

TASARRUF CARREFOURSA'DA BAŞLAR...



2016 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER



CarrefourSA Hakkında

- 03** 2016 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 04** Kurumsal Profil
- 06** Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 10** 2016'da Öne Çıkanlar
- 12** Formatlarımız
- 14** Vizyonumuz, Misyonumuz
- 16** Kilometre Taşları
- 18** Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 20** Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 22** Genel Müdür'ün Mesajı

24 Türkiye'de Perakende Sektörü

2016 Yılı Faaliyet ve Yatırımları

- 26** Pazarlama ve Satış
- 30** Taze Gıda
- 32** Müşteri Hizmetleri
- 34** İnsan Kaynakları
- 40** Bilgi Sistemleri

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- 42** Sosyal Sorumluluk Projeleri

Sürdürülebilirlik

- 44** Kalite Yönetimi
- 46** Çevre

48 Diğer Açıklamalar

Kurumsal Yönetim

- 55** Yönetim Kurulu
- 63** Denetçi
- 64** İcra Kurulu
- 68** Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 95** Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

97 Finansal Tablolar

CARREFOURSA OLARAK
YENİDEN YAPILANDIĞIMIZ,
VERİMLİLİĞE ODAKLANDIĞIMIZ
BAŞARILI BİR YILI GERİDE
BIRAKTIK.

2017 YENİLİKLERLE DOLU BİR
YIL OLACAK. BU YÜZDEN 2016
YILINDA SIKI HAZIRLIKLAR
YAPTIK. DAHA ÇOK TERCİH
EDİLEN, DAHA GÜZEL
ZAMAN GEÇİRİLEBİLECEK BİR
CARREFOURSA KONSEPTİ
OLUŞTURDUK. TASARRUFLU
ALİŞVERİŞİN MERKEZİ OLMAK
İÇİN KIRMIZI SEPET PROJEMİZİN
TEMELLERİNİ ATTIK.

HER ZAMAN OLDUĞU GİBİ
ALİŞVERİŞ SEPETLERİNİN
MUTLULUKLA DOLMASI
İÇİN ÇALIŞMALARIMIZI
SÜRDÜRÜYORUZ.

Carrefour
gourmet



Carrefour
gourmet



2016 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ ANONİM ŞİRKETİ'NİN 17.03.2017 TARİHİNDE SAAT 14.00'DE TOPLANACAK 2016 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2016 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2016 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4) 2016 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) 2016 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 6) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların tasvibi,
- 7) 2016 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 8) 2016 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 9) Şirketin 2017 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 10) Şirketin 2017 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 11) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.



KURUMSAL PROFİL



CarrefourSA, **563 bin m² toplam net satış** alanına sahiptir.

Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E-Ticaret konseptleri altında farklı müşteri segmentlerine hizmet sunmaya 2016 yılında da devam eden CarrefourSA, yılsonu itibarıyla 37 Hiper market 392 Süper market, 25 Gurme ve 202 Mini marketten oluşan bir zincire ve 563 bin m² toplam net satış alanına sahiptir. 4.492 milyon TL ciro elde eden CarrefourSA'nın 2016 yılında ulaştığı müşteri sayısı ise 171 milyon olmuştur.

GÜÇLÜ BİR FİNANSAL POZİSYONA SAHİP OLAN CARREFOURSA, BÜYÜME VE DEĞER YARATMA POTANSİYELİ OLAN TÜM PROJELERİ KENDİ KAYNAKLARIYLA DEĞERLENDİREREK YATIRIMLARINA DEVAM ETMEYİ, BU SAYEDE TÜKETİCİLER İÇİN YAKIN, KEYİFLİ VE DEĞER YARATAN ALIŞVERİŞİN ADRESİ OLMAYI HEDEFLEMEDİR.



* 2016 yılında ulaşılan müşteri sayısı

** 2016 yılında ortalama günlük müşteri sayısı

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI



CarrefourSA, BİST'te
"CRFSA" koduyla
işlem görmektedir.

CarrefourSA, İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devir alma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları; basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleştirilmiştir.

Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pınar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet Süper market ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 Süper market Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüş; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır.

Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliği'nin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736-110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayıp 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI



CarrefourSA'nın sermayesi 2016 yılında **586.160.697 TL** artırılmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında 02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Antalya Market") arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü

olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışverişi'nin borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in Kiler Alışverişi'e ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır.

Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışverişi ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır.

Kiler Alışverişi Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışverişi şirketinin %100 pay sahibi olduğu, iştiraki olan Kiler Ankara Mağazacılık San. Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31 Aralık 2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir.

Şirket'in 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun

("SPK") 10 Mart 2016 tarih ve 2016/9 sayılı Bülteni'nde yayınlanan izni kapsamında, Şirket sermayesi 586.160.697 TL tutarında bedelsiz olarak artırılmış ve bu işlem 11 Nisan 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Söz konusu tutarın 504.863.038,01 TL'lik kısmını sermaye düzeltmesi olumlu farklarından ve 81.297.659,42 TL'lik kısmı ise hisse senedi ihraç primleri enflasyon düzeltmesinden karşılanmıştır. Yine aynı Olağan Genel Kurul'da, SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmesine, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına ve kayıtlı sermaye tavanı iznininin 2016 / 2020 yılları (5 yıl) arasında geçerli olmasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Şirket'in ödenmiş sermayesi 700.000.000,00 TL olup,

her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 70.000.000.000 adet paya bölünmüştür.

Şirket'in 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmektedir.

CarrefourSA Ortaklık Yapısı

Ortağın Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Pay Adedi	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	354.239.052,79	35.423.905.279,00	50,61
Carrefour Nederland B.V.	322.129.074,29	32.212.907.429,00	46,02
Halk Ortaklar	17.827.391,12	1.782.739.112,00	2,54
Diğer	5.804.481,80	580.448.180,00	0,83
Toplam	700.000.000,00	70.000.000.000,00	100,00

CarrefourSA

2016'DA ÖNE ÇIKANLAR



Tazesı CarrefourSA'da projesi geliştirilerek taze gıda ürünlerini en yüksek kalite ve en uygun fiyatla tüketicilere sunmak temel ilke olarak benimsenmiştir.

Büyüme

CarrefourSA 2016 yılında satışlarda %14 büyüme göstererek 4.492 milyon TL ciroya ulaşmıştır. Ülke çapında 58 ilde 656 market ve 563 bin metrekare satış alanıyla hizmet vermektedir.

Tazelik Odağı

Tazesı CarrefourSA'da projesi geliştirilerek taze gıda ürünlerini en yüksek kalite ve en uygun fiyatla tüketicilere sunmak temel ilke olarak benimsenmiştir. CarrefourSA, taze gıdayı odağına aldığı bu yeni dönemde artık halden değil direkt tarladan ya da bahçeden yani ağacın dalından satın almaktadır. Bunun için özel satın alma uzmanlarından ve kalite kontrolörlerinden oluşan tarla ekibi, taze gıda ürünlerinin satın alma süreçlerini sadeleştirerek kaynağından alındıktan sonra lojistik iyileştirme çalışmaları ile sofralara ulaştırmaktadır. Böylelikle yerel tarımın gelişimine katkı sağlayan CarrefourSA, müşterilerine hem fiyat avantajı sağlamakta hem de ürünlerin tazeliğini ve besin değerlerini koruyarak en kısa sürede ulaştırmaktadır.

TAZE GIDA ODAĞIYLA YENİ DÖNEMDE ALIMLAR HALDEN DEĞİL, BAHÇEDEN VE DALINDAN

Müşteri memnuniyetini her zaman odağında tutan CarrefourSA, müşterilerini dinleyip onların ihtiyaçları doğrultusunda hareket ederek; sürdürülebilir büyüme hedefiyle gerçekleştirdiği projelerine 2016 yılında da devam etmiştir.

Sürdürülebilirlik Odağı

"Gıda Bankacılığı Projesi" kapsamında yapılan düzenli bağışlarla ihtiyaç sahibi vatandaşların ihtiyaçlarının karşılanmasına katkıda bulunulmuştur.

Sürdürülebilir bir marka olmak adına evrensel standartlara uygun iş kültürünü şirketin benimsemesi adına raporlama ve analiz çalışmalarına başlanmıştır. İstanbul Maltepe'de bulunan CarrefourSA Genel Müdürlük Binası, LEED® BD+C: Core and Shell kategorisinde LEED Gold Sertifikası ile yeşil bina unvanına sahiptir.

Organizasyonel Değişiklikler

2016 yılının ilk çeyreğinde Şirket Genel Müdürü'nün değişmesini takiben İcra Kurulu Üyeleri seviyesinde değişiklikler olmuş ve İcra Kurulu seviyesindeki Kategori Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü ve Yatırım ve İnşaat Direktörleri değişmiştir. Yıl içinde gerçekleşen reorganizasyon kapsamında Risk ve Kayıpları

Önleme Direktörlüğü ile Operasyonel Denetim Direktörlükleri ise lağvedilmiştir. Pazarlama Direktörlüğü pozisyonu lağvedilmiş, fonksiyon CRM ve Pazarlama Direktörlüğü adı altında işlevini sürdürmeye devam etmiştir.

Multiformat olarak tek İcra Kurulu Üyesi tarafından yönetilen Satış Direktörlüğü, Ekim 2016 itibarıyla formatlar bazında Hiper marketler Satış Direktörlüğü ve Süper, Gurme, Mini Satış Direktörlüğü olarak ikiye ayrılarak yeniden yapılandırılmıştır.

CarrefourSA, 13.056 kişi ile başladığı 2016 yılını, iş yeri kapanışları, Kiler Genel Merkez çalışan kadrolarının yapılandırılması, Genel Merkez reorganizasyonu ve mağaza norm kadrolarındaki verimlilik çalışmaları doğrultusunda 10.545 çalışan ile tamamlanmıştır.



FORMATLARIMIZ



CarrefourSA'nın
37 adet Hiper marketi
bulunmaktadır.



Müşterileri için en uygun fiyatların, kaliteli ürünlerin, bol çeşidin ve en iyi hizmetin adresi CarrefourSA'nın 37 adet Hiper marketi bulunmaktadır. 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hiper marketlerinde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, yaklaşık 50 bin ürün müşterilere sunulmaktadır.



GURME
marketler için

CarrefourSA Gurme, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip kişiye özel hizmet sağlayarak müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. CarrefourSA Gurme marketlerin satış alanı 200 metrekareyle 2 bin metrekare arasında değişmektedir.

carrefoursa.com

carrefoursa.com, online market hizmetiyle alışverişe sınırlı vakti olan müşteriler için de alışverişini kolay ve keyifli bir deneyim haline getirmiştir.

carrefoursa.com, müşterilerin buldukları yerden market alışverişini yapabilmelerini ve alınan ürünlerin kapıya kadar teslimini sağlamaktadır. 24 bine yakın ürünün müşteriye sunulduğu www.carrefoursa.com İstanbul, Ankara ve Bursa başta olmak üzere toplam üç ilde hizmet vermektedir.



Carrefour  **SA**
süper

Ürün çeşitliliği ve uygun fiyatların yanında, müşterilerin beklentilerine yakınlık ve hızlı alışveriş konularında da cevap verebilmek amacıyla yeniden kurgulanmıştır. 2016 yılsonu itibarıyla 392 adet mağazası bulunan CarrefourSA Süper marketler 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar satış alanına sahiptir.



