

Yatırımcı Sunumu Aralık 2025



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)

2025 Performansı

Finansal Ekler

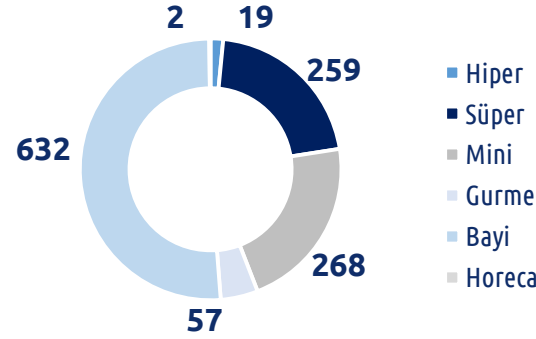
Sürdürülebilirlik



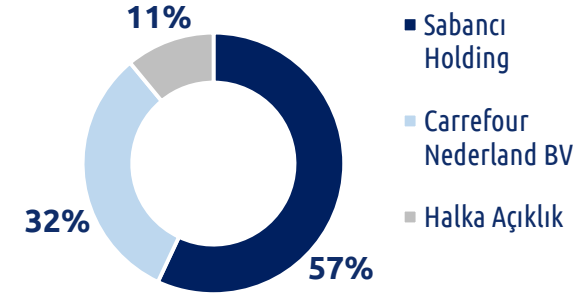
30 Yılı Aşkın Gıda Perakendesinde Doğru Adres

- 77 ilde 1.237 mağaza (632 bayi) ile güçlü kentsel mağaza ağı
- Perakende şirketinden dağıtım şirketine dönüşüm vizyonu
- Düşük sermaye gereksinimiyle ölçeklenebilir (Asset-light) büyümenin devamlılığı ve yeni iş modelleri ile güçlü büyümenin desteklenmesi
- Horeca satışlarında büyüme ve pazar payının artması
- Güçlü dijital kapasite, Big Data'yı etkin kullanma yetenekleri, üretken yapay zeka entegrasyonları ve e-ticarette kârlı ve hızlı büyüme hedefi
- 13,4 milyona ulaşan tekil müşterisi, sektörün çok üstünde NPS ortalaması ve müşteri deneyiminde aldığı uluslararası ödüller ile müşteri deneyiminde sektörünün lider firması
- Güçlü taze gıda ürün portföyüyle taze gıdada liderlik hedefi
- 11 depo ve taze gıdada uzmanlaşmış ayrı dağıtım platformlarıyla ulusal çapta dağıtım ağı

Mağaza Sayısı



Ortaklık Yapısı



83,6⁽¹⁾ milyar
Net Satış

1.237
Mağaza Sayısı

57,5 NPS⁽²⁾

2,9 milyon
FAVÖK⁽¹⁾



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)

2025 Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



Karlılık Odaklı Büyüme

Alternatif kanallarda hızlı büyüme



Mağaza portföyünün
kârlılığa göre
optimize edilmesi



Artan satış verimliliği
sayesinde satış büyümesi

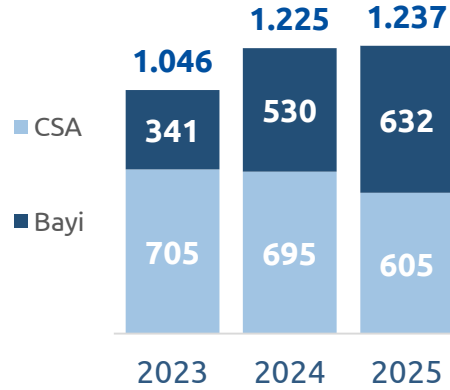


Yeni iş kanallarının
cirodaki payının artması

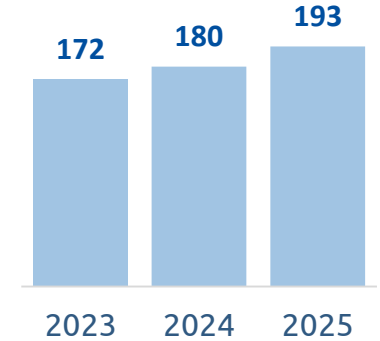


Güçlü öz marka ürün
portföyü genişlemesi

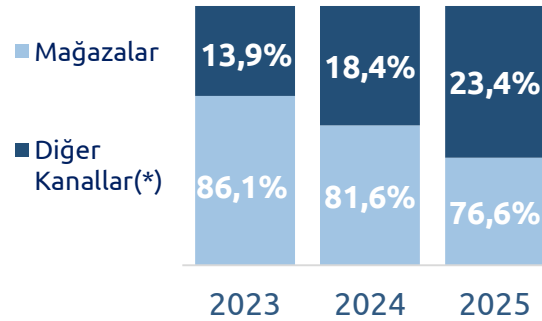
Mağaza Sayıları



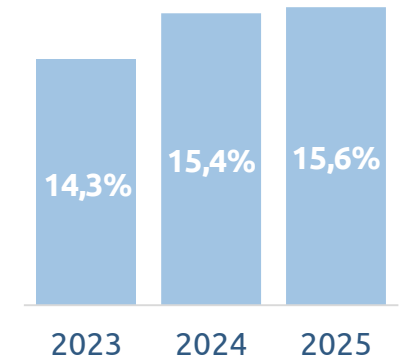
Satış/m² (Bin TL)⁽¹⁾



Kanallar Bazında Satışlar⁽²⁾



Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı⁽²⁾



(1) Bayi satış alanı hariçtir.

