



Carrefour  

TAZE BAŞARILAR

2017 FAALİYET RAPORU

rlasında ya Carrefour



İÇİNDEKİLER

CarrefourSA Hakkında

- 02 2017 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 04 Kurumsal Profil
- 06 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 12 2017'de Öne Çıkanlar
- 16 Formatlarımız
- 18 Vizyonumuz ve Misyonumuz
- 20 Kilometre Taşları
- 22 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 24 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 26 Genel Müdür'ün Mesajı

30 Türkiye'de Gıda Perakende Sektörü

2017 Yılı Faaliyet ve Yatırımları

- 34 Pazarlama ve Satış
- 40 Taze Gıda
- 42 Müşteri Hizmetleri
- 44 İnsan Kaynakları
- 50 Bilgi Sistemleri

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- 52 Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sürdürülebilirlik

- 54 Kalite Yönetimi
- 58 Çevre

59 Diğer Açıklamalar

Kurumsal Yönetim

- 64 Yönetim Kurulu
- 73 Denetçi
- 74 İcra Kurulu
- 78 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 101 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

113 Finansal Tablolar

“Önce Müşteri” anlayışıyla hareket eden CarrefourSA olarak, 2017 yılında “dengeli büyüme ve kârlılığa” odaklandık. Tüketicilerimize güzel bir alışveriş ortamı, bol ürün çeşitliliği ve kalite sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Dijitalleşen dünyaya uyum sağlayarak teknolojiyi mağazalara taşıyor, alışverişe kolaylık ve keyif katıyoruz.

2017 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,
- 2) 2017 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2017 yılına ait Denetçi Raporları'nın özetinin okunması,
- 4) 2017 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların tasvibi,
- 6) 2017 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ibra edilmeleri,
- 7) 2017 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 8) Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin tespiti.
- 9) Yönetim Kurulu Üyelerinin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
- 10) Şirket'in 2018 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 11) 2017 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 12) Şirket'in 2018 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 13) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.

Carrefour



ELİMİZDE BÜYÜDÜLER

Bu biberlere gözü gibi bakan biri var.
Tanıştım, Yolörenli çiftçimiz
Çağla Ersoy.
Yerli biber tohumunu aldı,
köydeki tarlasına ekti.
Biber canlı canlı parlak olsun
diye çok emek verdi.
Mart'tan Temmuz ortasına kadar
hepsiyle ayrı ayrı ilgilendi.
Bu diri, taptaze biberler
onun elinde büyüdü,
şimdi sofranızı süsleyecek.

**Tazei ya tarlasında
ya CarrefourSA'da.**

KURUMSAL PROFİL



10.750

Çalışan



2017 yılsonu itibarıyla 33 Hiper market, 372 Süper market, 24 Gurme ve 196 Mini marketten oluşan bir zincirle, toplam 516 bin m² satış alanında tüketicilere hizmet sunmaya devam eden CarrefourSA, yıl boyunca toplam 159 milyon müşteriye ulaşarak; 4.554 milyon TL ciro elde etmiştir.

Güçlü bir finansal pozisyona sahip olan CarrefourSA, büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla değerlendirerek yatırımlarına devam etmeyi, bu sayede tüketiciler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

1993 yılında Hiper market konseptini Türkiye'deki tüketicilerle buluşturan CarrefourSA, farklı segmentlere yönelik farklı konseptlerdeki 625 marketiyle hizmetlerine devam etmektedir.



159

Milyon
Tüketici

450

Bin
Ortalama Günlük
Müşteri

516

(Bin m²)
Toplam
Satış Alanı

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

**BİST’te “CRFSA”
koduyla işlem gören
CarrefourSA’nın
sermayesinin %2,54’ü
halka açıktır.**

CarrefourSA, İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu’nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili’ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL’dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding’le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşre ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu’nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 37 ve 39’uncu maddeleri hükümleri dairesinde devir alma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.’nin (“Gima”) %60,179 hissesi Fiba Grubu’ndan, Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK’nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.’de (“Borsa İstanbul”) satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima’nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA’nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları; basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir.

Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pınar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet Süper market ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 Süper market Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

CarrefourSA'nın 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüş; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır.

Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliğ'inin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736-110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayıp 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. (“İsmar”) arasında 02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (“Antalya Market”) arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket’in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararla, Şirket Ana Sözleşmesi’nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. (“Saticılar”) arasında, toplam sermayesinin %15’i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim

Şirketi’nin (“Kiler Alışveriş”) Saticılar’a ait olan toplam sermayesinin %85’ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu’nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85’ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini Saticılar’a aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket’in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş’in borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket’in Kiler Alışveriş’e ortaklık oranı %97,27’ye ulaşmıştır.

Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme SPK’nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no’lu kararı ile onaylanmıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

**31 Aralık 2017
tarihi itibarıyla
CarrefourSA'nın
ödenmiş sermayesi
700.000.000,00 TL
olup, her biri 1.-KR
(Bir Kuruş) değerinde
70.000.000.000
adet paya
bölünmüştür.**

Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışveriş şirketinin %100 pay sahibi olduğu, iştiraki olan Kiler Ankara Mağazacılık San. Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31 Aralık 2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir.

Şirket'in 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 10 Mart 2016 tarih ve 2016/9 sayılı Bülteni'nde yayınlanan izni kapsamında, Şirket sermayesi 586.160.697 TL tutarında bedelsiz olarak artırılmış ve bu işlem 11 Nisan 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Söz konusu tutarın 504.863.038,01 TL'lik kısmını sermaye düzeltmesi olumlu farklarından ve 81.297.659,42 TL'lik kısmı ise hisse senedi ihraç primleri enflasyon düzeltmesinden karşılanmıştır. Yine aynı Olağan Genel Kurul'da, SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmesine, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına ve kayıtlı sermaye tavanı iznininin 2016 / 2020 yılları (5 yıl) arasında geçerli olmasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Şirket'in ödenmiş sermayesi 700.000.000,00 TL olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 70.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmektedir.

CarrefourSA, Migros Ticaret A.Ş. ("Migros") ve Tesco Kipa Kitle Pazarlama Ticaret Lojistik ve Gıda Sanayi A.Ş. ("Kipa") arasında 02.08.2017

tarihinde akdedilmiş olan Elden Çıkarma Sözleşmesi ile 12'si Migros, 8'i Kipa olmak üzere toplam 20 mağazanın demirbaş ve kira sözleşmeleri devralınmıştır.

CarrefourSA ve Migros Ticaret A.Ş. ("Migros") arasında 04.12.2017 tarihinde akdedilmiş olan Ticari İşletme Devri Sözleşmesi ile CarrefourSA tarafından Kayseri ilinde işletilmekte olan 10 adet mağaza Migros'a devredilmiştir.

CarrefourSA Ortaklık Yapısı

Ortağın Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Pay Adedi	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	354.239.052,79	35.423.905.279,00	50,61
Carrefour Nederland B.V.	322.129.074,29	32.212.907.429,00	46,02
Halk Ortaklar	17.827.391,12	1.782.739.112,00	2,54
Diğer	5.804.481,80	580.448.180,00	0,83
Toplam	700.000.000,00	70.000.000.000,00	100,00

2017'DE ÖNE ÇIKANLAR

Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilirlik odağı ve müşteri memnuniyeti çerçevesinde istikrarlı bir şekilde büyümeye devam eden CarrefourSA, 2017 yılsonu itibarıyla 4.554 milyon TL ciroya ulaşmıştır.



%1,3

Satışlarda Büyüme

Büyüme

CarrefourSA 2017 yılında satışlarda %1,3 büyüme göstererek 4.554 milyon TL ciroya ulaşmıştır. Ülke çapında 55 ilde 625 market ve 516 bin metrekare satış alanıyla hizmet vermektedir.

Önemli İş Birlikleri

Sebze-meyve konusunda Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ile iş birliği gerçekleştiren CarrefourSA, Bursa, Antalya, Mersin ve Adana'da sözleşmeli üretici modeliyle çalışmaya başlamıştır. Bu doğrultuda üreticilere yerli tohum verilip, hasat aşamasına kadar kontrollü bir üretim olması sağlanmaktadır. Böylelikle



yerli tohum kullanımını yaygınlaştırarak küçük üreticilerin hakkını koruyan CarrefourSA, marketlerinde de daha çok yerli malı olmasına olanak sunmaktadır.

Diğer yandan Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ortağı 1 milyon 100 bin çiftçinin %100 çiftçi sermayesiyle %100 yerli olarak ürettiği bakliyat ve pirinç ürünleri, "Tarım Kredi Birlik" markası yüksek kalitesiyle bol çeşit ve uygun fiyat avantajıyla ilk defa CarrefourSA marketlerinde satışa çıkmıştır.

Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü'nün Ar-Ge faaliyetleri doğrultusunda üretilen ve ilk defa CarrefourSA marketlerinde bulunan deterjanı Eti Matik, içeriği ve performansı ile tüketici dostu bir ürün olarak günlük hayatta yerini almıştır. Bor madeninden temizlik süreçlerinde nasıl faydalanılacağına dair devam eden Ar-Ge çalışmaları sonucunda Boratların çamaşır deterjanlarında kullanılarak temizleme etkisini artırdığı, kirin yüzeye yeniden yapışmasını azalttığı, giysiyi daha parlak ve daha temiz gösterdiği sonuçlarına ulaşılmıştır. Hem insan sağlığına hem de tekstil ürününe zarar vermeyen Eti Matik üretilerek reyonlardaki yerini almıştır.

Tüm süreçlerde SAP Sistemi'ne geçiş yapılmıştır. Hem Genel Müdürlük hem marketler hem de hizmetlerdeki tüm süreçler izlenmektedir. Birçok hiper markette tüketicilere yönelik olarak kasalarda süreçler hızlandırılmış, market içinde tüketicilerin çağrı merkezlerine erişimi dijital ekranlar üzerinden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Etiketler dijital hale getirilerek fiyat değişimleri anında reyonlara yansıtılmaktadır.

2017'DE ÖNE ÇIKANLAR

CarrefourSA, 2017 yılında “4.0 Sanayi Devrimi Dijital Dünya” temasıyla gerçekleştirilen İstanbul Ekonomi Zirvesi’nde İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni kategorisinde “2017 Yılıın En Başarılı Market Zinciri” ödülünü almaya hak kazanmıştır.



CarrefourSA, teknoloji iş ortağı Türk Telekom 4.5G mobil wifi ile tüm personeline Türkiye'nin her yerinden destek sağlamaktadır. TTVPN ile tüm depo, mağaza ve Genel Müdürlük online iletişim halindedir. Satış, ürün kabul, stok gibi online olmaktadır. Hatların tüm yedeği 3G ile yapılmaktadır. Tüm depo, mağaza ve GM nin internet çıkışı yüksek hız ile TT tarafından sağlanmaktadır.



Ödüllerle Dolu Bir Yıl

CarrefourSA, Sabancı Topluluğu şirket ve çalışanlarının başarılarını ödüllendirmek ve iyi uygulamaların karşılıklı paylaşılmasını teşvik etmek amacıyla gerçekleştirilen Sabancı Altın Yaka Ödülleri'nde "Sinerji" kategorisinde birincilik ödülü almıştır.

Kurumsal uygulama ve yazılım alanında dünya lideri SAP'nin geleneksel hale getirdiği ve fark yaratan önemli

projelerin ödüllendirildiği SAP Türkiye Kalite Ödülleri 2017'de CarrefourSA, e-ticaret altyapısını uçtan uca SAP hybris çözümleriyle yapılandırdığı projeye "Innovation" kategorisinde, iş ve teknoloji dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olan "SAP Kalite Ödülü"ne layık görülmüştür.

CarrefourSA ayrıca, 2017 yılında "4.0 Sanayi Devrimi Dijital Dünya" temasıyla gerçekleştirilen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni kategorisinde "2017 Yılı'nın En Başarılı Market Zinciri" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

CarrefourSA, "Tedarik Zinciri Profesyonellerinin Oscarı" sayılan ve Slimstock ile Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile organize edilen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" listesine girmeye hak kazanmıştır.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ile AKADEMETRE iş birliği ile gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar" ödül töreninde, CarrefourSA İçerenköy, 25 yıllık sürdürülebilirliği ve başarısı sebebiyle Onur Ödülü'ne layık görülmüştür.

FORMATLARIMIZ

Değişen market konseptleriyle CarrefourSA bugün; Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E-Ticaret konseptleri altında farklı müşteri segmentlerine hizmet sunmaktadır.



Müşterileri için en uygun fiyatların, kaliteli ürünlerin, bol çeşidin ve en iyi hizmetin adresi CarrefourSA'nın 33 adet Hiper marketi bulunmaktadır. 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hiper marketlerinde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, yaklaşık 50 bin ürün müşterilere sunulmaktadır.

Gurme CarrefourSA, satış alanı 400 metrekareyle 2 bin metrekare arasında değişen mağazalarında, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip kişiye özel hizmet sağlayarak müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Ürün çeşitliliği, uygun fiyatlar ve hızlı alışveriş konularında müşterileri beklentileri doğrultusunda yeniden kurgulanan CarrefourSA Süper marketlerinin, 2017 yılsonu itibarıyla 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar değişen satış alanlarıyla 372 adet mağazası bulunmaktadır.



2014 yılından bu yana müşterilere konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamları sunan CarrefourSA Mini, 2017 yılsonu itibarıyla büyüklüğü 150-400 metrekare arasında değişen 196 mağazaya sahiptir. CarrefourSA Mini, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün bulundurmakta ve pratik alışveriş deneyimi ile müşterilerine zaman kazandırmaktadır.



CarrefourSA, Türkiye'nin ilk süpermarket zinciri Gima'ya dair yatırımlarını sürdürmektedir. 2017 yılında açılan 5. Gima marketi ile kaliteli, taze ve bol çeşitli ürün yelpazesıyla tüketicileri adına hesaplı alışverişin adresi olmaya devam etmektedir.



24 bine yakın ürünün müşteriye sunulduğu carrefoursa.com İstanbul, Ankara, İzmir Bursa, Adana, Mersin, Eskişehir, Sakarya, Tekirdağ, Diyarbakır, Samsun, Denizli, Marmaris ve Bodrum olmak üzere 37 operasyon mağazası ile hizmet vermekte olup belirli gıda dışı ürünleri de tüm Türkiye'deki müşterilerine de kargo ile teslimat hizmetini sunmaktadır.

VİZYONUMUZ VE MİSYONUMUZ



VİZYONUMUZ

“Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak”tır.



MİSYONUMUZ

“Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak”tır.

KİLOMETRE TAŞLARI

CarrefourSA, 2017 yılında, 3 boyutlu yazıcılardan robotlara kadar teknolojik ürünleri de reyonlarına taşımıştır.



1993

- İlk Hiper market açılışı

1996

- Sabancı Holding ile ortaklık

2000

- İlk Süper market açılışı: ChampionSA

2005

- Gima & Endi birleşmesi



2008

- "CarrefourSA Plus Kart"
- Doğa dostu alışveriş çantaları

2009

- Pınar marketlerinin devralınması

2010

- Alpark birleşmesi

2011

- CarrefourSA Hediye Kart

2013

- 20 yıldır alışverişin adı olan CarrefourSA'nın çoğunluk hissesinin Sabancı Holding'e geçmesi

2014

- Sıçrama Yılı: 165 milyon TL yatırım ile 127 yeni market açılışı

2015

- İsmar marketlerinin devralınması: 26 mağaza
- Te1 marketlerinin devralınması: 29 mağaza
- Kiler Alışveriş birleşmesi: 196 mağaza
- İzmir Karşıyaka ticaret merkezi satışı

2016

- Genel Müdür ve yönetim değişikliği
- Sadakat kartın hayata geçirilmesi
- İçerenköy Hiper market 23. yıl kutlama
- Kırmızı Beyaz mağaza açılışı

2017

- Yerli Tohum Taze Mahsul Projesi
- Su Ürünleri Platformu
- Yeni market açılışları ve marketlerin yenilenmesi
- Dijital mağazacılık
- Migros marketlerinin devralınması
- Gima açılışları
- Lezzet arası restoran açılışı

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Sektör adına örnek ve öncü olan yenilikleriyle başarıya ulaşan CarrefourSA, 372 Süper ve 196 Mini markete sahiptir.



4.554

Toplam Satışlar (Milyon TL)



625

Toplam Mağaza



24

Gurme



196

Mini



33

Hiper



372

Süper Market

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Ekonomik olarak olumlu bir yılı geride bırakıyor, daha da umutla baktığımız bir 2018 yılına adım atıyoruz.



%4,1

Türkiye Perakende
Satış Artışı

Değerli Ortaklarımız,

2017 yılını ekonomik anlamda olumlu bir şekilde geride bırakan Türkiye’de, yılın üçüncü çeyreğinde %11’lik büyüme oranı gerçekleşti. Ekonomik göstergeler ve beklentiler Türkiye’nin önümüzdeki yıl da güçlü oranlarla büyümeye devam edeceğini göstermektedir.

Sabancı Holding olarak 2017 yılında faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki performansımızdan ve ülkemize sağladığımız katma değerden son derece

memnunuz. Bu sektörler arasında perakende, hem kamuoyunun nabzını ölçen hem de ülke ekonomisine ayna tutması açısından çok önemli.

Baktığımız zaman Amerika Birleşik Devletleri'ndeki perakende satışları %0,4 oranında artarken Avrupa Birliği ülkelerinde bu oran %1,5 seviyesine çıkarak sektörel açıdan beklentileri artırdı. Ülkemizde ise perakende satışları, %4,1 artış gösterdi.

Böylesi büyüyen ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan bir sektörde sürdürülebilir gelişim vizyonu ile sinerjisi yüksek, dinamik ve etkin bir CarrefourSA ile yer almaktan gurur duyuyoruz.

Sabancı Holding olarak "Yeni Neslin Sabancı" vizyonu ile çıktığımız yolda CarrefourSA'nın yönetim birimlerinden marketlerine kadar tüm bileşenlerinde dönüşüm yaşanıyor, yeni iş modellerinin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi konusunda önemli çalışmalar yapıyor.

Bugüne kadar tüketicilerine sunduğu, sektör adına örnek ve öncü olan yenilikleriyle başarıya ulaşan CarrefourSA, dijitalleşme süreci kapsamında yönetim birimlerinden marketlerine ve hatta tüketicilerinin alışveriş alışkanlıklarına kadar tüm adımları izler hale geliyor.

Dijital dünyaya yapılan tüm yatırımların bugünden sonra sunacağımız farklı hizmet ve uygulamalara birer kapı açacağına, böylelikle CarrefourSA'nın başarısını artırarak geleceğe uzanacağına ve müşterilerine en iyi hizmeti sunan marka olacağına inancımız tam.

Sabancı Holding olarak 2018 yılından son derece ümitliyiz, mevcut yolunda ivme kazanmış olan ülkemizin büyümesini sürdürerek hedeflerine ulaşacağına inanıyoruz.

Saygılarımla,

ATA KÖSEOĞLU
Sabancı Holding Perakende
Grup Başkanı ve CarrefourSA
Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Türkiye'nin ilk süpermarketi olan Gima markasına yeniden hayat vererek doğduğu şehir olan Ankara'da açılışını gerçekleştirdik.



Değerli Yatırımcılarımız,
Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Sabancı Holding ve Carrefour Group iştiraki, Türkiye perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA olarak 2017 yılına “Önce Müşteri” diyerek başladık. Müşterilerimizi dinledik, ihtiyaç ve taleplerini değerlendirdik.

Bu doğrultuda değişime market formatlarımızı yenileyerek başladık. Hiper, Süper, Gurme, Mini olarak ayırtırdığımız formatlarımızı yenilerken, yer değişiklikleri ile müşterilerimizin talep ettiği noktalarda hizmet vermeye başladık.

Yılın hemen başında Adana hipermarketimizi yeni adresine, M1 AVM'ye taşıdık ve yenilenen hiper konseptimizi Adana halkı ile buluşturduk. Ardından İstanbul'da İstinye hipermarketimizi yenileyerek dünya standartlarında bir market haline getirdik. Marmara Park ve Forum İstanbul'da iki yeni hipermarket açılışı gerçekleştirerek İstanbul'un en kalabalık AVM'lerinden olan bu iki değerli konum ile hiper marketimizin zengin ürün gamını ve hizmet anlayışını buluşturduk. Hipermarketlerdeki restoranlarımızı, ülkemizin başarılı şeflerinden Vedat Başaran'la birlikte yenilemeye başladık. Merter ve Forum İstanbul hiper market restoranlarımızı "Lezzet Arası" adıyla hizmete açarak, müşterilerimizin marketlerimizden aldıkları balık veya et ürünlerini dilerlerse restoranımızda pişirtip yiyebilmesini sağlarken; uygun fiyatlara, çağdaş ortamda lezzetli yemekler eşliğinde, keyifli zaman geçirmelerini sağlamaya çalıştık.

Son çeyrekte İzmir'in Balçova ve Muğla'nın Marmaris ilçelerinde birer yeni hipermarket açılışı gerçekleştirerek hiper market konseptimize iki yeni adres kazandırmış olduk.

Süper ve mini marketlerimizi yaygınlaştırmaya özen gösterdik, bu doğrultuda da Ege Bölgesi'nde Aydın, Balıkesir, İzmir ve Muğla'da yeni yatırımlara imza attık. Süper konseptimizi yeniden tasarlayarak, müşterilerimizin beğenisine sunduk.

Gurme marketlerimizi hem tasarım hem de ürün gamı açısından yeniledik. Bu yeni Gurme konseptimizi İzmir'in Karşıyaka ilçesinde açtığımız Oxygen Gurme marketimiz ile müşterilerimizin beğenisine sunduk. İstanbul Ortaköy Gurme marketimizi ise yıl sonunda yenileyerek Ortaköy müşterilerimizin beğenisine sunduk. Gelir seviyesi yüksek müşteri kitlemizin talepleri doğrultusunda oluşturduğumuz Gurme ürün yelpazemizi hem yerli hem ithal tatlar ile zenginleştirmeye başladık.

Türkiye'nin ilk süpermarketi olan Gima markasına yeniden hayat vererek doğduğu şehir olan Ankara'da açılışını gerçekleştirdik.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Yeni yılda yeni konseptleriyle market açılışlarımıza devam edeceğiz. Carrefour markalı ürünlerimizin çeşitliğini artıracak; tüketicilerimize, e-ticaret operasyonumuzu yaygınlaştırarak ulaşacağız.

Değişimimizin bir sonraki adımını taze gıda anlayışımızda attık. Müşterilerimize taze gıdada bol ve çeşitli ürünü uygun fiyata sunabilmek amacıyla iş birlikleri gerçekleştirdik. İlk olarak Avrupa ülkelerine göre daha düşük olan balık tüketimimizi artırmak adına Su Ürünleri Platformu kurarak soğuk zincir sistemiyle marketlerimize sezonda 80-85 ve sezon dışında da 40-45 farklı çeşit balık getirmeye başladık. CarrefourSA olarak sürdürülebilir balıkçılığın gelişmesi için çiftlik balıkçılığına destek verirken, balık reyonlarımızda çiftlik üretimi, besin değeri açısından zengin balık çeşitlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz.

Tarımın gelişmesi, küçük üreticinin desteklenmesi ve taze meyve sebze üretim süreçlerinin planlanması, tüketiciye ulaştırılması konusunda projeler geliştirdik. Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ile iş birliği gerçekleştirerek Bursa Bölgesi'nde sözleşmeli üretici modeliyle başlayan projemiz sayesinde üreticilere yerli tohum vererek ekimden hasada kadar kontrollü üretim süreciyle hem verimi artırıyor hem de hasat edilen ürünleri kurduğumuz paketleme tesislerinde paketledikten sonra soğuk zincir içinde reyonlarımıza ulaştırıyoruz.

Narenciye projesi ile Antalya, Mersin ve Adana'da üreticiler ile anlaşma yaparak ürün alımını doğrudan bahçeden yaparak üreticiler ile aracısız, alım garantili iş modeline geçtik. Bu sayede müşterilerimize fiyat avantajı sunarak en taze narenciye ürünlerini ulaştırmaya devam ediyoruz.

Yerli tohumun yanı sıra Anadolu topraklarının mirası olan coğrafi işaretli ürünler konusunda da çalışmalarımızı sürdürüyor, reyonlarımızda yer veriyor, coğrafi işaretli ürünlerin ülkemize olan katkısını anlatıyor ve müşterilerimizi bu mirasa sahip çıkmaları konusunda teşvik ediyoruz.

2017 yılındaki bir diğer yeniliğimiz, teknolojiyi hem müşterilerimiz hem de CarrefourSA adına tüm süreçlerimize dahil etmemiz oldu. Teknolojiyi kullanarak öncelikle depolardan CRM'e kadar tüm süreçlerimizi başından sonuna kadar izler hale geldik. Ardından teknolojiyi marketlerimize taşıdık; market içindeki iletişimi dijital ekranlar

aracılığı ile yapmaya başladık, hızlı kasaları yaygınlaştırırken, müşteri hizmetleri merkezine online erişim ile bağlantı sağladık, reyon etiketlerimizi elektronik hale getirmeye yeni açılan veya yenilenen hiper marketlerimiz ile başlamış olduk.

Yeni yılda yeni konseptle market açılışlarımıza devam edeceğiz. Carrefour markalı ürünlerimizin çeşitliğini artıracak, müşterilerimize e-ticaret operasyonumuzu yaygınlaştırarak ulaşacağız.

2018 yılı, CarrefourSA'nın yatırımlara devam edeceği, "önce müşteri" diyerek hizmet ve ürün yelpazesini farklılaştıracağımız bir yıl olacaktır.

Saygılarımla,

Z. HAKAN ERGİN
Genel Müdür

TÜRKİYE'DE GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜ

Perakende sektörü, dinamikleri dünya genelinde benzer özellikler gösteren, kendine özgü yapısıyla diğer sektörlerden ayrılmaktadır.



