

# FAALİYET RAPORU

**Carrefour**  



*Değerli Paydaşlarımız,*

*2022 yılı faaliyetlerimizi özetleyen raporumuzu sizlerle paylaşmadan önce, ülkemizde meydana gelen ve hepimizi derinden etkileyen depremlerde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, ailelerine ve yakınlarına baş sağlığı ve sabır diliyoruz.*

*CarrefourSA olarak, depremin meydana geldiği gün hızlıca yardım tirlamızı yola çıkardık ve o günden itibaren gıda ve temel ihtiyaçların deprem bölgelerine ulaşması için seferberlik içinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.*

*Deprem bölgelerinde yeniden kalkınmayı sağlamak için desteklerin sürdürülebilir olmasının önemini farkındayız. Sabancı Gönüllüleriyle birlikte tüm yaralar sarılana kadar seferberiz, sahada olmaya devam edeceğiz.*

**Carrefour**  








# 29. yıl

CarrefourSA "Yeni Nesil Market"  
vizyonu doğrultusunda geliştirdiği  
"Doğrusu CarrefourSA'da" söylemi çatısı altında  
50 bin çeşit ürünü doğru kalitede ve doğru fiyata  
yılda 164 milyon müşterisine ulaştırmaktadır.



# İçindekiler

CARREFOURSA HAKKINDA		SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	
	<p><b>6</b> 2022 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi</p> <p><b>7</b> Vizyonumuz / Misyonumuz</p> <p><b>8</b> Kurumsal Profil</p> <p><b>10</b> CarrefourSA Yolculuğu</p> <p><b>12</b> Sermaye ve Ortaklık Yapısı</p> <p><b>15</b> Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler</p>		<p><b>86</b> Sürdürülebilirlik</p> <p><b>90</b> Kalite Güvence</p> <p><b>94</b> Çevre</p> <p><b>96</b> İş Sağlığı ve Güvenliği</p>
YÖNETİMDEN		KURUMSAL YÖNETİM	
	<p><b>16</b> Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı</p> <p><b>18</b> Genel Müdür'ün Mesajı</p>	<p><b>98</b> Diğer Açıklamalar</p> <p><b>101</b> Yönetim Kurulu Üyeleri</p> <p><b>106</b> İcra Kurulu</p> <p><b>108</b> Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum</p>	
2022 YILI FAALİYET VE YATIRIMLAR		FİNANSAL TABLOLAR	
<p><b>20</b> Türkiye'de Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA</p> <p><b>22</b> CarrefourSA Hipermarket</p> <p><b>24</b> CarrefourSA Süpermarket</p> <p><b>26</b> CarrefourSA Mini Market</p> <p><b>28</b> Gurme CarrefourSA</p> <p><b>30</b> CarrefourSA Bayilik</p> <p><b>32</b> CarrefourSA Online Market</p> <p><b>36</b> Lezzet Arası</p> <p><b>38</b> Balık</p> <p><b>40</b> Fırın</p> <p><b>42</b> Kasap</p> <p><b>44</b> Meyve-Sebze</p>	<p><b>46</b> Şarküteri</p> <p><b>48</b> Öz Marka</p> <p><b>50</b> Gıda Dışı</p> <p><b>52</b> Pazarlama ve Kurumsal İletişim</p> <p><b>54</b> 2022 Yılı Etkinlikleri</p> <p><b>56</b> Sosyal Sorumluluk Projeleri</p> <p><b>58</b> Ödüller</p> <p><b>66</b> Müşteri Deneyimi</p> <p><b>68</b> CRM ve Katma Değerli Servisler</p> <p><b>70</b> Tedarik Zinciri</p> <p><b>74</b> Bilgi Sistemleri</p> <p><b>76</b> İnsan Kaynakları</p>		<p><b>128</b> Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu</p> <p><b>130</b> Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu</p>

# 2022 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2022 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2022 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4) 2022 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliklerine artan sürece vazife görmek üzere seçilen üyelerin Genel Kurul onayına sunulması,
- 6) 2022 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 7) 2022 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 8) Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi hakların belirlenmesi,
- 9) Şirketin 2023 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 10) 2022 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 11) Şirketin 2023 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 12) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi,
- 13) Dilek ve temenniler.

## Vizyonumuz



Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktır.

## Misyonumuz



“Yeni Nesil Market” anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

# Kurumsal Profil

Dünyanın lider perakencilerinden Carrefour ile Türkiye'nin en köklü topluluklarından Sabancı Holding ortak iştiraki olan CarrefourSA, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başta olmak üzere ülke ekonomisine katkı sunan ana trendlere öncülük etmektedir. CarrefourSA, 2022 yıl sonu itibarıyla 23 Hipermarket, 381 Süpermarket, 32 Gurme ve 259 Mini market ve 200 Bayilikten oluşan bir zincirle, toplam 535.659 m<sup>2</sup> satış alanında müşterileriyle buluşmuştur.

Güçlü finansal pozisyonunu sürdüren CarrefourSA, 2022 yılında toplam 164 milyon müşteriye ulaşarak 19 milyar TL ciro elde etmiştir. Büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla hayata geçirerek yatırımlarına devam eden CarrefourSA, müşterileri için her zaman "doğrusu"nu yapan, güvenilen ve tercih edilen öncü perakendeci rolünü sürdürmeyi hedeflemektedir.

**10.663**  
çalışan



**164 milyon**  
müşteri



**535.659 m<sup>2</sup>**  
toplam satış alanı



# CarrefourSA Yolculuğu

CarrefourSA, 2022 yılında da "Doğrusu CarrefourSA'da" söylemi çatısı altında devam ettiği iletişim stratejisi çerçevesinde doğru üreticiden doğru ürünü alıp müşterilerine doğru hizmetle ulaştırıp doğru fiyatla sunmaya devam etmiştir.



1993

İlk hipermarket açılışı:  
İçerenköy Carrefour Hiper

1996

Sabancı Holding ile ortaklık:  
CarrefourSA markasının doğuşu

1999

CarrefourSA &  
Continent birleşmesi

2000

İlk süpermarket açılışı:  
ChampionSA

2005

Gima & Endi birleşmesi

2008

CarrefourSA Plus Kart  
Doğa dostu alışveriş çantaları

2009

Pınar Marketleri'nin devralınması

2010

Alpark birleşmesi

2011

CarrefourSA Hediye Kart uygulaması

2013

CarrefourSA'nın çoğunluk hissesinin Sabancı Holding'e geçmesi

2014

127 yeni market açılışı

2015

İsmar Marketleri'nin devralınması: 26 mağaza  
1e1 Marketleri'nin devralınması: 29 mağaza  
Kiler Marketleri birleşmesi: 196 mağaza

2016

CarrefourSA Sadakat Kart relansmanı  
Kırmızı Beyaz mağaza açılışı

2017

Yerli Tohum Taze Mahsul Projesi  
Gebze Su Ürünleri Platformu'nun açılışı  
Dijital Mağazacılık  
Gima açılışı  
İlk Lezzet Arası restoranı  
Hızlı Kasa hizmetinin başlaması

2018

Yerli Besi Projesi  
Lezzet Arası 5. restoran açılışı

2019

E-ticaret faaliyetlerinde büyük atılım  
Lezzet Arası 12. restoran açılışı

2020

COVID-19 önlemleri ve değişen hizmetler  
E-ticaret operasyonunun yaygınlaşması  
Bayilik sisteminin başlaması  
"Doğrusu CarrefourSA'da" iletişimi  
Lezzet Arası'nda hazır yemek hizmetinin başlatılması

2021

İzlenebilir Gıda Projesi  
Ankara'da ilk Lezzet Arası restoranının açılışı  
İzmir Su Ürünleri Platformu'nun açılışı  
72. bayi açılışı

2022

Hibrit çalışma düzenine geçiş  
Antalya Su Ürünleri Platformu'nun açılışı  
Enerji Verimli Mağazalar Projesi  
2030 Kafessiz Yumurta Taahhüdü  
İlk Sürdürülebilirlik Raporu'nun yayımlanması  
200. bayi açılışı

# Sermaye ve Ortaklık Yapısı

**BİST’TE “CRFSA” KODUYLA İŞLEM GÖREN CARREFOURSA’NIN SERMAYESİNİN %10,72’Sİ HALKA AÇIKTIR.**

Carrefour Ticaret Merkezi A.Ş., İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu’nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili’ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL’dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding’le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu’nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 451. Ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 37 ve 39’uncu maddeleri hükümleri dairesinde devralma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.’nin (“Gima”) %60,179 hissesi Fiba Grubu’ndan, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK’nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa

İstanbul A.Ş.’de (“Borsa İstanbul”) satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima’nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA’nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları, basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 451’inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 37 ve 39’uncu maddeleri çerçevesinde Gima’nın, CarrefourSA’ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir. Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu’nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA’nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları “CARFA” ve “CARFB” kodlarıyla açıklarak Borsa İstanbul’da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kosmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi (“Pınar”) arasında 09.01.2009

tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar’ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet süpermarket ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. (“Alpark”) hisselerinin %99,99’unu satın almıştır. Alpark’ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark’a ait 27 süpermarket Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet “A Grubu” hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.’ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi’nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu’nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü’nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket’te, Carrefour Nederland B.V.’nin payı %58,19’dan %46,19 oranına düşmüştür; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.’nin payı ise %38,79’dan %50,79’a ulaşmıştır. Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.’nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79’una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu’nun “Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar” hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliği’nin 17’nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortakların sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması

için zorunlu çağrıya bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu’nun 26.09.2013 tarihli 29833736-110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayıp 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.’nin (çağrıya satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket’teki ortaklık oranı %50,93’e ulaşmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. (“İsmar”) arasında 02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Antalya Market”) arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket’in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararla, Şirket Ana Sözleşmesi’nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır. Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. (“Saticılar”) arasında, toplam sermayesinin %15’i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’nin (“Kiler Alışveriş”) Saticılar’a ait olan toplam sermayesinin %85’ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz



konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir.

Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini Satıcılar'a aynı gün nakden ödemiştir. Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in Kiler Alışveriş'e ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devralma suretiyle birleşme kararı almış olup söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışveriş şirketinin %100 pay sahibi olduğu, iştiraki olan Kiler Ankara Mağazacılık San. Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31 Aralık 2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir.

Grup'un 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sermayesi 127.773.766 TL olup (31 Aralık 2021: 127.773.766 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2021: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 635.000.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2020 / 2024 yılları (5 yıl) arasında geçertidir. 19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi 595.755.646 TL azaltılarak

104.244.354 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.412 tutarda sermaye artırımını yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.773.766 TL olmasına karar verilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

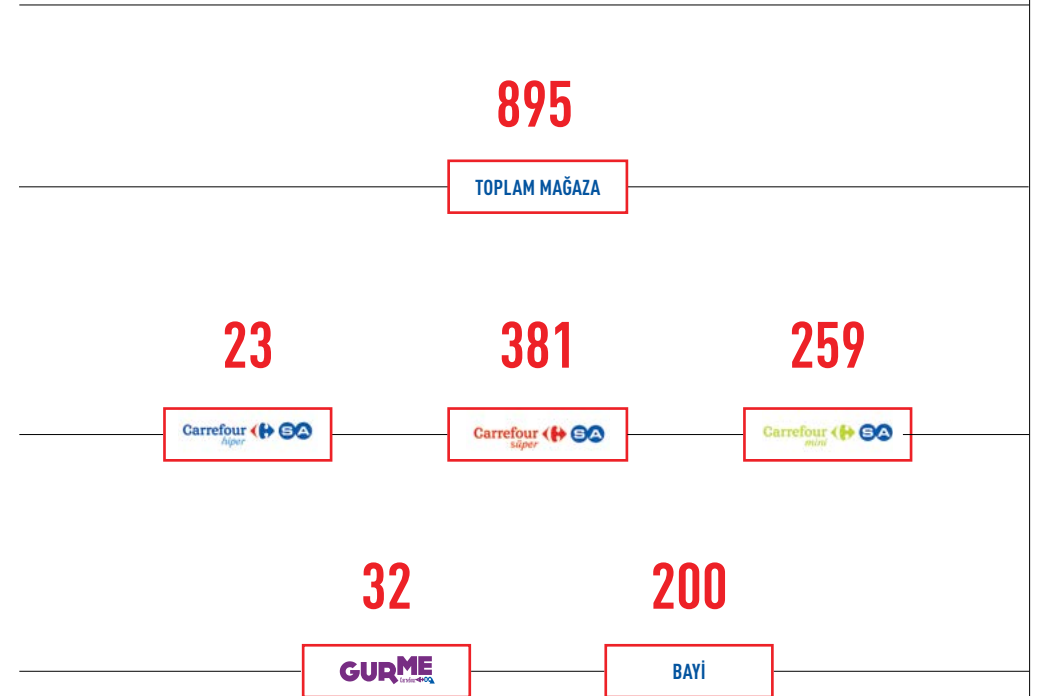
Daha önce 700.000.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.160.697 TL sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına ve 9.594.949 TL maddi duran varlık yeniden Değerleme Artışları hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.755.646 TL tutarında azaltılarak 104.244.354 TL'ye indirilmiş ve bununla eşzamanlı olarak 23.529.412 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını yapılarak 127.773.766 TL'ye çıkarılmıştır.

Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503.053 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018.456 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir. Elde edilen fonun tamamı, Şirket'in sermaye yapısının güçlendirilmesi ve borçluluğunun azaltılarak daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşturulması amacıyla finansal borçların ödenmesinde kullanılmıştır.

Ortağın Ticaret Unvanı /Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	72.988.465	57,12
Carrefour Nederland B.V.	41.098.010	32,16
Halk Ortaklar ve Diğer	13.687.291	10,72
Toplam	127.773.766	100,00

# Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

CarrefourSA, "Yeni Nesil Market" vizyonu doğrultusunda ve "Doğrusu CarrefourSA"da söylemi çatısı altında değişen müşteri ihtiyaçlarını ve tüketici alışkanlıklarını gözeterek yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği süreçlerle müşterileri, çalışanları ve tedarikçileri başta olmak üzere tüm paydaşları için "Doğru" çözüm ortağı oldu.



# Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

## SABANCI



**Finansal başarılarımızı ve "Doğrusu" sloganıyla yürüttüğümüz sosyal projelerimizi, sektörümüzdeki lider ve öncü konumumuzu sürdürme kararlılığımızın en somut sonucu olarak değerlendiriyoruz.**

Değerli Ortaklarımız,

CarrefourSA'nın 30'uncu, Cumhuriyetimizin ise 100'üncü yılını kutlayacağımız 2023'e ne yazık ki tarihin en büyük deprem felaketlerinden biriyle başladık. 6 Şubat'ta gerçekleşen ve 11 ilimizi etkileyen bu deprem ülkemizi derinden sarstı. CarrefourSA olarak çatısı altında bulunduğumuz Sabancı Topluluğu ve Sabancı Gönüllüleri olarak ilk günden itibaren bölgedeki seferberliğimizi sürdürüyoruz. Sabancı Topluluğu olarak altını çizdiğimiz üzere "tüm yaralar sarılana kadar sahada olmaya" devam edeceğiz.

Ülkemize geçmiş olsun ve başımız sağ olsun. Hep birlikte yaralarımızı sardığımız bu dönemde çalışmaya, üretmeye ve birlik olmaya her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var.

Hem bu felaket hem de geride bıraktığımız pandemi süreci, dünyada ve ülkemizde yaşanan ve yaşanacak tüm belirsizlikleri önden görebilme ve buna uygun olarak esnek hareket edebilme kabiliyetinin önemini bir kez daha gösterdi. Dünyanın organize perakende alanında lider gruplarından Carrefour ve Türkiye'nin en köklü topluluklarından Sabancı ortaklığında 30 yıldır bu topraklarda hizmet sunan CarrefourSA olarak 2020-2021 yıllarında etkisini derinden hissettiğimiz pandemi dönemi gibi, küresel ekonomideki toparlanma süreci olarak adlandırdığımız 2022'yi de başarıyla geride bırakmamızın en önemli nedenlerinin başında bu öngörünün geldiğine inanıyorum.

Bu zorlu dönemin çok öncesinde Topluluk Vaadimizi "Sürdürülebilir bir yaşam için, öncü girişimlerle Türkiye ile dünyayı birleştiririz" olarak belirlemiştik.

Bu vaadimiz, Sabancı Topluluğu ve bu büyük çatı altındaki her bir iştirak gibi bizim de dünyada son yıllarda yaşanan dönüşümü ne denli benimsediğimizi başta ekonomi, teknoloji ve sürdürülebilirlik olmak üzere tüm alanlarda yaşanan bu dönüşümden kaynaklanan her türlü fırsat ve tehlide hazırlıklı olduğumuzu ve en önemlisi bu süreci takip eden değil aksine değişime öncülük eden yapımızı ortaya koydu.

Bu öncülüğü 2022 boyunca, bir taraftan değişen alışveriş alışkanlıkları, tüketici beklentileri ve dijital dönüşümün satın almaya etkileri doğrultusunda yeniden tasarladığımız mağazalarımızda, diğer taraftan ülke ekonomisine daha fazla değer katmak amacıyla başlattığımız bayilik sisteminden yerli üreticimize destek için her geçen gün büyüttüğümüz öz markalı ürünlerimizde de sergiledik.

Başarımızın anahtarı olan güvenilir markamız ve güçlü alt yapımızı esnaf ve girişimcilerimizin de faydalanabileceği bir iş modeli haline getirdiğimiz bayilik sisteminde de bayi sayımızı 200'e çıkararak CarrefourSA ailesini daha da büyüttük.

Pandemiyle birlikte hızlı bir yükseliş gösteren e-ticaret pazarında gerçekleştirdiğimiz dijital ve operasyonel yatırımların meyvesini almaya devam ediyoruz. Sadece fiziksel mağazalarımızda değil, müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her anda, doğru ürüne doğru fiyatla ulaşabilmesi için yürüttüğümüz bu çalışmalarını her geçen gün daha ileriye taşıdık.

2022 yılında gelişen ve değişen perakende sektöründe öncü ve oyun kurucu konumumuzu korurken, sektörün

sürdürülebilirliği için çalışmalarımızı her zaman bir adım öteye taşıdık. Daha öncesinde olduğu gibi 2022'de de doğaya ve yaşama olan sorumluluğumuzun bilinciyle sürdürülebilirlik çalışmalarımızı genişleterek devam ettirdik. Bu doğrultuda CarrefourSA olarak 2020 ve 2021 yıllarında yaptığımız çalışmalarını şeffaf bir şekilde açıkladığımız ilk sürdürülebilirlik raporumuzu yayımladık. Raporla göre 2020-2021 yıllarında 1 tona yakın gıda atığını kurtturken, sıfır atık belgesi sahibi mağaza sayısını 69'dan 180'e yükselttik. Bunun yanı sıra dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan Carbon Disclosure Project (CDP) kapsamında raporlama yapıyoruz. Su Güvenliği notumuzu 1 yıl içinde C seviyesinden A Liderlik Seviyesi'ne yükselttik. 15 bine yakın şirketin değerlendirildiği araştırmada sadece 103 şirketin yer aldığı "Su Güvenliği modülü Global A List"e Türkiye'den girmeyi başaran tek organize gıda perakendecisi olduk. Önümüzdeki dönemlerde de doğayı ve değeri odağına alan bir ekosistemle bu alanlarda tüm paydaşlarımızı bilinçlendirmek, atıkları önlemek, azaltmak, geri dönüştürmek ve çevreyle uyumlu şekilde bertaraf etmek için de çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Tüm bu çalışmalar kapsamında şirketimiz; güçlü satış performansı, maliyet optimizasyon çalışmaları ve yalın dönüşüm faaliyetleri sayesinde faaliyet kârını bir önceki yıla göre önemli ölçüde artırmayı başardı.

Finansal başarılarımızı ve "Doğrusu" sloganıyla yürüttüğümüz sosyal projelerimizi, sektörümüzdeki lider ve öncü konumumuzu sürdürme kararlılığımızın en somut sonucu olarak değerlendiriyoruz.

Başarılı geçen 2022 yılı için Yönetim Kurulunun katkıları ve yönetimin çalışmaları için teşekkür edelim

**N. ORHUN KÖSTEM**  
CARREFOURSA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

# Genel Müdür'ün Mesajı



**Finansal başarılarımızın yanı sıra doğayı, insanı ve sürdürülebilirliği de merkezine alan bir vizyonla hayatın her alanında doğrusu için çalışmaya devam ediyoruz.**

**Değerli Yatırımcılarımız, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,**

6 Şubat'ta gerçekleşen ve 11 ilimizi etkileyen depremler ülkemizi derinden sarstı. Depremin gerçekleştiği ilk andan bu yana Sabancı Topluluğu ile birlikte CarrefourSA olarak afet bölgelerinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Tüm yaralar sarılana kadar da Sabancı Gönüllüleriyle sahada olmaya devam edeceğiz.

Deprem bölgesindeki desteklerimizi devam ettireceğimizin sözünü verirken, sektörde öncülük ettiğimiz projeler ve iş modellerimiz sayesinde çalışanlarımız, üreticilerimiz, tedarikçilerimiz,

müşterilerimiz ve paydaşlarımız ile 2023 yılında güçlü ve sağlam adımlarla büyüme hedefimizi de sürdüreceğiz.

Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki, Türkiye perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA olarak 2022 yılını yüzde 100'ün üzerinde bir büyümeyle tamamlamanın gururunu yaşıyoruz.

"Yeni Nesil Market" vizyonumuz ve "Doğrusu CarrefourSA'da" söylemimiz çatısı altında doğru ürünü, doğru üreticiden alarak doğru hizmet ve fiyat politikasıyla müşterilerimize ulaştırırken organize gıda perakende sektöründe başarıyı sürdürülebilir kılmaya devam ediyoruz.

2022 yılında küçük esnafı ve girişimcileri desteklediğimiz bayilik sistemiyle 37 ilde 200 bayiyi CarrefourSA çatısı altında buluştururken, 50 yeni mağazanın da açılışını CarrefourSA olarak gerçekleştirdik ve toplam mağaza sayımızı 895'e çıkardık.

Yatırımlarımız ve gerçekleştirdiğimiz özelleştirilmiş pazarlama ve iletişim çalışmalarıyla birlikte 2022 yılında 2,1 milyon yeni müşteri kazanarak, CarrefourSA Sadakat Programı'ndaki kayıtlı müşteri sayımızı 8,7 milyona çıkardık. Fiziki mağazalarımız ve e-ticaret kanallarımız ile birlikte yıl boyunca toplam 164 milyon müşteriye ulaştık.

Uzun yıllardır yatırımlarımızın sürdüğü dijitalleşme çalışmalarımıza 2022 yılında da devam ettik. CarrefourSA Online Market web ve mobil uygulamamızda trafik hacmini büyüttüğümüz 2022 yılında toplam kullanıcı sayımız 28,8 milyon olurken mobil uygulama indirilme sayımız ise 2,1 milyona ulaştı.

Operasyonel alandaki başarılarımızın yanı sıra CarrefourSA olarak sürdürülebilir hayvancılık,

balıkçılık ve yerli üreticimize destek verirken, 500'den fazla öz markalı ürünümüzü raflarımıza taşıdık. Türkiye'de ilk öz markalı ürünleri geliştiren, müşterilerine organik öz markalı ürünü ilk sunan gıda perakendecisi olarak, öz markalı ürünlerimizdeki satış hacmini bir önceki yıla oranla yüzde 165 artırdık.

Mağazalarımızda, müşterilerimiz için keyifli bir lezzet durağı olan Lezzet Arası yatırımlarımız da artarak devam etti. 2022 yılında 14 Lezzet Arası noktasında ayda 320 bin müşterimizi ağırlarken yeni Lezzet Arası restoranları için de çalışmalarımız devam ediyor.

Finansal başarılarımızın yanı sıra doğayı, insanı ve sürdürülebilirliği de merkezine alan bir vizyonla hayatın her alanında doğrusu için çalışmaya devam ediyoruz. Kadın çalışan oranımız yüzde 40'a yaklaşırken İcra Kurulumuzun ise yarısı kadın yöneticilerimizden oluşuyor. Önümüzdeki yıl hedefimiz bu oranı daha da yukarı çekmek. Bunun için de "Kadının Gücü CarrefourSA'nın Gücü" çatısı altında kadınların iş hayatına daha fazla dahil olmasını destekleyecek "Geleceğin Kadın Kasap/Balık Reyon Görevlisi", "Güçlü Kadın Mağazalar", "Yeniden Kariyerim CarrefourSA'da", "Türkiye Down Sendromu Derneği +1 Mutluluk" ve "Esnek Çalışma Modeli" projelerimizi yürütüyoruz.

Ticari başarılarımızın yanı sıra 30 yıldır Türkiye'nin organize gıda perakendecisi olarak, sektörün ve yaşamın sürdürülebilirliği için yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Saygılarımla,

**KUTAY KARTALIOĞLU**  
CEO

# Türkiye’de Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA

Sabancı Topluluğu ekosisteminin önemli yapı taşlarından biri olan CarrefourSA, “Yeni Nesil Market” vizyonu doğrultusunda ve “Doğrusu CarrefourSA”da söylemi çatısı altında doğru ürünü doğru üreticiden alarak, doğru kalite ve doğru fiyata müşterilerine sunma misyonunu 2022 yılında da sürdürmüştür. 2022 yılında 19 milyar TL ciro elde eden CarrefourSA, yılsonu itibarıyla 23 Hipermarket, 381 Süpermarket, 32 Gurme ve 259 Mini ve 200 bayilik ile toplamda 45 ilde 895 markete ve 536 bin m<sup>2</sup> toplam net satış alanına sahiptir.

Dijitalleşmeye yapılan yatırımlar ve yeni geliştirilen iş birlikleri sonucunda CarrefourSA Online Marketin 2022’deki ziyaretçi trafiği 85,1 milyon, mobil uygulama indirilme sayısı ise 2,1 milyon olarak gerçekleşmiştir.

Pazar payı %3,7 (Modern Ticaret FMCG pazar payı), metrekare başına düşen ciro %105 artış ile (bayilik hariç) 37.8 bin TL’dir. Yılı 473 milyon TL yatırım ile tamamlayan CarrefourSA, müşteri odaklı yaklaşımı ile yılda 164 milyon kişiye ürün ve hizmet ulaştıran bir marka haline gelmiştir. CarrefourSA’nın 10.663 çalışanı mevcuttur. Sabancı Holding iştirak oranı %57,12 olmuştur.

Yılı 473 milyon TL yatırım ile tamamlayan CarrefourSA, müşteri odaklı yaklaşımı ile yılda 164 milyon kişiye ürün ve hizmet ulaştıran bir marka haline gelmiştir.



# CarrefourSA Hipermarket

**BOL ÇEŞİT, DOĞRU FİYAT İLE HİPER ALIŞVERİŞ KEYFİ**

Yaklaşık 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hipermarketleri'nde taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede 50 binden fazla ürün müşterilere sunulmaktadır.



"Yeni Nesil Market" vizyonuyla doğru ürünü, doğru fiyatla müşterilerine ulaştıran CarrefourSA'nın 23 adet hipermarketi bulunmaktadır.

m<sup>2</sup>

2-15 bin m<sup>2</sup>



23

Hiper Market



50.000

Ürün



# CarrefourSA Süpermarket

## ALIŞVERİŞİN SÜPERİ

Bulunduğu bölgenin müşteri beklentileri doğrultusunda kasap, balık, fırın, şarküteri, meyve-sebze reyonlarında sunduğu geniş ürün gamı sayesinde müşterilerinin ihtiyaçlarını doğru kalite ve doğru fiyat politikasıyla karşılamayı ilke edinen CarrefourSA Süpermarketleri'nin, 2022 yıl sonu itibarıyla 104 metrekareden 2 bin metrekareye kadar değişen satış alanları bulunmaktadır.



Geniş  
ürün gamı

m<sup>2</sup>

104-2 bin m<sup>2</sup>



381  
Süpermarket



22  
Yeni Market

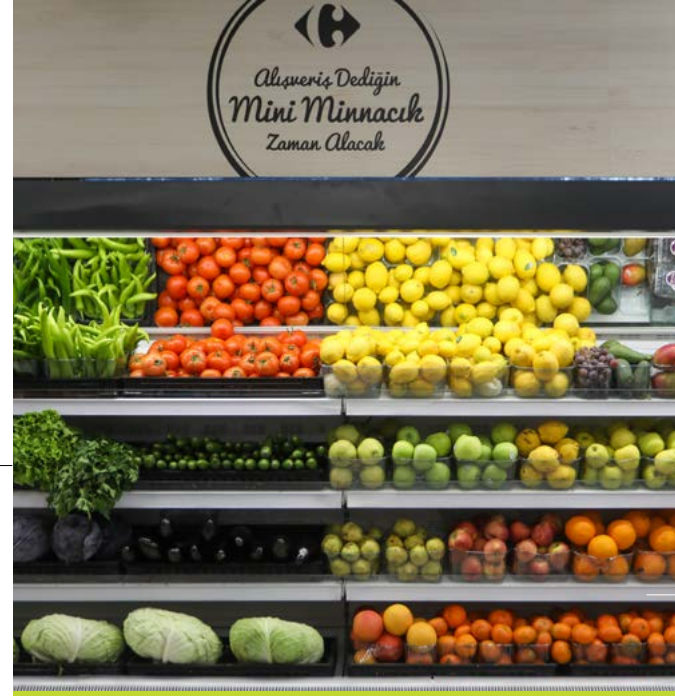


# CarrefourSA Mini Market

ALİŞVERİŞ DEDIĞİN MİNİ MİNNACIK ZAMAN ALACAK

Müşterilerine konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamı sunan CarrefourSA Mini, 2022 yıl sonu itibarıyla büyüklüğü 54-535 metrekare arasında değişen 259 mağazaya sahiptir. CarrefourSA Mini, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün bulundurmakta ve pratik alışveriş deneyimi ile müşterilerine zaman kazandırmaktadır.

Carrefour  SA 



Taze gıda ve  
günlük tüketim

m<sup>2</sup>

54-535 m<sup>2</sup>



259  
Mini Market



6.000'e yakın  
Ürün



# Gurme CarrefourSA

## ALİŞVERİŞİN GURME NOKTASI

Gurme CarrefourSA, satış alanı 161 m<sup>2</sup> ile 2.233 m<sup>2</sup> arasında değişen mağazalarında, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Vegan, glütensiz, diyabet ya da organik ürünlerle beslenmeyi tercih edenlere de yönelik reyonlarıyla öne çıkan balık ve deniz mahsullerinden kasap ürünlerine, yöresel ve ithal peynirlerden şarküteri ürünlerine, yaş meyve-sebzeden unlu mamullere kadar tüm ürünlerin doğrusu Gurme CarrefourSA reyonlarında yer almaktadır.

**GURME**  
CarrefourSA



Türk ve dünya  
mutfağının  
en gurme lezzetleri

m<sup>2</sup>

161-2.233 m<sup>2</sup>



32

Gurme Market



3

Yeni Market





# CarrefourSA Bayilik

**CARREFOURSA BAYISI OLMAK ÇOK DOĞRU YATIRIM**

CarrefourSA, küçük esnafı desteklemek amacıyla başlattığı bayilik sistemi çerçevesinde ticarete atılmak, işini büyütmek ve kendi başarı hikayelerini yazmak isteyen girişimciler ile CarrefourSA çatısı altında buluşmaktadır.

Organize gıda perakendesine getirdiği yenilikler ve sektöre kattığı vizyon ile öncü konumunu sürdüren CarrefourSA, 2020 yılında hayata geçirdiği bayilik sistemi ile büyümesine hız katmıştır. 72 bayi ile başladığı 2022 yılını 200 bayi ile tamamlayan CarrefourSA, ilk akaryakıt istasyon içi marketini de bayilik sistemi dahilinde açmıştır.

“Doğrusu CarrefourSA’da” söylemi doğrultusunda sahip olduğu birikim ve tecrübeyi Türkiye’nin her noktasına ulaştırmayı hedefleyen CarrefourSA, bayilik sistemi sayesinde çatısı altına giren her girişimciyi ürün ve stok yönetimi, IT sistemleri, lojistik süreci ve pazarlama gibi tüm konularda bedelsiz olarak desteklemektedir.

Türkiye genelindeki 14 deposu sayesinde Türkiye’nin her yerine ulaşabilen lojistik desteği, güvenilir marka imajı ve sahip olduğu büyük

satın alma gücüyle de bayileri için geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Bayiler CarrefourSA kurumsal altyapısına girerek kısa sürede güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme yakalayabilmektedir.

Dijitalleşme çerçevesinde CarrefourSA bayileri, pazaryeri olarak işlevselleştirilerek hızlı market şeklinde faaliyet göstermeye başlamışlardır. 2022 yılında bayiler için hayata geçirilen “carrefoursaisortagi.com” portalı ve mobil uygulaması ile tüm bayi-marka süreçleri online platforma taşınmıştır.

Bu sistem içinde özellikle iş kadınlarını görmek, marketlerde ise daha fazla kadın yönetici olması için çalışmalar sürmektedir. 2022 sonu itibarıyla bayilik sisteminde 27 kadın yatırımcı ve 54 kadın yönetici bulunmaktadır.

**200**  
Bayi

**carrefoursaisortagi.com**

ile bayi-marka süreçleri online platformda



# CarrefourSA Online Market

**BİNLERCE ÜRÜN VE GENİŞ FİLO AĞIYLA ONLINE ALIŞVERİŞ İÇİN DE DOĞRU ADRES  
CARREFOURSA.COM**

Binlerce ürün ve geniş filo ağıyla online  
alışveriş için de doğru adres CarrefourSA.com



CarrefourSA, ürün çeşitliliği ve operasyon lokasyonlarının avantajı ile e-ticarette önemli bir rol aldığı ve hızla büyümeye devam ettiği 2022 yılında pazar payını artırarak bütüncül bir yapıda hizmet vermeyi sürdürmüştür.

Operasyonel verimliliğini optimum düzeyde artırmak adına çalışmalara başlayan CarrefourSA, Isı Haritası ve Akıllı Haritalama Projeleri ile de sonuç almaya devam etmiştir.

Verimliliği artırmak amacıyla performans pazarlaması ve data analitiği alanlarında geliştirmeler sağlamaya başladığı 2021 yılında oluşturduğu yapılarla dijital CRM entegrasyonu sayesinde müşterilerine daha verimli bir şekilde ulaşmaya devam etmiştir. Yapılan projelerle sürdürülebilir dijitalleşme ve makine öğrenimine önem verdiği 2022 yılında mobil uygulamasında kullanıcı deneyimini zenginleştirmeyi başarmıştır.

Pandeminin de getirdiği şartlara uyum sağlayarak online ticaretin büyüüp geliştirilmesine yönelik yatırımlar yaptığı ve trafik hacmini büyüüttüğü 2022 yılında toplam kullanıcı sayısında 28.8 milyon, trafiğinde 85 milyon, indirilme sayısında ise 2.1 milyon değerlerine ulaşmayı başarmıştır.





18

Şehir



58

Mağaza



141

Araç

Müşterilerin online kanallardan verecekleri siparişten teslimata kadar olan tüm süreci daha kaliteli geçirmesini sağlamayı amaçlayan CarrefourSA, 2022 yılı sonu itibarıyla toplamda 18 şehirde 58 mağazada 141 aracıyla CarrefourSA.com olarak doğru hizmeti müşterilerine doğru ürün ve hizmeti ulaştırmaktadır. Gebze'de bulunan deposundan ise kargo ile tüm Türkiye'ye gönderim yapılabilmektedir.

2022 yılı itibarıyla müşterilere en doğru hizmetin verilebilmesi için birçok yeni özellik hayata geçirilmiş; birçok proje üzerinde de çalışılmaya devam edilmektedir.

- Maksimum Verimlilik: Operasyonel anlamda harcama kalemlerinin belirlenmesiyle süreç iyileştirmeleri yapılarak verimliliğin en yüksek seviyede tamamlanması
- Yeni İş Modeli: Pazaryerlerindeki payını artırarak müşteri trafiğinin fazla olduğu platformlarla iş birliklerinin yapılması
- Mağaza İçi Rotalama: Online alışverişte siparişlerin toplanma sürecinin daha hızlı ve efektif ilerlemesi
- Dinamik Slot Fiyatlaması: Online alışverişte slot kapasitelerine bağlı olarak teslimat ücretlerinin değişkenlik göstermesi
- Darkroom Depo Optimizasyonu: Darkroom asortu yapısının geliştirilmesi, daha efektif kullanılması
- Rota Optimizasyonu Projesi: Lojistik faaliyetlerdeki optimum verimliliği ve minimum maliyeti sağlamak amacı ile alınan siparişlerin lokasyonlarına göre toplanmasının ve tesliminin otomatize edilmesi
- Engelli Müşteriler İçin Sesli App Uygulaması: Tüm kullanıcılara engelsiz bir alışveriş deneyiminin sağlanması.



