

Mart 2026 Yatirimci Sunumu



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)

2026 1. eyrek Performansı

Finansal Ekler

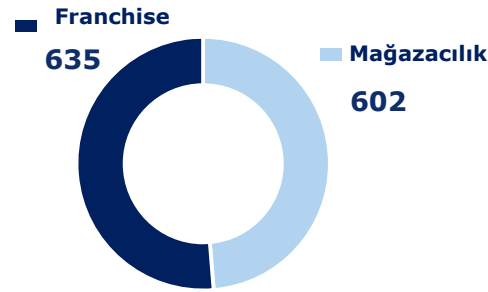
Sürdürülebilirlik



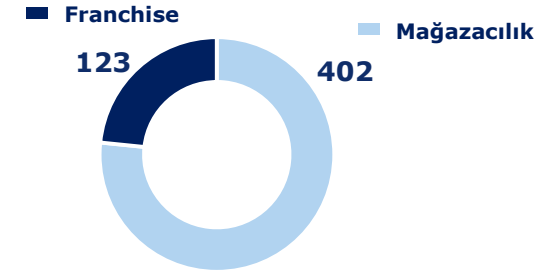
Bir Bakışta CarrefourSA

- Çok formatlı segmentte #2, tüm gıda perakendesinde #5
- Asset-Light modeli ile bir dağıtım şirketine dönüşüm
- Satışların %90'ı Marmara, Ege ve Akdeniz bölgelerinde (Ankara dahil), bunun %43'ü İstanbul'da
- «Taze Ürün» odaklı geniş müşteri hedefi (Toplam SKU:26k, çeşitlendirilmiş portföy)
- Gelişmiş dijital yetkinlikler; güçlü ERP sistemi, yapay zekâ uygulamaları ve 13,8 milyon tekil müşteriyle güçlü CRM faaliyetleri (Aktif müşteri sayısı: 2,3 milyon; NPS: 56,6)
- 11 depo ve 167 km2 kapsama alanıyla taze gıdada uzmanlaşmış platformlarıyla ulusal çapta dağıtım ağı
- 9.225 FTE , ~5 yıl ortalama kıdem

Türkiye genelinde 77 şehirde # Mağaza: 1,237



Satış Alanı : 525 km2

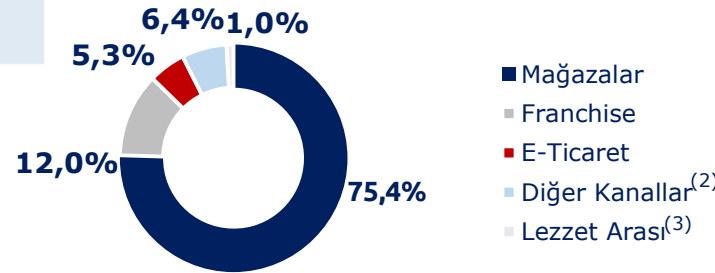


20,3⁽¹⁾ Milyar TL
Toplam Satışlar (2026)

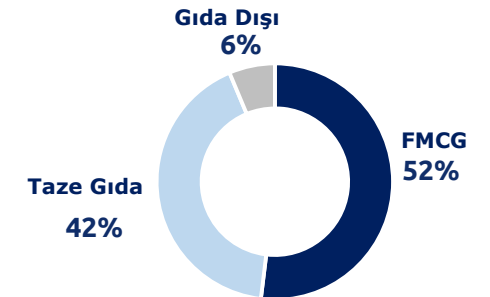
-7,6%
Satış Büyümesi (26vs25)⁽¹⁾

1,5%
LFL Büyümesi (26vs25)⁽¹⁾

Format Bazında Satışlar⁽¹⁾



Kategori Bazında Satışlar⁽¹⁾



(1) TMS 29 düzeltmeleri dahil
(2) Horeca, Toptan, İhracat

(3) Lezzet Arası & Online, Cafe, Catering

CarrefourSA'nın Öncelikleri ve Girişimleri



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)