Türkiye gıda perakende pazarının yaklaşık %67'sini geleneksel perakende, %33'ünü ise organize perakende oluşturmaktadır. Esnaflık geleneği binlerce yıla dayanan Türkiye'de geleneksel perakende sektörü önemini korumaya devam etse de organize perakende pazarı, özellikle son 20 yılda, büyük bir sıçrama göstermiştir. Organize perakende sektörünün büyüme ivmesini korumasına karşılık, geleneksel sektörde düşüş yaşanmaktadır. Bu durumun sebepleri arasında; AVM yatırımlarında yaşanan büyük artış, geleneksel perakendenin içinde bulunduğu rekabet çıkmazı,



tüketici davranışlarındaki değişim ve alışveriş alışkanlıklarını kökünden sarsan teknolojik gelişmeler yer almaktadır. Oldukça agresif büyüyen indirim marketleri de önemli buldukları lokasyonlarda satın alma veya devralma yolu ile geleneksel sektör aleyhinde büyümeye devam etmektedir. Organize perakende sektörü son 10 yıllık süreçte birçok yabancı oyuncuyu kaybetmiş olmasına rağmen, yerel yatırımcıların mağaza sayısı bazında sergilediği

agresif büyümenin önemli katkısıyla, gelişimini sürdürmüştür. Ancak büyüme oranları, perakende sektörünün zorlu ve rekabetçi bir dönemden geçmekte olduğunu da gözler önüne sermektedir.

Perakende sektörü, dinamikleri dünya genelinde benzer özellikler gösteren, kendine özgü yapısıyla diğer sektörlerden ayrılmaktadır. Sektörü yönlendiren en etkili iki güç olan müşteri talepleri ve müşteri davranışları, ortaya

TÜRKİYE'DE GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜ

Türkiye'nin son yıllarda içinde bulunduğu sert jeopolitik ve makroekonomik koşulların 2017'de devam etmesi, özellikle yerel organize perakende zincirlerin üzerindeki baskıyı artırmıştır.



çıktıkları coğrafya ve demografiden bağımsızlaşarak kısa sürede küresel ölçekte bir davranış biçimine dönüşmektedir. Perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalar, müşterinin talep ve davranışları ile ilgili olarak oldukça benzer etkiler ve bunların yarattığı sorunlarla mücadele etmektedir.

Diğer yandan teknoloji ve dijitalleşme ile birlikte çok büyük miktarlara ulaşan tüketici verileri, tüketiciye en doğru ürün ve hizmetin sunulabilmesi için büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda büyük veriyi yönetmek, perakende sektörü için kritik



önem taşımaktadır. Verilerle beslenen yapay zekânın etkin kullanımına dek uzanan dijitalleşme adımları, müşteri hizmetindeki başarı ve yaratılan müşteri memnuniyetinin büyüklüğü ciroları da doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle veri analitiği, sektörün öncelikli gündem maddelerinden biri haline gelmiştir. Perakende firmalarının müşteri yolculuğunu en iyi şekilde okuyabilecek ve takip edebilecek sistemlere sahip olması gerekmekte; ancak bu

yatırımlardan gelecek dönüşler her zaman doğru kestirilemediği için, bilgi teknolojileri altyapılarındaki dönüşüm yeterince hız kazanamamaktadır.

Türkiye'nin son yıllarda içinde bulunduğu sert jeopolitik ve makroekonomik koşulların 2017'de devam etmesi, özellikle yerel organize perakende zincirlerin üzerindeki baskıyı artırmıştır. Döviz kurlarındaki değişkenlik ve faiz oranlarının yüksekliği, 2018'de de bu tablonun süreceğini göstermekte; ancak tüm bu gelişmelere rağmen toplam perakende yatırımları devam etmektedir.

Türkiye perakende sektörünün 2018 yılında ciro artışını sürdürmesi beklenmektedir. Artan e-ticaret hacmi, yüksek indirim marketlerinin alışveriş alışkanlıklarını değiştirerek, en küçük ilçelere kadar yayılma politikası, indirim ve kampanyalarının sürekliliği, fiyatların ve marka çeşitliliğinin alım gücüne göre düzenlenmesi gibi etkilerin perakendedeki satış başarısını olumlu etkileyeceği düşünülmektedir. Hedeflenen yüksek büyüme ve kişi başı milli gelirden artış beklentisi, perakende harcamalarında da artış beklentisini beraberinde getirmektedir.

PAZARLAMA VE SATIŞ

Geliştirdiği iletişimi çalışmalarıyla sektördeki öncü konumunu koruyan CarrefourSA, 2017 yılında da yenilikçi faaliyetlerine devam etmiştir.



Müşterilerin bölgede tercih ettiği ürünleri doğru bir şekilde raflara yerleştirmek için tüm tedarik zinciri sistemini gözden geçiren CarrefourSA, müşterilerine daha iyi bir hizmet sunarak büyük bir verimlilik sağlamıştır. Market formatlarında da yenilenme yoluna giden CarrefourSA, ürün, fiyat, lokasyon, personel seçimi alanlarını da kapsayan detaylı bir değişimi süreci gerçekleştirmiştir.

Farklı lezzetleri deneyimleyen ve bu lezzetleri Türkiye'de de arayan tüketiciler için vazgeçilmez bir alışveriş noktası haline gelen Gurme marketlerde özel bir mimari ekiple çalışılarak Gurme marketlerin yeni formatı hayata geçirilmiştir.



CarrefourSA, 2017 yılında birçok Hiper marketi, müşterileriyle buluşturmuştur.

Hiper marketlerde Lezzet Arası restoranı da yenilenmiştir.



CarrefourSA 2017 yılında birçok Hiper marketi, ürün gamından konseptine kadar bulunduğu yer ve tüketici ihtiyaçları çerçevesinde yenileyerek müşterileriyle buluşturmuştur. Önce Adana, ardından İstinye, Marmara Park ve Forum İstanbul'daki Hiper marketlerin yüzü değiştirilirken taze gıda, et, balık, unlu mamuller, organik ürünler gibi reyonların yanı sıra ihtiyaca göre yabancı dünya mutfaklarından seçme lezzetler, dry age et muhafaza

dolapları, teknoloji severlerin olmazsa olmazı drone kafesleri, engelliler için indüksiyonlu duyma cihazları, yaşlı müşterilerimiz için tüketici asistanları gibi farklı hizmetler de hayata geçirilmiştir. Hiper marketlerde ayrıca Lezzet Arası restoranı da yenilenmiştir. Lezzet Arası'nda alışveriş yaptıktan sonra vakit geçirmek bir yana, reyonlardan seçilen et veya balık istenilen şekilde pişirtilebilmekte; hatta paket servis yapılabilmektedir.

PAZARLAMA VE SATIŞ

24 bine yakın ürünün müşteriye sunulduğu www.carrefoursa.com İstanbul, Ankara ve Bursa başta olmak üzere İzmir, Adana, Mersin, Antalya ve Eskişehir illerinde de faaliyet göstermektedir.



24

Bin
Ürün Çeşidi

CarrefourSA, Türkiye'de sürdürülebilir balıkçılık ve avcılığın gelişmesi hem de tüketicilerin besin değeri açısından önemli olan balığı daha fazla tüketebilmeleri adına balık alanında çok önemli yatırımlara imza atmaktadır.

Coğrafi İşaretli Ürünler Projesiyle CarrefourSA, tarih boyunca her konuda birçok zenginlik barındıran, kendine özgü binlerce ürüne sahip ülke mirasının hem yaşatılması hem de halk tarafından bilinmesi için ürün portföyüne onlarca coğrafi işaretli ürün eklemektedir.



Aydın, Balıkesir, İzmir ve Muğla'da Migros'tan devraldığı marketlerin kurumsal kimliklerini yenileyen CarrefourSA, Aydın'da Davutlar ve Yeni Söke, Balıkesir'de Ayalık, İzmir'de, Gaziemir ve Karaburun, Muğla'da Bodrum, Konacık, Torba, Turgutreis ve Yalıkavak semtlerindeki marketleri, mini ve süper formatlarında İzmir Balçova ve Marmaris'teki marketleri ise hiper formatlarında hizmete açmıştır.

carrefoursa.com ile alışverişe sınırlı vakti olan müşteriler için de alışverişini kolay ve keyifli bir deneyim haline getirmekte olan CarrefourSA, müşterilerin buldukları yerden market alışverişini yapabilmelerini ve alınan ürünlerin kapıya kadar teslimini sağlamaktadır. 24 bine yakın ürünün müşteriye sunulduğu www.carrefoursa.com İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Mersin, Eskişehir, Sakarya, Tekirdağ, Diyarbakır, Bodrum, Samsun, Denizli, Marmaris ve Samsun illerinde faaliyet göstermektedir.

PAZARLAMA VE SATIŞ

CarrefourSA, yalnızca Hiper marketlerde oluşturduğu “Salı Pazarı” konsepti ile gıdadan tekstile, kırtasiyeden elektroniğe kadar birçok üründe indirim fırsatı sunmaktadır.



55

İlde Market

Tüketicilere daha iyi hizmet vermeyi hedefleyen CarrefourSA, 2017 yılında mevcut SAP Sistemi'nde güncelleştirme yapmıştır. SAP Sistemi ile stok ve fiyatlardaki günlük değişimler, anlık olarak tüketiciye yansıtılabilmekte ve bu sayede muhasebe kontrolleri daha kolay gerçekleştirilebilmektedir. Ürünün kabulünden reyona varışına kadar tüm süreci SAP Sistemi ile takip eden CarrefourSA, elektronik etiket sayesinde fiyatları anlık olarak yansıtılabilmektedir. Yalnızca ürün ya da satış tarafında değil, CRM konusunda da SAP Sistemi'nin CarrefourSA Kart ile

entegrasyonu ile müşteri memnuniyeti adına büyük adımlar atan CarrefourSA, artık müşterilerin bilgilerine çok daha rahat bir şekilde ulaşabilmekte; bunları sınıflandırılabilir ve hatta tüketici alışkanlıkları çerçevesinde ürün ve satış stratejilerini şekillendirerek yatırım planlamalarını kâğıda dökülebilmektedir.

CarrefourSA, uzun yıllardır bolluk ve bereketin simgesi olan Aşure ayı için 2017 yılında da özel hazırlıklar yaparak; ay boyunca geleneksel aşurelik ürünleri özel fiyatlarla sunmuş ve marketlerde ikramlar yapmıştır. Hazır aşure satışı da yapan CarrefourSA, isteyen müşterilere aşurenin anlamından tarifine kadar bilgilendirici içerikler de sunmuştur.

24 yıldır müşterilerine hijyenik ve modern koşullarda kurban satışı ve kurban kesim hizmeti sunmakta olan CarrefourSA, 2017 yılında da müşterilerine sunduğu alternatif paket seçenekleriyle canlı satış ve kesim organizasyonunu başarılı bir şekilde tamamlamıştır.

CarrefourSA, 2017-2018 eğitim ve öğretim yılı öncesinde öğrencilerle aileler için okul alışverişinde akredite laboratuvarlar tarafından test edilip Ege Üniversitesi tarafından onaylanan kaliteli ve güvenli ürünleri, en uygun fiyatlar ile satışa sunmuştur. Öğrencilerin tüm ihtiyaçlarını karşılayabildiği yüzlerce kırtasiye ürününü özel testlerden geçirerek tüketicisiyle buluşturmuştur.

2017 yılında Türkiye'nin ilk süpermarket zinciri Gima'yı, doğduğu şehir Ankara'da yeniden hizmete açan CarrefourSA, "Ne Lazımsa Bu Topraklarda" diyerek

deterjandan sebze ve meyveye, cep telefonundan bakliyata kadar yerli ürünlere reyonlarında yer vermiştir. Yerli Malı Haftası kapsamında coğrafi işaretli ürünlerden yerli tohumu, CarrefourSA marketlerinde tüketicilerle buluşan yerli deterjan EtiMatik'ten ilk kez CarrefourSA marketlerinde satışına başlanan yerli bakliyat Tarım Kredi Birlik üretimi Birlik ürünlerine ve Vestel'in yerli cep telefonu Venüs'e kadar tüm yerli ürünleri tüketicisiyle buluşturmuştur.

CarrefourSA, yalnızca Hiper marketlerde oluşturduğu "Salı Pazarı" konsepti ile gıdadan tekstile, kırtasiyeden elektroniğe kadar birçok üründe indirim fırsatı sunmakta; sebzeler, meyveler, şarküteri ürünleri, balık ve et reyonlarında müşterilerin modern pazar atmosferinde tasarruf etmelerini sağlamaktadır. Ayrıca Fırsat gecesi kampanyası ile tüketiciler, CarrefourSA hipermarketlerinde taze gıda, kasap ve şarküteri ürünleri unlu mamuller, kişisel bakım, temizlik ve bebek ürünlerindeki indirimlere ek olarak mutfak gereçleri, beyaz eşya, televizyon, cep telefonu, bavul ve kırtasiye ürünlerinde çok özel indirimlerle alışveriş yapma fırsatı bulmaktadır.

"Tüketicilere mevsiminde taze ve çeşitli bol narenciye ürünleri sunabilmek amacıyla Adana'ya Narenciye Paketleme Tesisi kurarak ürünleri bahçesinden alıp, teknoloji alt yapısı ile hazırlanan paketleme tesisi sayesinde ürünleri %20 indirimle tüketicilere sunarak "Önce Müşteri" taahhüdü yerine getirilmektedir.

TAZE GIDA

“Önce Müşteri” mottosuyla yola çıkan CarrefourSA, bire birer yenilediği Hiper ve Gurme marketlerinde tüketicilerini çeşidi bol taze gıda ürünleri ile buluşturmaktadır.



Sebze-meyve konusunda Türkiye Tarım Kredi Kooperatifi ile bir iş birliğine imza atarak “Yerli Tohum-Taze Mahsul” projesini başlatan CarrefourSA, direkt olarak üreticiden aldığı ürünleri reyonlarına taşımaktadır. Bu çerçevede Bursa, Antalya ve Adana’da taze gıda platformları kuran CarrefourSA, hem üreticiyi korumakta; hem istihdam oluşturmakta; hem atık gıda konusunda önlem almış olmakta; hem de tüketicilere çeşidi bol ve taze ürün sunmaktadır. Bu süreçte üreticilere yerli tohum imkânı da sunan CarrefourSA, böylelikle Türk tarımcılığının sürdürülebilir olmasına da katkı sağlamaktadır. Anadolu’nun lezzetlerini



geleceğe miras bırakmayı hedefleyen CarrefourSA, bu çerçevede reyonlarında her gün farklı markalar altında tescilli alınmış olan coğrafi işaretli ürünlere yer vermektedir.

Türkiye'nin dört bir yanındaki üreticilerden balık alımı yapan CarrefourSA, bu balıkları İstanbul Tuzla'daki Su Ürünleri Platformu'nda toplayıp buradan soğuk zinciri bozmadan marketlerine ulaştırmaktadır.

İçeriği dolayısıyla fonksiyonel bir besin kaynağı olan balıkta da tazelik, ürün çeşidi, hizmet ve fiyat olarak müşterilerine en kaliteli alışveriş olanağını sağlamaktadır. Balık sezonunda tüketicilere 80- 85 farklı ürün çeşidi sunmaya özen gösterilmektedir. Balık konusunda ayrıca "Dünyanın En Lezzetli Balığı" ödülüne sahip Sürsan ile iş birliği yapan CarrefourSA, İzmir'den Muğla'ya kadar balık çiftliklerinde tüm süreçleri izlenerek yetişen Levrek ve Çipura balıklarını, tüketicilerinin beğenisine sunmaktadır.

Alışverişi bir keyif olarak konumlandıran CarrefourSA, marketlerinde fırınından kendi üretimleri olan ekmek ve pasta çeşitlerini tüketicileriyle buluştururken ürün yelpazesi çerçevesinde dry age etlerin de bulunduğu kasap reyonu, farklı lezzetler arayan damaklara hitap eden şarküteri ürünleri ile sağlıklı beslenmeyi tercih edenlere yönelik organik gıdaları da tüketicilerine ulaştırmaktadır.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2017 yılında, müşteri bildirimlerinin %72'sine ilk temasta çözüm üreterek müşterilerin memnuniyetini hızlıca sağlamıştır.



Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini en önemli önceliği olarak gören CarrefourSA, marketlerinde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir.

CarrefourSA Çağrı Merkezi, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için, gelen tüm çağrılarını 08.00-24.00 saatleri arasında haftanın yedi günü karşılamaktadır. Ayrıca müşterilerin geri bildirimlerini kolaylıkla iletebilmelerini sağlamak adına birçok kanal oluşturulmuştur.



CarrefourSA Çağrı Merkezi, gelen tüm çağrılar haftanın yedi günü karşılamaktadır.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2017 yılında aylık ortalama 18.500 müşteriye hizmet vermiştir. Sosyal Medya kanalları üzerinden aylık ortalama 15.500 adet etkileşim gerçekleşirken, müşteri bildirimlerinin %72'sine ilk temasta çözüm üretilerek müşterilerin memnuniyeti hızlıca sağlanmış, anında çözüme kavuşturulamayan bildirimlerin %28'i ise detaylı inceleme ve analiz süreci sonrasında, ortalama 48 saat olan hedef çözüm süresi içerisinde cevaplanmıştır.

Geri bildirimler, ilgili kişi ve birimlerin yanı sıra üst yönetim tarafından da yakından takip edilmektedir.

Bildirimi sonuçlandırılan müşteriler ile 48 saat içerisinde süreç ve sonuçtan memnun kaldıklarından emin olmak adına memnuniyet anketi yapılmakta; anket neticesinde gerekli durumlarda bildirim yeniden ele alınarak değerlendirilmekte ve müşteri memnuniyeti sağlanmaktadır.

bilgi@carrefoursa.com kurumsal e-posta adresi, web iletişim formu, 4607 kısa mesaj hattı, sikayetvar.com, marketlerde kullanılan müşteri bildirim formları ve sosyal medya kanallarından gelen bildirimler kayıt altına alınarak; konu, öncelik ve hedeflenen çözüm süresi bazında sınıflandırılıp titizlikle ele alınmakta; ayrıca, müşteriler, sürecin her adımında SMS ile bilgilendirilmektedirler.

İNSAN KAYNAKLARI

CarrefourSA, başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonun, insan kaynağı, sistem ve süreçlerini sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır.



%59

Çalışan Bağlılık Oranı

İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA İnsan Kaynakları Politikası, Şirket'in hedef ve stratejileri doğrultusunda insan kaynağı ihtiyacını nitelikli iş gücü ile karşılamak; çalışanların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları ile çalışanları geliştirmek; çalışanların kariyer gelişimlerine, başarılı olmalarına, performanslarının objektif kriterler ile değerlendirilmesine ve çalışanların memnuniyetlerini artırmaya olanak sağlayacak sistemler geliştirmek ve sürekliliğini sağlamaktır.

Nitelikli İş Gücü Kazandırma

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Şirket'i geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır.

Eşit İstihdam İlkesi ve Etik İlkelere Bağlılık

CarrefourSA, çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum, fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların Şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması ve Şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır.

Çalışanların Gelişimine Yatırım Yapma

Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA, çalışanların gelişimi için gerekli eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları hazırlamakta ve uygulamaktadır. CarrefourSA'da, yöneticilerin, çalışanların gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür yaratılarak; çalışan performansının düzenli olarak izlenmesi sağlanmakta ve bununla ilgili açık iletişim desteklenmektedir.

Organizasyonu Geliştirme ve Güçlendirme

CarrefourSA, başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonun, insan kaynağı, sistem ve süreçlerini sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır. Ayrıca, yüksek potansiyelli çalışanların performanslarının takibi ve Şirket'in bugün ve gelecekteki ihtiyaçları doğrultusunda değerlendirilmeleri Şirket öncelikleri arasında yer almaktadır.

Ücret Yönetimi ve Ödüllendirme

CarrefourSA, çalışanların kendi iş sonuçlarının sorumluluğunu almalarını teşvik etmekte ve çalışanların katkılarını, başarılarını ve yüksek performansını ödüllendirmektedir. Çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücretlendirilmeleri sağlanmaktadır.

Çalışanların Motivasyonunu ve Bağlılığını Artırma

CarrefourSA, çalışanlar arasında katılımcı, paylaşımcı, şeffaf, farklılığa ve yaratıcılığa değer veren bir kültürün oluşturulmasını ve yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir. Bunun yanı sıra çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak; bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek; güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak Şirket hedefleri arasında yer almaktadır. 2017 yılı CarrefourSA'da çalışan bağlılık oranı %59, memnuniyet oranı ise %93'tür.

İNSAN KAYNAKLARI

Taze gıda reyonlarında çalışanların “Mesleki Belgelendirme” süreçleri 2017 yılında da devam etmiş; 214 çalışanın “Usta Öğreticilik,” 136 çalışanın “Ustalık,” 135 çalışanın ise “Kalfalık Belgesi”ne sahip olmaları sağlanmıştır.

CarrefourSA Akademi

2014 yılında faaliyetlerine başlayan CarrefourSA Akademi, 2017 yılında, CarrefourSA mağazaları için Yönetici Yetiştirme programlarına devam etmiştir. Bu programda teknik ve yönetsel becerilerin gelişiminin hedeflendiği içeriklerin yanı sıra deneyimli mağaza müdürlerinin mentorluğunda personelin uygulama deneyimleri kazanmaları sağlanarak; mağazalarına atamaları gerçekleşmiştir. Mağaza yönetim kadrolarında çalışmak üzere başvuran yönetici adaylarına verilen eğitimler 2017 yılında da devam etmiştir. 2017 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 141 yönetici adayı, teorik ve uygulamalı eğitimlere tabi tutulmuştur.

CarrefourSA bünyesinde en az altı ay boyunca çalışmış, öğrenim durumu en az lise mezunu olan ve değerlendirme merkezinden geçen görevli çalışanlar MAYA (Mağaza Yönetici Adayı) projesine alınmıştır. Bu çalışanlar 10 gün süren teorik ve 50 gün süren uygulamalı eğitimlerin ardından mağazalarda Mağaza Müdür Yardımcısı veya Reyon Şefi olarak göreve başlamıştır. 2017 yılında 109 kişi MAYA projesine katılmış; 99 kişi mezun olmuştur. Geri kalan kişilerin eğitim süreçleri ise devam etmektedir.

Şirket bünyesinde hizmet veren 109 mentor, göreve yeni başlayacak olan mağaza yöneticilerine kurum kültürünü ve iş yapış şeklini tanıtarak işe uyum sağlamalarını hızlandırmak amacıyla iş başı eğitimleri vermiştir.

2017 yılında Gurme Mağazalarda Sabancı EDU iş birliği ile 169 kasa çalışanına 16 saatlik “Kasamın

Şifreleri” eğitimi verilerek, mesleki beceri ve kişisel gelişimlerine katkı sağlanmıştır. Daha sonra CarrefourSA Akademi eğitmenleri tarafından Mini, Hiper, Süper formatlarında da yaygınlaştırılan eğitim 2018 yılı boyunca da devam edecektir.

Taze gıda reyonlarında çalışanların “Mesleki Belgelendirme” süreçleri 2017 yılında da devam etmiş; 214 çalışanın “Usta Öğreticilik,” 136 çalışanın “Ustalık,” 135 çalışanın ise “Kalfalık Belgesi”ne sahip olmaları sağlanmıştır.

2017 yılında mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimlerinin büyük kısmı E-Öğrenme platformu üzerinden sağlanmıştır. Yıl boyunca, tüm çalışanlara toplamda 808.817 adam/ eğitim ataması yapılmış; bu eğitimlerin %69’u tamamlanmıştır. Kullanıcı başına eğitimlerde geçirilen ortalama süre 5 saattir. CarrefourSA’da 2017 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 12,5 saattir.

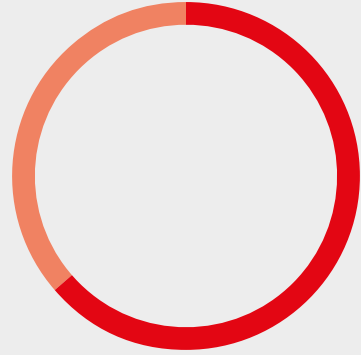
Çalışan Sayısı ve Profili

CarrefourSA, 2017 yılsonu itibarıyla 10.750 çalışını ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çalışanların %64’ünü erkekler, %36’sını kadınlar oluşturmaktadır. Beyaz yaka çalışan oranı %24, mavi yaka çalışan oranı ise %76’dır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

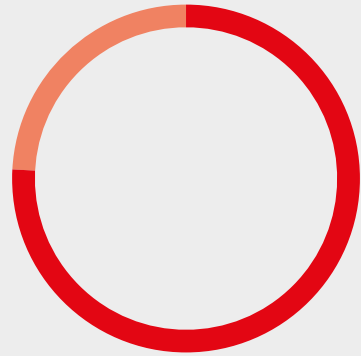
CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.’nin benimsemiş olduğu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, insana ve içinde yaşadığı çevreye duyulan saygıya dayanmaktadır. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı temin etmektedir. En önemli hedefleri ise tüm çalışanları ve içinde bulunduğu çevreyi, iş kolunun olası risklerine karşı korumaktır.

Kadın-Erkek Çalışan Durumu



■ Erkek %64
■ Kadın %36

Beyaz Yaka-Mavi Yaka Dağılımı



■ Mavi Yaka %76
■ Beyaz Yaka %24

İNSAN KAYNAKLARI

Riskli bölgelerde çalışan personelin kaza ve yaralanma olasılığını düşürmek amacıyla kullanılan kişisel koruyucu donanımlarının gerekliliğini araştırmaya devam eden CarrefourSA, ihtiyaçlar doğrultusunda bazı ekipmanlarda değişiklik yapmıştır.