Toplam  
**28.8 milyon**  
kullanıcı



# Lezzet Arası



## MÜŞTERİLERİN GÜN İÇİNDE ALIŞVERİŞE ARA VERİP DİNLENEBİLECEKLERİ VE KEYİFLE YEMEK YİYE BİLECEKLERİ GASTRONOMİK BİR YAŞAM ALANI

Çağdaş Türk mutfağını tanımlayan ve bu alanda başarılı projelerle adından söz ettiren şef Vedat Başaran'ın danışmanlığında mevcut restoranlar, Lezzet Arası ismiyle CarrefourSA marketleri içerisinde gastronomik bir yaşam alanına dönüşmüştür. Lezzet Arası'nı mevcut restoranlardan ayıran en önemli özelliği market bünyesinde olması dolayısıyla et, balık veya tavuk reyonlarından alınan herhangi bir ürünün hemen pişirilebilmesi veya paket hizmeti alınabilmesidir. Böylelikle Lezzet Arası ile müşterilerin, menüye bağlı olmadan yeme-içme tercihlerine özgürlük getirilmiştir. Müşteriler, alışverişin dışında yemek ihtiyacını da Lezzet Arası'ndan gidermeye başlamıştır. Nezih bir ortamda, uygun fiyata, kaliteli ve güvenilir bir yeme-içme imkânı sunulmaktadır. Tüm restoranlarda her ay

farklı yörelere ait yöresel yemekler çıkarılmakta, vejetaryen menüler ile müşterilere çeşitlilik ve tercih hakkı sunulmaktadır.

Lezzet Arası yatırımları 2022 yılında da devam etmiştir. CarrefourSA mağazaları içinde açılan Lezzet Arası restoranlarına, 2022 yılında İstanbul Batı Ataşehir Gurme şubesinin eklenmesiyle toplam 14 şubeye ulaşılmıştır. Lezzet Arası restoranları Sabancı Holding ve iştirak şirketleri içinde başlattığı catering hizmetleriyle büyümeye devam etmiş, hayata geçirdiği yeni menüler ile "Gastronomik Özgürlük" söylemini derinleştirmiştir. Bugün Lezzet Arası restoranlarında ayda 320 bin kişiye yiyeceğin doğrusu ulaştırılmaktadır.



## Lezzet Arası restoranlarında ayda

320 bin kişiye yiyeceğin doğrusu ulaştırılmaktadır.

## AL-GÖTÜR VE HAZIR YEMEK HİZMETLERİ

2022 yılında hijyenik koşullarda şubelerden Al-Götür hizmeti uygulanmıştır. 2022 yılı içinde, hazır paketlenmiş yemek hizmeti ile toplamda 50 mağazaya hazır yemek hizmeti ulaştırılmıştır. Hazır paketlenmiş yemek hizmeti Gurme, Süper ve Mini marketlerde doğru hijyen koşulları sağlanarak en lezzetli haliyle müşterilere sunulmaktadır.



# Balık



## TAZE BALIĞIN ADRESİ CARREFOURSA

Av yasağı olan dönemlerde 40-50 çeşit, av sezonunda ise 70-80 çeşit balık sunan CarrefourSA, 2022 yılında 10 bin ton balık ve deniz mahsulü satışı gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin her yerine balık ulaştırarak yıllık kişi başı tüketim oranını artırmayı amaçlayan CarrefourSA, balık ve deniz mahsulü satışı gerçekleştirdiği market sayısını 405'e ulaştırmıştır.

Bugüne kadar balık ve deniz mahsulü konusunda toplam 28 milyon TL yatırıma imza atan CarrefourSA'nın bu konuda elde ettiği başarının arka planında toplam 414 kişi görev yapmaktadır.



## 405 markette balık ve deniz mahsulü satışı yapılmaktadır.

CarrefourSA, Gebze'den sonra İzmir ve Antalya'da kurduğu Su Ürünleri Platformlarında ve mağazalarında, üretimden ya da balıkçı teknelerinden reyna gelene kadar her süreci 30 veteriner hekim ve 25 su ürünleri mühendisiyle kontrol etmektedir. Platform sayesinde, soğuk zincir kırılmadan, kalite standartlarından ödün verilmeden av yasağı, boy yasağı ve tazelik gibi kontroller çerçevesinde marketlere balık ve deniz mahsulü ulaştırılmaktadır. Platformdaki

kontrollere ek olarak tedarikçiler uluslararası standartlar çerçevesinde denetlenirken tüm ürünler de düzenli olarak akredite laboratuvarlarda uygun parametrelerde analiz edilmektedir.

Özellikle 2021 yılının ortasında faaliyete geçen Antalya Balık platformu aynı zamanda bir işleme tesisi olarak çalışmaktadır. Buradan bölgedeki 60'a yakın HoReCa müşterisine hizmet vermeye başlanmıştır.



# Fırın



**MÜŞTERİLERİNİN TERCİHLERİNİ YAKINDAN TAKİP EDEREK FIRIN REYONUNDA GENİŞ ÜRÜN SEÇENEKLERİYLE HİZMET VERMEKTEDİR.**



CarrefourSA, Türkiye'den ve dünya mutfaklarından ekmekler, yaş ve kuru pasta çeşitleri ile organik ve glütensiz özel unlu mamullerden oluşan onlarca ürünü marketlerinde yer alan fırınlarında üreterek müşterilerine en taze şekilde sunmaktadır. Her gün fırınlarında 60 çeşit ekmek üretimi gerçekleştiren CarrefourSA'da özellikle ekşi mayalı, geleneksel baget ve organik ekmek çeşitleri, sokak simidi, ev poğaçası, profiterol, ekler, cevizli baklava, su böreği, kruvasan, sade poğaçaya müşterilerden yoğun ilgi görmektedir. 50 çeşit tatlı satışı bulunan CarrefourSA'da 2022 yılında 250 ton profiterol, 70 ton ekler satışı gerçekleştirilmiştir.

**60**  
Çeşit Ekmek



**50**  
Çeşit Tatlı



2022'de 250 ton profiterol, 70 ton ekler, 85 ton cevizli baklava, 100 bin adet geleneksel baget ekmek 14 milyon adet normal ekmek satışı gerçekleştirilmiştir.

İstanbul Merter mağazasında yer alan çörek üretim merkezinden 18 Hiper ve 170 Süper-Gurme-Mini mağazalarına depodan donuk olarak toplam 25 çeşit çörek dağıtımı yapılmaktadır. Dağıtım yapılan mağazalarda 2022 yılında toplam 2,5 milyon paket ürün satışı gerçekleştirilmiştir.

Organik Ekmekler CarrefourSA'da filmini izlemek için QR kodu okutabilirsiniz.



# Kasap



**YIL BOYU %100 YERLİ BESİ!  
ETİN USTASI CARREFOURSA!**



Helal kesim yöntemlerine uygun,  
veteriner kontrolünden geçen et ürünleri CarrefourSA'da!

Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı, veteriner hekim kontrollü hijyenik şartlarda yetiştirilen hayvanlar İslami usullere uygun şartlarda kesilerek “%100 yerli” sloganıyla reyonda yerini almıştır.

Kasap reyonunda, paketli ve geleneksel dana kıyma kuşbaşı sote biftek antrikot gibi ürünler ulusal marketler içinde en avantajlı fiyatlarla satışa sunulmuştur.

Uygulanan “kaliteli et, ucuz fiyat” politikamızla kırmızı ve beyaz etin tüm ailelerin evlerine girmesi hedeflenmiştir.

Tüketicie doğru etin doğru fiyatla sunulması yanında, yerli üreticilerle yerli ırk küçük ve büyükbaş hayvanlardan elde edilen değerlerin yükseltilmesi sağlanmıştır.

2022 yılında kurbanda doğru adres yine CarrefourSA olmuştur. Kurban kesim organizasyonu 2022 yılında da başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.



# Meyve-Sebze

## CARREFOURSA, SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM İLE ÇİFTÇİNİN YANINDA!

Sebze-meyve projelerinde kooperatifler ile iş birliğini devam ettiren CarrefourSA, yıl boyunca "kalite, güven ve en uygun fiyat" politikası çerçevesinde müşterilerine taze yaş sebze-meyve ulaştırmıştır. Yerli Tohum Yerli Mahsul Projesi kapsamında direkt olarak üreticiden aldığı ürünleri reyonlarına taşıyan CarrefourSA, bu çerçevede Bursa ve Antalya'da taze gıda platformları kurmuştur. Böylelikle üreticiyi korumakta, istihdam



Türkiye'nin birçok bölgesinden 8 bine yakın çiftçi ile çalışılarak aylık ortalama 10 bin tona yakın yaş sebze-meyve alımı gerçekleştirilmektedir.

oluşturmakta ve müşterilerine bol çeşit ve taze ürün sunmaktadır.

CarrefourSA, sürdürülebilir tarıma katkı sağlamaktadır. Anadolu'nun lezzetlerini geleceğe miras bırakmayı hedefleyen CarrefourSA, bu çerçevede reyonlarında farklı markalar altında tescilli alınmış olan coğrafi işaretli ürünlere yer vermektedir. Sözleşmeli üretimi daha da çoğaltmak

için izlenebilirlik ile ilgili teknoloji alt yapısını artıracak çalışmaları başlatmıştır. Bu kapsamda özellikle küçük aile işletmeleri ve kalkınma kooperatifleri ile olan ürün çalışmaları ve yerli tohum yeni çeşitlerin planlaması 12 ay devam etmektedir.

2022 yılında da CarrefourSA'nın yerli üreticiye desteği büyük bir hızla artmaya devam etmiştir.





# Şarküteri



## GASTRONOMİK LEZZETLERİN DURAĞI

Onlarca çeşit meze, peynir, vegan ve glütensiz ürün çeşidiyle gastronomik lezzetlerin durağı olmuştur.

Sofraların vazgeçilmez meze çeşitleri, peynir türleri, kurutulmuş et ve benzeri gastronomik lezzetlerin durağı olan CarrefourSA, şarküteri reyonlarında ithal, coğrafi işaretli, yerel, özel peynirler ile işlenmiş et, zeytin, meze ve helva ürünlerinden oluşan geniş ürün yelpazesıyla yıl boyunca müşterilerine hizmet vermiştir.

Kırmızı veya beyaz etten üretilen sucuk, salam, pastırma, sosis, jambon gibi şarküteri çeşitleri lezzetten vazgeçemeyenlerin tercihi olmaktadır. Kısa

sürede pratik yiyecekler hazırlamak isteyenlerin beğenisini kazanan şarküteri ürünleri CarrefourSA şarküteri bölümünde zengin seçenekleri ile göz doldurmaktadır.

Vegan, glütensiz ve sağlıklı ürün çeşitleri artırılarak, müşteri odaklılığını sürdürmek ve müşterilerin taleplerini karşılamak hedeflenmektedir.



**Doğru Üreticiden Doğru Ürün CarrefourSA'da**

Yerel lezzetleri **ülkenin dört bir yanına taşımanın gururu** CarrefourSA'nın!

Bölgesinde yetişen hayvanların sütleriyle, kendi yöresine ait formül kullanılarak yapılan peynirlere aldığı **tescil sebebiyle CarrefourSA 75 coğrafi işaretli ürünü** bu gururu resmen yaşıyor.

Coğrafi İşaretti Ürünleriyle CarrefourSA, **bu toprağın değerlerini yine bu toprağın insanına iletiyor.**

**Divle Obruk Peyniri**

**Kayseri Antrikot Pastırma**

**Ezincan Tulum Peyniri**

**Kars Kaşarı**

**Kayseri Parmak Sucuk**

**Carrefour SA**

**DOĞRUSU CarrefourSA'da**

# Öz Marka

**CARREFOUR MARKALI ÜRÜNLER, HESAPLI VE KALİTELİ OLUŞUYLA ÖNE ÇIKMAKTADIR.**

Türkiye'de ilk öz markalı ürünleri geliştiren, müşterilerine organik öz markalı ürünü ilk sunan gıda perakendecisi CarrefourSA, öz markalı ürünlerdeki satış hacmini bir önceki yıla oranla yüzde 165 artırmıştır.

CarrefourSA'nın "Doğru Kalite Doğru Fiyata" stratejisiyle müşterileriyle buluşturduğu Carrefour markalı ürün ailesi genişlemeye devam etmiştir. Carrefour Hijyenik Pedlerin yanı sıra Carrefour Organik Salça, Carrefour Organik Sirkeler, Carrefour Discount Cam Şişe Suyun eklendiği öz markalı ürün ailesinde CarrefourSA 2022 yıl sonu itibarıyla 510 öz markalı ürünü müşterilerine sunmaktadır.



**510**

öz markalı ürün

"Doğru Kalite Doğru Fiyata  
CarrefourSA'da!"



Carrefour markalı ürünlerle doğru fiyat  
ve doğru kalite lafta değil rafta!



**Carrefour Markalı Ürünler  
Doğru Kalite Doğru Fiyata**

500'den fazla öz markalı ürünümüz  
marketlerde müşterilerimizle buluşmaktadır.

#### Tedarikçi seçimi ve denetimi

Uluslararası otoritelerce onaylı kriterlerle, bağımsız kuruluşlar ve kalite güvence uzmanlarımız tarafından denetlenen tedarikçiler.

#### Analiz

- Ürünlerimiz uluslararası akredite dış laboratuvarlarda analiz edilir.
- Kosmetik ürünlerde dermatolojik, fizyokimyasal ve mikrobiyolojik testler ile toksikolojik risk değerlendirilmesi yapılır.
- Gıda ile temas eden tüm malzemelerimizde ayrıca tüm gıda ürünlerimizin ambalajlarında migrasyon testleri yapılır.

#### Tüketici testleri

Tüketici tadım ve kullanım testleri yaparak sadece tadını, kokusunu, yapısını ve görünümünü onayladığınız ürünlere raflarımızda yer verilir.

#### Etiketleme / tüketicilerin

##### bilgilendirilmesi

Etiketlerde, maksimum bilgiye yer verilir, gıda ürünlerimizde enerji ve besin öğeleri bilgileri yer alır.

#### Merkez depo kalite kontrol

• Ürünlerimiz merkez depolarımıza alınmadan önce uzman kalite güvence ekibi tarafından kontrol ve kabul süreçlerinden geçirilir.

#### Soğuk zincir

- Ürünlerimiz soğuk zincir kırılmadan dağıtım merkezlerimizden marketlerimize kadar taşınır.
- Depo ve regionlarımızda ürünlerimizin sıcaklıklarını sürekli izleyen, soğuk zincir gerektiren ürünlerin güvenliği sağlar.

#### Marketlerimizde kalite güvence

Marketlerimizdeki veteriner hekim ve gıda mühendislerimiz tarafından Carrefour markalı ürünlerimiz regionlarda kontrol edilir.

#### Sürdürülebilir kalite

Denetim, analiz, tüketici testleri ürün raflarda olduğu süreç periyodik olarak tekrarlanır.



# Gıda Dışı

**GIDA DIŞINDA GENİŞ BİR YELPAZEDA BİNLERCE ÜRÜN CARREFOURSA MARKETLERİNDE MÜŞTERİLERE SUNULMAKTADIR.**

Elektronikten tekstile, okul alışverişinden oyuncaklara, kitaplardan otomotiv gereçleri ve sporcu aletlerine kadar çok geniş bir yelpazede binlerce ürün, müşterilerle buluşturulmaktadır.



**OKUL ALIŞVERİŞLERİNDE DOĞRUSU CARREFOURSA'DA!**

CarrefourSA, 2021-2022 eğitim ve öğretim yılında da marketlerinde ve CarrefourSA.com online marketinde okul alışverişi döneminde çantadan kırtasiyeye binlerce ürünle ailelerin bütçelerine destek olmayı sürdürmüştür.

"Öğrenmenin Yaşı Yok!"  
reklam filmimizi izlemek için  
QR kodu okutabilirsiniz.



# Pazarlama ve Kurumsal İletişim

**2022 YILI BOYUNCA "DOĞRUSU CARREFOURSA'DA" SÖYLEMİNİ DESTEKLEYECEK PROJELER VE SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARıyla HEM ÖZEL GÜN VE HAFTALARDA HEM DE ÖZEL ETKİNLİKLERDE YER ALAN CARREFOURSA, MÜŞTERİLERİYLE ETKİLİ İLETİŞİM KURMAYA DEVAM ETMİŞTİR.**

Türkiye organize perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA, 29. yılında da güçlü marka imajını sürdürmek amacıyla belirlediği ürün, hizmet ya da özel günler nezdinde markasına yatırım yapmaya devam etmiştir.

## DOĞRUSU CARREFOURSA'DA

CarrefourSA, doğru ürünü doğru tedarikçiden doğru kalitede alarak müşterilerine doğru fiyatla sunma vizyonunu iletişime taşıdığı "Doğrusu CarrefourSA'da" stratejisini 2022 yılında da başarıyla sürdürmüştür.

CarrefourSA, 2021 yılında başlattığı "Doğrusu CarrefourSA'da" stratejisi çatısı altında "Yaşam İçin Doğrusu" söylemiyle hayata geçirdiği sürdürülebilirlik iletişimi, "CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım" sloganıyla sürdürdüğü bayilik iletişimi, "Tazesı ya Denizde ya CarrefourSA'da" söylemiyle gerçekleştirdiği balık iletişimi, "Lafta Değil Rafta" sloganıyla

gerçekleştirdiği öz markalı ürün iletişimi, "Kariyerin Doğrusu CarrefourSA'da" söylemiyle gerçekleştirdiği insan kaynakları iletişimi ile çalışanları, müşterileri, bayileri, tedarikçileri ve tüm paydaşlarına en doğru şekilde dokunmaya devam etmiştir.

**LAFTA DEĞİL RAFTA**  
TAZESİ YA DENİZDE YA CARREFOURSA'DA

**DOĞRUSU CarrefourSA'da**

**YAŞAM İÇİN DOĞRUSU**

**CARREFOURSA BAYİSİ OLMAK ÇOK DOĞRU YATIRIM**

**KARİYERİM İÇİN DOĞRUSU**



Carrefour  SA

## Doğrusu CarrefourSA'da, Doğruca CarrefourSA'ya!

**Doğru ürün,** doğru koşullarda üretilir, uzmanların denetiminden geçirilir.

**Doğru üretici,** dünyayı da düşünür, kaliteden taviz vermeden, sürdürülebilirlik için çalışır.

**Doğru hizmet,** güler yüzlüdür, müşteri memnuniyeti için uyum içerisinde çalışmaktadır.

**Doğru fiyat,** kaliteli ürünlere herkesin ulaşabilmesini sağlar, doğru beslenmeyi herkes için mümkün kılar.

**Doğru ürün, doğru üretici, doğru hizmet, doğru fiyatlarla buluşunca; Doğrusu CarrefourSA'da, Doğruca CarrefourSA'ya!**



Qr kodu okutarak reklam filmimizi izleyebilirsiniz.

**DOĞRUSU**  
CarrefourSA'da

# 2022 Yılı Etkinlikleri

## CARREFOURSA ETKİNLİKLERİ HIZ KESMEDEN DEVAM ETTİ.



### 8 MART KADIN ÜRETİCİ PAZARI

CarrefourSA, tohumdan yaş-sebze meyveye, yerli besiden balık ve deniz mahsullerine kadar yerli üretime verdiği desteği sürdürmektedir. Bu yıl da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın üreticilerin katılımıyla "Kadın Üretici Pazarı" kurmuştur.



### 100. BAYİ BASIN TOPLANTISI

CarrefourSA, sektörde bir ilk olarak hayata geçirdiği bayilik sistemindeki 100. bayi açılış kapsamında basın mensupları ile bir araya gelerek sistemin geldiği noktayı ve hedeflerini paylaşmıştır.



### AŞURE GÜNÜ

CarrefourSA, bolluk ve bereketi temsil eden Aşure Günü dolayısıyla mağazalarında müşterileri ve çalışanlarına aşure ikramı gerçekleştirmiştir. Birlik, beraberlik ve dayanışmayı hatırlatan bu geleneği sürdürmeyi kurum kültürünün bir parçası olarak gören CarrefourSA, her evde bu özel günün atmosferini yaşatmak için Aşure Haftası boyunca tüm mağazalarında aşurelik ürünleri avantajlı fiyatlarla müşterilerine sunmuştur.

### SAVA BAĞ BOZUMU BASIN GEZİSİ

CarrefourSA kadın girişimciler ve yerel üretime verdiği desteği 2022 yılında da sürdürmüştür. Bu kapsamda öz markalı ürünün Sava'nın Denizli'deki üretim tesisine yapılan basın gezisinde yerli üreticiyle süren 13 yıllık iş birliği ve CarrefourSA'nın verdiği destekler basın mensuplarıyla paylaşılmıştır.

### BAYİM OLUR MUSUN FUARI

Küçük esnaf ve girişimcilere destek vermek için 2020 yılında başlattıkları bayilik sistemiyle bugün 160 bayiye ulaşan CarrefourSA, bu yıl da CarrefourSA güvencesiyle işletmesini hayata geçirmek isteyen girişimcilerle her platformda bir araya gelmeye devam etti. Bu hedef doğrultusunda CarrefourSA, 27-30 Ekim 2022 tarihlerinde 20'ncisi düzenlenen Bayim Olur Musun Franchising ve Markalı Bayilik Fuarı'nda yerini alarak mevcut ve potansiyel bayileriyle buluştu.



### "TAZESİ YA DENİZDE YA CARREFOURSA'DA" BASIN TOPLANTISI

CarrefourSA, su ve deniz ürünleri alanında Türkiye'nin en iddialı perakendecisi olarak konuyla ilgili yatırımlarını ve gelecek dönem planlarını paylaşmak üzere 30'a yakın perakende ve ekonomi gazetecisiyle bir araya gelmiştir. Basın toplantısında balık konusundaki fark yaratan yatırımların yanı sıra sürdürülebilirlik, enerji ve kadın çalışan politikaları gibi pek çok konuya değinilmiştir.

### KARS YEREL ÜRETİCİ - TANITIM GEZİSİ

CarrefourSA, "Kars CarrefourSA'da" sloganıyla sosyal medya içerik üreticilerinden oluşan 11 kişilik yüksek takipçili bir ekiple birlikte Kars'a özel bir ziyaret gerçekleştirdi. Kars'ın coğrafi işaretli ürünleri Kars kaşarı, Kars balı gibi ürünlerin

korunmasının önemine dikkat çeken CarrefourSA, ürünlerini sadece CarrefourSA'da satışa sunan Karlı peynir üreticisi Koçulu'ya verdiği desteği de katılımcılarla paylaşmıştır.



### 12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ

CarrefourSA, 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü Türkiye'nin 45 ilinde faaliyet gösteren 895 marketinde, 14 deposunda ve online marketi carrefoursa.com'da görev alan 10.663 bin çalışanı ile kutlamıştır.

### MARKA İŞ BİRLİKLERİ VE ETKİNLİKLERLE DOLU BİR YIL

CarrefourSA yıl boyunca düzenlenen birçok önemli etkinlikte de yer alarak, müşterileri ve paydaşları ile market dışı alanlarda da bir araya gelmiştir. Bunların arasında; İTÜ Gastronomi Kulübü Mutfak Zirvesi, HBR Sürdürülebilirlik Zirvesi 2022, ACE OF M.I.C.E-Sürdürülebilir Bir Gelecek için 2022, Perakende Günleri, Sales Network Summit, Fringe Festivali, 1. Ceviz Konferansı, GDP Ortak Gelişim Kongresi, ÇEVKO Döngüsel Ekonomiye Geçişte AB'de Son Durum-Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu ve Atık Yönetiminde Dijital Çözüm Önerileri Konferansı, Türk-Fransız Ticaret Derneği Yeni Beaujolais Gecesi, Dünya Vegan Günü etkinliği yer almaktadır. Ayrıca 2022 yılında tedarikçileri ile hayata geçirdiği marka iş birlikleri kapsamında çeşitli etkinlikler düzenlemiştir.

# Sosyal Sorumluluk Projeleri

**CARREFOURSA 29 YILDIR ÇEVREYİ VE İNSANI ODAĞINA ALARAK GELECEĞİ GÖZETEN ADIMLAR ATMAKTADIR. ŞİRKET, "DOĞRUSU CARREFOURSA'DA" STRATEJİSİ ÇATISI ALTINDA "YAŞAM İÇİN DOĞRUSU" SÖYLEMİYLE HAYATA GEÇİRDİĞİ UZUN SOLUKLU VE TOPLUMSAL FAYDA GÖZETEN PROJELERİNİ DEVAM ETTİRMİŞTİR.**

## UNICEF

2015 yılından bu yana UNICEF'e destek veren CarrefourSA, 2022 yılında da tarımda çocuk işçiliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Tarladan Okula" projesine destek olmaya devam etmiştir. CarrefourSA UNICEF aracılığı ile pandemi döneminde Türkiye'de ilkökul çağındaki engeli olan 20 çocuğun eğitime erişimine katkı sağlamıştır. 20 Kasım Dünya Çocuk Günü'nde belirlenen hipermarketlerde çocuklara yönelik oyun alanları kurulmuş, UNICEF'in 'Yüz Yüze' ekipleriyle çocukların bir araya gelerek haklarını öğrenmeleri sağlanmıştır. Aynı zamanda CarrefourSA kasalarında bulunan UNICEF kumbaraları ile müşterileriyle birlikte UNICEF'e maddi destekte bulunmuştur.

## TEMEL İHTİYAÇ DERNEĞİ (TİDER)

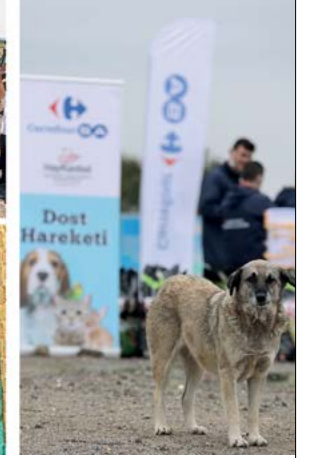
CarrefourSA, insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile 11 yıldır iş birliği gerçekleştirmektedir. CarrefourSA, TİDER iş birliği kapsamında oluşturulan Destek Market'e 2022 yılında 46 ton ürün tedarik ederek bu ürünlerin ihtiyaç sahibi 22 bin kişiye ulaşmasını sağlamıştır.

## SOKAK HAYVANLARI İÇİN "DOST HAREKETİ" PROJESİ

CarrefourSA, 2015 yılından beri HayKonfed iş birliğiyle sürdürdüğü "Dost Hareketi" projesi kapsamında Türkiye'nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası ürünleri, HayKonfed gönüllüleri aracılığı ile sokak hayvanlarına ulaştırmaktadır. Böylece hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmekte hem de sokaktaki hayvanların beslenmesi sağlanmaktadır.

## "ÇOCUKLAR TASARLASIN" PROJESİ

CarrefourSA, Darüşşafaka Cemiyeti ile birlikte imza attığı sosyal sorumluluk projesi kapsamında ise Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarladığı çantaları Türkiye genelinde seçili CarrefourSA'larda satışa sunmaya devam etmektedir. Satışlardan elde edilen tüm gelir Darüşşafaka'ya bağlanmaktadır. CarrefourSA, refah düzeyi yüksek bir toplumun eğitimi bireylerle mümkün olacağına inanmakta ve gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamayı sorumluluk olarak benimsemektedir.



## AÇEV "OKUYAN BİR GELECEK" BAĞIŞ KAMPANYASI DESTEĞİ

CarrefourSA, mağazalarında topladığı ve geri dönüşüme yolladığı atık piller karşılığında AÇEV tarafından ihtiyaç sahibi çocukları, çocuk kitapları ve öğrenmeyi destekleyici materyallerle buluşturmaya hedefleyen "Okuyan Bir Gelecek" kampanyasına kitap bağışında bulunmak üzere anlaşma imzalamıştır.

## GERİ DÖNÜŞÜMLÜ ÇANTALAR

CarrefourSA, Türkiye'de naylon poşet yasağı ile birlikte marketlerinde müşterilerine sunduğu geri dönüşümlü bez çantalarından elde ettiği gelirle Darüşşafaka, TİDER, HayKonFed'e destek olmaktadır.

## TOHUM OTİZM VAKFI

CarrefourSA sorumlu tüketim anlayışı doğrultusunda müşterileriyle birlikte çevreyi ve su kaynaklarını korumak için mağazalarda gönüllü olarak müşterilerden bitkisel atık yağ toplama çalışması yapmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında toplanan yaklaşık 13 ton atık yağın geri dönüşümünden elde edilen gelir otizm farkındalığını artırmak adına Tohum Otizm Vakfı'na bağlanmıştır.

## SABANCI CUMHURİYET SEFERBERLİĞİ

Sabancı Holding'in, iştiraklerindeki gönüllülerin katılımıyla 2.kez gerçekleştirdiği "Sabancı Cumhuriyet Seferberliği" kapsamında CarrefourSA, Çevko Vakfı iş birliğiyle Aydos Ormanları'nda gerçekleştirilen çevre temizliği etkinliğinde 1 ton atığı geri dönüşüme kazandırmıştır. Gıda Kurtarma Derneği'yle Dikili ve Gemlik'te gerçekleştirdiği Gıda Kurtarma Hasatlarında ise zeytin bahçelerinde kalan 2 ton zeytin ve domates tarlalarında kalan 8 ton domates Sabancı gönüllüleri tarafından toplanarak toplamda 10 ton gıda ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere Gıda Kurtarma Derneği'ne bağlanmıştır. CarrefourSA çalışanları İstanbul Maratonu'nda koşarak farklı STK'lar için bağış toplamıştır. CarrefourSA'nın Fazla Gıda iş birliğiyle gerçekleştirdiği webinarda ise gıda atığı ve israfının önüne geçilmesiyle ilgili bilgiler paylaşılmıştır.

## HEYBELİ'NİN HEYBELERİ

Kadın üreticileri desteklemek amacıyla hayata geçirilen proje kapsamında Heybeliada'da yaşayan kadınların ördükleri heybeler CarrefourSA mağazalarında satışa sunulmuştur. Böylelikle Heybeliadalı kadınların ekonomiye katılması sağlanmaktadır.

# Ödüller



## KADIN DOSTU MARKALAR 2022

Farkındalık Ödülleri CarrefourSA "Yeniden Biz Platformu" projesi ile "Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği" ve "Kadın Üreticiler" projesi ile "Kadın Girişimci ve Kadın Gücünün Desteklenmesi" kategorilerinde iki ayrı ödül almıştır.



## EN ETKİN 50 CFO LİSTESİ

DataExpert katkılarıyla BMI Business School tarafından 2016 yılından bu yana yürütülen ve Milliyet Executive iş birliğiyle hazırlanan Türkiye'nin finans alanında en önemli karar alıcılarının belirlendiği "En Etkin 50 CFO" listesinde CarrefourSA Finans Genel Müdür Yardımcısı Sevgül Karadağ yer almıştır.



## SİKAYETVAR.COM 6. A.C.E AWARDS "MÜKEMMEL MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ BAŞARI ÖDÜLLERİ"

CarrefourSA "Müşteri Deneyimini En İyi Yaşatanlar / Zincir Marketler" kategorisinde 1. olarak Diamond ödüle layık görülmüştür.



## STEVIE AWARDS

CarrefourSA 2021 yılında başlattığı "Müşterinin Sesi" projesi ile "E-Ticaret Müşteri Hizmetleri" kategorisinde Altın, "Yılın Müşteri Hizmetleri Takımı" ve "En İyi Müşteri İçgörüsü Kullanımı" dalında Gümüş, "En İyi Müşteri Memnuniyeti Stratejisi" ve "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" dallarında Bronz ödüle layık görülmüştür.



## FAST COMPANY "EN YENİLİKÇİ HR LİDERLERİ" LİSTESİ

Fast Company tarafından 2.'si düzenlenen "En Yenilikçi HR Lideri" listesinde, CarrefourSA İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Bahar Tura yer almıştır.



## BEST OF SALES AWARDS

Sales Network tarafından düzenlenen ve 10 kategoride 91 projenin yarıştığı Best of Sales Awards'ta CarrefourSA "Müşteri Deneyimi" kategorisinde "Müşterinin Sesi" projesi ile Altın ödüle layık görülmüştür.

# Ödüller



## SALES & SERVICE WORLD AWARDS

CarrefourSA Sales and Customer Service Awards'ta 2022 yılında ödül kazanan tek Türk şirketi olma gururu yaşamıştır. Globee Satış, Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri ödül programında, Perakende alanında "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı" kategorisinde Altın, "Müşteri Hizmetlerinde Yılın Başarısı" kategorisinde ise Gümüş ödül kazanmıştır.



## IDC BEST IT GOVERNANCE

13.sü düzenlenen IDC Türkiye CIO 2022 Dijital Dönüşüm Ödülleri'nde CarrefourSA "C4U – CareForYou" projesiyle "Best IT Governance" ödülünün sahibi olmuştur.



## 2022 KÜRESEL İŞ MÜKEMMELLİĞİ ÖDÜLLERİ

CarrefourSA, 2022 Küresel İş Mükemmelliği Ödülleri'nde "Üstün Müşteri Hizmetleri Ekibi" ve "Olağanüstü Müşteri Hizmetleri Girişimi" kategorilerinde ödüle layık görülmüştür.



## PLMA AWARDS

Carrefour markalı ürünler Private Label Manufacturers Association (PLMA) tarafından düzenlenen uluslararası özgün markalar yarışmasından Mükemmellik Ödülü ve farklı kategorilerden 4 adet ödül kazanmıştır.



## FORTUNE TÜRKİYE "EN ETKİN 50 CHRO" LİSTESİ

Fortune Türkiye tarafından açıklanan "En Etkin 50 CHRO" listesinde CarrefourSA İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Bahar Tura yer almıştır.

## Ekonomist

## EKONOMİST DERGİSİ "TÜRKİYE'NİN EN GÜÇLÜ 50 SATIN ALMA VE TEDARİK YÖNETİCİSİ" LİSTESİ

Ekonomist Dergisi tarafından 2014 yılından bu yana yayınlanan "Türkiye'nin En Güçlü 50 Satın Alma ve Tedarik Yöneticisi" listesinde Kategori Genel Müdür Yardımcısı Murat Dinçer yer almıştır.



# Ödüller



## STEVIE AWARDS FOR GREAT EMPLOYERS

CarrefourSA'nın işitme engelli çalışanları için tasarladığı "Ellerin Sesi" projesi Stevie Awards for Great Employers yarışmasında "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" kategorisinde bronz ödüle layık görülmüştür.



## 19. STEVIE INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS

CarrefourSA, "Kendi Kabinla Gel" projesi ile "Yılın İletişim ve Halkla İlişkiler Kampanyası – Çevre" kategorisinde Gümüş ödül; "Müşterinin Sesi" projesi ile "Yılın En İyi Müşteri Hizmetleri Ekibi" ve "Müşteri Memnuniyetinde Başarı" kategorilerinde Altın ödül; "Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı ve "Tüketici Servisleri" kategorilerinde de Gümüş ödül kazanmıştır. CarrefourSA ayrıca "Yılın Perakende Alanında En İyi Şirketi" kategorisinde de Gümüş ödülü almaya hak kazanmıştır.



## "EN ETKİN 50 CMO" LİSTESİ

DataExpert iş birliğinde BMI tarafından yürütülen ve Milliyet Executive'de yayınlanan araştırmaya göre CarrefourSA Tedarik Zinciri, E-ticaret, CRM ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Burçin Çelik, "En Etkin 50 CMO" listesinde yerini almıştır.



## TOP100 TALENT PROGRAM 2022

Türkiye'nin en beğenilen 100 yetenek programının seçildiği "Top100 Talent Program" da CarrefourSA 'Kariyer Sepetim' staj programıyla Perakende & Satış kategorisinde 2. olarak yer almıştır.



## ALTIN YAKA ÖDÜLLERİ

Sabancı Holding tarafından Sabancı Topluluğu'ndaki en iyi projelerin, uygulamaların ve iş modellerinin ön plana çıkarılarak, birbirlerine örnek teşkil etmesi, takdir edilmesi ve ödüllendirilmesi amacıyla bu sene 13.'sü düzenlenen "Altın Yaka Ödülleri"nde CarrefourSA "Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü" projesiyle "Yeni Neslin Sabancı'sı" kategorisinde Altın Yaka'nın sahibi olmuştur.



## KRİSTAL ELMA

CarrefourSA, Reklamcılar Derneği tarafından düzenlenen ve sektörün en prestijli ödülleri arasında gösterilen "Kristal Elma Ödülleri"nde "Yenilebilir Buketler" projesiyle 2 Kristal Elma alan CarrefourSA, "Vazgeçme" ve "Supermarketing" kampanyaları ile de 3 Gümüş ve 2 Bronz Elma ödülünün sahibi olmuştur.

# Ödüller



## LEGAL 500 – GC POWERLIST

Legal 500 tarafından 35 yıldır hazırlanan ve global ölçekli hukuk firmalarının ve şirketlerin hukuk departmanlarının stratejik büyümeye olan katkısına dikkat çekmeyi hedefleyen “GC Powerlist 2022” listesinde CarrefourSA Hukuk Departmanı adına Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri Ayşe Tuğçe Mert yerini almıştır.



## ÇEVKO YEŞİL NOKTA SANAYİ ÖDÜLLERİ

CarrefourSA, ÇEVKO tarafından dağıtılan Yeşil Nokta Sanayi Ödüllerinde 3 farklı projesiyle 3 adet ödül kazanmıştır. “Doğa Dostu Tabak” ve “Çok Kullanımlık Kasa” projeleri ile “Ambalajda Önlleme Uygulamaları” kategorisinde; “Kendi Kabınla Gel” projesi ile “Çevre Konulu Sosyal Sorumluluk Uygulamaları” kategorisinde Yeşil Nokta Teşvik Ödülü’nü kazanılmıştır.



