

# Yatırımcı Sunumu Eylül 2025



---

## **Bir Bakışta CarrefourSA**

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)

2025 3Ç Performansı

Finansal Ekler

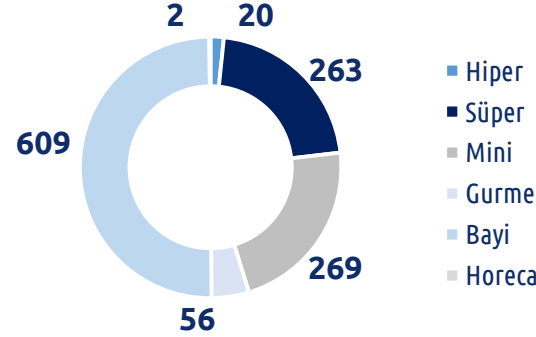
Sürdürülebilirlik



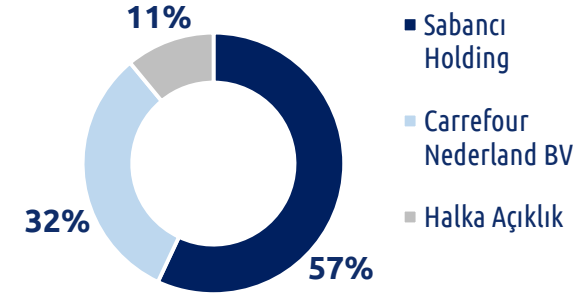
# 30 Yılı Aşkın Gıda Perakendesinde Doğru Adres

- 74 ilde 1.219 mağaza (609 bayi) ile güçlü kentsel mağaza ağı
- Perakende şirketinden dağıtım şirketine dönüşüm vizyonu
- Düşük sermaye gereksinimiyle ölçeklenebilir (Asset-light) büyümenin devamlılığı ve yeni iş modelleri ile güçlü büyümenin desteklenmesi
- Horeca satışlarında büyüme ve pazar payının artması
- Güçlü dijital kapasite, Big Data'yı etkin kullanma yetenekleri, üretken yapay zeka entegrasyonları ve e-ticarette kârlı ve hızlı büyüme hedefi
- 12 milyona ulaşan tekil müşterisi, sektörün çok üstünde NPS ortalaması ve müşteri deneyiminde aldığı uluslararası ödüller ile müşteri deneyiminde sektörünün lider firması
- Güçlü taze gıda ürün portföyüyle taze gıdada liderlik hedefi
- 11 depo ve taze gıdada uzmanlaşmış ayrı dağıtım platformlarıyla ulusal çapta dağıtım ağı

## Mağaza Sayısı



## Ortaklık Yapısı



60,4<sup>(1)</sup> milyar  
Net Satış

1.219  
Mağaza Sayısı

57,6 NPS<sup>(2)</sup>

1.8 milyar  
FAVÖK<sup>(1)</sup>



---

Bir Bakışta CarrefourSA

**CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)**

2025 3Ç Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



# Karlılık Odaklı Büyüme

Alternatif kanallarda hızlı büyüme



Mağaza portföyünün  
kârlılığa göre  
optimize edilmesi



Artan satış verimliliği  
sayesinde satış büyümesi

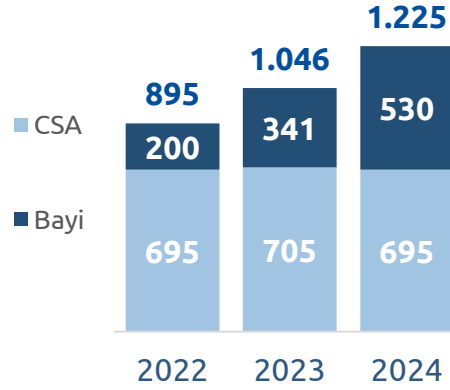


Yeni iş kanallarının  
cirodaki payının artması

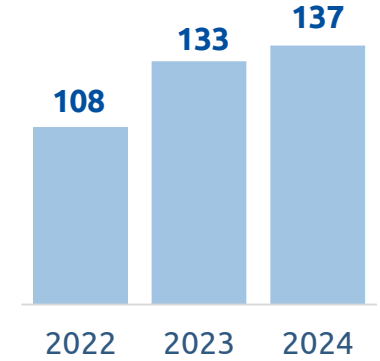


Güçlü öz marka ürün  
portföyü genişlemesi

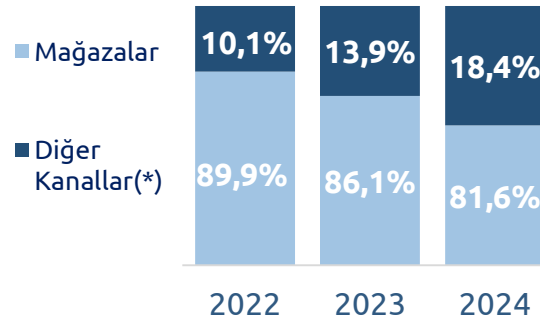
## Mağaza Sayıları



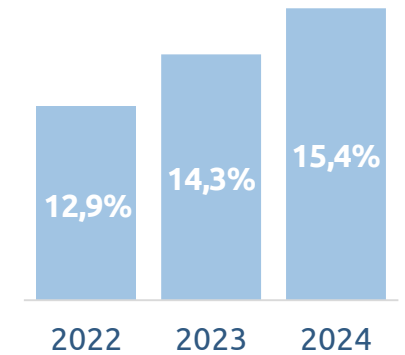
## Satış/m<sup>2</sup> (Bin TL)<sup>(1)</sup>



## Kanallar Bazında Satışlar<sup>(2)</sup>



## Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı<sup>(2)</sup>



(1) Bayi satış alanı hariçtir.