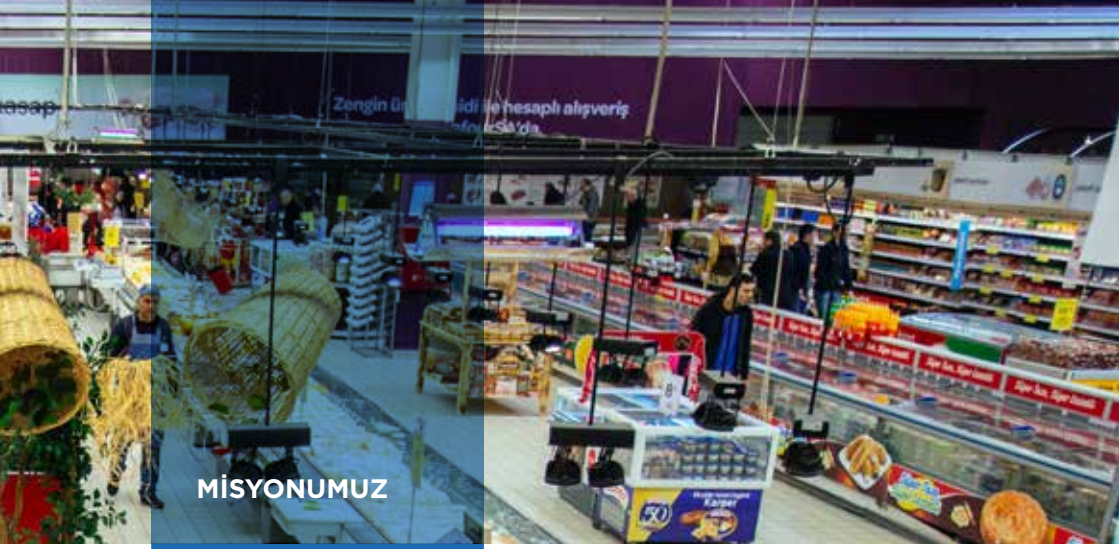
Carrefour  **SA**
mini

2014 yılında ilk defa tüketiciyle buluşan ve bugün, sayısı 202'ye ulaşan CarrefourSA Mini marketlerin büyüklüğü 150-400 metrekare arasında değişmekte ve Mini marketlerde, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün yer almaktadır. Pratik alışveriş deneyimi sunan Mini marketler konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamıyla müşterilere zaman kazandırmaktadır.



VİZYONUMUZ

“MÜŞTERİLERİMİZİN İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİ ANLAYIP; ONLARA YAKIN, KEYİFLİ VE DEĞER KATAN BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ SUNMAK”TIR.



MİSYONUMUZ

“MÜŞTERİSİNE
DEĞER YARATAN,
GÜVENİLEN VE
TERCİH EDİLEN
LİDER PERAKENDECI
OLMAK”TIR.

KİLOMETRE TAŞLARI



2016 yılında, İçerenköy Hiper market 23. yılını kutlamıştır.

1993

İlk Hiper market açılışı

1996

Sabancı Holding ile ortaklık

2000

İlk Süper market açılışı: ChampionSA

2005

Gima & Endi birleşmesi

2008

"CarrefourSA Plus Kart"

Doğa dostu alışveriş çantaları



2009

Pınar marketlerinin devralınması

2010

Alpark birleşmesi

2011

CarrefourSA Hediye Kartı

2013

20 yıldır alışverişin adı olan CarrefourSA'nın çoğunluk hissesinin Sabancı Holding'e geçmesi

2014

Sıçrama Yılı: 165 milyon TL yatırım ile 127 yeni market açılışı

2015

İsmar marketlerinin devralınması: 26 mağaza
1e1 marketlerinin devralınması: 29 mağaza
Kiler Alışveriş birleşmesi: 196 mağaza
İzmir Karşıyaka ticaret merkezi satışı

2016

Genel Müdür & Yönetim Değişikliği
Sadakat Kartın Hayata Geçirilmesi
İçerenköy Hiper market 23. Yıl Kutlama
Kırmızı Beyaz Mağaza Açılışı

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER



Yenilenecek büyümeye
devam eden
CarrefourSA, 2016
yılıni 4.492 milyon TL
ciro ile kapatmıştır.



4.492
Toplam Satışlar
(Milyon TL)

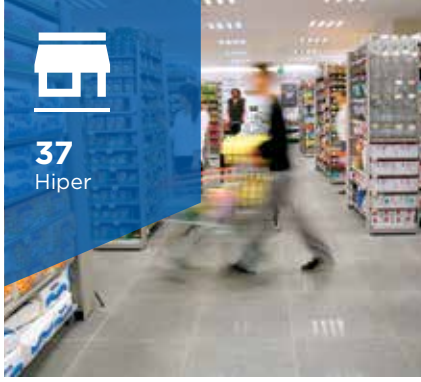


202
Mini



171
Müşteri Sayısı
(Milyon Kişi)





**YÖNETİM
KURULU
BAŞKANI'NIN
MESAJI**



Türkiye'de çok güçlü
bir potansiyel var.
Bu fırsatı değere
dönüştüreceğimize
inanıyoruz.



Ülkemiz adına 2017 yılından oldukça umutluyuz. Türkiye’de çok güçlü bir potansiyel var. Bu fırsatı değere dönüştüreceğimize inanıyoruz.

Değerli Ortaklarımız,

2016 zor bir yıl oldu. Brexit, ABD’deki seçimler, Suriye ve Irak’daki jeopolitik sorunlar 2016 yılını etkileyen önemli gelişmelerdi.

Ülkemiz, 15 Temmuz’da yaşadığı darbe girişimiyle uçurumun kenarından döndü. Milletimizin gösterdiği özverili yaklaşımla bu süreci atlatmayı bildik. Dünyada yaşanan petrol arzının kısıtlanması, ABD başkanlık seçimlerinin piyasalarda yarattığı belirsizlik ve dalgalanmalar, Fed’in faiz artırımını gibi konular da bir araya gelince ekonomimiz birçok global ülkede olduğu gibi olumsuz etkilendi.

Sonuç olarak 2016, dünya ekonomisinde özel sektör yatırımlarının ve büyümenin yavaş, dünya ticaretinin zayıf ve enflasyonun da genelde hedeflerin altında düşük seyrettiği bir yıl oldu.

Sabancı Holding’de bir yandan yatırımlarımıza devam ederken bir yandan da döviz pozisyonumuzu iyi yöneterek hedge ettik. Topluluk şirketlerimiz, global arenada yaşanan zor koşullara rağmen genel olarak 2016 yılında iyi performans gösterdi.

2017 yılında hem belirsizlik ve riskler hem de fırsatlar olacağı görüşünderiz. ABD’deki yeni yönetimin ekonomi politikalarını ve bunun diğer ülkelere olan etkilerini zaman içinde göreceğiz. Genişlemeci maliye politikaları ile birlikte daha sıkı para politikasının uygulanacak olması ile doların değerlenme eğilimine devam etmesi ülkemizde önümüzdeki yıla dair öne çıkan riskler arasında yer alıyor. Öte yandan Avrupa’daki ılımlı ekonomik büyümenin devamı bize de olumlu yansiyacaktır diye düşünüyoruz.

Ülkemiz adına 2017 yılından oldukça umutluyuz. Türkiye’de çok güçlü bir potansiyel var. Bu fırsatı değere dönüştüreceğimize inanıyoruz.

Saygılarımla,

ZAFER KURTUL

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO, CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



Günde ortalama 500 bin müşterimizi ağırlıyoruz ve güzel bir alışveriş ortamı, bol ürün çeşitliliği ve kalite sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz.



Değerli Yatırımcılarımız,
Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

CarrefourSA, bir tarafta dünyanın önde gelen perakende markalarından Carrefour'un global alandaki deneyimi, diğer tarafta Türkiye'nin Sabancı Sabancı Holding'in gücüyle Türkiye'de faaliyete başladığı tarihten bu yana güven duyulan bir marka olarak yoluna devam etmektedir.

CarrefourSA olarak önceliğimiz daima müşterimizdir. Günde ortalama 500 bin müşterimizi ağırıyoruz ve güzel bir alışveriş ortamı, bol ürün çeşitliliği ve kalite sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Bundan sonra ise çalışmalarımızı bir adım öne götüreceğiz. Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimiz ile daha sık iletişime geçecek, yerinde tespit edecek ve ihtiyaçları doğrultusunda planlama yapacağız.

2016 yılında yatırımdan istihdama, ürün gamından hizmet anlayışımıza kadar tüm alanlardaki süreçlerimizi gözden geçirdik ve operasyonel mükemmelliğe odaklandık. Depomuzdan, reyonumuza, ürün alımından sergilenmesine kadar tüm formatlarımızdaki süreçlerimizi iyileştirdik, eksiklerimizi tamamladık. Bilgi Sistemleri yatırımlarımıza hız vererek kasa sistemlerimizi yeniledik.

Müşterilerimizin tercih ettiği ürünleri doğru bir şekilde raflara yerleştirmek için tüm tedarik zinciri sistemimizi gözden geçirdik. Bunun sonucunda büyük bir verimlilik sağladık. Aynı zamanda müşterimize de daha iyi bir hizmet sunmuş olduk.

Tüm çalışmalarımıza ek olarak 2017 yılını "Tasarruf Yılı" ilan ettik. Yıl içinde mağazalarımızdan alışveriş yapan tüketicilerimizin alışkanlıklarını gözlemledik. Ortaya çıkan sonuçları, en iyi ürünü en iyi fiyat garantisıyla verme sözümüz doğrultusunda etiketlere yansıtmak amacıyla 550 üründe %14 indirim gerçekleştirdik. Böylelikle Kırmızı Sepetlerimizi ortaya çıkardık.

CarrefourSA'nın 2016 yılındaki satışlarını bir önceki yıla oranla %14 artırarak 4.492 milyon TL'ye çıkarırken, yılın son çeyreğinde operasyonel karlılık (FVAÖK) %2,7 oranına ulaştık, net karlılıkta başa baş noktasına geldik.

Önümüzdeki dönemde hipermarketlerin haftalık ve aylık alışverişin önemli adreslerinden biri olacağını düşünüyoruz. İlk göz ağırmız hipermarketlerin formatını değişen tüketici davranışları, beklentiler ışığında yeniliyoruz. Hipermarketlerimizin hem haftalık ya da aylık alışverişin adresi olmasını hem de alışveriş haricinde vakit geçirilebilecek bir alan olmasını hedefliyoruz. Bu çerçevede de restoranımızı Şef Vedat Başaran ile yeniden planlıyoruz. Bu çerçevede ilk olarak İstinye ve Merter'deki hipermarketlerimizi yeni yüzleriyle göreceksiniz.

Süper marketler, ürün ve fiyat konusunda durmadan yenilenirken, Mini marketler de kolay ve hızlı alışveriş imkânı sunması nedeniyle günlük ihtiyaçların karşılanması adına tercih ediliyor. Yeni yılla birlikte CarrefourSA Gurmeler özgün hale geldi. Gurmelerin tasarımı, logosu, ürün çeşidi değişirken, AB segmentine uygun alışveriş imkânı sunan, özgünlüğünü koruyan bir markamızı haline geldi.

2017'de iyi bir sene geçireceğimize inanıyoruz. Tüketicimizi dinlemeye, tedarikçilerimize ve yatırımcılarımıza değer yaratmaya devam edeceğiz. 2017 yılında yatırımlarımız sürecektir. Daha iyi ciro yapacağız, aynı mağaza bazında enflasyonun üstünde bir gelişme yaşayacağımızı düşünüyoruz. CarrefourSA'nın, "yenilikler" yılı olarak adlandırdığımız 2017 yılında başarılarının artarak devam edeceğine inancımız tamdır.

Saygılarımla,

HAKAN ERGİN
Genel Müdür

TÜRKİYE'DE PERAKENDE SEKTÖRÜ



Türkiye perakende sektörü yıllık **ortalama %5,7 büyümektedir.**

Ülkemiz perakende sektörü de dünyadaki gelişmelere paralel ilerlemeler kaydetmektedir. Kişi başına düşen harcanabilir gelirin hızla artması ve kredi kartı kullanımının gittikçe yaygınlaşması ile ekonomimizdeki değişikliklerin tüketim alışkanlıklarını da değiştirmesiyle bugün perakende sektöründeki kuvvetli yükseliş devam etmektedir. İstihdama katkısı ve ulaştığı ciro büyüklüğü ile Türkiye Ekonomisinin en dinamik sektörlerinden biri olan perakendenin istihdama olan katkısı sürecektir.