## BLINDLOOK EYEBRAND ÖDÜLÜ

CarrefourSA görme engelli kullanıcılar için ses odaklı dünyaya entegre olarak erişilebilir ve daha kapsayıcı bir hizmet anlayışını hayata geçirdiği, ekran okuyucu programlarla uyumlu çalışanteknoloji kullanımı sayesinde “carrefoursa.com” ve “CarrefourSA Online Market” uygulamasında görme engelli müşterilerine verdiği hizmet ile EyeBrand ödülü kazanmıştır.



## HAYVAN REFAHI ÖDÜLÜ

2030 yılından itibaren raflarında satışa sunduğu öz marka, ulusal marka ve öz marka ürünlerin içeriğinde kullanılan tüm yumurtaların yüzde 100 kafessiz olacağına dair verdiği taahhüt ile CarrefourSA, IV. Türk-Alman Üniversitesi Hayvan Refahı Ödüllerinde “İyi Yumurta Ödülü”nün sahibi oldu.

CarrefourSA 2022 yılında hayata geçirdiği ve devam ettirdiği birçok proje ile ödüle layık görülmüştür.

# Müşteri Deneyimi

## ÖNCELİK HER ZAMAN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ!

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini en önemli önceliği olarak gören CarrefourSA, marketlerinde ve online alışverişlerde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, kusursuz deneyim yaşatarak memnuniyet sağlamak adına yazılı ve sözlü tüm iletişim kanallarından hızlı temas sağlayarak, gelen tüm bildirimleri haftanın 7 günü, 24 saat hizmet vererek karşılamaktadır.

Müşterilerin geri bildirimleri ile ilgili CarrefourSA Müşteri Hizmetlerine kolay erişim sağlamaları için birçok erişim kanalı bulunmaktadır. Müşterilere tüm iletişim kanallarından servis verilerken bildirimleri kayıt altına alınmakta, hedeflenen çözüm süresi bazında sınıflandırılıp titizlikle değerlendirilmektedir.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2022 yılında aylık 35.000 müşteriye yıllık 2 milyon dakika hizmet vermiştir. Müşteri bildirimlerinin 73'üne ilk temasta çözüm üretilerek memnuniyetleri hızlıca sağlanmıştır. Eskale edilen bildirimlere ise detaylı inceleme ve analiz süreci sonrasında, 6 saat içerisinde temas edilmiş olup, ilgili bildirimler ortalama 8 saat içerisinde çözüme kavuşturulmuştur.



**35.000**  
Aylık ortalama hizmet verilen müşteri



**%73**  
İlk temasta çözüm üretilen müşteri bildiri

2022 yılı itibarıyla müşterilere en iyi hizmetin verilebilmesi için birçok yeni geliştirme ve proje hayata geçirilmiş, birçok proje üzerinde de çalışılmaya devam edilmektedir.

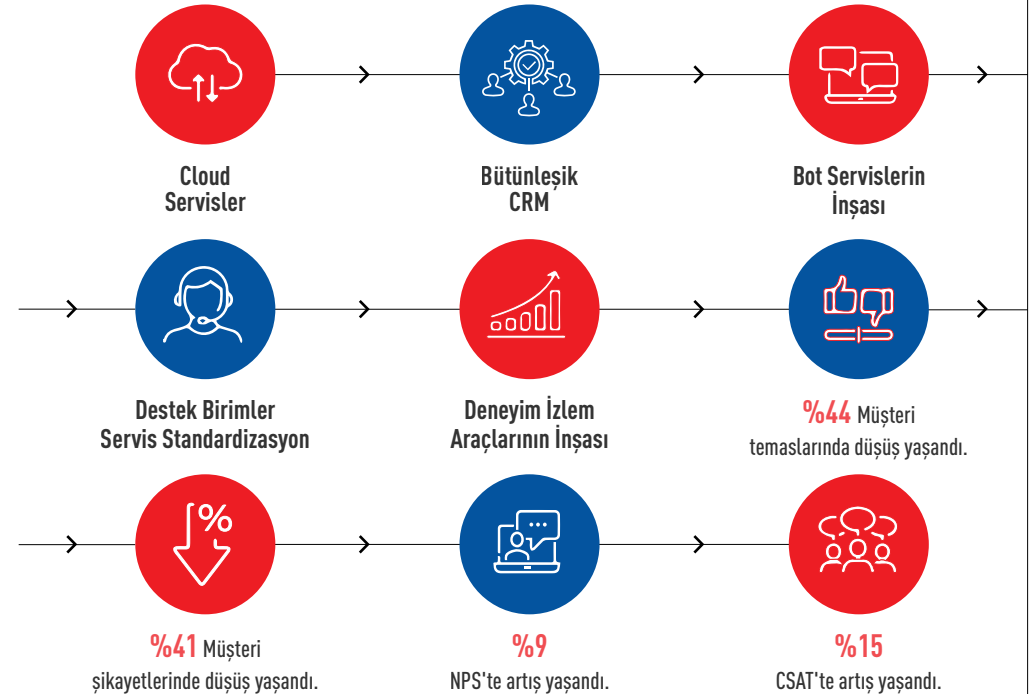
**Müşteri Geri Bildirim Döngüsü:** Proje kapsamında NPS / CSAT / CES metrikleri bütünsel alışveriş deneyim izlem yaklaşımı ele alınmıştır. Şirket içerisinde 900'den fazla kullanıcı ile rol, sorumluluk ve yetki alanı bazında kişiselleştirilmiş izlem ekranları ile müşterinin sesi tüm birimlere ulaştırılmıştır.



• **Müşteri Deneyim Paneli Projesi:** Web ve mobil uygulama ile bildirim eskalasyon yapısı arasında gerçekleştirilen entegrasyon ile müşterilerin doğrudan bildirim oluşturabilmesi, açık bildirimlerinin güncel durumunu takip edebilmesi ve kurgulanan yalın bildirim eskalasyon yapısı ile en hızlı şekilde çözüme ulaştırılması amaçlanmaktadır.

• **Müşteri Deneyimi İzlem Projesi:** Müşteri çağrılarını ilk etapta karşılayan ve ilk etapta karşılanan çağrılar sonrası, inceleme ve ikinci dönüşü sağlayan ekipten takip edilen hedeflerin, müşteri deneyimini gelişim alanlarının akıllı (smart) yapıda konumlandırılacağı izlem ekranları yapısının hayata geçirilmesi.

## MÜŞTERİNİN SESİ PROJESİ GELİŞİMİ



# CRM ve Katma Değerli Servisler

2022 yılında yapılan iletişim çalışmaları ve kampanyaların da etkisiyle toplamda 2.1 milyon yeni müşteri kazanılarak CarrefourSA Sadakat Programı'ndaki kayıtlı müşteri sayısı 8.7 milyona çıkarılmıştır. Aylık ortalama 2,1 milyon üye müşteri, CarrefourSA marketlerini ziyaret etmektedir. Müşterilerin %8,1'i market alışverişlerinde online kanalları da tercih etmektedir.

Yıl boyunca, ileri istatistiksel modeller ile ürün kampanyaları yapılarak ilgili müşteri kitlelerine özel puan ve indirim teklifleri sunulmuştur. Müşteri sadakatini artırma hedefi ile hem online hem offline kanallardaki müşteriler, alışveriş alışkanlıkları ve ilgilendikleri ürün gruplarına göre özel kampanya teklifleri ile buluşturulmuştur. Yapılan analitik çalışmalar ile tüm kampanyaların ve medya etkinliğinin (sosyal medya, TV, radyo, katalog) her bir aksiyon için optimize edilmesi sağlanmıştır.

Katma değerli hizmetler ile tedarikçilerin müşterilere birebir olarak dokunmalarına olanak sağlanan çalışmalar, sadakat programı alt yapısında yapılan geliştirmeler ile desteklenmiştir. Tedarikçilerin müşterilerle etkileşimlerini artıracak yeni ve etkili kampanya kurguları hayata geçirilerek 2022 yılında da iş birliği ağı genişletilmiştir.

Akaryakıt, tekstil, finans, ulaşım, eğlence gibi çeşitli sektörlerden şirketlerle yapılan iş birlikleri

ile farklı sektörlerde hizmet veren firmaların özel tekliflerinin, CarrefourSA müşterilerinin sadakatini artırmak adına müşterilere sunulmasının yanı sıra, hem iş birliği yapılan firmaların kendi müşterilerine hem de çalışanlarına yönelik çok farklı fayda mekanizmaları hayata geçirilmiştir. Ön ödemeli hizmetler sunan pek çok şirkete iş birlikleri yapılarak müşterilerin farklı ödeme tercihlerini kullanmalarıyla nakit iadesi dahil olmak üzere çeşitli faydalar elde etmeleri sağlanmıştır.

Tedarikçilerle yapılan iş birlikleriyle müşterilerin hayatına temas eden kampanyalar ve çekilişler gerçekleştirilerek, CarrefourSA'nın tüketicilerin hayatında fark yaratan bir marka olmasına destek verilmiştir.



## 8.7 milyon

CarrefourSA kartlı müşteri



## %8.1

Market alışverişinde online kanalları tercih ediyor

## GASTROCLUB İŞ BİRLİĞİ

Gastroclub müşterilerine özel, farklı kurgular ile aylık kampanyalar yapılarak CarrefourSA Puan kazandırılmıştır.



## HOPİ İŞ BİRLİĞİ

CarrefourSA Online Market alışverişlerinde, Hopi ile yapılan ödemelerde %4 Hopi Paracık kazandırılmıştır.



## OLİZ İŞ BİRLİĞİ

Arçelik'in Oliz mobil uygulaması ile Oliz müşterilerine özel, farklı kurgular ile aylık CarrefourSA Puan kazandırılan kampanyalar hayata geçirilmiştir.



## TAB GIDA İŞ BİRLİĞİ

TAB Gıda iş birliği ile aylık ve düzenli olarak CarrefourSA müşterilerine Burger King, Arby's, Popeyes, Usta Dönerci, Sbarro gibi Tab Gıda bünyesindeki restoranlarda özel indirimli menüler sağlanmıştır.



## BEİN İŞ BİRLİĞİ

2021 yılında başlanan beIN iş birliğine 2022 yılında da devam edilmiş; Coca-Cola ve kuruyemiş alışverişini yapan müşterilere beIN Connect üzerinden haftalık taraftar paketi kodları dağıtılmıştır.



## OPET İŞ BİRLİĞİ

Opet ile yapılan iş birliği kapsamında CarrefourSA müşterilerine, seçilen çeşitli ürün alışverişleri sonrasında Opet Akaryakıt Puan kazandırılmıştır. Ayrıca Opet müşterilerinin de CarrefourSA'da fayda sağlayabilecekleri kampanyalar hayata geçirilmiştir.



## CHIPPIN İŞ BİRLİĞİ

Yıl boyunca Chippin ile yapılan ödemelerde, her ay farklı kurgularda kampanyalar ile Chippin kazandırılmıştır.



# Tedarik Zinciri

Etkin çalışmalarla ürün bulunurluğu artırılmakta, hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği için çalışılmaktadır.

CarrefourSA, 14 depodan Türkiye geneline servis sağlamaktadır. Sahip olunan kapsam ve derinlikli veri ile stok, işgücü gibi operasyonel verimliliği etkileyen önemli unsurları planlamak ve hatta planlama sürecini otomasyon üzerinden ilerletmek iş tanımının önemli bir parçasıdır. Bunların yanı sıra operasyon ve müşteri davranışlarına yönelik çok daha zengin, detaylı ve anlık veriye sahip bulunan iş kolu, veriyi değere dönüştürerek, operasyonel verimliliğini daha iyi ölçebilen, iç ve dış müşteriyi daha doğru anlayıp hizmet kalitesini sürdürülebilir bir şekilde yürütmek için çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

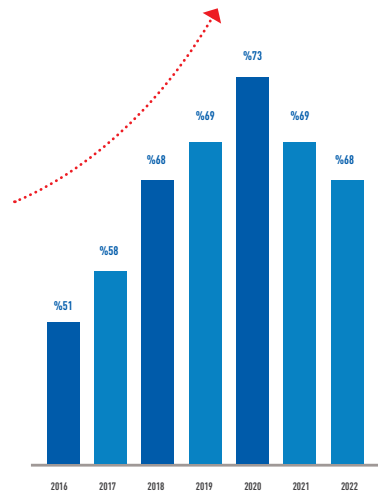
## STOK VE PLANLAMA

FMCG'de ve gıda dışında yaklaşık 30.000 SKU ürün 9 ana depo, 1 web depo ve 4 dark room üzerinden otomatik sipariş sistemi kullanılarak mağazalara sevkiyat sağlanmaktadır. Ürünlerin sezonsallığını, satış trendini ve promosyon performansını değerlendirerek sipariş öngörüsü oluşturulmakta ve sevkiyat planlanmaktadır.

## SORUMLULUK ALANLARI

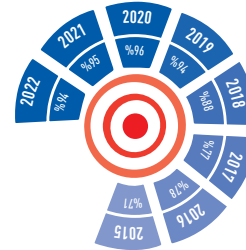
- Mağaza / Depo Bulunurluk
- SGS
- Stok TL
- Yaşlı Stok
- Planlanan Projelerin Zamanında Tamamlanması
- Yeni Projelerin Kavramsal ve Canlı Geçişinin Organize Edilmesi
- Sezonluk ve Promosyon Ürünlerinin Alım-Satış Alanına Ulaşımının Organize Edilmesi
- Depo Entegrasyonu
- Tedarikçi İlişkileri

## DEPO ENTEGRASYONU



## İŞ SONUÇLARI

Rafta Ürün Bulunurluğu (%)



Müşterilerin aradıkları ürünleri sürekli raflarda bulabilmeleri için farklı çalışmalar yürütülmektedir. Bunu yaparken bir yandan stok artırılırken, bir yandan da tüketim tarihlerinin ve stok maliyetlerinin doğru yönetilmesi gerekmektedir.

Atıkların ve finansman maliyetlerinin artmaması da hedeflenmek zorundadır. Son beş yıldaki sonuçlar değerlendirildiğinde, yüzde yetmişlerden doksanlara çıkarak önemli bir artış sağlanmıştır.

Hedef; otomatik sipariş sistemi ile beraber şirketin stok yükünün düşürülüp bulunurlukları artırarak nakit akış artışı, imhaların (atık) düşürülmesi, tazelik sağlayarak ciro artışını sağlamaktır.

Etkin stok ve sipariş yönetimi konusunda yapılan çeşitli projelerin mağazalarda ürün bulunurluklarını iyileştirdiği gözlemlenmiştir. Süreçleri dijitalleştirmek ve geliştirmek için farklı uygulamalar geliştirilmektedir.

## Depo Entegrasyonu

Mağazaların ürün temin süreci iki farklı aşamada ilerlemektedir. Bunlar;

- Hiper & Süper Depo: Firmalar, tüm formatlarda depolara sevkiyat sağlamaktadır.
- Hiper & Süper Transit: Firmalar, tüm formatlarda kendi çözümleri ile sevkiyat sağlamaktadır.

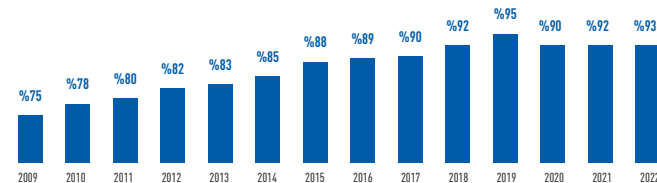
CarrefourSA, sevk tiplerinde yalınlaştırma projesini en hızlı ve optimal bir şekilde ilerletmektedir. Mevcut depolar üzerinden hem operasyonel hem verimlilik açısından hem de raf bulunurluğuna katkısı olacak ürünlerin doğrudan depo üzerinden sevk edilmesi birincil önceliklidir.

## Depo-Mağaza Sipariş Karşılama (%)

CarrefourSA 14 depodan Türkiye geneline servis sağlamaktadır. Sahip olunan kapsam ve derinlikli veri ile stok, işgücü gibi operasyonel verimliliği etkileyen önemli unsurları planlamak ve hatta planlama sürecini otomasyon üzerinden ilerletmek işin bir parçasıdır.

Taze gıda ürünleri tedarikçilerinin sevkiyat sıklıkları artırılarak ürün bulunurluk seviyeleri yükseltilmiş, böylelikle müşterilere ürünler daha taze şekilde sunulmaya başlanmıştır. Yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunan CarrefourSA müşterilere sunduğu çeşitliliği artırmaya devam etmektedir.

## DEPO-MAĞAZA SİPARİŞ KARŞILAMA (%)



## CarrefourSA, Türkiye genelinde 14 depo, toplam 158.593 metrekarelik alanda 1.143 çalışanı ile hizmet vermektedir.

CarrefourSA tedarik zinciri içerisinde doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yerde ve doğru miktarda bulundurarak, müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak ve satış/kârlılığı artırmaya yönelik faaliyetler sürdürmektedir.

Türkiye genelinde 14 depo, toplam 158.593 metrekarelik alanda 1.143 çalışanı ile hizmet vermektedir. Koli-Meyve Sebze-Şarküteri-Et-Balık sevkiyatları depolardan mağazalara garantili sevkiyat prosedürlerine uygun olarak sevk edilmektedir. CarrefourSA lojistik depolarından mağazalara sevk edilmek üzere toplama personelleri tarafından hazırlanan ürünler mağazalara sevk edilmeden önce eksik, fazla veya hasarlı ürün gitmesini engellemek için kontrol edilmektedir.

### SEVKİYAT YÖNETİMİ

Sevkiyatlar optimizasyon programı tarafından planlanmakta olup, siparişten faturalamaya kadar olan tüm süreçler, ürün güvenlik kontrolü de dahil olmak üzere rota optimizasyon programı üzerinden sistemsel olarak takip edilmektedir.

Araç takip sistemleri ve kameralar ile sevkiyat araçları anlık olarak izlenmekte ve araç takip sistemi ile rota optimizasyon programı arasındaki entegrasyon sayesinde gerçek zamanlı araç takibi ve raporlama yapılabilmektedir.

2022 yılında tüm depolarda aylık ortalama çıkış yapılan 7 milyona yakın koli/kasa, 100 binden fazla palet ile sevk edilmiştir.



### AKILLI ELDİVEN (SMART GLOVE) UYGULAMALARI

Lojistik olarak dijital alanlarda yapılan geliştirmelerin operasyonlarda da en aktif şekilde kullanılmasına yönelik, operasyon hızı, verimliliği ve kalitesini artırması hedeflenen Akıllı Eldiven uygulamasının depolarımızda geçişi yapılmaktadır. 2023 yılı içerisinde de uygulamaların yaygınlaşmasıyla birlikte 2022 yılında projeye dahil edilmemiş depolarda da kullanımına geçilmesi öngörülmektedir. E-Ticaret Operasyonlarında da (mağaza+depo) kullanımına da geçilmesi öngörülmektedir.

### DASHBOARD OPERASYONEL ANLIK HEDEF TAKİBİ

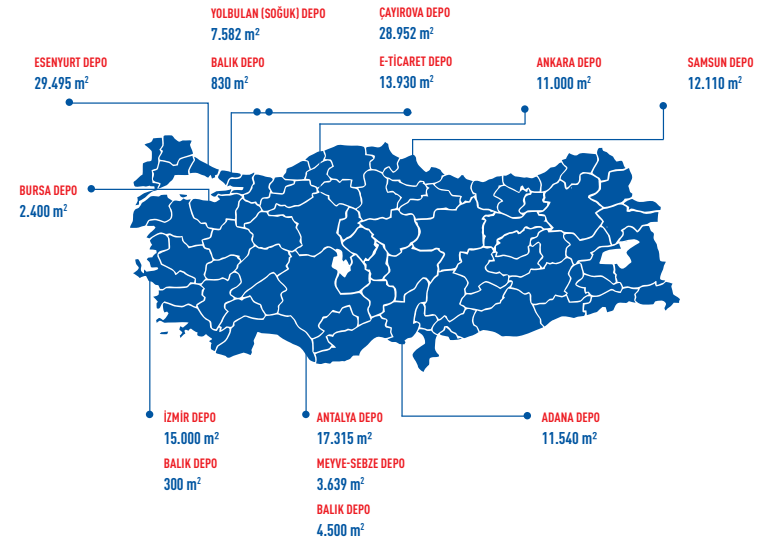
Lojistik depoların anlık operasyonel verimliliklerini kontrol ve analiz edebilmeleri için 1 saatlik periyotlar halinde grafiklerle dataların okunması, yorum kolaylığı ve anlık aksiyon alınması açısından; Mal Kabul, Toplama, Nakliye, İfade, Depo Doluluk verilerini izleyebilmeleri için ekran tasarlanmış olup aktif olarak kullanılmaktadır.

### DEPOLARIN ANA SÜREÇLERİ



### DEPOLARIN AYLIK BİLGİLERİ

Lojistik Depolar, yılda ortalama 100 bin sefer ile 19 milyon km yol kat edip, 275 bin noktaya 1 milyon 250 bin palet hacminde taşıma gerçekleştirmektedir.



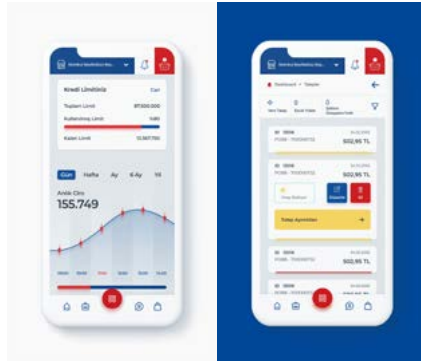
# Bilgi Sistemleri

Bilgi teknolojileri ve dijitalleşmeye büyük önem veren CarrefourSA, 2022 yılında da bu alandaki yatırım ve geliştirme çalışmalarına aktif olarak devam etmiştir.

**Dijital Dönüşüm ve Sanayi Ekosistemlerinin Gelecek Stratejisi:** Endüstri 3.0 ile birlikte sadece fabrikalar değil mağazacılık sektörü de robotların dahil olması ile daha verimli iş süreçleri sunabilecek hale gelmiştir. Stok bilgilerinin daha stabil tutulması sağlanarak, lojistik gereksinimleri azaltılacak bu duruma paralel karbon salınımını azaltabilecek bir çıktısı da olacaktır. Otonomlaşma ile birlikte manuel nedenli yapılan hatalar azalacaktır. Müşterinin kasa önü bekleme süresi kalkarak müşterinin zaman tasarrufu sağlanacaktır. Depolama maliyetleri azalacaktır. Stok bilgilerinin daha stabil tutulması sağlanarak, lojistik gereksinimleri azaltılacak bu duruma paralel karbon salınımını azaltabilecek bir çıktısı da olacaktır.



**CarrefourSA İş Ortağı:** Bayilerin tek bir nokta üzerinden tüm süreçleri yönetebilmesi için tasarlanmış olan Carrefoursaisortagim.com uygulaması; CarrefourSA bayilerinin ürün tedariki, satış, mutabakat, anlık rapor, limit kontrolü, ödeme gibi ihtiyaç duyduğu tüm hizmetleri multichannel teknolojisi ile (web-app) sağlayan teknoloji uygulaması hayata geçirilmiştir. Akıllı Sipariş Yönetimi ile hızlı ve kolay sipariş verebilme algoritması geliştirilerek kullanıcıya hazır sepet imkânı sunulması sağlanmıştır. Kullanılan algoritma ve öneri sistemleriyle ürün/hizmet hızı %50 artmıştır.



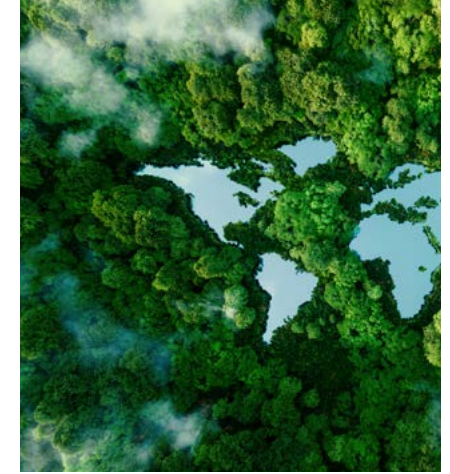
**CarrefourSA'da Güvenlik Dönüşümü:** Mağaza, e-ticaret sistemleri, çalışanları, müşteri, tedarikçi ve destek sağlayıcıları ile bütüncül siber güvenlik sisteminin oluşturulması için güvenlik yapılanması büyük önem taşımaktadır. Siber güvenlik operasyonlarının orkestrate edilerek birbirini besleyen ve tek noktadan yönetilebilir, daha görünebilir ve ölçümlenebilir hale getirilmesi, CarrefourSA ekosisteminde yer alan her bir paydaş için farkındalığın artırılması hedeflenmiş; ulusal ve uluslararası mevzuatlar ile kabul görmüş güvenlik standartlarına uyumu sağlanmış ve sağlanmaya devam edilmektedir.



**Yeşil Dünya Sürdürülebilir Gelecek:** C-Mobil kurumsal uygulama aracılığıyla şirket içi çalışanların hayatına sürdürülebilir seçeneklerin dahil edilmesi ve günlük hayatlarındaki aktivitelerinin ne kadar karbon ayak izi bıraktığını görmesi amaçlanmaktadır.

Çalışanların ısınma, ulaşım, enerji tüketimi, satın aldığı her türlü ürün neticesinde atmosfere yayılmasına sebep olduğu sera gazını (karbon gazını) azaltmayı sağlayacaktır.

Bu proje ile kurum içinde sürdürülebilirlik kültürü yayılmış olmaktadır. Kendi karbon ayak izini diğer çalışanlarla ve dünyadaki karbon ayak izi ile kıyaslaması sağlanarak aylık - yıllık ilerlemesi raporlanabilmektedir.



# İnsan Kaynakları

Başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonu, insan kaynağını, sistem ve süreçleri sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır.

## İNSAN KAYNAKLARI STRATEJİMİZ

CarrefourSA İnsan Kaynakları faaliyetlerinde şirketin misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olacak şekilde;

- Nitelikli iş gücünü şirketimize kazandırmak ve yatırım yapmak,
- Çalışanların gelişimine katkı sağlamak,
- Organizasyonu geliştirmek ve güçlendirmek,
- Ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemini yönetmek,
- Çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak adına yoğun ve etkili biçimde çalışmaktadır.

## CARREFOURSA İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA İnsan Kaynakları stratejileri, Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda "En Çok Tercih Edilen İşveren" olma hedefini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetimi ve uygulamalarının hedefi; bireylere bir amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlayarak, CarrefourSA'yı mevcut ve potansiyel çalışanları için "En Çok Tercih Edilen İşveren" yapmaktır.



"Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda dijitalleşme temel önceliklerinden biri haline gelmiştir. CarrefourSA İnsan Kaynakları 2019'da başlattığı dijitalleşme çalışmalarına 2022 yılında da devam etmiştir.

## YETENEK KAZANDIRMA VE İŞVEREN MARKASI YÖNETİMİ

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Bağımsız şirketlerin yaptığı araştırmalarla da desteklediği gibi hem profesyoneller hem de üniversite öğrencilerinin gözünde güçlü bir işveren markası algısına sahiptir. Şirket'i geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır. CarrefourSA'da işe alım süreci; adayların Sabancı değerlerine uygunluğunu değerlendirmenin yanı sıra potansiyellerini ve yetkinliklerini ölçmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede, kurumun ihtiyaçları

doğrultusunda tasarlanmış dijitalleşmeyle uyumlu, modern işe alım süreç ve yöntemleri ile adayların adil bir şekilde değerlendirilmesi esastır.

CarrefourSA'da şirket dışı ilanların yanı sıra Sabancı Holding şirketler arası (topluluk içi) ve şirket içi ilan yöntemleri de kullanılmaktadır. CarrefourSA, çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum, fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması ve şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır. Mağaza sayısının ve istihdamın yoğun olduğu illerde İŞKUR, belediyeler, üniversiteler tarafından düzenlenen istihdam fuarlarına katılarak aday başvuruları toplanmıştır.

2022 yılında tüm meslek gruplarında kadınların aktif rol almasını ve daha fazla kadının istihdama





katılmasını destekleyen kadın projeleri hayata geçirilmiştir. "Geleceğin Kadın Taze Gıda Reyon Görevlisi" projesi kapsamında 28 kadın çalışan teorik ve iş başı eğitimleri ile desteklenerek kasap ve balık reyonlarında istihdam fırsatı yakalamıştır.

Mağaza pozisyonlarında yönetici adayı olarak yetiştirilmek üzere 16 yeni üniversite mezunu çalışan Saha-MT programı kapsamında göreve başlamış ve başarılı olan 4 kişinin ataması yapılmıştır.

Mağaza yönetim pozisyonlarında toplam 186 çalışan terfi ederek, mağaza pozisyonlarının içeriden doldurulma oranı %82'dir.

2022 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 69 Yönetici Adayı (Mağaza Müdürü, Müdür Yardımcısı) ve MT pozisyonları için teorik ve uygulamalı eğitimlere tabi tutulmuştur.

2022 yılında 83 kişi MAYA projesine katılmış; 55 kişi mezun olup, 31 kişi atanmıştır.

Genel Müdürlük iş birimlerinde "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu ve kültürü ışığında şirkete genç yetenekleri katmak için Kariyere Log-In Management Traniece projesi kapsamında 2022 yılında 15 genç yetenek CarrefourSA'ya katılmıştır. Seçme-değerlendirme süreci devam eden program ile yeni genç yeteneklerin şirkete kazandırılması planlanmaktadır. Aday seçme-değerlendirme ve eğitim gelişim süreci Yeni Neslin Sabancı'sı değerleri ve yetkinlik modeli üzerine kurgulanarak, "Samimiyetle çalışıp cesaretle inisiyatif alacağınız, işinizi tutkuyla yaparken sürekli gelişimi odağınıza koyup katılımcı olacağınız bir kariyer

yolculuğu dileriz" mesajı ile kariyer yolculuklarına başlamaları sağlanmıştır.

### ORGANİZASYONEL DİZAYN, PLANLAMA, YEDEKLEME VE KARIYER YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu'nda Organizasyonel Dizayn ve Planlama süreci; şirket stratejileri, hedefleri ve ihtiyaçları doğrultusunda organizasyon yapısının düzenli olarak gözden geçirilmesi, gerekli tasarım ve planlamanın yapılması süreçlerini içermektedir. Yedekleme ve Kariyer Yönetimi ile gelecekteki stratejiler ve organizasyonel ihtiyaçlar değerlendirilirken; çalışanların performansı, potansiyeli ve bireysel tercihleri de dikkate alınarak hem organizasyon için doğru yedekleme planı, hem de çalışanlar için anlamlı kariyer planları oluşturulmaktadır. CarrefourSA'da her yıl yapılan Organizasyonel Başarı Planı (OBP) sürecinde; şirketin insan kaynakları ve organizasyonlarına yönelik kritik performans göstergeleri ve planları gözden geçirilmekte, çalışanların potansiyelleri değerlendirilmekte, tüm yönetim pozisyonları ve diğer kritik pozisyonlar için yedekleme planlarının doğru bir şekilde hazırlanması sağlanmaktadır. 2022 yılında CarrefourSA'da 318 çalışan terfi ederek bir üst pozisyona yükselmiştir. Mağaza yönetim pozisyonlarında toplam 186 çalışan terfi ederek, mağaza pozisyonlarının içeriden doldurulma oranı %82'dir.

### EĞİTİM VE GELİŞİM YÖNETİMİ

CarrefourSA'da çalışanlara yapılan eğitim ve gelişim yatırımının hem çalışanlar hem de şirket için bir değer yaratması ve işin stratejik hedefleri ile ilişkili olması esastır. Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri

için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA, çalışanların gelişimi için gerekli eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları hazırlamakta ve uygulamaktadır.

CarrefourSA'da yöneticilerin, çalışanların gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür yaratılarak; çalışan performansının düzenli olarak izlenmesi sağlanmakta ve bununla ilgili açık iletişim desteklenmektedir. Genç profesyonellerden üst yönetime kadar farklı hedef kitlelerin farklı ihtiyaçlarına özel tasarlanmış, deneyimleyerek öğrenmeyi esas alan, yeni öğrenme tekniklerinin

uygulandığı eğitimler tüm mavi yaka ve beyaz yaka çalışanları kapsamaktadır.

CarrefourSA'da Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda organizasyonun sürdürülebilir gelişimi için şirketin stratejisini destekleyen eğitim ve gelişim faaliyetleri gerçekleştirilir.

CarrefourSA Akademi çatısı altında işe yeni başlayan ve mevcut çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla hem iç eğitimler hem de dış eğitimler aracılığıyla sınıf, işbaşı ve e-öğrenme ortamında oryantasyon, mesleki/teknik, kişisel gelişim ve yasal zorunlu eğitimler verilir.





Organizasyonumuzun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak amacıyla çözüm ortağımız firma ile genel müdürlükteki tüm çalışanlar ve mağaza yönetim ekipleri için Transaksiyonel Analiz ile Etkili İletişim eğitimi gerçekleştirilmiştir. Kişilerin benlik durumlarını daha yakından tanımaya; tutum, algı ve davranışlarını gözden geçirerek etkili iletişim becerileri kazandırılması hedeflenmiştir. Eğitim 1245 kişinin katılımıyla 18.045 saat olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının stratejik eğitimi olan Gelişim Odaklı Geribildirim eğitimi genel müdürlük bünyesinde işe yeni başlayan çalışanlar için devam ettirilmiştir. 88 beyaz yaka çalışan 728 saat eğitim alarak mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamıştır.

Şirket yönetim ilkeleri çerçevesinde liderlik becerilerini geliştirmek ve geri bildirim kültürünü

desteklemek için genel müdürlükte çalışan tüm yöneticilerin katıldığı "Uzaktan Çalışmada Koçvari Liderlik" eğitimi iş ortağı eğitim firması ile gerçekleştirilmiştir. 61 yönetici toplamda 618 saat eğitime katılarak koçluk becerileri ile nasıl liderlik yapacaklarını öğrenerek deneyimleme fırsatı yakalamıştır.

### **CARREFOURSA LİDERLİK AKADEMİSİ**

2021 yılında CarrefourSA ve Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile CarrefourSA liderleri için şirket stratejilerine göre tasarlanmış "CarrefourSA Liderlik Akademisi (CLA)" programı devam etmiştir. 5 modülden oluşan bu programda sınıf eğitimleri, grup koçlukları ve proje çalışmaları yer almaktadır. 12 kişinin katıldığı bu programda katılımcılar geleceğin trend konuları ile ilgili yeni kazanımlar elde etmektedirler.

Yedekleme planları çerçevesinde 22 yöneticimiz, gelecekteki üst yönetim rollerine hazırlanmak amacıyla Sabancı Üniversitesi-EDU iş birliği ile tasarlanan CarrefourSA Yönetim Akademisi / CarrefourSA Management Academy-CMA programına dahil olmuştur.

Carrefoursa Akademi dış ve iç eğitimler ile mağaza çalışanlarının eğitimlerine de aralıksız devam etmiştir. İç ve dış aday mağaza yöneticilerini yetiştirmek için Yönetici Yetiştirme programları gerçekleştirilmiştir. Bu programda mesleki ve yönetsel becerilerin gelişiminin hedeflendiği içeriklerin yanı sıra deneyimli Mağaza Müdürlerinin mentorluğunda çalışanların işin başında uygulama deneyimleri kazanmaları sağlanarak; mağazalarına atamaları gerçekleştirilmiştir. Mağaza yönetim kadrolarında yetiştirilmek üzere başvuran iç ve dış yönetici adaylarına verilen eğitimler, 2022 yılında da devam etmiştir. 2022 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 67 Yönetici Adayı, Mağaza Müdürü, Müdür Yardımcısı ve MT pozisyonları için teorik

ve uygulamalı eğitimlere tabi tutulmuştur. Ayrıca Carrefoursa bünyesinde en az 6 ay boyunca çalışmış, öğrenim durumu en az lise mezunu olan ve değerlendirme merkezi aşamalarından geçen çalışanlar, Mağaza Yönetici Adayı (MAYA) projesine alınmıştır. Bu çalışanlar 9 gün süren teorik ve 50 gün süren uygulamalı eğitimlerin ardından yapılan değerlendirmeler sonucunda mağazalarda Mağaza Müdür Yardımcısı, Reyon Şefi, E-Ticaret Şefi, Kasa Şefi ve İdari Şef olarak göreve başlamışlardır. 2022 yılında 94 kişi MAYA projesine katılmıştır.

Kariyer Log-In MT programıyla şirkete katılan MT'lere 6 ay süren eğitim ve gelişim yolculuğu programı tasarlanmıştır. Gerçekleşen programda iç eğitim, dış eğitim, ilham veren buluşmalar ve 4 farklı formatta 1 hafta süren mağaza stajı ile depo stajı gerçekleştirilmiştir. Kariyer Log-In MT projesine 13 kişi katılmıştır.

2021 yılında tüm mağaza formatlarında başlayan Yalın Yönetim eğitimleri 2022 yılında 100 mağaza



225 çalışanla devam etmiştir. “Yalın Yaklaşım ve 5S” animasyon eğitimi tüm çalışanlara online eğitim platformu aracılığıyla verilmeye devam etmektedir.

