

Yatırımcı Sunumu Eylül 2025

Carrefour  



DOĞRUSU
CarrefourSA'da

Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)

2025 3Ç Performansı

Finansal Ekler

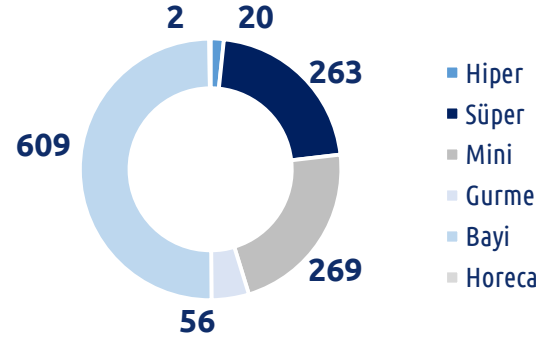
Sürdürülebilirlik



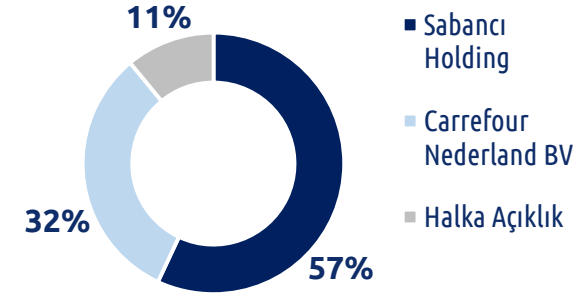
30 Yılı Aşkın Gıda Perakendesinde Doğru Adres

- 74 ilde 1.219 mağaza (609 bayi) ile güçlü kentsel mağaza ağı
- Perakende şirketinden dağıtım şirketine dönüşüm vizyonu
- Düşük sermaye gereksinimiyle ölçeklenebilir (Asset-light) büyümenin devamlılığı ve yeni iş modelleri ile güçlü büyümenin desteklenmesi
- Horeca satışlarında büyüme ve pazar payının artması
- Güçlü dijital kapasite, Big Data'yı etkin kullanma yetenekleri, üretken yapay zeka entegrasyonları ve e-ticarette kârlı ve hızlı büyüme hedefi
- 12 milyona ulaşan tekil müşterisi, sektörün çok üstünde NPS ortalaması ve müşteri deneyiminde aldığı uluslararası ödüller ile müşteri deneyiminde sektörünün lider firması
- Güçlü taze gıda ürün portföyüyle taze gıdada liderlik hedefi
- 11 depo ve taze gıdada uzmanlaşmış ayrı dağıtım platformlarıyla ulusal çapta dağıtım ağı

Mağaza Sayısı



Ortaklık Yapısı



60,4⁽¹⁾ milyar
Net Satış

1.219
Mağaza Sayısı

57,6 NPS⁽²⁾

1.8 milyon
FAVÖK⁽¹⁾



Notlar: Finansal rakamlar aksi belirtilmediği sürece Eylül 2025 sonuçlarını ifade eder.

(1) TMS 29 dahil.



(2) NPS: Müşteri tavsiye skoru=
% memnun müşteri - % mutsuz müşteri



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)

2025 3Ç Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



Karlılık Odaklı Büyüme

Alternatif kanallarda hızlı büyüme



Mağaza portföyünün
kârlılığa göre
optimize edilmesi



Artan satış verimliliği
sayesinde satış büyümesi

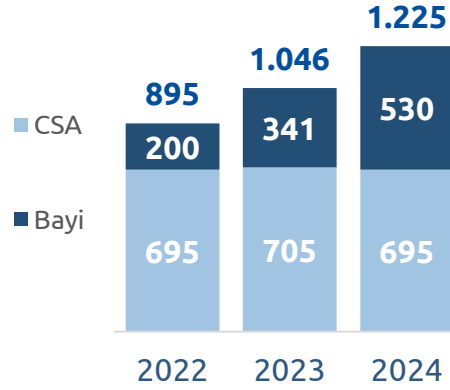


Yeni iş kanallarının
cirodaki payının artması

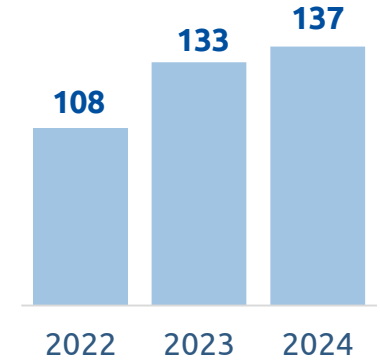


Güçlü öz marka ürün
portföyü genişlemesi

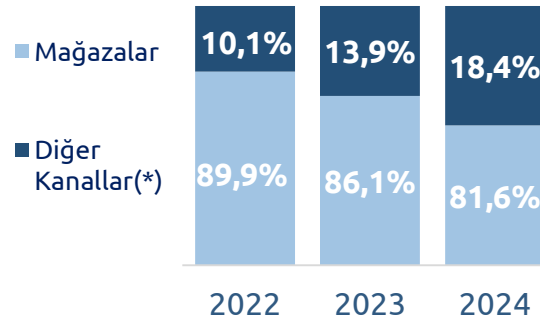
Mağaza Sayıları



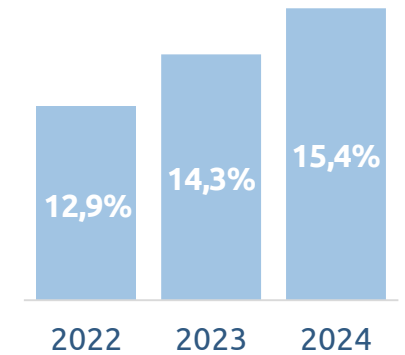
Satış/m² (Bin TL)⁽¹⁾



Kanallar Bazında Satışlar⁽²⁾



Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı⁽²⁾



(1) Bayi satış alanı hariçtir.