(2) TMS 29 dahildir.

(\*) İhracat, Toptan, Bayi, E-ticaret, Horeca



---

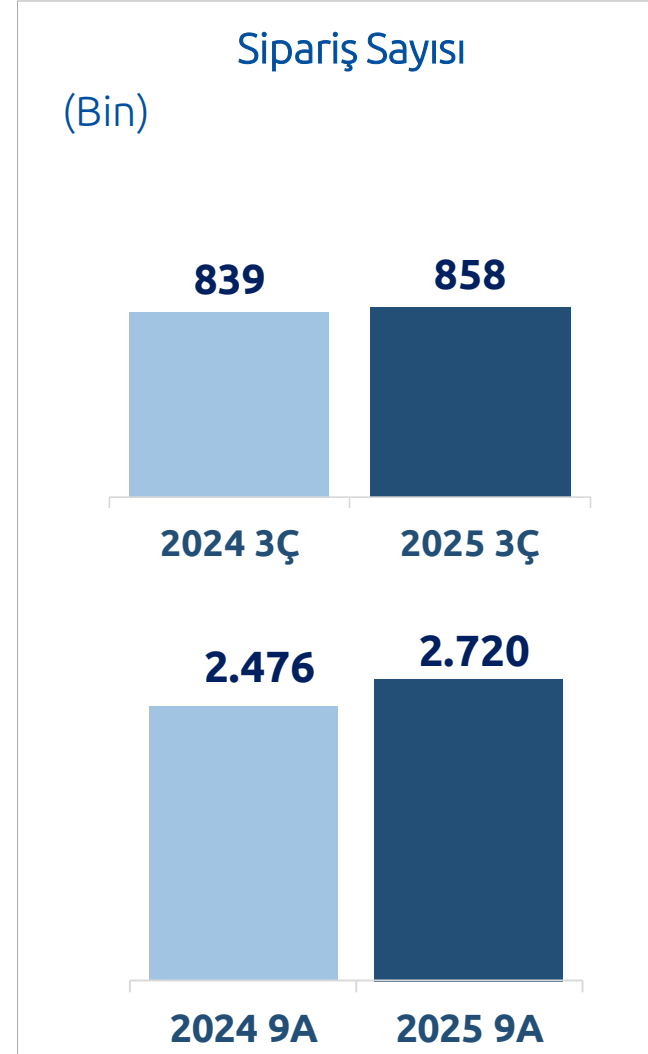
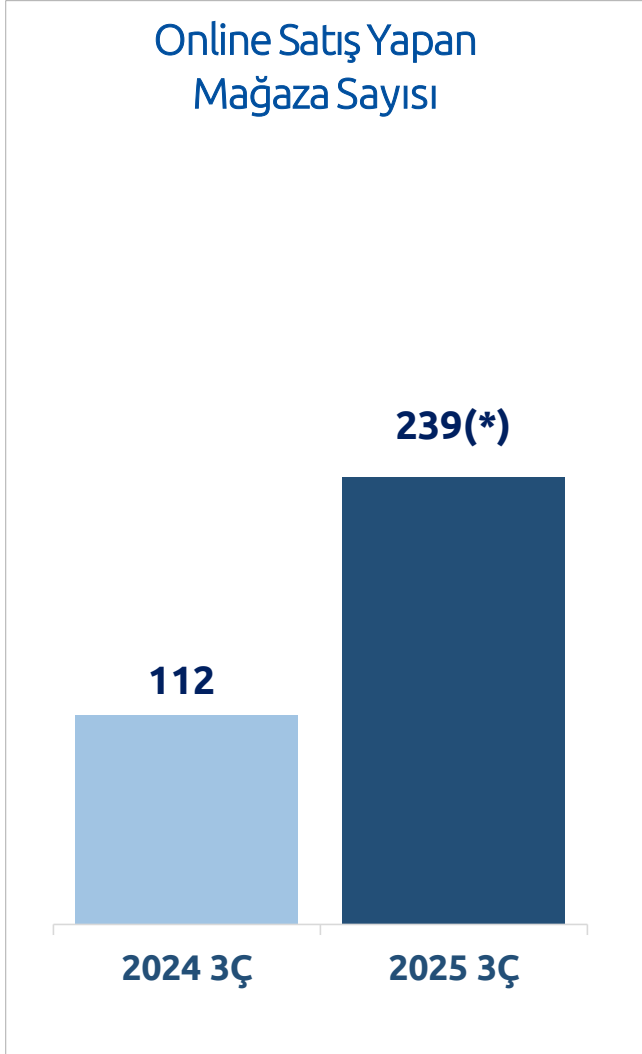
Bir Bakışta CarrefourSA  
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)