Mağaza açılışları ve işe yeni başlayan 2009 çalışana Oryantasyon Eğitimi verilmiştir. Pandemi sonrasında da sınıf içi eğitimler online ortamlara taşınarak sanal sınıflarda gerçekleşmiştir. Oryantasyon eğitimlerini tamamlayarak mağazalarında iş başı yapan çalışanlar için, yeniden yapılandırılmış ‘iş başı eğitim’ programı hazırlanarak, teknik ve mesleki konulardaki bilgi ve becerilerin gelişmesi sağlanmıştır. Hazırlanmış olan bu eğitim içerikleri mobil uygulama aracılığıyla ulaşımaya kolay hale getirilmiştir. Ayrıca, işe yeni başlayan her bir çalışan için “Yol Arkadaşı” belirlenerek, sosyal uyum ve adaptasyon süreci kolaylaştırılmıştır. Mağazalarımızda işe başlayan işitme engelli arkadaşlarımızın eğitimleri de işaret diliyle verilmeye başlanmıştır. Fırsat eşitliği kapsamında mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla oryantasyon eğitimleri; işaret dili tercümanı olan iç eğitimden tarafından yeniden yapılandırılmıştır. Şirket tanıtımı, kurum kültürü, kural ve standartlar, perakendenin meslekleri, hijyen ve gıda güvenliği, atık ve kayıp yönetimi, müşteri deneyimi, iş sağlığı ve güvenliği gibi birçok eğitim işaret diliyle gerçekleştirilmiştir.

NCR hızlı kasa sistemini kullanmaya başlayan 61 mağazanın 198 çalışanına “Hızlı Kasa” eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Çağrı Merkezine yeni katılan 37 çağrı merkezi çalışanı teknik ve mesleki anlamda gelişimlerini

## Yıl boyunca atanan tüm e-egitimlerin %70'i, yasal ve zorunlu eğitimlerin %71'i tamamlanmıştır. Kullanıcı başına eğitimlerde geçirilen ortalama süre 3,0 saattir.

desteklemek için oryantasyon eğitimleri kapsamında şirket tanıtımı, tüketici hakları, gıda güvenliği ve hijyen kuralları eğitimleri almıştır.

Yasal Zorunlu Eğitimler; İş Sağlığı ve Güvenliği 1404, Temel İlk Yardım Eğitimi 342, İlk Yardım Güncelleme Eğitimi 185, Yüksekte Güvenle Çalışma Eğitimi 6, Hijyen Eğitimi ise 806 çalışmamız ile gerçekleştirilmiştir. Mesleki Belgelendirme Süreçlerinde ise 591 çalışmamız belgelendirilmiştir.

Mağazalarda “Taze Gıda Okulu Projesi” 2021 yılında hayata geçmiştir. Balık, Kasap ve Meyve Sebze reyonlarında 63 gönüllü iç eğitimden bulunmaktadır. İlk olarak Balık Reyonunda başlatılan proje kapsamında 11 gönüllü iç eğitimden; eğitimcinin eğitimi programına dahil olduktan sonra, 8 farklı şehirde tam gün süren eğitimle 219 çalışana oryantasyon ve bilgi tazeleme eğitimlerini gerçekleştirmiştir. 2022 yılında başlayan Kasap Reyonunda ise 28 gönüllü iç eğitimden; eğitimcinin eğitimi programına dahil olduktan sonra, 17 farklı şehirde tam gün süren eğitimle 49 çalışana oryantasyon ve bilgi tazeleme eğitimleri gerçekleştirmiştir. 2022 yılında Meyve Sebze Taze Gıda Okulu Projesi ile ilgili eğitimden seçimi ve eğitim dokümanı hazırlanmış olup, 2023 yılında eğitimler başlayacaktır.

Tedarikçi firmalarla farklı coğrafi bölgelerden mağaza yöneticilerinin katıldığı ürün eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Ürün bilgisi, üretim aşamaları, saklama ve tüketim tavsiyelerinin aktarıldığı bu eğitimlere 307 mağaza yöneticisi katılmıştır.

Genel Müdürlük bünyesindeki çalışanlardan gelen talepler doğrultusunda gerçekleştirilen İleri Excel ve Veri Görselleştirme eğitimlerine 94 kişi katılarak mesleki ve teknik becerilerini geliştirmeye katkı sağlamışlardır.

CarrefourSA'da 2022 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 14,3 saattir.

## **TANIMA, TAKDİR VE ÖDÜL YÖNETİMİ**

Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performans destekleyen, çalışanların iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanıma takdir uygulamalarını içermektedir. Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

CarrefourSA'daki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/beceri/ deneyim ve yetkinliklerini dikkate alan objektif bir yöntem kullanılarak değerlendirilmektedir. İş değerlendirme sonucunda tüm rollerin göreceli değerleri belirlenmekte ve bu değerler baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır. Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada

geçerli ücret politikaları, şirketin büyüklüğü, uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlülüklerle uygun olarak yapılmaktadır. Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için “Yan Haklar” ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. CarrefourSA'da; iş büyüklüğü, rol bazında değişen içeriklerde ve esnekliklerde Yan Haklar uygulamaları bulunmaktadır.

## **PERFORMANS YÖNETİMİ**

Sabancı Topluluğu, çalışanlarının şirket hedeflerine yaptığı her türlü katkıya değer vermekte ve onların performans ve potansiyellerini en üst düzeyde gösterebilecekleri bir çalışma ortamı yaratmaktadır. Performans Yönetimi Süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlayan bir süreçtir. Bu doğrultuda tasarlanmış ve yapılandırılmış bir süreç ile çalışanlar, şirket hedefleri ile ilişkili bireysel iş hedefleri ve odaklanmak istedikleri yetkinlik gelişim hedefleri üzerinde bir yıl boyunca çalışmakta ve yıl sonunda yöneticileri ile bu doğrultuda gösterdikleri performansı karşılıklı geri bildirimler ile değerlendirmektedirler.

## ORGANİZASYONEL İKLİM VE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI YÖNETİMİ

CarrefourSA'da, çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir. Bu bağlamda, bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması yapılmakta ve bu süreç içinde çalışanların öneri ve beklentileri de toplanmaktadır. Bağlılık ve Memnuniyet Anketi, Organizasyonel İklim Anketi ve Liderlik Stilleri Anketi sonucu ortaya çıkan fırsat ve gelişim alanları İK ve yönetim ekipleri tarafından incelenmekte, gerekli aksiyon planları hedeflere alınarak, hayata geçirilmekte ve gelişimleri takip edilmektedir.

## ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ VE MEVZUATA UYUM

Çalışma ilişkileri; İnsan Kaynakları Politikalarını ve Şirket prosedürlerini, toplu iş sözleşmesi ve yasal mevzuat çerçevesinde şirket kültürüne uygun bir şekilde belirlenmesini ve uygulanmasını sağlar. Çalışma ilişkileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilip, gerekli değişiklikler şirket içinde genel müdürlük, mağaza ve depolar ile paylaşılmaktadır.

Bununla birlikte sözleşme ve yönetmeliklerin gerek hazırlanması gerekse de revize edilmesinde katkıda bulunmaktadır. Personellerin, huzurlu ve güvenli bir ortamda çalışabilmeleri için çalışma hayatına

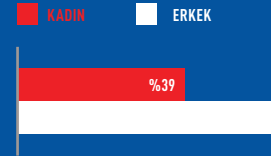
yönelik kuralların uygulanması sağlanmaktadır. İş yerinde, çalışanlar için adil bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli öncelikler olarak kabul edilmektedir. Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmasına kesinlikle müsaade edilmemektedir.

Sendika ile etkin iletişimle endüstriyel ilişkilerin düzeyli bir şekilde sürdürülmesi, çalışma barışının geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması konusunda çaba harcanmaktadır. Çalışanların, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmektedir. Çalışanın sendika tercihinde ve sendikal örgütlenme sürecinde tarafsız bir yaklaşım sergilenmektedir. Güncel durumda, mavi yaka çalışanın sendikalaşma oranı %99'dur. Toplu iş sözleşmesi sürecinde, genel ekonomik ve sektörel koşulların yanı sıra çalışanların talepleri de dikkate alınmakta, ayrıca şirketin sürdürülebilir kârlılık içerisinde büyümesini gözetilen bir denge içerisinde bağitlanması için çaba sarf edilmektedir.

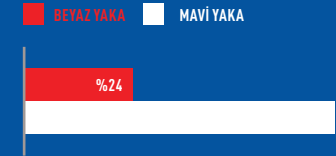
CarrefourSA ile Tez-Koop-İş Sendikası arasında, Ticaret, Büro, Eğitim ve Güzel Sanatlar işkolunda faaliyet gösteren işyerlerini kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 01.01.2021-31.12.2023 dönemi için 21.05.2021 tarihinde bağitlanmıştır.

**CARREFOURSA, 2022 YIL SONU İTİBARIYLA 10.663 ÇALIŞANI İLE FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR. TOPLAM YÖNETİCİLER İÇİNDE KADIN YÖNETİCİ ORANI %27'DİR.**

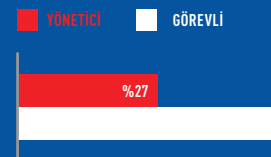
### KADIN-ERKEK ÇALIŞAN DURUMU



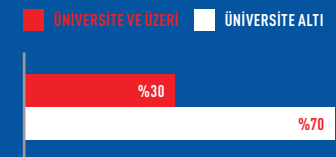
### BEYAZ YAKA - MAVİ YAKA DAĞILIMI



### YÖNETİCİ-GÖREVLİ DAĞILIMI



### EĞİTİM DURUMU



**ÇALIŞANLARIN %79,1'İNİN Y JENERASYONUNDAN OLUŞTUĞU CARREFOURSA'DA YAŞ ORTALAMASI 35,7 YIL KIDEM ORTALAMASI 5,9 YIL**

### JENERASYONLAR



# Sürdürülebilirlik

## YAŞAM İÇİN DOĞRUSU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Yeni Nesil Market anlayışıyla müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek, doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmak hedefini gerçekleştirirken 'Yaşam İçin Doğrusu' anlayışı da tüm süreçlere entegre edilmektedir.



### Çalışanlarımız İçin DOĞRUSU

İş sağlığı ve güveniğini önemser, sıfır iş kazası ve meslek hastalığı hedefiyle faaliyetlerimizi yürütürüz.

İnsan kaynağımızı entelektüel sermayemiz olarak görür, tercih edilen işveren olmak ve fırsat eşitliğini sağlamak üzere organizasyonel gelişimimizi destekleriz.



### Müşterilerimiz İçin DOĞRUSU

Müşterilerimizin sağlığını önemser, ürün güvenliği ve kalitesi için tedarikçilerimizin faaliyetlerini yakından takip eder, doğru ürünleri ulaştırabilir fiyatlarına müşterilerimizde bulup sunarız.



### Tüm Paydaşlarımız İçin DOĞRUSU

Her türlü üretimin sorumluluk bilinci ile yapılmasını önceliklendirir, yerli üreticileri ve ürünleri destekleriz.

İş ortamı olarak gördüğümüz tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik performanslarının gelişimlerini izler ve destekleriz.

Paydaş ilişkilerimizde şeffaflık hesap verebilir ve katılımcı bir iletişim sergileriz.



### Çevre İçin DOĞRUSU

Sıfır atık yaklaşımımız doğrultusunda atık oluşumumuzu minimize eder, geri kazanım oranlarımızı sürekli iyileştirmeye çalışırız.

İklim değişikliği ile mücadele konusunda ulusal ve uluslararası gündemi takip eder, mağazalarımız başta olmak üzere değer zincirimizin her aşamasında sera gazı emisyonlarının azaltılmasına ilişkin çalışmalar yaparız.

Suyun verimli kullanımını sağlarız.



### Inovasyon ve Dijitalleşme İçin DOĞRUSU

Dijitalleşme ve inovasyonu faaliyetlerimizde merkeze alır ve bu konudaki fikir ve görüşleri destekleriz.

Biyolojik çeşitliliği artırmaya çalışırız, sürdürülebilirlik modellerimizi yerli bitki ve hayvan türlerini koruyacak yönde planlarız.

Ürün ve hizmetlerimizi geliştirirken etik değerleri yaşam döngüsü boyunca ele alır, çevresel duyarlılığı gözetiriz.

Gıda ile ilgili mücadelede etik kurumsal sosyal sorumluluğumuzun bir parçası olarak gönüllü gıda israfı ile mücadele doğrultusunda paydaşlarımızla iş birliği kuruyoruz.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİ

Sürdürülebilir tarım uygulamaları kapsamında üreticilerin yerli tohum kullanımını teşvik ederek, üretim sürecini yerinde kontrol edebilmekte, ürün bilgileri müşterilerle paylaşılmaktadır. Öz Marka çalışmaları, sadece ekonomik bir değer yaratmanın ötesinde sosyal ve çevresel boyutlarıyla ele alınmakta, müşteri memnuniyeti ve sağlığı ön planda tutularak sektörün en iyi uygulamalarını hayata geçirmek için farklı programlar uygulanmaktadır.

Sürdürülebilir ürün portföyü genişletilerek sorumlu üretim anlayışının gereklilikleri yerine getirilmekte ayrıca müşteriler arasında sorumlu

tüketim mantalitesinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Her yıl bu sayı bir önceki yıla göre artırılarak müşterilere çevreci alternatifler sunmaya devam edilecektir.

Sürdürülebilir hayvancılık için yerli besi projesiyle mağazalarda veteriner hekim kontrollü, kaynağı belli, %100 yerli besi kırmızı et sunulmaktadır. Bu sayede iş imkanları yaratılarak yerli üreticiler desteklenmekte, hayvan refahının sağlanması, kalite ve verim artırılması ile uygun fiyat sunulabilmektedir. Organik ve gezen tavuk yumurtalarıyla uzun zamandır kafessiz yumurta sisteminin destekçisi olan CarrefourSA, hayvan refahı kapsamında kafessiz yumurta için de

CarrefourSA, Türkiye'de sürdürülebilir tarım, hayvancılık ve balıkçılığa olan yaklaşımıyla 'doğru' ürünleri reyonlara getirerek hem farklı sektörlerin hem de ekonominin sürdürülebilirliğine doğrudan katkıda bulunmaktadır.

harekete geçmiş ve raflarda satışa sunulan öz marka, ulusal marka ve öz marka ürünlerin içeriğinde kullanılan tüm yumurtaların 2030 yılından itibaren yüzde 100 kafessiz olacağını taahhüt etmiştir.

Sürdürülebilir balıkçılık ürünleri için üretimden reyona kadar süreçler takip edilmekte ve onaylı çiftlikler ile çalışılmaktadır. Mevzuatlara uygun yapılan kontroller ve uygulamalar sayesinde, deniz yaşamının devamlılığının sağlanmasına da katkıda bulunmaktadır.

Sürdürülebilir tedarik zinciri kapsamında tedarikçiler ile sürdürülebilirlik performanslarını artırmaya yönelik çeşitli çalışmalar ve projeler yürütülmektedir. Öz marka ürün tedarikçileri ile sosyal denetim çalışmalarına başlanmıştır ve eksik konularda destek olunarak sürdürülebilirlik performanslarının artırılması planlanmaktadır. Sorumlu satın alma politikası doğrultusunda satın alma yaparken sözleşmelere çevre ve sosyal parametreleri eklenerek tedarikçilerle sürdürülebilirlik konularında Şirket'in hassasiyeti anlatılırken aynı zamanda bilinçlenmelerine de katkıda bulunmaktadır.

CarrefourSA, dağıtım merkezleri ve mağazaları arasındaki nakliye faaliyeti esnasında oluşan sera gazı emisyonlarını da azaltmak adına hem rota

hem de yük optimizasyonları yapmaktadır. Bu amaçla tüm bu optimizasyonları sağlayan yazılımlar kullanılmaktadır.

## DEKARBONİZASYON YOLCULUĞU

Sabancı Holding'in 2050 Net Sıfır Taahhüdü ile CarrefourSA da halihazırda olan projelerine yenilerini eklemeyi planlamaktadır. Son 5 yıldır Kapsam 1, 2 emisyonların tamamını ve Kapsam 3 emisyonlarının bir kısmını hesaplamakta ve son 2 yıldır doğrulamaktadır. 2022 yılında Kapsam 3 emisyonlarının hesaplaması için geniş çaplı bir çalışma başlatılmış ve 2021 yılına ait Kapsam 3 emisyonlarının tamamı hesaplanmıştır. 2023 yılından itibaren de bu emisyonların azaltılmasına ilişkin aksiyonlar belirlenecektir. Türkiye dahil dünyada çok az örneği olan Kapsam 3 emisyonlarının tamamının hesaplanması yıllık hale getirilerek ülkemizde ve sektörde örnek olması ve CarrefourSA'nın karbon nötr olması için gerekli çalışmaların genişletilmesi planlanmaktadır.

## GLOBAL İNİSYATİFLERİN KATILIMCISI VE İMZACISI

### Carbon Disclosure Project (CDP)

CarrefourSA, Carbon Disclosure Project (CDP) bünyesinde 2020'den beri iklim değişikliği ve su güvenliği konularında yaptığı raporlamalara 2022 yılında ormansızlaştırma modülünü de eklemiştir.

olup bu konudaki farkındalığını ve taahhütlerini yerine getirmeye devam etmiştir. 2022 yılında açıklanan sonuçlara göre İklim Değişikliği skoru "A-", Su Güvenliği skoru ise "A"ya yükseltilmiştir. "Su Güvenliği" modülündeki skor ile tüm dünyada sadece 103 şirketin girebildiği "Global A-List"e girmenin yanı sıra 2022 yılında ilk kez raporladığı "Ormansızlaştırma" modülündeki dört kategorinin tamamında "B" olarak önemli bir başarı göstermiştir. Türkiye'den sadece 3 firmanın raporladığı bu modüle cevap veren tek gıda perakendecisi olmuştur. Tüm bu çalışmalarla 2022 yılında 9.326 ton sera gazı salımı, 37.819 MWh elektrik kullanımı ve 21 bin metreküp su tüketimi engellenmiştir.

### 10x20x30 Projesi

CarrefourSA, World Resources Initiative'nin (WRI) 10x20x30 Projesi ile 2030'a kadar gıda kayıplarını ve atıkları yarıya indirmek için taahhütte bulunarak projeye tedarikçileriyle birlikte katılmıştır. "Hedefle-Ölç-Eyleme Geç" yaklaşımı ile tedarikçilerinin 20 tanesi ile bir araya gelinerek gıda kaybını ve atığını 2030'a kadar yarıya indirmek amaçlanmaktadır.

### Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin

Her yıl 1,3 milyar ton gıda kayba uğramakta veya israf edilmektedir. Üretilen meyve ve sebzelerin yarısı kaybedilmektedir. En çok atık yapılan kategorilerden biri olan meyve ve sebze için, atık miktarını azaltmak ve bu konuda toplumsal farkındalık oluşturmak



hedefiyle "Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin" projesi hayata geçirilmiştir.

Bu proje ile olgun ve şekli bozuk ancak insani tüketime uygun olan gıdaları diğer ürünlerden ayrı alanlarda, daha uygun fiyatlarla satışa sunarak gıda kaybı ve israfının önlenmesi hedeflenmiştir. "Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin" adı ile gerçekleştirilen projede yapılan tüm çalışmalar, sürdürülebilir kalkınma amaçlarından Sorumlu Üretim ve Tüketim Amacını desteklemektedir. Ocak 2022 itibarıyla 45 mağaza ile başlanılan bu projede 144 mağazaya ulaşılmıştır. Proje kapsamında 2022 yılında yaklaşık 120 ton atık engellenmiştir. 2023'te ise 250 ton gıdanın kurtarılması hedeflenmektedir.

### "İLK GİREN İLK ÇIKAR"

Gıda sektöründe üretim ve satış aşamasında çok sayıda ürün ve hammadde elden geçmektedir. Çeşitli yöntemler aracılığıyla bu ürün ve hammaddelerin kullanım düzenlenmesi ve stok kontrolü yapılmaktadır. FIFO (İlk Giren İlk Çıkar), günümüzde kabul görmüş ve en çok kullanılan stok kontrol yöntemidir. Stoklara ilk giren ürün, yine stoktan ilk çıkan ürün olması vurgulanmaktadır.



Depolanan gıdalar, kullanım tarihlerine göre en eskiden en yeniye doğru sıralanmaktadır. Sadece gıda sektöründe değil evlerde de gıdaları depolamada "İlk Giren İlk Çıkar" sistemi kullanıldığında birçok fayda sağlamaktadır. Tüketicilerde farkındalık oluşturmak adına, bu konuyla ilgili bilgilendirmeye yönelik iletişimler yapılmıştır.

### KENDİ KABINLA ALIŞVERİŞ PROJESİ

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD tarafından Kasım 2019'da kurulmuş gönüllülük esasına dayalı bir iş birliğidir. CarrefourSA İPG imzacısı olarak, yaşanabilir bir doğa için doğrusunu yapmak amacıyla plastik azaltımını öncelikleri arasına alarak "Kendi Kabinla Alışveriş" projesini başlatmıştır. Proje kasap, balık, pasta – ekmek ve şarküterinin yanı sıra açık satış yapılan bakliyat ve kuruyemiş reyonlarında uygulanmaktadır.

# Kalite Güvence

2022 yılında gıda ve gıda dışı tüm kategorilerde, öz markalı ürünlerinde kalite güvence süreçlerini titizlikle yürütmüş, müşterilerine kaliteli ve güvenilir ürünler sunmaya devam etmiştir.

## ÖZ MARKALI ÜRÜN KALİTE YÖNETİMİ

CarrefourSA, ürün güvenliği ve kaliteyi esas alarak seçtiği tedarikçileri ile kendi markasıyla ürünler sunmaktadır. Öz markalı ürünleri üretmeye aday tedarikçiler, bağımsız kuruluşlar tarafından uluslararası standartlar doğrultusunda denetlenirler. Denetimde uygun şartları sağlayan tedarikçiler ile CarrefourSA Kalite Güvence Departmanı ve Öz Marka Kategori Departmanı iş birliğinde ürünler geliştirilir. 2022 yılında 7 adet aday tedarikçi gerçekleştirilen denetimde başarılı olmuş, güvenli ve kaliteli ürün geliştirme koşullarını yerine getirmiş ve Carrefour markalı ürün üretmeye başlamıştır. Ürünün güvenli ve kaliteli olmasına ilave olarak gıda ürünleri raflarda yerini almadan önce eğitilmiş panelistlere sahip anlaşmalı laboratuvar tarafından gerçekleştirilen duyuusal kontrollerden geçerken, temizlik ve kozmetik ürünleri etkinlik testlerinden geçtikten sonra duyuusal kontrolleri ve/veya performans analizleri yapılmaktadır. Tüm testlerden geçerek raflara yerleştirilen öz markalı ürünlerde tüketicinin beğenisinin onaylanması adına belirli periyotlar ile duyuusal kontroller tekrarlanmaktadır. 2022 yılında toplamda 228 duyuusal kontrol gerçekleştirilmiştir.

2022 yılında ürün geliştirme süreçlerini tamamlayan toplam 66 adet yeni ürün raflarda yerini almıştır.

Raftardaki öz markalı ürünlerde sürdürülebilir kalitenin sağlanabilmesi için öz marka ürün tedarikçileri belirli periyotlarda bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir. 2022 yılında 51 adet mevcut öz marka ürün tedarikçisi gerçekleştirilen denetimlerden geçer not alarak CarrefourSA adına öz markalı ürün üretmeye devam etmiştir. Ayrıca yıllık plan doğrultusunda reyonlarda satışta olan öz markalı ürünler yasal mevzuat ve kalite kriterleri doğrultusunda akredite laboratuvarlarda analiz edilmektedir.

2022 yılında satışa sunduğumuz öz markalı ürünlerde toplam 11.924 parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Kontrol kriterleri belirlenirken yasal mevzuatlar ve CarrefourSA kalite kriterlerinin



yanı sıra dünya çapında ve ülkemizde meydana gelen uygunsuzlukların raporu dijital program üzerinden veriler değerlendirilerek, ilgili parametreler risk değerlendirilerek yapılarak analiz planına eklenir. İçindeki ürün kadar ambalajında önemli olduğu göz önünde bulundurularak ürün geliştirme aşamasında yapılan testlere ilave olarak, reyonda satışta bulunduğu sürece risk değerlendirmesine göre seçilen 2022 yılından bu yana 73 ambalaj çeşidinin gıdaya uygunluk testleri akredite laboratuvarlarda yapılmış olup uygun sonuç alınmıştır. Gıdaya uygunluk testlerinden uygunsuz sonuç alan ambalaj olmamıştır. Öz markalı ürünlerde, müşterilere yasal mevzuata uygun, kaliteli ve güvenilir ürünleri sunmak CarrefourSA'nın temel hedefleri arasındadır. ÜR-GE süreçlerinde de tedarikçilere kalite sürdürülebilirliği gibi konularda destek vererek sektörün gelişimine de destek verilmektedir.

## MARKALI ÜRÜNLERDE KALİTE YÖNETİMİ

Etkin bir tedarikçi yönetimi, ürün güvenliği sistemlerinin en önemli unsurlarından biridir. CarrefourSA, ürün kalite ve gıda güvenliğinde yeni



bir adım olarak 2017 yılında başlatmış olduğu ulusal ve yerel markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini 2022 yılında da devam ettirmiştir. Müşterilere sunulan ürünlerde ürün güvenliği tehlikelerini göz önünde bulundurularak tedarikçi kaynaklı riskleri minimize etmek üzere tedarikçiler periyodik olarak akredite bağımsız dış denetim kurumu tarafından denetlenmektedir.

CarrefourSA tedarikçilerini denetlerken GFSI tarafından onaylı bir ürün güvenliği programı olan IFS Global Market soru listelerini kullanmaktadır. Gerçekleştirilen denetimler ile tedarikçinin asgari olarak etkin bir HACCP sistemi, ön gereksinim programı ve izlenebilirlik sistemine sahip olması gibi birçok konu doğrulanmaktadır. Ayrıca bu denetimler ile tedarikçiler mevcut kalite yönetim



sistemlerini geliştirmekte ve GFSI onaylı bir sertifikaya sahip olmak için ilk adımı atmaktadır.

2022 yılında CarrefourSA Kalite Güvence Birimi tarafından 165 adet tedarikçi denetimi organize edilmiştir. Kasap reyonlarında satışı olan kırmızı et ürünleri %100 yerli besi olup, çiftliklerde hayvan refahı açısından denetlenmektedir. Ürünler satışa sunulmadan önce gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinin yanı sıra, analiz raporları, yasal izinler, sertifika kontrollerini de içeren CarrefourSA kriterlerine göre kontrol edilmekte; kriterleri sağlamayan ürünler satışa açılmamaktadır. Ayrıca mevcut markalı ve lokal ürünler arasından risk değerlendirmesi bazlı seçilen ürünler yasal mevzuatlar ve ürün güvenliği açısından akredite laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analize alınmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılında toplam 3.323 adet parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalar neticesinde müşterilere mevzuata uygun, besin değerini kaybetmemiş, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunulmakla birlikte üreticilerin de gelişimine katkıda bulunmaktadır.

### MAĞAZALARDA HİJYEN VE GIDA GÜVENLİĞİ

Mağazalarda hijyenik üretim ile birlikte güvenli gıda, tüketici sağlığı ve çalışan sağlığının sağlanması aynı zamanda sunulan hizmetin aynı standartta gerçekleştirilmesi amacıyla, gıdanın tedarigiinden son tüketiciye arzına kadar genel gıda hijyeni kurallarına uygunluk konularını depo, mağaza, entegre ve e-ticaret lokasyonlarında habersiz ve üçüncü taraf bağımsız firmaların dedike ve eğitimli ekipleri tarafından gerçekleştirilen hijyen ve gıda güvenliği denetimleri ile sağlanmaktadır.

**2022 yılında 1.507 adet mağaza, 8 adet depo ve 2 adet et – çörek entegre tesisinde olmak üzere toplam 1.517 adet habersiz hijyen denetimi gerçekleştirilmiştir.**

Denetimlerde faaliyet alanlarına göre mal kabul, depolama, üretim, lojistik ve satış aşamalarındaki temizlik ve sanitasyon uygulamaları, soğuk zincir muhafaza koşulları, izlenebilirlik, ürün güvenliği, pest kontrol uygulamaları, altyapı ve ekipman gibi temel gerekliliklerin kontrolü sağlanmaktadır. Denetimlere paralel olarak alınan gıda, ekipman, personel/el kıyafet, kullanma suyu ve ortam havası numunelerinin analizleri sayesinde fiziksel, kimyasal ya da biyolojik faktörlerden doğabilecek tehlikeler önceden tespit edilerek gerekli önlemler alınmaktadır.

2022 yılında 1.507 adet mağaza, 8 adet depo ve 2 adet et ve çörek entegre olmak üzere toplam 1.517 adet habersiz hijyen ve gıda güvenliği denetimi gerçekleştirilmiştir. Denetimler sırasında alınan numuneler ile toplam 16.723 adet analiz 40.354 adet parametre analiz edilmiştir.

Bayi mağazaların hijyen ve gıda güvenliği konularına uyumları için 2022 yılında 110 adet bayi mağazada yerinde hijyen ve gıda güvenliği denetim eğitimi verilmiştir.

E-ticaret lokasyonlarında hijyen ve gıda güvenliği süreçleri için 130 e-ticaret noktasında da hijyen ve gıda güvenliği denetimi gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA mobil uygulaması olan C-mobil içerisinde mağaza ekipleri ve yöneticileri için



Kalite Güvence Ekranı geliştirilmiştir. Bu alan içerisinde gıda reyonları, mal kabul ve mağaza müdürü özelinde 12 adet Kalite El Kitapları yüklenmiştir. El kitaplarında reyonuna özel olarak yasal zorunluluklar ve CarrefourSA Hijyen ve Gıda Güvenliği uygulamaları ile ilgili güncel bilgiler bulunmaktadır.

### MERKEZ DEPOLAR KALİTE YÖNETİMİ

Gıdanın güvenli ve besin değerini koruyarak müşteriye ulaşması CarrefourSA'nın temel prensiplerindedir. CarrefourSA Kalite Güvence Biriminde ürünlerin depo mal kabul aşamasında mağazalara ulaşana kadarki kalite kontrol süreci Depo Kalite Güvence uzmanları tarafından yönetilmektedir. Tedarikçilerden merkez depolara sevk edilen ürünlerin depo mal kabul aşamasında 207 farklı parametrede kontrolü sağlanmaktadır. Yapılan kontrollerin bir kısmı depolarda yer alan kalite kontrol laboratuvarlarında gerçekleştirilmekte

olup, 2022 yılında toplam 98.316 ürün kontrol edilmiş, 208.191 adet parametre analiz edilmiştir.

Depo mal kabul sırasında gerçekleştirilen kontrollerin yanı sıra mağazalara sevkiyat yapan araçlarda, sıcaklık kontrol sistemi 2022 yılında 5.667 araçta sıcaklık kontrolü gerçekleştirilerek doğrulanmıştır. Su Ürünleri Platformuna gelen ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu mevzuatlar doğrultusunda kontrol edilmektedir. Özellikle ürünlerin tazelik kriterleri, av-boy ve tür yasaları kontrol edilerek mal kabul yapılmakta ve böylelikle mevzuata uygun ürünler reyona konularak müşterilere ulaştırılmaktadır. Yapılan kontroller sayesinde türlerin devamlılığının sağlanmasına da katkıda bulunmaktadır. 2022 yılında toplam 5.030 ton ürün kontrol edilmiştir.

### TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME VE GIDA ETİKETLERİNDE ŞEFFAFLIK

CarrefourSA kendi öz markalı ürünlerinde müşterilerine maksimum ve doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ürün geliştirmektedir. Müşterilerin doğru bilgilenebilmesini hedefleyerek online satışta da ürünü satın almadan tüm yasal bilgilere, enerji ve besin değerine, hassasiyetleri varsa alerjen bileşen bilgisine CarrefourSA online sayfasından ve mobil uygulamadan ulaşılabilir.

Yine müşteriye doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ve dijitalleşmeyi ön planda tutarak mağazalarımıza da doğrudan satışa sunulan taze gıda ürünlerinde mağaza ekibinin bilgilere kolayca ulaşması için CarrefourSA çalışanlarına özel olan C-Mobil uygulamasından ürün ile ilgili yasal bilgilere, alerjen içerik bilgisine, enerji ve besin değerine ulaşmasını sağlamıştır.



# Çevre

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği 29 yıldır çevreyi ve insanı odağına alarak "Yaşam İçin Doğrusu"nu yapmaya yönelik adımlar atmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik adına uzun soluklu ve ülkemizin geleceğini ilgilendiren projelerde yer almaktadır.

## SIFIR ATIK MAĞAZALAR

CarrefourSA, sürdürülebilir çevre duyarlılığını gözetken bir bilinçle mağazalarında oluşan atıkların geri dönüşümü için birçok faaliyet gerçekleştirmektedir. Atık Yönetimindeki temel amaç, CarrefourSA'nın faaliyetleri sonucu ulaşabilecek atıkların en aza indirilmesini sağlamak ve bu atıkların çevre ve dolayısıyla canlı yaşamı üzerindeki olumsuz etkisini en aza indirmektir. Tüm mağaza ve depolarda atık oluşumunu en aza indirecek aksiyonları almak, "Sıfır Atık" yaklaşımını benimseyerek geri dönüşüm / geri kazanım oranlarını sürekli iyileştirmeye çalışmak en önemli hedefler arasında yer almaktadır. Sıfır Atık inisiyatifi kapsamında tüm mağazalar için "Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi" başvurusu yapılmış ve 2022 yılı sonu itibarıyla 525 mağaza için sıfır atık belgesi alınmıştır. Marketlerde atık değeri taşıyan kâğıt, metal, cam, plastik, bitkisel atık yağ, pil vb. ürünler ayrıştırılarak toplanmakta, lisanslı geri dönüşüm firmalarına ileterek bertaraf edilmesine katkı sağlanmaktadır.

CarrefourSA sorumlu tüketim anlayışı doğrultusunda müşterileriyle birlikte çevreyi ve su kaynaklarını korumak için mağazalarda gönüllü

olarak müşterilerden bitkisel atık yağ toplama çalışması yapmaktadır. Bitkisel atık yağlar lavabolara veya çöpe atıldığında su kaynaklarını kirlenmektedir. Öyle ki 1 litre atık yağ bin metreküp içme suyunu kirlitebilmektedir. 2022 yılında mağazalarda yaklaşık 13 ton atık yağ toplanarak, 13 bin ton içme suyunun kirlenmesi önlenmiş ve bunun yerine daha temiz karbon salımı olan biodizele dönüştürülmesi sağlanmıştır. Atık yağların geri dönüşümünden elde edilen gelir otizm farkındalığını artırmak adına Tohum Otizm Vakfı'na bağışlanmıştır.

2022 Eylül ayında başlatılan proje ile mağazalara yerleştirilen pil kumbaralarında bir diğer atık ürün olan piller toplanarak geri dönüşüm firmasına



2022 yılında yaklaşık 650 ton karışık ambalaj (kağıt-karton, plastik, cam, metal ambalaj) malzemesi geri dönüştürülmüş ve ekonomiye kazandırılmıştır.

verilmiştir. Böylece hem atık pillerin çevreyi kirlenmesi engellenmiş hem de pillerin içeriğinde bulunan değerli metallerin geri dönüştürülerek ülke ekonomisine kazandırılmasına katkıda bulunulmuştur. Doğayı koruma bilinciyle gerçekleştirilen proje kapsamında Eylül-Aralık 2022 döneminde 408 kg pil toplanmış olup, 2023'ün ilk çeyreğinde bu rakamın 1 tona ulaşması hedeflenmektedir. Proje kapsamında CarrefourSA, toplanan her 1 ton pil karşılığında AÇEV'in "Okuyan Bir Gelecek" kampanyasına kitap bağışında bulunacaktır.

Kâğıt, metal, cam ve plastik atıklar da lisanslı geri dönüşüm firması aracılığıyla geri dönüştürülerek ekonomiye ve doğaya katkı sağlanmaktadır. Gıda kayıplarının doğru analiz edilmesi, kategorilendirilmesi, âtil duruma düşürülmeden değerlendirmeye alınması amacıyla tedarikçilerimiz ve Gıda Kurtarma Derneği ile iş birliği gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda gıda bankacılığı aracılığıyla tüketime uygun kayıpların yeniden değerlendirilerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması konusunda uzun süredir çalışılmaktadır. Reyonda bekleme süresi dolmuş ama insani tüketime uygun ürünleri farklı koşullarla ekonomiye kazandırılmaktadır. Bu sayede 2022 yılında yaklaşık 200 ton gıda atık olmaktan kurtarılarak Gıda Bankalarına bağışlanmıştır.

Üzerinde çalışılan ve yakın zamanda aktif olarak uygulamaya alınacak olan projelerden biri de mağazalarda gün sonunda tezgahta kalan pasta ekmeği grubu (simit, poğaç, kruvasan gibi), STT'si yaklaşan taze gıda ürünleri, tüketime uygun taze

meyve-sebzeler ve şarküteri grubu ürünlerin vb. bir kutu içinde bir araya getirilerek indirimli olacak şekilde müşteriye satılmasıdır. Bu uygulama "Too Good To Go" adıyla tüm dünyada çok yaygın olarak da kullanılmakta ve gıda israfı konusunda gerçek bir etki yaratmak için yapılmış inovatif çalışmalardan biridir. CarrefourSA da bu sayede hala tüketime uygun gıdaları kayıp olmaktan kurtararak, müşterilere daha uygun satın alma seçenekleri sunmaktadır.