(2) TMS 29 dahildir.

(*) İhracat, Toptan, Bayi, E-ticaret, Horeca



Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)

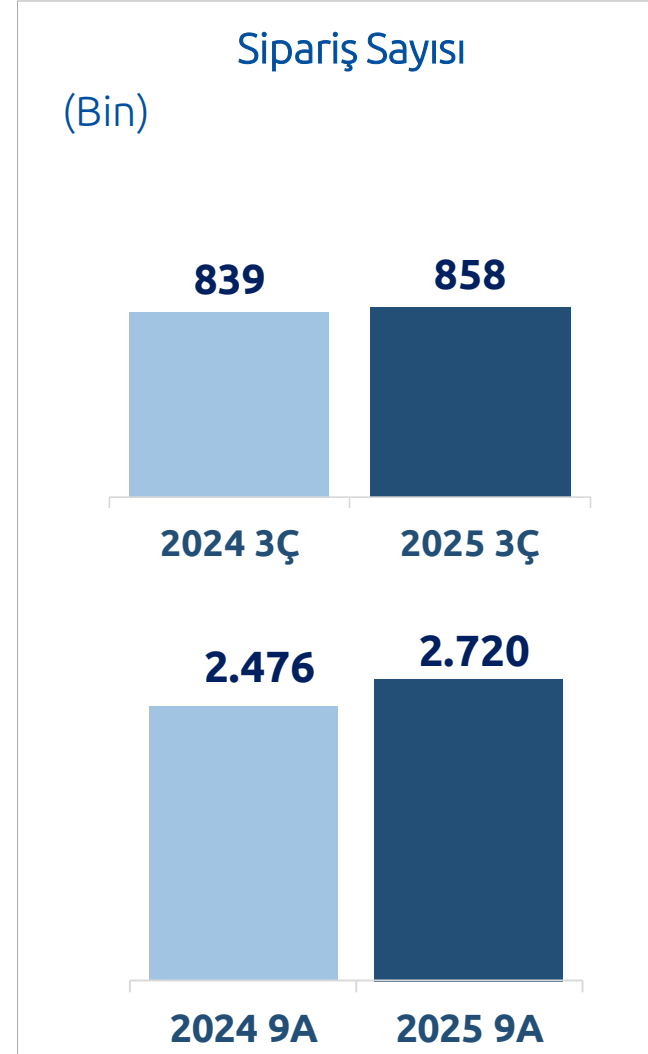
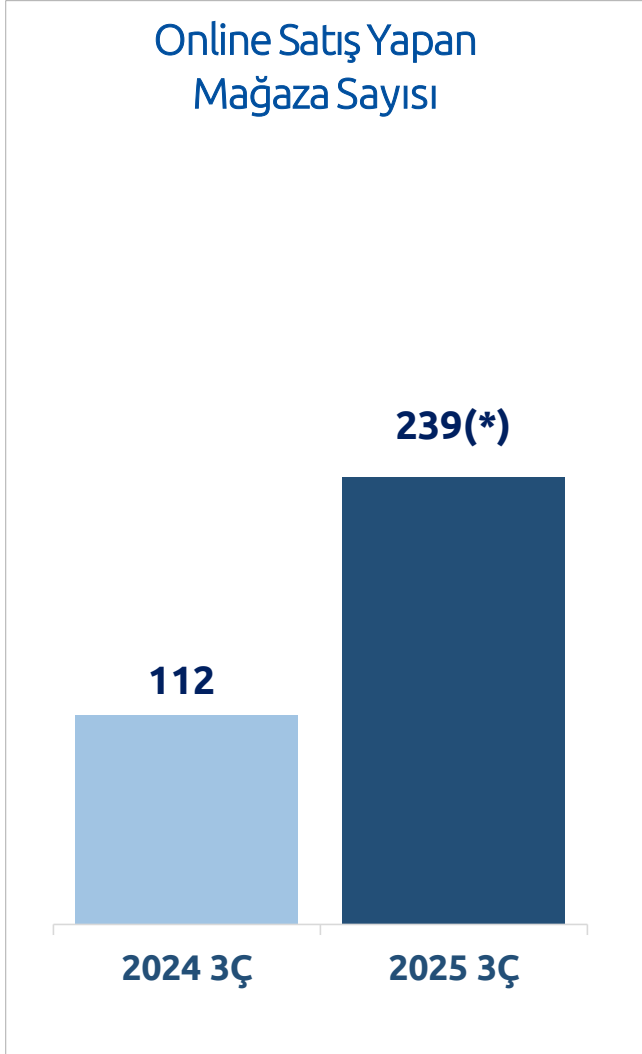
2025 3Ç Performansı