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri olan perakende sektörü, Türkiye'de her yıl ortalama %5,7 büyümektedir. Nüfus artış

TAZESİ YA DALINDA YA CARREFOURSA'DA

Tüketim harcamaları açısından Avrupa'da 7'nci sırada yer alan Türkiye perakende sektörü; gıda harcamalarında 5'inci, gıda dışı perakende harcamalarında ise 8'inci sırada bulunmaktadır.

hızı, perakende sektöründeki tercihler ve mobil teknolojilerin gelişmesi uzun vadede perakende sektörünün daha da büyüyeceğini göstermektedir. Özellikle terör olayları, büyük şehirlerde kimi zaman alışveriş kararlarının ertelenmesine yol açmış; savaşın etkilerinin görüldüğü şehirlerde ise yalnızca AVM'ler ya da marketler değil, tüm piyasalar olumsuz etkilenmiştir. Ancak Türkiye, gelişen ve büyüyen bir ülke olarak her zaman için dimdik ayakta durmuş ve geleceğe olan inancını göstermiştir. Dolayısıyla, Türkiye perakende sektörünün gelecek yıl daha iyi süreçler yaşayacağı öngörülmektedir.

Türkiye perakende sektörü, gerek nüfus gerekse tüketim harcamaları açısından Avrupa genelinde önemli bir potansiyel arz etmektedir. Tüketim harcamaları açısından Avrupa'da 7'nci sırada yer alan Türkiye perakende sektörü; gıda harcamalarında 5'inci, gıda dışı perakende harcamalarında ise 8'inci sırada bulunmaktadır. Avrupa ülkeleri ile Türkiye, milyon kişi başına düşen mağaza miktarı olarak karşılaştırıldığında, perakende sektörünün, bölge ülkeleri içerisinde en fazla gelişme potansiyeline sahip pazar olduğu görülmektedir.



PAZARLAMA VE SATIŞ



“Ne Lazımsa CarrefourSA”
sloganıyla **İletişim**
çalışmalarına devam
etmiştir.

Türkiye’de modern perakende sektörünün öncülerinden biri olan CarrefourSA, 2016 yılında da “Ne Lazımsa CarrefourSA” sloganıyla oluşturduğu marka stratejisine ve iletişim çalışmalarına devam etmiştir. Şirket, satış iletişimi çalışmalarında ve özel dönemlere ait projelerde de ürün çeşitliliğini vurgulayan “Ne Lazımsa” sloganından yola çıkarak farklı çalışmalar gerçekleştirmiştir.

KARADA OLDUĞU GİBİ DENİZDE DE KARŞINIZA BİR CARREFOURSA MAĞAZASI ÇIKABİLİR

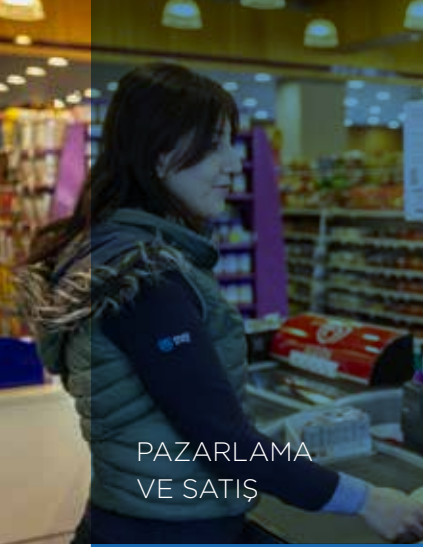
Geliştirdiği satış ilerişimi çalışmalarıyla sektördeki öncü konumunu koruyan CarrefourSA, 2016 yılında da yenilikçi faaliyetlerine devam etmiştir.

Ürün kalitesi, tazelik ve gıda güvenliğini her zaman ön planda tutan CarrefourSA, su konusunda akredite diş laboratuvar tarafından gerçekteşirilen denetimden geçerli puanı alan DSLGRUP İçecek San. ve Tic. A.ř. ile iş birliği yapmıştır. Bu bağlamda Carrefour marka yeni içme suyu Sapanca'daki kaynaktan sağlanmakta ve kalitesi korunarak tüketicikle buluşturulmaktadır.

CarrefourSA, "8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü" kapsamında, hayatın her alanında sevgiyi, fedakârlığı, üretkenliği ve duyarlılığı temsil eden, huzurlu ve sağlıklı bir toplumun temel taşları olarak gördüğü kadınlar için

"Venüs Kart" ismiyle özel bir kart hazırlamıştır. Venüs Kart sahipleri, günlük hayatlarına yönelik özel katkılar sağlayan bir programa dâhil olurken; market içinde, kozmetik, kişisel bakım ve güzelliik ürünlerine yönelik ciddi avantajlar kazanmaktadır. Bunların yanı sıra hızlı tüketim reyonlarında da ayrıcalıklı olan Venüs Kart sahipleri, kuaför, sağlık, güzelliik konularında iş birliği yapılan markalarda da çeşitli olanaklara sahip olabilmektedir.

CarrefourSA, "Teknede Ne Lazımsa" diyerek, yaz tatilini denizde geçirenlerin market alışverişlerini ayaklarına getirmektedir. Göcek'te 1 Haziran itibarıyla hizmete başlayan CarrefourSA Mavi, her gün belirli bir rota



PAZARLAMA VE SATIŞ



CarrefourSA Milli
Takımlar Perakende
Tedarikçisidir.

üzerinde ilerleyerek, teknelere anında satış imkânı sunarken, iletişim kanalları ile organize edilen siparişleri de teslim etmektedir.

Milli Takımlar Perakende Tedarikçisi olan CarrefourSA, Türkiye Futbol Federasyonu ile olan iş birliğini 2016 yılında da devam ettirecektir. Bu kapsamda Euro 2016 için üretilen UEFA lisanslı ürünler ile A Milli Futbol Takımının iç saha ve dış saha formları CarrefourSA Kırmızı Beyaz satış noktalarında satışa sunulmuştur. CarrefourSA, A Milli Futbol Takımı'nın lisanslı ürünlerinin yer aldığı Kırmızı

MİLLİ TAKIMIMIZI GURURLA DESTEKLEDİK, FORMALARI MAĞAZALARIMIZDAN SATTIK

Euro 2016 için üretilen UEFA lisanslı ürünler ile A Milli Futbol Takımının iç saha ve dış saha formaları CarrefourSA Kırmızı Beyaz satış noktalarında satışa sunulmuştur.

Beyaz satış noktalarının ilkinin ise bu yıl 23'üncü kuruluş yıldönümünü kutlayan, İçerenköy'deki mağazasında açmıştır.

CarrefourSA'da bolluk ve bereketin simgesi olan Aşure ayı boyunca fındıktan fıstığa, buğdaydan nohuta, nardan üzüme geleneksel aşurelik ürünler, özel fiyatlarla raflardaki yerlerini alırken; marketlerde "mis gibi aşure" ikramları yapılmıştır. Dileyenler, hazır aşurelerden satın alabilirken, aşurenin anlamından tarifine kadar bilgilendirici içerikler de müşterilere sunulmuş;

#asureninanlami etiketiyle düzenlenen fotoğraf yarışmasında ise bolluk ve bereketin simgesi aşurenin birlik ve beraberliği vurgulayan özelliği ile kültürümüzdeki önemine dikkat çekilmiştir.

Ayrıca, 2016 Kasım ve Aralık aylarında CarrefourSA Hiper marketlerinde düzenlenen "Fırsat Gecesi Kampanyası" ile 18.00 - 23.00 saatleri arasında yüzlerce üründe %65'e varan indirimler uygulanmıştır.



TAZE GIDA



CarrefourSA, 2016 yılında da müşterilerine taze gıda alanında en kaliteli ve en taze ürün çeşidini sunmaya devam etmiştir.

CarrefourSA, 2016 yılında da müşterilerine taze gıda alanında en kaliteli ve en taze ürün çeşidini sunmaya devam etmiştir. Taze gıda konseptiyle meyve ve sebzeleri doğrudan yerel üreticilerden alan, deniz ürünlerini CarrefourSA için çalışan teknelerden sağlayan ve her türlü unlu mamulü kendi bünyesindeki fırınlarda pişiren CarrefourSA, bu ürünlerde kalite, tazelik, hizmet ve çeşit anlamında en iyi olmayı hedeflerken; fiyatlarını da aile bütçesine uygun olarak belirlemektedir.

EN İYİ
ÜRÜNLER, EN İYİ
FİYATLAR



CarrefourSA; kalite, tazelik, hizmet, çeşit ve fiyat anlamında en iyi olmayı hedeflemektedir.



MÜŞTERİ HİZMETLERİ



CarrefourSA, marketlerinde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir.

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini en önemli önceliği olarak gören CarrefourSA, marketlerinde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için, gelen tüm çağrılar haftanın yedi günü 08.00-24.00 saatleri arasında CarrefourSA Çağrı Merkezi tarafından karşılanmaktadır. Ayrıca müşterilerin geri bildirimlerini kolaylıkla iletebilmelerini sağlamak adına birçok kanal oluşturulmuştur. bilgi@carrefoursa.com kurumsal e- posta adresi, web iletişim formu, 4607 kısa mesaj hattı, sikayetvar.com, marketlerde kullanılan

ALİŞVERİŞ SONRASI DA MÜŞTERİLERİMİZİN MEMNUNİYETİ HER ŞEYDEN ÖNEMLİ

2016 yılında aylık ortalama 18 bin müşteriye hizmet veren CarrefourSA Müşteri Hizmetlerinde müşteri bildirimlerinin %64'üne ilk temasta çözüm üretilmiştir.

müşteri bildirim formları ve sosyal medya kanallarından gelen bildirimler kayıt altına alınarak; konu, öncelik ve hedeflenen çözüm süresi bazında sınıflandırılıp titizlikle ele alınmaktadır. Ayrıca, müşteriler, sürecin her adımında SMS ile bilgilendirilmektedirler.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2016 yılında aylık ortalama 18 bin müşteriye hizmet vermiştir. Müşteri bildirimlerinin %64'üne ilk temasta çözüm üretilerek müşterilerin memnuniyeti hızlıca sağlanmış, anında çözüme kavuşturulamayan bildirimlerin %36'sı ise detaylı inceleme ve analiz süreci sonrasında, ortalama 48 saat olan hedef çözüm süresi içerisinde cevaplanmıştır.

Geri bildirimlerin takibi, ilgili kişi ve birimlerin yanı sıra üst yönetim tarafından da yakından takip edilmektedir.

Bildirimi sonuçlandırılan müşteriler ile 48 saat içerisinde süreç ve sonuçtan memnun kaldıklarından emin olmak adına memnuniyet anketi yapılmaktadır. Anket neticesinde gerekli durumlarda bildirim yeniden ele alınarak değerlendirilmekte ve müşteri memnuniyeti sağlanmaktadır.



İNSAN KAYNAKLARI



CarrefourSA, çalışanlar arasında katılımcı, yaratıcılığa değer veren bir kültürün oluşturulmasını hedeflemektedir.

İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA İnsan Kaynakları Politikası, Şirket'in hedef ve stratejileri doğrultusunda insan kaynağı ihtiyacını nitelikli iş gücü ile karşılamak; çalışanların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları ile çalışanları geliştirmek; çalışanların kariyer gelişimlerine, başarılı olmalarına, performanslarının objektif kriterler ile değerlendirilmesine ve çalışanların memnuniyetlerini artırmaya olanak sağlayacak sistemler geliştirmek ve sürekliliğini sağlamaktır.

Nitelikli İş Gücü Kazandırma

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Şirket'i geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır.

Eşit İstihdam İlkesi ve Etik İlkelere Bağlılık

CarrefourSA, çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum, fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların Şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması ve Şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır.

Çalışanların Gelişimine Yatırım Yapma

Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA, çalışanların gelişimi için gerekli eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları hazırlamakta ve uygulamaktadır. CarrefourSA'da, yöneticilerin, çalışanların gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür yaratılarak; çalışan performansının düzenli olarak izlenmesi sağlanmakta ve bununla ilgili açık iletişim desteklenmektedir.

Organizasyonu Geliştirme ve Güçlendirme

CarrefourSA, başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonun, insan kaynağı, sistem ve süreçlerini sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır. Ayrıca, yüksek potansiyelli çalışanların performanslarının takibi ve Şirket'in bugün ve gelecekteki ihtiyaçları doğrultusunda değerlendirilmeleri Şirket öncelikleri arasında yer almaktadır.

Ücret Yönetimi ve Ödüllendirme

CarrefourSA, çalışanların kendi iş sonuçlarının sorumluluğunu almalarını teşvik etmekte ve çalışanların katkılarını, başarılarını ve yüksek performansını ödüllendirmektedir. Çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücretlendirilmeleri sağlanmaktadır.