2026 1. eyrek Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



Karlılık Odaklı Büyüme

Alternatif kanallarda hızlı büyüme



Mağaza portföyünün
kârlılığa göre
optimize edilmesi



Artan satış verimliliği
sayesinde satış büyümesi

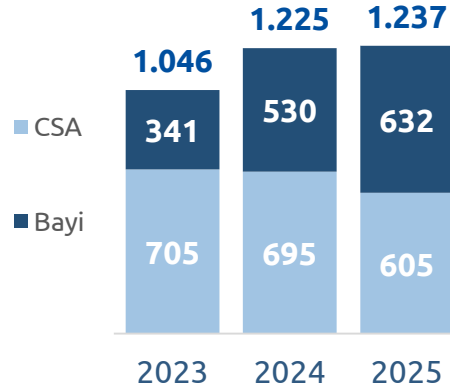


Yeni iş kanallarının
cirodaki payının artması

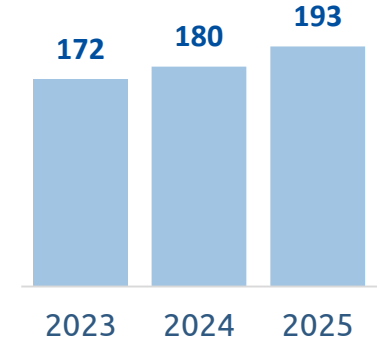


Güçlü öz marka ürün
portföyü genişlemesi

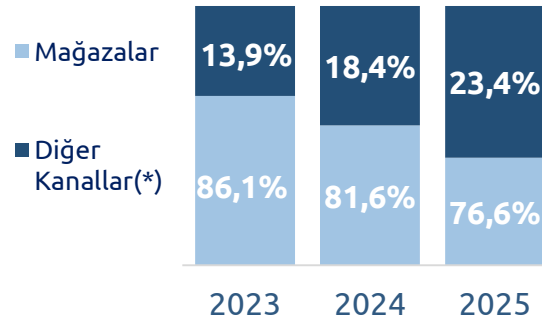