**2025 3Ç Performansı**

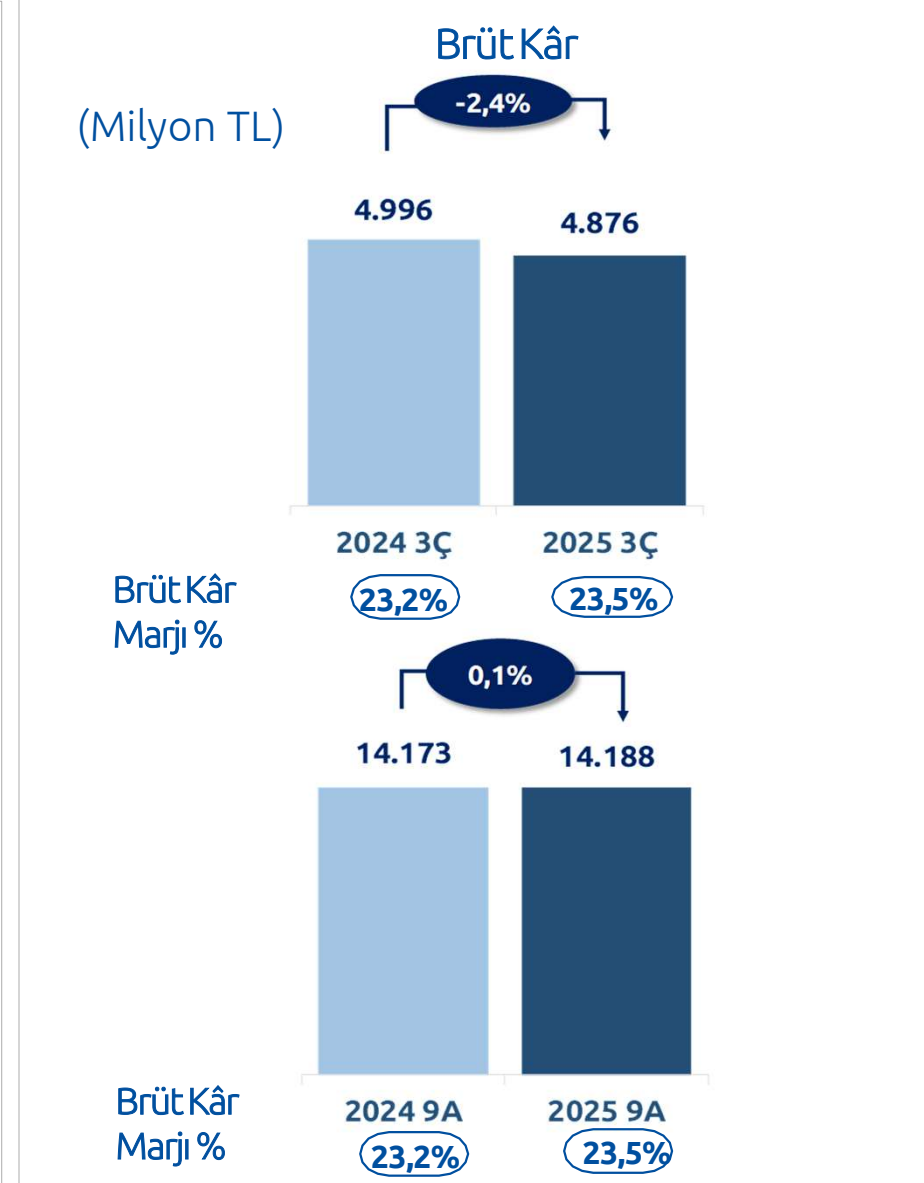