CarrefourSA'nın Yedek Yönetim Kurulu üyesi olduğu ÇEVKO ile farklı projelerde ve etkinliklerde iş birlikleri 2022 yılında da sürdürülmüştür. CarrefourSA'nın piyasaya süren olarak sorumluluklarını yerine getirdiğine dair "Yeşil Nokta" işaretinin kullanımı konusunda beraber çalışılmaya devam edilmiştir.

Nakliyede kullanılan karton koliler özellikle yaş meyve sebze ürünlerde yeniden kullanılabilir plastik kasalar (RPC) ile değiştirilmiştir. Bir yandan yaş sebze ve meyve ürünlerini taze tutarken bir yandan da nakliye sırasında daha az hasar almaları sağlanmış ve daha az gıdanın tedarik zinciri boyunca israf olması, satış noktasında daha yüksek kaliteli ürünler sunulması sağlanmıştır. Çok kullanımlık kasalarla her yıl 22 bin ton kâğıdın atık olması engellenmekte; bu sayede her yıl 1.260 ağaç kurtarılmakta, 408.240.000 litre su tasarrufu sağlanmakta, 5.250.050 kg karbon emisyonu ve 2.681.275 kg atık engellenmektedir.

# İş Sağlığı ve Güvenliği

CarrefourSA çalışanlarına, tedarikçilerine ve müşterilerine güvenli ve sağlıklı bir ortamı temin etmek için var gücüyle çalışmaktadır.

“Sağlığın ve güvenliğin için her zaman doğrusunu yapıyoruz, çünkü bizim için değerlisin” bakış açısıyla CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. çalışanlarına, tedarikçilerine ve müşterilerine güvenli ve sağlıklı bir ortamı temin etmek için var gücüyle çalışmaktadır.

- Bu kapsamda mağazaların tamamı ziyaret edilmekte, var olan riskler tespit edilmekte ve bu risklerin ortadan kaldırılması için çalışmalar yapılmaktadır. Tüm mağazaların 2023 yılında bitirilmesi planlanmıştır.
- Ziyaretlerde risk değerlendirme raporu ve acil durumlara ilgili eylem planı hazırlanmakta, çalışanlarımıza yüz yüze İSG eğitimi verilmektedir.
- 2022 Haziran ayında ziyaretlere başlanmış ve 240 mağaza ziyaret edilmiştir, 1.307 çalışana 5.228 saat İSG eğitimi verilmiştir.
- 39 Bayi mağazasına şirket standartlarını bildirmek amacıyla İSG rehberlik ziyaretleri yapılmıştır.

- Yeni mağaza açılışlarından önce inşaat süreçleri için firma ve inşaat alanı denetlenmektedir. Bu sayede mağazanın İSG kapsamında uygun olmayan fiziksel koşulları inşaat sürecinde uygun hale getirilmektedir.
- Sahada görev alan İş Güvenliği Uzmanlarına yangın, arama kurtarma, koruma ve tahliye konusunda eğitici eğitimleri aldırılarak çalışanların bu konularda profesyonel eğitimlere başlanmıştır.
- Çalışanların İSG konusundaki kültür düzeyini ölçmek için Güvenlik Algısı Anketi çalışmalarına başlanmıştır. Mobil uygulama üzerinden tüm çalışanlara ulaşmak için geliştirme yapılmaktadır.
- Mesleki beceri gerektiren reyonlarda (kasap, şarküteri, balık, unlu üretim, depolama, e-ticaret) görev alan 2.293 çalışana, her reyona özgü İSG el kitapları hazırlanarak mobil uygulama (C-Mobil) üzerinden ulaştırılmıştır.
- İş kazaları sonrasında ilgili mağaza yöneticileri ile görüşmeler yaparak kazaların tekrarlanmaması için kök neden analizleri yapılmıştır.2022 yılında toplam 145 iş kazası yaşanmıştır.



# Diğer Açıklamalar

## DÖNEM İÇERİSİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

İlgili dönemde Şirketimiz Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirketimizin mevcut Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") CarrefourSA'ya ait sayfadaki Esas Sözleşme başlığı altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

## İŞTİRAKLER VE PAY ORANLARI

CarrefourSA'nın 2022 yılı içerisinde herhangi bir iştiraki bulunmamaktadır.

## ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

## ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE DEVAM EDEN ÖNEMLİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Rekabet Kurulu'nun (Kurul) 07.05.2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca COVID-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Kurul'un 28.10.2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca;

Şirketimizin 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Kurul tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirketimiz hakkında 142.469.772,07 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. İndirimli olarak ödeme yapılmış ve hukuka aykırı cezaya karşı yasal yollara başvurulmuştur. Yargılama devam etmektedir.

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır. Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

## MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA VERİLEN ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İDARİ YAPTIRIM VE CEZALARA İLİŞKİN BİLGİ

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

## GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİLER

Şirketimizin 2021 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 21.03.2022 tarihinde, saat 10.00'da Sabancı Center 2. Kule 4 Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda

yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2021 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı 23.02.2022 tarihinde, 2021 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler ise 21.03.2022 tarihinde EGKS, KAP ve Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. 2021 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
  - 2) 2021 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
  - 3) 2021 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
  - 4) 2021 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
  - 5) Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların görüşülüp karara bağlanması.
  - 6) 2021 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri.
  - 7) 2021 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi.
  - 8) Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi hakların belirlenmesi.
  - 9) Şirketin 2022 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetim için Denetçinin seçimi.
  - 10) 2021 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi.
  - 11) Şirketin 2022 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi.
  - 12) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.
  - 13) Dilek ve temenniler.
- 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen

esaslara uygun olarak Şirketimizin 2022 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ, 21.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2021- 31.12.2021 hesap dönemine ait finansal tablolarımızda 430.492.902,00-TL "Dönem Net Zararı" oluşması nedeniyle, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri kapsamında 2021 hesap dönemine ilişkin kâr dağıtımı yapılamamış ve 21.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirketimizin 2021 hesap döneminde oluşan zararın geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına karar verilmiştir.

2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları, T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 11.04.2022 tarih ve 10556 sayılı evrakı ile, 11.04.2022 tarihinde tescil edilmiştir.

## TTK 199'UNCU MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri

hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 27 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

*CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2022 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."*

## 2022 YILINDA YAPILAN BAĞIŞLAR HAKKINDA BİLGİLER

2022 yılı on iki aylık dönemde 1.381.864 TL tutarında bağış yapılmıştır.

## DÖNEM İÇERİSİNDE ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

İlgili dönemde ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

## BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş merkezli yaşanan, pek çok ilimizi etkileyen ve tüm ülkemizi sarsan depremlerin yarattığı olumsuzluklar nedeniyle 8 Şubat 2023 Çarşamba tarihli 32098 sayılı Resmî Gazete uyarınca Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye ve Şanlıurfa illerinde üç ay süreyle olağanüstü hâl ilan edilmesine karar verilmiştir.

## YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Adı Soyadı	Görev	GÖREV SÜRESİ	
		Başlangıç	Bitiş
Nusret Orhun Köstem	Başkan	01.07.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Laurent Charles René Vallée	Başkan Vekili	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Zeynep Petin Erkiralp	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Atıl Saryal	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Sakine Şebnem Önder	Üye	14.09.2022	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Burak Turgut Orhun	Üye	12.05.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Şerafettin Karakış	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
David Murciano	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Haluk Bal	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Mevlüt Aydemir	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Bülent Bozdoğan	Bağımsız Üye	14.09.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul

Adana ilinde yer alan 1 mağazamız geçici olarak satışa kapanmıştır. İlgili mağazamızın bulunduğu binanın yetkili birimler tarafından kontrolü sonrasında çıkacak sonuca göre gerekli kararlar alınacaktır.

Söz konusu doğal afete ilişkin gelişmeler yakından izlenmekte olup, durum tespitine yönelik çalışmalar sürmektedir.

## YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyelerimiz aşağıdaki gibidir:

## YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

### NUSRET ORHUN KÖSTEM

#### YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Orhun Köstem, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden 1991 yılında mezun olup, ardından aynı üniversitede MBA ve Bilgi Üniversitesi'nde Finans ve Şirketler Hukuku üzerine yüksek lisans programlarını tamamlamıştır. Orhun Köstem 1994 yılında katıldığı Anadolu Grubu'nda 2008 yılına kadar çeşitli yönetim pozisyonlarında bulunmuştur. 2008 yılında Efes Breweries International şirketinde CFO olarak atanan Orhun Köstem, 2009 yılında Anadolu Grubu Kurumsal Finans Koordinatörü olarak görev yapmıştır. Kariyerine Coca-Cola İçecek'te devam etmiş, 2010-2016 yılları arasında Coca-Cola İçecek CFO pozisyonunda, 2017-2018 yılları arasında Coca-Cola İçecek Orta Doğu ve Pakistan'dan sorumlu Bölge Direktörü olarak çalışmıştır. 2019-2021 arasında Anadolu Efes şirketinde CFO olarak görev almıştır. Orhun Köstem, 1 Temmuz 2021'den itibaren Sabancı Holding Finans

Grup Başkanlığı görevini yürütmektedir. Ayrıca, CarrefourSA şirketinde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Sabancı İklim Teknolojileri şirketinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği; Akbank, Kordsa, Cimsa Sabancı Cement BV, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim şirketlerinde ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmektedir. Orhun Köstem 2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Açılma ve Yatırımcı İlişkileri" adlı kitabın üç yazarından biridir. 2016, 2019, 2020 ve 2021 yıllarında DataExpert iş birliğiyle BMI Business School tarafından yürütülen araştırmada "Türkiye'nin En Etkin 50 Finans Yöneticisi" arasında gösterilmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında Thomson Reuters Extel tarafından düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Ödülleri kapsamında ve 2020 yılında Institutional Investor Magazine tarafından "Emerging EMEA Consumer Sector by Sell Side Analysts" kategorisinde Türkiye'nin En İyi CFO'su ödülüne layık görülmüştür. Institutional Investor tarafından 2022 yılında Emerging EMEA bölgesinde Sanayi Sektöründe En İyi CFO seçilirken, C-Suite Series – Fortune CFO 2022 listesinde yer almıştır. Ayrıca Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) CFO ağı üyesidir.

### LAURENT CHARLES RENÉ VALLÉE

#### YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

ESSEC işletme fakültesi ve Siyasi Çalışmalar Enstitüsü mezunu olan Laurent Vallée, École nationale d'administration'da (Ulusal İşletme Okulu) eğitim görmüştür. Kariyerine Hükümet Delegatesi olarak Fransız Danıştay Başkanlığı'nda başlamış olup, aynı zamanda Devlet Bakanı'na Anayasa Danışmanlığı görevini yürütmüştür. 2010 yılı Nisan ayında Fransa Adalet Bakanlığı Sivil İşler Direktörü olarak atanmasına kadar, 2008-2010 yılları arasında, Clifford Chance bünyesinde avukat olarak çalışmıştır.

2013-2015 yılları arasında Canal+ Group Genel Sekreteri olarak görev yaptığı dönemi takiben, 2015 yılı Mart ayından itibaren, Anayasa Komisyonu Genel Sekreteri görevini yürütmüştür. 30 Ağustos 2017 tarihinde, Genel Sekreter görevi ile Carrefour Group'a katılmıştır. Aynı zamanda, Carrefour Uluslararası Ortaklık'ta sorumluluğu bulunmakta olup 4 Temmuz 2022'de Kuzey Avrupa Genel Müdürlüğüne atanmıştır. 01.07.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

### ZEYNEP PELİN ERKİRALP

#### YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Pelin Erkıralp, 1991 yılında Üsküdar Amerikan Lisesi ve 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi bölümünden mezun olmuştur. Çalışma hayatına aynı yıl Unilever'de Ev Temizlik Kategorisinde Marka Müdürü olarak başlamış, 2002-2006 yılları arasında Unilever, Afrika, Ortadoğu ve Türkiye Bölgesi'nde, 28 ülkeden sorumlu Saç Bakım Kategorisi Marka Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006 yılında Citibank'a Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak geçen Erkıralp, burada, bireysel ve ticari bankacılık pazarlama faaliyetlerini yönetmiştir. 2009 yılında Philip Morris Sabancı bünyesine katılmıştır. Türkiye'de yürüttüğü çeşitli pazarlama görevleri ardından, 2012-2013 yıllarında Philip Morris International merkez ofisi Lozan, İsviçre'de, Marlboro markasının global yönetimini üstlenmiştir. Türkiye'ye dönüşü sonrasındaki 4,5 yıl, Philip Morris Sabancı, Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2017 yılında LC Waikiki'ye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak geçmiş ve markanın yurt içi ve yurt dışı gelişimini destekleyen projeleri yönetmiştir.

2019-2020 yılları arasında Kızılay Yatırım Holding'de Pazarlama Grup Başkanı görevini üstlenen Erkıralp, holding bünyesindeki 8 şirketin strateji ve pazarlama fonksiyonunu yönetmiştir. 2020 Eylül ayından beri Sabancı Holding bünyesinde Kurumsal Marka Yönetimi ve İletişim Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır. Evli ve iki çocuk annesidir. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

### ATIL SARYAL

#### YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

Atıl Saryal, 1938 yılında Ankara'da doğmuştur. İlk ve orta öğretimini Ankara'da tamamladıktan sonra Texas Üniversitesi'nde mühendislik eğitimi almıştır. Türkiye'ye dönüşünde, bankacılık sektöründe çalışmış takibinde, Sabancı Grubu'na transfer olmuştur. Adana Sasa ve Marsa'da Genel Müdürlük görevlerini yürütmüş ve 8 yıl Adana Sanayi Odası Başkanlığı'nı üstlenmiştir. Philsa, Exsa ve Plassa Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulunmuştur. Sonrasında, Gıda ve Perakendecilik Başkanlığı'na atanmış ve Kraftsa, Danonesa, Diasa, CarrefourSA, Marsa ve Sapeksa Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılında Grup Başkanlığı'ndan, 2004 yılında Yönetim Kurulu Başkanlıkları ve üyeliklerinden emekli olurken TÜSIAD üyeliğinden de ayrılmıştır. Kordsa'nın Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra Akçansa ve Teknosa Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği ve CarrefourSA Fransa Türkiye Danışmanlığını sürdürmüştür. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

### SAKİNE ŞEBNEM ÖNDER

#### YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Şebnem Önder, 1994'te Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Kariyer hayatına 1994 yılında White&Case LLP (Türkiye)'de Hukuk Danışmanı olarak başladı. 1999-2000 yılları arasında şirketin genel merkezinin bulunduğu New York'ta aynı görevi sürdürmüştür. Ardından 2000 yılından 2014 yılına kadar aynı firmanın Türkiye biriminde Ortak olarak görev almıştır. 2014 yılında British American Tobacco (Türkiye&Kuzey Afrika)'da Hukuk Direktörü olarak göreve başladı. Şebnem Önder, 2018 yılından itibaren British American Tobacco (Avrupa)'da Avrupa Bölge Uyum Bölüm Başkanı görevini yürütmüştür. 14.09.2022 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

### BURAK TURGUT ORHUN

#### YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Burak Orhun, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlamış; yüksek lisans derecelerini ise ABD'de George Washington University'de Finans alanında (MsF) ve University of Pennsylvania-Wharton Business School'da İşletme (MBA) alanlarında almıştır. Çalışma hayatına, Mercedes Benz Türk A.Ş.'de Finansal Planlama ve Analiz Uzmanı olarak başlayan Burak Orhun, ABD'de sırasıyla Thomson Corporation (Reuters), CapitalOne Financial ve CadenceQuest, Inc şirketlerinde Finans Müdürlüğü, Portföy Yönetim Direktörlüğü, Kurumsal Gelişim Direktörlüğü ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı gibi çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Burak Orhun, 2009 -2018 yılları arasında Oyak Grubu'nun tüm şirket alım & satım (M&A) ve yeni yatırım projelerinden sorumlu

olarak, Oyak Girişim Danışmanlığı şirketinin Genel Müdürlüğü görevini yürütmüştür. Eş zamanlı olarak da Oyak Grubu yurtiçi ve yurtdışı kimya ve enerji şirketlerinde üst düzey yöneticilik, murahhas azalık ve yönetim kurulu başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. 2018 yılında Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Bölüm Başkanı olarak Sabancı Topluluğu'na katılan Orhun, Mayıs 2021 itibarıyla Sabancı Holding Yapı Malzemeleri Grup Başkanlığı görevini yürütmektedir. Ayrıca, Burak Orhun, Afyon Çimento, Akçansa, Çimsa ve Sabancı Building Solutions BV'de Yönetim Kurulu Başkanı, Teknosa, CarrefourSA ve SabancıDx şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.

### ŞERAFETTİN KARAKIŞ

#### YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Şerafettin Karakış, 1994'te İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nden mezun oldu ve 1996 yılında aynı üniversitede Maliye Politikası ve Teoris alanında yüksek lisans programını, 2008 yılında ise Sabancı Üniversitesi'nde Executive MBA derecesini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda hesap uzmanı olarak başladı. 2006 yılında Sabancı Holding bünyesinde Mali Müşavir olarak göreve başladı. Halen Sabancı Holding'de Mali İşler, Muhasebe ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde Bölüm Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Sabancı Topluluğu şirketlerinin yönetim kurullarında görevler üstlenen Şerafettin Karakış, aynı zamanda TÜSIAD Vergi Çalışma Grubu Başkanıdır. 24.01.2020 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanan Şerafettin Karakış anılan tarihten itibaren bu görevine devam etmektedir.

**DAVID MURCIANO****YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

1974 doğumlu David Murciano; 1993-1995 yılları arasında Paris IX Dauphine'te Uygulamalı Matematik alanında Önlisans ve Yöneticilik ve 1995-1999 yılları arasında Ecole Supérieure de Commerce de Paris'te Finans Uzmanlığı eğitimi almıştır. İş hayatına Arthur Andersen'de Denetçi ve Devralma ve Detaylı İnceleme görevlisi (1999-2003) olarak başlayan David Murciano; sırası ile Carrefour Grup Genel Müdürlük'te (Paris) Yönetim Kontrolü (2003-2006), Carrefour Belçika Grup'ta Finansal Kontrol Direktörü (2006- 2009), Carrefour Türkiye Grup'ta Finans ve Gayrimenkul Direktörü (2009- 2011); Monoprix Grup'ta Finans ve Gayrimenkul Direktörü (2011-2016), Geçici Başkan (2016), Operasyon, Tedarik Zinciri ve Gayrimenkulden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (2017) olarak görev yapmış olup, Ocak 2018 ile Nisan 2021 tarihleri arasında CFO olarak Carrefour İspanya Grup'ta görev almıştır. Carrefour İspanya Grup bünyesindeki pek çok şirkette Yönetim Kurulu başkan vekili, Yönetim Kurulu üyesi ve vakıf yöneticisi olan Murciano; Mayıs 2021 tarihinden itibaren Finans Genel Müdür Yardımcısı ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak halka açık bir şirket olan Carrefour Grup Brezilya'da görev yapmaktadır. 29.03.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**GUILLAUME JACQUES EDGARD LAFFONT DE COLONGES****YÖNETİM KURULU ÜYESİ**

Guillaume de Colonges, Ekonomi dalında üniversite diplomasına sahiptir ve Harvard Business School'da ileri yönetim dersi almıştır. Fransa ve Polonya'daki hiper marketlerde çeşitli operasyonel görevlerde

bulunmadan evvel, kariyerine 1992'de Carrefour Anglet'de müdür olarak başlamıştır. Ardından, Ticaret ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak işletme tecrübesi kazandıktan sonra, 2004'ten 2008 yılına kadar Türkiye ve Tayvan'da Süper market ve Hiper market Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2009'da Malezya ve Singapur'da Carrefour Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011'de Carrefour Türkiye, 2014'te ise Carrefour Polonya'da Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2017'de Kuzey ve Doğu Avrupa'nın İcra Direktörlüğü ve Grup İcra Komitesi üyeliği görevlerini yerine getirmiştir. Ocak 2020'den bu yana, Grup İcra Komitesi üyesi olarak Satın Alma İcra Direktörü olarak görev yapan Colonges, 27.03.2018 tarihinden bu yana Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

**HALUK BAL****YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)**

1954'te Karamürsel'de doğan Haluk Bal, 1973 yılında Darüşşafaka Lisesi'nden, 1978 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. 1978-1980 yılları arasında Banka ve Ekonomik Yorumlar Dergisi İdari Müdürlüğü yaptı. IBM Türk Limited Şirketi'nde 1981-1983 yılları arasında Mali İşler Uzmanı, 1984-1996 yılları arasında sırası ile Satış Temsilcisi, Pazarlama Müdürü, Genel Sektör ve Finans Sektörü Direktörü pozisyonlarında görev aldı. 1997-1999 yılları arasında I-BİMSA'da Pazarlama Direktörlüğünün ardından 2000-2004 yılları arasında aynı şirkette Genel Müdürlük görevini üstlendi. 2005-2019 yılları arasında Sabancı Üniversitesi Genel Sekreteri olarak görev yapan Haluk Bal 2019 yılında emekli oldu. Profesyonel kariyerinin yanında 2007-2011 yılları arasında Darüşşafaka Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış olup halen Darüşşafaka Cemiyeti Yüksek

Danışma Kurulu üyeliği, Sabancı Üniversitesi "Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi" Danışma Kurulu ve ERG (Eğitim Reform Girişimi) Yönetim Kurulu üyeliklerini sürdürmektedir. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**MEVLÜT AYDEMİR****YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)**

1948 yılında Erzincan'da doğmuş. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirmiştir. Evli ve iki çocuk babası olan Mevlüt Aydemir 1972-1981 yılları arasında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır.1981 yılında Baş Hesap Uzmanlığı görevinden istifa ederek Sabancı Holding'e katılmıştır. Sabancı Holding'te çeşitli görevler üstlenmiş 2010 yılında Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkanlığı görevinden sonra 2010-2015 yılları arasında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2015-2018 yıllarında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev yapmış ve bu görevden emekli olmuştur. Görevi süresince topluluk şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri ve denetçiliklerinde, Sabancı Holding Kurumsal Yönetim, Denetim ve Finans Komitesi Üyeliklerinde bulunmuştur. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**BÜLENT BOZDOĞAN****YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)**

Bülent Bozdoğan, 1956 yılında doğmuştur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin İş İdaresi Bölümünden mezun olduktan sonra, 1980 yılında PwC'de kıdemli

denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1982'den 1991 yılına kadar ise Unilever Türkiye'de çeşitli ticari ve finansal departmanlarda yönetici olarak görev yapmıştır. Ekim 1991'de Sabancı Holding ve Bridgestone Japan'ın Ortak Girişimi olan Brisa Bridgestone Tire Co.'da Finans, Planlama ve Kontrol'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Ocak 2001'de ise DuPont USA ile Sabancı Grubu'nun ortak girişimi olan KordSA Global A.Ş.'de Global CFO ve Başkan Yardımcısı olarak kariyerine devam etmiştir. 2009 yılında Sabancı Holding A.Ş.'nin 20 farklı grup şirketinin denetiminden sorumlu Baş Denetim Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamış ve her bir şirketin denetim ekiplerini yönetip koordine etmiştir. Bozdoğan, Sabancı'da 26 yıllık iş tecrübesinden sonra, Sabancı Holding'in iç yönetmeliği gereği 62 yaşında emekli olmuştur. Ocak 2018'de Dedeman Holding'de Madencilik ve Turizm İşletmelerinden sorumlu CEO olarak 2 yıl süreyle göreve başlamış ve sürenin sonunda görevinden ayrılmıştır. Temmuz 2020'den itibaren ise bir Türk-Alman ortak girişimi olan Borusan Mannesman Boru A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Kurulu Başkanı olarak, göreve başlamış olup bu pozisyondaki görevi hala devam etmektedir. 2022 yılından bu yana da Sabancı Topluluğu Şirketlerinden Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret AŞ'de Denetim Kurulu Başkanı ve Risk Komitesi üyesi olarak bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Ekim 2020'de ise Kordsa Endonezya'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur ve bu pozisyondaki görevi de halen devam etmektedir. 14.09.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

## İCRA KURULU

## KUTAY KARTALLIOĞLU

## GENEL MÜDÜR

Kutay Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme eğitimi ve Northwestern Kellogg School of Management'ta Yöneticilik eğitimi almıştır. Kariyerine Shell Co. Türkiye'de (petrol&enerji) İç Kontrolör olarak başlamış, ardından Garanti Bankası'nda (BBVA Grubu) Analist pozisyonunda görev almıştır. 2001 yılında Türkiye'nin küresel operasyonlara sahip, önde gelen holdinglerinden biri olan Sabancı Holding'e İşletme Kontrolörü olarak katılmıştır. 2004 yılından bu yana, Carrefour Group (FR) ile Sabancı Holding (TR) ortak girişim şirketi olan CarrefourSA'da görev alan Kartallıoğlu, 01.05.2011 tarihinde başladığı Finans Direktörü görevini, 01.07.2018 tarihi itibarıyla Genel Müdür olarak sürdürmektedir.

## SEVENGÜL KARADAĞ

## FİNANS, HUKUK VE RISK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Sevengül Karadağ, 1994 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans eğitimini, 1996 yılında ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996-1998 yılları arasında Doğuş grubuna ait Körfez Yatırım Bankası'nda Araştırma ve Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış, 1998 yılında Sabancı Grubu'na katılmıştır. 2016 yılına kadar Sabancı Holding Finans Bölümü'nde çalışan Karadağ, bu süreçte enerji, çimento, perakende ve sigorta sektörlerinde yer alan projelerde görev almıştır. Kasım 2016'da Şirketimiz'de Bütçe, Raporlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü olarak başladığı görevine, 02.07.2018 tarihi itibarı ile Vekaleten Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiş olan Karadağ, 01.07.2019 tarihi itibarı ile Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

## ŞENOL ARPACI

## PERAKENDE SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hiper market Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

## MURAT DİNÇER

## KATEGORİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Murat Dinçer, İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümünden 1997 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1997 yılında Mayasan Gıda San. Tic. A.Ş.'de Gıda Mühendisi ve Satış Yöneticisi olarak başlayan Murat Dinçer, 1999 yılında Mağaza Eğitimi Programı kapsamında Reyon Şefi olarak CarrefourSA İçerenköy Hiper mağazasında görev almış; sonrasında ise Kategori Uzmanlığı ve Müdürlüğü görevleri akabinde, Öz Markalar ve Alternatif Satış Kanalları Direktörü, Strateji Direktörü, Taze Gıda Satın Alma Kategori Grup Müdürü, Öz Markalar Kategori ile Toptan Satış Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiştir. 02.07.2018 tarihinde Şirketimiz Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmış olup, Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

## NAİME BAHAR TURA

## İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Naime Bahar Tura, 1994 yılında Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olmuştur. 1996 yılında İnsan Kaynakları ekibine dahil olduğu Delphi Otomotiv'de Ücret, Expat Yönetimi ve Raporlama alanlarındaki sorumlulukları ile İnsan Kaynakları Müdürü olarak 2012 yılına kadar görev almıştır. 2012 yılında Sandoz İlaç'a Teknik Operasyonlar İnsan Kaynakları Müdürü olarak geçiş yapmış, ardından İnci Holding bünyesindeki İncitaş'ta Kurumsal Gelişim ve İK Müdürü olarak çalışmıştır. 2014 yılı itibarıyla ISS Grup Şirketleri İnsan Kaynakları Direktörü olarak başladığı görevini 2018'de ISS Türkiye Grup İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı olarak tamamlamıştır. 27.05.2019 tarihinde Şirketimiz İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

## HANDAN KARAKUŞ

## BİLGİ SİSTEMLERİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Handan Karakuş, 1996 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2020 yılında ise Marmara Üniversitesi İşletme Yönetim Sistemleri bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1996 yılında Siemens'te Üretim Uzmanı olarak başlamıştır. 1999-2011 yılları arasında Hürriyet Gazetesi'nde Proje Yöneticisi olarak çalışmış, 2011 yılında Doğan Holding Bilgi Sistemleri Direktörü olarak atanmış ve 2018 yılına kadar görev almıştır. 2018-2021 yılları arasında Petrol Ofisi'nde Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Ağustos 2021 yılı itibarı ile Şirketimiz Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Adı Soyadı	Yönetel Pozisyon	Görevi
Kutay Kartallıoğlu	Genel Müdür	İcra Kurulu Başkanı
Sevengül Karadağ	Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Şenol Arpacı	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Murat Dinçer	Kategori Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Naime Bahar Tura	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Burçin Çelik	Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Mustafa Bulut Batum	Yatırım, Franchise ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Handan Karakuş	Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi

**BURÇİN ÇELİK**

**TEDARİK ZİNCİRİ, E-TİCARET VE PAZARLAMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI**  
Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

**MUSTAFA BULUT BATUM**

**YATIRIM, FRANCHISE VE SATIN ALMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI**  
Bulut Batum; 1995 yılında Robert Koleji'nde lise eğitimini, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitimini, 2004 yılında ise Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde Bölgesel ve Stratejik Etüdler konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında Yeditepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde 2. yüksek lisansını Siyaset Bilimi konusunda tamamlamıştır. 1999 ve 2002 yılları arasında Metro AG Real'de Satın Alma ve Lojistik Koordinatörü olarak çalışan Batum, 2002 ve 2006 yılları arasında Tansaş'ta Satın Alma ve Projeler Yöneticisi olarak kariyerine devam etmiş, 2007 ve 2011 yılları arasında kendi dış ticaret şirketini işletmiştir. 2011 yılında Şirketimize Satın Alma Müdürü olarak işe başlamış olup, 2012 yılında Satın Alma Direktörü unvanı ile mevcut görevine ilaveten Romanya-Polonya-Türkiye ortak satın alma koordinasyonunu yürütmüştür. Temmuz 2018 tarihinden bu yana üstlendiği Yatırım, İnşaat ve

Satın Alma görevini, 15.02.2019 itibarıyla Yatırım, Franchise ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

**FAALİYET DÖNEMİNDE ŞİRKET YÖNETİMİNDEKİ DEĞİŞMELER İLE İLGİLİ GELİŞMELER**

14.09.2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, Emine Duygu Kırca'nın istifası ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne toplanacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Sakine Şebnem Önder'in TTK'nın 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

**DENETÇİ**

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketimizin 2022 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ, 21.03.2022 tarihinde gerçekleştirilen 2021 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

**KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM****1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI**

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 döneminde de uyum için gerekli önemi göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

CarrefourSA, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla birlikte, CarrefourSA başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2022 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl CarrefourSA, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 68 adet ilkenin 55'i'ne tam uyum sağlarken, bunlardan 7'sine kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 4 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilmemiştir.

Kısmi uyum sağlanan ilkeler, tam uyumun sağlanamamasının gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

- 1.3.11 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'de belirlendiği şekli ile Genel Kurul toplantısı pay sahiplerine açık ancak medya dahil kamuya kapalı olarak gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı KAP ve Şirketimizin

kurumsal internet sitesi aracılığı ile tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

- 1.7.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 7. maddesinde Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirlerinin Yönetim Kurulu kararına ve Şirket pay defterine kaydedilmesine tabi olduğu düzenlenmiştir. Ayrıca, diğer ortaklara ait payların devri için bir kısıtlama bulunmamakta olup bu paylar borsada serbestçe alınıp satılabilmektedir.

- 2.1.4 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Mevzuat gereği bir zorunluluk olmamakla beraber, yapılan iyileştirme çalışmaları doğrultusunda özel durum açıklamaları ve çeşitli kurumsal raporlamalar İngilizce dilinde de hazırlanmakta ve yayımlanmaktadır.

- 4.4.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Bu yönde bir tanımlama bulunmayıp, bilgi ve belgelerin sunulma zamanı, Yönetim Kurulu gündemindeki konu ve süreç dikkate alarak belirlenmekte ve makul bir süre öncesinde Yönetim Kurulu üyeleri bilgilendirilmektedir.

- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Genel Kurul toplantısı sırasında dağıtılan Faaliyet Raporu vasıtası ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

- 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan toplam ödemeler kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücret Genel Kurul kararı ile belirlenmektedir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgilerin kişisel bilgilerin



olması nedeniyle bir başka mevzuatla çatışma doğurduğundan kişi bazında açıklanamamaktadır. Hiç uyum sağlanamayan ilkeler, bu durumun gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Azlık hakları ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, Esas Sözleşme’de azlık haklarının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Asgari kadın üye oranı için bir politika bulunmamakla birlikte, kadın üye bulundurulması konusunda özen gösterilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu’nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2022 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) <https://www.kap.org.tr/Bildirim/1115377> adresinde, Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ise <https://www.kap.org.tr/Bildirim/1115378> adresinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul’da bulunan “Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği”ne (“TKYD”) 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum

çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelerden kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

## 2. PAY SAHİPLERİ

### 2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Şerafettin Karakiş	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0850 755 10 00	yatirimciliskileri@carrefoursa.com
Av. Ayşe Tuğçe Mert	Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciliskileri@carrefoursa.com
Hatice Kösalı Teksoy	SPK ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciliskileri@carrefoursa.com

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı yönetiminde Finans Departmanı’na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü’ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri yukarıda sunulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakiş, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu (“KAP”) aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.’ne (“Borsa İstanbul”) bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme’ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket’in mevzuat doğrultusunda bildirmekte zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi ([www.carrefoursa.com](http://www.carrefoursa.com)) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi. Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu’na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiçbir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde yaklaşık 51 (ellibir) yatırımcı telefonu ve 35 (otuzbeş) e-maili cevaplanmıştır. Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 18 (onsekiz) özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbirisi ertelenmiş açıklama değildir.

## 2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi [www.carreforsa.com](http://www.carreforsa.com) adresinde yenilenerek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi [www.carreforsa.com](http://www.carreforsa.com) adresinden ve KAP ([www.kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr)) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından

denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

## 2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

## 2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

## 2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılabilir kârın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının

ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

## 2.6. Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

### A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

### B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.
2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir. Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

## 3. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

### 3.1. Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate

alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

### 3.2. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği

haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Ücretlendirme Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

### 3.3. Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır.

Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Yıllık Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

## 4. MENFAAT SAHIPLERİ

### 4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

### 4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır. Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

### 4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli

eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektörde en

çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülmektedir.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Şirketimiz ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 25.05.2021 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2021-31 Aralık 2023 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

#### 4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine

"Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

## 5. YÖNETİM KURULU

**5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu**  
Şirketimizin işleri ve idaresi, şirketimiz Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve esas sözleşme hükümleri uyarınca seçilen bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl için seçilirler.

Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefinin kalan süresini tamamlar.

Şirket Esas Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/ Genel Müdür, aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabileceği niteliğine sahip 4 (dört) bağımsız üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmiştir.

**5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları**  
Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurulu tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhastara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi) sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında toplam 24 (yirmidört) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her

birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır.

01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 2 (iki) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir. Üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlere, konsolide finansal tabloların ekinde yer alan 27 no'lu dipnotta yer verilmiştir.

### 5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayısı, Yapısı ve Bağımsızlığı

CarrefourSA, kurumsal yönetim ilkeleri ve ilgili düzenlemeler gereği aşağıda ifade edilen yönetim kurulu komitelerini oluşturmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret

Komitesi) ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Komitelerde, 01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir.

Yönetim Kurulumuzun 806 sayılı kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmek üzere kurulmuş olan Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 30 Haziran 2014 tarih ve 934 numaralı Yönetim Kurulu kararı ile revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında kurulmuş olan Şirketimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin İç Tüzüğü'nün onaylanmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi kapsamında kurulmuş olan Denetim Komitesi'nin revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına karar verilmiştir.

### DENETİM KOMİTESİ

Denetim Komitesi, Şirket'in 16 Ağustos 2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Denetim Komitesi'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin

gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi, Şirket'in Genel Müdürlüğü'nde veya Denetim Komitesi Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 (On) gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetim Komitesi; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, bağımsız denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde, Denetim Komitesi tarafından 18 Şubat 2022, 28 Nisan 2022, 7 Haziran 2022, 8 Ağustos 2022, 27 Ekim 2022 ve 8 Aralık 2022 tarihli 6 (altı) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih
Bülent Bozdoğan	Başkan	14.09.2022
Haluk Bal	Üye	19.03.2021
Mevlüt Aydemir	Üye	19.03.2021

## KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Sermaye Piyasası Kurulu ile Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi; SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih
Mevlüt Aydemir	Başkan	19.03.2021
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	19.03.2021
Şerafettin Karakış	Üye	19.03.2021

Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 10 Mart 2022, 10 Haziran 2022, 8 Temmuz 2022, 7 Eylül 2022 tarihli 4 (dört) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

## RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulmuştur.

Komite Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa toplantı yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından 18 Şubat 2022, 28 Nisan 2022, 7 Haziran 2022, 8 Ağustos 2022, 27 Ekim 2022, 8 Aralık 2022 tarihli 6 (altı) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Adı Soyadı	Görevi	Seçildiği Tarih
Haluk Bal	Başkan	15.09.2022
Bülent Bozdoğan	Üye	15.09.2022
Sakine Şebnem Önder	Üye	14.09.2022

### 5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır. Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği

karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indirgeyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda,

CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

#### 5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

#### CarrefourSA Misyonu;

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

#### CarrefourSA Vizyonu;

Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

#### 5.6. Mali Haklar

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.