Finansal Ekler

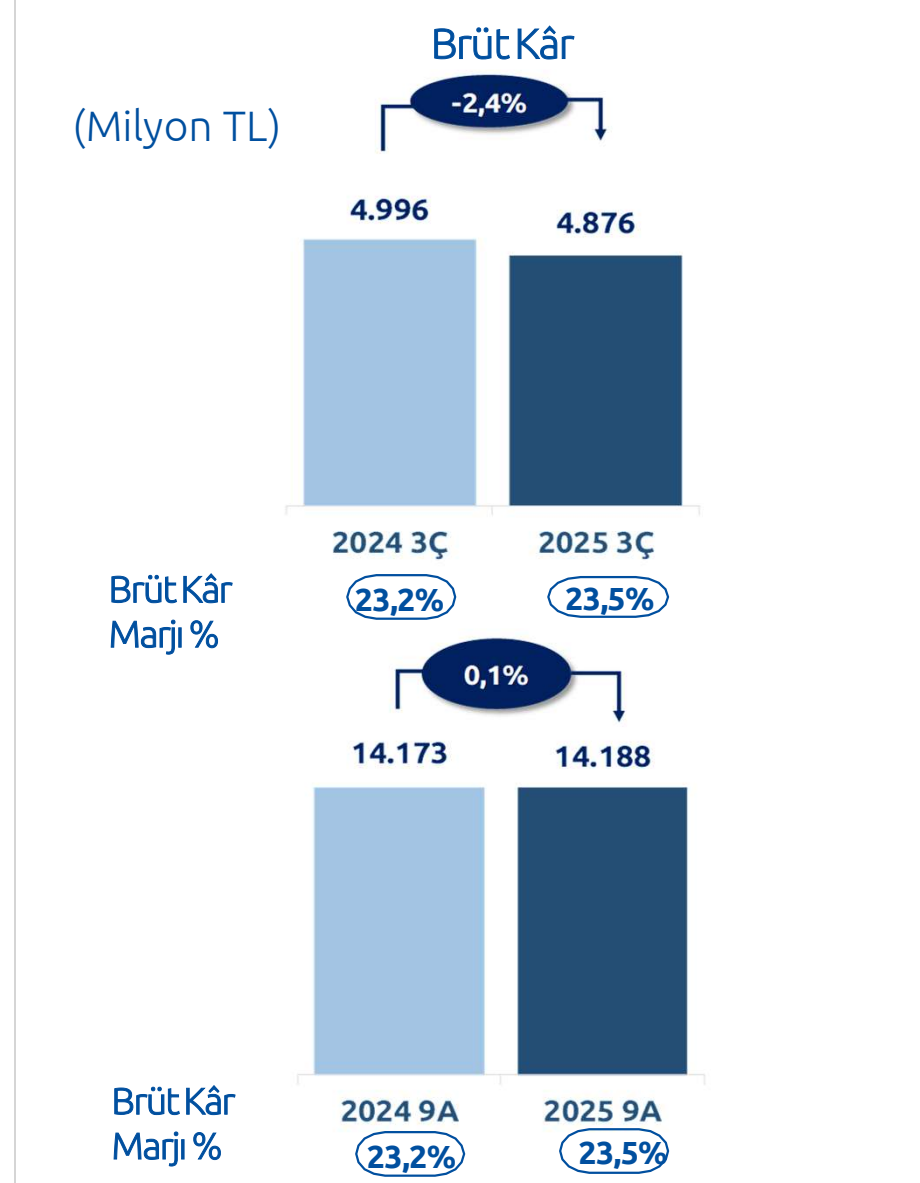