CarrefourSA bu doğrultuda, iş yerlerinde iş kazası ve meslek hastalığı oluşturabilecek riskleri, etkin bir Risk Değerlendirmesi yaparak önceden tespit etmeyi ve ortadan kaldırmayı, her seviyedeki çalışanların, alt yüklenicilerin, ziyaretçilerin ve müşterilerin sağlık ve güvenliklerini temin etmeyi, çalışanları İSG alanında eğitmeyi ve farkındalığı yükseltmeyi, İSG mevzuatlarına ve diğer gerekliliklere uygun olarak her türlü tedbiri almayı, araç gereç ve kişisel koruyucu donanımları bulundurmamayı ve kullanılmasını sağlamayı, iş yerlerinde hizmet veren alt yüklenicilerin, Şirket'in koymuş olduğu İSG ile ilgili kurallara uymalarını sağlamayı, sektörde nezdinde örnek bir şirket haline getirmeyi, sektörde gerçekleşen gelişmeleri göz önüne alarak, gelecekte karşılaşılabilecek olası durumları bugünden tahmin etmeyi, sürekli gelişmeyi ve durumunu gözden geçirmeyi İSG politikası olarak taahhüt etmektedir. Yaklaşık 3.000 personelin görev aldığı Hiper mağaza ve depolarda Risk Değerlendirme çalışmaları yenilenmiş ve her işyerinde ortak olan önemli risklerin giderilmesi için teknik çalışmalar yapılmıştır.

İş Güvenliği Uzmanı ve İşyeri Hekimi bulunan işyeri personelinin temel İSG Eğitimleri ve güncelleme eğitimleri %95 oranında tamamlanmıştır. Buna ek olarak meslek gruplarına yönelik Mesleki İSG eğitimlerinin güncellemesi %80 oranında tamamlanmıştır. Ayrıca işe giriş sürecinde farkındalığı artırmak için E-Öğrenme platformunda gerekli eğitimler verilmektedir. Tüm uyarı panoları Şirket standartlarına göre revize edilmiştir. Bir önceki yıl eksik kalan panolar ve yeni açılan işyerlerimiz için tedarikler sağlanmıştır.

İş kazalarını önlemeye yönelik yapılan çalışmalar sistematik olarak takip edilmektedir. 2017 yılında iş kazalarında bir önceki yıla oranla %58 artış yaşanmış olup; 227 adet iş kazası gerçekleşmiştir. Artış sebepleri araştırıldığında güvenlik kültürünün artışı, işyeri yöneticilerinin kazaları raporlayıp bildirimleri zamanında yaptığı gözlenmiştir. Bu sebeple iş kazalarının SGK sistemine bildirilmemesinden kaynaklı idari para cezalarında (her kaza için 4.000 TL) %80 oranında azalma olmuştur.

2017 Ağustos-Aralık tarihleri arasında CarrefourSA'nın tüm formattaki işyerlerinde yaklaşık 9.800 personelin kapsamlı sağlık taraması yapılarak; tarama sonuçları işyeri hekimlerince değerlendirilmiş ve olası riskli personel ile birebir görüşülerek personeller sağlık kurumlarına yönlendirilmiştir. Örneğin; bir personelin gözünde körlüğe neden olabilecek polip; yaklaşık 18 personelde erken evre KOAH ve pek çok personelde diyabet riski tespit edilmiş ve personellerin sağlık sorunlarından haberdar olmadıkları gözlemlenmiştir.

Riskli bölgelerde çalışan personelin kaza ve yaralanma olasılığını düşürmek amacıyla kullanılan kişisel koruyucu donanımlarının gerekliliğini araştırmaya devam eden CarrefourSA, ihtiyaçlar doğrultusunda personel görüşlerini de alarak bazı ekipmanlarda değişiklik yapmıştır.

Sabancı Holding'in başlattığı Meslek Hastalıkları Önleme Projesi kapsamında 2017 yılında yapılan denetimler de CarrefourSA'nın meslek hastalıkları konusunda çalışmalarının detaylandırmasına öncülük etmiştir.

Eğitim Durumu



■ Üniversite Altı %75
■ Üniversite ve Üstü %25

Yönetici-Görevli Dağılımı



■ Görevli %80
■ Yönetici %20

BİLGİ SİSTEMLERİ

Teknolojinin sunduğu imkânlarla birlikte hızla gelişen alışveriş alışkanlıklarına ve beklentilerine ayak uyduran CarrefourSA, akıllı telefon ve tablet uygulamalarını iOS ve Android platformlarında hayata geçirerek müşterilerine mobil dünyada da hizmet vermeye devam etmektedir.



“SADAKAT VE GERÇEK ZAMANLI KAMPANYA YÖNETİMİ”

2017 yılında, yeni açılan ve yenilenen mağazalar başta olmak üzere dijital mağazacılık projelerine ağırlık veren CarrefourSA, “Sadakat ve Gerçek Zamanlı Kampanya Yönetimi” gibi müşteri odaklı projeler de devreye almıştır. Çağrı destek sistemini tüm şirket süreçlerini kapsayacak şekilde yaygınlaştıran CarrefourSA, kurumsal sistemler üzerinde, yeni süreçler de ilave ederek, mevcut süreçleri daha verimli hale getirmiştir. 2017 yılında ayrıca, CarrefourSA tedarikçi portalı yenilenmiş; Nakliye Yönetimi, Talep Tahminleme, Kasiyer Planlama gibi analitik projeler de gerçekleştirilmiştir.



E-Ticaret

carrefoursa.com; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Mersin, Eskişehir, Antalya, Sakarya, Tekirdağ, Samsun, Diyarbakır, Marmaris ve Bodrum illerinde olmak üzere toplam 38 operasyon mağazası ile müşterilerine online alışveriş imkânı sunmaktadır. CarrefourSA'nın online alışveriş sitesi ziyaretçilerine televizyondan ananasa, somondan fotokopi kâğıdına, bisikletten baharata yaklaşık 24 bin ürünlük geniş bir ürün

yelpazesi sunmakta olup ziyaretçiler istedikleri ürünleri istedikleri saat diliminde istedikleri adresten ister online ister kapıda ödeme yaparak satın alabilmektedirler. Müşterilere daha hızlı hizmet verebilmek için saat dilimi sayısı birçok noktada dört ve bazı noktalarda yediye çıkarılmıştır. Bununla beraber tüm Türkiye'ye belirli gıda dışı ürün gruplarının teslimatı da gene web sitemiz üzerinden yapılmaktadır. Teknolojinin sunduğu imkânlarla birlikte hızla gelişen alışveriş alışkanlıklarına ve beklentilerine ayak uyduran CarrefourSA, akıllı telefon ve tablet uygulamalarını iOS ve Android platformlarında hayata geçirerek müşterilerine mobil Dünya'da da hizmet vermeye devam etmektedir. 2017 yılında ilgili müşteri portföyüne göre yapılan kampanyalar ile ilgili müşterilerine mail ve mobil bildirimler ile ulaşarak etkili pazarlama araçlarını kullanmaktadır.

Carrefoursa.com SAP Hybris Ecommerce altyapısına sahiptir. Bu platformun zengin promosyon sistemi, etkin e-ticaret yönetimi olanaklarından faydalanılarak müşterilerimize daha iyi hizmet anlayışı ile ilerlenmektedir.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden CarrefourSA, içinde bulunduğu toplumun gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Sokak Hayvanları için “Dost Hareketi” Projesi

CarrefourSA'nın HayKonFed iş birliğiyle başlattığı “Dost Hareketi” projesi ile Türkiye'nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası ürünler, barınaklardaki evsiz hayvanlarla paylaşılmaktadır. Böylece hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmekte hem de minik dostlarımızın beslenmesi sağlanmaktadır.

UNICEF'in Tarladan Okula Projesi'ne Destek

CarrefourSA, tarımda çocuk işçiliğine farkındalık yaratmayı amaçlayan “Tarladan Okula” projesine destek olmuş; “Her Çocuğun Eğitim, Sağlık ve Oyun Hakkı Vardır” mesajıyla yola çıkarak, mevsimlik tarım işçiliği nedeniyle ebeveynleri ile göç etmek zorunda kalan çocukların ihtiyaçları için UNICEF Türkiye Milli Komitesi ile iş birliği gerçekleştirmiştir. UNICEF'in Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Hayata Destek Derneği iş birliği ile yürüttüğü projede yer alan CarrefourSA, tarımda mevsimlik işçi olarak çalışan çocukların yaşadıkları sorunların çözümüne katkı sağlamayı hedeflemektedir. Projenin birinci yılında 5.000 çocuğa ulaşılmış; çocukların yaşam koşullarının düzeltilmesine ve eğitimlerinin telafi edilmesine destek olunmuştur.

“Çocuklar Tasarlasın” Projesi

CarrefourSA, Darüşşafaka Cemiyeti ile birlikte imza attığı sosyal sorumluluk projesi kapsamında Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarladığı çantaları Türkiye genelinde Gurme CarrefourSA'larda satışa sunmaya devam etmektedir. Satışlardan elde edilen tüm gelir de Darüşşafaka'ya bağışlanmaktadır. CarrefourSA, refah düzeyi yüksek bir toplumun eğitimli bireylerle mümkün olacağına inanan ve gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamayı sorumluluk olarak benimsemektedir.

Fazla Gıda İş Birliği

CarrefourSA, Fazla gıda iş ortaklığı ile etkin atık yönetimi sağlanmaktadır. Satılmayan ürün stoklarını etkin yöneterek talep fazlası ürünlerden ekonomik ve sosyal değer yaratması sağlanmaktadır. Mevcut atık yönetimi Fazla Gıda platformu üzerinden yöneterek süreç takibi ve raporlama konusunda da zaman kazanılmaktadır. Fazla gıda, açlık ile savaşan sosyal girişimlere destek sağlayan KellyDeli Foundation ve Thought for Food iş birliğinde düzenlenmiş olan The Good

Kitchen programına katılarak, dünyada kabul gören beş sosyal girişimden biri olmaya da hak kazanmıştır. Kurulduğu günden yana tonlarca yiyeceğin çöpe gitmesine engel olan girişim, gıda üreticilerinin kullanabileceği ücretsiz bir hizmet de sağlamakta. Bu sayede gıda atıklarının önüne geçerek daha geniş kitlelere yiyecek ulaştırmayı hedeflemektedir.

Temel İhtiyaç Derneği (TİDER)

CarrefourSA, insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan TİDER ile 2017 yılında da iş birliğine devam etmiştir. İstanbul Maltepe'deki merkezde ihtiyaç sahiplerine yalnızca gıda bankacılığı yoluyla yardım etmekle kalmayan TİDER, istihdam organizasyonunu da üstlenerek yoksullukla mücadelede gerçekçi ve sürdürülebilir bir model oluşturmayı hedeflemektedir. TİDER, yoksulluk sınırı altında yaşayan insanların temel ihtiyaçlarına ulaşmalarını sağlarken, Destek İK aracılığı ile bu kişilere eğitimler vererek, meslek edindirmekte ve işe yerleştirmektedir.

KALİTE YÖNETİMİ

CarrefourSA, 2017 yılında reyonda müşteriye sunulan ulusal ve lokal markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini kurmuş ve periyodik tedarikçi denetimleri ve ürün analiz süreçlerini başlatmıştır.



154

Yeni SKU

Sistem Geliştirme

2017 yılında ürün kalite güvence yönetim sistemi, SAP'ye adapte eden CarrefourSA, tedarikçi denetimleri, ürün analizleri, uygunsuzluk takipleri, depo mal kabul, kalite kontrol süreçleri, reyondan ürün çekme işlemlerini SAP üzerinden yönetmektedir.

Gıda

CarrefourSA, ürün kalite ve gıda güvenliğinde yeni bir adım olarak 2017 yılında reyonda müşteriye sunulan ulusal ve lokal markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini kurmuş ve periyodik

tedarikçi denetimleri ve ürün analiz süreçlerini başlatmıştır. Bu kapsamda yeni kalite süreç işleyişini, denetim kapsamı ve tüm diğer gereklilikleri 200 kişilik katılımla gerçekleştirilen yarım günlük bir toplantı ile tedarikçilere iletmıştır. Kalite güvence ekibi, önceki yıllarda genel olarak mağazalar tarafından takip edilen kalite kapsamındaki tüm müşteri şikâyetlerinin takibi ve değerlendirilmesini de yapmaktadır. Müşteri şikâyetlerinin incelenmesinde kök-neden analizleri yapan kalite güvence ekibi, tedarikçilerle birlikte gıda güvenliğinin eksiksiz sağlanabilmesi amacıyla gelişim noktaları belirlemiş ve bu noktaları takip etmiş; bu kapsamda toplam 1.328 adet müşteri şikâyetini sonuçlandırmıştır.

2017 yılında, Öz markalı ürünler de dâhil olmak üzere, 381 üretici bağımsız denetçiler tarafından denetlenmiş, 1.492 ürün analizi yapılmıştır. Ayrıca depo mal kabul ürün retleri, ürün analiz sonuçları, müşteri şikâyetleri, mağaza kalite bildirimleri baz alınarak ürün ve tedarikçilere ait skor kartlar oluşturulmuştur. 2017 yılında skor kart izleme ve denetim sonuçlarına istinaden 39 taze gıda tedarikçisi ile ticari ilişki sonlandırılmıştır. Analiz, kontrol sonuçları ve yasal denetim bildirimlerine istinaden toplam 174 parti ürün reyondan çekilmiştir. Depo mal kabulde yapılan kalite kontrol sonuçlarına göre gelen taze meyve sebzenin %6,1'i, kapsam dâhilinde kontrol edilen gıda ürünlerinin %1,31'i ve taze balığın %0,8'i reddedilmiştir.

Şubat ayı içinde yeni balık platformu ürün kontrol süreçleri için platform bünyesinde Kalite Güvence Uzmanı olarak bir su ürünleri mühendisi istihdam edilmiştir. Platform mal kabulde tüm ürünler av ve boy yasağı, tazelik, gerekli yasal evrakların uygunluğu kriterlerine göre kontrol edilmektedir.

Doğru balın adresi olabilmek hedefiyle yeni bir proje başlatan CarrefourSA, reyondarındaki balları analiz ederek, kalite güvence süreçlerini detaylandırmış ve uygunsuzluk durumunda tedarikçi için ağır ceza bedelleri öngörmüş; yeni süreçlere uyum sağlamayacağını belirten 7 firma ile ticari ilişkilerini sonlandırmıştır. Ayrıca aynı proje kapsamında Ağrı, Ardahan ve Adana'yı pilot bölgeler seçerek bu bölgelerdeki 193 aracıya üçer günlük Modern Arıcılık Teknikleri eğitimi vermiştir. Eğitimler kapsamında Prof. Dr. Muhsin Doğaroğlu, bal kalitesinin iyileştirilmesi, kovan verimliliğinin artırılması ve arı popülasyon kaybını önleme yöntemlerini arıcılara anlatmıştır. Eğitim çalışmalarını 2018 yılında da devam edecektir.

Öz Markalı Ürünler

2017 yılında 129 gıda dışı 25 gıda dışı olmak üzere satışa çıkarılan toplam 154 yeni SKU'nun 16'sı organik ürünlerden oluşmaktadır. Yeni ürünler için 2017 yılında 75 adet tüketici validasyon paneli gerçekleştiren CarrefourSA, ürünlerin duyuşal olarak rakip ürüne göre gerekli performansı sağladığını doğrulamış; ayrıca öz markalı ürünler için periyodik ürün analizleri ve tedarikçi denetimlerine devam etmiştir.

KALİTE YÖNETİMİ

Mağazaların altyapı koşullarının iyileştirilmesi amacıyla 69 mağaza ziyaret edilerek eksikler tanımlanmış olup; 2017 yılsonu itibarıyla 48 mağazanın tadilatı tamamlanmış 17 mağazanın ise tadilatı devam etmektedir.

Gıda Dışı Ürün Kalite

CarrefourSA, okula dönüş sezonu öncesinde tüm kırtasiye ve ilgili tekstil tedarikçilerine yönelik bir eğitim toplantısı düzenleyerek; bu ürün gruplarındaki mevzuat kriterleri, toksikoloji ve tüketici sağlığı, Şirket ürün kontrol süreçleri ve müşteri iletişimine dair bilgilendirme yapmıştır. 2017 yılında gerçekleştirdiği Okula Dönüş Projesi kapsamında 51 tedarikçiden yaklaşık 2.000 kırtasiye ve okula yönelik tekstil ürünlerinde yapılan analizlerin uygunluğunu incelemiştir. CarrefourSA, beslenme çantaları, mataralar, silgiler, boya kalemleri, pastel boyalar, guaj boyalar, keçeli kalemler, okul çantaları, defterler, ayakkabılar ve okula yönelik tekstil ürünlerinden risk değerlendirmesine bağlı olarak belirlenen 400 ürünü uluslararası bağımsız akredite test kuruluşuna (Intertek) ayrıca analiz ettirerek uygunluğunu doğrulamıştır.

Projeye dâhil edilen tekstil ve kırtasiye ürünlerine ait analiz sonuçları E.R.T. (European Registered Toxicologist) unvanlı uzman toksikolog, Ege Üniversitesi Öğretim görevlisi Prof. Dr. Hilmi Orhon tarafından değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen kontroller sonucunda toksik ağır maddeler, azo boyar maddeler, fitalat ve uçucu bileşen analizleri yasal mevzuatına uygun ürünler, CarrefourSA raflarında tüketicilere sunulmuş; uygunsuz olarak tespit edilen 20 ürün ise satışa çıkarılmamıştır. Yapılan bu çalışmanın sonuçları ile Ege Üniversitesinin adı da belirtilerek, tüketici iletişimi, katalog, televizyon reklamı, internet gibi farklı kaynaklar vasıtasıyla paylaşılmıştır.

Mağaza Hijyen ve Gıda Güvenliği

2017 yılında süper, gurme ve mini marketlerinde hem üreticilere hem de CarrefourSA personellerine yönelik yerinde “İşbaşı Hijyen ve Gıda Güvenliği” eğitimi organize edilmiş; bunun yanı sıra mağazalarda görev yapan 16 gıda mühendisi ve veteriner hekim, daha bağımsız ve objektif olarak görevlerini yerine getirebilmeleri için, doğrudan Kalite Güvence Müdürlüğüne bağlanmıştır. Aynı zamanda ilgili gıda mühendisi ve veteriner hekimler ile Hiper marketler Mağaza Destek Ekibi ve Hijyen ve Gıda Güvenliği ekibi oluşturulmuştur. Mağaza Destek Ekibi, gıda mühendisi veya veteriner hekimi bulunmayan (veya ticari olan) 18 Hiper markete Temmuz-Aralık ayları arasında toplam 118 iş günü ziyaret ederek, personelin yerinde hijyen ve gıda güvenliği eğitimlerini gerçekleştirmiş; alınması gereken aksiyonları belirleyerek takip etmiştir.

İşe alınan her mağaza personelinin ilk 2 ayda e-learning platformunda bulunan “Temel Hijyen ve Gıda Güvenliği” eğitimini tamamlayıp, eğitim sonundaki sınavı başarı ile tamamlamaları

zorunlu hale getirilmiştir. Personelin sınavı başarı ile tamamlanması durumunda 2 ay içinde iş akdi feshi gerçekleştirilmektedir. 2017 yılında 1.928 yeni personel “Temel Hijyen ve Gıda Güvenliği” eğitimini başarı ile tamamlamıştır.

Mağazaların altyapı koşullarının iyileştirilmesi amacıyla 69 mağaza ziyaret edilerek eksikler tanımlanmış olup; 2017 yılsonu itibarıyla 48 mağazanın tadilatı tamamlanmış 17 mağazanın ise tadilatı devam etmektedir.

2017 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından tüm market ve depoları kapsayan, toplam 1.161 Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimi gerçekleştirilmiş; denetimler sırasında gıda güvenliği ve personel/ekipman hijyeni kontrolü amacıyla alınan toplam 12.245 numune analiz ettirilip sonuçları takip edilmiştir.

CarrefourSA, doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Ürün ve faaliyetlerinde çevreci, duyarlı ve sorumlu bir duruş sergileyen CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Öz markalı ürünler ve alışveriş poşetleri baz alınarak, 2017 yılı geri dönüşüm için 435 ton plastik, 602 ton karton, 106 ton metal ve 72 ton kompozit bildirim yapılmış ve geri dönüşüm bedeli ÇEVKO'ya ödenmiştir.

DİĞER AÇIKLAMALAR

Dönem İçerisinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içerisinde Esas Sözleşmede herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirket'in Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İştirakler ve Pay Oranları

Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.

CarrefourSA'nın iştiraki olan 1 adet şirket bulunmaktadır. Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. unvanlı şirketin %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 15.10.2014 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda 942375 sicil numarasıyla kurulmuştur ve şirketin ödenmiş sermayesi 113.264.693,28 TL'dir.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

CarrefourSA'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Devam Eden Önemli Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Verilen Önemli Nitelikteki İdari Yaptırım ve Cezalara İlişkin Bilgi

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

Genel Kurul Hakkında Bilgiler

Şirketimizin 2016 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 17 Mart 2017 tarihinde, saat 14:00'de Sabancı Center 4. Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 16 Mart 2017 tarihli ve 90726394 - 431.03 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Sabire Elbükten'in gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır.

DİĞER AÇIKLAMALAR

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2016 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

2016 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu faaliyet raporu
Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi, Yönetim Kurulu faaliyet raporu müzakere edildi.
- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde 2016 yılı Denetçi raporları özetleri okunmuş kabul edildi.
- 2016 yılı içinde toplam 700.490,48 TL tutarında bağış yapıldığı ortakların bilgisine sunuldu.

- 2016 Yılına ait Konsolide Finansal Tablolar, Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul etmeleri neticesinde okunmuş kabul edildi, müzakere edildi ve yapılan oylama sonucunda katılanların oybirliğiyle tasdik edildi.
- Şirket'in 2016 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl kârından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliğiyle karar verildi.
- Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 01.06.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Haluk DİNÇER'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 01.06.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Zafer KURTUL'un, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden 16.06.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Sitare SEZGİN'in istifasından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 01.08.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sn. Temel Cüneyt EVİRGEN'in, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden 01.08.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Özgür ÖNCÜL'ün istifasından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 01.08.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar,

SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sn. Mehmet KAHYA'nın ve Yönetim Kurulu Üyesi olan Sn. Temel Cüneyt EVİRGEN'in Bağımsız yönetim Kurulu atanması nedeni ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, 01.08.2016 tarihi itibari ile selefının görev süresi sonuna kadar Sn. Kamil Ömer BOZER'in, Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 14.10.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Zeynel Korhan BİLEK'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 14.10.2016 tarihi itibari ile selefının görev süresi sonuna kadar Sn. Özlen SANIBELLİ'nin ve Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 02.01.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Neriman ÜLSEVER'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 05.01.2017 tarihi itibari ile selefının görev süresi sonuna kadar Sn. Meral KURDAŞ'ın atanmaları, katılanların oy birliği ile kabul edildi.

- Toplantı Başkanı tarafından toplantıda, Hazır Bulunanlar Listesi'ne göre oy kullanabilecek pay sahibi Yönetim Kurulu Üyeleri ile yönetimde görev alanların bulunmadığı belirtilerek, yapılan oylama sonucunda, 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyeleri katılanların oybirliğiyle ibra edildiler.

- Şirketin 2017 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi konusunda toplantı başkanlığına verilen önerenin ve gündem maddesinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2017 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya net kârın %5'i (Yüzdebeş'i) olarak belirlenmesi katılanların oybirliğiyle kabul edildi.
- Denetçinin seçimi konusunda toplantı başkanlığına verilen önerenin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2017 yılı hesap dönemindeki Finansal Tablolar ve Raporlarının denetlenmesi ve bu konulardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin 'nin 1 (Bir) yıl süreyle denetçi olarak seçilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.

DİĞER AÇIKLAMALAR

- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.

TTK 199'uncu Madde Kapsamında Hâkim ve Bağlı Ortaklıklar ile İlişkileri Açıklayan Rapor Hakkında Bilgi

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir:

"CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2017 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

2017 Yılında Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

2017 yılı on iki aylık dönemde CarrefourSA tarafından toplam 878.508,42 TL tutarında bağış yapılmıştır.

2017 Yılında Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

İlgili dönemde CarrefourSA tarafından ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

CarrefourSA üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Ayrıca Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerine sağlanan mali haklara ilişkin bilgilere, 2017 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nun 5.6'ncı maddesinde ve finansal tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

Genel Kurulu kararı ile; Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2017 yılı içinde Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususu izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Bilanço Tarihi Sonrası Gelişmeler

Sayın Kamil Ömer Bozer'in 05 Ocak 2018 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyeliğinden istifasının kabulüne karar verilmiştir.

05 Ocak 2018 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Kamil Ömer Bozer'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 08 Ocak 2018 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Onur Özkan seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Onur Özkan'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Sayın Meral Kurdaş'ın 31 Ocak 2018 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyeliğinden istifasının kabulüne karar verilmiştir.

Grup 16 Şubat 2018 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda SPK'nın 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda aşağıda yer verilen özel durum açıklamasında bulunmuştur: "Şirketimizin 31.12.2017 tarihli SPK düzenlemelerine uygun mali tabloları bildirilmiştir. Şirketimizin bu konsolide mali tablolarında, TTK'nın 376'ncı maddesinin 2'nci fıkrası uyarınca Grup'un sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiştir. Maddi duran varlıkta yer alan gayrimenkuller ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin muhtemel satış fiyatları esas alınarak SPK'nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı uyarınca Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) hazırlanarak ekte sunulmuştur. Şirketin hazırlanan bu Özel Amaçlı Finansal Tablosu'nda (TTK 376 bilançosu) özkaynağı 842.744.453 TL olarak tespit edilmiştir. Bu tutar, Şirketimizin 700.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini koruduğunu göstermektedir."