(2) TMS 29 dahildir.

(*) İhracat, Toptan, Bayi, E-ticaret, Horeca



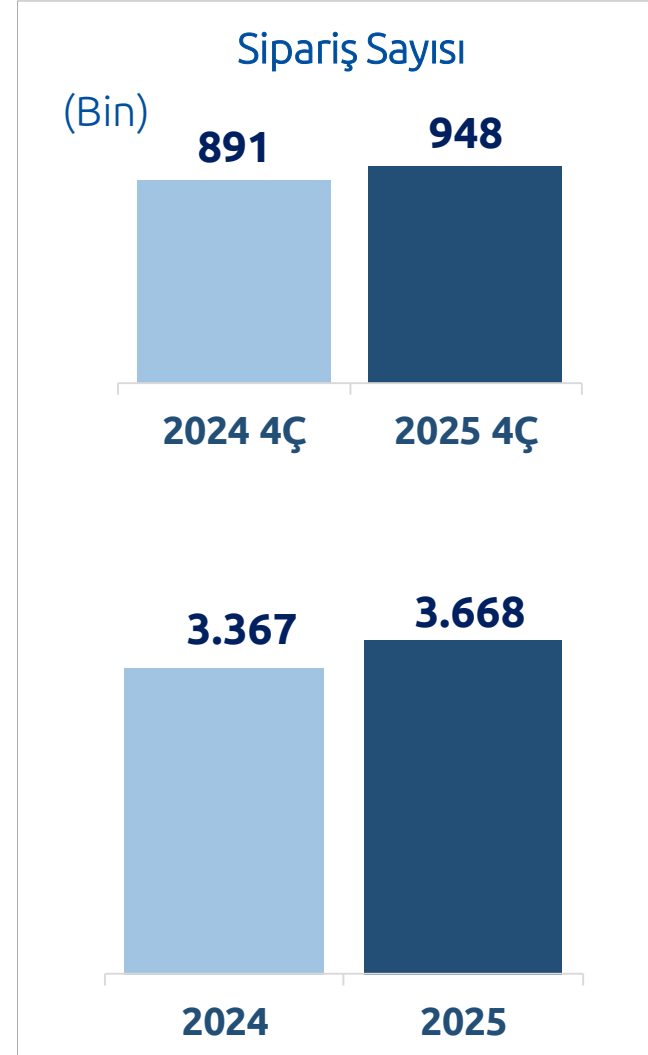
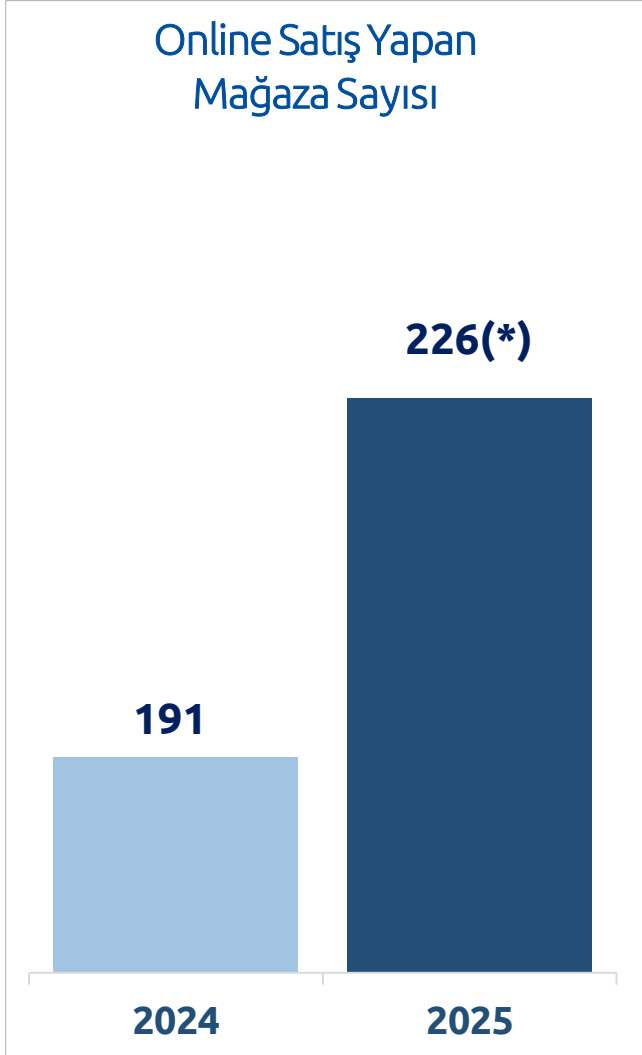
Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)