Mağaza Sayıları



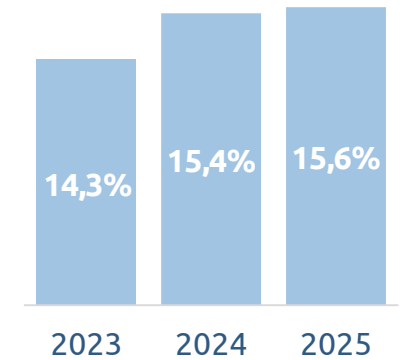
Satış/m² (Bin TL)⁽¹⁾



Kanallar Bazında Satışlar⁽²⁾



Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı⁽²⁾



(1) Bayi satış alanı hariçtir.

(2) TMS 29 dahildir.

(*) İhracat, Toptan, Bayi, E-ticaret, Horeca



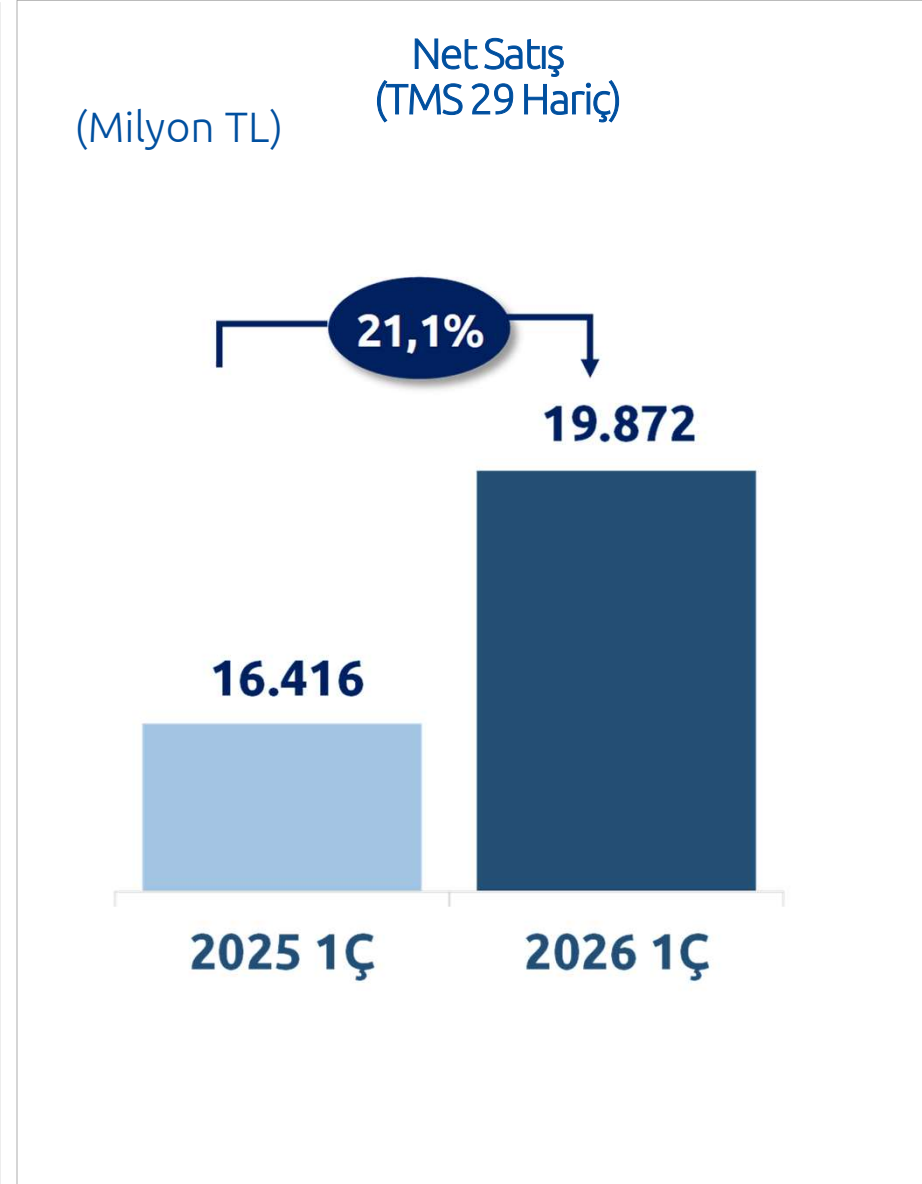
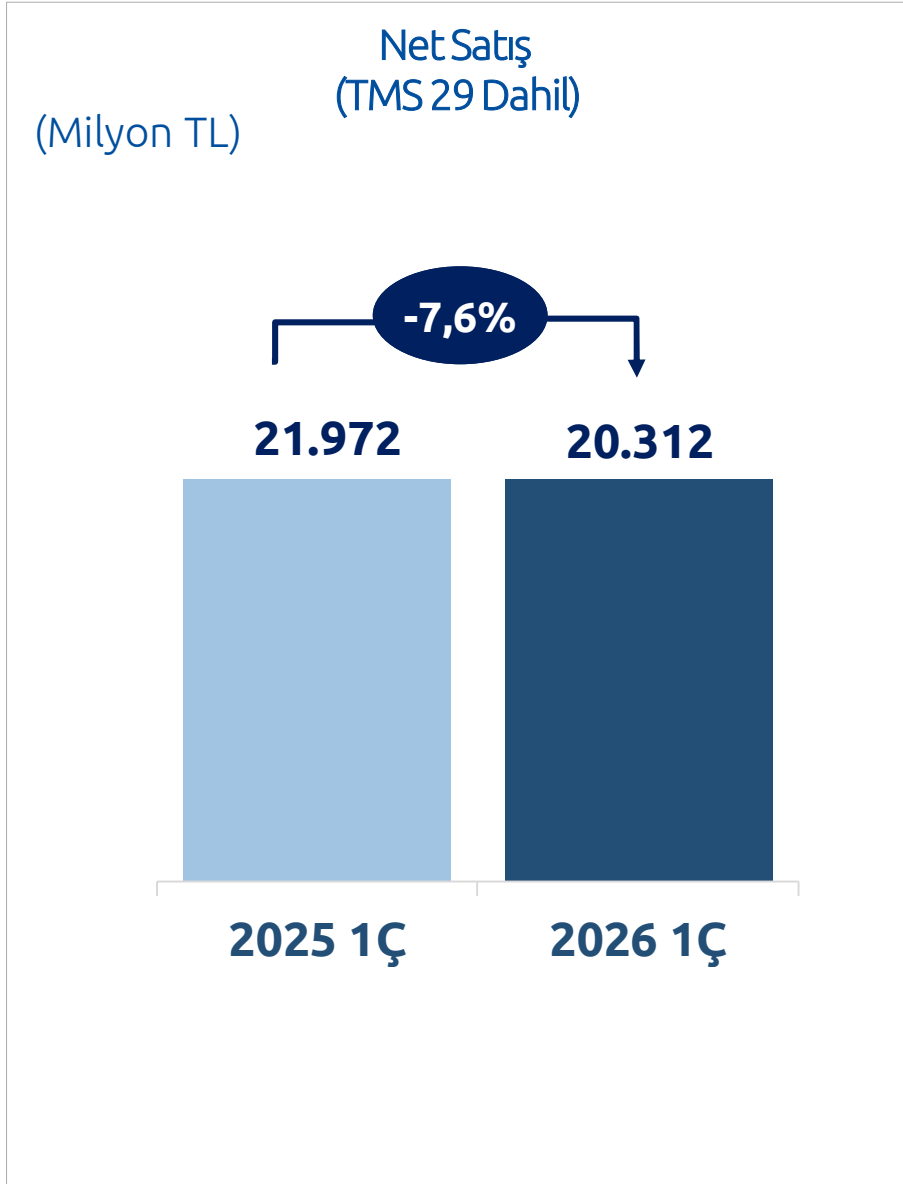
Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)