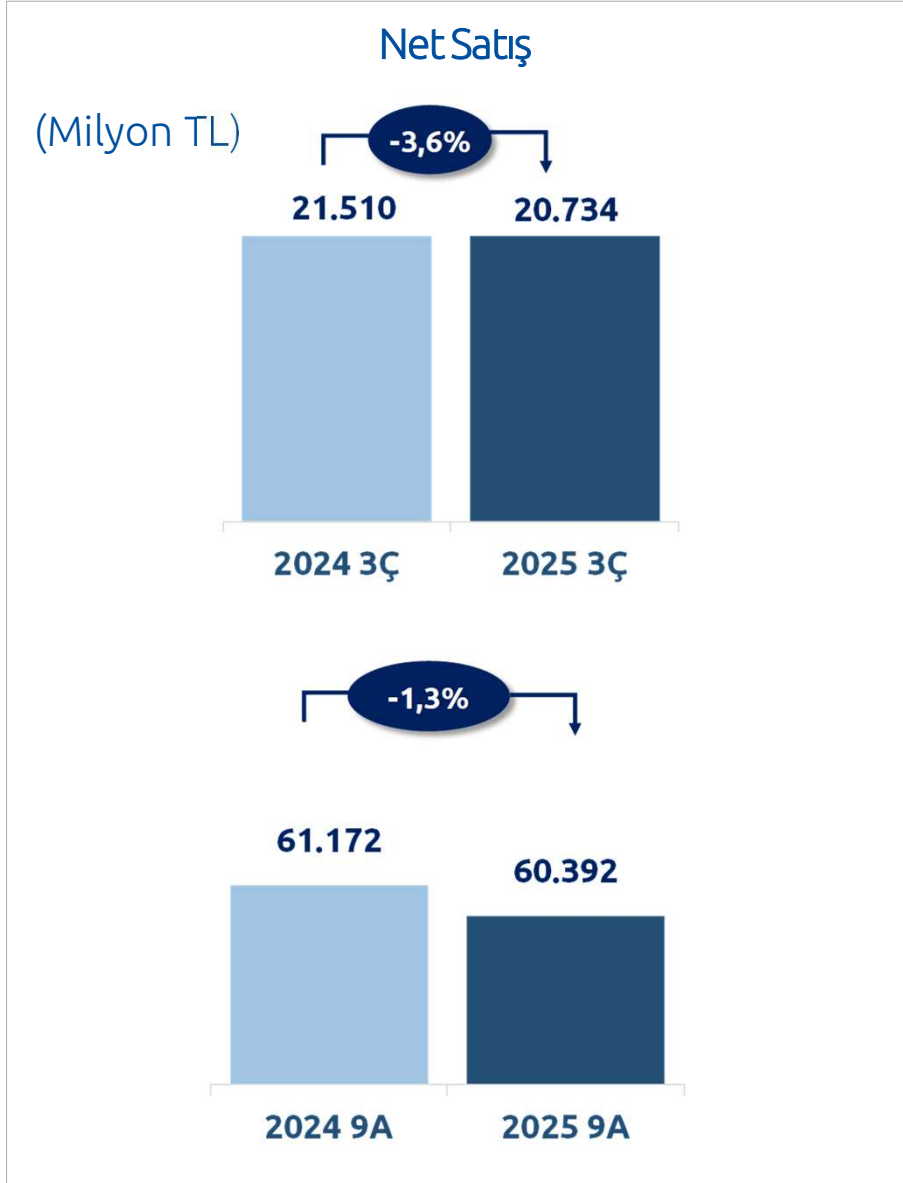
Finansal Ekler  
Sürdürülebilirlik