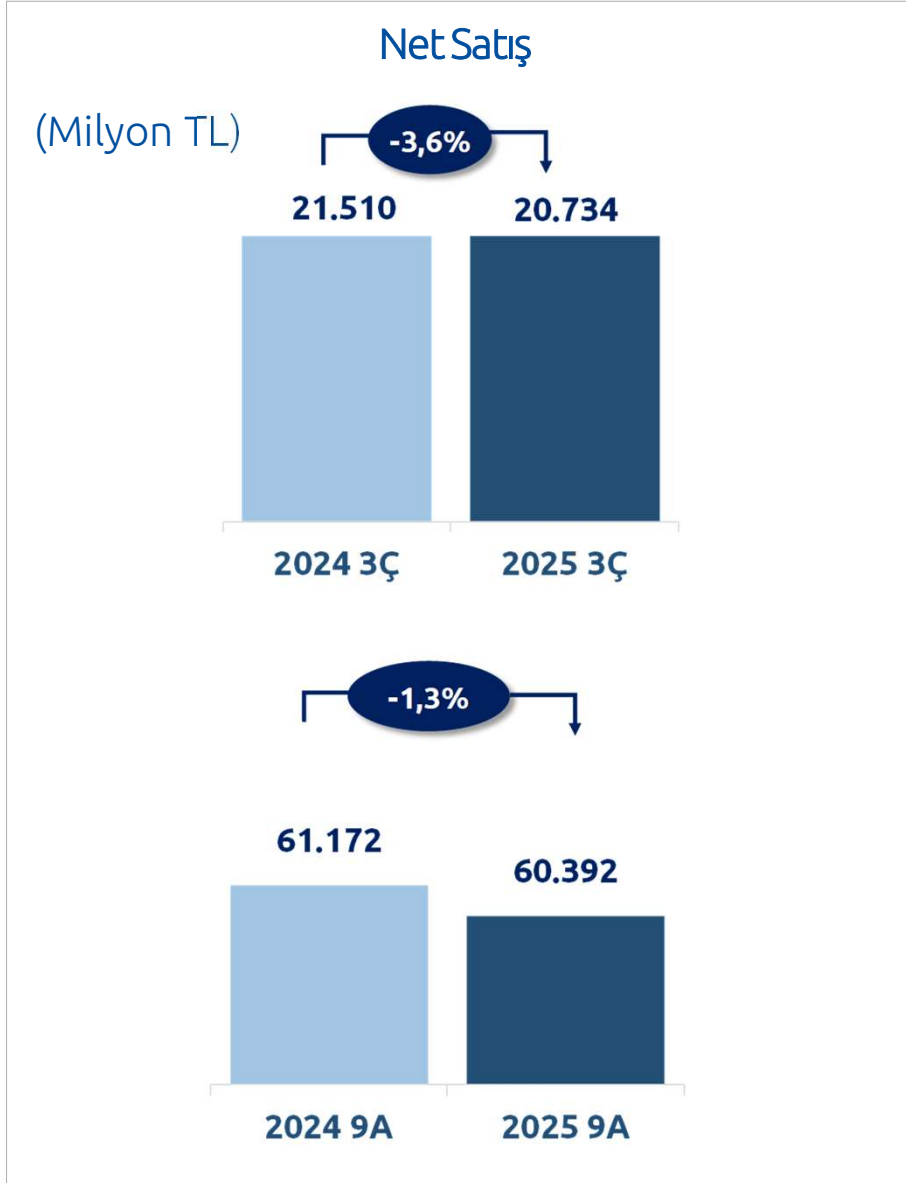
Sürdürülebilirlik