2025 Performansı

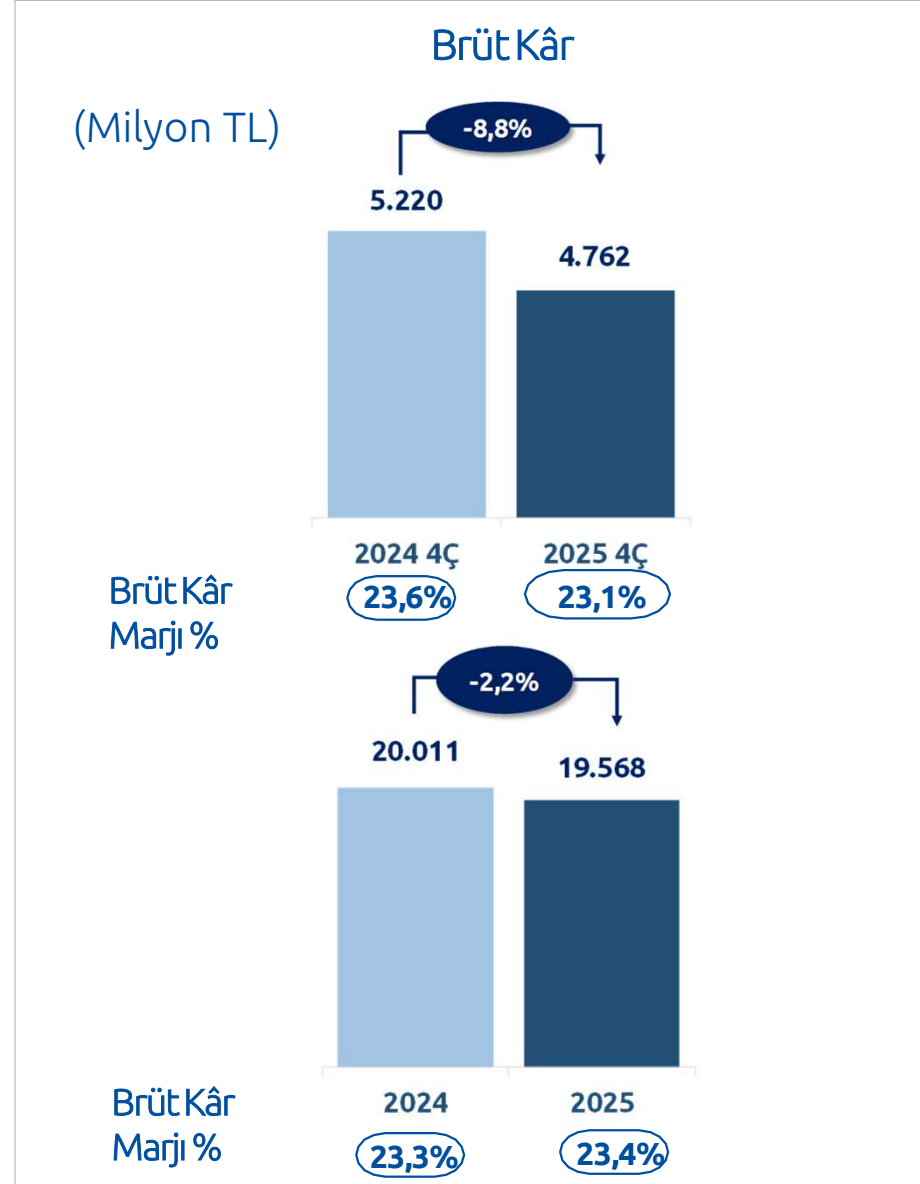