## 6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

### 6.1. Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

CarrefourSA, iş süreçlerini ve işletme performanslarını finansal unsurların yanı sıra çevresel, toplumsal ve yönetim boyutlarıyla ele almaktadır. Müşterileri için yakın, keyifli, güvenilir ve değer yaratan alışverişin adresi olan CarrefourSA, sürdürülebilir büyümenin ve kalkınmanın sağlanması için de gayret gösterir. Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda, çalışanlarına adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlar. Organize gıda sektörünün öncü markası olan Şirket, sağlıklı bir toplum için gıda güvenliği sağlayarak sağlıklı beslenmeyi ve enerji tasarrufundan gıda atığını azaltmaya kadar pek çok önemli projesi ile ekosistemin korunmasını destekler. CarrefourSA, 2020 yılında sürdürülebilirlik algı anketi düzenleyerek müşterilerinin görüşlerini ele almıştır. Sürdürülebilirliği iş süreçlerine ve hedeflerine entegre etmeyi amaç edinen CarrefourSA, iklim değişikliği, gıda atığı, su yönetimi, ambalaj

yönetimi, öz marka tedarikçi yönetimi, cinsiyet ve fırsat eşitliği, inovasyon ve dijitalleşme, risk yönetimi ve iş sürekliliği konularına yönelik çalışma gruplarını oluşturarak faaliyetlerine ivme kazandırmıştır. CarrefourSA, 2022 yılı boyunca, sivil toplum örgütleri, ulusal tedarikçiler ve öz marka tedarikçileri ile sürdürülebilirlik konularında iş birliği çalışmalarını hızlandırmış, kendi içinde karbon emisyonu, plastik kullanımı ve atık azaltımını teşvik edici projeler geliştirmeye devam etmiştir. Global bir raporlama sistemi olan Carbon Disclosure Project – CDP'ye raporlama yaparak ve skorlarını iklim modülünde C notundan A-, su güvenliği modülünde C notundan A (Dünya genelinde 103 şirketin girebildiği A listesine girilmiştir.) notlarına yükseltmiş ve ilk defa raporlama yaptığı orman modülünde ise B notunu alarak Türkiye'de orman modülünde raporlama yapan tek gıda perakende şirketi olmuştur. Böylece sürdürülebilirlik konularındaki şeffaflığını da tüm paydaşlara göstermiştir. CarrefourSA, yine 2022 yılında sürdürülebilirlik bültenleri ve ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır.

### 6.2. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Şirket, bu ilkelere geçmiş yıllarda yapmış olduğu ve Sabancı Holding çatısı altında yapılan çalışmaları neticesinde büyük oranda uyumu yakalamıştır. Bununla beraber, şirket, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam etmeyi planlamaktadır.

CarrefourSA, bu yıl Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 55 adet ilkenin 50'sine tam uyum sağlarken, bunlardan 2'sine kısmi uyum sağlayabilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun hazırlamış olduğu ve ilk olarak 2020 yılında uygulamaya alınan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile ülkemizde de küresel standartlarda bir sürdürülebilirlik uyum standardı benimsemiştir.

2022 yıl sonu itibarıyla tüm ilkelere tam uyum sağlanamamış; diğer taraftan, tam uyumsuz olarak ele alınması gereken hiçbir ilke gözlemlenmemiştir. Bu durum Sabancı Topluluğu'nun bir üyesi olan CarrefourSA'nın çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımını kantitatif bir şekilde ortaya koymuştur.

2022 yılında CarrefourSA'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1115379> adresinde yer almaktadır.

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	21	-	-	3
Sosyal	15	2	-	-
Kurumsal Yönetim	2	-	-	-
Toplam	50	2	-	3



KPMG Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9  
Levent 34330 İstanbul  
Tel +90 212 316 6000  
Fax +90 212 316 6060  
www.kpmg.com.tr

### YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

#### Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

#### Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil)* ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

#### Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2022-31/12/2022 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 20 Şubat 2023 tarihi denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



#### Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Şirket'in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket'in gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket'te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

#### Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Erman Durmaz, SMMM  
Sorumlu Denetçi  
20 Şubat 2023  
İstanbul, Türkiye



KPMG Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.  
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9  
Levent 34330 İstanbul  
Tel +90 212 316 6000  
Fax +90 212 316 6060  
www.kpmg.com.tr

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

### 1 OCAK - 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

20 Şubat 2023

Bu rapor, 7 sayfa denetim raporu ve 77 sayfa finansal tablolar  
ve finansal tablolara ilişkin dipnotlardan oluşmaktadır.

#### BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

##### A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

###### Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2022 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

###### Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil)* ("Etik Kurallar") ile finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



#### Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

#### Hasılatın ve tedarikçilerden elde edilen gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Hasılatın ve tedarikçilerden elde edilen gelirlerin muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6.2'ye bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Şirket'in hasılatı başlıca perakende satışlardan ve alt kiralamalardan elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.</p> <p>Finansal tablolarda muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin doğruluğuna ilişkin olarak; faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle doğal bir kontrol riski bulunmaktadır.</p> <p>Şirket'in tedarikçilerden elde ettiği ciro primi gelirleri ise tedarikçileri ile yapmış olduğu ticaret anlaşmalarına dayanmakta olup, bu anlaşmaların içerikleri satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibari ile değişiklik gösterebilmektedirler.</p> <p>Bu nedenlerle Şirket'in perakende satış gelirleri ve tedarikçilerinden elde ettiği gelirler denetimimizde odaklanılan bir alan olmuştur.</p>	<p>Perakende satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>-Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Şirket'in muhasebe politikasının TFRS 15'e uygunluğunun ve Şirket'in hasılat elde ettiği unsurlarla ilgili açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi,</p> <p>-BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi,</p> <p>-Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller,</p> <p>-Yıl boyunca muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin ilgili banka dökümanlarından doğrulanan nakit ve kredi kartı tahsilatları ile mutabakatı;</p> <p>-Olağan perakendecilik süreci dışında kalan ve sistematik olmayan işlemlere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması,</p> <p>-Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerden örneklem yöntemiyle seçilenleri için uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi ve</p>



	<p>-Şirket'in yıl içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu yüksek risk içeren yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi.</p> <p>Tedarikçilerden elde edilen gelirlere yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdadır:</p> <p>-Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin sözleşme şartlarına uygun olarak ilgili dönemde ve doğru tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde sözleşme şartları, ciro primi oranları ve ilgili koşulların yerine getirilmesinin örneklem yoluyla test edilmesi,</p> <p>-Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen satıcılardan elde edilen gelirler için müteakip dönemde gerçekleşmelerin (faturaya dönüşlerin) kontrol edilmesi,</p> <p>-Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle doğrulanması,</p> <p>-Tedarikçilerle olan mevcut sözleşmelerin analiz edilerek ve cari dönemde gelir elde edilecek unsurlar açısından muhasebe politikalarının uygunluğunun ve ilgili açıklamaların yeterliliğinin ve uygunluğunun değerlendirilmesi.</p>
--	--



### Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği

Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6.17, 2.7.3. ve Dipnot 25'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla, Şirket geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilir geçici farklar ile kullanılmayan geçmiş yıl mali zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.</p> <p>Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Şirket'in gelecekte indirilebilir geçici farklarını ve geçmiş yıl mali zararları (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir karlar üretme kabiliyetine bağlıdır. Bu nedenle, ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir.</p> <p>Gelecekteki vergilendirilebilir karların ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Yönetim tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması;</li> <li>-Kullanılan tahmin ve varsayımların Yönetim Kurulu tarafından onaylanan gelecek iş planlarındaki tutarlarla mutabakatı;</li> <li>-Yönetimin önceki dönemlere ilişkin tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir karları karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi;</li> <li>-Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması;</li> <li>-Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı ve</li> <li>-Şirket'in finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TFRS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtıp yansıtmadığının değerlendirilmesi.</li> </ul>



### Serefiye değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlemesi ve değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6.5, 2.7.1 ve Dipnot 12'ye bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket'in şerefiye tutarı 482.479.139 TL olup (31 Aralık 2021: 482.479.139 TL), şerefiye tutarına ilişkin değer düşüklüğü bulunmamaktadır.</p> <p>TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uyarınca, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.</p> <p>Değer düşüklüğü testlerinde yönetim, önemli tahmin ve varsayımlar kullanmıştır. Yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değeri söz konusu nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değerleriyle karşılaştırmıştır. Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modelinden elde edilmiştir. Bu modelde, gelecekteki metrekare başına düşen satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim, nihai değer artış oranları ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok tahmin ve varsayım kullanılmaktadır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır.</p> <p>Şerefiyenin kayıtlı değerinin finansal tablolar açısından önemli olması ve şerefiyenin geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Kurumsal finansman uzmanlarımızdan destek alınarak, nakit yaratan birimlerin perakende sektöründeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto ve uzun vadeli büyüme oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi,</li> <li>-İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi,</li> <li>-Satış hacimleri, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi,</li> <li>-Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi ve</li> <li>-İlgili finansal tablo dipnot açıklamalarının, temel tahminler, varsayımlar, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.</li> </ul>



#### Diğer husus

Denetim çalışmamız, bir bütün olarak ele alınan finansal tablolar üzerinde görüş bildirmek amacı ile yapılmıştır. Ek l’de sunulan ilave bilgiler finansal tabloların bir parçası değildir. Dolayısıyla bu ilave bilgiler üzerinde herhangi bir görüş bildirmiyoruz veya başka bir güvence vermiyoruz.

#### Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS’lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket’in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket’i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket’in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

#### Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS’lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS’lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı “önemli yanlışlık” riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket’in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket’in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte,



gelecekteki olay veya şartlar Şirket’in sürekliliğini sona erdirebilir.

- Finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağı makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

#### B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun (“TTK”) 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 20 Şubat 2023 tarihinde Şirket’in Yönetim Kurulu’na sunulmuştur.
- 2) TTK’nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket’in 1 Ocak – 31 Aralık 2022 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK’nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Erman Durmaz, SMMM  
Sorumlu Denetçi  
20 Şubat 2023  
İstanbul, Türkiye

## İÇİNDEKİLER

BİLANÇOLAR	139
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	141
ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	142
NAKİT AKIŞ TABLOLARI	143
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	145
NOT 1 ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	145
NOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	146
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	170
NOT 4 FİNANSAL BORÇLANMALAR	171
NOT 5 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	173
NOT 6 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	175
NOT 7 STOKLAR	176
NOT 8 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	176
NOT 9 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	177
NOT 10 MADDİ DURAN VARLIKLAR	178
NOT 11 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	180
NOT 12 ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	181
NOT 13 KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	182
NOT 14 TAAHHÜTLER	184
NOT 15 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	185
NOT 16 ERTELENMİŞ GELİRLER	185
NOT 17 ÖZKAYNAKLAR	185
NOT 18 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	188
NOT 19 PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	189
NOT 20 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	189
NOT 21 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	190
NOT 22 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	190
NOT 23 FİNANSMAN GELİRLERİ	191
NOT 24 FİNANSMAN GİDERLERİ	191
NOT 25 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	191
NOT 26 PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)	195
NOT 27 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	195
NOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	199
NOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	210
NOT 30 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	212
DİĞER BİLGİLER	
EK İLAVE BİLGİLER	213

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**  
**31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHLİ BİLANÇOLAR**  
**(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen Varlıklar</b>		<b>4.713.671.119</b>	<b>2.562.518.422</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	1.192.554.861	873.978.953
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5, 27	19.327.671	3.861.976
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	395.127.812	136.468.763
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	155.954.941	12.955.191
Stoklar	7	2.843.750.937	1.472.347.412
Peşin Ödenmiş Giderler			
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	18.633.704	12.834.534
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	88.321.193	50.071.593
<b>Duran Varlıklar</b>		<b>2.980.607.973</b>	<b>2.355.390.916</b>
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	210.006.768	74.814.001
Maddi Duran Varlıklar	10	756.778.654	639.905.595
Kullanım Hakkı Varlıkları	9	1.113.815.657	850.929.914
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	12	482.479.139	482.479.139
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11	95.795.718	56.125.455
Peşin Ödenmiş Giderler			
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	3.664.307	5.796.414
Ertelemiş Vergi Varlıkları	25	318.067.730	245.340.398
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>		<b>7.694.279.092</b>	<b>4.917.909.338</b>

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHLİ BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>		<b>6.969.002.149</b>	<b>4.307.584.089</b>
Kısa Vadeli Krediler			
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Krediler	4, 27	100.603.472	119.181.667
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Krediler	4	1.009.331.895	1.070.674.280
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları	4	259.558.470	156.759.646
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5, 27	49.002.091	64.633.147
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	5.138.545.308	2.636.898.576
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	129.817.171	80.226.860
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6, 27	41.522.260	27.700.063
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	63.320.017	33.091.296
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	13	5.728.858	6.284.911
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	13	76.558.923	64.089.488
Ertelenmiş Gelirler	16	87.449.339	45.127.366
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		7.564.345	2.916.789
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>		<b>1.505.294.517</b>	<b>1.005.218.973</b>
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	4	1.107.298.522	878.958.963
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	13, 25	397.995.995	126.260.010
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>8.474.296.666</b>	<b>5.312.803.062</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>		<b>(780.017.574)</b>	<b>(394.893.724)</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>		<b>(780.017.574)</b>	<b>(394.893.724)</b>
Ödenmiş Sermaye	17	127.773.766	127.773.766
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	17	678.006.480	678.006.480
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		411.664.950	411.664.950
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	17	9.594.949	97.694.296
- Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları	17	(237.540.107)	(39.248.662)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	17	12.318.358	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	17	(1.595.003.565)	(1.252.610.010)
Net Dönem Zararı		(186.832.405)	(430.492.902)
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>		<b>7.694.279.092</b>	<b>4.917.909.338</b>

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT

KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2022	2021
<b>KAR VEYA ZARAR KISMI</b>			
Hasılat	18	19.198.331.620	9.367.507.540
Satışların Maliyeti (-)	18	(14.398.582.292)	(6.790.168.809)
<b>BRÜT KÂR</b>		<b>4.799.749.328</b>	<b>2.577.338.731</b>
Pazarlama Giderleri (-)	19	(3.402.553.137)	(1.925.291.821)
Genel Yönetim Giderleri (-)	19	(422.974.551)	(199.125.912)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	97.336.674	125.252.564
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(689.150.827)	(534.681.583)
<b>ESAS FAALİYET KÂRI</b>		<b>382.407.487</b>	<b>43.491.979</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler)	22	42.307.504	(24.422.492)
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri		(392.141)	(590.084)
<b>FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KÂRI</b>		<b>424.322.850</b>	<b>18.479.403</b>
Finansman Gelirleri	23	20.143.844	3.313.233
Finansman Giderleri (-)	24	(654.453.570)	(468.770.507)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI</b>		<b>(209.986.876)</b>	<b>(446.977.871)</b>
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri		<b>23.154.471</b>	<b>16.484.969</b>
Dönem Vergi Gideri	25	-	-
Ertelenmiş Vergi Geliri	25	23.154.471	16.484.969
<b>NET DÖNEM ZARARI</b>		<b>(186.832.405)</b>	<b>(430.492.902)</b>
<b>DİĞER KAPSAMLI GİDER</b>			
<b>Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar</b>		<b>(198.291.445)</b>	<b>18.521.375</b>
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	13	(247.864.306)	(18.698.284)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Etkisi	25	49.572.861	3.739.659
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	10	-	37.200.000
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları, Vergi Etkisi	25	-	(3.720.000)
<b>TOPLAM KAPSAMLI GİDER</b>		<b>(385.123.850)</b>	<b>(411.971.527)</b>
<b>Pay başına zarar (1 TL'lik hisse başına)</b>			
<b>Adi pay başına zarar</b>			
Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına zarar		(1,4622)	(3,3692)
Durdurulan faaliyetlerden adi pay başına zarar		-	-
<b>Toplam adi pay başına zarar</b>	26	<b>(1,4622)</b>	<b>(3,3692)</b>
<b>Sulandırılmış pay başına zarar</b>			
Sürdürülen faaliyetlerden sulandırılmış pay başına zarar		(1,4622)	(3,3692)
Durdurulan faaliyetlerden sulandırılmış pay başına zarar		-	-
<b>Toplam sulandırılmış pay başına zarar</b>		<b>(1,4622)</b>	<b>(3,3692)</b>

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**  
**31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT**  
**ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI**  
**(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

(Not 17)	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Paylara İlişkin	Maddi Duran	Aktüeryal Kayıp	Kardan Ayrılmış	Geçmiş	Net	Toplam
	Düzeltilmesi	Farkları	Primer/İskontolar	Varlıkların Değerleme Artışları	ve Kazançlar	Yedekler	Yıllar Zararları	Dönem Zararı		
1 Ocak 2021 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	226.256.882	(24.290.037)	12.318.358	(1.110.479.871)	(304.172.725)	17.077.803	
Transferler	-	-	-	-	-	-	(304.172.725)	304.172.725	-	
Gayrimenkul satışı	-	-	-	(64.918.684)	-	-	64.918.684	-	-	
Bağlı ortaklık kontrol kaybı	-	-	-	(97.123.902)	-	-	97.123.902	-	-	
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	33.480.000	(14.958.625)	-	-	(430.492.902)	(411.971.527)	
31 Aralık 2021 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	97.694.296	(39.248.662)	12.318.358	(1.252.610.010)	(430.492.902)	(394.893.724)	
1 Ocak 2022 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	97.694.296	(39.248.662)	12.318.358	(1.252.610.010)	(430.492.902)	(394.893.724)	
Transferler	-	-	-	-	-	-	(430.492.902)	430.492.902	-	
Gayrimenkul satışı	-	-	-	(88.099.347)	-	-	88.099.347	-	-	
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	(198.291.445)	-	-	(186.832.405)	(385.123.850)	
31 Aralık 2022 itibarıyla	127.773.766	678.006.480	411.664.950	9.594.949	(237.540.107)	12.318.358	(1.595.003.565)	(186.832.405)	(780.017.574)	

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**  
**31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT**  
**NAKİT AKIŞ TABLOLARI**  
**(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)**

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2022	Geçmiş Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2021
<b>İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
<b>Net dönem zararı</b>		<b>(186.832.405)</b>	<b>(430.492.902)</b>
<b>Net dönem zararı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler</b>		<b>1.131.685.149</b>	<b>918.482.027</b>
- Maddi duran varlıkların amortismanı	10	150.975.633	127.374.505
- Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	11	36.832.133	26.351.675
- Kullanım hakkı varlıklarının itfa payı	9	313.566.599	230.857.921
- Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	22	-	(367.824)
- Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından elde edilen (kar) / zarar	22	(42.307.504)	24.790.316
- Risk, dava, personel, SGK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	13	12.469.435	9.098.497
- Faiz getirileri ile ilgili düzeltmeler	23	(20.143.844)	(3.313.233)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	24	654.453.570	468.770.507
- Değer düşüklüğü karşılığı, net	21	(342.716)	427.844
- Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim		(556.053)	(1.721.528)
- Kıdem tazminatı karşılığı	13	53.021.491	48.512.348
- Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	1.732.375	2.514.488
- Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	18	2.615.080	2.128.956
- Gerçekleşmemiş kambiyo karı / zarar		(7.476.579)	(457.476)
- Vergi geliri	25	(23.154.471)	(16.484.969)
<b>İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler</b>		<b>647.692.720</b>	<b>(35.311.584)</b>
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(260.391.424)	(72.424.624)
- Stoklardaki artış		(1.374.018.605)	(422.861.492)
- İlişkili taraflardan alacaklardaki (artış) / azalış		(15.465.695)	6.893.905
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki artış		(278.192.517)	(41.140.850)
- Peşin ödenmiş giderlerdeki artış		(41.916.663)	(25.511.139)
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki (azalış) / artış		30.228.721	(4.698.959)
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		2.501.646.732	492.763.377
- İlişkili taraflara borçlardaki (azalış) / artış		(1.808.859)	24.678.580
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki (azalış) / artış		49.590.311	(281.734)
- Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki artış		38.020.719	7.271.352
<b>İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit</b>		<b>1.592.545.464</b>	<b>452.677.541</b>
- Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	13	(29.149.812)	(38.046.675)
<b>İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit</b>		<b>1.563.395.652</b>	<b>414.630.866</b>

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****31 ARALIK 2022 VE 2021 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2022	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2021
<b>YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
- Maddi duran varlık alımları	10	(396.616.270)	(184.760.651)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	11	(76.445.427)	(31.922.450)
- Bağlı ortaklıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan nakit girişleri		-	212.000.000
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların net satış hasılatı		180.310.003	118.801.138
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>(292.751.694)</b>	<b>114.118.037</b>
<b>FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
- Alınan krediler	4	980.500.000	1.092.300.000
- Kredi anapara geri ödemeleri		(1.060.000.000)	(1.062.300.000)
- Kiralama geri ödemeleri	4	(530.662.264)	(409.882.343)
- Ödenen faiz		(339.316.108)	(180.752.099)
- Alınan faiz	23	20.143.844	3.313.233
- Diğer nakit çıkışları		(30.209.737)	(11.760.055)
<b>Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>(959.544.265)</b>	<b>(569.081.264)</b>
<b>Nakit ve nakit benzerlerindeki (azalış) / artış</b>		<b>311.099.693</b>	<b>(40.332.361)</b>
<b>Dönem başı nakit ve nakit benzerleri</b>		<b>873.978.953</b>	<b>913.853.836</b>
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		7.476.215	457.478
<b>Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>3</b>	<b>1.192.554.861</b>	<b>873.978.953</b>

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tuğay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla personel sayısı 10.663'tür. (31 Aralık 2021: 10.174).

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla, Şirket 23 hipermarkete, 200 franchise ve 672 süpermarkete sahiptir (31 Aralık 2021: 28 hipermarket, 72 franchise ve 654 süpermarket).

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adana Gayrimenkul") 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır. Şu ana kadar gayrimenkul sahipliği dışında herhangi bir operasyonu bulunmamaktadır.

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu diğer bağlı ortaklığı olan Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adanabir Gayrimenkul") 27 Mart 2015 tarihinde kurulmuş ve mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket'in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Şirket ile Mahmut Bakır, Yalçın Bakır, Murat Bakır, Ramazan Bakır, Ahmet Doğrul, Murat Doğrul ve Mustafa Doğrul ("Alıcılar") arasında Adana Gayrimenkul sermayesinin %100'ünü temsil eden her biri 1 TL nominal değerinde 113.264.693,28 adet payın tamamını 212.000.000 TL peşin bedel ile satılması hususunda, 12 Ağustos 2021 tarihinde niyet mektubu imzalanmıştır. 3 Eylül 2021 tarihinde Şirket ile Alıcılar arasında hisse devri sözleşmesi imzalanmış ve pay devir işlemi tamamlanmıştır. İlgili pay devri, 15 Eylül 2021 tarih ve 10409 sayılı Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır. Sonuç olarak Adana Gayrimenkul 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait kar veya zarar tablosu hazırlanırken, Adana Gayrimenkul'e ilişkin 15 Eylül 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait işlemler kar veya zarar tablosuna dahil edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışverişi'nin Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığında Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışverişi'nin yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül – 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışverişi'nin paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödemesi suretiyle %97,27'ye ulaşmış ve Kiler Alışverişi 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışverişi ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleştirilmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR****2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar**

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı  
İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TRFS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirtilmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

*Finansal tabloların onaylanması:*

Finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 20 Şubat 2023 tarihinde onaylanmıştır. Bu finansal tabloların Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

**(b) Ölçüm esasları**

Finansal tablolar tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

**(c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi**

Bu finansal tablolar, Şirket'in geçerli para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulmuştur. TL olarak sunulan bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe tam TL olarak gösterilmiştir.

**2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi**

KGK tarafından yapılan 20 Ocak 2022 tarihli duyuruda TFRS'yi uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarında, TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı ("TMS 29") kapsamında herhangi bir düzeltme yapmalarına gerek bulunmadığı belirtilmiştir. KGK tarafından enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin yeni bir duyuru yapılmadığından, 31 Aralık 2022 tarihli finansal tablolar hazırlanırken TMS 29'a göre enflasyon düzeltilmesi yapılmamıştır.

**2.3 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler, Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tabloların Düzeltilmesi**

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloların önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla bilançosunu 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, nakit akış tablosunu ve özkaynaklar değişim tablosunu ise 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla hazırlanmış finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda yapılan sınıflamalar aşağıda yer almaktadır:

- Satışların maliyeti altında gösterilen 4.455.880 TL tutarındaki gelir, niteliği gereği esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabına, 2.706.874 TL tutarındaki gelir ise niteliği gereği pazarlama giderleri hesabından satışların maliyeti hesabına sınıflanmıştır.

- 7.889.475 TL tutarındaki personel gideri, niteliği gereği genel yönetim giderlerinden pazarlama giderleri hesabına sınıflanmıştır.

Nakit akış tabloları hazırlanırken yukarıdaki sınıflamalar dikkate alınmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.4 Önemli Muhasebe Politikalarında Değişiklikler**

Muhasebe politikaları finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

**2.5 Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler ve hatalar**

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan varsayım ve önemli muhasebe tahminlerinde önceki yılda kullanılanlara göre değişiklik olmamıştır.

**2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti**

Aşağıda açıklanan muhasebe politikaları, finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

**2.6.1 Uygulanan konsolidasyon esasları**

Bağlı ortaklık, Şirket'in kontrolünün olduğu şirkettir. Şirket'in kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kar ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket'in bağlı ortaklığı olan Adana Gayrimenkul sermayesinin %100'ünü temsil eden her biri 1 TL nominal değerinde 113.264.693,28 adet payın tamamının 212.000.000 TL peşin bedel karşılığında satılmasıyla ilgili 3 Eylül 2021 tarihinde Alıcılar ile hisse devri sözleşmesi imzalanmış ve pay devir işlemi tamamlanmıştır. Adana Gayrimenkul 30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılmıştır. 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait kar veya zarar tablosu hazırlanırken, Adana Gayrimenkul'e ilişkin 15 Eylül 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait işlemler kar veya zarar tablosuna dahil edilmiştir (Not 1).

**2.6.2 Hasılat****Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model**

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

**Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması**

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

**Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması**

Şirket, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için her hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşterilerle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.2 Hasılat (devamı)****Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model (devamı)**

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

**Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi**

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurulur.

**Önemli finansman bileşeni**

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Şirket, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Şirket'e, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır. Şirket'in önemli finansman bileşeni içeren bir satış işlemi bulunmamaktadır.

**Değişken bedel**

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlamaları maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

**Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı**

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kar marjı bazında dağıtılır.

**Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi**

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;

- İşletmenin varlığı oluşturulmuş veya geliştirilmiş, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da

- Şirket'in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturulmaması ve Şirket'in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.2 Hasılat (devamı)**

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayrılmaktadır.

**Sözleşme değişiklikleri**

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıya ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirerek muhasebeleştirir.

Şirket'in çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri aşağıda belirtilmiştir.

**i) Perakende satış gelirleri**

Şirket'in perakende satışlardan elde ettiği gelirler müşterilerin ilgili malların veya hizmetlerin kontrolünü elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrolün devrinin zamanlamasının zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı gerçekleşeceği yönetimin muhakemesini gerektirir. Şirket perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirdiğinden, satış anında hasılat muhasebeleştirilmektedir.

**ii) Kira gelirleri**

Kira gelirleri Şirket'in kiracıları ile olan kira sözleşmelerinden elde ettiği kira gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu kira gelirleri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca zamana yayılı olarak doğrusal yonteme göre muhasebeleştirilir. Şirket, kira gelirlerinin önemli bir kısmını elde ettiği ticaret merkezini Haziran 2018'de satmıştır.

**iii) Müşteri sadakat programları**

Şirket, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabılır bir parçası olarak görülür ve ödül puanları ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

**iv) Franchise gelirleri**

Franchise gelirleri, Şirket'in bayilerine, şubelerde satışı gerçekleştirmek üzere yapmış olduğu ürün satışlarından elde ettiği gelirlerden oluşmaktadır.

**2.6.3 Stoklar ve satılan malın maliyeti**

Stoklar, maliyet veya net gerçekleşebilir değerden düşük olanı ile değerlendirilir. Stokların maliyeti, tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Şirket'in mağaza ve depolarına getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar hareketli ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Stokların depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katlanılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleşebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Şirket, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören gıda dışı stoklardaki istatistikî etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

Şirket'in tedarikçileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.4 Maddi duran varlıklar****(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm**

Maddi duran varlıklar arsa ve binalar hariç olmak üzere borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmüştür. 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan maddi duran varlıkların maliyetleri, 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiştir.

Arsa ve binalar gerçeğe uygun değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmüştür. Değerlemeden kaynaklanan artışlar, özkaynakların altında yeniden değerlendirme yedeği kaleminde gösterilir. Bu arsa ve binaların kayıtlı tutarları üzerinden yapılan değerlemeden kaynaklanan azalışlar da, varsa önceki değerlendirme dolayısı ile oluşan yeniden değerlendirme yedeği tutarını aşan tutar kadar gider olarak yansıtılır.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı yararlı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi varlığın elden çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir. Gerçeğe uygun değeri üstünden ölçülen arsa ve binalar elden çıkarıldığında yeniden değerlendirme yedeğinde yer alan birikmiş tutar geçmiş yıllar kartarı veya zararları kalemine aktarılır.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabii tutulurlar.

**(ii) Sonrada oluşan maliyetler**

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Şirket'e aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Tüm diğer giderler oluştuğunda kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

**(iii) Amortisman**

Arazi, bina ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabii tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yer altı ve yer üstü düzenleri	6-10 yıl
Tesis, makina ve cihazlar	4-18 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.5 Maddi olmayan duran varlıklar**

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir. Maddi olmayan duran varlık itfa payları, kar veya zarara ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılır. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

**Bilgisayar yazılımı**

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir. Kontrolü Şirket'in elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

**Peştemaliye**

Peştemaliye bedeli, Şirket'in satın almış olduğu mağazaların satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadır. Peştemaliye bedeli maddi olmayan duran varlıklar altına kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

**Şerefiye**

Bağlı ortaklık edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısımdır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük oranı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

**Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması**

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.6 Kiralama İşlemleri**

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ve da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Şirket, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Bu politika 1 Ocak 2019 tarihinde veya sonrasında yapılmış olan sözleşmelere uygulanır.

**a. Kiracı olarak**

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Şirket, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Şirket, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirilmeyi tercih etmiştir.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Şirket, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtacak şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

– Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);

– İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;

– Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;

– Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Şirket'in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.6 Kiralama İşlemleri (devamı)****a. Kiracı olarak (devamı)**

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Şirket yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sıfıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

**Kısa süreli kiralamarlar ve düşük değerli kiralamarlar**

Şirket, kiralama süresi 12 ay veya daha az olan kısa süreli makine kiralamarları ve bilgi teknolojileri ekipmanı dahil olmak üzere düşük değerli varlıkların kiralamarları için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını finansal tablolarına yansıtılmayı tercih etmiştir. Şirket, bu kiralamarlarla ilişkili kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider olarak finansal tablolara yansıtmıştır.

**b. Kiraya veren olarak**

Şirket, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır.

Şirket kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamarların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, Şirket, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama değildir; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Şirket, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük bir kısmını kapsayp kapsadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Şirket, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Şirket'in yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır.

Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Şirket sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat'ı uygulayarak dağıtır.

Şirket, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Şirket, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir.

Şirket, faaliyet kiralamarlarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtılmaktadır.

Genel olarak, karşılaştırmalı dönemde Şirket'e kiraya veren olarak uygulanan muhasebe politikaları, bir finansal kiralama sınıflandırmasıyla sonuçlanan cari raporlama döneminde girilen alt kiralamanın sınıflandırılması haricinde, TFRS 16'dan farklı değildir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.7 Finansal araçlar****i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm**

Şirket, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Şirket bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılan dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

**ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm**

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Şirket, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez şekilde GUD değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

***Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi***

Şirket, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.7 Finansal araçlar (devamı)****ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)**

- İş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;

- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Şirket yönetimine nasıl raporlandığı;

- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;

- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve

- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Şirket'in varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

***Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi***

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'idir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Şirket sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerir içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir.

Bu değerlendirmeyi yaparken, Şirket aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);

- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzleten şartlar;

- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkanı sağlayan özellikleri; ve

- Şirket'in belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rucu edilemeye özelliği).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.7 Finansal araçlar (devamı)****ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)**

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtıyorsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

***Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar***

**İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar** Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

***Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar***

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılama durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'ı kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

**iii) Finansal tablo dışı bırakma*****Finansal varlıklar***

Şirket, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Şirket, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

***Finansal yükümlülükler***

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ü üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.7 Finansal araçlar (devamı)****iii) Finansal tablo dışı bırakma (devamı)**

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

**iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi**

Şirket, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

**v) Türev finansal araçlar**

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kar veya zararda muhasebeleştirilir. 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in türev finansal aracı bulunmamaktadır.

**2.6.8 Borçlanma maliyetleri**

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikli borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlenir. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

**2.6.9 Varlıklarda değer düşüklüğü****Türev olmayan finansal varlıklar*****Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları***

Şirket aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;

Şirket aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve

- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleştirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömürü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri

Şirket, ticari alacaklar, diğer alacaklar ve diğer varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu beklenen kredi zararı uygulamayı seçmiştir.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.9 Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)****Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)**

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığını belirtenmesinde ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, Şirket beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiyi dikkate alır. Bu bilgiler, Şirket'in geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgiler içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Şirket, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu" na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

12 aylık BKZ'ler raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

BKZ'lerinin ölçüleceği azami süre, Şirket'in kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

**BKZ'lerin ölçümü**

BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit akışlarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur.

BKZ'ler finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

**Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar**

Her raporlama dönemi sonunda, Şirket itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarının olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- Borçlunun ya da ihraççının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- Borçlunun temerrüdü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Şirket'in aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılması
- Borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- Finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.9 Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)****Değer düşüklüğünün sunumu**

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşülür. Ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

**Kayıttan düşme**

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Bireysel müşteriler için, Şirket'in benzer varlıkların geri kazanılmasına ilişkin tarihsel deneyimine dayanarak uyguladığı, finansal bir varlığın vadesinin 180 gün geçmiş olması durumunda, ilgili finansal varlığın brüt defter değeri üzerinden kayıttan düşme politikası vardır. Kurumsal müşteriler içinse, Şirket, bireysel olarak makul bir geri kazanım beklentisinin olup olmadığına dayanarak, zamanlama ve kayıttan düşülecek tutarına ilişkin bir değerlendirme yapar. Şirket kayıttan düşen tutara ilişkin önemli bir geri kazanım beklememektedir.

Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar, Şirket'in vadesi gelen tutarların geri kazanılmasına ilişkin prosedürlerine uymak için halen uygulama faaliyetlerine tabi olabilir.

**Finansal olmayan varlıklar**

Her raporlama döneminde, Şirket herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye, yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 12).

Şirket, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler ve mağazaların yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutarak ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadarını değer düşüklüğü gideri olarak kayıtlı eder (Not 10 ve Not 11).

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya nakit yaratan birimlerin ("NYB") nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB'lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve gerçeğe uygun değeri daha düşük maliyetlerle satılmalıdır. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB'ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirgenir.

Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB'ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB'deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Şerefiyeye ilişkin olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı iptal edilmez. Diğer varlıklar için değer düşüklüğü zararı, ancak değer düşüklüğünün tespit edilmemesi durumunda, değer düşüklüğü veya itfa payları düşüldükten sonra, varlığın defter değerinin, belirlenmiş olan defter değerinin üzerine çıkmaması durumunda tersine çevrilir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.10 İşletme birleşmeleri****Finansal olmayan varlıklar (devamı)**

Şirket işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Şirket tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştuğu dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilen daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Şirket tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Edinen işletmenin birleşme tarihinden sonra muhasebeleştiği koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki bazı değişiklikler, birleşme tarihinde var olan durumlara ilişkin edinme tarihinden sonra ortaya çıkan ek bilgilerin bir sonucu olabilir. Bu tür değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleridir. Ancak, bir kazanç hedefinin tutturulması, belirli bir hisse fiyatına ulaşılması veya bir araştırma ve geliştirme projesinde bir dönüm noktasına gelmesi gibi birleşme tarihinden sonraki olaylardan kaynaklanan değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleri değildir.

Edinen işletme, koşullu bedelin değerindeki ölçme dönemi düzeltmesi olmayan değişiklikleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirir:

- (a) Özkaynak olarak sınıflandırılmış koşullu bedel yeniden ölçülmez ve buna ilişkin sonradan yapılan ödemeye, özkaynak içerisinde muhasebeleştirilir.
- (b) Diğer şarta bağlı bedelin;
- (i) TFRS 9 kapsamında olması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler TFRS 9'a göre kâr veya zararda finansal tablolara alınır.
- (ii) TFRS 9 kapsamında olmaması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinilen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Transfer edilen bedel, edinilen işletmenin, birleşme tarihindeki defter değerleri gerçeğe uygun değerlerinden farklı olan varlık veya borçlarını içeriyor olabilir (örneğin, parasal olmayan varlıklar veya edinilen işletmenin bir iş kolu). Böyle bir durum söz konusuysa, edinilen işletme, transfer edilen varlık veya borçların birleşme tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değerlerini yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan kazanç veya zararları, kar veya zararda muhasebeleştirir. Ancak, bazen transfer edilen varlık veya borçlar işletme birleşmesinden sonra birleşmiş işletmede kalmaktadır (örneğin, varlık veya borçlar edinilen işletmenin eski sahipleri yerine edinilen işletmeye transfer edilirse) ve dolayısıyla edinilen işletme söz konusu varlık veya borçların kontrolüne sahip olmaya devam etmektedir.