Çalışanların Motivasyonunu ve Bağlılığını Artırma

CarrefourSA, çalışanlar arasında katılımcı, paylaşımcı, şeffaf, farklılığa ve yaratıcılığa değer veren bir kültürün oluşturulmasını ve yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir. Bunun yanı sıra çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak; bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek; güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak Şirket hedefleri arasında yer almaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI



CarrefourSA Akademi, 2016 yılında, CarrefourSA mağazaları için Yönetici Yetiştirme programlarına devam etmiştir.

CarrefourSA Akademi

2014 yılında faaliyetlerine başlayan CarrefourSA Akademi, 2016 yılında, CarrefourSA mağazaları için Yönetici Yetiştirme programlarına devam etmiştir. Bu programda teknik ve yönetsel becerilerin gelişiminin hedeflendiği içeriklerin yanı sıra deneyimli mağaza müdürlerinin mentorluğunda personelin uygulama deneyimleri kazanmaları sağlanarak; mağazalarına atamaları gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA bünyesinde en az altı ay boyunca çalışmış, öğrenim durumu en az lise mezunu olan ve değerlendirme merkezinden geçen görevli çalışanlar MAYA (Mağaza Yönetici Adayı) projesine alınmıştır. Bu çalışanlar 50 gün süren teorik ve uygulamalı eğitimlerin ardından mağazalarda Mağaza Müdür Yardımcısı veya Reyon Şefi olarak göreve başlamıştır. 2016 yılında 277 kişi MAYA projesine katılmış; 225 kişi mezun olmuştur. Geri kalan kişilerin eğitim süreçleri ise devam etmektedir.

2016 yılında saha eğitimliği yapacak olan yöneticilere Mentor Koçluk Eğitimleri verilmiştir. Böylece göreve yeni başlayacak olan mağaza yöneticilerine mentor bakışı ile kurum kültürünü ve iş yapış şeklini tanıtarak işe uyum sağlamları hızlandırılmıştır. 2016 yılında 40 kişiye Mentor Koçluk Eğitimi verilmiş olup; Şirket bünyesinde toplam 125 mentor bulunmaktadır.

Mağaza yönetim kadrolarında çalışmak üzere başvuran yönetici adaylarına verilen eğitimler 2016 yılında da devam etmiştir. 2016 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 219 yönetici adayı, 3-6 ay arasında devam eden teorik ve uygulamalı eğitimlere tabi tutulmuştur.

Ayrıca Hiper ve Gurme mağazalarının taze gıda reyonlarında çalışanlara Okan Üniversitesi'nin Tuzla ve Hasanpaşa yerleşkelerinde taze gıda eğitimleri verilmiştir. 2016 yılında toplam 260 taze gıda reyonu (Balık, Kasap, Meyve Sebze, Şarküteri) çalışanı bu eğitimlere katılmıştır. Konusunda bilgili ve deneyimli öğretim görevlileri tarafından hazırlanıp verilen eğitimlerden büyük fayda sağlanmıştır.

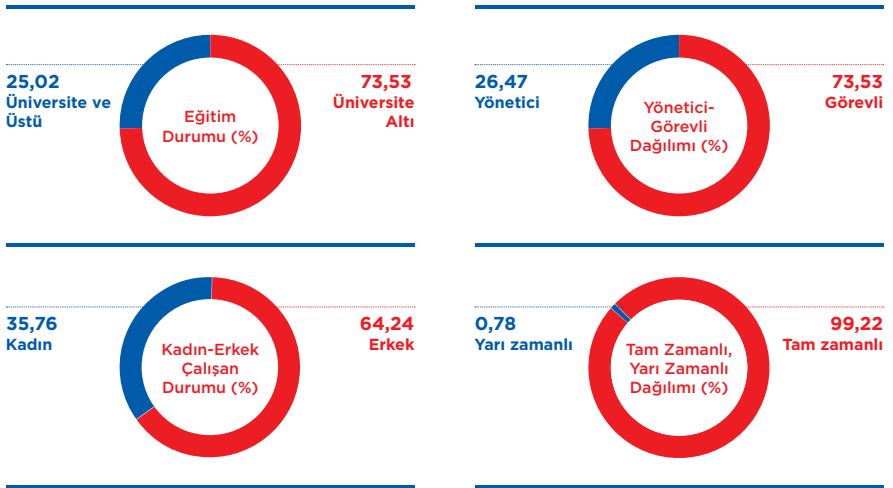
Taze gıda reyonlarında çalışanların "Mesleki Belgelendirme" süreçleri 2016 yılında da devam etmiştir. 2016 yılında 219 çalışanın "Usta Öğreticilik," 123 çalışanın "Ustalık," 257 çalışanın ise "Kalfalık Belgesi"ne sahip olmaları sağlanmıştır.

2016 yılında mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimlerinin büyük kısmı E-Öğrenme platformu üzerinden sağlanmıştır. Yıl boyunca, tüm çalışanlara toplamda 1.445.666 adam/ eğitim ataması yapılmış; bu eğitimlerin %58,90'ı tamamlanmıştır. Kullanıcı başına eğitimlerde geçirilen ortalama süre 7,3 saattir.

CarrefourSA'da 2016 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 17 saattir.

Çalışan Sayısı ve Profili

CarrefourSA, 2016 yılsonu itibarıyla 10.545 çalışını ile faaliyetlerini sürdürmektedir.



İNSAN KAYNAKLARI



CarrefourSA ,
güvenli ve sağlıklı bir
çalışma ortamı temin
etmektedir.



İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin benimsemiş olduğu İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, insana ve içinde yaşadığı çevreye duyulan saygıya dayanmaktadır. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı temin etmektedir. En önemli hedefleri ise tüm çalışanları ve içinde bulunduğu çevreyi, iş kolunun olası risklerine karşı korumaktır.

CarrefourSA bu doğrultuda, iş yerlerinde iş kazası ve meslek hastalığı oluşturacak olası riskleri, etkin bir Risk Değerlendirmesi yaparak önceden tespit etmeyi ve ortadan kaldırmayı, her seviyedeki çalışanların, alt yüklenicilerin,

ziyaretçilerin ve müşterilerin sağlık ve güvenliklerini temin etmeyi, çalışanları İSG alanında eğitmeyi ve farkındalığı yükseltmeyi, İSG mevzuatlarına ve diğer gerekliliklere uygun olarak her türlü tedbiri almayı, araç gereç ve kişisel koruyucu donanımları buldurmaya ve kullanılmasını sağlamaya, iş yerlerinde hizmet veren alt yüklenicilerin, Şirket'in koymuş olduğu İSG ile ilgili kurallara uymalarını sağlamaya, sektör nezdinde örnek bir şirket haline getirmeyi, sektörde gerçekleşen gelişmeleri göz önüne alarak, gelecekte karşılaşılabilecek olası durumları bugünden tahmin etmeyi, sürekli gelişmeyi ve durumunu gözden geçirmeyi İSG politikası olarak taahhüt etmektedir.

Temmuz 2016 itibarıyla Az Tehlikeli ve Tehlikeli olmak üzere 50'den fazla çalışan bulunan 35 iş yerinde 20 İş Güvenliği Uzmanı ve 16 İşyeri Hekimi görevlendirilmiştir. 50'den az çalışan bulunan 480 iş yerinin Risk Değerlendirmesi ve Acil Durum Eylem Planları hazırlanmıştır. İş Güvenliği Uzmanı ve İşyeri Hekimi bulunan işyeri personelinin %90 oranında Temel İSG Eğitimleri tamamlanmıştır. Buna ek olarak meslek guruplarına yönelik Mesleki İSG Eğitimleri %85 oranında tamamlanmıştır. Ayrıca işe giriş sürecinde farkındalığı artırmak için E-Öğrenme platformunda gerekli eğitimler verilmektedir. Tüm uyarı panoları Şirket standartlarına göre revize edilmiştir. Son iki yıl içerisinde 12 bin adet baskı alınıp iş yerlerinde uygulanmıştır.

İş kazalarını önlemeye yönelik yapılan çalışmalar sistematik olarak takip edilmektedir. 2016 yılında 131 adet iş kazası yaşanmış olup; iş kazalarında 2015 yılına oranla %21 iyileşme sağlanmıştır.

2016 Ekim - Aralık tarihleri arasında iş yerlerinde bulunan 75 Forklift, 700 Transpalet, 30 Kompresör, 18 Hidrofor, 9 Hava Tankı, 97 Ana elektrik panosu, 256 Ara Elektrik panosu, 367 Topraklama noktası 310 Yangın Dolabı, 86 Hidrant, 24 Pompanın teknik periyodik muayeneleri akredite firmaya yaptırılarak uygunsuzluklar giderilmiştir.

Riskli bölgelerde çalışan personelin kaza ve yaralanma olasılığını düşürmek amacıyla kullanılan kişisel koruyucu donanımlarının gerekliliği araştırılmış, ihtiyaçlar belirlenmiş ve personel görüşü alındıktan sonra tedarik edilmiştir.

Sabancı Holding'in başlattığı Meslek Hastalıkları Önleme Projesi kapsamında çalışmalar yürütülmüş, personel sağlık kayıtları daha detaylı tutulmuş ve istatistikler çıkarılmıştır. 2017 yılı ikinci çeyreğinde Holding tarafından saha denetimleri yapılacaktır.

Ayrıca İSG kapsamında 1 politika, 1 yönetmelik, 8 prosedür, 56 talimat ve 25 form hazırlanarak kullanılması için sistem üzerinden iş yerleriyle paylaşılmıştır.

BİLGİ SİSTEMLERİ



Kasiyersiz kasaların yaygınlaştırılması için çalışmalarına başlanmıştır.

2016 yılında, CarrefourSA mağazalarındaki tüm kasa sistemleri yeni nesil ÖKC (Ödeme Kaydedici Cihaz) uyumlu tek bir kasa sistemine dönüştürülmüş ve en güncel yazılım seviyesine yükseltilmiştir. Bununla birlikte, kasiyersiz kasaların da yaygınlaştırılması için çalışmalara başlanmıştır. SAP süreç sadeleştirme projeleriyle birlikte, CarrefourSA bünyesinde kullanılan kurumsal sistemler daha stabil, etkin ve sade bir hale dönüşmüştür. Yıl boyunca gerçekleştirilen çeşitli Bilgi Sistemleri projeleri arasında "Mobil Sadakat Uygulaması" ve "Elektronik Etiket" gibi müşteri odaklı projeler ön plana çıkmıştır.

ONLINE ALIŐVERIŐ SİTESİYLE BİNLERCE ÜRÜN MÜŞTERİLERİMİZİN BİR TIK UZAĞINDA

CarrefourSA'nın online alışveriş sitesi ziyaretçilerine televizyondan ananasa, somondan fotokopi kâğıdına, bisikletten baharata yaklaşık 22 bin ürünlük geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

E-Ticaret

carrefoursa.com, İstanbul, Ankara ve Bursa başta olmak üzere toplam 12 operasyon mağazası ile müşterilerine online alışveriş imkânı sunmaktadır. CarrefourSA'nın online alışveriş sitesi ziyaretçilerine televizyondan ananasa, somondan fotokopi kâğıdına, bisikletten baharata yaklaşık 22 bin ürünlük geniş bir ürün yelpazesi sunmakta olup ziyaretçiler istedikleri ürünleri istedikleri saat diliminde istedikleri adresten ister online ister kapıda ödeme yaparak satın alabilmektedirler. Müşterilere daha hızlı hizmet verebilmek için saat dilimi sayısı birçok noktada dört ve bazı noktalarda sekize çıkarılmıştır. Teknolojinin

sunduğu imkânlarla birlikte hızla gelişen alışveriş alışkanlıklarına ve beklentilerine ayak uyduran CarrefourSA, akıllı telefon ve tablet uygulamalarını iOS ve Android platformlarında hayata geçirerek müşterilerine mobil Dünya'da da hizmet vermeye devam etmektedir. 2016 yılında ilgili müşteri portföyüne göre yapılan kampanyalar ile ilgili müşterilerine mail ve mobil bildirimler ile ulaşarak etkili pazarlama araçlarını kullanmaktadır.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ



CarrefourSA,
içinde bulunduğu
toplumun gelişimine
katkıda bulunmayı
amaçlamaktadır.