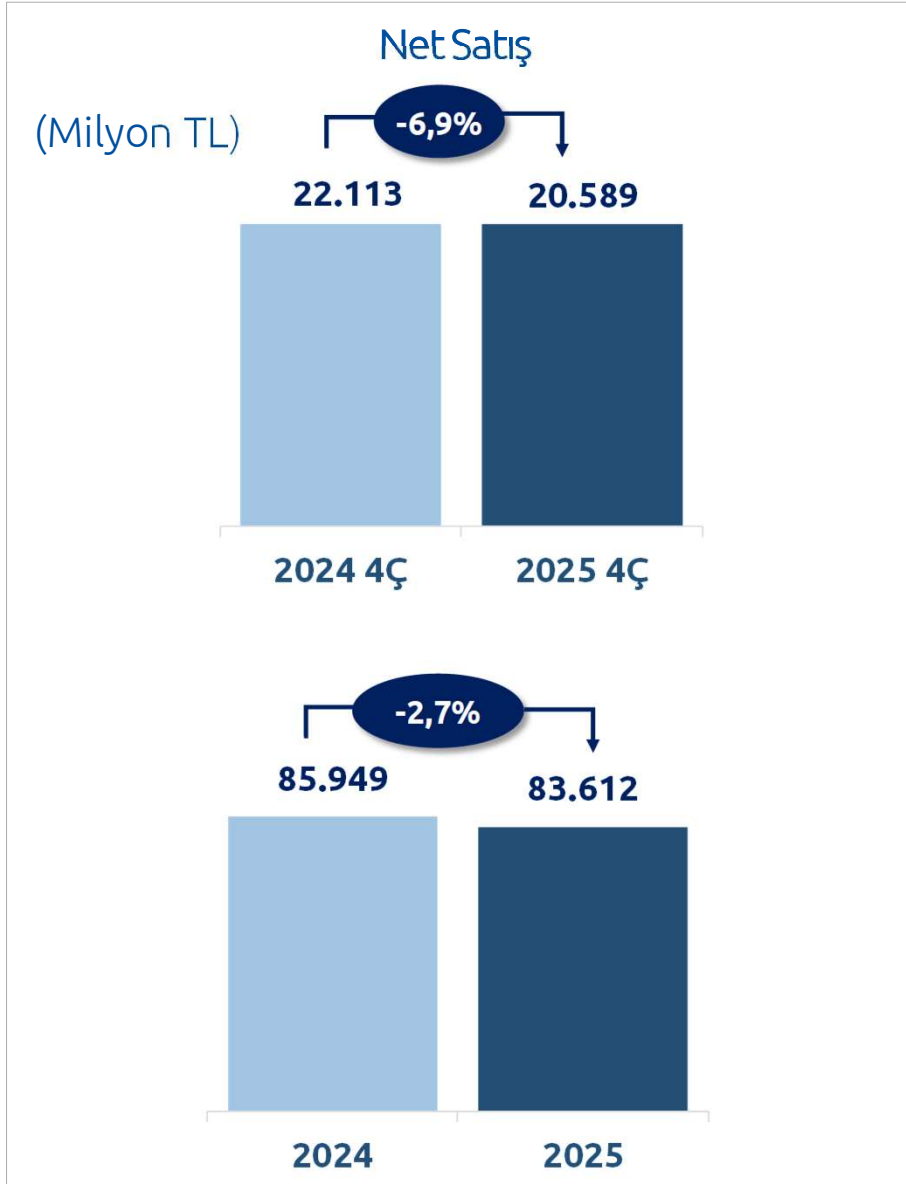
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