2026 1. eyrek Performansı

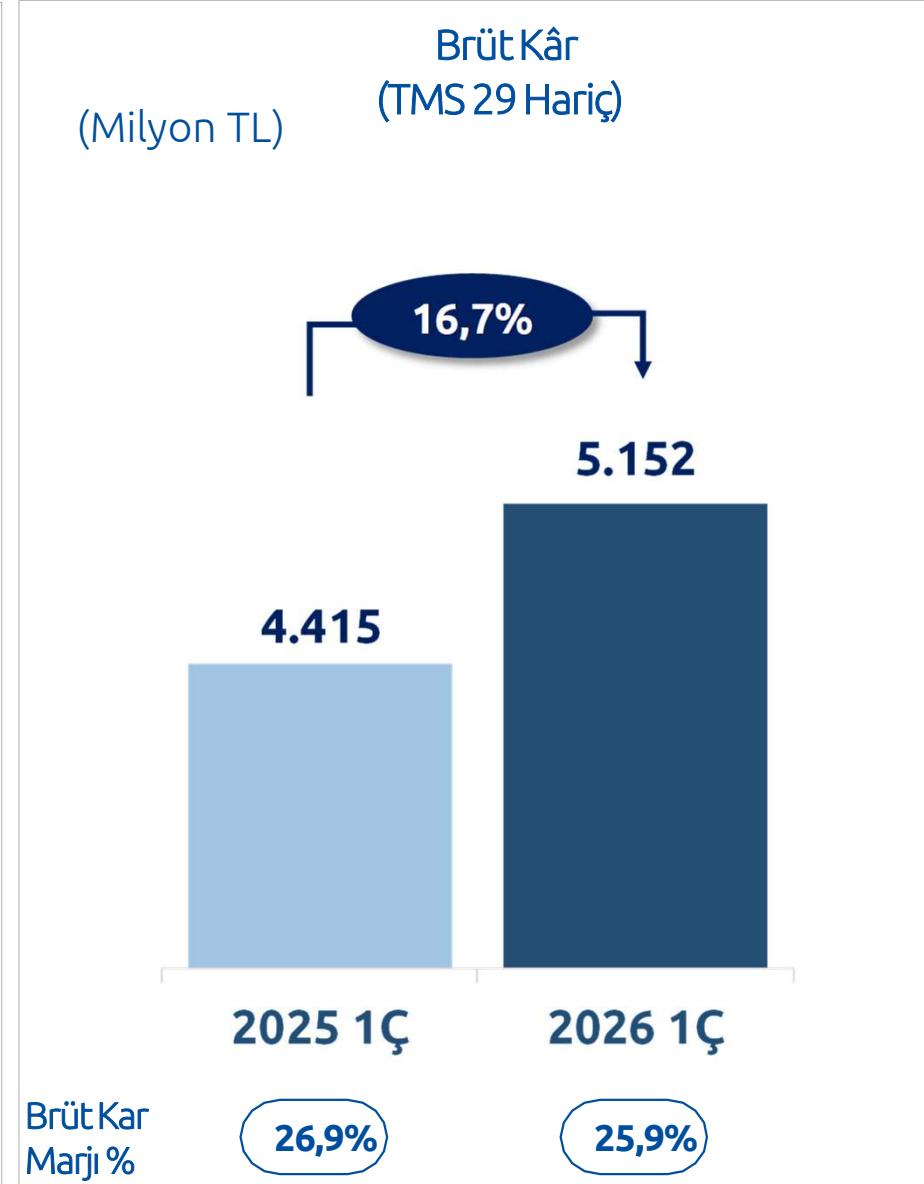
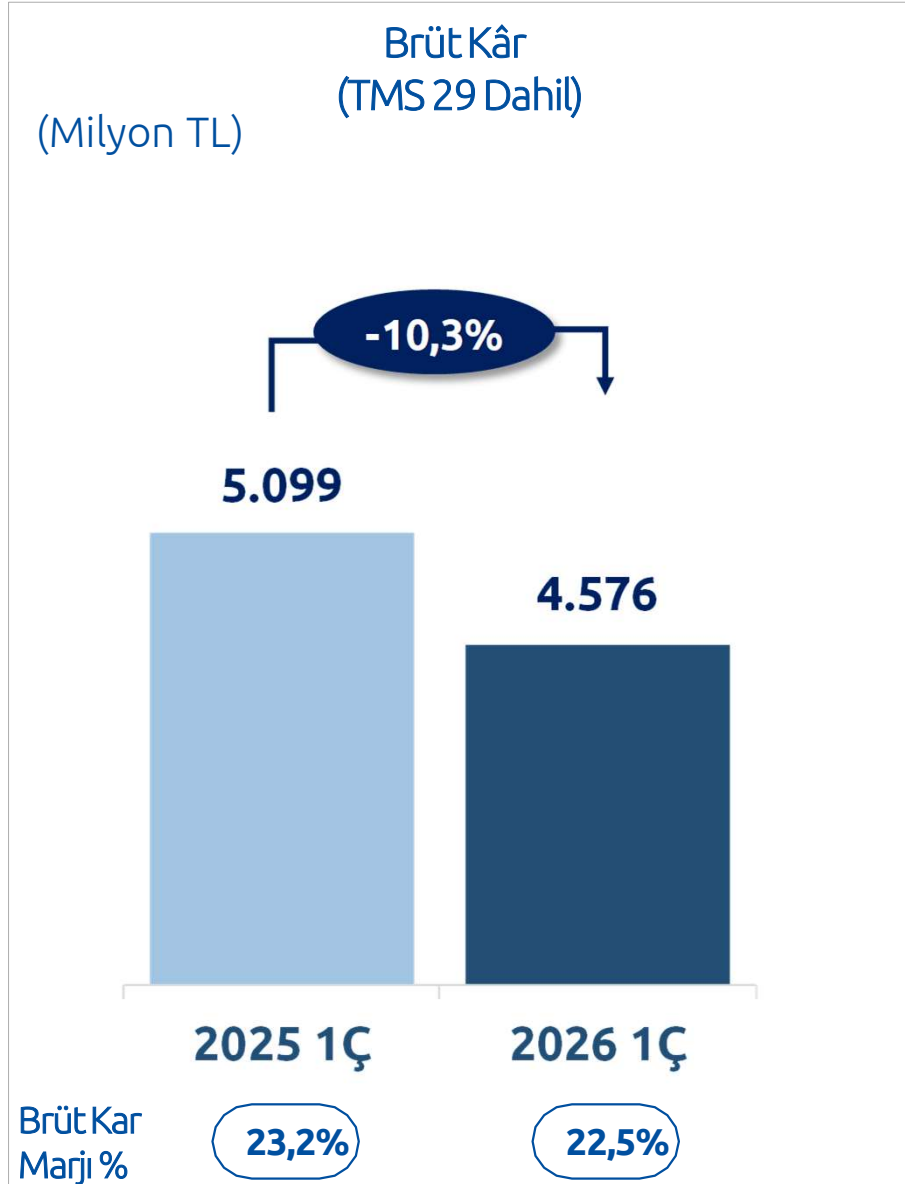
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