Entegre Atık Yönetim Planı

Maltepe Park'ta hizmet veren CarrefourSA Hiper marketi adına 2015 yılı başında İstanbul Valiliği Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü tarafından onaylanan Entegre Atık Yönetim Planı çerçevesinde kâğıt/karton ve metal ambalajları geri dönüşüme kazandırılmış; bitkisel atık yağ toplanmasına katkıda bulunulmuş; camı geri kazandırarak petrol tüketiminden tasarruf edilmesi sağlanmıştır. Bu çerçevede aradan geçen 1 yıllık süreçte;

- 288 bin kg kâğıt/karton ambalaj atıkları geri dönüşüme kazandırılarak;
 - Yaklaşık 5 bin adet yetişkin ağacın kesilmesi önlenmiş,
 - Yaklaşık 10 bin kişinin günlük oksijen ihtiyacı desteklenmiş,
 - 3 milyon m³'ün üzerinde oksijen gazının üretilmesine devam edilmiş,
 - 3 milyon m³'ün üzerinde sera gazı oranı bertaraf edilmiş ve
 - 9 bin m³'ün üzerinde su tasarrufu sağlanmıştır.
- Yaklaşık 31 ton metal ambalaj, geri dönüşüme kazandırılarak; 100 wattlık bir ampulün 336 bin saat çalışabileceği enerji elde edilmiştir.
- Toplam 386 litre bitkisel atık yağ, geri kazandırılarak 30,8 litre biyodizel elde edilmiştir.
- 1.127 kg cam atığı geri dönüşüme gönderilerek; 112,7 kg petrol tasarrufu sağlanmıştır.
- Yaklaşık 31 ton plastik geri dönüşüme kazandırılarak; 588 bin kWh enerji elde edilmiş ve böylece 180 kişinin yıllık enerji ihtiyacı karşılanmıştır.

- Doğru şekilde toplanıp, atılmadığında çevre ve insan sağlığı için tehlikeler yaratan, ağır metal içeren 78 kg elektronik atığın; 165 kg pil atığının ve 190 kg floresan ampulün, geri kazanım ve bertarafa gönderilerek doğaya karışması engellenmiştir.
- Entegre atık yönetim planı çerçevesinde Beyoğlu ve Maltepe belediyelerine toplam 35 bin kg'lık gıda bağışında bulunulmuştur.

“Gezegen C” Tiyatro Oyunu ile Çocuklara Taze Gıda Eğitimi

CarrefourSA, taze gıdanın önemini vurgulamak amacıyla Beşiktaş Kültür Merkezi (BKM) ile gerçekleştirdiği “Gezegen C” tiyatro oyunu ile Türkiye’yi dolaşarak; çocukların, keyifli bir şekilde, taze gıdanın önemi hakkında bilgi edinmesine katkıda bulunmuştur. “Gezegen C” oyunu, 9 Ocak’ta Beşiktaş Kültür Merkezi’nde gerçekleştirilen galanın ardından 14 farklı ilde sahnelendikten sonra 23 Nisan 2016’da yine İstanbul’da son kez çocuklarla buluşturulmuştur.

Sokak Hayvanları için “Dost Hareketi” Projesi

CarrefourSA’nın HayKonFed iş birliğiyle başlattığı “Dost Hareketi” projesi ile Türkiye’nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası ürünler, barınaklardaki evsiz hayvanlarla paylaşılmaktadır. Böylece hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmekte hem de minik dostlarımızın beslenmesi sağlanmaktadır.

UNICEF’in Tarladan Okula Projesine Destek

CarrefourSA, tarımda çocuk işçiliğine farkındalık yaratmayı amaçlayan “Tarladan Okula” projesine destek olmuş; “Her Çocuğun Eğitim, Sağlık ve Oyun Hakkı Vardır” mesajıyla yola çıkarak, mevsimlik tarım işçiliği nedeniyle ebeveynleri ile göç etmek zorunda kalan çocukların ihtiyaçları için UNICEF Türkiye Milli Komitesi ile iş birliği gerçekleştirmiştir. UNICEF’in Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Hayata Destek Derneği iş birliği ile yürüttüğü projede yer alan CarrefourSA, tarımda mevsimlik işçi olarak çalışan çocukların yaşadıkları sorunların çözümüne katkı sağlamayı hedeflemektedir. Projenin birinci yılında 5.000 çocuğa ulaşılmış; çocukların yaşam koşullarının düzeltilmesine ve eğitimlerinin telafi edilmesine destek olunmuştur.



KALİTE YÖNETİMİ



CarrefourSA, toplam 1.530 Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimi gerçekleştirmiştir.

Ürün güvenliğinde uluslararası standartları rehber edinen CarrefourSA, kalite yönetimini en önemli önceliklerinden biri olarak görmekte ve ürünlerini gıda güvenliği standartlarına uygun olarak sunmaktadır. Bu amaç doğrultusunda ürünler, üreticiden nihai tüketiciye kadar olan tüm süreçlerde titizlikle kontrol ve takip edilmektedir. 2016 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından tüm market ve depoları kapsayan, toplam 1.530 Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimi gerçekleştirilmiş; denetimler sırasında ürün güvenliği ve personel/ekipman hijyeni kontrolü amacıyla alınan toplam 15.376 numune analiz edilmiştir.

Kiler dönüşüm mağazalarında gıda güvenliği ve hijyen standartlarını geliştirmek için toplam 158 (1.264 saat) sınıf içi eğitimle 1.912 personelin eğitimi sağlanmıştır. Ayrıca mağaza hijyen ve gıda güvenliği uygulamalarını geliştirmek amacıyla 170 mağazada yerinde eğitim gerçekleştirilmiştir.

Hijyen ve gıda güvenliğine ilişkin alt yapı problemlerini gidermek amacıyla 12 mağaza için gerekli revizyonlar belirlenip Yatırım ve İnşaat Departmanı ile birlikte projelendirilmiştir. Devam eden alt yapı çalışmalarının yanı sıra 2017 yılında revizyona girecek mağaza sayısının artırılması planlanmaktadır.

Öz Markalı ürünlerde toplam 881 numunede 6.496 analiz, 40 denetim, 172 duyuşal panel test gerçekleştirilmiştir. Öz Markalı ürünlerde yapılan kalite geliştirme çalışmaları neticesinde analiz sonuçlarına bağlı uygunsuzluklarda %51 oranında iyileşme sağlanmıştır. Ulusal marka ürünlerde gerçekleştirilen kontroller kapsamında akredite laboratuvarlarda toplam 2.310 analiz gerçekleştirilmiştir.

Okula dönüş sezonu için tüm kırtasiye ürünleri kalite gereklilikleri açısından incelenmiş ve ürün güvenilirliğine ilişkin bilgi katalog vasıtasıyla müşterilerle paylaşılmıştır. 2016 yılında gerçekleştirilen Kırtasiye Projesi ile 25 tedarikçiye ait 1.141 kırtasiye ürününün analiz belgeleri incelenmiş ve ürünler arasında risk değerlendirmesi yapılmıştır.

Beslenme çantaları, mataralar, silgiler, boya kalemleri, pastel boyalar, guaj boyalar, keçeli kalemler, okul çantaları ve defterlerden risk değerlendirilmesine bağlı olarak belirlenen 207 ürün CarrefourSA tarafından uluslararası bağımsız akredite test kuruluşuna (Intertek) ayrıca analiz ettirilerek uygunluğu doğrulanmıştır. Uygunsuz olarak tespit edilen Globox kuru boya ve School Time keçeli kalemler ise satışa çıkarılmamıştır.

Analiz sonuçları E.R.T. (European Registered Toxicologist) unvanlı uzman toksikolog tarafından değerlendirilmiş ve rapor haline getirilerek CarrefourSA internet sitesinde yayınlanmıştır. Ayrıca okul kataloğunda yer alan 140 ayakkabı ürünü de akredite laboratuvarlar tarafından analiz edilmiştir. Gerçekleştirilen kontroller sonucunda toksik ağır maddeler, azo boyar maddeler, fitalat ve uçucu bileşen analizleri yasal mevzuatına uygun ürünler CarrefourSA raflarında tüketicilerine sunulmuş, uygunsuz olarak tespit edilen 17 ürün ise satışa çıkarılmamıştır.

ÇEVRE



CarrefourSA, ambalaj atıklarının geri kazanımı ve değerlendirilmesi konularında da sektörde öncülük etmektedir.

Ürün ve faaliyetlerinde çevreci, duyarlı ve sorumlu bir duruş sergileyen CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Çevre Dostu Perakende Noktaları

CarrefourSA, sürdürülebilir gelişim politikasına paralel olarak enerji verimliliği kapsamında Maltepe CarrefourSA AVM çatısında saatte 110 kW/h elektrik enerjisi üretebilme kapasitesine sahip çevreye duyarlı fotovoltaik pil uygulaması ile yılda 110.000 TL tutarında tasarruf elde ederek enerji verimliliği sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik odağı kapsamında marketlerinde ve genel merkezinde fotovoltaik pil uygulamasından atık yönetimi projelerine kadar doğa dostu birçok çalışmaya imza atan CarrefourSA, 2015 yılında enerji tasarrufu alanında yeni bir başarıya imza atmıştır. İstanbul Maltepe'de bulunan CarrefourSA Genel Müdürlük Binası, LEED® BD+C: Core and Shell kategorisinde LEED Gold Sertifikası olarak, yeşil bina unvanını almıştır. Yeşil Bina Sertifikalandırma sistemleri içerisinde uluslararası alanda en fazla tercih edilen LEED Gold® Sertifikası'nı alan CarrefourSA, sorumlu iş anlayışıyla bundan sonra geliştireceği projelerinde LEED Platinum® sertifikasını alma hedefiyle yeşil çalışmalarına devam etmektedir.

CarrefourSA, tüm mağazalarında yeni nesil yüksek tasarruflu LED dönüşüm projesi gerçekleştirmek üzere çalışmalarına başlamıştır. Bu kapsamda yüksek elektrik tasarrufları hedeflenmektedir. CarrefourSA, doğaya verdiği zararı en aza indirme amacı ve gelecek için doğanın korunması gerektiği inancıyla karbon ayak izini düşürmeye yönelik çalışmalar başlatmıştır. 2016 yılında yatırım hazırlık çalışmalarına başlanan tüm mağazaların LED dönüşümleri projesi ile CarrefourSA, ekonomiye ve çevreye ne kadar önem verdiğini bir kez daha göstermiştir.

CarrefourSA, mağazalardaki gereksiz tüketimin ve gereksiz kompanzasyon cezalarının önüne geçmek için elektrik tüketimlerinin merkezi bir noktadan takip edilmesine yönelik bir projeye imza atmıştır. Temelleri 2016 yılında atılan projenin 2017 yılında hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

2017 yılında yapılması planlanan çalışmalardan bir diğeri ise otomasyon sistemi ile mağazalardaki aydınlatma ve iklimlendirme sistemi başta olmak üzere müşteri konforunu etkileyen tüm sistemlerin bilgisayar sistemi ile belirli senaryolar üzerinden çalıştırılması projesidir. Bu proje ile müşteri yoğunluğu ile dış ortam ve iç ortam sıcaklıklarının otomasyon ile değerlendirilip, iklimlendirmenin aktif edilmesi veya kapatılması; böylelikle gereksiz kullanımın önüne geçilerek enerji tasarrufu sağlanması planlanmaktadır.

Geri Dönüşüm

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyesi olan CarrefourSA, ambalaj atıklarının geri kazanımı ve değerlendirilmesi konularında da sektöre öncülük etmektedir. Atık ayrıştırma için gerekli olan ÇEVKO logosu ve ambalaj cinslerini gönüllü olarak ürün etiketinde beyan eden CarrefourSA, bilinçli nesiller yetiştirilmesi konusunda kararlı faaliyetleri ile de öncü olmaktadır.

Bu çerçevede 2016 yılında, 3.508 ton özel markalı ambalaj atığı için atık ambalaj bildirimini yapılmış ve 1.846 ton ambalaj atığının geri dönüşüm yükümlülüğü yetkilendirilmiş kuruluş olan ÇEVKO'ya aktarılmıştır.