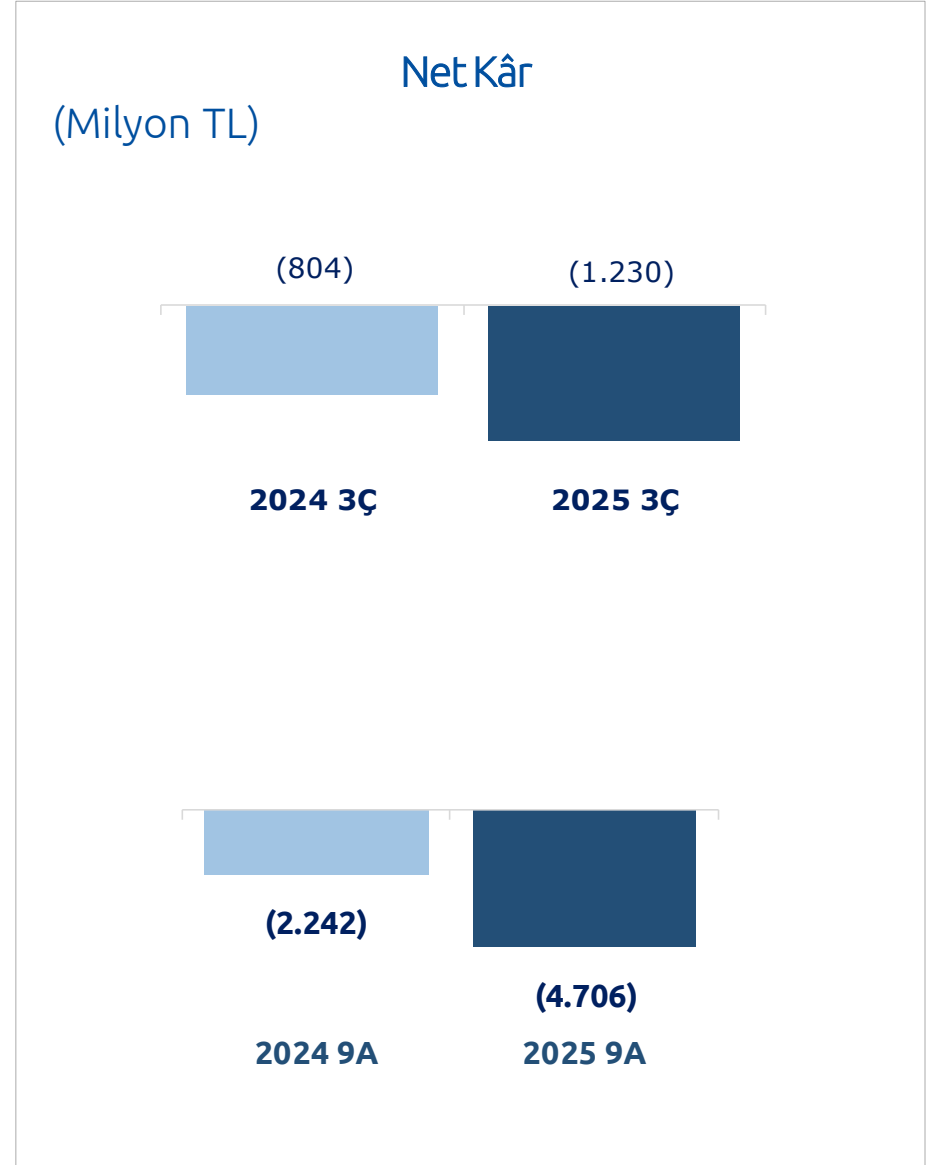
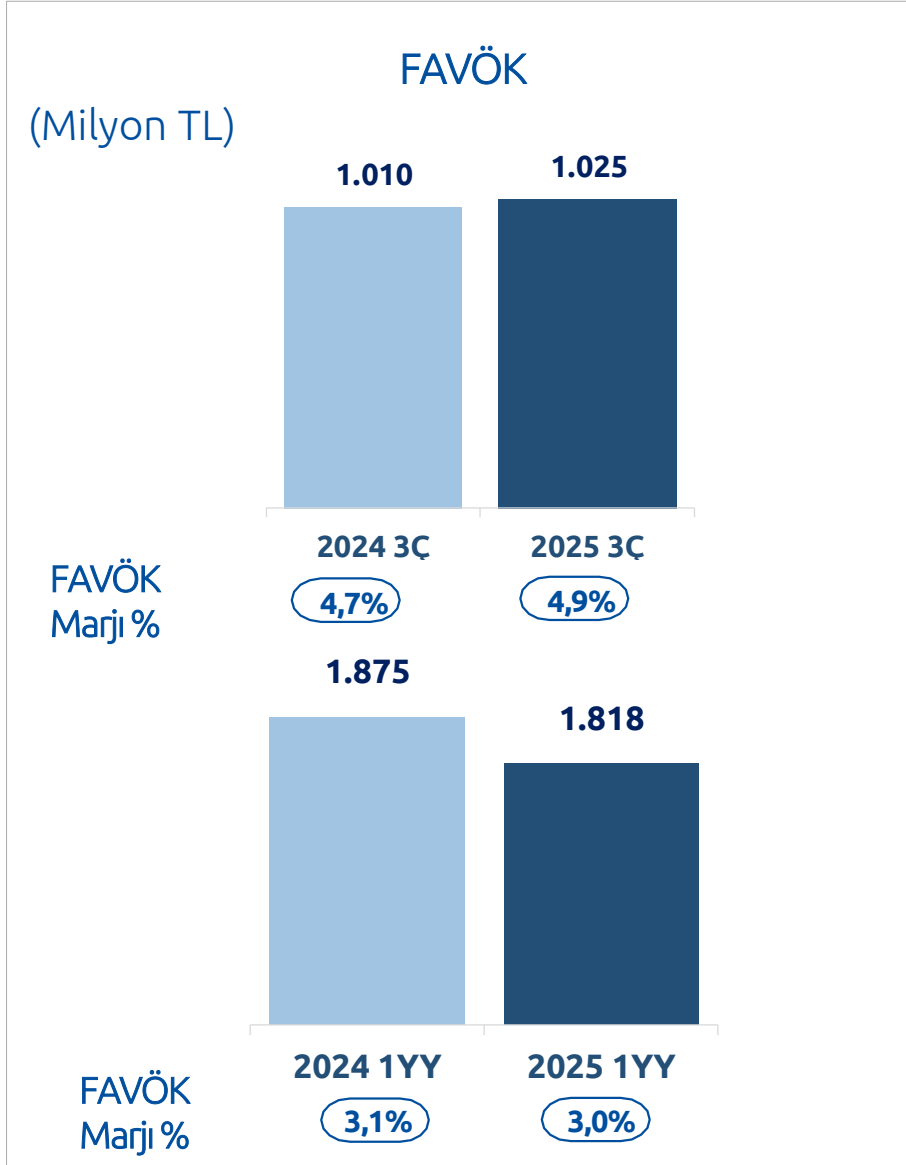
E-Ticaret Performansı