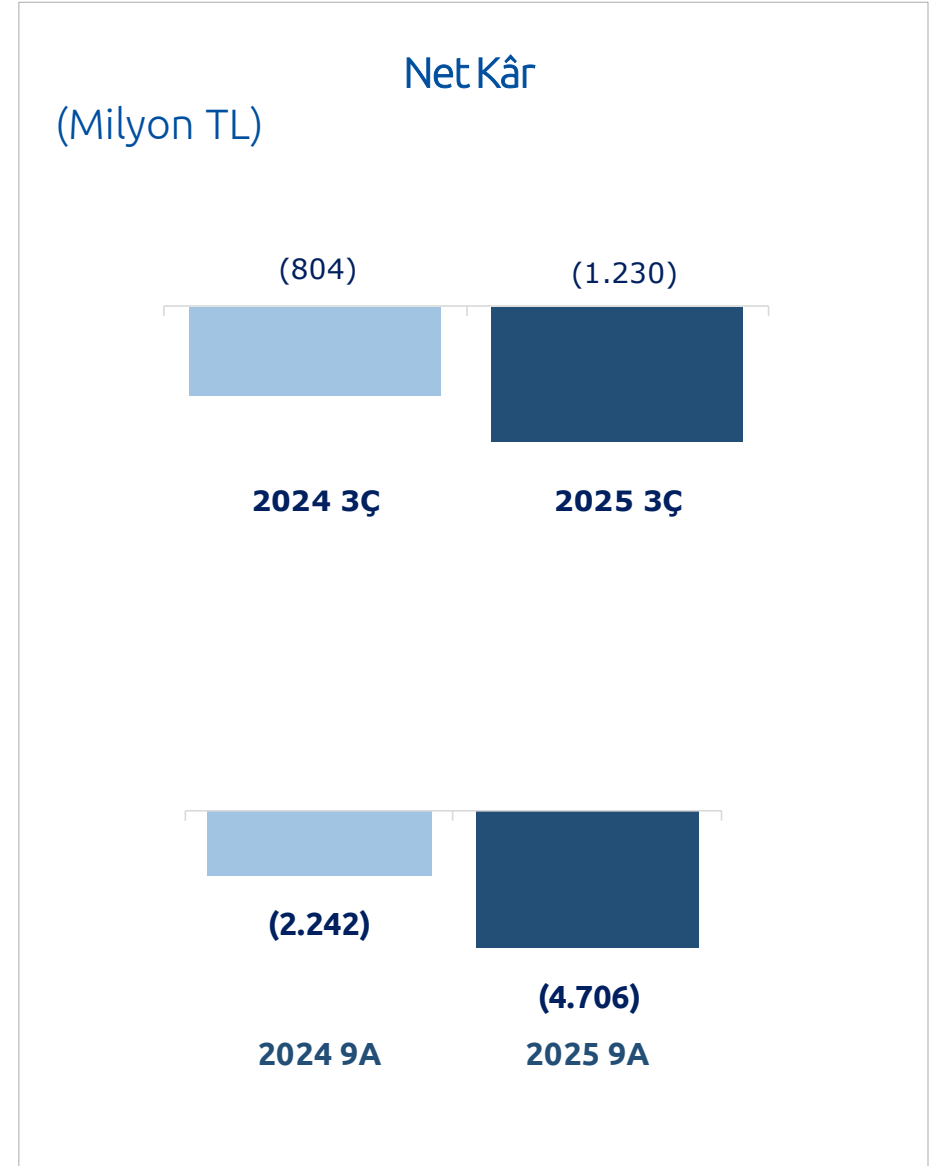
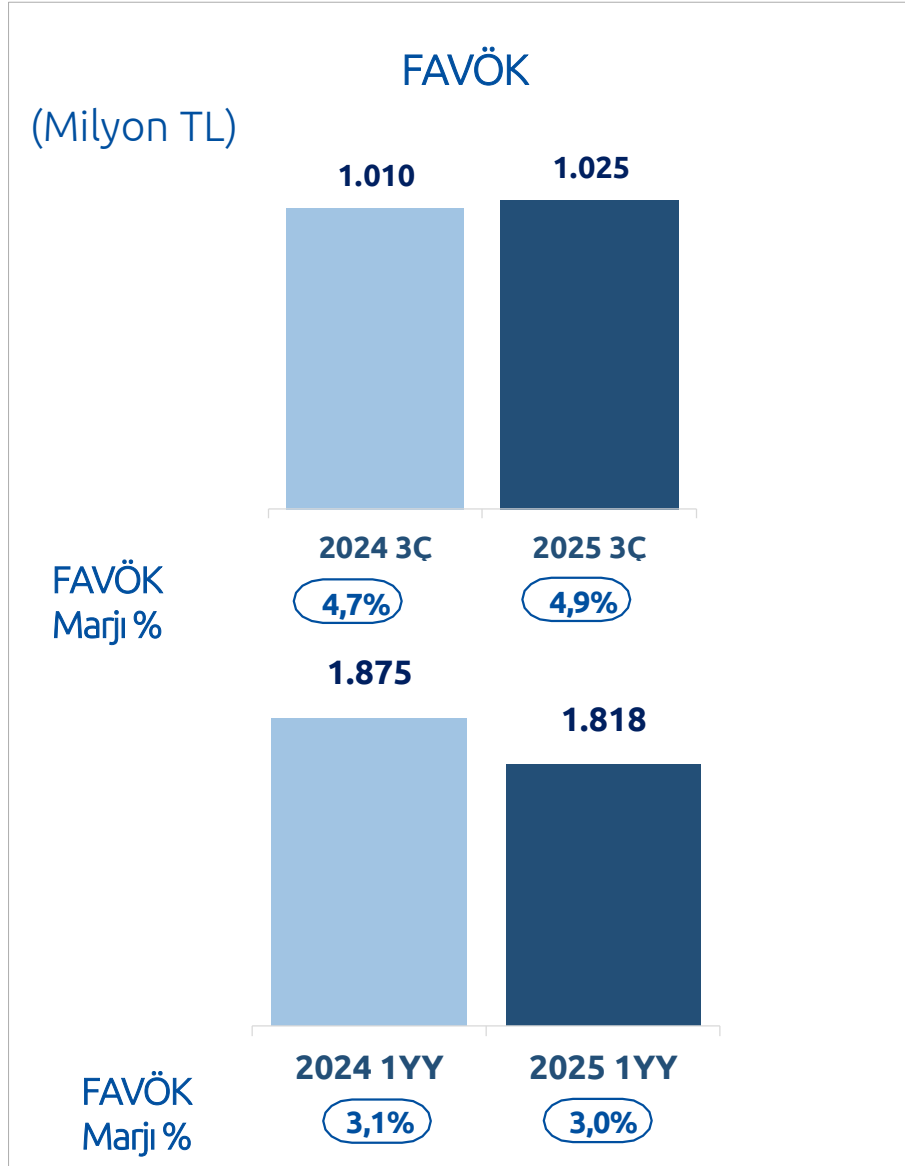
## E-Ticaret Performansı