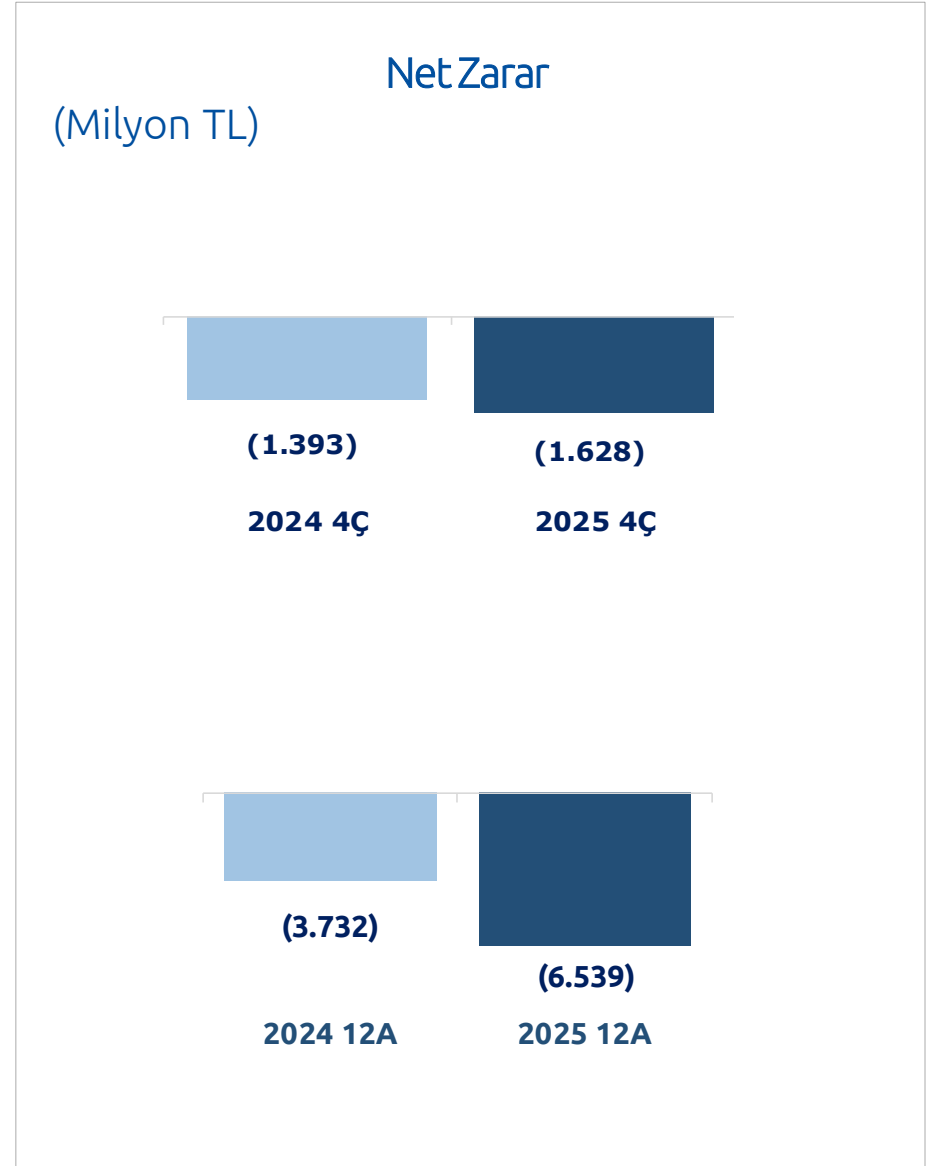
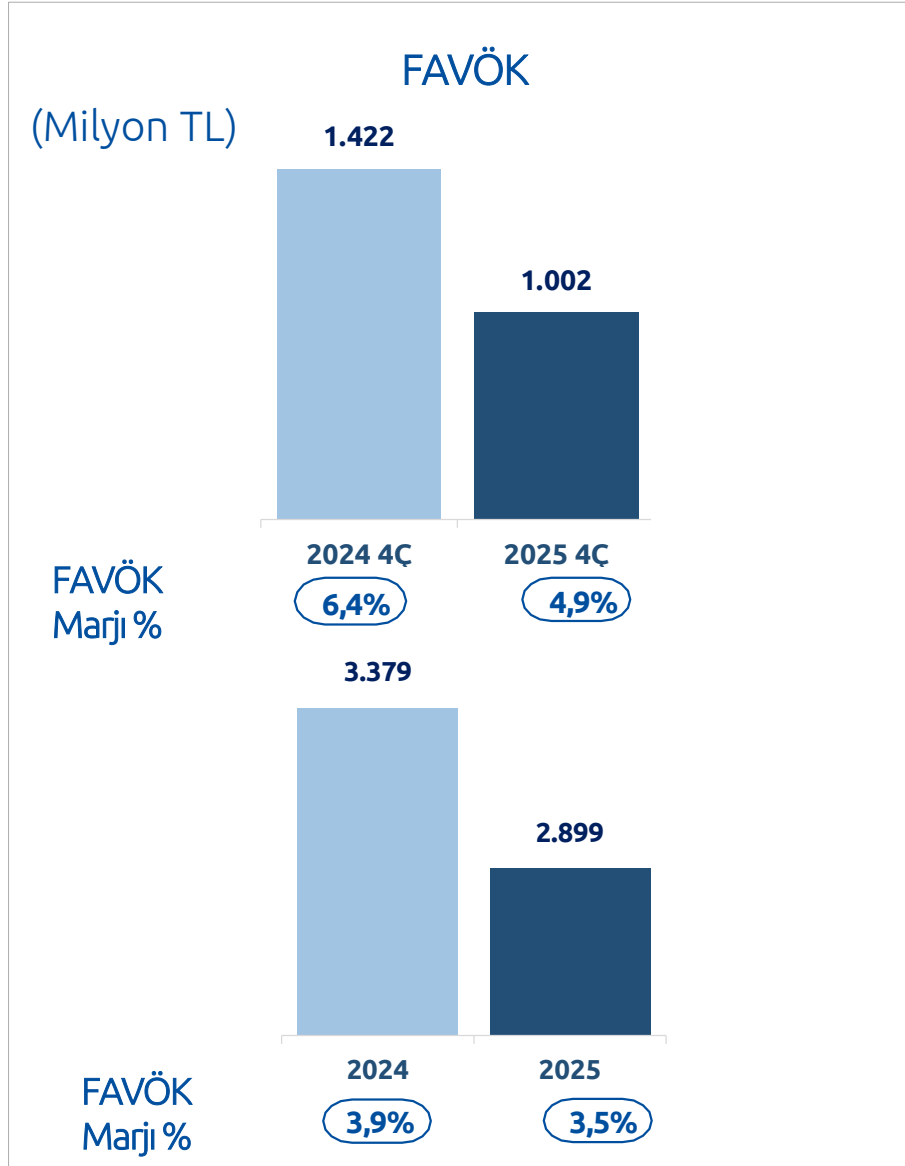
E-Ticaret Performansı