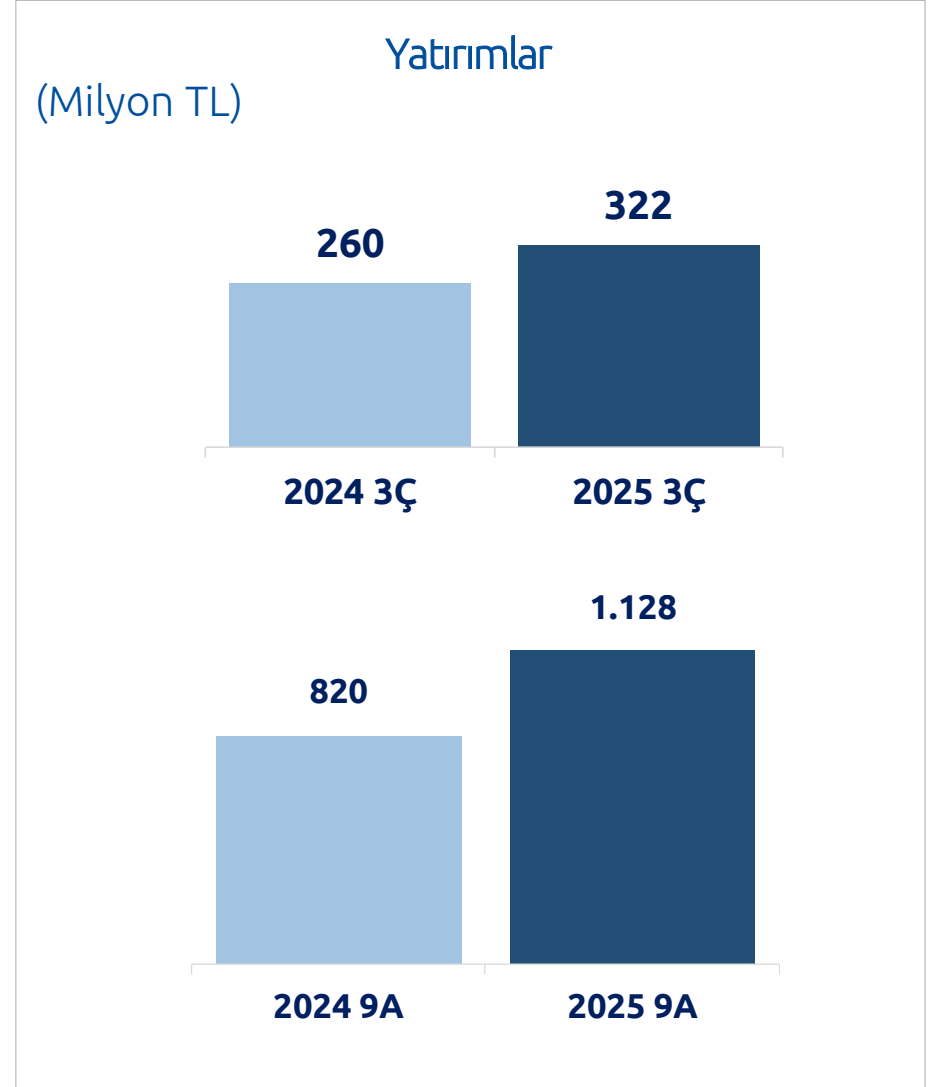
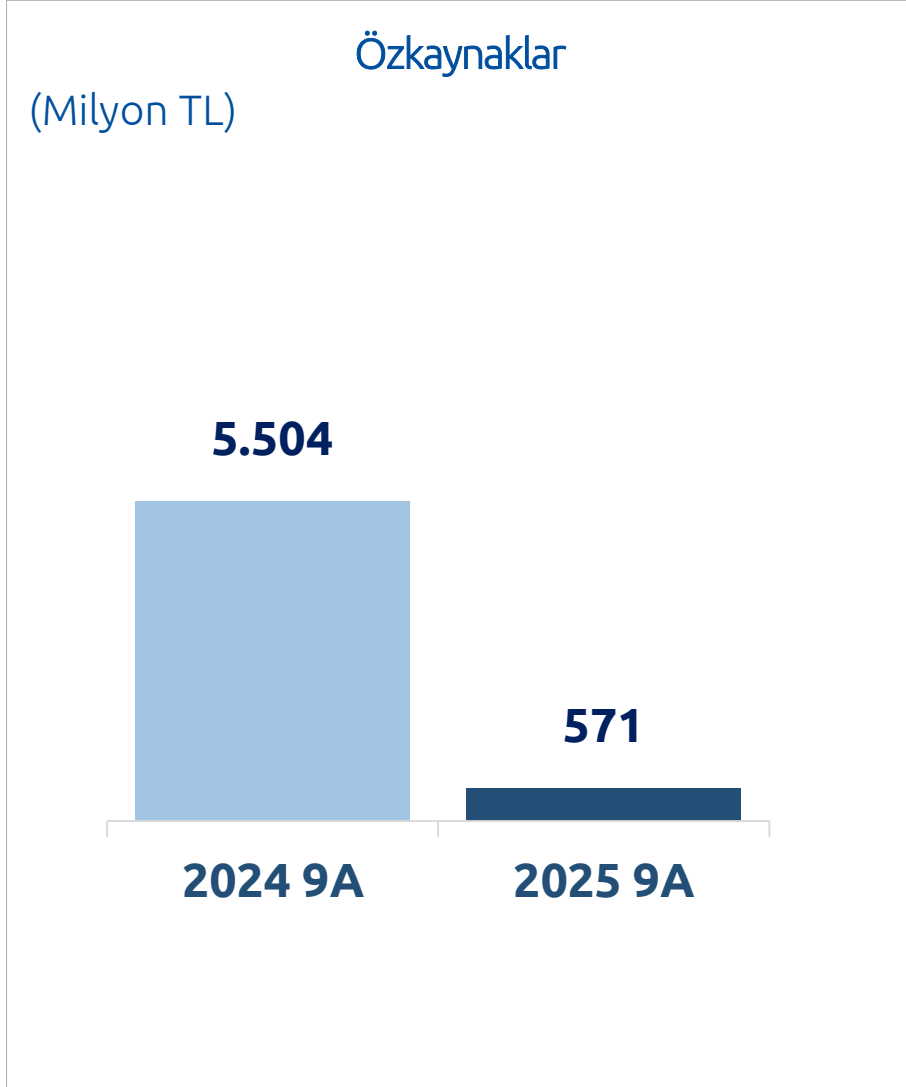
Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)
2025 3Ç Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