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.11 Kur değişiminin etkileri**

Şirket'in yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları kar veya zararda yer almaktadır.

**2.6.12 Pay başına kazanç / (kayıp)**

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç / (kayıp), net dönem karının / (zararının) raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Not 26). Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

**2.6.13 Raporlama tarihinden sonraki olaylar**

Raporlama tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır. Şirket, raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

**2.6.14 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar**

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır. Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

**2.6.15 Yeniden yapılandırma karşılığı**

Şirket'in yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenenlere açıklayarak, söz konusu plandan etkilenenler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminin kaynaklanan doğrudan harcamalara ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

**2.6.16 İlişkili taraflar**

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

- (a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
  - (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
  - (ii) Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
  - (iii) Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- (b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- (c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
- (d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.16 İlişkili taraflar (devamı)**

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;  
 (f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;  
 (g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

**2.6.17 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi**

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işletme ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 25).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Şirket, yürürlükte olan vergi kanununun yorumu açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayırılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiyi tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Şirket, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Şirket, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.18 Çalışanlara sağlanan faydalar / kıdem tazminatı**

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilanço muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayım gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Şirket 1 Ocak 2018'den itibaren kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan kıdem hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı için yapmış olduğu varsayımlarda değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişiklik neticesinde kıdem hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı genel müdürlük çalışanları ve mağaza çalışanları için ayrı olmak üzere ve belirli yaş aralıklarına göre ayrı olmak üzere farklı oranlar belirlenmiştir. Buna göre toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar kullanılmıştır:

	2022	2021
Yıllık iskonto oranı (%)	0,50	4,24
Kıdem hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	75,99	76,05

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olan 19.982,83 TL tavan tutarı (1 Ocak 2022: 10.848,59 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

**2.6.19 Nakit akış tablosu**

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in hızlı tüketim ürünleri satışı ve kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

**2.6.20 Sermaye ve temettüleri**

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

**2.6.21 Ertelenmiş gelirler**

Gerek satış sözleşmeleri dolayısıyla gerekse diğer nedenlerle, müşterilerden veya diğer kişilerden alınan avanslar gibi karşılığın tamamı veya bir kısmı, içinde bulunulan dönemde tahsil edilen veya alacak olarak tahakkuk ettirilen ancak gelecek dönemlere ait olan gelirlere ilişkin yükümlülüklerdir.

**2.6.22 Peşin ödenmiş giderler**

Genellikle tedarikçilere yapılan ve daha sonraki bir dönemde (veya dönemlerde) gider ve maliyet hesaplarına artırlacak tutarlar peşin ödenmiş giderler kaleminde gösterilir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.6 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)****2.6.23 Yabancı para cinsinden yapılan işlemler**

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değer yabanc para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

**2.6.24 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler**

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar, kira fesih gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirleri, konusu kalmayan karşılıklar ve diğer faaliyetlerde ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, vade farkları giderlerinden, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri, karşılık giderleri ve diğer faaliyetlerde ilgili giderlerden oluşmaktadır.

**2.6.25 Yatırım faaliyetlerden gelirler ve giderler**

Yatırım faaliyetlerinden gelir ve giderler, maddi ve maddi olmayan duran varlık ve iştirak satışlarından elde edilen kar veya zararlardan oluşmaktadır.

**2.6.26 Finansman gelirleri ve finansman giderleri**

Finansman geliri, finansman amacıyla kullanılan döngünün bir parçasını oluşturan banka mevduat faiz gelirlerinden ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderleri, banka kredilerine ve finansal kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerini, kredi kartları komisyon giderlerini ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerini içerir.

**2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları**

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştiği dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)****2.7.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi**

Not 2.6.5 ve 2.6.9'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Şirket yönetimi tarafından onaylanan ve 2023-2027 yıllarını kapsayan 5 yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %7 büyüme oranı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2021: %7). Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2022 tarihinde %27,5 (31 Aralık 2021: %24) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Şirket'e özgü riskleri de içermektedir (Not 12).

**2.7.2 Karşılıklar**

Not 2.6.14'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Şirket için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 13).

**2.7.3 Ertelemiş vergi varlığı**

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertelemiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Şirket'in gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Şirket 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi tutarında kayıtlarına almıştır.

Türki vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

**2.7.4 Finansal durumun değerlendirilmesi**

Şirket 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sona eren dönem içerisinde 186.832.405 TL zarar etmiş ve cari dönem zararı ile birlikte geçmiş yıl zararları 1.781.835.970 TL olmuştur. 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in 780.017.574 TL özkaynak açığı bulunmaktadır.

Ticaret Bakanlığınca çıkarılan "6102 Sayılı Türk Ticaret Kanununun 376'ncı Maddesinin Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in Geçici 1'inci maddesinde 26 Aralık 2020 tarihli ve 31346 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe alınan değişiklik ile sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda birtakım değişiklikler getirilmiştir. Bu değişiklik uyarınca; 1/1/2023 tarihine kadar, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda, (i) henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yılları için tahakkuk eden (ii) kiralamalardan kaynaklanan giderler, (iii) amortismanlar ve (iv) personel giderlerinin toplamının yarısı dikkate alınmayabilmektedir.

Ticaret Bakanlığı tarafından 8 Kasım 2022 tarihli ve 32007 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 376'ncı maddesinin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar hakkında tebliğde değişiklik yapılmasına dair Tebliğ (Tebliğ)" ile sermaye kaybı veya borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalarda, hesaplamada hariç tutulabilecek kalemlere ilişkin belirlenen son tarih 1 Ocak 2023 tarihinden 1 Ocak 2024 tarihine ötelenmiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.7 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)****2.7.4 Finansal durumun değerlendirilmesi (devamı)**

Bu tutarların belirlenmesinde mükerrerlik oluşmayacak şekilde hesaplama yapılması ve hazırlanan finansal tablolarda yapılacak hesaplamalara ilişkin herhangi bir kayda yer verilmeyerek, bu durumun bilgi mahiyetinde dipnotlarda gösterilmesi gerekmektedir.

Söz konusu mevzuat değişikliği ile birlikte, Türk Ticaret Kanunu (TTK)'nin 376'ncı maddesi kapsamında sermaye kaybı ve borca batık olma durumuna ilişkin yapılan hesaplamalar sonucunda, Şirket'in özkaynaklarının, TTK'nın 376'ncı maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nin 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı İlke Kararı'nda düzenlenen asgari limitlerin (+) 824.661.199 TL üzerinde olduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda, Şirket'in, TTK'nın 376'ncı maddesinin üçüncü fıkrasında düzenlenen ara bilanço hazırlama yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Şirket sürdürülebilir büyüme ve net karlılığa ulaşmak için stratejik hedeflerini belirlemiştir. Bayilik, e-ticaret, kurumsal - toptan satış büyüme için odaklanılan alanlardır. Sürdürülebilirliği merkezde tutarak taze, sağlıklı ve doğru gıdanın lideri olmak hedeflenmektedir. CRM ve dijitalleşme hedeflere ulaşmak için kullanılacak başlıca araçlardır. Verimli alan yönetimi, yalınlaşma ve özmarka gelişimi de Şirket'in stratejik önceliklerindedir.

**2.8 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan standartlar*****Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler***

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmeyle birlikte Şirket tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

**Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1'de Yapılan Değişiklikler)**

UMSK tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1'e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, "Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması"na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde "TMS 1'de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması" başlığıyla yayımlanmıştır.

Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmektedir.

2020 değişikliklerinin belirli yönlerini yeniden ele aldıktan sonra; UMSK, bir hakkın koşulsuz olması gerekliliğini kaldırmıştır ve bunun yerine, uzlaşmayı erteleme hakkını öze sahip olmasını ve raporlama döneminin sonunda mevcut olmasını şart koşturmaktadır. İlgili değişiklik KGK tarafından 3 Ocak 2023 tarihinde "TFRS 2023" olarak yayımlanmıştır.

Bu hak, bir kredi düzenlemesinde belirtilen koşullara (sözleşmelere) uyan bir şirkete tabi olabilir. Gelecekteki sözleşmelere tabi olan uzun vadeli borçlar için de ek açıklamalar gereklidir. Değişiklikler aynı zamanda bir işletmenin kendi hisseleri ile ödenebilecek bir borcu nasıl sınıflandırdığına da açıklık getirmektedir.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmeyle birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Ayrıca, daha önce yayımlanan ancak henüz yürürlüğe girmemiş 2020 değişikliklerini erken uygulamış olabilecek şirketler için geçiş hükümlerini de belirtmektedir.

Şirket, TMS 1 değişikliğinin uygulanmasının finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)****2.8 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan standartlar (devamı)****Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertilenmiş Vergi – TMS 12 Gelir Vergileri'nde Yapılan Değişiklikler**

Mayıs 2021'de UMSK tarafından, TMS 12 Gelir Vergileri'nde "Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertilenmiş Vergi" değişikliği yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TMS 12'e ilişkin değişiklikler olarak 27 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 12 Gelir Vergileri'nde yapılan bu değişiklikler, şirketlerin belirli işlemlerde, örneğin; kiralama ve hizmetten çekme (sökme, eski haline getirme, restorasyon vb.) karşılıklarına ilişkin ertelenmiş vergiyi nasıl muhasebeleştirilmesi gerektiğini açıklığa kavuşturmuştur.

Değişiklikle, ilk muhasebeleştirme muafiyetinin kapsamı daraltılarak, tutarları eşit olan ve geçici farkları netleştirilen işlemlere bu muafiyetin uygulanmaması öngörülmektedir. Sonuç olarak, şirketlerin bir kiralamanın ilk defa finansal tablolara alınmasından kaynaklanan geçici farklar ve hizmetten çekme karşılıkları için ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcu muhasebeleştirilmesi gerekecektir.

Değişiklikler, muafiyetin kiralama ve hizmetten çekme yükümlülükleri gibi işlemler için geçerli olmadığına açıklık getirmektedir. Bu işlemler eşit ve denkleştirici geçici farklar ortaya çıkaracaktır.

Kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri için ilgili ertelenmiş vergi varlıkları ve borçlarının, karşılaştırmalı olarak sunulan en erken dönemin başlangıcından itibaren muhasebeleştirilmesi gerekecektir ve herhangi bir kümülatif etki önceki dönem dağıtılmamış kârlarında veya diğer özkaynak bileşenlerinde bir düzeltme olarak muhasebeleştirilecektir. Bir şirket daha önce net yaklaşım kapsamında kiralamalar ve hizmetten çekme yükümlülükleri üzerinden ertelenmiş vergi muhasebeleştirilmişse, geçiş üzerindeki etkinin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun ayrı sunumuyla sınırlı olması muhtemel olacaktır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 12'de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

**Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8'e İlişkin Değişiklikler)**

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde yayımlanan söz konusu değişiklikler, muhasebe tahminleri için yeni bir tanım getirmektedir: bunların finansal tablolarda ölçüm belirsizliğine neden olan parasal tutarlar olduklarına açıklık getirilmesi amaçlanmaktadır. İlgili değişiklikler KGK tarafından da TMS 8'e ilişkin değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

Değişiklikler ayrıca, bir şirketin bir muhasebe politikası tarafından belirlenen amaca ulaşmak için bir muhasebe tahmini geliştirdiğini belirterek, muhasebe politikaları ile muhasebe tahminleri arasındaki ilişkiyi açıklığa kavuşturmuştur.

Bir muhasebe tahmini geliştirmek, aşağıdakilerin her ikisini de içermektedir:

- Bir ölçüm yöntemi seçme (tahmin veya değerlendirme yöntemi) örneğin, TFRS 9 Finansal Araçlar uygulanırken beklenen kredi zararları için zarar karşılığını ölçmek için kullanılan bir tahmin tekniği ve
- Seçilen ölçüm yöntemi uygularken kullanılacak girdileri seçme - örneğin TMS 37 Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar uygulanırken garanti yükümlülükleri için bir karşılık belirlemek için beklenen nakit çıkışları.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**

**2.8 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan standartlar (devamı)**

**Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8'e ilişkin Değişiklikler) (devamı)**

Bu tür giderlerdeki veya değerlendirme tekniklerindeki değişikliklerin etkileri, muhasebe tahminlerindeki değişikliklerdir. Muhasebe politikalarının tanımında herhangi bir değişikliğe gidilmemiş olup aynı şekilde kalmıştır.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2023 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir ve Şirket'in bu değişiklikleri uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminin başında veya sonrasında meydana gelen muhasebe tahminlerindeki ve muhasebe politikalarındaki değişiklikler ileriye yönelik uygulanacaktır.

TMS 8'de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

**Muhasebe Politikalarının Açıklanması (TMS 1'e ilişkin Değişiklikler)**

UMSK tarafından 12 Şubat 2021 tarihinde şirketlerin, muhasebe politikalarına ilişkin açıklamaların faydalı olacak şekilde yapmalarını sağlanmasına yardımcı olmak amacıyla UMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu'nda değişiklikler ve UFRS Uygulama Standardı 2 Önemlilik Kararları Oluşturma'da güncelleme yayımlanmıştır. Bu değişikliklerden UMS 1'e ilişkin olanları KGK tarafından da TMS 1'e İlişkin Değişiklikler olarak 11 Ağustos 2021 tarihinde yayımlanmıştır.

TMS 1'deki temel değişiklikler şunları içermektedir:

- Şirketlerden önemli muhasebe politikalarından ziyade önemlilik düzeyine bağlı olarak muhasebe politikalarını açıklamalarını istemek,
- Önemlilik düzeyi altında kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili muhasebe politikalarının önemsiz olduğunu ve bu nedenle açıklanmalarına gerek olmadığını açıklığa kavuşturmak ve
- Önemlilik düzeyi üzerinde kalan işlemler, diğer olaylar veya koşullarla ilgili tüm muhasebe politikalarının bir şirketin finansal tabloları için önemlilik arz etmediğine açıklık getirmek.

Değişiklikler 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren geçerli olmakla birlikte erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 1 Finansal Tabloların Sunuluşu'nda değişikliklerin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

**Satış ve Geri Kiralama İşlemlerinde Kira Yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar'da Yapılan Değişiklikler**

Eylül 2022'de UMSK tarafından Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar 'da yapılan değişiklikler yayımlanmıştır. İlgili değişiklik KGK tarafından 3 Ocak 2023 tarihinde "TFRS 2023" olarak yayımlanmıştır.TFRS 16 Kiralamalar'da yapılan değişiklikler, satıcı-kiracı bir satış ve geri kiralama işleminde ortaya çıkan değişken kira ödemelerinin nasıl muhasebeleştirildiğini etkilemektedir. Değişiklikler, değişken kira ödemeleri için yeni bir muhasebe modeli getirmektedir ve satıcı-kiracıların 2019'dan bu yana yapılan satış ve geri kiralama işlemlerini yeniden değerlendirmelerini ve muhtemelen yeniden düzenlemelerini gerektirecektir.

Değişiklikler aşağıdakileri içermektedir:

- İlk muhasebeleştirmede, satıcı-kiracı, bir satış ve geri kiralama işleminde kaynaklanan kira yükümlülüğünü ölçtüğünde, değişken kira ödemelerini dâhil eder.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)**

**2.8 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan standartlar (devamı)**

**Satış ve Geri Kiralama İşlemlerinde Kira Yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar'da Yapılan Değişiklikler (devamı)**

- İlk muhasebeleştirmeden sonra, satıcı-kiracı, elinde bulundurduğu kullanım hakkıyla ilgili hiçbir kazanç veya kayıp muhasebeleştirmeyecek şekilde, kiralama yükümlülüğünün sonraki muhasebeleştirilmesine ilişkin genel hükümleri uygular.

Satıcı-kiracı, sonraki ölçümlerde yeni hükümleri karşılayan farklı yaklaşımlar uygulayabilir.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar uyarınca, satıcı-kiracı, TFRS 16'nın ilk uygulama tarihinden sonra yapılan satış ve geri kiralama işlemlerine ilişkin değişiklikleri geriye dönük olarak uygulamalıdır. TFRS 16'nın 2019'da uygulanmasından bu yana yapılan satış ve geri kiralama işlemleri belirlenerek yeniden incelenmeli ve değişken kira ödemelerini içerenler imkan dâhilinde yeniden düzenlenmelidir.

Şirket, TFRS 16'da yapılan bu değişikliklerin finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

**Yürürlüğe Girerek Uygulanmaya Başlanmış Değişiklikler**

1 Ocak 2022 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiş olan değişiklikler ise şu şekildedir:

1. TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - 2018 – 2020-TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması, TFRS 9 Finansal Araçlar, TMS 41 Tarımsal Faaliyetler'e İlişkin Değişiklikler
2. TFRS 3'de Kavramsal Çerçeve'ye Yapılan Ayrımlara İlişkin Değişiklik
3. Maddi Duran Varlıklar— Kullanım amacına uygun hale getirme (TMS 16'da yapılan değişiklik)
4. Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler-Sözleşmeyi yerine getirme maliyetleri (TMS 37'de yapılan değişiklik)

Yeni uygulamaya konulmuş bu standart değişikliklerinin Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kasa	70.034.529	32.295.209
Yoldaki para (*)	75.109.570	40.872.192
Kredi kartı alacakları	780.594.084	637.328.664
Banka mevduatı		
Vadeli	106.092.932	40.329.256
Vadesiz	160.723.746	123.153.632
	<b>1.192.554.861</b>	<b>873.978.953</b>

(\*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 27'de gösterilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2022
TL	%16,00	2 Ocak 2023	106.000.000
		Faiz tahakkuku	92.932
			<b>106.092.932</b>

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2021
TL	%26,25	3 Ocak 2022	40.300.000
		Faiz tahakkuku	29.256
			<b>40.329.256</b>

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla herhangi bir blokeli mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Not 28'de açıklanmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****4. FİNANSAL BORÇLANMALAR**

Kısa Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	100.603.472	119.181.667
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	898.142.584	762.177.277
Değişken faiz oranlı banka kredileri (*)	111.189.311	308.497.003
	<b>1.109.935.367</b>	<b>1.189.855.947</b>

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kiralama işlemlerinden borçlar	259.558.470	156.759.646
	<b>259.558.470</b>	<b>156.759.646</b>

Uzun Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.107.298.522	878.958.963
	<b>1.107.298.522</b>	<b>878.958.963</b>

(\*) 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2022
TL (Sabit faiz oranlı)	%20,06	940.500.000
TL (Değişken faiz oranlı)	%17,34	100.000.000
	Faiz tahakkuku	69.435.367
		<b>1.109.935.367</b>

Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2021
TL (Sabit faiz oranlı)	%18,96	824.000.000
TL (Değişken faiz oranlı)	%18,96	296.000.000
	Faiz tahakkuku	69.855.947
		<b>1.189.855.947</b>

(i) Faiz oranları ağırlıklı ortalama yöntemiyle hesaplanmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****4. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)**

Şirket'in ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 27'de gösterilmiştir.

Kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Kiralama işlemlerinden borçlar	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Bir yıl içinde	533.711.923	367.371.081
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(274.153.453)	(210.611.435)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	259.558.470	156.759.646
İki yıl ve üzeri	1.931.987.343	1.524.242.186
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(824.688.821)	(645.283.223)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	1.107.298.522	878.958.963

Şirket'in kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralama olduğu mağaza, taşıt ve binaların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
2023	-	108.476.847
2024	98.724.003	87.733.338
2025	92.876.591	85.219.376
2026	87.988.885	97.107.641
2027 ve sonrası	827.709.043	500.421.761
	1.107.298.522	878.958.963

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak faaliyet kiralama borçları	1.035.718.609	929.153.721
Dönem içi faaliyet kiralama yükümlülük artışı	576.452.342	283.725.408
Dönem içi faaliyet kiralama ödemesi	(530.662.264)	(409.882.343)
Dönem içi faiz gideri	285.348.305	232.721.823
31 Aralık faaliyet kiralama borçları	1.366.856.992	1.035.718.609

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****4. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)**

Şirket'in kredilerden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
1 Ocak krediler	1.189.855.947	1.116.319.417
Dönem içi kredi anapara girişleri	980.500.000	1.092.300.000
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(1.399.316.108)	(1.243.052.099)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil)	338.895.528	224.288.629
31 Aralık krediler	1.109.935.367	1.189.855.947

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili maruz kaldığı kur ve likidite riski Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kullanmış olduğu bazı kredilere istinaden ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

**5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer ticari alacaklar	413.080.842	154.863.665
Kira geliri alacakları	6.661.985	13.023.937
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(24.615.015)	(31.418.839)
	395.127.812	136.468.763
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 27)	19.327.671	3.861.976
	414.455.483	140.330.739

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	31.418.839	30.592.104
Tahsilatlar	(727.916)	(1.623.402)
İptal edilen karşılıklar	(7.808.283)	-
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış	-	(64.351)
Dönem gideri	1.732.375	2.514.488
Kapanış bakiyesi	24.615.015	31.418.839



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)**

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır.

Şirket alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Şirket'in kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Şirket'in ticari alacak için kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari alacaklar için alınan teminat mektupları	256.285.596	84.046.773
	<b>256.285.596</b>	<b>84.046.773</b>
<b>Kısa Vadeli Ticari Borçlar</b>	<b>31 Aralık 2022</b>	<b>31 Aralık 2021</b>
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	5.138.545.308	2.636.898.576
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	49.002.091	64.633.147
	<b>5.187.547.399</b>	<b>2.701.531.723</b>

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

Şirket'in ticari borçları için likidite riski ve kur riski Not 28'de açıklanmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Katma değer vergisi alacakları	145.148.516	6.567.410
Personelden alacaklar	4.868.033	1.694.760
Diğer alacaklar	5.938.392	4.693.021
	<b>155.954.941</b>	<b>12.955.191</b>

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Rekabet Kurumu davası ile ilgili alacaklar (*)	106.852.329	-
Verilen depozitolar	103.154.439	74.814.001
	<b>210.006.768</b>	<b>74.814.001</b>

(\*) Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyattama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Şirket hakkında 142.469.772 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir.

İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava hakkı saklı tutulmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 106.852.329 TL olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiştir. Cezaya karşı yasal yollara başvurulmuştur. Yargılama devam etmektedir.

Şirket yönetimi, bağımsız hukuk müşavirlerinin görüşü doğrultusunda dava ile ilgili olarak ilişikteki finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamıştır ve yargılamanın lehine sonuçlanacağını ve dolayısıyla ödenen ilgili ceza tutarının iadesinin yapılacağını beklemektedir (Not 13).

Şirket'in diğer alacaklarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ödenecek vergi ve harçlar	53.303.011	30.210.765
Alınan avanslar ve depozitolar	10.017.006	2.880.531
	<b>63.320.017</b>	<b>33.091.296</b>
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 27)	41.522.260	27.700.063
	<b>104.842.277</b>	<b>60.791.359</b>

Şirket'in diğer borçlarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****7. STOKLAR**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Ticari mallar	2.859.701.018	1.485.682.413
Stok değer düşüş karşılığı	(15.950.081)	(13.335.001)
	<b>2.843.750.937</b>	<b>1.472.347.412</b>

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihinde sona eren yıllara ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Açılış bakiyesi	13.335.001	11.206.045
Dönem gideri	4.335.662	3.502.299
Kullanılan karşılık	(1.720.582)	(1.373.343)
Kapanış bakiyesi	<b>15.950.081</b>	<b>13.335.001</b>

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Not 18). 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 14.398.582.292 TL'dir (31 Aralık 2021: 6.790.168.809 TL) (Not 18).

**8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Verilen sipariş avansları	52.133.803	24.602.480
Gelecek aylara ait giderler	35.559.155	25.297.000
Peşin ödenen vergi ve fonlar	628.235	172.113
	<b>88.321.193</b>	<b>50.071.593</b>
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler (Not 27)	18.633.704	12.834.534
Peşin ödenmiş giderler	<b>106.954.897</b>	<b>62.906.127</b>
Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek yıllara ait giderler	1.881.821	4.013.928
Verilen maddi duran varlık avansları	1.782.486	1.782.486
	<b>3.664.307</b>	<b>5.796.414</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****9. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI**

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>			
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	1.429.432.919	12.445.125	1.441.878.044
Dönem içi girişler	576.602.499	21.551.832	598.154.331
Çıkışlar	(39.933.852)	(23.213.231)	(63.147.083)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	<b>1.966.101.566</b>	<b>10.783.726</b>	<b>1.976.885.292</b>
<b>Birikmiş amortismanlar</b>			
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(578.503.005)	(12.445.125)	(590.948.130)
Dönem gideri	(301.885.530)	(11.681.069)	(313.566.599)
Çıkışlar	28.102.626	13.342.468	41.445.094
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	<b>(852.285.909)</b>	<b>(10.783.726)</b>	<b>(863.069.635)</b>
<b>31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>1.113.815.657</b>	<b>-</b>	<b>1.113.815.657</b>

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>			
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	1.193.256.716	12.445.125	1.205.701.841
Dönem içi girişler	343.211.726	-	343.211.726
Çıkışlar	(107.035.523)	-	(107.035.523)
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	<b>1.429.432.919</b>	<b>12.445.125</b>	<b>1.441.878.044</b>
<b>Birikmiş amortismanlar</b>			
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	(399.342.967)	(8.296.750)	(407.639.717)
Dönem gideri	(226.709.546)	(4.148.375)	(230.857.921)
Çıkışlar	47.549.508	-	47.549.508
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	<b>(578.503.005)</b>	<b>(12.445.125)</b>	<b>(590.948.130)</b>
<b>31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>850.929.914</b>	<b>-</b>	<b>850.929.914</b>

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarından doğan dönem amortisman giderlerinin 294.929.925 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2021: 221.773.476 TL) ve 18.636.674 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2021: 9.084.445 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve kira ödemekte yükümlü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını finansal tablolarına almıştır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla Şirket'in kullanım hakkı varlıkları içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu henüz ifta olmamış peşin ödenen kira giderleri tutarı 8.584.782 TL'dir (31 Aralık 2021: 5.585.035 TL).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****10. MADDİ DURAN VARLIKLAR**

	Arazi ve Arsalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>					
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	118.700.000	1.164.543.649	144.889.852	10.404.301	1.438.537.802
Alımlar	-	340.601.606	27.809.131	28.205.533	396.616.270
Transferler (Not 11)	-	9.907.027	(11.909)	(10.051.431)	(156.313)
Değer düşüklüğü iptali	-	741.314	-	-	741.314
Çıkışlar (*)	(118.700.000)	(34.019.764)	(4.039.178)	(16.781)	(156.775.723)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	-	1.481.773.832	168.647.896	28.541.622	1.678.963.350
<b>Birikmiş amortismanlar</b>					
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	-	(724.632.803)	(73.999.404)	-	(798.632.207)
Dönem gideri	-	(139.734.253)	(11.241.380)	-	(150.975.633)
Değer düşüklüğü iptali	-	(401.117)	-	-	(401.117)
Çıkışlar (*)	-	24.881.690	2.942.571	-	27.824.261
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	-	(839.886.483)	(82.298.213)	-	(922.184.696)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	-	641.887.349	86.349.683	28.541.622	756.778.654

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklara ait amortisman giderlerinin 138.061.270 TL'si pazarlama giderleri (2021: 120.501.503 TL) ve 12.914.363 TL'si genel yönetim giderleri (2021: 6.873.002 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2022 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta tutarı 3.106.271.862 TL'dir (31 Aralık 2021: 1.776.937.050 TL). 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

(\*) Şirket yönetimi, 15 Mart 2022 tarihinde Antalya ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü satmıştır, ayrıca dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****10. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)**

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>						
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	81.500.000	373.305.512	1.097.861.991	147.458.760	4.295.494	1.704.421.757
Alımlar	-	-	173.856.290	352.910	10.551.451	184.760.651
Transferler (Not 11)	-	-	4.260.480	6.384	(4.280.494)	(13.630)
Yeniden değerlendirme fonu	37.200.000	-	-	-	-	37.200.000
Değer düşüklüğü	-	-	(948.924)	(150)	-	(949.074)
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış (*)	-	(249.580.812)	(4.342.002)	(14.156)	-	(253.936.970)
Çıkışlar (*)	-	(123.724.700)	(106.144.186)	(2.913.896)	(162.150)	(232.944.932)
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	118.700.000	-	1.164.543.649	144.889.852	10.404.301	1.438.537.802
<b>Birikmiş amortismanlar</b>						
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	-	(32.739.245)	(699.828.278)	(68.667.236)	-	(801.234.759)
Dönem gideri	-	(8.609.993)	(111.093.594)	(7.670.918)	-	(127.374.505)
Değer düşüklüğü	-	-	523.981	98	-	524.079
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış (*)	-	29.803.456	4.342.002	14.156	-	34.159.614
Çıkışlar (*)	-	11.545.782	81.423.086	2.324.496	-	95.293.364
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	-	-	(724.632.803)	(73.999.404)	-	(798.632.207)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	118.700.000	-	439.910.846	70.890.448	10.404.301	639.905.595

Şirket'in sahip olduğu arsalar değerlendirme tarihindeki gerçeğe uygun değerinden gösterilmiştir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in mülkiyetinde bulunan arsaların gerçeğe uygun değeri, Şirket'ten bağımsız bir değerlendirme şirketi olan TSKB Gayrimenkul Değerleme A.Ş. ("TSKB") tarafından tespit edilmiştir. TSKB, SPK tarafından yetkilendirilmiş sermaye piyasası mevzuatı uyarınca gayrimenkul değerlendirme hizmeti vermektedir ve ilgili bölgedeki emlakın gerçeğe uygun değer ölçümlemesinde yeterli tecrübeye ve niteliğe sahiptir. Sahip olunan arsaların gerçeğe uygun değeri gayrimenkulün niteliğine göre pazar yaklaşımı yöntemine göre belirlenmiştir. İlgili gayrimenkullerin değer artışı özkaynaklar altında maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları hesabında kayıtlara alınmıştır. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirket'in yeniden değerlendirme metodu ile ölçülen arsalarına ilişkin gerçeğe uygun değer hiyerarşi seviyesi 2'dir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla özkaynaklar altındaki maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları hesabına konu edilen tutar, ertelenmiş vergi etkisi dahil 88.099.347 TL'dir. 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla, Şirket'in ölçüm yöntemi olarak maliyet modelinden yeniden değerlendirme modeline geçiş yaptığı maddi duran varlık grupları olan arsaları için maliyet modeli kullanılmış olsaydı bu çerçevede muhasebeleştirilecek defter değeri 22.155.170 TL'dir.

(\*) Şirket, bağlı ortaklığı 3 Eylül 2021 tarihinde, İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü ise 15 Aralık 2021 tarihinde satmıştır. Aynı zamanda dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****11. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR****Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar**

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	240.362.098
Alımlar	76.445.427
Transferler (Not 10)	156.313
Değer düşüklüğü iptali	8.315
Çıkışlar	(1.329.543)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	315.642.610

**Birikmiş itfa payları**

1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(184.236.643)
Dönem gideri	(36.832.133)
Değer düşüklüğü iptali	(5.796)
Çıkışlar	1.227.680
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(219.846.892)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	95.795.718

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	214.668.510
Alımlar	31.922.450
Transferler (Not 10)	13.630
Değer düşüklüğü	(11.863)
Çıkışlar	(6.230.629)
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	240.362.098

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2021 açılış bakiyesi	(162.543.424)
Dönem gideri	(26.351.675)
Değer düşüklüğü	9.014
Çıkışlar	4.649.442
31 Aralık 2021 kapanış bakiyesi	(184.236.643)
31 Aralık 2021 itibarıyla net defter değeri	56.125.455

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara ait itfa payı giderlerinin 10.959.586 TL'si pazarlama giderleri (2021: 9.915.393 TL TL) ve 25.872.547 TL'si genel yönetim giderleri (2021: 16.436.282 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca peştemaliye bedeli ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****12. ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ**

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kiler Alışverişi	254.018.530	254.018.530
Gima	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156
	482.479.139	482.479.139

Şirket, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla yapmış olduğu şerefiye tutarları üzerindeki değer düşüklüğü analizi sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (31 Aralık 2021: Bulunmamaktadır). Şirket yönetiminin söz konusu analizde kullanmış olduğu nakit akışı tahminlerine uygulamış olduğu vergi sonrası iskonto oranı ve uzun vadeli büyüme oranı, %1 daha fazla olsaydı yine bir değer düşüklüğü meydana gelmeyecekti.

Şirket değer düşüklüğü analizini "gelir yaklaşımı yöntemi (indirgenmiş nakit akış yöntemi)" kullanarak yapmıştır.

Geri kazanılabilir tutarların hesaplanmasında kullanılan önemli varsayımlar iskonto oranları ve nihai büyüme oranlarıdır (Not 2.7.1).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****13. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	58.961.030	48.478.138
Personel ve SGK karşılıkları	17.597.893	15.611.350
	<b>76.558.923</b>	<b>64.089.488</b>

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2022	48.478.138	15.611.350	64.089.488
Dönem gideri	17.464.590	2.826.031	20.290.621
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(6.981.698)	(839.488)	(7.821.186)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2022	58.961.030	17.597.893	76.558.923
	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2021	39.948.279	17.042.712	56.990.991
Dönem gideri	22.148.164	661.777	22.809.941
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(11.618.305)	(2.093.139)	(13.711.444)
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış	(2.000.000)	-	(2.000.000)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2021	48.478.138	15.611.350	64.089.488

**Kosullu Varlık ve Yükümlülükler**

Şirket aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Rekabet Kurulu'nun 28 Ekim 2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirket'in 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurulu tarafından belirlenen yıllık gayri safi gelirlerinin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 142.469.772 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiş ve konuya ilişkin gerekçeli karar 14 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilmiştir.

İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava hakkı saklı tutulmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 106.852.329 TL olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiştir. Cezaya karşı yasal yollara başvurulmuştur. Yargılama devam etmektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****13. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (DEVAMI)**

Bağımsız hukuk müşavirleri, CarrefourSA'nın, iptal davasının lehe sonuçlanmasını sağlayabilecek gerekçelendirilmiş argümanlara ve savunulabilir güçlü bir pozisyona sahip olduğunu düşünmektedir. Ayrıca, Rekabet Kurulu kararlarının yargısal denetimine ilişkin güncel içtihat incelendiğinde, para cezası içeren kararların iptal edildiği muhtelif örneklerle rastlanmaktadır. Buna göre Şirket yönetimi, bağımsız hukuk müşavirlerinin görüşü doğrultusunda dava ile ilgili olarak ilişikteki finansal tablolarda herhangi bir karşılık ayırmamıştır ve yargılamanın lehine sonuçlanacağını ve dolayısıyla ödenen ilgili ceza tutarını iadesinin yapılacağını beklemektedir. Bu nedenle ilgili ödeme tutarı uzun vadeli diğer alacaklar hesabında muhasebeleştirilmiştir (Not 6).

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kullanılmayan izin karşılığı	5.728.858	6.284.911
	<b>5.728.858</b>	<b>6.284.911</b>
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Kıdem tazminatı karşılığı	397.995.995	126.260.010
	<b>397.995.995</b>	<b>126.260.010</b>

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2022	2021
1 Ocak itibarıyla	126.260.010	97.096.053
Hizmet maliyeti	47.741.401	44.451.871
Faiz maliyeti	5.280.090	4.060.477
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	247.864.306	18.698.284
Ödenen tazminatlar	(29.149.812)	(38.046.675)
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>397.995.995</b>	<b>126.260.010</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****14. TAAHHÜTLER****Teminat, rehin, ipotek pozisyonu**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	430.679.640	254.675.208
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	430.679.640	254.675.208

31 Aralık 2022	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	430.679.640	416.025.305	4.580.464	10.073.871
	430.679.640	416.025.305	4.580.464	10.073.871

31 Aralık 2021	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	254.675.208	244.095.677	3.173.338	7.406.193
	254.675.208	244.095.677	3.173.338	7.406.193

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR**

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Personele borçlar ve ödenecek SGK primleri	96.957.655	29.004.842
Ödenecek personel maaş ve primleri	32.859.516	51.222.018
	129.817.171	80.226.860

**16. ERTELENMİŞ GELİRLER**

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Gelecek dönemlere ait gelirler	81.643.857	43.017.582
Alışveriş puanları yükümlülüğü	5.805.482	2.109.784
	87.449.339	45.127.366

**17. ÖZKAYNAKLAR****a) Sermaye**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2022	(%)	31 Aralık 2021
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57,12	72.988.465	57,12	72.988.465
Carrefour Nederland BV	32,16	41.098.010	37,54	47.971.655
Halk ortaklar ve diğer	10,72	13.687.291	5,34	6.813.646
Nominal sermaye	100,00	127.773.766	100,00	127.773.766

Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla sermayesi 127.773.766 TL olup (31 Aralık 2021: 127.773.766 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2021: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 635.000.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2020 / 2024 yılları (5 yıl) arasında geçerlidir.