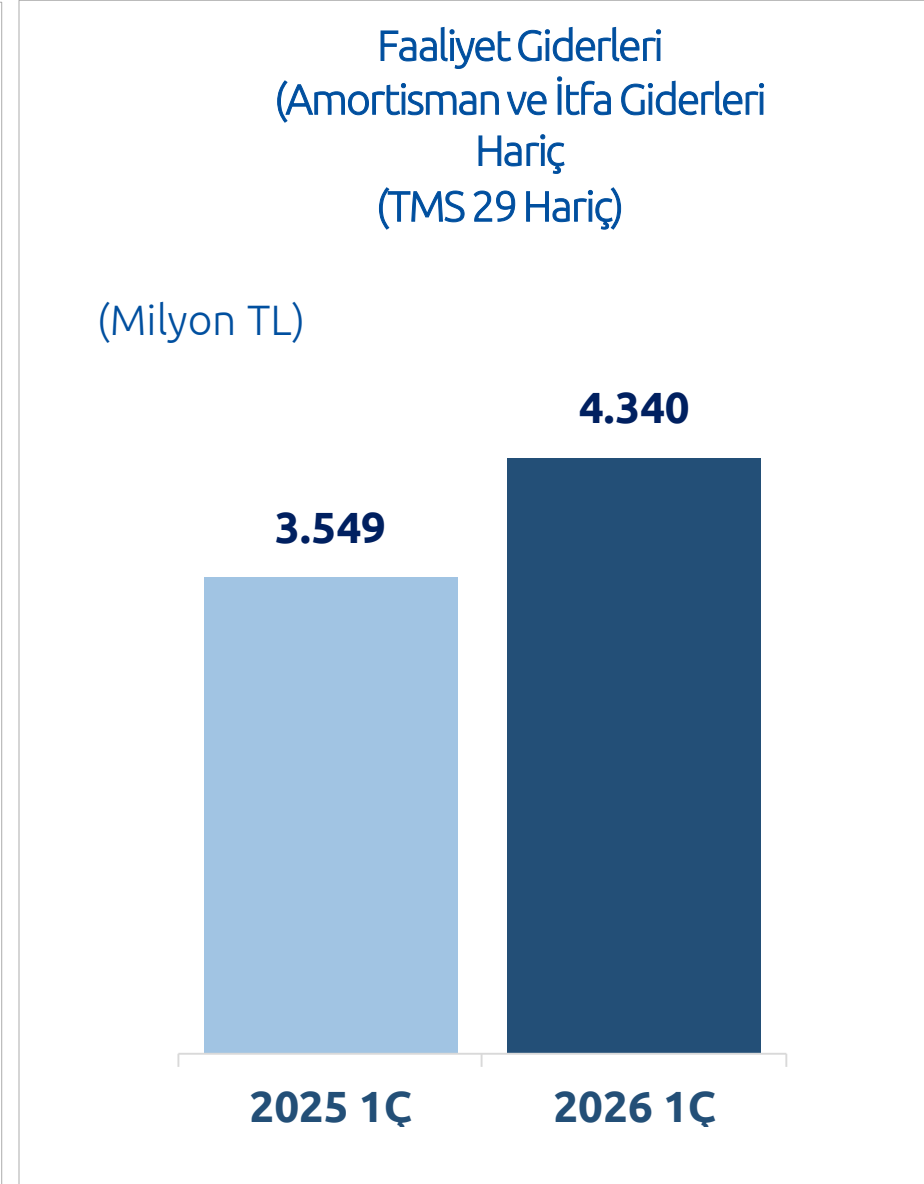
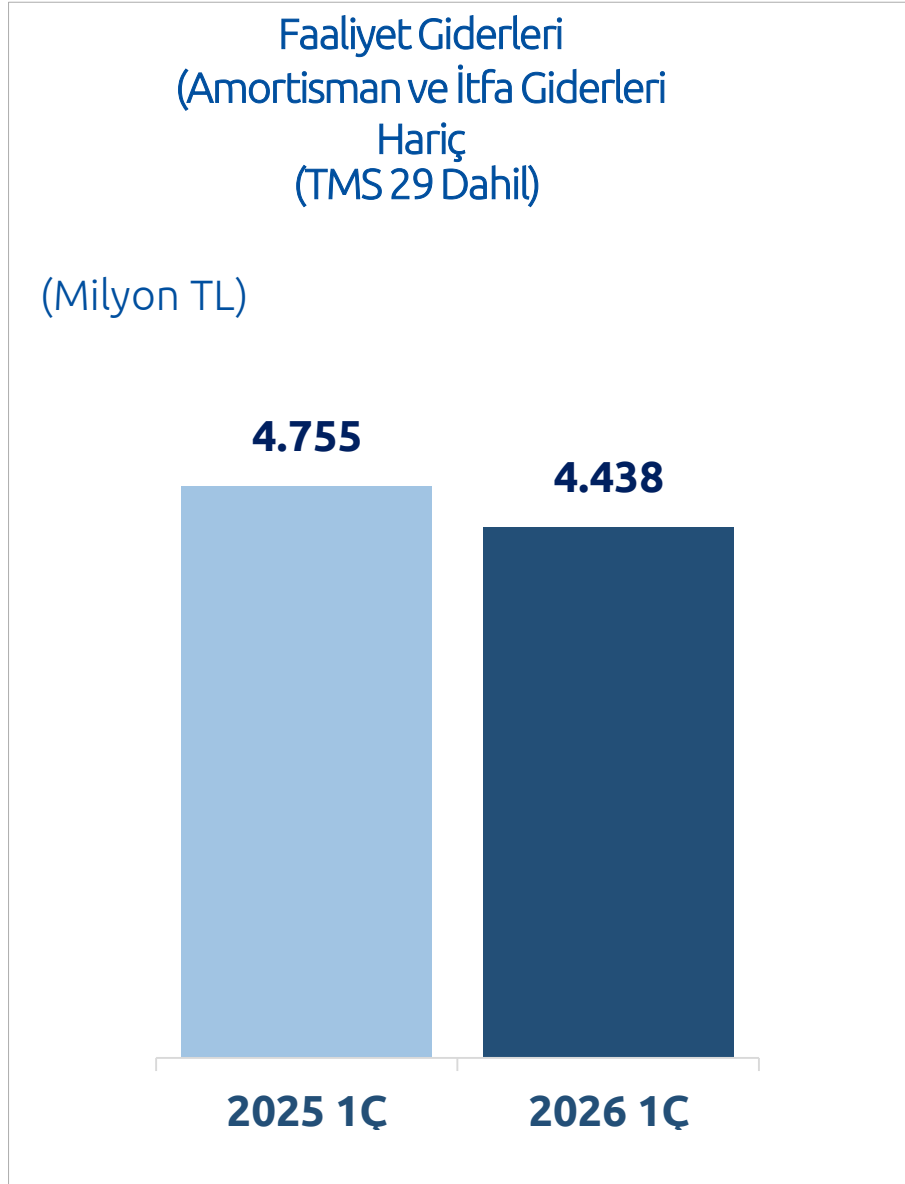
Finansal Performans