“Temiz Çevre Engelsiz Hayat” Projesi

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Çevre Koruma Vakfı'nın desteğiyle hayata geçen Proje ile çevreye zararlı bitkisel atık yağlar geri dönüşüme tabi tutularak, elde edilen gelirle engelli vatandaşların ihtiyaçları karşılanmıştır.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Sürdürülebilir bir marka olmak adına evrensel standartlara uygun iş kültürünü Şirket'in benimsemesi adına raporlama ve analiz çalışmalarına başlanmıştır.

DİĞER AÇIKLAMALAR

Dönem İçerisinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından Şirket Ana Sözleşmesi'nin 6 ve 7'nci maddelerinin değiştirilmesine karar verilmiş ve bu kapsamda 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6 ve 7'nci maddelerinin Sermaye Piyasası Kurulu ile İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nce onaylandığı gibi değiştirilmesi ve yeni metnin aynen kabulü katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.

Genel Kurul tarafından onaylanan Esas Sözleşme Tadil Tasarı metni aşağıdaki gibidir:

ESKİ ŞEKİL

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.839.302,57 TL (Yüzonüçmilyon sekizyüztotuzdokuzbin üçyüziki Türk Lirası ve Elliyedi Kuruş) değerindedir. Bu sermaye her biri 1 Kuruş nominal değerde 11.383.930.257 adet paya ayrılmıştır.

Şirketin önceki sermayesi olan 113.421.624,57 TL'nin tamamı ödenmiştir.

Bu defa artırılan 417.678,00 TL'lik sermayenin tamamı Türk Ticaret Kanunu'nun 155 ve 156'ncı maddeleri hükmü ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20'nci maddeleri "Birleşme ve Bölünme Tebliği" ile diğer mevzuat hükümlerine göre bütün aktifleri, pasifleri, hukuk ve vebelileriyle birlikte külliyen devralma suretiyle şirketimiz ile birleşen İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 316091 sicil sayısında kayıtlı KİLER ALIŞVERİŞ

YENİ ŞEKİL

SERMAYE MADDE 6:

Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10/03/2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile "Kayıtlı Sermaye" sistemine geçmiştir.

Şirket'in Kayıtlı Sermaye tavanı 1.500.000.000,00 TL olup, her biri 1 (bir) Türk Lirası/Kuruş itibari değerinde nama yazılı 150.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2016- 2020 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2020 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşılamamış olsa dahi, 2020 yılından sonra Yönetim Kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki

HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ile Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 85564 sicil sayısında kayıtlı KİLER ANKARA MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketlerin ortaklarına şirketimize eklenen varlıklara karşılık verilecek pay tutarını göstermekte olup, bu tutar uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık Anonim Şirketi'nin 21.10.2015 tarihli raporuna göre hesaplanmıştır

Artırım nedeniyle ihraç olunan beheri 1 Kuruş nominal değerinde 41.767.800 adet pay birleşme ile infisah eden şirketlere birleşme sözleşmesinde belirtildiği şekliyle devir olan şirketlerin paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılacaktır. Birleşme neticesinde devir olan şirketlerin ortaklarına dağıtılacak pay adedi ve tutarı aşağıdaki gibidir.

41.767.800 adet her biri 1 Kuruş kıymetinde toplam 41.767.800 TL'lik paylar KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin ortaklarına verilecektir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımını yapılamaz.

Şirketin çıkarılmış sermayesi 700.000.000 TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan ari şekilde tamamen ödenmiştir.

Sermaye temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değerinin altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma ve kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

DİĞER AÇIKLAMALAR

PAYLARIN DEVRİ MADDE 7:

A) Genel Olarak

- 1- Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.
- 2- Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1- Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know- how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz

PAYLARIN DEVRİ MADDE 7:

A) Genel Olarak

- 1- Şirket, nama yazılı pay ihraç edebilir.
- 2- Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know- how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

Şirketimizin Esas Sözleşmesi,
www.carrefoursa.com adresindeki
CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal
menüsü altında pay sahiplerinin bilgisine
sunulmaktadır.

İştirakler ve Pay Oranları

Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.

CarrefourSA'nın iştiraki olan 1 adet şirket
bulunmaktadır. Adana Gayrimenkul Geliştirme
ve İşletme A.Ş. unvanlı şirketin %100 pay
sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 15.10.2014
tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda
942375 sicil numarasıyla kurulmuştur ve
şirketin ödenmiş sermayesi 113.264.693,28-
TL'dir.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

CarrefourSA'nın iktisap ettiği kendi payı
bulunmamaktadır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Devam Eden Önemli Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek
nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Verilen Önemli Nitelikteki İdari Yaptırım ve Cezalara İlişkin Bilgi

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı
uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim
Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi
bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

Genel Kurul Hakkında Bilgiler

Şirketimizin 2015 yılına ait Olağan Genel
Kurul toplantısı 26 Mart 2016 tarihinde, saat
17:00'de Sabancı Center 4. Levent, Beşiktaş
İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret
Müdürlüğü'nün 22 Mart 2016 tarihli ve 14745900
sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık
Temsilcisi Devrim Demircan'ın gözetiminde ve
Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik
Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden
elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce
hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile
ilgili 2015 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme
Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce
CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.
2015 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili
belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki
Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve
menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara
bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu faaliyet raporu Toplantı
Başkanlığı'na verilen önerinin oy birliğiyle
kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul
edildi, Yönetim Kurulu faaliyet raporu
müzakere edilmiştir.
- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin
oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde 2015
yılı Denetçi raporları özetleri okunmuş kabul
edilmiştir.
- 2015 yılı içinde toplam 1.113.704,50 TL
tutarında başış yapıldığı ortakların bilgisine
sunulmuştur.

DİĞER AÇIKLAMALAR

- 2015 Yılına ait Konsolide Finansal Tablolar, Toplantı Başkanlığı'na verilen önerenin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi, müzakere edildi ve yapılan oylama sonucunda katılanların oybirliğiyle tasdik edilmiştir.
- Şirket'in 2015 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl kârından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30 Haziran 2015 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Osman Mehmet Sindel'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 05 Şubat 2016 tarihi itibarıyla selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Seyfettin Ata Köseoğlu'nun, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden 08 Şubat 2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Ziya Hakan Ergin'in istifasından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 18 Şubat 2016 tarihi itibarıyla selefinin görev süresi sonuna kadar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sn. Özgür Öncül'ün atanmaları, katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.
- Toplantı Başkanı tarafından toplantıda, Hazır Bulunanlar Listesi'ne göre oy kullanabilecek pay sahibi Yönetim Kurulu Üyeleri ile yönetimde görev alanların bulunmadığı belirtilerek, yapılan oylama sonucunda, 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyeleri katılanların oybirliğiyle ibra edilmişlerdir.
- Yönetim Kurulu Üyeliklerine 2 (iki) yıl süre ile görev yapmak üzere; Haluk Dinçer, Pierre Jean Jerome Sivignon, Temel Cüneyt Evirgen, Zeynel Korhan Bilek, Neriman Ülsever, Seyfettin Ata Köseoğlu, Barış Oran, Jerome Marie Godefroy Guillaume Bedier, Franck Emile Tassan, Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak; Özgür Öncül ve Sitare Sezgin'in seçilmelerine, katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Şirketimizin Ücretlendirme Politikası ile uyumlu olarak Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine aylık brüt 3.500,00 TL ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu üyelerine herhangi bir huzur hakkı ödenmemesine katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Şirketin 2016 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi konusunda toplantı başkanlığına verilen önerenin ve gündem maddesinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2016 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya net kârın %5'i (Yüzdebeş'i) olarak belirlenmesi katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.
- Denetçinin seçimi konusunda Toplantı Başkanlığı'na verilen önerenin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2016 yılı hesap dönemindeki

Finansal Tablolar ve Raporlarının denetlenmesi ve bu konulardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin 1 (Bir) yıl süreyle denetçi olarak seçilmesine katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.

- Verilen önerge gereği şirketimizin 113.839.302,57 TL tutarındaki ödenmiş sermayesinin 504.863.038,01 TL'lik kısmının sermaye düzeltmesi olumlu farklarından ve 81.297.659,42 TL'lik kısmının hisse senedi ihraç primleri enflasyon düzeltmesinden karşılanması sureti ile 700.000.000,00 TL'ye artırılması, katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir. Verilen önerge gereği şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmesi ve kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000,00 TL olması ve kayıtlı sermaye tavanı izninin 2016/2020 yılları (5 yıl) geçerli olması, katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir. Şirket Esas Sözleşmemizin 6 ve 7'nci maddelerinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 15 Mart 2016 tarih ve E.3098 sayılı yazıları ile İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 21 Mart 2016 tarih ve 14705376 sayılı yazılarında belirttiği gibi değiştirilmesi ve yeni metnin aynen kabulü katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.

- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.

TTK 199'uncu Madde Kapsamında Hâkim ve Bağlı Ortaklıklar ile İlişkileri Açıklayan Rapor Hakkında Bilgi

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2016 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlem olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

DİĞER AÇIKLAMALAR

2016 Yılında Yapılan Başışlar Hakkında Bilgiler

2016 yılı on iki aylık dönemde CarrefourSA tarafından toplam 700.490,48 TL tutarında bağış yapılmıştır.

2016 Yılında Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

İlgili dönemde CarrefourSA tarafından ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

CarrefourSA üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Ayrıca Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerine sağlanan mali haklara ilişkin bilgilere, 2016 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nun 5.6'ncı maddesinde ve finansal tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul İüzüm gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

Genel Kurulu kararı ile; şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2016 yılı içinde Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususu izin verilmiş olmakla

birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Bilanço Tarihi Sonrası Gelişmeler

29 Aralık 2016 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, şirketimizin 2017 yılı dönemindeki mali tablo ve raporlarının denetlenmesi ve bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere; Akis Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.ř.'nin 2016 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Denetçi olarak seçilmesi önerilmiştir.

şirketimizin Yönetim Kurulu üyeliğinden 02 Ocak 2017 tarihinde istifa eden Sn. Neriman Ülsever'in yerine seleftinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 05 Ocak 2017 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Meral Kurdaş seçilmiştir.

Sayın Hakan İnan; Risk ve Kayıpları Öneleme Direktörlüğü görevinden 09 Ocak 2017 tarihinde ayrılmıştır.

Sayın Sevengül Karadağ, şirketimiz Yatırımcı İlişkileri Bölümü Görevlisi olarak 8 şubat 2017 tarihinde atanmıştır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla diğer alacaklar içerisinde bulunan 80.346.116 TL tutarındaki ticaret merkezi satışı alacağı, 30 Ocak 2017 tarihinde tahsil edilmiştir.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz 12 (oniki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyelerimiz aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ	
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Zafer Kurtul*	Başkan	01.06.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Kamil Ömer Bozer**	Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Özlen Sanibelli***	Üye	14.10.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Barış Oran	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Meral Kurdaş****	Üye	05.01.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Seyfettin Ata Köseoğlu	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Jerome Marie Godefroy	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Guillaume Bedier			
Franck Emile Tassan	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Jean Pierre Marcel	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Raymond Audebourg			
Mehmet Kahya*****	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Temel Cüneyt Evirgen*****	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu

* 01 Haziran 2016 tarih ve 1436 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Haluk Dinçer'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; Yönetim Kurulu üyesi ve Başkanı olarak Sayın Zafer Kurtul seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Haluk Dinçer'in yerine 01 Haziran 2016 tarihinde atanan Sayın Kurtul'un ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görevlendirilen Sayın Temel Cüneyt Evirgen yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Kamil Ömer Bozer seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Bozer'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

*** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Zeynel Korhan Bilek'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 14 Ekim 2016 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Özlen Sanibelli seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Sanibelli'nin ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

**** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden 02 Ocak 2017 tarihinde istifa eden Sayın Neriman Ülsever'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 05 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Meral Kurdaş seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Kurdaş'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

***** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Özgür Öncül'ün yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Mehmet Kahya seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Kahya'nın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

***** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Sitare Sezgin'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Temel Cüneyt Evirgen seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Evirgen'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hâsıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri, İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,

ii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri, İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması, İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması, Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,

iii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması, Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,

iv. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

1 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

01 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2016 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon USD limitli polişe ile sigorta ettirilmiştir.