YÖNETİM KURULU

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (oniki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ		GÖREV SÜRESİ		
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş	
Seyfettin Ata Köseoğlu *	Başkan	24.03.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Onur Özkan**	Üye	08.01.2018	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Oğuz Nuri Babüroğlu ***	Üye	31.03.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Barış Oran	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Fezal Okur Eskil****	Üye	31.03.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Jerome Marie Godefroy	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Guillaume Bedier				
Jacques Dominique Ehrmann*****	Üye	11.12.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges*****	Üye	11.12.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Mehmet Kahya	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Temel Cüneyt Evirgen	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	

- * 31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Seyfettin Ata Köseoğlu Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir.
- ** 05 Ocak 2018 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa eden Sayın Kamil Ömer Bozer'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 08 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Onur Özkan seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Onur Özkan'ın ataması, Şirket'in toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- *** 31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Zafer Kurtul'un yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 31 Mart 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu'nun ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- **** 31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Özlen Sanıbelli'nin yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 31 Mart 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Fezal Okur Eskil seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Fezal Okur Eskil'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- ***** 11 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Franck Emile Tassan'ın yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 11 Aralık 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Jacques Dominique Ehrmann seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Jacques Dominique Ehrmann'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- ***** 11 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg'un yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 11 Aralık 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, İşbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına halel gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hâsıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,

İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,

ii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri, İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,

İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,

Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,

iii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,

Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,

iv. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

1 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

01 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2017 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon ABD doları limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

Dönem İçerisinde Yönetim Kurulu'nda Meydana Gelen Değişiklikler

05 Ocak 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden 02 Ocak 2017 tarihinde istifa eden Sayın Neriman Ülsever'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 05 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Meral Kurdaş seçilmiş, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına

sunulmuş ve 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Seyfettin Ata Köseoğlu Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir.

31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Zafer Kurtul'un yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 31 Mart 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu'nun ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Özlen Sanıbelli'nin yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 31 Mart 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Fezal Okur Eskil seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Fezal Okur Eskil'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

11 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Franck Emile Tassan'ın yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 11 Aralık 2017 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Jacques Dominique Ehrmann seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Jacques Dominique Ehrmann'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

11 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg'un yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 11 Aralık 2017 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu'nun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Şirket Yönetim Kurulu; 01 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında toplam 31 toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı gerçekleşmiştir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

SEYFETTİN ATA KÖSEOĞLU Yönetim Kurulu Başkanı

Seyfettin Ata Köseoğlu, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Lehigh Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisansı ve Boston Üniversitesi'nde MBA öğrenimini tamamlamıştır. Bankacılık hayatına İktisat Bankası'nda başlayan Ata Köseoğlu, kuruluşundan 1994 yılına kadar Finansbank'ta Yatırım Bankacılığı, Hazine ve Sermaye Piyasaları, Varlık Yönetimi ve Uluslararası İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 1994-1999 yılları arasında New York'ta ABD'nin en büyük yatırım bankalarından Bear Stearns'te Türkiye, Yunanistan ve Mısır'daki Yatırım Bankacılığı faaliyetlerinden sorumlu Managing Director olarak görev yapmış olan Ata Köseoğlu, Société Générale Yatırım Bankacılığı bölümünde de Türkiye ve Orta Doğu'dan Sorumlu Managing Director görevini üstlenmiştir. 2000-2005 yılları arasında Londra/İstanbul Credit Suisse First Boston Bankası'nda Genel Müdür/CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, kurumsal finansman, proje finansmanı, sermaye piyasaları, sabit getirili ve türev ürünleri gibi işlemlerden sorumlu olmuştur. 2006 yılında BNP Paribas/TEB Grubu'na katılan ve son olarak TEB Yatırım'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, 2011 senesinde Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı olarak Sabancı Holding'e katılmıştır. Köseoğlu, 25 Mart 2016 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi ve 31 Mart 2017 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

YÖNETİM KURULU

PIERRE-JEAN JEROME SIVIGNON

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Pierre Jean Jerome Sivignon, ESSEC Üniversitesi'nde İşletme eğitimi almıştır. Kariyerine 1979 yılında Peat Marwick Mitchell firmasında dış denetçi olarak başlayan Sivignon, 1982-2001 yılları arasında, Schlumberger Limited firmasında finansal ve operasyonel pozisyonlarda görev almıştır. Bu görevler arasında, New York ve Paris'te Grup Hazine Direktörlüğü görevi de yer almaktadır. 2001-2005 yılları arasında, Faurecia firmasında CFO ve İcra Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2005 yılında ise, Amsterdam'da faaliyet gösteren Royal Philips Electronics firmasında Chief Financial Officer, İcra Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 1 Eylül 2011 tarihinde Carrefour Gruba katılmış olan Pierre Jean Jerome Sivignon, CFO ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sivignon, 03.02.2012 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olup; 25.07.2013 tarihinden itibaren de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

BARIŞ ORAN

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998-2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine/sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003-2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde Sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı olarak görevini yürütmekte olup; Nisan 2012'den itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Barış Oran, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

ONUR ÖZKAN

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi'nde çift-anadal yaparak, İşletme ile Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler bölümlerinden mezun olmuş ve aynı üniversitede Finans Mühendisliği yüksek lisansını tamamlamıştır. 2004-2012 yılları arasında Finansbank'ta Hazine Bölümü Pazarlama Yöneticisi, Mevduat Yatırım Ürünleri ve Üst Gelir Segmenti Birim Yöneticiliği, Bireysel Segmentler Yönetimi Grup Yöneticiliği ve sonrasında Yüksek Gelir Segment Yönetimi ve Sektör Bankacılığı Grup Yöneticisi olarak görevini sürdüren Onur Özkan, 2012-2013 yılları arasında Yüksek Gelir Segment Yönetimi ve Sektör Bankacılığı Direktörü, 2013-2014 yılları arasında ise Yüksek Gelir Ürün ve Segment Yönetimi ve Özel Bankacılık Direktörü olarak görev almıştır. 2015 Mayıs tarihinde Özel Bankacılık ve Varlık Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Özkan, bu görevini 2016 yılı Haziran ayına kadar sürdürmüş ve sonrasında, 2016 Haziran ayı itibarıyla KOBİ ve Tarım Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı görevini üstlenmiş ve 2017 Ekim ayına kadar sürdürmüştür. 2017 Mayıs ayında beri aynı zamanda QNB Finans Faktoring Yönetim Kurulu Üyeliği görevini üstlenmiştir. Ocak 2018 tarihi itibarıyla Sabancı Holding Projeler Koordinatörü olarak atanmış olup , Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. 08.01.2018 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

OĞUZ NURİ BABÜROĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Oğuz Nuri Babüroğlu, 1977 yılında Sussex Üniversitesi'nden mezun olmuştur. Ardından ilk yüksek lisans derecesini Lancaster Üniversitesi'nde, Sosyal Sistem Bilimleri Doktorasını ise Pennsylvania University The Wharton School'da tamamlamıştır. Profesyonel hayatına West Chester Üniversitesi (A.B.D.), Clarkson Üniversitesi (A.B.D.), INSEAD (Fransa), Work Research Institute (Norveç), Bilkent Üniversitesi (Türkiye) ve Norwegian University of Science and Technology EDWOR programında öğretim görevlisi olarak devam etmiş olan Babüroğlu, 1998 yılından itibaren Sabancı Üniversitesi'nde görev yapmaktadır. 1995 yılında Arama Katılımlı Yönetim Danışmanlığı'nı kurmuş olup, Akıl Limanı Mindport Öğretim Hizmetleri'nin Kurucu Direktörü'dür. Merelyn Emery ile birlikte yayınladığı "Educational Futures" kitabının yanı sıra uluslararası bilimsel dergi ve kitaplarda yayınları bulunmaktadır. 2006 yılından itibaren ETİ Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almakta olan Babüroğlu, Nisan 2012 tarihinden itibaren Teknosa'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

YÖNETİM KURULU

FEZAL OKUR ESKİL **Yönetim Kurulu Üyesi**

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Fezal Okur Eskiil, Georgia Teknoloji Institute of Technology'de Endüstri Mühendisliği ve MBA çalışmalarını tamamlamıştır. 2001 yılında Chicago'da kurulu AT Kearney'de kariyerine başlamış, 2005 yılının sonuna kadar ise çeşitli endüstrilerdeki strateji ve operasyonlarla ilgili projelere odaklanan Yönetim Danışmanı olarak çalışmıştır. 2006 yılında Eczacıbaşı Baxter'a Operasyon Müdürü pozisyonunda katılarak 1 sene çalışmış; ardından 2007'de Tedarik Zinciri Yöneticisi unvanı ile Philip Morris International'a katılmış ve Türkiye, Yunanistan, Sırbistan ve Romanya'yı kapsayan bir bölgeden sorumlu olarak tedarik zinciri dönüşüm çalışmalarını yönetmiştir. 2007 yılı sonunda, 2013'te Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak atandığı Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Grubuna katılmıştır. Fezal Okur, enerji, perakende ve sigorta alanlarında strateji ve iş geliştirme odaklı çalışmakta olup; bunların yanı sıra bu alanlar ile ilişki olan ve de olmayan ve Sabancı Holding için yeni büyüme platformları yaratabilecek alanlar ile stratejik portföy yönetimi alanlarında çalışmaktadır. Feza Okur,

halihazırda, Enerjisa Enerji A.Ş., Enerjisa Üretim Santralleri A.Ş ve CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

JEROME MARIE GODEFFROY **GUILLAUME BEDIER** **Yönetim Kurulu Üyesi**

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü'nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu'ndan mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığı'nda kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü'nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü'nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi'nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi'nden sorumlu olarak, Bakan Yardımcısı'na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987-1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991-1995 yılları arasında, BDA-Deloitte and Touche'da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır. Bedier, 1995-2011 yılları arasında ise, Fransız Ticaret ve

Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008-2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği'nin (UESL) Denetim Kurulu'nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise, İcra Kurulu Üyesi Vergi Komisyon Başkanı, Avrupa Komisyonu Başkanı ve Büro Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Ulusal Gayrimenkul Şirketi'nde (Société Nationale Immobilière) görev almış ve Capgemini Consulting firmasında 2011- 2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 1998-2012 yılları arasında Croix Saint-Simon Vakfı'nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d'honneur Nişanı'na ve Ulusal Liyakat Nişanı'na sahiptir. 02.05.2012 tarihinden itibaren Carrefour Grup Genel Sekreteri olan Bedier, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

GUILLAUME JACQUES EDGARD LAFFONT DE COLONGES **Yönetim Kurulu Üyesi**

1968 doğumlu olan Guillaume de Colonges, Ekonomi dalında üniversite diplomasına sahiptir ve Harvard Business School'da ileri yönetim dersi almıştır. Fransa ve Polonya'daki hipermarketlerde çeşitli operasyonel görevlerde bulunmadan evvel, kariyerine 1992'de Carrefour Anglet'de müdür olarak başlamıştır. Ardından, Ticaret ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak işletme tecrübesi kazandıktan sonra, 2000'den 2008 yılına kadar Türkiye ve Tayvan'da Süpermarket ve Hipermarket Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2009'da Singapur'da Genel Müdür pozisyonunda görevine

başlamadan önce, Asya ve Malezya'da Carrefour Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Son olarak, 2011'de Türkiye'de CarrefourSA'nın Genel Müdürü olarak görev yapan Guillaume de Colonges, 2014 yılından bu yana Polonya Carrefour'un İcra Direktörü olarak görev yapmaktadır. 2 Ekim 2017'den bu yana ise, Kuzey ve Doğu Avrupa'nın (Belçika, Polonya ve Romanya) İcra Direktörü ve Carrefour Belçika'nın operasyonlarından doğrudan sorumludur.

JACQUES DOMINIQUE EHRMANN **Yönetim Kurulu Üyesi**

1960 doğumlu olan Jaquess Ehrmann, HEC Bussiness School'dan mezun olmuştur. Kariyerine 1989 yılında Le Méridien Hotels'de genel sekreter olarak başlayan Ehrmann 1995-1997 yılları arasında Euro Disney ile 1997-2002 yılları arasında Club Méditerranée'in Genel Müdürlüğü'nde çalışmıştır. 2003 yılında Casino Group'ta Emlak ve Geliştirme bölümünde Genel Müdür olarak çalışmaya başlamış ve Mercialis'in oluşturulmasına liderlik ederek 7 yıl süre ile şirket yönetiminde görev almıştır. 2013 yılında, Carrefour Group'un Genel Müdürlüğü'nde Varlık, Geliştirme ve Yeni Aktiviteler'den sorumlu İcra Kurulu üyesi olmuştur. Bununla birlikte, Nisan 2016'da Carrefour Hiper marketlerin yakınlarındaki alışveriş merkezlerini canlandırmakta uzmanlaşmış Carmila'nın CEO'su olarak atanmıştır. 2 Ekim 2017'den bu yana Varlık, Uluslararası Geliştirme ve İnovasyondan sorumlu İcra Kurulu üyesi olarak görev alan Ehrmann, aynı zamanda Carmila'nın CEO'lüğü görevini de yerine getirmektedir.

YÖNETİM KURULU

MEHMET KAHYA

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Mehmet Kahya, Yale Üniversitesi Kimya Mühendisliği ve Ekonomi fakültelerinden çift lisans diploması (1973), Kellogg School of Management'tan da Finans, Pazarlama ve Yöneylem Araştırması dallarında MBA diploması (1975) almıştır. Çalışma yaşamına Sabancı Grubu'nda yapılanma ve kurumsallaşmadan sorumlu Sasa Yönetim Hizmetleri Şefi olarak başlayan Mehmet Kahya, Hollanda'da MKM International, İstanbul'da ise Sibernetik Sistemler şirketlerinin kurucu başkanlığını yapmıştır. Otomotiv Grubu Başkan Yardımcısı olarak Sabancı Grubu'na 1986'da tekrar katılan Mehmet Kahya, Temsa Genel Müdürü ve kurucusu olduğu Toyotasa'da Başkan Vekili olarak çalışmasının yanı sıra, Sabancı Holding'de Planlama ve Yönlendirme Konseyi Üyeliği ile Susa, Sapeksa, Temsa, Toyotasa Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. Sonrasında CarnaudMetalbox Murahhas Azası ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Uzel Makina Başkanlığı ve Uzel Holding İcra Kurulu Üyeliği, DYO Genel Müdürlüğü ve Yaşar Boya Grubu Başkan yardımcılığı, Sarten Ambalaj

Yönetim Kurulu Üyeliği, Gierlings Velpor (Portekiz) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Assan Alüminyum Başkanlığı yapmıştır (1986-2006). Kurucusu olduğu Kronus şirketinde halen strateji, kurumsallaşma, yeniden yapılanma, kârlılık dönüşümü, büyüme, satın alma ve birleşme projelerine danışman olarak katkı veren Mehmet Kahya aynı zamanda DYO, Viking Kağıt, ÇimSA, YünSA, Electrosalus Yönetim Kurullarında üye ve Dağbaşı Yatırım şirketinde hissedar danışmanı olarak görev yapmaktadır. Kahya, 2016 yılı Ağustos ayından bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

TEMEL CÜNEYT EVİRGEN

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Temel Cüneyt Evirgen, 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift lisans diploması almıştır. Ardından, Boğaziçi Üniversitesi'nde Pazarlama konusunda yüksek lisans çalışmalarına devam ederek MBA derecesi almış ve 1995 yılında Michigan State University'de aynı konuda doktora çalışmasını tamamlamıştır. Evirgen, Pazarlama Stratejileri, Perakendecilik ve Pazar

DENETÇİ

Araştırmaları konularında uzman olup bu konuda pek çok çalışmalar yapmıştır. 1994-2003 yılları arasında Türkiye'de Bileşim International Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nü üstlenen Evirgen, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya'da 100'ün üzerinde firmaya bini aşkın proje çalışması yürütmüştür. 2005 yılından beri TeknoSA Yönetim Kurulu Üyesi de olan Evirgen, 2012 yılı itibarıyla TeknoSA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Çilek Mobilya A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. 2003 yılı Şubat ayından beri Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde Practice Öğretim Üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda, 2003 yılı Ağustos ayından beri Sabancı Üniversitesi'nde Yönetici Geliştirme Birimi Profesyonel Eğitmen ve Danışman olarak çalışmakta ve 2004 yılı Eylül ayından beri aynı Birimde Direktör olarak görev yapmaktadır. Evirgen, 27.07.2012 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

29 Aralık 2016 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2017 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, AKİS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ'nin (İşbu Faaliyet Raporu'nun yayım tarihi itibari ile güncel ticari unvan, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.) denetçi olarak seçilmesi önerilmiş ve 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

İCRA KURULU

ZİYA HAKAN ERGİN **Genel Müdür İcra Kurulu Başkanı** **(Vekâleten Bilgi Sistemleri Direktörü)**

Ziya Hakan Ergin, ortaöğretim eğitimini Tarsus Amerikan Koleji'nde tamamlamış, ardından Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına Profilo Holding (Bosch) bünyesinde başlayan Ergin, daha sonra Eczacıbaşı Holding, Hızlı Tüketim Ürünleri birimine transfer olarak dokuz yıl süre ile bu görevi sürdürmüştü ve 1994-1995 yılları arasında Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Dağıtım Şirketi'nde Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Sonrasında Avon Türkiye'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ergin, 1995 yılında Metro Cash and Carry'e katılmış farklı ülkelerde 1 yıl boyunca süren bir eğitim ve oryantasyonu takiben Metro Cash and Carry Türkiye'de Genel Müdürlük görevine getirilmiş ve 2011 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 8 Şubat 2016 tarihinden bu yana CarrefourSA Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

KUTAY KARTALLIOĞLU **Finans** **Genel Müdür Yardımcısı**

Kutay Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlayan Kartallıoğlu, Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra Kredi Analisti olarak görev yapmıştır. Kariyerine 2001-2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiş ve 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Mayıs 2011 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

ŞENOL ARPACI

Hipermarketler Satış

Genel Müdür Yardımcısı

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batikent Hipermarket Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Genel Müdür Yardımcısı (Hiper mağazalar) olarak görevini sürdürmektedir.

AYTEN ERÇEVİK

SGM Satış

Genel Müdür Yardımcısı

Ayten Erçevik, 1988 yılında Marmara Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1992 yılında Migros T.A.Ş.'de Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlamış, sırasıyla Mağaza Müdürlüğü, Bölge Satış Müdürlüğü ve Şok Format Satış Direktörlüğü görevlerinin ardından, 2005-2010 yılları arasında Migros Formatın Satış Direktörlüğü görevinde bulunmuştur. 2010-2015 yılları arasında Koçtaş Yapı Marketler'de Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Ayten Erçevik, Ekim 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Genel Müdür Yardımcısı (Süper, Gurme ve Mini mağazalar) olarak görevini sürdürmektedir.

BURÇİN ÇELİK

Tedarik Zinciri

Genel Müdür Yardımcısı

Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve İlaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

ÖNER ÇELEBİ

CRM, Pazarlama ve Strateji

Genel Müdür Yardımcısı

Öner Çelebi, 1993 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 1999 yılında ise University of California, Irvine'da MBA programını tamamlamıştır. 1993 ve 1997 yılları arasında telekomünikasyon sektöründe mühendis olarak çalışma hayatına başlayan Çelebi, 1999 ve 2005 yılları arasında, Bain ve BCG danışmanlık şirketlerinin İstanbul ofislerinde tüketici ürünleri ve perakende şirketleri için yönetim danışmanlığı projeleri yürütmüştür. 2005 ve 2008 yılları arasında Sabancı Holding bünyesindeki gıda ve perakende şirketleri için iş geliştirme ve performans iyileştirme projeleri gerçekleştirmiştir. 2008 ile 2012 yılları arasında Hintli GMR şirketinde Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan

İCRA KURULU

Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. 2012 yılında Sabancı Holding bünyesine Direktör olarak geri dönmüş olup; 1 Ocak 2014 tarihinden bu yana CarrefourSA CRM, Pazarlama ve Strateji Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

ŞEVKET VAROL HALEPLİ

Yatırım ve İnşaat

Genel Müdür Yardımcısı

Varol Halepli, 1987 yılında Uludağ Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1987 yılında Gima marketlerinde başlayan Halepli, 1990 yılında Metro Grosmarket Türkiye'de kurucu ekibe dâhil olmuştur. İç Denetim Grup Müdürü, Yatırım Departmanı Grup Müdürü ve İç Satın Alma ve Güvenlik Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiş olan Halepli, Şubat 2016'da BİM File Market'te Mağaza Geliştirme Direktörü olarak çalışmıştır. Temmuz 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Yatırım ve İnşaat Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

ATILLA SAMAN

İnsan Kaynakları

Genel Müdür Yardımcısı

Atilla Saman, Çukurova Üniversitesi İİBF, Mersin Turizm İşletmeciliği Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1995 yılında İzmir Hilton Otel Muhasebe Departmanında Envanter Sorumlusu olarak başlamış ve Bordro Sorumlusu olarak devam etmiştir. 1999 yılında Indesit Company A.Ş.'ye Manisa Soğutucu Fabrikası Bütçe ve İdari İşler Sorumlusu olarak katılmış ve görevine İnsan Kaynakları Müdürü olarak devam etmiştir. 2006-2011 yılları arasında Indesit Company Manisa Soğutucu Fabrikası ve Türkiye Ticari Organizasyonu İnsan Kaynakları Müdürü olarak görevini yürütmüş ve 2011 yılından itibaren Indesit Company A.Ş. Manisa Fabrikalar Kıdemli İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapmıştır. Saman, Ekim 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

AYŞE AYŞİN IŞIKGECE

Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı

Ayşin Işıkgece, 1990 yılında Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olmuş, 1992 yılında İstanbul Üniversitesi'nde (MBA) yüksek lisansını tamamlamıştır. İş hayatına 1991 yılında Gima A.Ş.'de Satınalma Uzmanı olarak başlayan Işıkgece, 1996 yılında Metro Cash&Carry'e Satınalma Asistanı olarak katılmış; sırasıyla Gıda Satınalma Müdür Yardımcısı, Gıda Satınalma Müdürü görevlerinin ardından 2006 yılında Metro Cash&Carry'de Taze Gıda Grup Müdürlüğü'ne atanmış ve görevine devam etmiştir. Ayşin Işıkgece, Aralık 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

GÖKHAN KAPLAN

Gıdadışı Kategori ve E-ticaret Genel Müdür Yardımcısı

1976 yılında doğan Gökhan Kaplan, 1998 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü'nden mezun olmuş ve 2000 yılında Bradford Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. İş hayatına 1998 yılında LC Waikiki'de Satış Uzmanı olarak başlayan Kaplan, 2001 yılında Metro Cash&Carry'e Kategori Uzmanı olarak katılmıştır. Metro Cash&Carry'de Gıda Dışı Kategori Müdür Yardımcılığı ve Gıda Dışı Kategori Müdürlüğü görevlerinin ardından 2007-2012 yılları arasında Gıda Dışı Kategori Grup Müdürlüğü

yapmıştır. 2007-2008 yılları arasında eş zamanlı olarak Metro Cah&Cary Fransa'da Satın Alma Eğitimciliği ile Metro Ag'de de Proje Müdürü olarak görev almıştır. 2012 yılında Avansas A.Ş.'de Ticari Direktör olarak göreve başlayan Kaplan, 2013 yılında aynı görev ile hepsiburada.com'da görev almış ve 2014 yılında Naspers Gruba (Markafoni, Zizigo, Misspera) Ticari Direktör olarak atanmıştır. Kaplan, 21 Nisan 2017 tarihinden itibaren CarrefourSA Gıdadışı Kategori ve E-ticaret Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

İcra Kurulu'ndaki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

- Sayın Hakan İnan; Risk ve Kayıpları Önleme Direktörlüğü görevinden 09 Ocak 2017 tarihinde ayrılmıştır.
- Sayın Mehmet Necati Özdeniz; CRM ve Pazarlama Direktörlüğü görevinden 31 Mart 2017 tarihinde ayrılmış olup; yerine vekaleten Şirketimiz Strateji Direktörü Öner Çelebi atanmıştır.
- Gökhan Kaplan, 21 Nisan 2017 tarihinde Gıda Dışı Kategori Direktörü olarak göreve başlamıştır.
- Önder Kaplancık, Bilgi Sistemleri Direktörlüğü görevinden 30 Eylül 2017 tarihinde ayrılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Şirket" veya "CarrefourSA") Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/ olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01.01.2017-31.12.2017 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile yine SPK'nın 27 Ocak 2014 tarih ve 2/35 sayılı ilke kararı çerçevesinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Seri: II No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 01.01.2017-31.12.2017 döneminde;

Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir.

2016 yılı Olağan Genel Kurulu için Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen içerikte hazırlanarak, ilgili toplantı tarihlerinden 3 (Üç) hafta önce CarrefourSA internet sitesinde pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmektedir.

31.12.2017 tarihi itibarıyla, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Bu kapsamda;

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in 16.08.2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 24.03.2016 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yeni Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Denetimden Sorumlu Komite başkanlığına, istifa eden Sn. Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın, Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in seçilmesine karar verilmiş ve 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkür eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi" kurulmuştur. 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in, Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeliğine, istifa

eden Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın seçilmesine karar verilmiş ve 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No. 56 Sayılı Tebliğ ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03.08.2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi; 31.12.2017 tarihi itibarı ile, Temel Cüneyt Evirgen (Başkan), Meral Kurdaş (Üye)*, Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier (Üye) ve Kutay Kartallıoğlu (Üye)'ndan oluşmaktadır.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur.

* Sayın Meral Kurdaş'ın 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne karar verildiğinden Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği sona ermiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Ait Ücret Politikası hakkında 2016 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerine bilgi verilmiş olup, bu politika 2016 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanında ve CarrefourSA internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili mevzuat kapsamında, gerekli bilgileri zamanında, güven, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm pay sahipleri ve menfaat sahiplerine aynı zamanda iletmiştir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 2 (iki)* kadın üye bulunmaktadır.