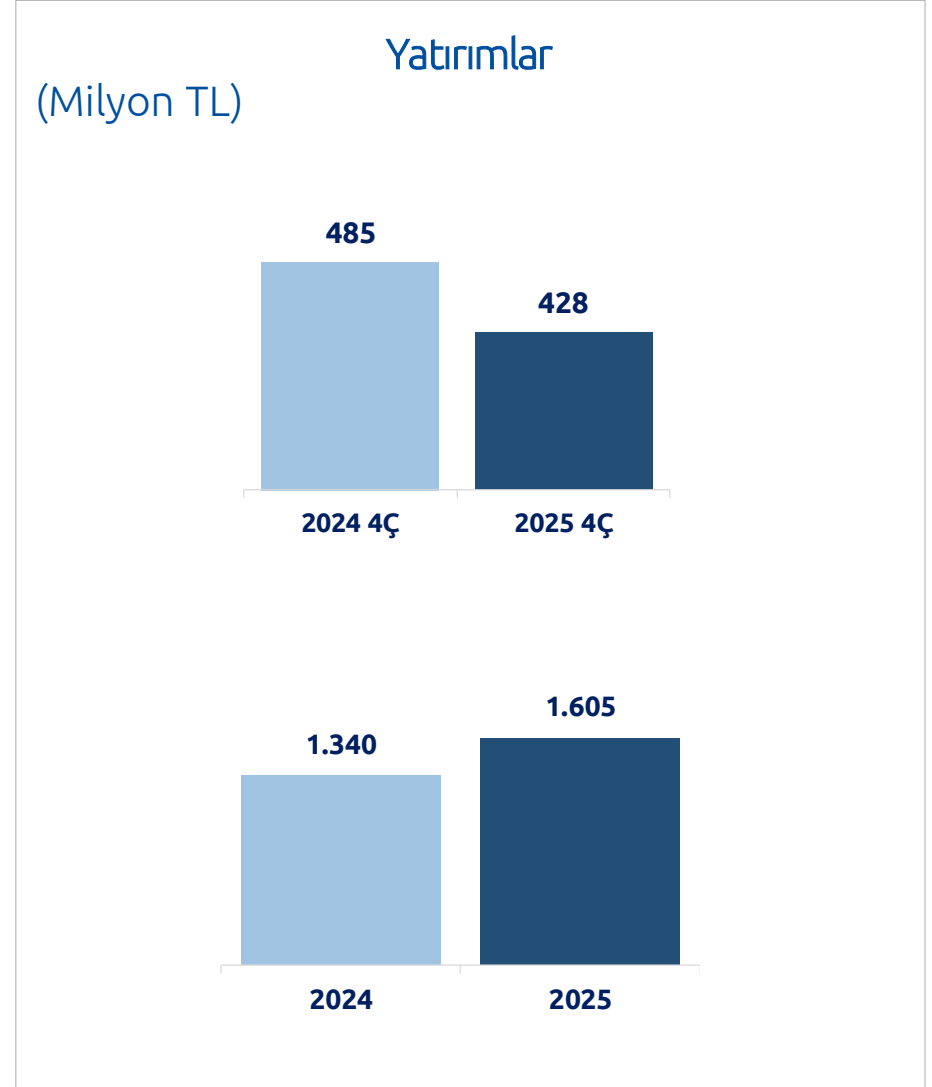
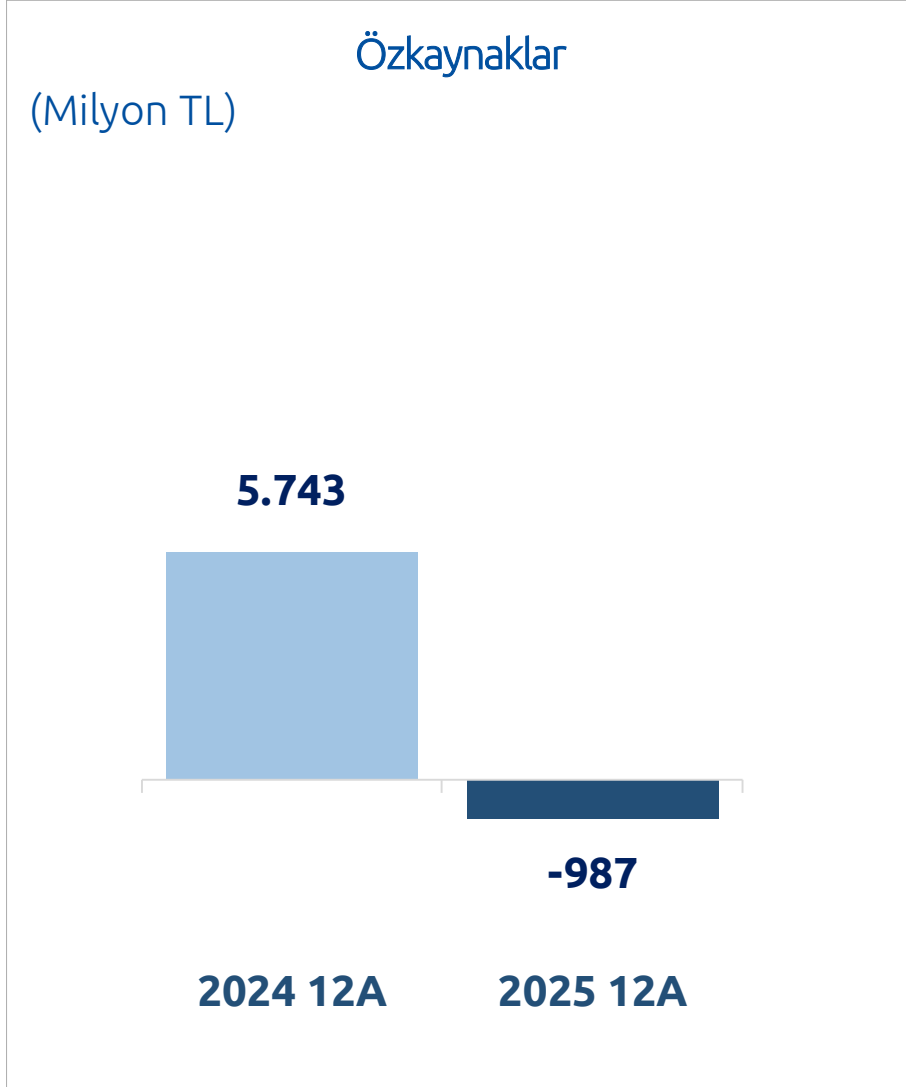
Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)
2025 Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