Dönem İçerisinde Yönetim Kurulu'nda Meydana Gelen Değişiklikler

05.02.2016 tarihli Şirketimiz Yönetim Kurulu Kararı uyarınca; Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30.06.2015 tarihinde istifa etmiş olan Sayın Osman Mehmet Sindel'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 05.02.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak ve toplanacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Sayın Seyfettin Ata Köseoğlu'nun TTK'nın 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından; 08.02.2016 tarihi itibarı ile Şirketimiz Genel Müdürü olarak atanmasına karar verilmiş olan Sayın Ziya Hakan Ergin'in, 08.02.2016 tarihi itibarı ile, Şirketimiz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne karar verilmiştir.

01.06.2016 tarih ve 1436 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Haluk Dinçer'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; Yönetim Kurulu üyesi ve Başkanı olarak Sayın Zafer Kurtul seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Haluk Dinçer'in yerine 01.06.2016 tarihinde atanan Sayın Kurtul'un ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görevlendirilen Sayın Temel Cüneyt Evirgen yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01.08.2016 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Kamil Ömer Bozer seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Bozer'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Özgür Öncül'ün yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01.08.2016 tarihi itibarı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Mehmet Kahya seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Kahya'nın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Sitare Sezgin'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01.08.2016

YÖNETİM KURULU

tarihi itibari ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Temel Cüneyt Evirgen seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Evirgen'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Zeynel Korhan Bilek'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 14.10.2016 tarihi itibari ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Özlen Sanıbelli seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Sanıbelli'nin ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu'nun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Şirket Yönetim Kurulu; 01 Ocak 2016-31 Aralık 2016 tarihleri arasında toplam 36 (Otuzaltı) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı gerçekleşmiştir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Zafer KURTUL

Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Zafer Kurtul, Wisconsin Madison Üniversitesi'nden finans dalında yüksek lisans (MBA) derecesi almıştır. Zafer Kurtul Chartered Financial Analyst (CFA) unvanına sahiptir. 19 Temmuz 2010 tarihinden bu yana Sabancı Holding'de CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmakta olan Kurtul, 01 Haziran 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmaktadır.

Pierre-Jean Jerome SIVIGNON

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Pierre Jean Jerome Sivignon, ESSEC Üniversitesi'nde İşletme eğitimi almıştır. Kariyerine 1979 yılında Peat Marwick Mitchell firmasında dış denetçi olarak başlayan Sivignon, 1982-2001 yılları arasında, Schlumberger Limited firmasında finansal ve operasyonel pozisyonlarda görev almıştır. Bu görevler arasında, New York ve Paris'te Grup Hazine Direktörlüğü görevi de yer almaktadır. 2001-2005 yılları arasında, Faurecia firmasında CFO ve İcra Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2005 yılında ise, Amsterdam'da faaliyet gösteren Royal Philips Electronics firmasında Chief Financial Officer, İcra Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 1 Eylül 2011 tarihinde Carrefour Gruba katılmış olan Pierre Jean Jerome Sivignon, CFO ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Sivignon, 03.02.2012 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olup; 25.07.2013 tarihinden itibaren de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Kamil Ömer BOZER
Yönetim Kurulu Üyesi

Kamil Ömer Bozer, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuş ve 1982 yılında Georgia State University'de yüksek lisans eğitimi almıştır. Kariyerine 1985-1987 yılları arasında Koç Holding A.Ş. bünyesinde proje ekibinde çalışarak başlamış, 1987 yılından 1990 yılına kadar Maret A.Ş. bünyesinde Bütçe ve Planlama Müdürü olarak devam etmiştir. Bozer, 1990-1994 yılları arasında Pazarlama ve Ticaret bölümü Genel Müdür Yardımcısı olarak kariyerine devam etmiş; 1994 yılında Düzey A.Ş.'de Pazarlama bölümünde Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmış; 1995-2001 yılları arasında Düzey A.Ş.'de Genel Müdür pozisyonuna atanarak görev almıştır. Bozer, 2002-2005 yılında Migros Türk T.A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev yapmış; 2005 yılından 2011 Nisan ayına kadar Koç Holding A.Ş.'de Perakende ve Turizm Grup Başkanı olarak görev almıştır. Bozer, 2016 yılı Ağustos ayında CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

Özlen SANIBELLİ

Yönetim Kurulu Üyesi

Özlen Sanibelli, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden 1988 yılında mezun olmuş, 1990 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans programını tamamlamıştır. 26 yıllık Bankacılık tecrübesi bulunan Özlen Sanibelli, bu sürenin son 13 yılında Akbank'ta görev yapmıştır. 2003 yılında başladığı Akbank'ta ilk olarak Yeni Ufuklar Değişim Programı'nda Şube Ağı Değişim Yönetimi'nden sorumlu Bölüm Başkanı olarak görev almış; ardından Kalite Yönetimi Bölümü'nü kurmuş ve yönetimini üstlenmiştir. Son olarak, Operasyondan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Sabancı Holding'e Nisan 2016 itibarıyla CEO Danışmanı olarak katılan Özlen Sanibelli, 27 Haziran 2016 tarihi itibarıyla CEO Ofisi Direktörlüğü görevine atanmıştır. Özlen Sanibelli, 14.10.2016 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği yapmaktadır.

Meral KURDAŞ

Yönetim Kurulu Üyesi

Meral Kurdaş, Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde lisans eğitimi almıştır. Wales Üniversitesi Manchester Business School'da Executive MBA ve Boğaziçi Üniversitesi Executive MIS programını tamamlamıştır. 1985 yılında Interbank'ta iş hayatına atılan Kurdaş, daha sonra Garanti Yatırım Bankası'nda Genel Müdür Yardımcılığı görevinde bulunmuştur.

YÖNETİM KURULU

1997 yılında Yapı ve Kredi Bankası'nda Kurumsal Pazarlama Bölüm Başkanı olarak görev almış; 2002'de AK Emeklilik Genel Müdürü olarak Sabancı Grubu'na katılmıştır. Ekim 2007 - Aralık 2016 tarihleri arasında AvivaSA Emeklilik ve Hayat A.Ş.'nin Genel Müdürü olarak görev yapan Kurdaş, 2017 yılı itibarıyla Sabancı Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı olarak atanmıştır. Kurdaş, 05.01.2017 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Barış ORAN *Yönetim Kurulu Üyesi*

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998-2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine/sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003-2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı olarak görevini yürütmekte olup;

Nisan 2012'den itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Barış Oran, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Seyfettin Ata KÖSEOĞLU *Yönetim Kurulu Üyesi*

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Lehigh Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisansı ve Boston Üniversitesi'nde MBA öğrenimini tamamlamıştır. Bankacılık hayatına İktisat Bankası'nda başlayan Ata Köseoğlu kuruluşundan 1994 yılına kadar Finansbank'ta Yatırım Bankacılığı, Hazine ve Sermaye Piyasaları, Varlık Yönetimi ve Uluslararası İlişkilerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 1994-1999 yılları arasında New York'ta ABD'nin en büyük yatırım bankalarından Bear Stearns'te Türkiye, Yunanistan ve Mısır'daki Yatırım Bankacılığı faaliyetlerinden sorumlu Managing Director olarak görev yapmış olan Ata Köseoğlu, Soci t  G n rale Yatırım Bankacılığı bölümünde Türkiye ve Orta Doğu'dan sorumlu Managing Director görevini üstlenmiştir. 2000-2005 yılları arasında Londra/İstanbul Credit Suisse First Boston Bankası'nda Genel Müdür/CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, kurumsal finansman, proje finansmanı, sermaye piyasaları, sabit getirili ve türev ürünleri gibi işlemlerden sorumlu olmuştur. 2006 yılında BNP Paribas/TEB Grubu'na katılan ve son olarak TEB Yatırım'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapmıştır. 2011 senesinde Strateji ve İş Geliştirme Grup

Başkanı olarak Sabancı Holding'e katılmıştır. Köseoğlu, 25 Mart 2016 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Jerome Marie Godeffroy Guillaume BEDIER
Yönetim Kurulu Üyesi

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü'nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu'ndan mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığı'nda kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü'nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü'nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi'nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi'nden sorumlu olarak, Bakan Yardımcısı'na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987-1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991-1995 yılları arasında, BDA-Deloitte and Touche'da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır. Bedier, 1995-2011 yılları arasında ise, Fransız Ticaret ve Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008-2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği'nin (UESL) Denetim Kurulu'nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise, İcra Kurulu Üyesi Vergi Komisyon Başkanı, Avrupa Komisyonu Başkanı ve Büro Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Ulusal Gayrimenkul Şirketi'nde (Société Nationale Immobilière)

görev almış ve Caggemini Consulting firmasında 2011- 2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 1998-2012 yılları arasında Croix Saint-Simon Vakfı'nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d'honneur Nişanı'na ve Ulusal Liyakat Nişanı'na sahiptir. 02.05.2012 tarihinden itibaren Carrefour Grup Genel Sekreteri olan Bedier, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Franck Emile TASSAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Franck Emile Tassan; Hukuk, İngilizce ve Almanca alanlarında yüksek lisans; Uluslararası Ticaret Hukuku alanında doktora derecesine sahiptir. Kariyerine 1988 yılında Heidelberg, Almanya'da, Avrupa Bölgesi Amerikan Ordusu'nun (USAREUR) Fransız Askeri Elçiliği'nde tercüman olarak başlamıştır. 1989-1996 yılları arasında, PSA Peugeot Citroën firmasında, Grup Hukuk Müşavirliği Uluslararası Sözleşmeler Birimi'nde şirket avukatı olarak çalışmıştır. 1996 yılında, Carrefour Grubu'na uluslararası ticaret hukuku kıdemli avukatı olarak katılmış olan Tassan, 1999 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 2000 yılında Uluslararası ve Birleşme&Devalma Hukuk Direktörü görevine atanmış ve bu görevini 2002 yılına kadar sürdürmüştür. 2003 yılından beri, Carrefour Grup nezdinde Baş Hukuk Müşaviri görevini yürütmekte olup, kırka yakın ülkeden sorumludur. Tassan, 27 Mayıs 2005 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

YÖNETİM KURULU

Jean Pierre Marcal Raymond AUDEBOURG

Yönetim Kurulu Üyesi

Jean Pierre Audebourg, Üniversitede Finans ve Muhasebe üzerine eğitimini ve lisansını tamamlamıştır. Kariyerine küçük bir işletmede başlayan Audebourg, 1980 tarihinde mağazada muhasebe şefi olarak Carrefour'a katılmıştır. Sonrasında; mağaza müdürü olmadan önce, Muhasebe Direktörü ve Hazine Direktörü görevini tamamlayan Audebourg Özellikle İtalya ve Tayvan'da CFO olarak yurtdışında geçirmiş olduğu süre sonunda; 2000 yılında Grup Hazine Direktörlüğü yaptı. Bu görevindeki 3 yılın sonunda ve Fransa'nın kuzey bölümünün hipermarket ağını (51 hipermarket) Operasyon Direktörü olarak yönetmeden önce, Fransa'da CFO oldu. Bu görevindeki üç yılın sonrasında, Finansal Hizmetler ve Ticaret Hizmetler Sorumlusu olarak görev aldı. 2011 yılında, hâlâ yürütmekte olduğu Fransa, Tayvan ve Çin hariç tüm dünyada bulunan Carrefour şirketlerinin CFO'su olarak Finans, Vergi ve Muhasebe alanlarında sorumlu olmaya başlamıştır. Audebourg, Eylül 2015'ten bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Mehmet KAHYA

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Mehmet Kahya, Yale Üniversitesi Kimya Mühendisliği ve Ekonomi fakültelerinden çift lisans diploması (1973), Kellogg School of Management'tan da Finans, Pazarlama ve Yöneylem Araştırması dallarında MBA diploması (1975) almıştır. Çalışma yaşamına Sabancı Gurubu'nda yapılanma ve kurumsallaşmadan sorumlu Sasa