Yukarıdaki uyum çalışmalarına ek olarak, CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada

yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Departmanı ile Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

CFO Kutay Kartalioğlu yönetiminde görevlerine yerine getiren Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

* Sayın Meral Kurdaş'ın 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne karar verildiğinden, Yönetim Kurulu'nda bu tarihten itibaren 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Şerafettin Karakış	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi	0212 385 81 64	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Av. Tuğçe Mert	Baş Hukuk Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Sevengül Karadağ	Bütçe Raporlama ve Finansal Analiz Grup Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakış, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01.01.2017 - 31.12.2017 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ne ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,

- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiç bir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 2017 yılı içerisinde yaklaşık 40 yatırımcı telefonu ve 18 e-maili cevaplanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 17 özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenecek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem ve yıllık mali tabloları SPK mevzuatı

çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01.01.2017-31.12.2017 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetimden Sorumlu Komite tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2016 yılı Olağan Genel Kurul

Toplantısı:

Şirketimizin 2016 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 17 Mart 2017 tarihinde, saat 14:00'de Sabancı Center 4. Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 16 Mart 2017 tarihli ve 90726394 - 431.03 sayılı yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Sabire Elbükten'in gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nin Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2016 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

2016 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2016 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu faaliyet raporu
Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi, Yönetim Kurulu faaliyet raporu müzakere edildi.
- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde 2016 yılı Denetçi raporları özetleri okunmuş kabul edildi.
- 2016 yılı içinde toplam 700.490,48 TL tutarında bağış yapıldığı ortakların bilgisine sunuldu.
- 2016 Yılına ait Konsolide Finansal Tablolar, Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul etmeleri neticesinde okunmuş

kabul edildi, müzakere edildi ve yapılan oylama sonucunda katılanların oybirliğiyle tasdik edildi.

- Şirket'in 2016 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl kârından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliğiyle karar verildi.
- Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 01.06.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Haluk DİNÇER'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 01.06.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Zafer KURTUL'un, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden 16.06.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Sitare SEZGİN'in istifasından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 01.08.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sn. Temel Cüneyt EVİRGEN'in, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden 01.08.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Özgür ÖNCÜL'ün istifasından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 01.08.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sn. Mehmet KAHYA'nın ve Yönetim Kurulu Üyesi olan Sn. Temel Cüneyt EVİRGEN'in Bağımsız yönetim Kurulu atanması nedeni ile boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne, 01.08.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Kamil Ömer BOZER'in, Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 14.10.2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Zeynel Korhan BİLEK'in

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 14.10.2016 tarihi itibari ile selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Özlen SANIBELLİ'nin ve Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 02.01.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Neriman ÜLSEVER'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 05.01.2017 tarihi itibari ile selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Meral KURDAŞ'ın atanmaları, katılanların oy birliği ile kabul edildi.

- Toplantı Başkanı tarafından toplantıda, Hazır Bulunanlar Listesi'ne göre oy kullanabilecek pay sahibi Yönetim Kurulu Üyeleri ile yönetimde görev alanların bulunmadığı belirtilerek, yapılan oylama sonucunda, 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyeleri katılanların oybirliğiyle ibra edildiler.
- Şirketin 2017 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi konusunda toplantı başkanlığına verilen önerenin ve gündem maddesinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2017 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya net kârın %5'i (Yüzbeş'i) olarak belirlenmesi katılanların oybirliğiyle kabul edildi.

- Denetçinin seçimi konusunda toplantı başkanlığına verilen önerenin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2017 yılı hesap dönemindeki Finansal Tablolar ve Raporlarının denetlenmesi ve bu konulardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin 'nin 1 (Bir) yıl süreyle denetçi olarak seçilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.
- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.

2.4. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca

paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme’de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket’in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirilmeye alınacaktır.

CarrefourSA’nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket’in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28.03.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu’nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (“CarrefourSA”) Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA’nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu

da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA’nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul’da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılılabılır kârın %50’si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA’da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul’un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu’nun, Genel Kurul’a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

CarrefourSA Kâr Dağıtım Politikası Şirket'in internet sitesinde ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır. Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 hesap dönemine ait finansal tablolarımızda 432.167.297.-TL "Dönem Net Zararı" oluşması nedeniyle, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri kapsamında 2016 hesap dönemine ilişkin kâr dağıtımı yapılamamıştır.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.
2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),

- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb.),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. İnternet sitesinin İngilizce olarak yayınlanmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanaqları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları

- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3. Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, SPK Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile birlikte EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetimin uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılması konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri

bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve

eğitimler yoluyla s¼rekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında d¼zenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. T¼m terfi ve transfer s¼reci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. S¼rd¼r¼lebilir bir gelişim sağlanabilmesi için şirket içindeki açık pozisyonlarda i adayların değerlendirilmesine ¼ncelik verilmekte ve y¼netici pozisyonlarına atamaların m¼mk¼n olduğunca şirket içinden gerçekleşmesine ¼zen g¼sterilmektedir. Bunun yanında, her yıl d¼zenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, ¼zellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, şirket stratejilerine ve ¼nceliklerine g¼re belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak; hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme g¼r¼řmelerinde y¼neticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların g¼cl¼ y¼nlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; b¼ylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ¼cretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması s¼relerinde, performans y¼netim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş g¼c¼n¼ şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun s¼rekli gelişimini ve g¼c¼lendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ¼cret y¼netimi ve ¼d¼llendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve b¼ylece sekt¼r¼nde en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ¼l¼tler belirlenmekte ve bu ¼l¼tlere uygun adaylar ile g¼r¼řmeler y¼r¼t¼l¼r.

şirket'te; İş Sağlığı ve G¼venliđi Kanunu kapsamında iş sağlığı ve g¼venliđi ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

T¼rkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, B¼ro ve G¼zel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.ř. arasında s¼rd¼r¼len 01 Ocak 2018-31 Aralık 2020 d¼nemine ilişkin Toplu İş S¼zleřmesi g¼r¼řmeleri sonlandırılmış olup imza s¼reci devam etmektedir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların t¼m çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birbir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine “Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz” bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri, görev sürelerine ilişkin bilgi ile icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ		GÖREV SÜRESİ		
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş	
Seyfettin Ata Köseoğlu *	Başkan	24.03.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Onur Özkan**	Üye	08.01.2018	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Oğuz Nuri Babüroğlu ***	Üye	31.03.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Barış Oran	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Fezal Okur Eskil****	Üye	31.03.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Jerome Marie Godefroy Guillaume Bedier	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Jacques Dominique Ehrmann*****	Üye	11.12.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges*****	Üye	11.12.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Mehmet Kahya	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	
Temel Cüneyt Evirgen	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu	

- * 31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Seyfettin Ata Köseoğlu Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir.
- ** 05 Ocak 2018 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa eden Sayın Kamil Ömer Bozer'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 08 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Onur Özkan seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Onur Özkan'ın ataması, Şirket'in toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- *** 31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Zafer Kurtul'un yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 31 Mart 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu'nun ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- **** 31 Mart 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Özlen Sanibelli'nin yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 31 Mart 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Fezal Okur Eskil seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Fezal Okur Eskil'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- ***** 11 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Franck Emile Tassan'ın yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 11 Aralık 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Jacques Dominique Ehrmann seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Jacques Dominique Ehrmann'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.
- ***** 11 Aralık 2017 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg'un yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 11 Aralık 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine ait bilgilere, yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu üyelerinin, icrada görevleri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/ Genel Müdür, aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 2 (iki) bağımsız üye bulunmaktadır. 31.12.2017 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulumuzda 2 (iki)* kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim

Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan Murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hâsıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,

* Sayın Meral Kurdaş'ın 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne karar verildiğinden, bu tarihten itibaren Yönetim Kurulu'nda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2017 - 31 Aralık 2017 tarihleri arasında toplam 31 (Otuzbir) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretaryaya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak 2017 – 31 Aralık 2017 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

01 Ocak 2017 – 31 Aralık 2017 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2017 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon ABD doları limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

31.12.2017 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Komitelerde 01.01.2017-31.12.2017 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmaları sebebi ile Mehmet Kahya ve Temel Cüneyt Evirgen, birden fazla komitede de yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16.08.2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 24.03.2016 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yeni Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Denetimden Sorumlu Komite başkanlığına, istifa eden Sn. Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın, Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in

yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in seçilmesine karar verilmiş ve 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır. Komite Başkan ve Üyesi yürütmede görevli değildir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri CarrefourSA Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem,

toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 01.01.2017 - 31.12.2017 döneminde 6 (Altı) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No. 56 Sayılı Tebliği ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir. Komite Başkan ve Üyesi yürütmede görevli değildir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'na tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

31.12.2017 tarihi itibarı ile Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri şöyledir; Sn. Temel Cüneyt Evirgen (Başkan), Sn. Meral Kurdaş (Üye*), Sn. Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier (Üye), Sn. Kutay Kartallıoğlu (Üye).

Kurumsal Yönetim Komitesi 01.01.2017 - 31.12.2017 döneminde 4 (Dört) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

* Sayın Meral Kurdaş'ın 31 Ocak 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne karar verildiğinden Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliği sona ermiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Riskin Erken Saptanması Komitesi

25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin kurulmuştur. 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in, Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeliğine, istifa eden Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın seçilmesine karar verilmiş ve 17 Mart 2017 tarihinde gerçekleştirilen 2016 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair

her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur.

Komite, Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 01.01.2017-31.12.2017 döneminde 6 (Altı) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indirgeyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında olarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte

Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak"tır.

CarrefourSA Vizyonu; "Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak"tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6. Mali Haklar

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01.01.2017 - 31.12.2017 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun Grup'un konsolide finansal durumu hakkında yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member of KPMG International Cooperative



**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**1 OCAK-31 ARALIK 2017 HESAP
DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE
FİNANSAL TABLOLAR VE BAĞIMSIZ
DENETÇİ RAPORU**



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi

Yönetim Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ve bağlı ortaklığının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2017 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiştir bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ve ciro primi gelirleri

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ve ciro primi gelirleri ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.5'e bakınız

<u>Kilit denetim konusu</u>	<u>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</u>
<p>Grup'un başlıca hasılat elde ettiği gelir unsurları perakende satış gelirleri ve alışveriş merkezi kira gelirlerinden oluşmaktadır. Grup ayrıca tedarikçiler ile olan ciro primi sözleşmelerinden gelir etmekte olup söz konusu gelirler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirmektedir.</p> <p>Konsolide finansal tablolara yansıtılan perakende satış gelirlerinin doğruluğuna ilişkin olarak; faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle doğal bir kontrol riski bulunmaktadır.</p> <p>Bilgi teknolojileri ("BT") faturalandırma sistemleri tarafından kaydedilen hasılatın doğruluğu, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen verinin hacminin büyüklüğü sebebiyle doğal bir kontrol riski içerdiğinden, perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p> <p>Grup'un ciro primi gelirleri ise tedarikçileri yapmış olduğu ticaret anlaşmalarına dayanmakta olup, bu anlaşmaların içerikleri, satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibarı ile değişiklik gösterebilmektedirler.</p>	<p>Perakende satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi; - BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi; <ul style="list-style-type: none"> • program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller; ve • fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili BT iç kontrolleri ve fiyatlandırma ve faturalandırma sistemleriyle muhasebe sistemleri arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri. - Kasa işlemlerine ait BT altyapısı ile muhasebe sistemi arasındaki entegrasyonun test edilmesi; - Veri kayıtlarının, faturalandırma sistemleri ve defter-i kebir arasında uçtan uca mutabakatlarının test edilmesi ve - Olağan faturalandırma süreci dışında kalan ve bu sebeple yüksek seviyede yönetim muhakemesi taşıyan sistematik olmayan düzeltmelere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması.

<p>Satın almalar üzerindeki ciro primleri, satış maliyetinden bir kesinti olarak kaydedilir ve bireysel tedarikçilerle yapılan sözleşme anlaşmaları süresince kazanılır. Olağan faaliyetler nedeniyle satın almalar üzerinden alınan ciro primleri, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.</p> <p>Söz konusu sözleşmeler kapsamında raporlama tarihi itibarıyla gelir tablosunda muhasebeleştirilecek tutar, Grup yönetiminin, Grup'un tedarikçilerinden her biriyle yapılan sözleşmelere dayanarak hükümler uygulamasını gerektirir.</p> <p>Grup'un brüt kârlılığında önemli bir etkisi olan tedarikçiler ile yapılan ciro prim anlaşmaları ve bu anlaşmaların içeriklerinin değerlendirilmesi ve uygulamaları bir kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Ciro primi gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin doğru dönemde ve doğru tutarda ilgili sözleşme şartlarına uygun olarak muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde sözleşme şartları, ciro primi oranları ve ilgili koşulların yerine getirilmesinin test edilmesi -Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen ciro primi gelirleri için müteakip dönemde gerçekleşmelerin kontrol edilmesi -Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle test edilmesi <p>Grup'un yıl içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu manuel yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi</p>
--	--

Ertelenmiş vergi varlığının değerlendirilmesi

Ertelenmiş vergi varlığının değerlendirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin detayı için Dipnot 2.5 ve Dipnot 26'ya bakınız.

<p><u>Kilit denetim konusu</u></p> <p>Grup, geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilir geçici farklar ile kullanılan geçmiş yıl mali zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.</p> <p>Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Grup'un gelecekte, indirilebilir geçici farklarını ve geçmiş yıl mali zararları (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir kartar üretme kabiliyetine bağlıdır.</p> <p>Gelecekteki vergilendirilebilir karların ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir. Ertelenmiş vergi varlığının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir.</p>	<p><u>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</u></p> <p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yönetim tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması; - Yönetimin bir önceki yıl tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir karları karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi; - Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Kullanılabilecek geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı; ve - Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların, TMS hükümlerine istinaden ertelenmiş vergi pozisyonunu uygun bir şekilde yansıtmadığının değerlendirilmesi.
--	--

Serefiye değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlendirilmesi ve değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.5 ve Dipnot 13'e bakınız.

<p>Kilit denetim konusu</p> <p>31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup'un şerefiye tutarı 632,678,869 TL olup (31 Aralık 2016: 774,396,869 TL), şerefiye tutarına ilişkin hesaplanan değer düşüklüğü tutarı 141,718,000 TL'dir (31 Aralık 2016: bulunmamaktadır).</p> <p>TMS gereği, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.</p> <p>Değer düşüklüğü testlerinde yönetim, önemli tahmin ve varsayımlar kullanmıştır. Yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değerinin iskonto edilmiş nakit akışı tahminlerine dayanan kullanım değerleriyle karşılaştırmıştır.</p> <p>Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modelinden elde edilmiştir. Bu modelde, gelecekteki metrekare başına düşen satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim, nihai değer artış oranları ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok tahmin ve varsayım kullanılmaktadır.</p>	<p>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</p> <p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Değerleme uzmanlarımızın vasıtasıyla, nakit yaratan birimlerin perakende sektöründeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto ve uzun vadeli büyüme oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi; - İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi, - Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi, - Satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi;
--	--

<p>Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır.</p> <p>Şerefiyenin kayıtlı değerinin konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve şerefiyenin geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi; ve - İlgili konsolide finansal tablo dipnot açıklamalarının, temel tahminler, varsayımlar, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.
--	---

Maddi ve diğer maddi duran varlık değer düşüklüğü

Duran varlıklara ilişkin değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirmeye, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.5, Dipnot 11 ve Dipnot 12'ye bakınız.

<p>Kilit denetim konusu</p> <p>31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup'un maddi ve diğer maddi olmayan duran varlıklarının net defter değeri 849,921,048 TL (31 Aralık 2016: 740,852,093 TL) olup, maddi ve diğer maddi olmayan duran varlıklara ilişkin cari dönemde 57,194,191 TL tutarında değer düşüklüğü konusu kalmaması sebebiyle geri çevrilmiştir (31 Aralık 2016: 74,143,765 TL değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır).</p> <p>Değer düşüklüğü değerlendirmelerinde yönetim, her bir mağaza için herhangi bir değer düşüklüğünün gerek gerekmediğini tespit etmek için ilgili mağazaya ait maddi ve diğer maddi olmayan duran varlıklarının kayıtlı değerini ilgili mağazanın piyasa değeri ile karşılaştırmıştır.</p> <p>Grup değer düşüklüğü hesaplama modelinde farklı mağaza formatları için belirlemiş olduğu farklı kriterleri göz önünde bulundurarak değer düşüklüğü ihtimali olabilecek mağazaları belirlemekte ve ilgili mağazaların piyasa değeri ile maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının net defter değerini karşılaştırmaktadır.</p> <p>Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların net defter değerinin konsolide finansal tablolar açısından önemli olması ve bu duran varlıkların geri kazanılabilir tutarının hesaplamasında kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</p> <p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grup yönetimi tarafından değer düşüklüğü testi için her bir mağaza formatı için belirlenmiş olan kriterlerin sorgulanması ve bu kriterlerin doğru uygulandığının test edilmesi - Her bir mağaza için kullanılan kayıtlı değer tutarlarının tamlığının ve doğruluğunun kontrol edilmesi - Grup yönetimi tarafından bir önceki yıl değer düşüklüğü ayrılan mağazalara ilişkin gerçekleştirmelerin takip edilmesi ve önemli sapmaların sorgulanması - İptal edilen değer düşüklükleri ile ilgili amortisman ve itfa payı giderlerinin doğruluğunun kontrol edilmesi - İlgili finansal tablo açıklamalarının, temel varsayımlara, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.
--	---

Finansal durum – Şirket'in sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri.

Finansal yeterliliğin sağlanması ile ilgili kullanılan önemli muhasebe tahminlerinin detayı için Dipnot 2.6.4 ve Dipnot 31'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Grup'un sürekliliğinin devamında kilit belirleyiciliğe sahip olan Türk Ticaret Kanunu ("TTK") tarafından düzenlenmiş belirli yükümlülükler bulunmaktadır.</p> <p>Grup'un sürekliliğinin devamının değerlendirilmesinde kullanılan en önemli varsayımın – tahmini özkaynak durumunun temel belirleyicisi olarak – maddi duran varlıkların 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla yeniden değerlendirilmesi sonucu beklenen yeniden değerlendirme kazançları ve gelecekte beklenen kârlılık olduğu tarafımızca belirlenmiştir.</p> <p>Maddi duran varlıklar için gerçeğe uygun değer tespitini yapan SPK'nın yetkilendirmiş olduğu "Gayrimenkul Değerleme Şirketi" tarafından yapılan hesaplamalar ile Grup yönetimi tarafından gelecekte beklenen karlılığa ilişkin yapılan değerlendirmeyi destekleyen hesaplamalar yönetimin yaptığı gelecekteki performansa yönelik tahminlere ve yüksek düzeyde muhakemeye dayanmakta ve finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe esasının uygun olup olmadığının değerlendirilmesinde temel teşkil etmektedir. Söz konusu değerlendirme kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesi önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none">- Grup yönetimi tarafından SPK'nın 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararına göre TTK 376. madde uyarınca hazırlanan özel amaçlı finansal tablosunda yer alan maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerinin tespitinde yararlanılan gayrimenkul değerlendirme raporunda kullanılan önemli tahmin ve varsayımların incelenmesi ve gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından uygulanan değerlendirme yönteminin kontrol edilmesi- Grup yönetimi tarafından gelecekteki performansın tahmin edilmesinde kullanılan varsayımların ve söz konusu özel amaçlı finansal tablonun hazırlanmasında kullanılan önemli muhasebe esaslarının uygun olup olmadığının değerlendirilmesi

Diğer Husus

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloları başka bir bağımsız denetçi tarafından denetlenmiş ve 17 Şubat 2017 tarihinde bu konsolide finansal tablolara ilişkin olumlu görüş verilmiştir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TMS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide finansal tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak sağlayacak yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ancak duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimce işletmenin sürekliliği esasını kullanılmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya işletmelerin faaliyetlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Vardığımız denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili konunun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 16 Şubat 2018 tarihinde Grup'un Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2017 hesap döneminde defter tutma düzeninin, konsolide finansal tabloların, TTK ile Grup esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member of KPMG International Cooperative



Ruşen Fikret Selamet, SMMM
Sorumlu Denetçi
16 Şubat 2018
İstanbul, Türkiye

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK-31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR

İÇİNDEKİLER		SAYFA
KONSOLİDE BİLANÇOLAR		114-115
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI		116
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI		117
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI		118-119
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR		120-196
NOT 1	ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	120
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	121-148
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	148
NOT 4	FİNANSAL BORÇLANMALAR	149-152
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	152
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	154
NOT 7	TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	155
NOT 8	STOKLAR	155
NOT 9	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	156
NOT 10	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	157
NOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	159-160
NOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	161
NOT 13	ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	162
NOT 14	KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	162-164
NOT 15	TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER	165
NOT 16	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	166
NOT 17	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	166
NOT 18	ÖZKAYNAKLAR	166-169
NOT 19	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	169
NOT 20	PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	170
NOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	170
NOT 22	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	171
NOT 23	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	172
NOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ	172
NOT 25	FİNANSMAN GİDERLERİ	172
NOT 26	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	172-176
NOT 27	PAY BAŞINA KAZANÇ/(KAYIP)	177
NOT 28	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	178-180
NOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	180-192
NOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	193-195
NOT 31	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	196

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		1.258.935.703	1.039.890.473
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	511.632.900	274.877.489
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraplardan Ticari Alacaklar	5, 28	18.512.939	13.502.779
İlişkili Olmayan Taraplardan Ticari Alacaklar	5	37.512.648	24.596.252
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraplardan Diğer Alacaklar	6	16.341.311	84.971.036
Türev Finansal Varlıklar	7	37.024.056	40.242.872
Stoklar	8	602.370.448	559.601.568
Peşin Ödenmiş Giderler	9	35.541.401	42.098.477
Duran Varlıklar		1.986.373.944	1.983.364.513
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraplardan Diğer Alacaklar	6	48.510.765	52.417.311
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	10	221.363.464	225.425.744
Maddi Duran Varlıklar	11	766.581.077	665.519.110
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerhiye	13	632.678.869	774.396.869
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	83.339.971	75.332.983
Peşin Ödenmiş Giderler	9	15.014.521	17.853.489
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	26	218.885.277	172.419.007
TOPLAM VARLIKLAR		3.245.309.647	3.023.254.986

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.759.182.288	2.124.996.601
Kısa Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Taraplardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4, 28	405.373.639	69.138.308
İlişkili Olmayan Taraplardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	535.893.975	740.834.609
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4, 28	30.377.887	34.916.359
İlişkili Olmayan Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	349.241.943	51.978.707
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	5, 28	30.677.456	25.206.812
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	5	1.226.930.467	1.005.444.420
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	25.790.987	25.402.105
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraplara Diğer Borçlar	6, 28	7.891.821	7.127.364
İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar	6	17.565.387	15.304.792
Kısa Vadeli Karşılıklar	14		
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar			
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		107.928.905	127.392.926
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	13.262.003	14.589.894
Uzun Vadeli Yükümlülükler		417.536.453	523.746.018
Uzun Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	4, 28	29.421.926	71.159.123
İlişkili Olmayan Taraplardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	336.778.077	404.466.137
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	51.336.450	48.120.758
ÖZKAYNAKLAR		68.590.906	374.512.367
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		68.590.906	374.512.367
Ödenmiş Sermaye	18	700.000.000	700.000.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	18	91.845.783	91.845.783
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		34.691.309	34.691.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
-Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları	18	(601.338)	(488.774)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	18	12.318.358	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	18	(463.854.309)	(31.687.012)
Net Dönem Zararı		(305.808.897)	(432.167.297)
TOPLAM KAYNAKLAR		3.245.309.647	3.023.254.986

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	2017	2016
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Hasılat	19	4.553.988.754	4.493.874.586
Satışların Maliyeti (-)	19	(3.391.525.594)	(3.479.430.530)
BRÜT KAR		1.162.463.160	1.014.444.056
Pazarlama Giderleri (-)	20	(1.017.512.243)	(1.043.676.090)
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(131.681.241)	(123.127.220)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	92.768.216	86.663.483
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(292.879.440)	(380.526.301)
ESAS FAALİYET ZARARI		(186.841.548)	(446.222.072)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	21.289.283	60.156.642
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET (ZARARI)/KARI		(165.552.265)	(386.065.430)
Finansman Gelirleri	24	2.349.557	-
Finansman Giderleri (-)	25	(189.044.318)	(147.995.085)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(352.247.026)	(534.060.515)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri		46.438.129	101.893.218
Dönem Vergi Gideri	26	-	-
Ertelemiş Vergi Geliri	26	46.438.129	101.893.218
NET DÖNEM ZARARI		(305.808.897)	(432.167.297)
DİĞER KAPSAMLI GİDER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar, vergi sonrası		(112.564)	948.744
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/ (kayıpları)	14	(112.564)	948.744
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(305.921.461)	(431.218.553)
Pay Başına Kayıp	27	(0,4369)	(0,6174)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI
 (AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

(Not 18)	Sermaye		Paylara İlişkin Primler/İskontolar	Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Zararları	Net Dönem Zararı	Toplam
	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları						
1 Ocak 2016 İtibarıyla	113.839.303	678.006.480	34.691.309	(1.437.518)	12.318.358	-	(31.687.012)	805.730.920
Transferler	586.160.697	(586.160.697)	-	-	-	(31.687.012)	31.687.012	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	948.744	-	-	(432.167.297)	(431.218.553)
31 Aralık 2016 İtibarıyla	700.000.000	91.845.783	34.691.309	(488.774)	12.318.358	(31.687.012)	(432.167.297)	374.512.367
1 Ocak 2017 İtibarıyla	700.000.000	91.845.783	34.691.309	(488.774)	12.318.358	(31.687.012)	(432.167.297)	374.512.367
Transferler	-	-	-	-	-	(432.167.297)	432.167.297	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	(112.564)	-	-	(305.808.897)	(305.921.461)
31 Aralık 2017 İtibarıyla	700.000.000	91.845.783	34.691.309	(601.338)	12.318.358	(463.854.309)	(305.808.897)	68.590.906

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2017	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2016
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem zararı		(305.808.897)	(432.167.297)
Net dönem zararı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler		202.849.118	219.729.686
-Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanı	10	5.884.559	5.860.339
-Maddi duran varlıkların amortismanı	11	78.009.081	86.597.423
-Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	12	28.969.081	22.432.454
-Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından oluşan kar	23	(21.289.283)	(60.156.642)
-Risk, dava, personel, SGK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	14	(19.464.021)	41.880.401
-Faiz tahakkuku	4	33.547.114	57.026.917
-Değer düşüklüğü karşılığı, net	22	84.523.809	74.143.765
-Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim	14	587.513	422.852
-Kıdem tazminatı karşılığı	14	34.043.874	41.595.779
-Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	6.377.821	7.662.882
-Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	8	(10.726.384)	6.510.688
-Gerçekleşmemiş kambiyo zararı		28.824.083	37.761.135
-Vergi geliri	26	(46.438.129)	(101.893.218)
-Satın alınan bağlı ortaklık vergi etkisi	26	-	(115.089)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		257.846.992	108.213.030
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(19.294.217)	(13.725.325)
-Stoklardaki azalış/(artış)		(32.042.496)	47.935.476
-İlişkili taraflardan alacaklardaki artış		(5.010.160)	(1.682.361)
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki (artış)/azalış		75.755.087	(32.372.647)
-Peşin ödenmiş giderlerdeki (artış)/azalış		9.396.044	(7.943.826)
-İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki (azalış)/artış		2.260.595	(2.249.879)
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		221.486.047	119.550.825
-İlişkili taraflara borçlardaki artış		6.235.101	3.520.969
-Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki (azalış)/artış		388.882	(6.457.388)
-Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış)/artış		(1.327.891)	1.637.186
İşletme faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) nakit		154.887.213	(104.224.581)
-Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	14	(30.968.887)	(41.739.250)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		123.918.326	(145.963.831)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2017 VE 2016 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2017	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2016
-Maddi duran varlık alımları	11	(157.814.302)	(47.362.668)
-Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(33.994.378)	(19.987.846)
-Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları	10	(1.822.279)	(616.579)
-Revize gerçeğe uygun değer tespiti dolayısıyla şerefiyede meydana gelen değişim		-	(460.350)
-Satılan yatırım amaçlı gayrimenkul, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satış hasılatı		54.245.037	44.665.482
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(139.385.922)	(23.761.961)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
-Alınan krediler	4	2.005.570.500	752.946.000
-Kredi geri ödemeleri	4	(1.717.328.046)	(558.151.315)
-Finansal kiralama geri ödemeleri	4	(35.298.963)	(23.867.721)
Finansman faaliyetlerden elde edilen net nakit		252.943.491	170.926.964
Nakit ve nakit benzerlerindeki artış		237.475.895	1.201.172
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		274.877.489	274.088.979
-Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		(720.484)	(412.662)
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	3	511.632.900	274.877.489

Dönem içerisinde ödenen faiz tutarı 207.056.630 TL ve alınan faiz tutarı 2.394.585 TL'dir. (31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla ödenen faiz: 122.384.495 TL ve alınan faiz tutarı 845.947 TL).