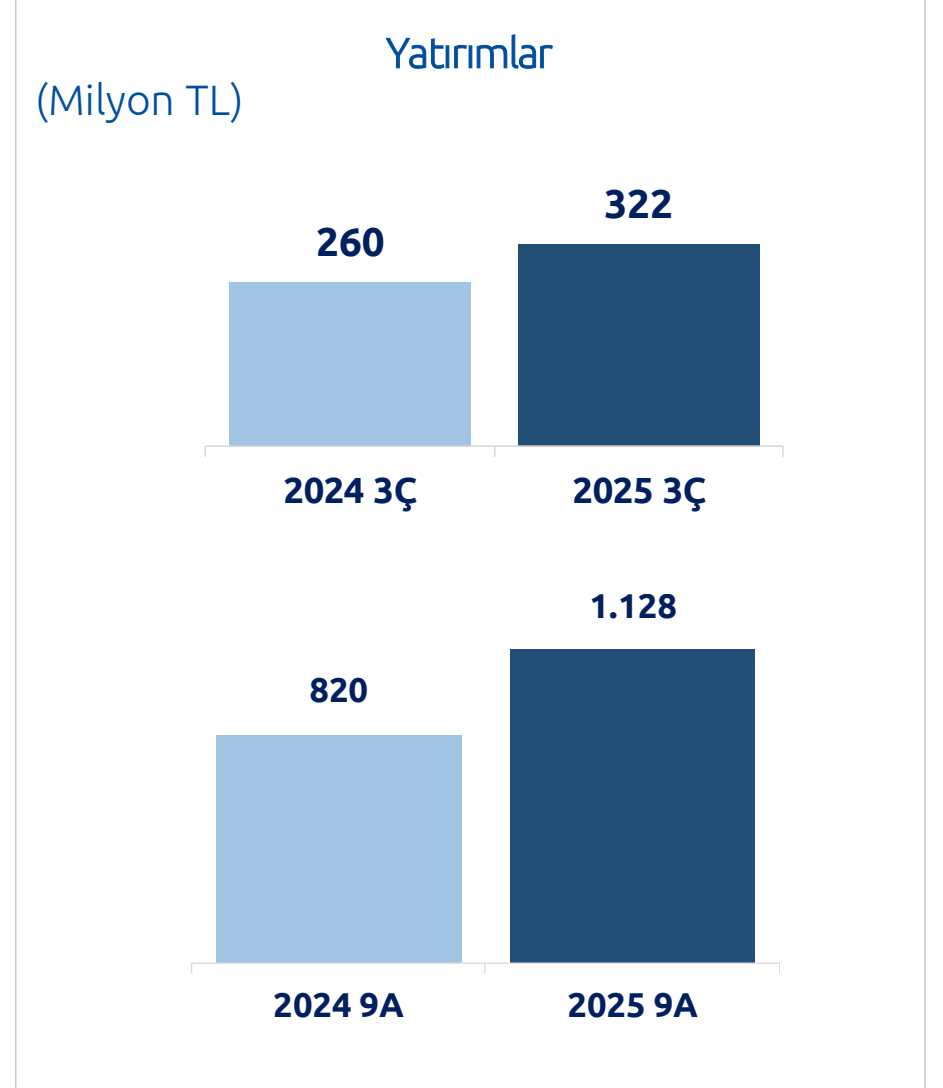
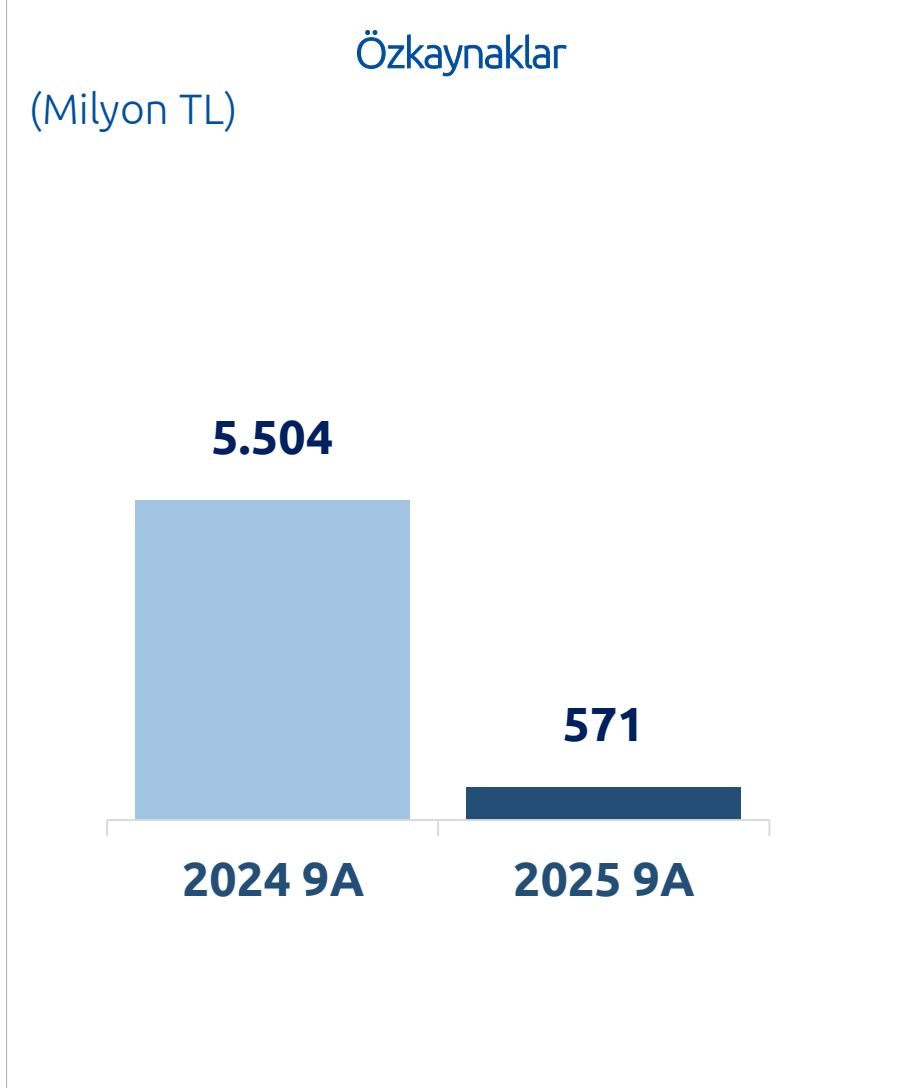
# Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



# Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



## Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



---

Bir Bakışta CarrefourSA  
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)  
2025 3Ç Performansı

**Finansal Ekler**

Sürdürülebilirlik



## 2025 Eylül Finansal Sonuçlar

## Özet Gelir Tablosu (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	1 Ocak - 30 Eylül 2024	1 Ocak - 30 Eylül 2025
<b>Hasılat</b>	<b>61.172</b>	<b>60.392</b>
Satışların Maliyeti (-)	(46.999)	(46.204)
<b>Brüt Kar</b>	<b>14.173</b>	<b>14.188</b>
Faaliyet Giderleri	(15.436)	(15.653)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(3.949)	(3.922)
<b>Esas Faaliyet Zararı</b>	<b>(5.213)</b>	<b>(5.386)</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	-	(463)
Finansman Gelir/Gideri	(3.691)	(5.785)
Parasal Kazanç	6.178	5.807
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı</b>	<b>(2.726)</b>	<b>(5.826)</b>
Ertelenmiş Vergi Gideri	484	1.120
<b>Dönem Net Kârı</b>	<b>(2.242)</b>	<b>(4.706)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>1.875</b>	<b>1.818</b>
<b>FAVÖK %</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>



## 2025 Eylül Finansal Sonuçlar

## Özet Bilanço (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Dönen Varlıklar	15.018	15.265
Duran Varlıklar	19.283	19.784
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>34.301</b>	<b>35.049</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	24.764	30.538
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.034	3.940
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>28.797</b>	<b>34.478</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>5.504</b>	<b>571</b>



## Özet Nakit Akım (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

30 Eylül 2024

30 Eylül 2025

**Dönem Zararı****(2.242)****(4.706)**

Dönem Zararı Mutabakatıyla İlgili Düzeltmeler

5.111

6.306

İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler

(1.210)

(693)

Dönem İçinde Ödenen Kıdem Tazminatı

(294)

(556)

**İşletme Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit****1.365****351**

Maddi Duran Varlık Alımları

(646)

(906)

Maddi Olmayan Duran Varlık Alımları

(174)

(223)

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri

48

139

**Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit****(772)****(990)****Serbest Nakit Akımı****593****(638)****Finansman Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit****991****2.150**

Enflasyon ve Döviz Kurundaki Değişimlerin Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi

(779)

(483)

**Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış / (Azalış)****804****1.029**

# Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
<b>Toplam</b>	<b>127.774</b>	<b>100,00</b>





Bir Bakışta CarrefourSA  
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)  
2025 3Ç Performansı  
Finansal Ekler  
**Sürdürülebilirlik**



Sürdürülebilirlik

# Yaşam İçin Doğrusu

CarrefourSA'nın sürdürülebilirlik stratejisinin temelini "**Yaşam İçin Doğrusu**" prensibi oluşturur. Bu yaklaşım, "**Yeni Nesil Market**" vizyonumuz ve "**Doğrusu CarrefourSA'da**" söylemimizle uyum içinde şekillenmektedir.



Sürdürülebilirlik

## Sürdürülebilirlik Politikaları

CarrefourSA olarak, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon ayak izimizi azaltıyor ve sürdürülebilir kaynaklardan üretilen ürünleri teşvik ediyoruz. Toplumsal sorumluluk projelerimizle sosyal sürdürülebilirliği destekliyor ve etik iş ilkelerine bağlı kalıyoruz. Bu politikalarla, uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. [İncelemek için tıklayınız.](#)



Ormansızlaşma  
Politikası



Sürdürülebilirlik  
Politikası



Hayvan Refahı  
Politikası



Biyoçeşitlilik  
Politikası



Enerji Yönetimi  
Politikası



İklim Değişikliği  
Politikası



Çevre Politikası



Su Politikası



Sorumlu Satın Alma  
Politikası



İnsan Hakları  
Politikası



## Sürdürülebilirlik Hedefleri

<b>Sertifikalı Hammadde Tedariği</b>	2025 yıl sonuna kadar %100 sertifikalı Riskli Emtia* tedarigi
<b>Kafessiz Yumurta</b>	2030 yıl sonuna kadar tedarik edilen tüm** yumurtaların kafessiz üretim ile üretilmesi
<b>İklim Hedeflerimiz</b>	2050 Net Sıfır