2025 Eylül Finansal Sonuçlar

Özet Gelir Tablosu (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	1 Ocak - 30 Eylül 2024	1 Ocak - 30 Eylül 2025
Hasılat	61.172	60.392
Satışların Maliyeti (-)	(46.999)	(46.204)
Brüt Kar	14.173	14.188
Faaliyet Giderleri	(15.436)	(15.653)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(3.949)	(3.922)
Esas Faaliyet Zararı	(5.213)	(5.386)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	-	(463)
Finansman Gelir/Gideri	(3.691)	(5.785)
Parasal Kazanç	6.178	5.807
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	(2.726)	(5.826)
Ertelenmiş Vergi Gideri	484	1.120
Dönem Net Kârı	(2.242)	(4.706)
FAVÖK	1.875	1.818
FAVÖK %	3,1%	3,0%



2025 Eylül Finansal Sonuçlar

Özet Bilanço (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	31 Aralık 2024	30 Eylül 2025
Dönen Varlıklar	15.018	15.265
Duran Varlıklar	19.283	19.784
Toplam Varlıklar	34.301	35.049
Kısa Vadeli Yükümlülükler	24.764	30.538
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.034	3.940
Toplam Yükümlülükler	28.797	34.478
Özkaynaklar	5.504	571



Özet Nakit Akım (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

30 Eylül 2024

30 Eylül 2025

Dönem Zararı**(2.242)****(4.706)**

Dönem Zararı Mutabakatıyla İlgili Düzeltmeler

5.111

6.306

İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler

(1.210)

(693)

Dönem İçinde Ödenen Kıdem Tazminatı

(294)

(556)

İşletme Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit**1.365****351**

Maddi Duran Varlık Alımları

(646)

(906)

Maddi Olmayan Duran Varlık Alımları

(174)

(223)

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri

48

139

Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit**(772)****(990)****Serbest Nakit Akımı****593****(638)****Finansman Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit****991****2.150**

Enflasyon ve Döviz Kurundaki Değişimlerin Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi

(779)

(483)

Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış / (Azalış)**804****1.029**

Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
Toplam	127.774	100,00





Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)
2025 3Ç Performansı
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik

Yaşam İçin Doğrusu

CarrefourSA'nın sürdürülebilirlik stratejisinin temelini "**Yaşam İçin Doğrusu**" prensibi oluşturur. Bu yaklaşım, "**Yeni Nesil Market**" vizyonumuz ve "**Doğrusu CarrefourSA'da**" söylemimizle uyum içinde şekillenmektedir.



Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Politikaları

CarrefourSA olarak, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon ayak izimizi azaltıyor ve sürdürülebilir kaynaklardan üretilen ürünleri teşvik ediyoruz. Toplumsal sorumluluk projelerimizle sosyal sürdürülebilirliği destekliyor ve etik iş ilkelerine bağlı kalıyoruz. Bu politikalarla, uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. [İncelemek için tıklayınız.](#)



Ormansızlaşma
Politikası



Sürdürülebilirlik
Politikası



Hayvan Refahı
Politikası



Biyoçeşitlilik
Politikası



Enerji Yönetimi
Politikası



İklim Değişikliği
Politikası



Çevre Politikası



Su Politikası



Sorumlu Satın Alma
Politikası



İnsan Hakları
Politikası



Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sertifikalı Hammadde Tedariği	2025 yıl sonuna kadar %100 sertifikalı Riskli Emtia* tedarigi
Kafessiz Yumurta	2030 yıl sonuna kadar tedarik edilen tüm** yumurtaların kafessiz üretim ile üretilmesi
İklim Hedeflerimiz	2050 Net Sıfır