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi (“Şirket”) 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla personel sayısı 10.750’dir (2016: 10.545).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Şirket 33 hipermarkete ve 592 süpermarkete sahiptir (2016: 37 hipermarket, 619 süpermarket).

Bağlı Ortaklıklar

Şirket’in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. (“Adana Gayrimenkul”) 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır. Şu ana kadar gayrimenkul sahipliği dışında herhangi bir operasyonu bulunmamaktadır.

Şirket’in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu diğer bağlı ortaklığı olan Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. (“Adanabir Gayrimenkul”) 27 Mart 2015 tarihinde kurulmuş ve mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket’in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. (“Saticılar”) arasında, toplam sermayesinin %15’i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş’in Saticılar’a ait olan toplam sermayesinin %85’ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığında Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir (Not 13). Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu’nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş’in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL’yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket’in 17 Eylül - 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş’in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket’in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27’ye ulaşmış ve Kiler Alışveriş 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no’lu

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

Şirket ve bağlı ortaklığı, birlikte “Grup” olarak anılacaktır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 16 Şubat 2018 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Şirket Genel Kurul'unun ve ilgili düzenleyici kurumların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları ve TMS'lere göre hazırlanan bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanış Temelleri ve Kullanılan Önemli Muhasebe Politikaları

İlişikteki konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup söz konusu tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (“KGGK”) tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları (“TMS”) esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları (“TFRS”) ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un konsolide finansal tabloları SPK'nın 7 Haziran 2013 tarihli “Finansal Tablo ve Dipnot Formatları Hakkında Duyuru”suna uygun olarak sunulmuştur.

Şirket ve bağlı ortaklığı muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup'un geçerli ve sunum para birimi Türk Lirası'dır (“TL”). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı geliri veya gideri konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, KGK tarafından yayımlanmış TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı uygulanmamıştır.

2.3 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup’un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve konsolide özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda yapılan sınıflamalar aşağıda yer almaktadır:

-Pazarlama giderleri altında net gösterilen 1.599.706 TL tutarındaki ortak alan katılım gelirleri hasıllata sınıflandırılmıştır.

-Hasılat altında net gösterilen 8.843 TL tutarındaki kredi kartı chip puan giderleri finansman giderlerinde sınıflanmıştır.

-Satışların maliyeti altında gösterilen 9.150.594 TL tutarındaki amortisman ve itfa giderlerinin 7.509.852 TL’lik kısmı pazarlama giderlerine, 1.640.742 TL’lik kısmı genel yönetim giderlerine sınıflandırılmıştır.

-Pazarlama giderlerinde gösterilen 1.084.361 TL tutarındaki hizmet alım giderleri satışların maliyetine ve pazarlama giderlerindeki 27.331.188 TL tutarındaki gider ise niteliğine göre esas faaliyetlerden diğer giderlere sınıflandırılmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.4 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda konsolide bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, TMS'ye uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar, aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.5.1 Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklık, Grup'un kontrolünün olduğu şirkettir. Grup'un kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kar ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket'in ve konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklıklarının finansal tabloları aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

2.5.2 Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınacak bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir. Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve faydaları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemlerle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemlerden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.
- Kira geliri: gayrimenkullerden elde edilen kira geliri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yönteme göre muhasebeleştirilir.

Grup, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabılır bir parçası olarak görülür ve ödül puanlar ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

2.5.3 Stoklar

Stoklar, maliyet veya net gerçekleşebilir değer in düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile belirlenir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, iş in normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Grup, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören stoklardaki istatistiki etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

2.5.4 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar, yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismana tabi tutulmuştur (Not 10). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak belirlenmiştir. Bu varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 20-49 yıl arasındadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştukları dönemde kar veya zarara dahil edilir. Faaliyet kiralaması çerçevesinde kiralanmış gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

2.5.5 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar ve maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler, kapsamlı bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise, aktifleştirilebilirler.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Tüm diğer giderler oluştukça konsolide gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	6-10 yıl
Tesis, makina ve cihazlar	4-18 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.5.6 Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir ve 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek gösterilir.

Maddi olmayan duran varlık itfa payları, kar veya zarara ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir. Kontrolü Grup’un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direk ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısımdır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.5.7 Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli kısmının mülkiyet sahibinde (kiraya veren) olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması süresince yapılan ödemeler (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra), kira dönemi boyunca doğrusal olarak kar veya zararda muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup belirli maddi duran varlıkları kiraya vermektedir. Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan her türlü risk ve yararların devredildiği sözleşmeler finansal kiralama olarak değerlendirilir. Finansal kiralamaya ilişkin varlıklar, asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri ile finansal kiralamaya konu gayrimenkulün gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden finansal tablolarda taşınır.

Her kiralama ödemesi; finansman giderleri ve kiralama yükümlülüğü olarak ayrıştırılır. Kiralama ile ilgili finansman giderlerinden ayrıştırılmış yükümlülükler uzun vadeli borçlar altında gösterilir. Finansman giderlerindeki faiz bileşeni, kalan borç tutarlarına sabit bir faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde kiralama süresi boyunca gelir tablosu ile ilişkilendirilerek her bir döneme dağıtılır. Finansal kiralamaya konu olan maddi duran varlıklar, kiralama süreleri ile faydalı ömürlerinden kısa olan süre dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur.

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

Belirsiz süreli faydalı ömre sahip maddi olmayan varlıklar için itfa payı ayrılmaz ve bu varlıklar her raporlama döneminde değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar. Kayıtlı değerlerinin geri kazanılamayacağını gösteren olaylar veya değişiklikler olduğunda, amortismanına tabi varlıklar, değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğü gideri, varlığın kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar kaydedilir. Varlığın geri kazanılabilir değeri, ilgili varlığın elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir bağımsız nakit akış tabloları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar. Finansal olmayan varlıkların önceki değer düşüklükleri (şerefiyeden farklı olan) her raporlama döneminde değer düşüklüğünün iptali olup olmayacağını çalışması yapılarak, değer düşüklüğü gözden geçirilir.

Grup, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Belirsiz süreli faydalı ömrü bulunan ve halihazırda kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı değer azalışı olarak dikkate alınır.

Grup mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutmakta ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar değer düşüklüğü gideri kaydetmektedir (Not 11).

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimi) önceki dönemlerde değer düşüklüğüne uğramamış olması durumunda ulaşılmış olması gereken defter değerini aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar veya zarar içinde muhasebeleştirilir.

2.5.9 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlenir.

Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.5.10 Finansal araçlar

i) Finansal varlıkların sınıflandırması

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kote olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler. Grup'un kredileri ve alacakları konsolide bilançoda ticari alacaklar ve nakit ve nakit benzerlerinden oluşmaktadır.

ii) Finansal varlıklar muhasebeleştirme ve ölçme

Normal yoldan alınan ve satılan finansal varlıklar, alım satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı taahhüt ettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar bilanço dışına çıkartılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri ile muhasebeleştirilmektedir.

iii) Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, bir ya da bir grup finansal varlıklarının değer düşüklüğüne uğradığını gösteren nesnel kanıtlarının var olup olmadığını, her raporlama döneminin sonunda değerlendirir. Bir ya da bir grup finansal varlık değer düşüklüğüne uğrarsa, değer düşüklüğünden kaynaklanan zarara, ancak değer düşüklüğüne ilişkin varlığın ilk kayda alınmasından sonra (bir kayıp olayı) ve bu kayıp olayının finansal varlıkların geleceğe ait tahmini nakit akışları üzerinde bir etkisinin olduğu bir ya da daha fazla olayın sebep olduğu nesnel bir kanıt varsa katlanılır.

Değer düşüklüğünün kanıtı borçluların ya da bir borçlu grubunun ciddi finansal zorluklar yaşaması, anapara veya faiz ödemelerini zamanında yapamaması veya taahhütlerini yerine getirememesi, iflas ya da başka bir finansal yapılanmaya gitme olasılığı ve ilişkili olan ekonomik koşullar veya ödeme durumlarında olumsuz anlamda değişiklikler yaşanması ve varlıkların geri ödenmemesi ile ilişkili bulunan ekonomik koşullar gibi gözlemlenebilir verilerin gelecekteki nakit akışlarında ölçülebilir bir azalış olduğuna işaret etmesini içerebilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Krediler ve alacaklar sınıfı için zararın tutarı varlıkların defter değeri ile geleceğe ait tahmini nakit akışlarının finansal varlıkların orijinal efektif faiz oranı kullanılarak indirgenmiş bugünkü değeri arasındaki fark ile ölçülür (geleceğe ait katlanılmayan kredi borçları hariç). Varlıkların defter değeri düşürülür ve meydana gelen zarar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Eğer bir kredi ya da vadeye kadar tutma amacıyla yapılan bir yatırım değişken faiz oranına sahipse, değer düşüklüğü zararının hesaplanmasında kullanılacak olan indirgeme oranı da sözleşmede belirlenmiş cari efektif faiz oranıdır. Pratik bir uygulama olarak, Grup değer düşüklüğünü, gözlenebilir piyasa fiyatını kullanarak bir aracın gerçeğe uygun değerini baz alarak ölçebilir.

Eğer, izleyen dönemde, değer düşüklüğü zarar azalır ve bu azalış değer düşüklüğünün anlaşılmasından sonra meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebilirse (borçlunun kredi notunda iyileştirme olması gibi), daha önce kayda alınmış değer düşüklüğü kar veya zararda iptal edilir.

İfta edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı ifta edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde konsolide gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları için daha önceki dönemlerde kar/zarar içinde muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, kar veya zarar içinde iptal edilmez. Değer düşüklüğü zararı sonucunda oluşan gerçeğe uygun değer artışı, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve yatırımlara ilişkin yeniden değerlendirme karşılığı başlığı altında toplanır. Satılmaya hazır borçlanma senetleri için değer düşüklüğü zararı, yatırımın gerçeğe uygun değerindeki artışın değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilmesinin söz konusu olması durumlarda, sonraki dönemlerde kar veya zarar içinde iptal edilir.

iv) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

v) Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

vi) Finansal varlıkların bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödemesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir.

vii) Finansal yükümlülükler

Grup'un finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grup'un tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

viii) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, kar veya zararda muhasebeleştirilir. Kar veya zararda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

ix) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

x) Türev finansal araçlar

Grup yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Grup'un risk yönetim politikalarına göre riskten korunma amaçlı girilen söz konusu vadeli işlem anlaşmaları, TMS 39'a (Finansal Araçların Değerlenmesi) göre riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamadığından, konsolide finansal tablolarda alım satım amaçlı türev işlemleri olarak değerlendirilmiştir. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir. Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Gerçeğe uygun değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Gerçeğe uygun değeri pozitif olan türevler varlık olarak, gerçeğe uygun değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.5.11 İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Alım ile ilgili maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilenin daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değerlerle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Grup tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Koşullu bedelde sonradan olacak varlık ya da yükümlülük olarak kabul edilen gerçeğe uygun değer değişimleri TMS 39'a göre kar veya zarara ya da diğer kapsamlı gelirden değişiklik olarak yansıtılır. Özkaynak olarak sınıflandırılan koşullu bedel tekrar ölçülmez ve sonraki değişiklikler özkaynakta muhasebeleştirilir.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Eğer toplam transfer edilmiş bedel, kontrol gücü sağlamayan pay muhasebeleştirilmiş ise ve önceden ölçülen pay gerçeğe uygun değerinden az ise (edinen işletme şerefiyeyi birleşme tarihinde muhasebeleştirilen tutardan birikmiş değer düşüklüğü zararı düşülerek ölçer), oluşan fark kar veya zararda muhasebeleştirilir (Not 2.6.1).

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

2.5.12 Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Konsolide bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil/tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları/zararları kar veya zararda yer almaktadır.

2.5.13 Gerçeğe uygun değer riskinden korunma

Grup, perakende sektörünün yanı sıra alışveriş merkezi (AVM) işletmeciliği yapmaktadır. Şirket'in, AVM kiracıları ile yapmış olduğu uzun vadeli yabancı para cinsinden kira kontratları bulunmakta ve yabancı para cinsinden sözleşmeye bağlanmış alacakları bulunmaktadır. Grup'un risk yönetim stratejisi, döviz kurundaki değişimlerden kaynaklanan kur riskine karşılık riskten korunmayı bir araç olarak

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

kullanmaktadır. Şirket'in bahsi geçen kiracılar ile yaptığı kiralama sözleşmelerinin önemli bir kısmı ABD Doları cinsinden yapılmış olup, bu sözleşmeler TL ile ABD Doları arasında döviz kuru değişimlerinden kaynaklanan kur riskine maruz kalmaktadır. ABD Doları cinsinden olan henüz faturalanmamış kira sözleşmelerinden kaynaklanan alacaklara ilişkin nakit akımlarının içerdiği kur riskinden korunma amacı ile Grup, alacakları ile aynı para cinsinden borçlanarak finansman sağlamaktadır. Grup, ABD Doları cinsinden alacaklarını, kira hizmeti sağlama taahhütlerine ilişkin oluşan yabancı para cinsinden kira alacaklarından kaynaklanan hâsılatın kur riskini yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almaktadır.

Yukarıda bahsi geçen riskten korunmanın detayları aşağıdaki gibidir:

- Riskten korunma muhasebesi başlangıç tarihi: 1 Aralık 2016
- Riskten korunma türü: Gerçeğe uygun değer riskinden korunma muhasebesi
- Riskten korunma kalem: ABD Doları cinsinden sözleşmelerin gelecekteki nakit akımları
- Riskten korunma aracı: ABD Doları cinsinden alınan kredilerin gelecekteki nakit akımları
- Korunulan riskin özellikleri: Döviz kurundaki değişimlerinden meydana gelen kur riski

Riskten korunma kalemindeki kur riski kaynaklı gerçeğe uygun değer değişiklikleri konsolide bilançoda aktif ya da pasif olarak "Türev finansal araçlar" (Not 7) hesabında, konsolide kar veya zarar tablosunda ise finansal gelir ve giderler bölümünde belirtilen ilgili kar ya da zararları ile birlikte muhasebeleştirilir. Ayrıca, Grup her raporlama döneminde dinamik riskten korunma muhasebesi kapsamında bir önceki ay sonu itibarıyla olan riskten korunma ilişkisini sonlandırıp yeni bir ilişki başlatarak ve bir önceki ilişkiden kalan gerçeğe uygun değer farkını riskten korunma kalemin kalan vadesi ile uyumlu olarak konsolide kar veya zarar tablosunda hasılat ile ilişkilendirmektedir.

Riskten korunma muhasebesi

Grup, riskten korunma işlemi başlangıcında riskten korunma aracı ve riskten korunma kalemi arasındaki ilişkinin yanı sıra risk yönetim hedefleri ve çeşitli riskten korunma işlemleri gerçekleştirmeye ilişkin stratejisini doküman eder. Grup, hem riskten korunma işlemi başlangıcında hem de düzenli aralıklarla riskten korunma işlemlerinde kullanılan riskten korunma araçlarının riskten korunma kalemlerindeki değerlerindeki değişiklikleri dengeleme açısından yüksek düzeyde etkili olup olmadıklarına ilişkin değerlendirmesini de belgeler.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.5.14 Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem karı veya zararından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

2.5.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Grup söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.16 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.5.17 Yeniden yapılandırma karşılığı

Grup'un yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenecekler açıklayarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

2.5.18 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.5.19 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bu durumda ise, vergi sırasıyla diğer kapsamlı gelirler veya özkaynaklarda muhasebeleştirilir (Not 26).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Grup, yürürlükte olan vergi kanununun yoruma açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

2.5.20 Çalışanlara sağlanan faydalar/kıdem tazminatı

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluşturuları dönemde doğrudan öz kaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir. Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2017	2016
Yıllık iskonto oranı (%)	4,14	3,52
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	93,87	93,72

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan 5.001,76 TL tavan tutarı (1 Ocak 2017: 4.426,16 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.5.21 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.22 Sermaye ve temettüler

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.5.23 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Grup ve çeşitli tedarikçileri çeşitli bankalar ile tedarikçi finansmanı anlaşmalarına girmiştir. Ticari borç koşulları önemli ölçüde tadil edilmediği için ilgili işlemler ticari borçlar altında takip edilmeye devam edilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilir ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak muhasebeleştirilir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirikleri dönemde kar veya zarar tablosuna yansitilmektedirler.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2.6.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi

Not 2.5.6 ve 2.5.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Grup yönetimi tarafından onaylanan ve 2018-2022 yıllarını kapsayan 5 yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %7 büyüme oranı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2016: %6,5). Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2017 tarihinde %13,7 (31 Aralık 2016: %13,5) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 13).

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.16'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2.6.3 Ertelenmiş vergi aktifi

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilceği tarihler ve gerektiğinde kullanılacak vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup'un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Grup 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi olduğu için kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2.6.4 Finansal durumun değerlendirilmesi

Grup 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren dönem içerisinde 305.808.897 TL zarar etmiş ve cari dönem zararı ile birlikte geçmiş yıl zararları 769.663.206 TL olmuştur. 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla Grup'un toplam özkaynakları 68.590.906 TL'dir.

Buna göre, TTK'nın 376'ncı maddesinin 2'inci fıkrası uyarınca Grup'un sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiş ve maddi duran varlıkta yer alan gayrimenkuller ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin muhtemel satış fiyatları esas alınarak SPK'nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı (2014/11 no'lu ilke kararı) uyarınca Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) hazırlanmıştır.

Söz konusu Özel Amaçlı Finansal Tablo'nun hazırlanmasında Şirket'in Türk Vergi Mevzuatına uygun olan 31 Aralık 2017 tarihli bilançosu esas alınmıştır.

Şirket'in gayrimenkullerinin pazar değeri SPK nezdinde lisanslı gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından çıkartılan değerlendirme raporuna göre 1.339.830.000 TL olarak belirlenmiş olup buna göre hazırlanan Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) bilançosunda Şirket'in özkaynağı 842.744.453 TL olarak tespit edilmiştir. Bu tutar Grup'un 700.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini koruduğunu göstermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR (AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Bununla birlikte Grup, Not 31'de açıklandığı üzere Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda SPK'nın 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda özel durum açıklamasında bulunmuştur.

Ayrıca, Grup yönetimi, 2017 yılı içerisinde ileriye dönük karlılık kriterleri göz önünde bulundurularak belirli mağazaları kapatmış, kira maliyetlerini azaltıcı çabalarda bulunmuş, merkez ofis giderlerinin azaltılması için gerekli önlemleri almış ve bu süreçlere ilişkin finansal tablolarında oluşan giderleri yansıtmış ve gerekli karşılıkları ayırmıştır. Grup, ileriye dönük kar projeksiyonlarına istinaden takip eden dönemlerde var olan mağazalar ile operasyonlarına devam edecek olup finansal yeterliliğin sağlanması amacıyla yönetim tarafından ilgili stratejiler değerlendirilmeye devam edecektir.

2.7 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

-TFRS 15, "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat": KGK tarafından Eylül 2016'da yayımlanan yeni hasılat standardı, mevcut TFRS'lerde yer alan rehberliği değiştirerek müşterilerle yapılan sözleşmeler için kontrol bazlı yeni bir model getirmektedir. Bu yeni Standart, hasılatın muhasebeleştirilmesinde sözleşmede yer alan mal ve hizmetlere ilişkin performans yükümlülüklerinin ayrıştırılması ve hasılatın zamana yayılarak muhasebeleştirilmesi konularında yeni yönlendirmeler getirmekte ve hasılat bedelinin gerçeğe uygun değerden ziyade, Şirketin hak etmeyi beklediği bedel olarak ölçülmesini öngörmektedir. TFRS 15, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

TFRS 15'in olası etkilerine için açıklamalar

Grup TFRS 15'in etkilerinin değerlendirilmesinde tedarikçiler ile olan ciro primi sözleşmelerinden elde edilen hasılatın etkilenmesini beklemektedir. Grup, TFRS 15'i uygulaması durumunda belirtilen işlemler ile ilgili ilk değerlendirmelerini yapmış olup, konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

-TFRS 9, “Finansal Araçlar” (2017 versiyonu): KGK tarafından Ocak 2017’de son versiyonu yayımlanan TFRS 9 “Finansal Araçlar” Standardı, TMS 39 “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” Standardındaki mevcut yönlendirmeyi değiştirmekle birlikte, TMS 39’da yer alan finansal araçların muhasebeleştirilmesi, sınıflandırılması, ölçümü ve bilanço dışı bırakılması ile ilgili uygulamalar artık TFRS 9’a taşınmaktadır. TFRS 9’un son versiyonu finansal varlıklardaki değer düşüklüğünün hesaplanması için yeni bir beklenen kredi zarar modelinin yanı sıra yeni genel riskten korunma muhasebesi gereklilikleri ile ilgili güncellenmiş uygulamalar da dahil olmak üzere, aşamalı olarak yayımlanan TFRS 9’un önceki versiyonlarında yayımlanan yönlendirmeleri de içermektedir. TFRS 9, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

TFRS 9’un olası etkilerine için açıklamalar

Grup, TFRS 9’u uygulaması durumunda henüz vadesi gelmemiş alacakları ile ilgili olarak beklenen kredi zararı modelinin uygulanacak olması nedeniyle söz konusu alacak tutarlarında bir düşüş olmasının muhtemel olup olmadığını değerlendirmesini yapmış olup, konsolide finansal tablolarında önemli bir etkisinin olmasını beklenmemektedir.

-TFRS 22 Yorum, “Yabancı Para İşlemleri ve Avans Bedeli”: KGK tarafından Aralık 2017’de verilen veya alınan avanslardan yabancı para cinsinden olanlar için hangi tarihli döviz kurunun dikkate alınacağı konusunda yaşanan tereddütleri gidermek üzere TFRS Yorum 22 yayımlanmıştır. Bu Yorum, işletmeler tarafından parasal olmayan kalem niteliğindeki peşin ödenen giderler veya avans olarak alınan gelirler için muhasebeleştirilen ve yabancı para cinsinden olan varlık veya yükümlülükler için geçerlidir. Hangi tarihli döviz kurunun kullanılacağıının belirlenmesi bakımından, işlem tarihi peşin ödemeye ilişkin bir varlığın veya ertelenen gelire ilişkin bir yükümlülüğün ilk muhasebeleştirme tarihi olacaktır. Önceden alınan veya peşin olarak verilen birden fazla avans bedelinin bulunduğu durumlarda, her bir avans bedeli için ayrı bir işlem tarihi belirlenmelidir. TFRS Yorum 22, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, TFRS Yorum 22’nin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olmasını beklenmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

-TFRS 2 “Hisse Bazlı Ödemeler Standardı”nda değişiklikler: KGK tarafından Aralık 2017’de hisse bazlı ödemelere ilişkin muhasebe uygulamalarındaki tutarlılığın artırılması ve bazı belirsizlikleri gidermek üzere TFRS 2 “Hisse Bazlı Ödemeler” Standardında değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerle; i) ödemesi nakit olarak yapılan hisse bazlı ödemelerin ölçümü, ii) stopaj netleştirilerek gerçekleştirilen hisse bazlı ödemelerin sınıflandırılması ve iii) nakit olarak ödenenden özkaynağa dayalı araçla ödenen şekline dönüşen hisse bazlı ödemelerdeki değişikliğin muhasebeleştirilmesi konularına açıklık getirilmektedir. Böylelikle, nakit olarak yapılan hisse bazlı ödemelerin ölçümünde özkaynağa dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçümünde kullanılan aynı yaklaşım benimsenmiştir. Stopaj netleştirilerek gerçekleştirilen hisse bazlı ödemeler, belirli koşulların karşılanması durumunda, özkaynağa dayalı finansal araçlar verilmek suretiyle yapılan ödemeler olarak muhasebeleştirilecektir. Bu değişiklik, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. TFRS 2’de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

-TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller”deki değişiklikler: KGK tarafından Aralık 2017’de yatırım amaçlı gayrimenkullerden diğer varlık gruplarına ve diğer varlık gruplarından yatırım amaçlı gayrimenkul grubuna yapılan transferlere ilişkin kanıt sağlayan olaylar hakkında belirsizlikleri gidermek üzere TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” Standardında değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerle, yönetimin varlığın kullanımına ilişkin değişikliğin niyetinin tek başına varlığın kullanım amacının değiştiğine kanıt oluşturmadığına açıklık getirilmiştir. Dolayısıyla, bir işletme, yatırım amaçlı gayrimenkul üzerinde herhangi bir iyileştirme veya geliştirme yapılmadan elden çıkarılmasına karar verdiğinde, gayrimenkul finansal tablo dışı bırakılıncaya (finansal tablodan çıkarılıncaya) kadar yatırım amaçlı gayrimenkul olarak değerlendirilmeye devam edilir ve stok olarak yeniden sınıflandırılmaz. Benzer şekilde, işletme mevcut yatırım amaçlı gayrimenkulünü gelecekte aynı şekilde kullanımına devam etmek üzere yeniden yapılandırmaya başladığında, bu gayrimenkul yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmaya devam edilir ve yeniden yapılandırma süresince sahibi tarafından kullanılan gayrimenkul olarak sınıflandırılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2018 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. TMS 40’da yapılan bu değişikliğin uygulanmasının Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi bulunmamaktadır.