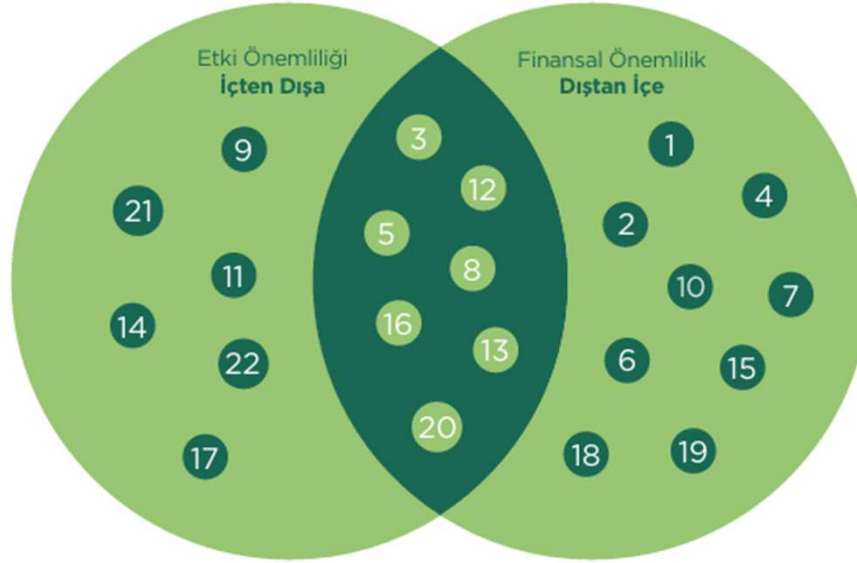
\*: Riskli olarak belirlenen emtialara detaylı bilgiye <https://kurumsal.carrefoursa.com/tr/hakimizda/politikalarimiz/surdurulebilirlik-politikalarimiz/ormansizlasma-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.

\*\* : Taahhüt, Öz marka ve ulusal marka tüm yumurta tedarikçilerimizi kapsamaktadır.



## Çifte Önemlilik Analizi

CarrefourSA etkileyen veya işletme üzerinde etkisi olan tüm sürdürülebilirlik konuları, öncelik sıralamalarından bağımsız olarak alfabetik sıralanmıştır:



- 1- Atık
- 2- Bilgiye Erişim
- 3- Biyoçeşitlilik Kaybının Doğrudan Etki Unsurları
- 4- Canlı Organizmalar ve Gıda Kaynaklarının Kirliliği
- 5- Çalışma Koşulları
- 6- Deniz Kaynaklarının Çıkarılması ve Kullanımı
- 7- Ekosistemlerin Kapsamı ve Durumu Üzerindeki Etkiler
- 8- Enerji
- 9- Eşit Davranış ve Fırsat Eşitliği
- 10- Gıda Atığı
- 11- Hayvan Refahı
- 12- İklim Değişikliği Adaptasyonu
- 13- İklim Değişikliğinin Azaltılması
- 14- İş ile İlgili Diğer Haklar
- 15- Kaynak Girdileri & Kullanımı
- 16- Kişisel Sağlık ve Güvenlik
- 17- Sosyal Dahiliyet
- 18- Su Tüketimi
- 19- Tatlı Su Kullanımı Değişikliği
- 20- Tedarikçilerle İlişkilerin Yönetimi
- 21- Toplulukların Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Hakları
- 22- Türlerin Durumu Üzerindeki Etkiler



## Enerji Yatırımları

### 150 milyon TL'yi aşan enerji verimliliği yatırımları



Enerji Takip Sistemi



İklîmlendirme ve aydınlatma sistemlerinin yenilenmesi



Yenilenebilir enerji yatırımları



Istinye Hipermarket Mağazası, 620 kWp kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali Projesi



45 mağazada 64 elektrikli araç istasyonu



2026 Yılı sonuna kadar tüm elektrik tüketiminin %25'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefi



(\*) Haziran 2024 itibarıyla



# Sürdürülebilirlik İnisiyatifler



## CarrefourSA, "Kadının Güçlenmesi Prensipleri" (WEPs) Platformu İmzacıları Arasındaki Yerini Aldı



## Sürdürülebilirlik Raporlarımız

### Sürdürülebilirlik Raporu



### Türkiye Sürdürülebilirlik Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu



CarrefourSA sürdürülebilirlik raporlarını incelemek için;



### Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

2020 yılından bu yana iklim değişikliği ve su güvenliği başlıklarında, 2022 yılından beri ise orman modülünde gönüllü olarak CDP (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) platformuna raporlamayız.

2024 yılı CDP sonuçlarına göre, İklim Değişikliği alanında ilk kez Global A Listesi'ne girerek liderlik seviyesine yükseldik. Su Güvenliği modülünde ise üst üste üçüncü kez A seviyesinde derecelendirilerek bu alandaki liderliğimizi sürdürdük. Bir gıda perakendecisi olarak, 2022 yılında raporlamaya başladığımız Ormanlar modülünde A- puanı alarak liderlik düzeyindeki şirketler arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.



Yıl	CDP İklim Değişikliği	CDP Orman	CDP Su Güvenliği
2022	A	B, B, B, B	A
2023	A-	A-, A-, A-, B	A
2024	A	A-	A

# Sorumluluk Reddi Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlamış bulunmaktadır. Sunumda Şirket’in kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirket’in bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağlı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Şirket’in 30 Ekim 2025 tarihinde kamuya duyurulan 30.09.2025 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.