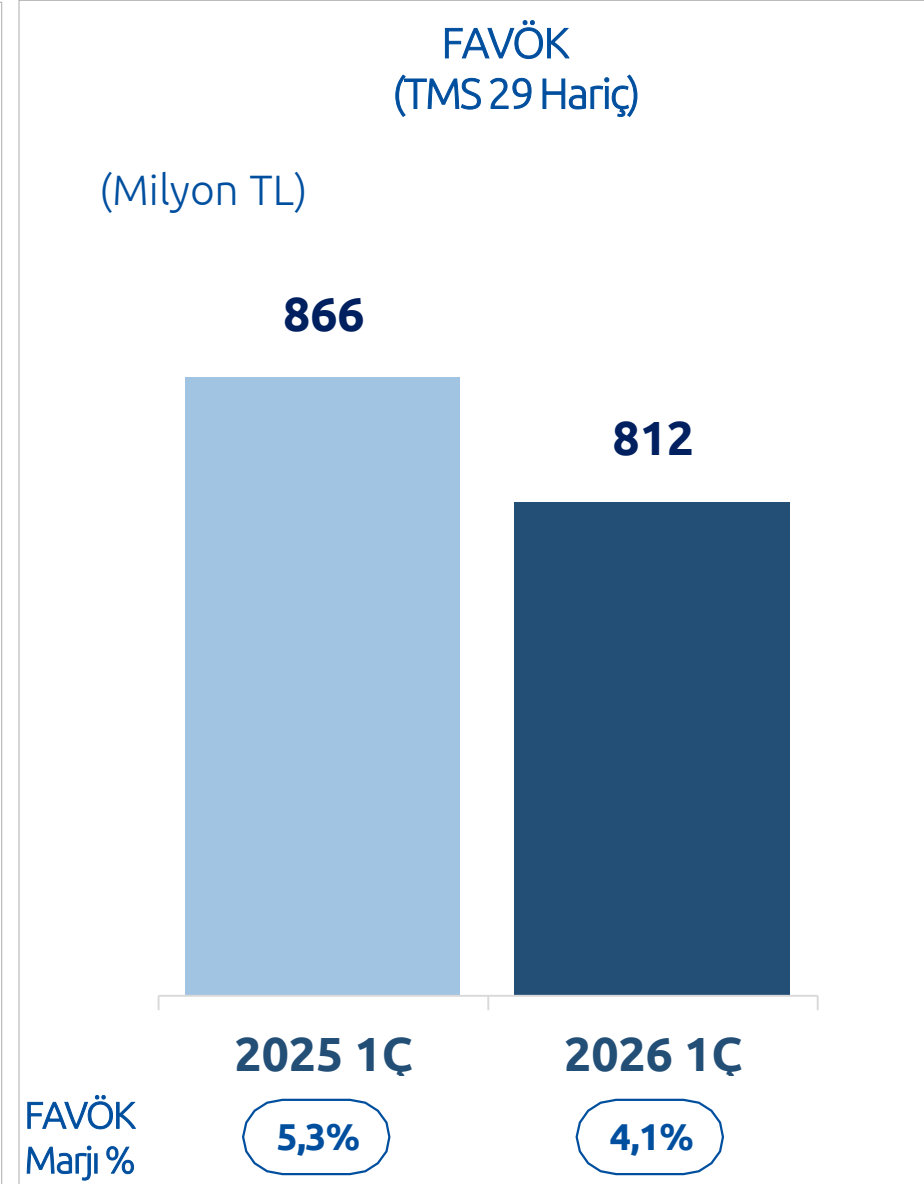
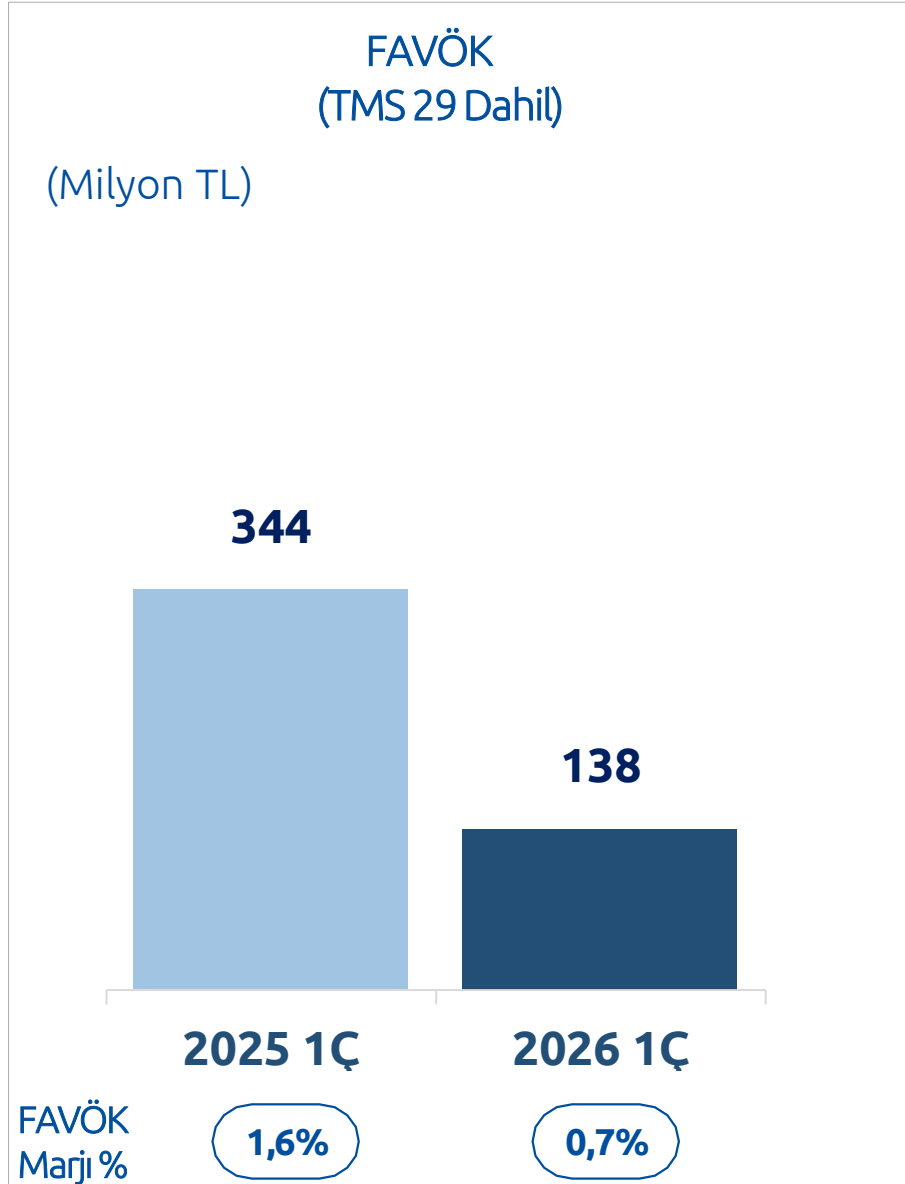
Finansal Performans