TFRS’lerde Yapılan Yıllık İyileştirmeler

Halihazırda yürürlükte olan standartlar için KGK tarafından Aralık 2017’de yayımlanan “TFRS’lerde Yapılan Yıllık İyileştirmeler/2014-2016 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olup, erken uygulamalarına izin verilmektedir. TFRS’lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yıllık iyileştirmeler: 2014-2016 Dönemi

-TFRS 1 “Türkiye Finansal Raporlama Standartları’nın İlk Uygulaması”, TFRS’leri ilk kez uygulayacak olanlar için finansal araçlara ilişkin açıklamalar, çalışanlara sağlanan faydalar ve yatırım işletmelerinin konsolidasyonuna ilişkin olarak 2012-2014 dönemi yıllık iyileştirmeleri kapsamında sağlanan kısa vadeli muafiyetlerin kaldırılması.

-TMS 28 “İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar”, İştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki yatırımların doğrudan veya dolaylı olarak risk sermayesi girişimi, yatırım fonu, menkul kıymetler veya yatırım amaçlı sigorta fonları gibi işletmeler tarafından sahip olunması durumunda, iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki yatırımların ölçümünde bu işletmelerin TFRS 9’a göre gerçeğe uygun değer yönteminin uygulanmasına imkan tanınması.

UMS 28’deki değişiklikler-İştiraklerdeki ve İş ortaklıklarındaki uzun dönemli yatırımlar, KGK tarafından Aralık 2017’de iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan özkaynak yönteminin uygulanmadığı diğer finansal araçların ölçümünde de TFRS 9’un uygulanması gerektiğine açıklık getirmek üzere TMS 28’de değişiklik yapılmıştır. Bu yatırımlar, esasında, işletmenin iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki net yatırımının bir parçasını oluşturan uzun dönemli elde tutulan paylardır. Bir işletme, TMS 28’in ilgili paragraflarını uygulamadan önce, bu tür uzun dönemli yatırımların ölçümünde TFRS 9’u uygular. TFRS 9 uygulandığında, uzun vadeli yatırımların defter değerinde TMS 28’in uygulanmasından kaynaklanan herhangi bir düzeltme yapılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. TMS 28’de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TFRS 9’daki değişiklikler-Negatif tazminata sebep olan erken ödemeler, KGK tarafından Aralık 2017’de finansal araçların muhasebeleştirilmesine yönelik açıklık kazandırmak üzere TFRS 9’un gerekliliklerini değiştirmiştir. Erken ödendiğinde negatif tazminata neden olan finansal varlıklar, TFRS 9’un diğer ilgili gerekliliklerini karşılaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden veya gerçeğe uygun değer farkları diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülebilir. TFRS 9 uyarınca, sözleşmesi erken sona erdirildiğinde, henüz ödenmemiş anapara ve faiz tutarını büyük ölçüde yansıtan ‘makul bir ilave bedel’ ödenmesini gerektiren erken ödeme opsiyonu içeren finansal varlıklar bu kriteri karşılamaktadır. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir. [Grup/Şirket], TFRS 9’da yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayımlanmış fakat KGK tarafından henüz yayımlanmamış yeni ve değiştirilmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki (“UFRS”) değişiklikler Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayınlanmış fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/ yayımlanmamıştır ve bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayımlanan fakat halihazırda KGK tarafından yayımlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

-UFRS 16 “Kiralamalar”, UMSK tarafından UFRS 16 “Kiralamalar” Standardı 13 Ocak 2016 tarihinde yayınlanmıştır. Bu Standart kiralama işlemlerinin muhasebeleştirilmesinin düzenlendiği mevcut UMS 17 “Kiralama İşlemleri” Standardının, UFRS Yorum 4 “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi” ve UMS Yorum 15 “Faaliyet Kiralamaları – Teşvikler” yorumlarının yerini almakta ve UMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” Standardında da değişiklikler yapılmasına neden olmuştur. UFRS 16, kiracılar açısından mevcut uygulama olan finansal kiralama işlemlerinin bilançoda ve faaliyet kiralamasına ilişkin yükümlülüklerin bilanço dışında izlenmesi şeklindeki ikili muhasebe modelini ortadan kaldırmaktadır. Bunun yerine, tüm kiralamalar için mevcut finansal kiralama muhasebesine benzer olarak bilanço bazlı tekil bir muhasebe modeli ortaya koyulmaktadır. Kiraya verenler için muhasebeleştirme mevcut uygulamalara benzer şekilde devam etmektedir. UFRS 16, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olmakla birlikte UFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardını uygulamaya başlayan işletmeler için erken uygulamaya izin verilmektedir. Grup, UFRS 16’nın uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

-UFRYK 23 “Gelir Vergisi İşlemlerine İlişkin Belirsizlikler”, UMSK tarafından 17 Haziran 2017’de gelir vergilerinin hesaplanmasına ilişkin belirsizliklerin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını belirlemek üzere UFRYK 23 “Gelir Vergisi İşlemlerine İlişkin Belirsizlikler” Yorumu yayımlanmıştır. Belirli bir işlem veya duruma vergi düzenlemelerinin nasıl uygulanacağına veya vergi otoritesinin bir şirketin vergi işlemlerini kabul edip etmeyeceğine yönelik belirsizlikler bulunabilir. UMS 12 “Gelir Vergileri”, cari ve ertelenmiş verginin nasıl hesaplanacağına açıklık getirmekle birlikte, ancak bunlara ilişkin belirsizliklerin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına yönelik rehberlik sağlamamaktadır. UFRYK 23, gelir vergilerinin muhasebeleştirmesinde gelir vergilerine ilişkin belirsizliğin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağını açıklığa kavuşturmak suretiyle UMS 12’de yer alan hükümlere ilave gereklilikler getirmektedir. Bu Yorumun yürürlük tarihi 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, UFRYK 23’ün uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Yıllık iyileştirmeler-2015-2017 Dönemi

UFRS'deki iyileştirmeler

Hali hazırda yürürlükte olan standartlar için yayınlanan “UFRS’de Yıllık İyileştirmeler/2015-2017 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS’lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

-UFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” ve UFRS 11 “Müşterek Anlaşmalar”, işletme tanımını karşılayan müşterek bir operasyonda sahip olunan paylardaki artışını nasıl muhasebeleştirileceğine açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Müşterek taraflardan biri kontrol gücünü elde ettiğinde, bu işlem aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi olarak dikkate alınarak satın alan tarafın önceden sahip olduğu payı gerçeğe uygun değeriyle yeniden ölçmesi gerekecektir. Taraflardan birinin müşterek kontrolü devam ettiğinde (ya da müşterek kontrolü elde ettiğinde) daha önce sahip olunan payın yeniden ölçülmesi gerekmemektedir.

-UMS 12 “Gelir Vergileri”, temettülerden kaynaklanan gelir vergilerinin (özkaynak olarak sınıflandırılan finansal araçlara yapılan ödemeler de dahil olmak üzere) işletmenin dağıtılabilir kar tutarını oluşturan işlemlerle tutarlı olarak (örneğin; kâr veya zararda, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde veya özkaynaklarda), muhasebeleştirilmesini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

-UMS 23 “Borçlanma Maliyetleri”, finansman faaliyetlerinin tek bir merkezden yürütüldüğü durumlarda aktifleştirilebilir borçlanma maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan genel amaçlı borçlanma havuzuna, halihazırda geliştirme aşamasında olan veya inşaatı devam eden özellikli varlıkların finansmanı için doğrudan borçlanılan tutarların dahil edilmemesi gerektiğine açıklık kazandırmak üzere değiştirilmiştir. Kullanıma veya satışa hazır olan özellikli varlıkların – veya özellikli varlık kapsamına girmeyen herhangi bir varlığın-finansmanı için direkt borçlanılan tutarlar ise genel amaçlı borçlanma havuzuna dahil edilmelidir.

-UFRS 17 “Sigorta Sözleşmeleri”, 18 Mayıs 2017’de, UMSK tarafından UFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri standardı yayımlanmıştır. Sigorta sözleşmeleri için uluslararası geçerlilikle ilk standart olan UFRS 17, yatırımcıların ve ilgili diğer kişilerin sigortacıların maruz kaldığı riskleri, kârlılıklarını ve finansal durumunu daha iyi anlamalarını kolaylaştıracaktır. UFRS 17, 2004 yılında geçici bir standart olarak getirilen UFRS 4’ün yerini almıştır. UFRS 4, şirketlerin yerel muhasebe standartlarını kullanarak sigorta sözleşmelerinin muhasebeleştirmelerine izin verdiği için uygulamalarda çok çeşitli muhasebe yaklaşımlarının kullanılmasına neden olmuştur. Bunun sonucu olarak, yatırımcıların benzer şirketlerin finansal performanslarını karşılaştırmaları güçleşmiştir. UFRS 17, tüm sigorta sözleşmelerinin tutarlı bir şekilde muhasebeleştirilmesini ve hem yatırımcılar hem de sigorta şirketleri açısından UFRS 4’ün yol açtığı karşılaştırılabilirlik sorununu çözmektedir. Yeni standarda

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

göre, sigorta yükümlülükleri tarihi maliyet yerine güncel değerler kullanılarak muhasebeleştirilecektir. Bu bilgiler düzenli olarak güncelleneceğinden finansal tablo kullanıcılarına daha yararlı bilgiler sağlayacaktır. UFRS 17'nin yürürlük tarihi 1 Ocak 2021 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olması beklenmemektedir.

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kasa	32.496.463	26.254.077
Yoldaki para ^(*)	14.285.870	12.695.038
Kredi kartı alacakları	249.704.941	219.195.656
Banka mevduatı		
Vadeli	197.802.448	-
Vadesiz	17.341.935	16.054.678
Diğer	1.243	678.040
	511.632.900	274.877.489

^(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 28'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2017
ABD Doları	%3,90	17 Ocak 2018	8.222.742
TL	%13,80	2 Ocak 2018	189.350.000
		Faiz tahakkuku	229.706
			197.802.448

Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla herhangi bir bloke mevduatı bulunmamaktadır.

Grup'un nakit ve nakit benzerleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Not 29'da açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri ^(*)	405.373.639	69.138.308
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar Banka kredileri ^(*)	535.893.975	740.834.609
	941.267.614	809.972.917
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları		
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları Banka kredileri ^(*)	-	4.905.363
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	30.377.887	30.010.996
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları Banka kredileri ^(*)	347.644.121	50.822.076
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.597.822	1.156.631
	379.619.830	86.895.066
Uzun Vadeli Borçlanmalar		
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar Banka kredileri ^(*)	-	15.574.066
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	29.421.926	55.585.057
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar Banka kredileri ^(*)	311.039.753	383.342.597
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	25.738.324	21.123.540
	366.200.003	475.625.260

^(*) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2017
TL	%15,86	907.720.500
	Faiz tahakkuku	33.547.114
		941.267.614

Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2016
TL	%11,65	735.350.000
ABD Doları	%3,50	17.596.000
	Faiz tahakkuku	57.026.917
		809.972.917

(*) 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla uzun vadeli banka kredileri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2017
TL	%14,25	565.000.000
ABD Doları	%4,50	93.683.874
		658.683.874

Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2016
TL	%12,75	300.000.000
ABD Doları	%4,50	134.164.674
Avro	%3,50	20.479.428
		454.644.102

Grup'un ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 28'de gösterilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finansal kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama borçları	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Bir yıl içinde	32.809.779	34.606.971
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(834.070)	(3.439.344)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	31.975.709	31.167.627
İki yıl ve üzeri	61.012.303	82.497.865
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(5.852.053)	(5.789.268)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	55.160.250	76.708.597

Grup'un finansal kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu bina, tesis, makina ve cihazların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetlerin detayı Not 11'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
2018	-	375.255.202
2019	304.854.093	42.167.316
2020	37.000.935	40.145.832
2021	1.294.129	955.276
2022 ve sonrası	23.050.846	17.101.634
	366.200.003	475.625.260

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
1 Ocak itibarıyla krediler ve finansal kiralama borçları	1.372.493.243	1.101.176.175
Dönem içi kredi anapara girişleri	2.005.570.500	752.946.000
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(1.752.627.009)	(582.019.036)
Dönem içi faiz tahakkukları	33.547.114	57.026.917
Dönem içi kur değişiminin etkileri	28.103.600	43.363.187
31 Aralık itibarıyla krediler ve finansal kiralama borçları	1.687.087.447	1.372.493.243

Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Olmayan Taraplardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Diğer ticari alacaklar	49.545.645	34.419.497
Ticaret merkezi alacakları	17.448.381	14.593.883
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(29.481.378)	(24.417.128)
	37.512.648	24.596.252
İlişkili Taraplardan Ticari Alacaklar (Not 28)	18.512.939	13.502.779
	56.025.587	38.099.031

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Açılış bakiyesi	24.417.128	19.417.078
Tahsilatlar/iptal edilen karşılıklar	(1.313.571)	(2.662.832)
Dönem gideri	6.377.821	7.662.882
Kapanış bakiyesi	29.481.378	24.417.128

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır.

Grup alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Grup'un kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Grup'un ticari alacak için kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Not 29'da açıklanmıştır.

Grup'un ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ticaret merkezi alacakları için alınan teminat mektupları	21.649.862	21.173.831
	21.649.862	21.173.831

Kısa Vadeli Ticari Borçlar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	1.226.930.467	1.005.444.420
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 28)	30.677.456	25.206.812
	1.257.607.923	1.030.651.232

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

Grup'un ticari borçları için likidite riski ve kur riski Not 29'da açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Personelden alacaklar	468.836	871.836
Katma değer vergisi alacakları	13.333.868	-
Diğer alacaklar ^(*)	2.538.607	84.099.200
	16.341.311	84.971.036

^(*) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, ticaret merkezi satışından kaynaklanan 80.346.116 TL tutarındaki alacak "diğer alacaklar" içerisinde yer almaktadır.

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Verilen depozitolar	33.700.732	37.458.546
Katma değer vergisi alacakları	14.810.033	14.958.765
	48.510.765	52.417.311

Grup'un diğer alacaklarına ilişkin kredi ve kur riskine ilişkin detaylar Not 29'da açıklanmıştır.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ödenecek vergi ve harçlar	14.382.378	12.549.798
Alınan avanslar ve depozitolar	3.183.009	2.753.003
Diğer kısa vadeli borçlar	-	1.991
	17.565.387	15.304.792
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 28)	7.891.821	7.127.364
	25.457.208	22.432.156

Grup'un diğer borçlarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 29'da açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Türev Araçlar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Varlıklar:		
Kısa vadeli kesin taahhüt-riskten korunma varlıkları	37.024.056	40.242.872
	37.024.056	40.242.872

Grup'un politikası ABD Doları üzerinden olan kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır.

Grup'un kur riski yönetim stratejisine uygun olarak gelecekteki ABD Doları cinsinden kira alacaklarından kaynaklanması muhtemel kur riski, ABD Doları cinsinden olan finansal yükümlülükler ile koruma altına alınmıştır. Riskten korunma ilişkisinin türü gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunmadır.

Grup, 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla 40.789.142 ABD Doları (40.632.115 ABD Doları anapara ve 157.027 ABD Doları faiz tahakkuku) karşılığı olan 153.852.565 TL tutarında finansal yükümlülüğünü gerçeğe uygun değer riskten korunma muhasebesine tabi tutmuştur (31 Aralık 2016: 62.596.332 ABD Doları (62.355.351 ABD Doları anapara ve 240.981 ABD Doları faiz tahakkuku) 5.537.155 Avro (5.520.249 Avro anapara ve 16.906 Avro faiz tahakkuku) karşılığı olan 240.831.303 TL).

8. STOKLAR

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ticari mallar	608.433.263	576.390.767
Stok değer düşüş karşılığı	(6.062.815)	(16.789.199)
	602.370.448	559.601.568

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sonra eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Not 19).

31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 3.385.086.186 TL'dir (31 Aralık 2016: 3.457.230.722 TL) (Not 19).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stok değer düşüş karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Açılış bakiyesi	16.789.199	10.278.511
Dönem gideri	854.476	59.316.631
Kullanılan karşılık	(11.580.860)	(52.805.943)
Kapanış bakiyesi	6.062.815	16.789.199

9. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Gelecek aylara ait giderler	25.973.010	33.425.147
Verilen sipariş avansları	9.500.879	8.663.590
Peşin ödenen vergi ve fonlar	67.512	9.740
	35.541.401	42.098.477

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Gelecek yıllara ait giderler	13.176.141	15.204.313
Verilen maddi duran varlık avansları	1.838.380	2.649.176
	15.014.521	17.853.489

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

10. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Toplam
Maliyet değeri				
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	80.691.369	170.182.602	37.474.777	288.348.748
Alımlar	-	1.055.941	766.338	1.822.279
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	80.691.369	171.238.543	38.241.115	290.171.027
Birikmiş amortismanlar				
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	-	(39.476.634)	(23.446.370)	(62.923.004)
Dönem gideri	-	(3.860.134)	(2.024.425)	(5.884.559)
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	-	(43.336.768)	(25.470.795)	(68.807.563)
31 Aralık 2017 itibarıyla net defter değeri	80.691.369	127.901.775	12.770.320	221.363.464

Grup, 75.291.394 TL tutarındaki kira gelirini faaliyet kiralamaları altında kiralanın yatırım amaçlı gayrimenkullerinden elde etmektedir (2016: 84.681.706 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı amortisman gideri dahil olmak üzere 16.794.456 TL'dir (2016: 15.115.856 TL).

31 Aralık 2017 itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki toplam sigorta tutarı 311.607.029 TL'dir (31 Aralık 2016: 308.840.526 TL). 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

Grup'un sahip olduğu yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değeri SPK'ya kayıtlı ve SPK tarafından onaylı "Gayrimenkul Değerleme Firmaları" listesi içerisinde yer alan bir gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından tespit edilmiş olup, tespit edilen gerçeğe uygun değeri uyarınca yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde herhangi bir değer düşüklüğü olmadığı görülmüştür (Not 2.6.4).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Toplam
Maliyet değeri				
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	80.691.369	170.084.111	37.291.748	288.067.228
Alımlar	-	113.591	502.988	616.579
Çıkışlar	-	(15.100)	(319.959)	(335.059)
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	80.691.369	170.182.602	37.474.777	288.348.748
Birikmiş amortismanlar				
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	-	(35.631.099)	(21.665.180)	(57.296.279)
Dönem gideri	-	(3.846.712)	(2.013.627)	(5.860.339)
Çıkışlar	-	1.177	232.437	233.614
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	-	(39.476.634)	(23.446.370)	(62.923.004)
31 Aralık 2016 itibarıyla net defter değeri	80.691.369	130.705.968	14.028.407	225.425.744

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maliyet değeri	Finansal kiralama yoluyla alınan binalar			Diğer Maddi Duran Varlıklar	Toplam		
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar				
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	195.684.581	287.195.242	20.512.454	902.568.179	23.761.344	5.804.798	1.435.526.598
Alımlar	430.000	20.697.453	-	134.763.088	776.029	1147.732	157.814.302
Transferler (Not 12)	-	58.000	-	5.040.504	-	(5.108.504)	(10.000)
Çıkışlar (*)	(16.510.977)	(10.277.474)	-	(30.827.504)	(773.378)	(390.705)	(58.780.038)
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	179.603.604	297.673.221	20.512.454	1.011.544.267	23.763.995	1.453.321	1.534.550.862
Birlikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	-	(134.122.240)	(6.895.957)	(613.846.279)	(15.143.012)	-	(770.007.488)
Dönem gideri	-	(7.971.578)	(400.441)	(66.829.917)	(2.807.145)	-	(78.009.081)
Değer düşüklüğü ①	-	7.061.757	-	42.477.023	4.673.649	-	54.212.429
Çıkışlar (*)	-	2.867.989	-	22.368.011	598.355	-	25.834.355
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	-	(132.164.072)	(7.296.398)	(615.831.162)	(12.678.153)	-	(767.969.785)
31 Aralık 2017 itibarıyla net değer değeri	179.603.604	165.509.149	13.216.056	395.713.105	11.085.842	1.453.321	766.581.077

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla amortisman ve itfa payı giderlerinin 81.756.080 TL'si pazarlama giderleri (2016: 91.129.959 TL) ve 31.106.641 TL'si genel yönetim giderleri (2016: 23.760.257 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

① Grup zarar eden mağazalara ilişkin ayırdığı 54.212.429 TL değer düşüklüğü karşılık tutarını konusu kalmaması nedeniyle geri çekmiştir (31 Aralık 2016: Grup zarar eden mağazalara ilişkin 69.491.711 TL değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır). İlgili konuyu kalmayan değer düşüklüğü karşılıkları esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

② Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü Mart 2017'de satmıştır. Aynı zamanda dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta tutarı 1.347.017.013 TL'dir (31 Aralık 2016: 1.427.901.682 TL). 31 Aralık 2016 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

	Arazi ve Arsalar		Finansal kiralama yoluyla alınan binalar		Tesis, Makina ve Cihazlar		Diğer Maddi Duran Varlıklar	Toplam Yapılmakta olan yatırımlar
	Binalar		Binalar		Makina ve Cihazlar			
Maliyet değeri								
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	205.473.861	304.072.359	20.512.454	894.588.938	24.921.232	23.552.233	1.473.121.077	
Alımlar	-	1.618.384	-	40.258.981	372.955	5.112.348	47.362.668	
Transferler (Not 12)	-	(7.316.500)	-	25.154.864	3.605	(21.241.785)	(3.399.816)	
Çıkışlar (*)	(9.789.280)	(11.179.002)	-	(57.434.604)	(1.536.448)	(1.617.998)	(81.557.332)	
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	195.684.581	287.195.241	20.512.454	902.568.179	23.761.344	5.804.798	1.435.526.597	
Birikmiş amortismanlar								
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	-	(122.377.290)	(6.495.516)	(502.727.538)	(6.834.957)	-	(638.435.302)	
Dönem gideri	-	(8.299.624)	(400.441)	(75.164.216)	(2.733.142)	-	(86.597.423)	
Değer düşüklüğü	-	(7.132.048)	-	(56.394.958)	(5.964.705)	-	(69.491.711)	
Çıkışlar	-	3.686.723	-	20.440.433	389.793	-	24.516.949	
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	-	(134.122.239)	(6.895.957)	(613.846.279)	(15.143.011)	-	(770.007.487)	
31 Aralık 2016 itibarıyla net defter değeri	195.684.581	153.073.002	13.616.497	288.721.900	8.618.333	5.804.798	665.519.110	

(*) Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini Aralık 2016'da satmıştır. Aynı zamanda dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

12. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	161.986.946
Alımlar	33.994.378
Transferler (Not 11)	10.000
Çıkışlar	(83.533)
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	195.907.791

Birikmiş itfa payları	
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	(86.653.963)
Dönem gideri	(28.969.081)
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	2.981.762
Çıkışlar	73.462
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	(112.567.820)

31 Aralık 2017 itibarıyla net defter değeri **83.339.971**

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	150.259.084
Alımlar	19.987.846
Transferler (Not 11)	3.399.816
Çıkışlar	(11.659.800)
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	161.986.946

Birikmiş itfa payları	
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	(63.516.127)
Dönem gideri	(22.432.454)
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	(4.652.054)
Çıkışlar	3.946.672
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	(86.653.963)

31 Aralık 2016 itibarıyla net defter değeri **75.332.983**

⁽¹⁾ 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup geçmişte maddi olmayan duran varlıkları için ayırdığı 2.981.762 TL tutarındaki değer düşüklüğünü konusu kalmaması nedeniyle geri çekmiştir (31 Aralık 2016: Gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıklar için 4.652.054 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır).

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca hava parası ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

13. ŞEREFIYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kiler Alışveriş	404.218.260	545.936.260
Gima	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156
	632.678.869	774.396.869

Grup dönem içerisinde şerefiye rakamını 141.718.000 TL değer düşüklüğüne tabi tutmuştur. Söz konusu değer düşüklüğü karşılığı esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Eğer nakit akışı tahminlerine uygulanan vergi sonrası iskonto oranı ve uzun vadeli büyüme oranı, yönetimin tahmininden %1 daha fazla olsaydı, Grup şerefiye için 14.749.520 TL fazla değer düşüklüğü karşılığını konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirmek durumunda kalacaktı.

14. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	74.209.141	112.359.339
Personel ve SGK karşılıkları	770.000	1.350.000
Diğer (*)	32.949.764	13.683.587
	107.928.905	127.392.926

(*) Yeniden yapılandırmaya ilişkin karşılıkları da içermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SGK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2017	112.359.339	1.350.000	13.683.587	127.392.926
Dönem gideri	14.801.450	170.000	30.789.404	45.760.854
Kullanılan/iptal edilen karşılık	(52.951.648)	(750.000)	(11.523.227)	(65.224.875)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2017	74.209.141	770.000	32.949.764	107.928.905

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SGK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2016	72.127.309	1.350.000	12.035.216	85.512.525
Dönem gideri	65.522.970	-	43.870.162	109.393.132
Kullanılan/iptal edilen karşılık	(25.290.940)	-	(42.221.791)	(67.512.731)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2016	112.359.339	1.350.000	13.683.587	127.392.926

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa

Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kullanılmayan izin karşılığı	8.247.818	7.660.305
	8.247.818	7.660.305

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun

Vadeli Karşılıklar

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Kıdem tazminatı karşılığı	51.336.450	48.120.758
	51.336.450	48.120.758

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2017	2016
1 Ocak itibarıyla	48.120.758	47.451.671
Hizmet maliyeti	32.350.023	42.043.267
Faiz maliyeti	1.693.851	1.551.000
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	140.705	(1.185.930)
Ödenen tazminatlar ^(*)	(30.968.887)	(41.739.250)
31 Aralık itibarıyla	51.336.450	48.120.758

^(*) Grup yönetimi yeniden yapılandırma çerçevesinde tazminat ödemeleri yapmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

15. TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
A. Kendi Tüzel Kişilği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	80.665.380	77.683.659
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	80.665.380	77.683.659

31 Aralık 2017	Toplam TL Karşılığı	TL (TL karşılığı)	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	80.665.380	77.657.723	952.726	2.054.931
	80.665.380	77.657.723	952.726	2.054.931

31 Aralık 2016	Toplam TL Karşılığı	TL (TL karşılığı)	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	77.683.659	75.424.244	1.920.178	339.237
	77.683.659	75.424.244	1.920.178	339.237

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Personele borçlar ve ödenecek SGK primleri	24.795.358	21.297.461
Ödenecek personel maaş ve primleri	995.629	4.104.644
	25.790.987	25.402.105

17. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un 31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla diğer yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Gelecek dönemlere ait gelirler	12.030.514	12.775.105
Tahakkuk etmiş giderler	555.881	1.128.462
Alışveriş puanları yükümlülüğü	675.608	686.327
	13.262.003	14.589.894

18. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2017	(%)	31 Aralık 2016
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50,61	354.239.053	50,61	354.239.053
Carrefour Nederland BV	46,02	322.129.074	46,02	322.129.074
Halk ortaklar	2,54	17.827.391	2,54	17.827.391
Diğer	0,83	5.804.482	0,83	5.804.482
Nominal sermaye	100,00	700.000.000	100,00	700.000.000

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sermayesi 700.000.000 TL olup (2016: 700.000.000 TL) her biri 1 Kr değerinde 70.000.000.000 adet (2016: 70.000.000.000 adet) paya bölünmüştür.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Şirket'in 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 2017/9 sayılı bülteninde yayınlanan izni ile sermayesi 586.160.697 TL tutarında bedelsiz olarak arttırılmış ve 11 Nisan 2017 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Söz konusu tutarın tamamı sermaye enflasyon düzeltmesi hesabından karşılanmıştır. Yine aynı Olağan Genel Kurul'da, SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına ve kayıtlı sermaye tavanı izninin 2017/2020 yılları (5 yıl) arasında geçerli olmasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	91.845.783	91.845.783
	91.845.783	91.845.783

b) Geçmiş Yıllar Zararları

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Geçmiş yıl zararları	(463.854.309)	(31.687.012)
	(463.854.309)	(31.687.012)

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 23 Ocak 2014 tarihinde 2013 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine, bu kapsamda, kar dağıtımının Kurul'un II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği"nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklardan karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

TMS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerle ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kar/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/1-e hükümleri uyarınca, Şirket'in 2014 ve 2015 yılı satışları nedeniyle kurumlar vergisine baz olan mali tablolarında 5 yıl boyunca özkaynaklar altındaki bir fon hesabında tutması gereken 101.923.639 TL ile Kiler birleşmesi sonucu kayıtlarına aktardığı 37.034.036 TL fon tutarı bulunmaktadır.

c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Yasal yedekler	12.318.358	12.318.358
	12.318.358	12.318.358

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Seri II-1411 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

-“Ödenmiş sermaye”den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, “Ödenmiş sermaye” kaleminden sonra gelmek üzere açılacak “Sermaye düzeltmesi farkları” kalemiyle;

-“Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler” ve “Hisse senedi ihraç primleri”nden ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa “Geçmiş yıllar kar/zararıyla”, ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Aktüeryal kayıplar	(601.338)	(488.774)
	(601.338)	(488.774)

19. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT

	2017	2016
Mağazacılık faaliyeti satışları	4.509.200.666	4.463.886.054
Müşteri sadakat programı indirimleri	(10.359.593)	(22.409.689)
Satıştan iadeler	(31.982.866)	(40.785.390)
Satıştan indirimler	(4.410.624)	(4.823.925)
Kira gelirleri	91.541.171	98.007.536
	4.553.988.754	4.493.874.586

SATIŞLARIN MALİYETİ

	2017	2016
Stok açılış bakiyesi	(559.601.568)	(614.047.732)
Alımlar	(3.427.855.066)	(3.402.784.558)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği (net) (Not 8)	10.726.384	(6.510.688)
Stok kapanış bakiyesi	602.370.448	559.601.568
Alışveriş merkezi genel giderleri	(17.165.792)	(15.689.120)
	(3.391.525.594)	(3.479.430.530)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

20. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2017	2016
Pazarlama giderleri	(1.017.512.243)	(1.043.676.090)
Genel yönetim giderleri	(131.681.241)	(123.127.220)
	(1.149.193.484)	(1.166.803.310)

21. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2017	2016
Personel giderleri	(506.914.377)	(504.747.042)
Kira giderleri	(231.156.916)	(248.660.557)
Amortisman ve itfa giderleri	(112.862.721)	(114.890.216)
Enerji-yakıt-su giderleri	(76.054.037)	(81.063.440)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(49.551.769)	(53.695.250)
Bakım ve onarım giderleri	(45.523.307)	(39.634.007)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(38.815.077)	(39.277.424)
Kırtasiye-sarf giderleri	(17.551.699)	(16.407.107)
Danışmanlık giderleri	(11.576.472)	(11.726.485)
Seyahat giderleri	(9.559.593)	(7.946.693)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(8.289.755)	(9.248.475)
Sigorta giderleri	(6.314.320)	(6.121.839)
İletişim giderleri	(5.086.064)	(2.310.516)
Dekorasyon malzeme giderleri	(4.152.953)	(2.917.764)
Diğer	(25.784.424)	(28.156.495)
	(1.149.193.484)	(1.166.803.310)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/karlar ve gider/zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	2017	2016
Konusu kalmayan değer düşüklüğü ⁽ⁱ⁾ (Not 11-12)	57.194.191	-
Konusu kalmayan karşılıklar ⁽ⁱⁱ⁾	22.590.154	2.234.603
Operasyonel kambiyo karı	4.799.905	80.065.724
Üç aydan kısa vadeli mevduat faiz geliri	274.734	845.947
Diğer gelir ve karlar	7.909.232	3.517.209
	92.768.216	86.663.483

⁽ⁱ⁾ 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla, Grup zarar eden mağazalara ve gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin ayırdığı 57.194.191 TL değer düşüklüğü karşılık tutarını konusu kalmaması nedeniyle dönem içerisinde geri çekmiştir.

⁽ⁱⁱ⁾ Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözümlenmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)

	2017	2016
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 13)	(141.718.000)	-
Vadeli alımlar faiz gideri	(59.196.025)	(53.432.433)
Karşılık giderleri ⁽ⁱ⁾	(34.719.620)	(105.330.224)
Operasyonel kambiyo zararı	(9.503.675)	(82.625.359)
Operasyonel faiz gideri	(946.428)	(923.926)
Değer düşüş karşılığı ⁽ⁱⁱ⁾	-	(74.143.765)
Diğer gider ve zararlar	(46.795.692)	(64.070.594)
	(292.879.440)	(380.526.301)

⁽ⁱ⁾ Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

⁽ⁱⁱ⁾ 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Grup zarar eden mağazalara ilişkin 74.143.765 TL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2017	2016
Sabit kıymet satışından karlar ^(*)	21.289.283	60.156.642
	21.289.283	60.156.642

(*) Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü Mart 2017'de satmıştır.

24. FİNANSMAN GELİRLERİ

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansal Gelirler	2017	2016
Faiz gelirleri	2.349.557	-
	2.349.557	-

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2017	2016
Faiz giderleri	(183.576.827)	(139.841.947)
Kredi kartı komisyon giderleri	(5.467.491)	(8.153.138)
	(189.044.318)	(147.995.085)

26. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Gideri

	2017	2016
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri	46.438.129	101.893.218
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri	46.438.129	101.893.218

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kurumlar Vergisi:

Grup, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup’un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket’in bağlı ortaklığı konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla %20’dir (2016: %2). Ancak, 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 91inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10uncu madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu’na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

31 Aralık 2017 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %20 (2016: %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir. Yapılan Kanun değişikliği ile 2018, 2019 ve 2020 yılları için bu oran %22 olarak belirlenmiştir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kurumlar vergisinden istisnalar:

Kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının), kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı 31 Aralık 2017 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişiklikle bu oran taşınmazlar açısından %75'ten %50'ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran taşınmazlar için %50 olarak kullanılacaktır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.

23 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının %10'dan %15'e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40'ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 hesap dönemleri itibarıyla Grup'un dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TMS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TMS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2017 ve 31 Aralık 2016 dönemleri için aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	100.745.621	130.545.113
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	9.281.756	132.324.275
Stoklar değerlendirme farkı	93.426.989	87.550.087
Diğer dönen varlıklar	(29.259.614)	(11.014.504)
Kıdem tazminatı karşılığı	51.336.450	48.120.758
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(150.908.186)	(167.710.593)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	10.691.543	2.634.403
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	27.928.436	23.192.832
Geçmiş yıl mali zararları	958.101.773	613.656.351
Diğer	198.552	2.796.321
	1.071.543.320	862.095.043

Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü):	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	22.164.037	26.109.023
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	1.856.351	26.464.855
Stoklar değerlendirme farkı	20.553.938	17.510.017
Diğer dönen varlıklar	(6.437.115)	(2.202.901)
Kıdem tazminatı karşılığı	10.267.290	9.624.152
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(29.717.920)	(33.542.119)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2.352.139	526.881
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	5.597.533	4.638.566
Geçmiş yıl mali zararları	192.205.342	122.731.270
Diğer	43.682	559.263
	218.885.277	172.419.007

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kullanılabilir mali zararlar

Grup'un, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
2019	11.238.173	11.238.173
2020	18.011.218	18.011.218
2021	584.715.820	584.406.960
2022	344.136.562	-
	958.101.773	613.656.351

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2017	2016
1 Ocak açılış bakiyesi	172.419.007	70.647.886
Dönem geliri/(gideri)	46.438.129	101.893.218
İşletme birleşmesi ile edinilen ertelenmiş vergi varlığı	-	115.089
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi (gideri)/geliri	28.141	(237.186)
31 Aralık kapanış bakiyesi	218.885.277	172.419.007

Vergi karşılığının mutabakatı	2017	2016
Vergi öncesi zarar	(352.247.026)	(534.060.515)
Vergi oranı	20%	20%
Hesaplanan vergi	70.449.405	106.812.103
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(5.634.995)	(3.426.303)
İndirim ve istisnalar	3.188.524	5.284.380
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmamış şerefiye değer düşüklüğü	(28.343.600)	-
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmamış cari dönem zararı	-	(5.703.590)
Vergi oranındaki değişikliğin etkisi	4.576.586	-
Diğer	2.202.209	(1.073.372)
	46.438.129	101.893.218

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

27. PAY BAŞINA KAYIP

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Grup hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Tedavüldeki hisse senedi adedi-Dönem başı itibariyle (Not 18)	70.000.000.000	11.383.930.257
İşletme birleşmesi nedeniyle artış	-	41.767.800
Çıkarılan hisse senetleri	-	58.574.301.943
Tedavüldeki hisse senedi adedi-Dönem sonu itibariyle (toplam)	70.000.000.000	70.000.000.000
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi (Not 18)	70.000.000.000	70.000.000.000
Net dönem zararı (TL)	(305.808.897)	(432.167.297)
1 Kr'luk Hisse başına kayıp (Kr)	(0,4369)	(0,6174)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

28. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Akbank T.A.Ş.	57.480.754	83.646.013
	57.480.754	83.646.013

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Carrefour World Trade	16.810.710	11.855.080
Akbank T.A.Ş.	598.918	272.565
Carrefour Romania	577.516	925.878
Carrefour Nederland BV	181.708	178.951
Carrefour Global Sourcing Asia	120.095	48.155
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	36.918	36.918
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	-	96.355
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	-	9.700
Diğer	187.074	79.177
	18.512.939	13.502.779

Finansal borçlanmalar (Not 4)	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Akbank T.A.Ş.	405.373.639	89.617.737
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	59.799.813	85.596.053
	465.173.452	175.213.790

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	14.553.352	8.656.362
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	7.517.857	9.352.909
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	6.217.631	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	1.145.500	421.447
Aksigorta A.Ş.	230.692	230.909
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	71.988	653.950
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	60.209	5.949
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	-	5.599.019
Diğer	880.227	286.267
	30.677.456	25.206.812

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	4.695.126	4.371.040
Carrefour Partenariat International	3.196.695	2.756.324
	7.891.821	7.127.364

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

İlişkili şirketlerden mal alımları	2017	2016
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	183.187.747	165.971.136
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	818.219	1.338.270
Yünsa Yünlü San.Ve Tic.A.Ş.	482.353	-
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	163.998	663.442
	184.652.317	167.972.848

İlişkili şirketlerden hizmet alımları

Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	60.396.159	-
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	10.331.028	5.896.821
Aksigorta A.Ş.	7.621.999	6.958.152
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	671.573	57.234.955
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	628.260	944.928
Diğer	1.078.806	861.159
	80.727.825	71.896.015

İlişkili şirketlerden kira gelirleri

Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	4.826.485	4.648.475
Akbank T.A.Ş.	1.328.611	813.054
	6.155.097	5.461.529

İlişkili şirketlerden diğer gelirler

Carrefour World Trade	16.810.710	12.462.818
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.817.379	3.794.842
Akbank T.A.Ş.	2.265.123	3.516.335
Carrefour Romania	1.562.901	1.674.862
Carrefour Global Sourcing Asia	600.634	3.998.378
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi Sanayi ve Ticaret A.Ş.	497.084	520.163
Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.	553.357	386.922
Carrefour Nederland BV	356.288	345.871
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	274.900	135.349
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	193.187	189.766
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	186.199	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	149.568	939.761
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	143.184	121.518
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	126.570	318.969
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	109.608	209.020
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	74.089	-
Socomo SA	-	364.800
Aksigorta A.Ş.	-	48.308
Carrefour Partenariat International	-	45.574
Diğer	51.882	21.588
	27.772.663	29.094.844

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

İlişkili şirketlere diğer giderler	2017	2016
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	15.267.012	15.190.300
Carrefour Partenariat International	11.360.981	9.989.619
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	-	111.380
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	-	14.899
Diğer	5.875	22.821
	26.633.868	25.329.019

	2017	2016
İlişkili şirketlerden faiz gelirleri		
Akbank T.A.Ş.	889.400	671.342

İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri

Akbank T.A.Ş.	16.059.494	21.062.081
---------------	------------	------------

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2017	2016
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	7.559.291	7.121.178
Diğer uzun vadeli faydalar	296.312	282.032
	7.855.603	7.403.210

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren finansal borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 18. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda üç kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Grup, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Grup sermayeyi borç/ödenmiş sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam ödenmiş sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği finansal borçlanmalar) düşülmesiyle hesaplanır.

31 Aralık 2017 ve 2016 tarihleri itibarıyla net borç/ödenmiş sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Toplam borçlar	1.687.087.447	1.372.493.243
Eksi: Hazir değerler	(511.632.900)	(274.877.489)
Net borç	1.175.454.547	1.097.615.754
Ödenmiş sermaye	700.000.000	700.000.000
Net Borç/Ödenmiş sermaye oranı	167,92%	156,80%

Grup'un genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Grup içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Grup politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Grup'un spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Grup'un ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Grup ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Grup'un ticaret merkezlerinden bulunan kira alacaklarına ilişkin olarak doğan riskler, kiracılardan alınan minimum 3 aylık kira karşılığı nakit depozito ve/veya banka teminat mektupları aracılığıyla kontrol altında tutulmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	Ticari Alacaklar ilişkili Taraf	Diğer Alacaklar ilişkili Taraf	
31 Aralık 2017			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	18.512.939	37.512.648	64.852.076
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	25.249.862	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	18.512.939	12.105.524	64.852.076
B. Kosulları yeniden görülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	25.407.124	-
-teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.772.976	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	29.481.378	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(29.481.378)	-
-Net değerlerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.644.134	-
-Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-
-Net değerlerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-
E. Bilanco dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽²⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSI BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar			Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	Alacaklar ilişkili Taraf	Ticari ilişkili Taraf	Diğer Alacaklar ilişkili Taraf	
31 Aralık 2016	13.502.779	24.596.252	-	137.388.347
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽ⁱ⁾				247.945.372
-Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽ⁱⁱ⁾	-	21.823.831	-	-
A. Vadesi geçermiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.502.779	7.773.916	-	137.388.347
B. Kosulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	16.822.336	-	-
-teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.969.835	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-
-Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	24.417.128	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	(24.417.128)	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.348.355	-	-
-Vadesi geçermiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-
-Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-
-Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-

⁽ⁱ⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽ⁱⁱ⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

2017	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	6.377.389	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	4.123.287	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	9.586.892	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	5.319.555	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	25.407.123	-

2016	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	5.625.540	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	4.389.400	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	1.345.991	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	5.461.405	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	16.822.336	-

Grup yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

31 Aralık 2017

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.599.951.488	1.830.870.507	254.300.616	1.215.662.148	360.907.743	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	87.135.959	93.822.082	9.227.981	23.581.798	39.008.574	22.003.729
Ticari borçlar	1.257.607.923	1.272.045.039	326.246.618	945.798.421	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler	38.719.211	38.719.211	38.719.211	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.983.414.581	3.235.456.839	628.494.426	2.185.042.367	399.916.317	22.003.729
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31 Aralık 2016

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.264.617.019	1.364.694.740	220.062.679	703.519.985	441.112.077	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	107.876.224	117.104.836	8.563.190	26.043.781	64.288.831	18.209.034
Ticari borçlar	1.030.651.232	1.040.269.318	814.721.477	225.547.841	-	-
Diğer borçlar	37.022.050	37.022.048	37.022.048	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.440.166.525	2.559.090.942	1.080.369.394	955.111.607	505.400.908	18.209.034
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un politikası Avro ve ABD Doları üzerinden kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır. Grup yabancı para cinsinden alacaklarını, yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almıştır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Döviz kuru riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Grup'un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2017		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	19.372.197	188.958	4.132.315
2. Hazir değerler	9.089.549	2.350.888	49.216
3. DÖNEN VARLIKLAR	28.461.746	2.539.846	4.181.531
4. Diğer	31.866.157	7.430.733	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	31.866.157	7.430.733	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	60.327.903	9.970.579	5.031.531
7. Ticari Borçlar	21.472.617	1.984.159	3.097.900
8. Diğer Borçlar	3.196.695	-	707.938
9. Finansal Yükümlülükler	1.597.822	-	353.853
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.485.466	657.219	1.440
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	28.752.600	2.641.378	4.161.131
12. Finansal Yükümlülükler	25.738.735	-	5.700.085
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	25.738.735	-	5.700.085
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	54.491.335	2.641.378	9.861.216
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	5.836.568	7.329.201	(4.829.685)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık/ yükümlülük pozisyonu	6.989.129	555.687	1.083.631
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	5.062.240	267.317	897.785

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	31 Aralık 2016		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	16.481.415	809.475	3.674.684
2. Hazır değerler	9.237.563	2.291.847	315.937
3. DÖNEN VARLIKLAR	25.718.978	3.101.322	3.990.621
4. Diğer	35.159.142	9.094.603	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	35.159.142	9.094.603	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	60.878.120	12.195.925	4.840.621
7. Ticari Borçlar	6.379.548	1.237.721	545.502
8. Diğer Borçlar	2.756.324	-	742.964
9. Finansal Yükümlülükler	18.799.334	5.013.271	311.769
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.168.182	614.583	1.440
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	30.103.388	6.865.575	1.601.675
12. Finansal Yükümlülükler	21.123.952	-	5.693.941
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	21.123.952	-	5.693.941
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	51.227.340	6.865.575	7.295.616
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	9.650.780	5.330.350	(2.454.995)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık/ yükümlülük pozisyonu	19.339.430	1.863.601	3.445.119
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	4.308.279	358.597	821.128

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Kur riskine duyarlılık

Grup başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Grup'un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve Avro'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	31 Aralık 2017			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	2.764.501	(2.764.501)	-	-
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-ABD Doları net etki (1 +2)	2.764.501	(2.764.501)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4-Avro net varlık/yükümlülük	(2.180.844)	2.180.844	-	-
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-Avro net etki (4+5)	(2.180.844)	2.180.844	-	-
TOPLAM (3 + 6)	583.657	(583.657)	-	-

	31 Aralık 2017			
	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1-ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.875.857	(1.875.857)	-	-
2-ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3-ABD Doları net etki (1 +2)	1.875.857	(1.875.857)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4-Avro net varlık/yükümlülük	(910.779)	910.779	-	-
5-Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6-Avro net etki (4+5)	(910.779)	910.779	-	-
TOPLAM (3 + 6)	965.078	(965.078)	-	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Piyasa riski yönetimi

Grup'un maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Euribor/libor faiz oranında %0,5'lik bir yükseliş olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda:

Grup'un hesap dönemine ait vergi öncesi net karı 7.999.757 TL değerinde azalacaktır (31 Aralık 2016 dönemine ait vergi öncesi net karı 6.323.085 TL değerinde azalacaktır). Bunun sebebi ise, Grup'un konsolide finansal tabloları yeniden düzenlendiğinde taşıyacağı değişken faizli finansal borçlarıdır. Euribor faiz oranının %0,5'lik düşmesi durumunda ise Grup'un hesap döneminde net karı aynı tutarda artacaktır.

Grup'un herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2017	31 Aralık 2016
Sabit Faizli Araçlar		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	87.135.959	107.876.224
Banka kredileri	1.599.951.488	1.264.617.019

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse/bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

30. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2017	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Kayıtlı değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	511.632.900	-	-	511.632.900	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	37.512.648	-	-	37.512.648	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	18.512.939	-	-	18.512.939	(28)
Diğer alacaklar	64.852.076	-	-	64.852.076	(6)
Finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	1.599.951.488	1.599.951.488	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	87.135.959	87.135.959	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	-	1.226.930.467	1.226.930.467	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	-	38.569.277	38.569.277	(28)
Borç karşılıkları	-	-	116.176.723	116.176.723	(14)
Diğer finansal yükümlülükler (1)	-	-	30.827.390	30.827.390	(6)-(17)
31 Aralık 2016					
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	274.877.489	-	-	274.877.489	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	24.596.252	-	-	24.596.252	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	13.502.779	-	-	13.502.779	(28)
Diğer alacaklar	137.388.347	-	-	137.388.347	(6)
Finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	1.264.617.019	1.264.617.019	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	107.876.224	107.876.224	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	-	1.005.444.420	1.005.444.420	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	-	32.334.176	32.334.176	(28)
Borç karşılıkları	-	-	135.053.231	135.053.231	(14)
Diğer finansal yükümlülükler (1)	-	-	29.894.686	29.894.686	(6)-(17)

(1) Karşılıklar dahil edilmemiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Gerçeğe Uygun Değer

Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2'dir.

Finansal yükümlülükler

Türk Lirası cinsinden sabit faizli kısa vadeli banka kredileri bilanço tarihine yakın bir tarihte alınmış olmalarından dolayı kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Uzun vadeli yabancı para banka kredilerinin ve finansal kiralama borçlarının kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Uzun vadeli Türk Lirası cinsinden banka kredilerinin piyasa maliyetleri dikkate alındığında kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerinden önemli ölçüde farklı olmadığı görülmektedir.

Ticari borçlar, kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma

“TFRS 7 - Finansal Araçlar: Açıklama” standardı finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülerek gösterilen finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan verilerin önemini yansıtan bir sıra dahilinde sınıflandırılarak gösterilmesini gerektirmektedir. Bu sınıflandırma esas olarak söz konusu verilerin gözlemlenebilir nitelikte olup olmamasına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir nitelikteki veriler, bağımsız kaynaklardan edinilen piyasa verilerinin kullanılması; gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler ise Grup’un piyasa tahmin ve varsayımlarının kullanılması anlamına gelmektedir. Bu şekilde bir ayırım, genel olarak aşağıdaki sınıflamaları ortaya çıkarmaktadır.

1’inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

2’nci sıra: 1’inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

3’üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2017 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup 16 Şubat 2018 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda SPK'nın 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda aşağıda yer verilen özel durum açıklamasında bulunmuştur:

"Şirketimizin 31.12.2017 tarihli SPK düzenlemelerine uygun mali tabloları bildirilmiştir. Şirketimizin bu konsolide mali tablolarında, TTK'nın 376'ncı maddesinin 2'inci fıkrası uyarınca Grup'un sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiştir. Maddi duran varlıkta yer alan gayrimenkuller ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin muhtemel satış fiyatları esas alınarak SPK'nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı uyarınca Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) hazırlanarak ekte sunulmuştur. Şirketin hazırlanan bu Özel Amaçlı Finansal Tablo'sunda (TTK 376 bilançosu) özkaynağı 842.744.453 TL olarak tespit edilmiştir. Bu tutar, Şirketimizin 700.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini koruduğunu göstermektedir."