2025 Aralık Finansal Sonuçlar

Özet Gelir Tablosu (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	1 Ocak - 31 Aralık 2024	1 Ocak - 31 Aralık 2025
Hasılat	85.949	83.612
Satışların Maliyeti (-)	(65.939)	(64.044)
Brüt Kar	20.011	19.568
Faaliyet Giderleri	(21.046)	(21.185)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(5.736)	(5.290)
Esas Faaliyet Zararı	(6.771)	(6.907)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	(30)	(530)
Finansman Gelir/Gideri	(5.296)	(8.208)
Parasal Kazanç	7.751	7.287
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	(4.347)	(8.358)
Ertelenmiş Vergi Gideri	616	1.819
Dönem Net Zararı	(3.732)	(6.539)
FAVÖK	3.379	2.899
FAVÖK %	3,9%	3,5%



2025 Aralık Finansal Sonuçlar

Özet Bilanço (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	31 Aralık 2024	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar	15.672	16.457
Duran Varlıklar	20.123	20.980
Toplam Varlıklar	35.795	37.437
Kısa Vadeli Yükümlülükler	25.842	34.325
Uzun Vadeli Yükümlülükler	4.209	4.099
Toplam Yükümlülükler	30.051	38.423
Özkaynaklar	5.743	-987



2025 Aralık Finansal Sonuçlar

Özet Nakit Akım (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

31 Aralık 2024

31 Aralık 2025

Dönem Zararı**(3.732)****(6.539)**

Dönem Zararı Mutabakatıyla İlgili Düzeltmeler

7.540

8.566

İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler

(1.282)

714

Dönem İçinde Ödenen Kıdem Tazminatı

(400)

(592)

İşletme Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit**2.126****2.149**

Maddi Duran Varlık Alımları

(1.090)

(1.250)

Maddi Olmayan Duran Varlık Alımları

(250)

(355)

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri

72

215

Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit**(1.269)****(1.391)****Serbest Nakit Akımı****857****758****Finansman Faaliyetlerinden Elde Edilen Net Nakit****(453)****1.630**

Enflasyon ve Döviz Kurundaki Değişimlerin Nakit ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi

(953)

(591)

Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Artış / (Azalış)**(548)****1.797**

Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
Toplam	127.774	100,00





Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2023-2025)
2025 4Ç Performansı
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik

Yaşam İçin Doğrusu

CarrefourSA'nın sürdürülebilirlik stratejisinin temelini "**Yaşam İçin Doğrusu**" prensibi oluşturur. Bu yaklaşım, "**Yeni Nesil Market**" vizyonumuz ve "**Doğrusu CarrefourSA'da**" söylemimizle uyum içinde şekillenmektedir.



Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Politikaları

CarrefourSA olarak, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon ayak izimizi azaltıyor ve sürdürülebilir kaynaklardan üretilen ürünleri teşvik ediyoruz. Toplumsal sorumluluk projelerimizle sosyal sürdürülebilirliği destekliyor ve etik iş ilkelerine bağlı kalıyoruz. Bu politikalarla, uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. [İncelemek için tıklayınız.](#)



Ormansızlaşma
Politikası



Sürdürülebilirlik
Politikası



Hayvan Refahı
Politikası



Biyoçeşitlilik
Politikası



Enerji Yönetimi
Politikası



İklim Değişikliği
Politikası



Çevre Politikası



Su Politikası



Sorumlu Satın Alma
Politikası



İnsan Hakları
Politikası



Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Hedefleri

Sertifikalı Ham Madde Tedariđi	2025 yıl sonuna kadar %100 sertifikalı Riskli Emtia* tedariği
Kafessiz Yumurta	2030 yıl sonuna kadar tedarik edilen tüm** yumurtaların kafessiz üretim ile üretilmesi

*: Riskli olarak belirlenen emtialara detaylı bilgiye <https://kurumsal.carrefoursa.com/tr/hakkimizda/politikalarimiz/surdurulebilirlik-politikalarimiz/ormansizlasma-politikasi> adresinden ulaşabilirsiniz.

** : Taahhüt, Öz marka ve ulusal marka tüm yumurta tedarikçilerimizi kapsamaktadır.



Sürdürülebilirlik Hedefleri

CarrefourSA, 2025 yılında SBTi uyumlu yol haritası belirlemiştir. Bu çalışma yalnızca emisyon azaltımını değil, iklimle ilişkili riskleri öngörme ve dirençliliği güçlendirme kararlılığını da yansıtmaktadır.

	Kapsam 1 & 2*	Kapsam 3**
Hedef Tipi	Mutlak	Ekonomik Yoğunluk
Baz Yıl	2019	2024
2034 Hedef	%42	%66,4
2050 Hedef	%77	%97

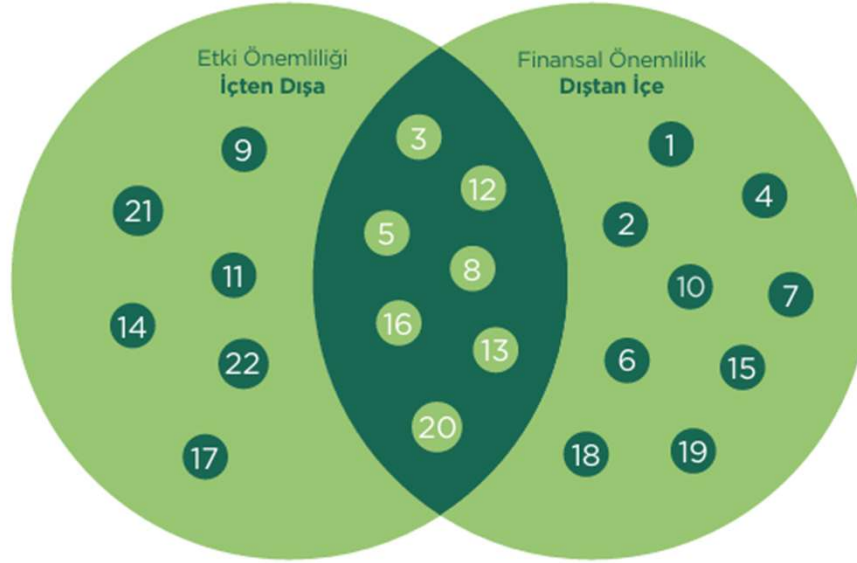
*:Kapsam 1 ve 2 emisyonları için mutlak azaltım hedefleri belirlenmiş ve 2019 yılı baz yıl olarak esas alınmıştır. Buna göre, 2034 yılına kadar %42, 2050 yılına kadar ise %77 oranında emisyon azaltımı hedeflenmektedir.