Finansal Performans

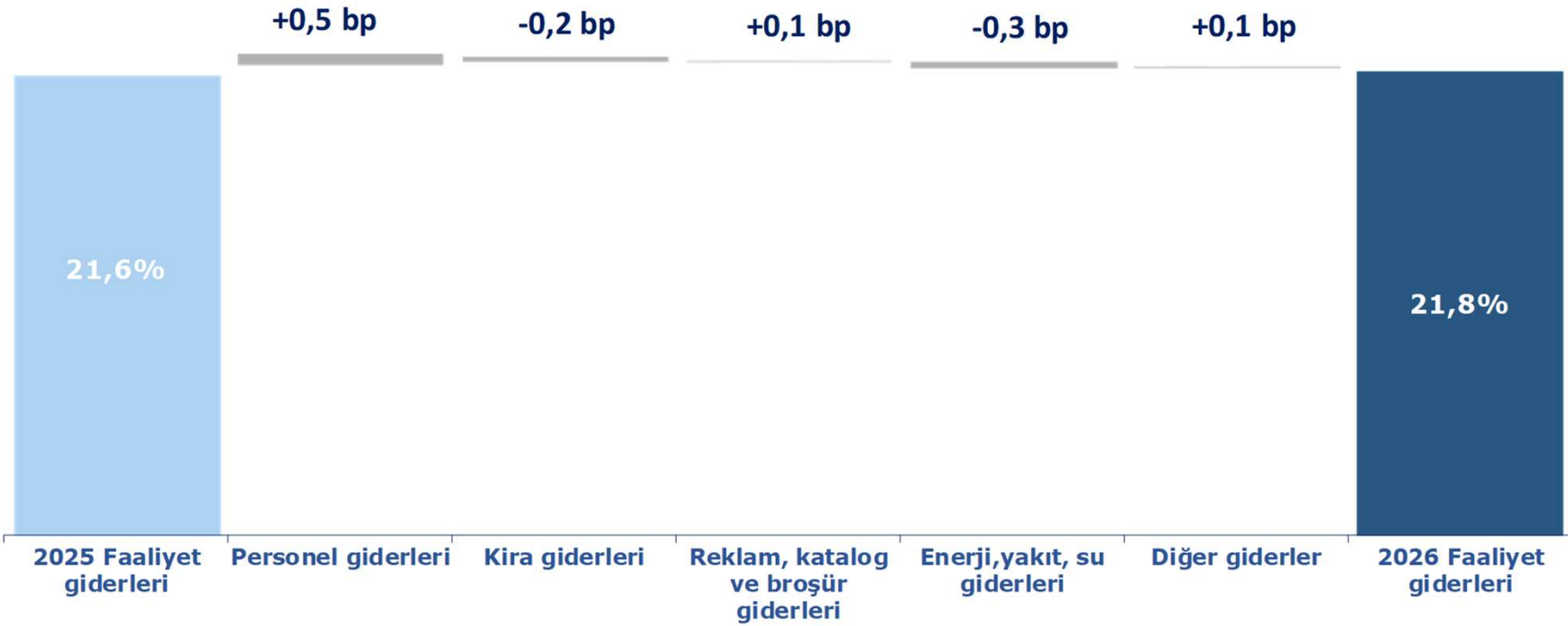


Finansal Performans



Finansal Performans (TMS 29 Dahil)

Çeyreksel Faaliyet Giderleri Gelişimi (Amortisman ve İtfa Giderleri Hariç)



Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)
2026 1. eyrek Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



2026 Mart Finansal Sonuçlar

Özet Gelir Tablosu (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	1 Ocak - 31 Mart 2025	1 Ocak - 31 Mart 2026
Hasılat	21.972	20.312
Satışların Maliyeti (-)	(16.873)	(15.736)
Brüt Kar	5.099	4.576
Faaliyet Giderleri	(6.030)	(5.605)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(1.459)	(1.922)
Esas Faaliyet Zararı	(2.391)	(2.951)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	8	(32)
Finansman Gelir/Gideri	(1.824)	(2.453)
Parasal Kazanç	2.546	3.249
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	(1.661)	(2.187)
Ertelenmiş Vergi Gideri	223	437
Dönem Net Zararı	(1.438)	(1.749)
FAVÖK	344	138
FAVÖK %	1,6%	0,7%



2026 Mart Finansal Sonuçlar

Özet Bilanço (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	31 Aralık 2025	31 Mart 2026
Dönen Varlıklar	18.109	14.571
Duran Varlıklar	23.086	23.320
Toplam Varlıklar	41.195	37.891
Kısa Vadeli Yükümlülükler	37.771	36.240
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.510	4.620
Toplam Yükümlülükler	42.281	40.860
Özkaynaklar	-1.086	-2.969



2026 Mart Finansal Sonuçlar

Özet Nakit Akım (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

Dönem Zararı

Dönem Zararı Mutabakatıyla İlgili Düzeltmeler

İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler

Dönem İçinde Ödenen Kıdem Tazminatı

İşletme Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit

Maddi Duran Varlık Alımları

Maddi Olmayan Duran Varlık Alımları

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri

Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit

Serbest Nakit Akımı

Finansman Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit

Enflasyon ve Döviz Kurundaki Değişimlerin Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi

Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış / (Azalış)

31 Mart 2025

31 Mart 2026

(1.438)

(1.749)

2.101

2.308

(2.076)

(1.879)

(78)

(108)

(1.491)

(1.428)

(286)

(94)

(74)

(17)

34

19

(326)

(92)

(1.817)

(1.520)

2.920

(965)

(251)

(448)

852

(2.933)



Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
Toplam	127.774	100,00





Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)
2026 1Ç Performansı
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik

2024 GRI ve 2025 Sürdürülebilirlik Raporlarımız

Faaliyetlerimizin etkilerini şeffaf bir şekilde ortaya koymak amacıyla, son dört yıldır sürdürülebilirlik raporlamamızı uluslararası standartlara uygun ve Global Reporting Initiative (GRI) onaylı olarak gerçekleştirmekteyiz.