19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi 595.755.646 TL azaltılarak 104.244.354 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.412 TL tutarında sermaye artırımını yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.773.766 TL olmasına karar verilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

Daha önce 700.000.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.160.697 TL sermaye enflasyonu düzeltmesi farkları hesabına ve 9.594.949 TL maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışı hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.755.646 TL tutarında azaltılarak 104.244.354 TL'ye indirilmiştir ve bununla eşzamanlı olarak 23.529.412 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını yapılarak 127.773.766 TL'ye çıkarılmıştır.

Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503.053 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018.456 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)****a) Sermaye (devami)**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	678.006.480	678.006.480
	<b>678.006.480</b>	<b>678.006.480</b>

2020 yılı içerisinde yapılan sermaye azaltımı işlemleri sırasında, ödenmiş sermaye içerisindeki 586.160.697 TL tutarındaki bakiye sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına aktarılmıştır. 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla 678.006.480 TL tutarındaki sermaye düzeltme farkları Şirket'in ödenmiş sermaye tutarının enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan ve geçmiş yıllar zararına mahsup edilmemiş veya sermayeye eklenmemiş sermaye düzeltme farklarından oluşmaktadır.

**b) Geçmiş Yıllar Zararları**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Geçmiş yıl zararları	(1.252.610.010)	(1.110.479.871)
Transfer	(430.492.902)	(304.172.725)
Gayrimenkul satışı	88.099.347	64.918.684
Bağlı ortaklık kontrol kaybı	-	97.123.902
	<b>(1.595.003.565)</b>	<b>(1.252.610.010)</b>

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'na ("Kurul") 23 Ocak 2014 tarihinde 2013 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine, bu kapsamda, kar dağıtımının Kurul'un II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği"nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul kararı ile finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklardan karşılanabildiği sürece, net dağıtılabılır kar tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerde ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kar/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/1-e hükümleri uyarınca, Şirket'in geçmiş dönem satışları nedeniyle kurumlar vergisine baz olan mali tablolarında 5 yıl boyunca özkaynaklar altındaki bir fon hesabında tutması gereken 335.982.999 TL ile Kiler birleşmesi sonucu kayıtlarına aktardığı 37.034.036 TL fon tutarı bulunmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)****c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Yasal yedekler	12.318.358	12.318.358
	<b>12.318.358</b>	<b>12.318.358</b>

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Seri II-14.1 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;

- "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kar/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

**d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler****Maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları**

Kar veya zarar ile ilişkilendirilerek diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen maddi duran varlık değer artışları yedeğinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren döneme ait maddi duran varlıklar yeniden değerlendirilmesine ait hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Dönem başı bakiyesi	97.694.296	226.256.882
Gerçeğe uygun değer artışı (vergi etkisi sonrası)	-	33.480.000
Gayrimenkul satışı (*)	(88.099.347)	(64.918.684)
Bağlı ortaklık kontrol kaybı (*)	-	(97.123.902)
<b>Dönem sonu bakiyesi</b>	<b>9.594.949</b>	<b>97.694.296</b>

(\*) Şirket yönetimi, 3 Eylül 2021 tarihinde gayrimenkulü gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülen bağlı ortaklığı, 15 Aralık 2021 tarihinde İstanbul ilinde yer alan ve gerçeğe uygun değeri üstünden ölçmekte olduğu gayrimenkulünü ve 15 Mart 2022 tarihinde Antalya ilinde yer alan ve gerçeğe uygun değeri üstünden ölçmekte olduğu gayrimenkulünü elden çıkarması sebebiyle maddi duran varlıklar yeniden değerlendirme artışları yedeğinde yer alan birikmiş tutarı geçmiş yıllar zararlarına sınıflandırmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)****d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler (devamı)***Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları*

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla 237.540.107 TL (31 Aralık 2021: 39.248.662 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Aktüeryal kayıplar	(237.540.107)	(39.248.662)
	<b>(237.540.107)</b>	<b>(39.248.662)</b>

**18. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**

HASILAT	2022	2021
Mağazacılık faaliyeti satışları	19.371.839.778	9.455.296.332
Müşteri sadakat programı indirimleri	(46.260.044)	(32.140.362)
Satıştan iadeler	(130.960.189)	(57.550.766)
Satıştan indirimler	(38.126.794)	(21.618.184)
Alt kiralama gelirleri	41.838.869	23.520.520
	<b>19.198.331.620</b>	<b>9.367.507.540</b>

SATIŞLARIN MALİYETİ	2022	2021
Stok açılış bakiyesi	(1.472.347.412)	(1.051.614.876)
Atımlar	(15.747.370.737)	(7.208.772.389)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği (net) (Not 7)	(2.615.080)	(2.128.956)
Stok kapanış bakiyesi	2.843.750.937	1.472.347.412
	<b>(14.398.582.292)</b>	<b>(6.790.168.809)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****19. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2022	2021
Pazarlama giderleri	(3.402.553.137)	(1.925.291.821)
Genel yönetim giderleri	(422.974.551)	(199.125.912)
	<b>(3.825.527.688)</b>	<b>(2.124.417.733)</b>

**20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**

	2022	2021
Personel giderleri (*)	(1.841.104.493)	(1.037.176.756)
Amortisman ve itfa giderleri (Not: 9, 10, 11) (**)	(501.374.365)	(384.584.101)
Enerji-yakıt-su giderleri	(418.766.747)	(162.126.858)
Kira giderleri	(316.392.379)	(135.299.764)
Bakım ve onarım giderleri	(167.366.519)	(94.534.031)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(114.522.033)	(66.372.068)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(93.857.260)	(58.544.062)
Danışmanlık giderleri	(47.893.916)	(19.783.619)
Seyahat giderleri	(29.511.301)	(10.463.655)
Kırtasiye-sarf giderleri	(25.353.379)	(10.238.384)
Sigorta giderleri	(20.422.191)	(10.944.990)
Dekorasyon malzeme giderleri	(13.065.910)	(8.394.525)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(10.259.477)	(9.472.363)
İletişim giderleri	(1.215.908)	(998.877)
Bağımsız denetim giderleri	(1.014.500)	(401.000)
Diğer	(223.407.310)	(115.082.680)
	<b>(3.825.527.688)</b>	<b>(2.124.417.733)</b>

(\*) 31 Aralık 2022 itibarıyla pazarlama giderleri içerisinde yer alan personel gideri 1.620.433.203 TL (2021: 944.467.990 TL) genel yönetim giderleri içerisindeki tutar ise 220.671.290 TL'dir (2021: 92.708.766 TL).

(\*\*) 31 Aralık 2022 itibarıyla pazarlama giderleri içerisinde yer alan amortisman ve itfa tutarı 443.950.781 TL (2021: 352.190.372 TL) genel yönetim giderleri içerisindeki tutar ise 57.423.584 TL'dir (2021: 32.393.729 TL).



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****21. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir / karlar ve gider / zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2022	2021
Operasyonel kambiyo karı	59.444.885	85.328.155
Bayilik yönetim gelirleri	9.204.968	1.457.005
Reeskont gelirleri	4.204.073	1.817.656
Kira sözleşmesi fesihlerine ilişkin gelirleri (*)	2.534.435	9.834.966
Konusu kalmayan karşılıklar (**)	2.443.418	2.175.000
Kira ödemelerine tanınan imtiyazlar	346.981	12.239.913
Konusu kalmayan değer düşüklüğü	342.716	-
Diğer gelir ve karlar	18.815.198	12.399.869
	<b>97.336.674</b>	<b>125.252.564</b>

(\*) Kapanan mağazalar için giderleştirilen peşin ödenmiş kira bedellerinin tahsilatına ilişkin gelirdir.

(\*\*) Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözümlenmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2022	2021
Vadeli atımlar faiz gideri	(508.443.559)	(354.038.082)
Operasyonel kambiyo zararı	(36.931.901)	(63.691.961)
Karşılık giderleri (*)	(10.989.875)	(17.224.593)
Operasyonel faiz gideri	(1.547.971)	(1.021.915)
Değer düşüş karşılığı	-	(427.846)
Diğer gider ve zararlar	(131.237.521)	(98.277.186)
	<b>(689.150.827)</b>	<b>(534.681.583)</b>

(\*) Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

**22. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER**

	2022	2021
Gayrimenkul satışından karlar / zararlar (*)	42.307.504	(24.790.316)
Bağlı ortaklık satışından karlar (**)	-	367.824
	<b>42.307.504</b>	<b>(24.422.492)</b>

(\*) Şirket yönetimi, 15 Aralık 2021 tarihinde İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü 100.000.000 TL bedelle ve 15 Mart 2022 tarihinde de Antalya ilinde yer alan gayrimenkulünü 170.000.000 TL bedelle satmıştır.

(\*\*) Şirket yönetimi, 3 Eylül 2021 tarihinde bağlı ortaklığı olan Adana Gayrimenkul'ü 212.000.000 TL bedelle satmıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****23. FİNANSMAN GELİRLERİ**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Gelirleri	2022	2021
Faiz gelirleri	20.143.844	3.313.233
	<b>20.143.844</b>	<b>3.313.233</b>

**24. FİNANSMAN GİDERLERİ**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2022	2021
Faiz giderleri	(338.895.528)	(224.288.629)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	(285.348.305)	(232.721.823)
Kredi kartı komisyon giderleri	(30.209.737)	(11.760.055)
	<b>(654.453.570)</b>	<b>(468.770.507)</b>

**25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ**

Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	2022	2021
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	23.154.471	16.484.969
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri / (gideri)	23.154.471	16.484.969

**Kurumlar Vergisi:**

Şirket, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Şirket'in cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türkiye'de vergi mevzuatı, Şirket ve bağlı ortaklıklarının konsolide vergi beyannamesi doldurmasına izin vermemektedir. Bu nedenle geçmiş dönemde konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılığı, şirket bazında ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Türkiye'de kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2021 tarihinden sonra % 20 olarak uygulanmaktaydı. Ancak, 22 Nisan 2021 tarihli ve 31462 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan yürürlüğe giren 7316 Sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un 11 inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa eklenen Geçici 13 üncü madde ile kurumlar vergisi oranı 2022 yılı vergilendirme dönemine ait kurum kazançları için %23 olarak uygulanacak şekilde düzenlenmiştir. Dolayısıyla Şirket 2022 yılına ait dönem vergisi hesaplamasında % 23 vergi oranını kullanmıştır.

Söz konusu değişiklik kapsamında, 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranı % 20'dir. (31 Aralık 2021: Geçici farkların 2022 ve sonraki dönemlerde vergi etkisi oluşturacak kısımları için sırasıyla %23 ve %20).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)***Kurumlar Vergisi: (devamı)*

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan – 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir ve bulgular neticesinde yeniden tarhiyat yapılabilir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca karın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

*Kurumlar vergisinden istisnalar:*

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının) kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, 31 Aralık 2017 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişiklikle bu oran taşınmazlar açısından %75'ten %50'ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran %50 olarak kullanılmaktadır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

*Gelir Vergisi Stopajı:*

Temettü dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup bu stopaj yükümlülüğü temettünün nakden veya hesaba ödemesinin yapıldığı dönemde beyan edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki temettü ödemeleri 22 Aralık 2021 tarihine kadar %15 oranında stopaja tabii idi. Ancak, 22 Aralık 2021 tarihli ve 31697 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4936 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı uyarınca 193 numaralı Gelir Vergisi Kanunu ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa göre %15 olan temettü stopaj oranı %10'a indirilmiştir.

Dar mükellef kurumlara ve gerçek kişilere yapılan kar dağıtımlarına ilişkin stopaj oranlarının uygulamasında, ilgili Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmalarında yer alan stopaj oranları da göz önünde bulundurulur. Geçmiş yıllar kartlarının sermayeye eklenmesi, kar dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

*Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri*

Türkiye'de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım" başlıklı 13 üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 hesap dönemleri itibarıyla Şirket'in dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)**

Ertelenmiş vergi, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 dönemleri için aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	112.422.504	75.917.608
Stoklar değerleme farkı	92.728.587	108.386.972
Diğer dönen varlıklar	(90.488.240)	(27.909.469)
Kıdem tazminatı karşılığı	397.995.995	126.260.010
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(51.963.612)	(153.174.963)
Kullanım hakkı varlıkları	(1.122.400.439)	(856.514.949)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	254.596.289	81.702.517
Finansal kiralardan doğan yükümlülükler	1.366.856.992	1.035.718.609
Geçmiş yıl mali zararları	627.946.761	715.470.942
Diğer	2.645.870	1.183.403
	<b>1.590.340.707</b>	<b>1.107.040.680</b>

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	22.484.501	17.475.075
Stoklar değerleme farkı	18.545.717	24.929.004
Diğer dönen varlıklar	(18.097.648)	(6.915.973)
Kıdem tazminatı karşılığı	79.599.199	25.252.002
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(10.392.723)	(18.088.345)
Kullanım hakkı varlıkları	(224.480.088)	(171.302.990)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	50.919.258	18.791.579
Finansal kiralardan doğan yükümlülükler	273.371.398	211.846.511
Geçmiş yıl mali zararları	125.589.352	143.094.188
Diğer	528.764	259.347
	<b>318.067.730</b>	<b>245.340.398</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)****Kullanılabilir mali zararlar**

Vergi Usul Kanunu'na göre, mali zararlar en fazla beş yıl süre ile taşınabilir. Buna göre, kullanılmamış mali zararların kayıtlara alınabileceği en son yıl 2026'dır. Şirket yönetimi, takip eden yıllarda beklenen operasyonel performans iyileşmesine bağlı olarak gelecekte yeterli vergilendirilebilir karın bulunmasının muhtemel olduğunu değerlendirmiş ve buna bağlı olarak 125.589.352 TL (31 Aralık 2021: 143.094.188 TL) tutarında kullanılmamış mali zararlardan doğan ertelenmiş vergi varlığı finansal tablolara yansıtılmıştır.

Şirket'in, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
2024	257.735.508	345.259.689
2025	154.997.294	154.997.294
2026	215.213.959	215.213.959
	<b>627.946.761</b>	<b>715.470.942</b>

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2022	2021
1 Ocak açılış bakiyesi	245.340.398	203.053.516
Dönem geliri	23.154.471	16.484.969
Bağlı ortaklık satışı ile ilgili çıkış	-	25.782.254
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi geliri	49.572.861	19.659
<b>31 Aralık kapanış bakiyesi</b>	<b>318.067.730</b>	<b>245.340.398</b>
Vergi karşılığının mutabakatı	2022	2021
Vergi öncesi zarar	(209.986.876)	(446.977.871)
Vergi oranı	23%	25%
Hesaplanan vergi	48.296.981	111.744.468
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(15.623.991)	(14.472.352)
İndirim ve istisnalar	17.358.401	24.031.624
Ertelenmiş vergi hesaplamasına dahil edilmeyen kalıcı farklar	(6.557.021)	(8.400.182)
Cari dönemde kullanılan / (iptal edilen) geçmiş yıl mali zararları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı	17.504.836	(65.594.637)
Vergi oranındaki değişikliğin etkisi	(47.692.958)	(47.897.468)
Diğer	9.868.223	17.073.516
	<b>23.154.471</b>	<b>16.484.969</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****26. PAY BAŞINA KAYIP**

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem başı itibarıyla (toplam) (Not 17)	12.777.376.572	12.777.376.572
Sermaye azaltımı nedeni ile azaltılan hisse senetleri	-	-
Sermaye artırımı nedeni ile çıkarılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibarıyla (toplam) (Not 17)	12.777.376.572	12.777.376.572
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi	12.777.376.572	12.777.376.572
Net dönem zararı (TL)	(186.832.405)	(430.492.902)
1 Kr'lık Hisse başına kayıp (Kr)	(0,0146)	(0,0337)
1 TL'lik Hisse başına kayıp	(1,4622)	(3,3692)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Akbank T.A.Ş.	234.619.720	228.098.683
	<b>234.619.720</b>	<b>228.098.683</b>

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Carrefour World Trade	13.539.717	-
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4.571.568	2.850
Majid Al Futtaim Hypermarkets Llc U	684.883	-
Ağesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	174.086	2.776.999
Akbank T.A.Ş.	98.611	407.651
Carrefour Global Sourcing Asia	87.146	375
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	56.370	15.636
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	36.918	36.918
Carrefour Polska Sp. z o. o.	8.464	366.551
Socomo SA	-	163.069
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	226	2.126
Diğer	69.682	89.801
	<b>19.327.671</b>	<b>3.861.976</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

Finansal borçlanmalar (Not 4)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Akbank T.A.Ş.	100.603.472	119.181.667
	<b>100.603.472</b>	<b>119.181.667</b>
<b>İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)</b>	<b>31 Aralık 2022</b>	<b>31 Aralık 2021</b>
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	25.692.135	20.849.332
Carrefour Partenariat International	15.830.125	6.850.731
	<b>41.522.260</b>	<b>27.700.063</b>
<b>İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)</b>	<b>31 Aralık 2022</b>	<b>31 Aralık 2021</b>
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	20.762.017	26.346.149
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	23.405.017	15.269.156
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	4.484.614	5.733.351
Carrefour Hypermarches SAS	189.885	189.885
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	119.576	-
Aksigorta A.Ş.	1.930	90.913
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Tic. A.Ş. (*)	-	16.957.975
Diğer	39.052	45.718
	<b>49.002.091</b>	<b>64.633.147</b>

(\*) Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Ticaret A.Ş. 5 Ocak 2022 tarihine kadar ilişkili taraf şirketi olup, bu tarihten sonra ilişkili taraf kapsamında değerlendirilmemektedir.

Şirket ilişkili taraflara olan borçlanmalar için herhangi bir teminat vermemiştir. 31 Aralık 2022 itibarıyla Akbank T.A.Ş.'den alınmış olan kredinin vadesi 20 Mart 2023 olup, faiz oranı %19,75'tir (2021: Kredilerin vadeleri 31 Ocak 2022 ve 14 Şubat 2022 olup, ağırlıklı faiz ortalaması %20,18'dir).

Peşin ödenmiş giderler (Not 8)	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	14.659.061	10.858.196
Aksigorta A.Ş.	3.493.179	1.836.714
Akbank T.A.Ş.	481.464	139.624
	<b>18.633.704</b>	<b>12.834.534</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

İlişkili şirketlerden mal alımları	2022	2021
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	54.900.176	40.909.624
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	6.136.190	297.626.223
	<b>61.036.366</b>	<b>338.535.847</b>
<b>İlişkili şirketlerden hizmet alımları</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	265.465.689	119.904.800
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	34.028.373	32.581.750
Aksigorta A.Ş.	20.589.186	10.953.484
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	-	160.606
Diğer	47.889	264.335
	<b>320.131.137</b>	<b>163.864.975</b>
<b>İlişkili şirketlerden kira gelirleri</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	3.031.168	2.334.221
Akbank T.A.Ş.	1.239.966	1.250.816
	<b>4.271.134</b>	<b>3.585.037</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

İlişkili şirketlerden diğer gelirler	2022	2021
Carrefour World Trade	67.104.340	57.034.488
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	9.167.102	2.627.318
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	7.254.615	3.840.621
Akbank T.A.Ş.	6.358.396	3.377.142
Carrefour Polska Sp. z o. o.	4.834.726	2.618.646
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	2.334.308	378.590
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	1.217.614	383.658
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	1.076.566	394.302
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	952.878	3.251.635
Carrefour Global Sourcing Asia	933.434	858.001
Aksigorta A.Ş.	770.452	1.676.096
Majid Al Futtaim Hypermarkets Llc U	686.545	-
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	488.085	-
Temsa Ulaşım Araçları Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	417.026	510.846
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	379.348	331.227
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	260.539	318.082
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	49.427	292.908
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	2.586	283.431
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	6.878.348
Diğer	437.993	751.067
	<b>104.725.980</b>	<b>85.806.406</b>

İlişkili şirketlere diğer giderler	2022	2021
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	67.572.116	32.183.411
Carrefour Partenariat International	48.058.940	23.493.546
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	10.800	156.574
Diğer	27.355	508.141
	<b>115.669.211</b>	<b>56.341.672</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri	2022	2021
Akbank T.A.Ş.	9.692.952	2.663.466
İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri	2022	2021
Akbank T.A.Ş.	35.165.295	59.733.294
Burgan Bank A.Ş. (*)	-	5.245.897
	<b>35.165.295</b>	<b>64.979.191</b>

(\*) Burgan Bank A.Ş. 14 Eylül 2021 tarihine kadar ilişkili taraf şirketi olup bu tarihten sonra ilişkili taraf kapsamında değerlendirilmemektedir.

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2022	2021
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	17.398.327	11.677.340
Diğer uzun vadeli faydalar	1.528.365	631.887
	<b>18.926.692</b>	<b>12.309.227</b>

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ****Sermaye Risk Yönetimi**

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren finansal borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 17. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda dört kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Şirket, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Şirket sermayeyi borç/ödenmiş sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam ödenmiş sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterilen finansal borçlanmalar) düşülmesiyle hesaplanır.

31 Aralık 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla net borç/ödenmiş sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**

	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Toplam krediler	1.109.935.367	1.189.855.947
Toplam kiralama yükümlülükleri	1.366.856.992	1.035.718.609
Eksi: Hazır değerler	(1.192.554.861)	(873.978.953)
Net borç	1.284.237.498	1.351.595.603
Ödenmiş sermaye	127.773.766	127.773.766
Net Borç / Ödenmiş sermaye oranı	1005,09%	1057,80%

Şirket'in genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

**Finansal Risk Faktörleri**

Şirket'in hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Şirket politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır.

Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Şirket'in ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Şirket'in hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

**Kredi Riski Yönetimi**

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Kredi riski yönetimi (devamı)**

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
31 Aralık 2022	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
Raportama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	19.327.671	395.127.812	-	365.961.709	1.122.520.332
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	256.285.596	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	19.327.671	2.904.050	-	365.961.709	1.122.520.332
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	392.223.762	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	240.254.468	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	24.615.015	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(24.615.015)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	822.096	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çeklerden ve ipoteklerden oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Kredi riski yönetimi (devamı)**

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
<b>31 Aralık 2021</b>					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	3.861.976	136.468.763	-	87.769.192	841.683.744
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	84.046.773	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	3.861.976	5.639.227	-	87.769.192	841.683.744
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	130.829.536	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	80.913.729	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	31.418.839	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	(31.418.839)	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.485.931	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çekler ve ipoteklerden oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Kredi riski yönetimi (devamı)**

2022	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	236.600.168	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	121.396.742	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	16.943.151	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	17.283.701	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
<b>Toplam vadesi geçen alacaklar</b>	<b>392.223.762</b>	<b>-</b>
2021	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	65.223.086	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	40.763.895	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	13.306.453	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	11.536.102	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
<b>Toplam vadesi geçen alacaklar</b>	<b>130.829.536</b>	<b>-</b>

Şirket yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

**Likidite risk yönetimi**

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

**Likidite risk tablosu**

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve Şirket'in yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Şirket'in gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**

31 Aralık 2022

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Banka kredileri	1.109.935.367	1.156.388.122	636.247.486	520.140.636	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	1.366.856.992	2.465.699.266	155.738.884	377.973.039	1.330.728.637	601.258.706
Ticari borçlar	5.187.547.399	5.213.341.533	5.104.926.903	108.414.630	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	112.406.622	112.406.622	112.406.622	-	-	-
<b>Toplam yükümlülük</b>	<b>7.776.746.380</b>	<b>8.947.835.543</b>	<b>6.009.319.895</b>	<b>1.006.528.305</b>	<b>1.330.728.637</b>	<b>601.258.706</b>

31 Aralık 2021

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Banka kredileri	1.189.855.947	1.271.318.370	286.035.158	985.283.212	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	1.035.718.609	1.891.613.267	91.842.770	275.528.311	1.009.616.409	514.625.777
Ticari borçlar	2.701.531.723	2.723.121.783	2.677.124.751	45.997.032	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	63.708.148	63.708.148	63.708.148	-	-	-
<b>Toplam yükümlülük</b>	<b>4.990.814.427</b>	<b>5.949.761.568</b>	<b>3.118.710.827</b>	<b>1.306.808.555</b>	<b>1.009.616.409</b>	<b>514.625.777</b>

(i) Diğer borçlar ve yükümlülükler içerisinde karşılıklar yer almamaktadır.

**Piyasa riski yönetimi**

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Döviz kuru riski**

Şirket'in yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2022		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	61.750.576	2.024.844	1.198.372
2. Hazır değerler	52.062.244	83.328	2.533.454
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	113.812.820	2.108.172	3.731.826
4. Diğer	100.671.802	4.531.100	800.001
5. DURAN VARLIKLAR	100.671.802	4.531.100	800.001
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	214.484.622	6.639.272	4.531.827
7. Ticari Borçlar	64.950.685	3.087.458	356.341
8. Diğer Borçlar	15.830.125	-	792.664
9. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	5.913.703	266.378	46.263
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	86.694.513	3.353.836	1.195.268
12. Finansal Yükümlülükler	43.217.360	-	2.164.027
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	43.217.360	-	2.164.027
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	129.911.873	3.353.836	3.359.295
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (6-14)	84.572.749	3.285.436	1.172.532
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	78.659.046	3.019.058	1.126.269



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**

Döviz kuru riski (devamı)

	31 Aralık 2021		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	10.231.756	111.965	597.912
2. Hazır değerler	66.470.741	113.120	4.427.285
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	76.702.497	225.085	5.025.197
4. Diğer	70.548.201	4.531.100	800.001
5. DURAN VARLIKLAR	70.548.201	4.531.100	800.001
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	147.250.698	4.756.185	5.825.198
7. Ticari Borçlar	35.217.012	2.223.070	433.660
8. Diğer Borçlar	6.850.732	-	466.598
9. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.524.200	194.506	-
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	44.591.944	2.417.576	900.258
12. Finansal Yükümlülükler	33.432.801	-	2.277.082
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	33.432.801	-	2.277.082
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	78.024.745	2.417.576	3.177.340
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (6-14)	69.225.953	2.338.609	2.647.858
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	66.701.753	2.144.103	2.647.858

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**

Döviz kuru riski (devamı)

**Kur riskine duyarlılık**

Şirket başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Şirket'in ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Şirket'in raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve Avro'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2022	
	Kâr / Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
	ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde	
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	6.131.904	(6.131.904)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
<b>3- ABD Doları net etki (1 +2)</b>	<b>6.131.904</b>	<b>6.131.904</b>
	Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde	
4 - Avro net varlık / yükümlülük	2.325.371	(2.325.371)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>2.325.371</b>	<b>(2.325.371)</b>
<b>TOPLAM (3 + 6)</b>	<b>8.457.275</b>	<b>(8.457.275)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Döviz kuru riski (devamı)**

	31 Aralık 2021	
	Kâr / Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
	ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde	
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	3.034.930	(3.034.930)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	3.034.930	(3.034.930)
	Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde	
4 - Avro net varlık / yükümlülük	3.887.665	(3.887.665)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	3.887.665	(3.887.665)
<b>TOPLAM (3 + 6)</b>	<b>6.922.595</b>	<b>(6.922.595)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Piyasa riski yönetimi**

Şirket'in maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

**Faiz oranı duyarlılığı**

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla değişken faiz içeren kredi sözleşmesi bulunmaktadır.

Şirket'in herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Faiz Pozisyonu Tablosu	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
<b>Sabit Faizli Araçlar</b>		
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.366.856.992	1.035.718.609
Banka kredileri	998.746.056	881.358.944
<b>Değişken Faizli Araçlar</b>		
Banka kredileri	111.189.311	308.497.003
%1 değişken faiz duyarlılık	1.111.893	3.084.970

**Diğer fiyat riskleri**

Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)**

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2022	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
<b>Finansal varlıklar</b>				
Nakit ve nakit benzerleri	1.192.554.861	-	1.192.554.861	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	395.127.812	-	395.127.812	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	19.327.671	-	19.327.671	(27)
Diğer alacaklar	365.961.709	-	365.961.709	(6)
<b>Finansal yükümlülükler</b>				
Finansal borçlar	-	1.109.935.367	1.109.935.367	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	1.366.856.992	1.366.856.992	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	5.138.545.308	5.138.545.308	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	90.524.351	90.524.351	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	70.884.362	70.884.362	(6)
<b>31 Aralık 2021</b>				
	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
<b>Finansal varlıklar</b>				
Nakit ve nakit benzerleri	873.978.953	-	873.978.953	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	136.468.763	-	136.468.763	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	3.861.976	-	3.861.976	(27)
Diğer alacaklar	87.769.192	-	87.769.192	(6)
<b>Finansal yükümlülükler</b>				
Finansal borçlar	-	1.189.855.947	1.189.855.947	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	1.035.718.609	1.035.718.609	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	2.636.898.576	2.636.898.576	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	92.333.210	92.333.210	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	36.008.085	36.008.085	(6)

(\*) Karşılıklar dahil edilmemiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (DEVAMI)**

Gerçeğe Uygun Değer

Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

**Finansal varlıklar**

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

**Finansal yükümlülükler**

Türk Lirası cinsinden sabit faizli kısa vadeli banka kredileri bilanço tarihine yakın bir tarihte alınmış olmalarından dolayı kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Uzun vadeli yabancı para finansal kiralama borçlarının kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Ticari borçlar, kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

**Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma**

"TFRS 7 – Finansal Araçlar: Açıklama" standardı finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülerek gösterilen finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan verilerin önemini yansıtan bir sıra dahilinde sınıflandırılarak gösterilmesini gerektirmektedir. Bu sınıflandırma esas olarak söz konusu verilerin gözlemlenebilir nitelikte olup olmamasına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir nitelikteki veriler, bağımsız kaynaklardan edinilen piyasa verilerinin kullanılması; gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler ise Şirket'in piyasa tahmin ve varsayımlarını kullanması anlamına gelmektedir. Bu şekilde bir ayırım, genel olarak aşağıdaki sınıflamaları ortaya çıkarmaktadır.

1'inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

2'nci sıra: 1'inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

3'üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK – 31 ARALIK 2022 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN****AÇIKLAYICI NOTLAR****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****30. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR**

6 Şubat 2023'te Kahramanmaraş merkezli yaşanan, pek çok ilimizi etkileyen ve tüm ülkemizi sarsan depremlerin yarattığı olumsuzluklar nedeniyle 8 Şubat 2023 Çarşamba tarihli 32098 sayılı Resmî Gazete uyarınca Adana, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş, Kilis, Malatya, Osmaniye ve Şanlıurfa illerinde üç ay süreyle olağanüstü hal ilan edilmesine karar verilmiştir.

Adana ilinde yer alan 1 mağazamız geçici olarak satışa kapanmıştır. İlgili mağazamızın bulunduğu binanın yetkili birimler tarafından kontrolü sonrasında çıkacak sonuca göre gerekli kararlar alınacaktır.

Söz konusu doğal afete ilişkin gelişmeler yakından izlenmekte olup, durum tespitine yönelik çalışmalar sürmektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****İLAVE BİLGİLER****(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)****EK – İLAVE BİLGİLER****TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR**

TFRS 16 Kiralama İşlemleri standardının Şirket'in finansal durum tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur.

	Denetimden Geçmemiş		
	TRFS 16 Öncesi 31 Aralık 2022	TFRS 16 Etkisi	31 Aralık 2022
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>4.713.671.119</b>	<b>-</b>	<b>4.713.671.119</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.192.554.861	-	1.192.554.861
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	19.327.671	-	19.327.671
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	395.127.812	-	395.127.812
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	155.954.941	-	155.954.941
Stoklar	2.843.750.937	-	2.843.750.937
Peşin ödenmiş giderler			
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	18.633.704	-	18.633.704
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	88.321.193	-	88.321.193
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>1.816.187.752</b>	<b>1.164.420.221</b>	<b>2.980.607.973</b>
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	210.006.768	-	210.006.768
Maddi Duran Varlıklar	756.778.654	-	756.778.654
Kullanım Hakkı Varlıkları	-	1.113.815.657	1.113.815.657
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	482.479.139	-	482.479.139
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	95.795.718	-	95.795.718
Peşin Ödenmiş Giderler			
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	3.664.307	-	3.664.307
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	267.463.166	50.604.564	318.067.730
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>6.529.858.871</b>	<b>1.164.420.221</b>	<b>7.694.279.092</b>

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

## İLAVE BİLGİLER

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

## EK – İLAVE BİLGİLER (DEVAMI)

## TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR

TFRS 16 Kiralama İşlemleri standardının Şirket'in finansal durum tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur.

	Denetimden Geçmemiş		
	TRFS 16 Öncesi		
	31 Aralık 2022	TFRS 16 Etkisi	31 Aralık 2022
<b>KAYNAKLAR</b>			
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>6.709.443.679</b>	<b>259.558.470</b>	<b>6.969.002.149</b>
Kısa Vadeli Banka Kredileri			
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	100.603.472	-	100.603.472
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	1.009.331.895	-	1.009.331.895
Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinin Kısa Vadeli Kısımları	-	259.558.470	259.558.470
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	49.002.091	-	49.002.091
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5.138.545.308	-	5.138.545.308
Çalışanlara Sağlanan Faydalara Kapsamında Borçlar	129.817.171	-	129.817.171
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	41.522.260	-	41.522.260
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	63.320.017	-	63.320.017
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	5.728.858	-	5.728.858
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	76.558.923	-	76.558.923
Ertelenmiş Gelirler	87.449.339	-	87.449.339
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	7.564.345	-	7.564.345
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>397.995.995</b>	<b>1.107.298.522</b>	<b>1.505.294.517</b>
Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama İşlemleri	-	1.107.298.522	1.107.298.522
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	397.995.995	-	397.995.995
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>	<b>7.107.439.674</b>	<b>1.366.856.992</b>	<b>8.474.296.666</b>

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

## İLAVE BİLGİLER

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

## EK – İLAVE BİLGİLER (DEVAMI)

## TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR

	Denetimden Geçmemiş		
	TRFS 16 Öncesi		
	31 Aralık 2022	TFRS 16 Etkisi	31 Aralık 2022
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>(577.580.803)</b>	<b>(202.436.771)</b>	<b>(780.017.574)</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>(577.580.803)</b>	<b>(202.436.771)</b>	<b>(780.017.574)</b>
Ödenmiş Sermaye	127.773.766	-	127.773.766
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	678.006.480	-	678.006.480
Paylara İlişkin Primler / İskontolar	411.664.950	-	411.664.950
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	9.594.949	-	9.594.949
- Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları	(237.540.107)	-	(237.540.107)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	12.318.358	-	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	(1.452.045.788)	(142.957.777)	(1.595.003.565)
Net Dönem Karı / (Zararı)	(127.353.411)	(59.478.994)	(186.832.405)
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>6.529.858.871</b>	<b>1.164.420.221</b>	<b>7.694.279.092</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****İLAVE BİLGİLER**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

**EK – İLAVE BİLGİLER (DEVAMI)****TFRS 16 ÖNCESİ FİNANSAL TABLOLAR**

TFRS 16 Kiralama İşlemleri standardının Şirket'in kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna etkileri aşağıda sunulmuştur.

	Denetimden Geçmemiş		
	TRFS 16 Öncesi		
	1 Ocak- 31 Aralık 2022	TFRS 16 Etkisi	1 Ocak- 31 Aralık 2022
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER</b>			
Hasılat	19.198.331.620	-	19.198.331.620
Satışların Maliyeti (-)	(14.400.853.175)	2.270.883	(14.398.582.292)
<b>BRÜT KAR</b>	<b>4.797.478.445</b>	<b>2.270.883</b>	<b>4.799.749.328</b>
Pazarlama Giderleri (-)	(3.603.788.776)	201.235.639	(3.402.553.137)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(433.677.230)	10.702.679	(422.974.551)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	94.455.257	2.881.417	97.336.674
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(689.150.827)		(689.150.827)
<b>ESAS FAALİYET KARI</b>	<b>165.316.869</b>	<b>217.090.618</b>	<b>382.407.487</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	42.307.504	-	42.307.504
TFRS 9 Uyarınca Belirtilen Değer Düşüklüğü Kazançları (Zararları) ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri	(392.141)	-	(392.141)
<b>FINANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	<b>207.232.232</b>	<b>217.090.618</b>	<b>424.322.850</b>
Finansman Gelirleri	20.143.844		20.143.844
Finansman Giderleri (-)	(369.105.265)	(285.348.305)	(654.453.570)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI</b>	<b>(141.729.189)</b>	<b>(68.257.687)</b>	<b>(209.986.876)</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri</b>	<b>14.375.778</b>	<b>8.778.693</b>	<b>23.154.471</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri	14.375.778	8.778.693	23.154.471
<b>DÖNEM NET ZARARI</b>	<b>(127.353.411)</b>	<b>(59.478.994)</b>	<b>(186.832.405)</b>
<b>Diğer Kapsamlı Gelir / (Gider) Kısmı</b>			
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar	(198.291.445)	-	(198.291.445)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	(247.864.306)	-	(247.864.306)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Etkisi	49.572.861	-	49.572.861
<b>TOPLAM KAPSAMLI GİDER</b>	<b>(325.644.856)</b>	<b>(59.478.994)</b>	<b>(385.123.850)</b>
Pay başına kayıp	(0,9967)	(0,4655)	(1,4622)

NOTLAR

NOTLAR