** : Kapsam 3 emisyonları için ise ekonomik yoğunluk bazlı bir yaklaşım benimsenmiş, 2024 yılı baz yıl olarak belirlenmiştir. 2034 yılı için %66,4, 2050 yılı için ise %97 oranında emisyon yoğunluğu azaltımı hedeflenmektedir..



Çifte Önemlilik Analizi

CarrefourSA etkileyen veya işletme üzerinde etkisi olan tüm sürdürülebilirlik konuları, öncelik sıralamalarından bağımsız olarak alfabetik sıralanmıştır:



- 1- Atık
- 2- Bilgiye Erişim
- 3- Biyoçeşitlilik Kaybının Doğrudan Etki Unsurları
- 4- Canlı Organizmalar ve Gıda Kaynaklarının Kirliliği
- 5- Çalışma Koşulları
- 6- Deniz Kaynaklarının Çıkarılması ve Kullanımı
- 7- Ekosistemlerin Kapsamı ve Durumu Üzerindeki Etkiler
- 8- Enerji
- 9- Eşit Davranış ve Fırsat Eşitliği
- 10- Gıda Atığı
- 11- Hayvan Refahı
- 12- İklim Değişikliği Adaptasyonu
- 13- İklim Değişikliğinin Azaltılması
- 14- İş ile İlgili Diğer Haklar
- 15- Kaynak Girdileri & Kullanımı
- 16- Kişisel Sağlık ve Güvenlik
- 17- Sosyal Dahiliyet
- 18- Su Tüketimi
- 19- Tatlı Su Kullanımı Değişikliği
- 20- Tedarikçilerle İlişkilerin Yönetimi
- 21- Toplulukların Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Hakları
- 22- Türlerin Durumu Üzerindeki Etkiler



Enerji Yatırımları

150 milyon TL'yi aşan enerji verimliliği yatırımları



Enerji Takip Sistemi



İklimlendirme ve Aydınlatma Sistemlerinin Yenilenmesi



Yenilenebilir Enerji Yatırımları



YEK-G Sertifikası



Istinye Hipermarket Mağazası, 620 kWp kapasiteli Güneş Enerjisi Santrali Projesi



32 mağazada 45 elektrikli araç istasyonu



2026 Yılı sonuna kadar tüm elektrik tüketiminin %35 'ini yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefi



(*) Haziran 2024 itibarıyla



Sürdürülebilirlik İnisiyatifler



CarrefourSA, "Kadının Güçlenmesi Prensipleri" (WEPS) Platformu İmzacıları Arasındaki Yerini Aldı



Sürdürülebilirlik Raporlarımız

2024 Sürdürülebilirlik Raporu



2024 Türkiye Sürdürülebilirlik Standartları Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu



Carrefour EIA

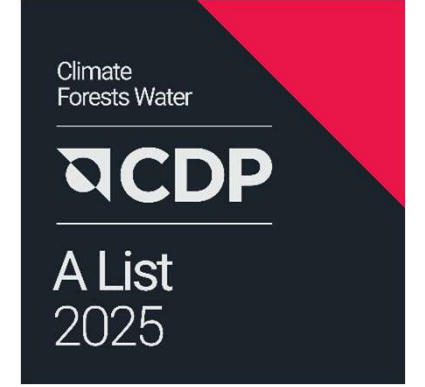
CarrefourSA sürdürülebilirlik raporlarını incelemek için [tıklayınız](#).

Karbon Saydamlık Projesi (CDP)

2020 yılından bu yana iklim değişikliği ve su güvenliği modüllerinde, 2022 yılından beri ise orman modülünde CDP (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) platformuna raporlama yapılmaktadır.

CDP 2025 derecelendirme sonuçlarına göre; İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Orman modüllerinin her birinde Global A Listesine girerek “Triple A” derecelendirmesine ulaşmış bulunmaktadır.

Sergilediğimiz güçlü performansla, dünya genelinde bu skora ulaşabilen yalnızca yirmi üç öncü şirketten biri olmanın gururunu yaşamaktayız.



Yıl	CDP İklim Değişikliği	CDP Orman	CDP Su Güvenliği
2022	A	B, B, B, B	A
2023	A-	A-, A-, A-, B	A
2024	A	A-	A



Sorumluluk Reddi Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlamış bulunmaktadır. Sunumda Şirket’in kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirket’in bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağlı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Şirket’in 26 Şubat 2026 tarihinde kamuya duyurulan 31.12.2025 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.