Ocak 2024 itibarıyla, IFRS Sürdürülebilirlik Açıklama Standartları temel alınarak oluşturulan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) dahil şirketler arasında yer almaktayız.

İklimle bağlantılı risk ve fırsatlar ile bunların finansal performans üzerindeki etkileri, Ağustos 2025'te yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Raporumuzda detaylı şekilde ele alınmaktadır.

Ayrıca, Ağustos ayında yayımlanan CarrefourSA Sürdürülebilirlik Raporu, güncellenmiş ESG verilerini sunarak şirketimizin sürdürülebilirlik performansının daha kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

[CarrefourSA 2025 sürdürülebilirlik raporunu görmek için tıklayınız](#)

2024 Sürdürülebilirlik Raporu



2025 Türkiye Sürdürülebilirlik Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
2025



Carrefour SA

Sürdürülebilirlik

Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

2020 yılından bu yana iklim değişikliği ve su güvenliği modüllerinde, 2022 yılından beri ise orman modülünde CDP (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) platformuna raporlama yapılmaktadır.

CDP 2025 derecelendirme sonuçlarına göre; İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Orman modüllerinin her birinde Global A Listesine girerek “Triple A” derecelendirmesine ulaşmış bulunmaktadır.

Sergilediğimiz güçlü performansla, dünya genelinde bu skora ulaşabilen yalnızca yirmi üç öncü şirketten biri olmanın gururunu yaşamaktayız.



Yıllar	CDP İklim Değişikliği	CDP Ormanlar	CDP Su Güvenliği
2022	A	B, B, B, B	A
2023	A-	A-, A-, A-, B	A
2024	A	A-	A
2025	A	A	A

[CarrefourSA CDP Raporlarımızı görmek için tıklayınız.](#)

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Hedef 1: Sertifikalı Ham Madde Tedariği:

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi kapsamında, ürünlerimizi sürdürülebilir kaynaklardan tedarik etmeye öncelik veriyor; şeffaflığı sağlamak amacıyla uluslararası kabul görmüş sertifikalar aracılığıyla doğrulama talep ediyoruz. CDP Ormanlar Raporu'nda, CarrefourSA'nın orman riski taşıyan emtialar üzerindeki etkisi; öngörülen riskler ve tüketim verileri dahil olmak üzere şeffaf bir şekilde açıklanmıştır.

Hedef 2 : Kafessiz Yumurta:

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın bir parçası olarak hayvan refahına öncelik veriyoruz. Bu doğrultuda, 2030 yılına kadar tüm tedarik zincirimizde %100 kafessiz yumurtaya geçiş hedefi belirledik. 2024 yılında, sattığımız Carrefour markalı yumurtaların yaklaşık %33'ü ve ulusal markalı yumurtaların %38'i kafessiz üretim sistemlerinden temin edilmiştir.

Sertifikalı Ham Madde Tedariği	Riskli olarak belirlenen emtiaları içeren ürünlerin sertifikalı payını yıllık olarak %20 artırmak ve doğrulamak
Kafessiz Yumurta	2030 yıl sonuna kadar tedarik edilen tüm** yumurtaların kafessiz üretim ile üretilmesi

*: Riskli olarak belirlenen emtialara detaylı bilgiye ulaşmak için linke tıklayınız. <https://kurumsal.carrefoursa.com/tr/hakkimizda/politikalarimiz/surdurulebilirlik-politikalarimiz/ormansizlasma-politikasi>

** : Taahhüt, Öz marka ve ulusal marka tüm yumurta tedarikçilerimizi kapsamaktadır.

Sürdürülebilirlik Sürdürülebilirlik Hedefleri

CarrefourSA, 2025 yılında SBTi uyumlu yol haritası belirlemiştir. Bu çalışma yalnızca emisyon azaltımını değil, iklimle ilişkili riskleri öngörme ve dirençliliği güçlendirme kararlılığını da yansıtmaktadır.

	Kapsam 1 & 2*	Kapsam 3**
Hedef Tipi	Mutlak	Ekonomik Yoğunluk
Baz Yıl	2024	2024
2034 Hedef	58,80%	66,40%
2050 Hedef	90%	97%

*:Kapsam 1 ve 2 emisyonları için mutlak azaltım hedefleri belirlenmiş ve 2019 yılı baz yıl olarak esas alınmıştır. Buna göre, 2034 yılına kadar %42, 2050 yılına kadar ise %90 oranında emisyon azaltımı hedeflenmektedir.

** : Kapsam 3 emisyonları için ise ekonomik yoğunluk bazlı bir yaklaşım benimsenmiş, 2024 yılı baz yıl olarak belirlenmiştir. 2034 yılı için %66,4, 2050 yılı için ise %97 oranında emisyon yoğunluğu azaltımı hedeflenmektedir..

Sorumluluk Reddi Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlamış bulunmaktadır. Sunumda Şirket’in kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirket’in bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağlı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Şirket’in 30 Nisan 2026 tarihinde kamuya duyurulan 31.03.2026 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.