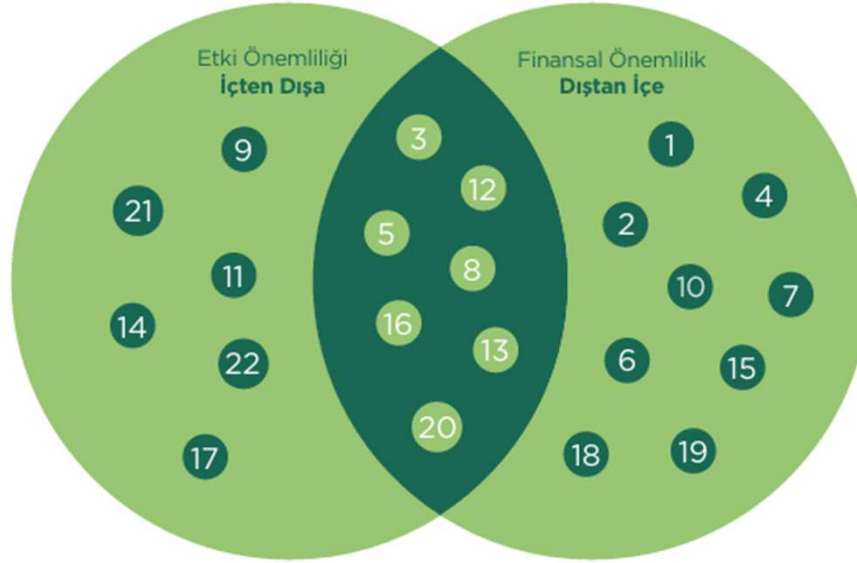
*: Riskli olarak belirlenen emtialara detaylı bilgiye <https://kurumsal.carrefoursa.com/tr/hakkimizda/politikalarimiz/surdurulebilirlik-politikalarimiz/ormansizlasma-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.

** : Taahhüt, Öz marka ve ulusal marka tüm yumurta tedarikçilerimizi kapsamaktadır.



Çifte Önemlilik Analizi

CarrefourSA etkileyen veya işletme üzerinde etkisi olan tüm sürdürülebilirlik konuları, öncelik sıralamalarından bağımsız olarak alfabetik sıralanmıştır:



- 1- Atık
- 2- Bilgiye Erişim
- 3- Biyoçeşitlilik Kaybının Doğrudan Etki Unsurları
- 4- Canlı Organizmalar ve Gıda Kaynaklarının Kirliliği
- 5- Çalışma Koşulları
- 6- Deniz Kaynaklarının Çıkarılması ve Kullanımı
- 7- Ekosistemlerin Kapsamı ve Durumu Üzerindeki Etkiler
- 8- Enerji
- 9- Eşit Davranış ve Fırsat Eşitliği
- 10- Gıda Atığı
- 11- Hayvan Refahı
- 12- İklim Değişikliği Adaptasyonu
- 13- İklim Değişikliğinin Azaltılması
- 14- İş ile İlgili Diğer Haklar
- 15- Kaynak Girdileri & Kullanımı
- 16- Kişisel Sağlık ve Güvenlik
- 17- Sosyal Dahiliyet
- 18- Su Tüketimi
- 19- Tatlı Su Kullanımı Değişikliği
- 20- Tedarikçilerle İlişkilerin Yönetimi
- 21- Toplulukların Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Hakları
- 22- Türlerin Durumu Üzerindeki Etkiler



Enerji Yatırımları

150 milyon TL'yi aşan enerji verimliliği yatırımları



Enerji Takip Sistemi



İklîmlendirme ve aydınlatma sistemlerinin yenilenmesi



Yenilenebilir enerji yatırımları



Istinye Hipermarket Mağazası, 620 kWp kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali Projesi



45 mağazada 64 elektrikli araç istasyonu



2026 Yılı sonuna kadar tüm elektrik tüketiminin %25'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefi



Sürdürülebilirlik İnisiyatifler

Carrefour SA

UN GLOBAL COMPACT
PARTICIPANT

CarrefourSA
"UN Global Compact"
imzacıları arasında!

DOĞRUSU
CarrefourSA'da

CarrefourSA, "Kadının Güçlenmesi Prensipleri" (WEPs) Platformu İmzacıları Arasındaki Yerini Aldı



İpg İŞ DÜNYASI
PLASTİK GİRİŞİMİ

UN GLOBAL COMPACT
Global Compact
Network Türkiye

skdTürkiye

TUSİAD

EMPOWERMENT
WOMEN'S PRINCIPLES

EQUALITY MEANS BUSINESS

UN WOMEN
UNITED NATIONS
GLOBAL COMPACT



Sürdürülebilirlik Raporlarımız

Sürdürülebilirlik Raporu



Türkiye Sürdürülebilirlik Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu



CarrefourSA sürdürülebilirlik raporlarını incelemek için:



Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

2020 yılından bu yana iklim değişikliği ve su güvenliği başlıklarında, 2022 yılından beri ise orman modülünde gönüllü olarak CDP (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) platformuna raporlamayız.

2024 yılı CDP sonuçlarına göre, İklim Değişikliği alanında ilk kez Global A Listesi'ne girerek liderlik seviyesine yükseldik. Su Güvenliği modülünde ise üst üste üçüncü kez A seviyesinde derecelendirilerek bu alandaki liderliğimizi sürdürdük. Bir gıda perakendecisi olarak, 2022 yılında raporlamaya başladığımız Ormanlar modülünde A- puanı alarak liderlik düzeyindeki şirketler arasında yer almaktan gurur duyuyoruz.



Yıl	CDP İklim Değişikliği	CDP Orman	CDP Su Güvenliği
2022	A	B, B, B, B	A
2023	A-	A-, A-, A-, B	A
2024	A	A-	A

Sorumluluk Reddi Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlamış bulunmaktadır. Sunumda Şirket’in kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirket’in bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağlı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Şirket’in 30 Ekim 2025 tarihinde kamuya duyurulan 30.09.2025 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.