Yönetim Hizmetleri Şefi olarak başlayan Mehmet Kahya, Hollanda'da MKM International, İstanbul'da ise Sibernetik Sistemler şirketlerinin kurucu başkanlığını yapmıştır. Otomotiv Grubu Başkan Yardımcısı olarak Sabancı Grubu'na 1986'da tekrar katılan Mehmet Kahya, Temsa Genel Müdürü ve kurucusu olduğu Toyotasa'da Başkan Vekili olarak çalışmasının yanı sıra, Sabancı Holding'de Planlama ve Yönlendirme Konseyi Üyeliği ile Susa, Sapaksa, Temsa, Toyotasa Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. Sonrasında Cernaumetalbox Murahhas Azası ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Uzel Makina Başkanlığı ve Uzel Holding İcra Kurulu Üyeliği, DYO Genel Müdürlüğü ve Yaşar Boya Grubu Başkan yardımcılığı, Sarten Ambalaj Yönetim Kurulu Üyeliği, Gierlings Velpor (Portekiz) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Assan Alüminyum Başkanlığı yapmıştır (1986-2006). Kurucusu olduğu Kronus şirketinde halen strateji, kurumsallaşma, yeniden yapılanma, karlılık dönüşümü, büyüme, satın alma ve birleşme projelerine danışman olarak katkı veren Mehmet Kahya aynı zamanda DYO, Viking Kağıt, ÇimSA, YünSA, Electrosalus Yönetim Kurullarında üye ve Dağbaşı Yatırım şirketine hissedar danışmanı olarak görev yapmaktadır. Kahya, 2016 yılı Ağustos ayından bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Temel Cüneyt EVİRGEN

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Temel Cüneyt Evirgen, 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift lisans diploması almıştır. Ardından, Boğaziçi Üniversitesi'nde Pazarlama konusunda yüksek lisans çalışmalarına devam ederek MBA derecesi almış ve 1995 yılında Michigan State University'de aynı konuda doktora çalışmasını tamamlamıştır. Evirgen, Pazarlama Stratejileri, Perakendecilik ve Pazar Araştırmaları konularında uzman olup bu konuda pek çok çalışmalar yapmıştır. 1994-2003 yılları arasında Türkiye'de Bileşim International Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nü üstlenen Evirgen, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya'da 100'ün üzerinde firmaya bini aşkın proje çalışması yürütmüştür. 2005 yılından beri TeknoSA Yönetim Kurulu Üyesi de olan Evirgen, 2012 yılı itibarıyla TeknoSA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Çilek Mobilya A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. 2003 yılı Şubat ayından beri Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde Practice Öğretim Üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda, 2003 yılı Ağustos ayından beri Sabancı Üniversitesi'nde Yönetici Geliştirme Birimi Profesyonel Eğitmen ve Danışman olarak çalışmakta ve 2004 yılı Eylül ayından beri aynı Birimde Direktör olarak görev yapmaktadır. Evirgen, 27.07.2012 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

DENETÇİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2016 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, BAŞARAN NAS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ" (MEMBER OF PRICEWATERHOUSE COOPERS) 24.03.2016 tarihli 2015 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

29.12.2016 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketimizin 2017 yılı dönemindeki mali tablo ve raporlarının denetlenmesi ve bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere; AKİS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ'nin 2016 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Denetçi olarak önerilmesine karar verilmiştir.

Ziya Hakan ERGİN

*Genel Müdür İcra Kurulu Başkanı (Vekâleten
Gıda Dışı Kategori Direktörü)*

Ziya Hakan Ergin, ortaöğretim eğitimini Tarsus Amerikan Koleji'nde tamamlamış, ardından Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına Profilo Holding (Bosch) bünyesinde çalışmaya başlayan Ergin, daha sonra Eczacıbaşı Holding, Hızlı Tüketim Ürünleri birimine transfer olarak dokuz yıl süre ile bu görevi sürdürmüş ve 1994-1995 yılları arasında Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Dağıtım Şirketi'nde Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Sonrasında Avon Türkiye'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ergin, 1995 yılında Metro Cash and Carry'e katılmış farklı ülkelerde 1 yıl boyunca süren bir eğitim ve oryantasyonu takiben Metro Cash and Carry Türkiye'de Genel Müdürlük görevine getirilmiş ve 2011 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 08 Şubat 2016 tarihinden bu yana CarrefourSA Genel Müdürlük görevini sürdürmektedir.

Kutay KARTALLIOĞLU

Finans Direktörü

Kutay Kartallioğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlayan Kartallioğlu, Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra Kredi Analisti olarak görev yapmıştır.

Kariyerine 2001-2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiş ve 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Mayıs 2011 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Finans Direktörlüğü görevini sürdürmektedir.

Şenol ARPACI

Satış Direktörü (Hiper Mağazalar)

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hipermarket Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Direktörlüğü (Hiper mağazalar) görevini sürmektedir.

Ayten ERÇEVİK

Satış Direktörü (Süper, Gurme ve Mini Mağazalar)

Ayten Erçevik, 1988 yılında Marmara Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1992 yılında Migros T.A.Ş.'de Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlamış, sırasıyla Mağaza Müdürlüğü, Bölge Satış Müdürlüğü ve Şok Format Satış Direktörlüğü görevlerinin ardından, 2005-2010 yılları arasında Migros Formatın Satış Direktörlüğü görevinde bulunmuştur. 2010-2015 yılları arasında Koçtaş Yapı Marketler'de Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Ekim 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Direktörlüğü (Süper, Gurme ve Mini mağazalar) görevini sürdürmektedir.

Burçin ÇELİK

Tedarik Zinciri Direktörü

Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri Direktörü olarak devam etmektedir.

Öner ÇELEBİ

Strateji Direktörü

Öner Çelebi, 1993 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 1999 yılında ise University of California, Irvine'da MBA programını tamamlamıştır. 1993 ve 1997 yılları arasında telekomünikasyon sektöründe mühendis olarak çalışma hayatına başlayan Çelebi, 1999 ve 2005 yılları arasında, Bain ve BCG danışmanlık şirketlerinin İstanbul ofislerinde tüketici ürünleri ve perakende şirketleri için yönetim danışmanlığı projeleri yürütmüştür. 2005 ve 2008 yılları arasında Sabancı Holding bünyesindeki gıda ve perakende şirketleri için iş geliştirme ve performans iyileştirme projeleri gerçekleştirmiştir. 2008 ile 2012 yılları arasında Hintli GMR şirketinde Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. 2012 yılında Sabancı Holding bünyesine Direktör olarak geri dönmüş olup; 1 Ocak 2014 tarihinden bu yana CarrefourSA Strateji Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Önder KAPLANCIK

Bilgi Sistemleri Direktörü

Önder Kaplanlık, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden Bilgisayar Mühendisliği bölümünden mezun olmuş ve 1999 yılında Koç Üniversitesi Yönetici İşletme Yüksek Lisans (EMBA) programını tamamlamıştır. İş hayatına Arçelik A.Ş.'de Bilgi İşlem Analisti olarak başlamıştır. 1995 yılında Koç Finans Tüketici Kredileri ve Kart Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu sırasında Proje Yöneticisi olarak görev almış ve 1999 yılında Bilgi Sistemleri Müdür Yardımcılığı'na yükselmiştir. 2000 yılında Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'ye Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak girmiş, 2006 yılında Bilgi Sistemleri Direktörü olmuştur. 2009 yılında Bilgi Sistemlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiş ve 2010 yılından itibaren Operasyon Destek bölümleri de (lojistik, müşteri hizmetleri, risk ve kalite, proje yönetimi) sorumluluğuna eklenmiştir. Ağustos 2013 tarihinden itibaren CarrefourSA Bilgi Sistemleri Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Mehmet Necati ÖZDENİZ

CRM ve Pazarlama Direktörü

Mehmet Necati Özdeniz, ODTÜ Sosyoloji Bölümü'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1999 yılında Fortisbank'ta başlayan Özdeniz, Ağustos 2015 tarihinde CarrefourSA CRM ve Pazarlama Direktörlüğü görevine atanmıştır. Özdeniz'in üstlendiği sorumluluklar arasında pazarlama, kurumsal iletişim, medya ve basın ilişkileri, pazar araştırmaları, müşteri

analitiği, kampanya&sadakat yönetimi, üçüncü taraflarla ilişkiler, call center ve müşteri şikâyetleri yönetimi gibi önemli iş süreçleri yer almaktadır.

Şevket Varol HALEPLİ

Yatırım ve İnşaat Direktörü

Varol Halepli,1987 yılında Uludağ Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1987 yılında Gima marketlerinde başlayan Halepli, 1990 yılında Metro Grosmarket Türkiye'de kurucu ekibe dâhil olmuştur. İç Denetim Grup Müdürü, Yatırım Departmanı Grup Müdürü ve İç Satın Alma ve Güvenlik Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiş olan Halepli, Şubat 2016'da BİM File Market'te Mağaza Geliştirme Direktörü olarak çalışmıştır. Temmuz 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Yatırım ve İnşaat Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Atilla SAMAN

İnsan Kaynakları Direktörü

Atilla Saman, Çukurova Üniversitesi İİBF, Mersin Turizm İşletmeciliği Bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1995 yılında İzmir Hilton Oteli Muhasebe Departmanında Envanter Sorumlusu olarak başlamış ve Bordro Sorumlusu olarak devam etmiştir. 1999 yılında Indesit Company A.Ş.'ye Manisa Soğutucu Fabrikası Bütçe ve İdari İşler Sorumlusu olarak katılmış ve görevine İnsan Kaynakları Müdürü olarak devam etmiştir. 2006-2011 yılları arasında Indesit Company Manisa Soğutucu Fabrikası ve Türkiye Ticari Organizasyonu İnsan Kaynakları Müdürü olarak görevini yürütmüş ve 2011 yılından

İtibaren Indesit Company A.Ş. Manisa Fabrikalar Kıdemli İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapmıştır. Ekim 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Ayşe Ayşin İŞIKGECE

Gıda Kategori Direktörü

Ayşin Işıkgece, 1990 yılında Hacettepe Üniversitesi İktisat Bölümünden mezun olmuş, 1992 yılında İstanbul Üniversitesi (MBA) yüksek lisansını tamamlamıştır. İş hayatına 1991 Gima A.Ş.'de Satınalma Uzmanı olarak başlamış, 1996 yılında Metro Cash & Carry'e Satınalma Asistanı olarak katılmış, sırasıyla Gıda Satınalma Müdür Yardımcısı, Gıda Satınalma Müdürü görevlerinin ardından 2006 yılında Metro Cash & Carry'de Taze Gıda Grup Müdürlüğü'ne atanmış ve görevine devam etmiştir. Aralık 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Gıda Kategori Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

İcra Kurulu'ndaki değişiklikler aşağıdaki gibidir:

CarrefourSA Genel Müdürlüğü görevini yerine getiren Sayın Mehmet Tefvik Nane, 08.02.2016 tarihi itibarıyla görevden ayrılmış ve CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından, Sayın Mehmet Tefvik Nane'nin yerine Sayın Ziya Hakan Ergin'in Genel Müdür olarak atanmasına karar verilmiştir.

Sayın Asena Yalınız, İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevinden 05.08.2016 tarihinde ayrılmış olup, CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine 03.10.2016 tarihinde Sayın Atilla Saman atanmıştır.

CarrefourSA Satış Direktörlüğü'nde 04.10.2016 tarihi itibarıyla organizasyonel değişiklik yapılmış olup; bu tarihten itibaren Sayın Şenol Arpacı, Hiper mağazaları Satış Direktörü; Sayın Ayten Erçevik, Süper, Gurme ve Mini mağazalarından sorumlu Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

CarrefourSA Gıda Kategori Direktörlüğü görevine 01.12.2016 tarihinde Sayın Ayşe Ayşin Işıkgece atanmış olup; bu tarihten itibaren Sayın Gıda Dışı Kategori Direktörlüğü görevini Sayın Ziya Hakan Ergin vekâleten yürütmektedir. Sayın Hakan İnan; Risk ve Kayıpları Önleme Direktörlüğü görevinden 09.01.2017 tarihinde ayrılmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Şirket" veya "CarrefourSA") Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01.01.2016 -31.12.2016 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile yine SPK'nın 27 Ocak 2014 tarih ve 2/35 sayılı ilke kararı çerçevesinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Seri: II No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 01.01.2016 -31.12.2016 döneminde;

Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir.

2015 yılı Olağan Genel Kurulu için Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen içerikte hazırlanarak, ilgili toplantı tarihlerinden 3 (Üç) hafta önce

CarrefourSA internet sitesinde pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmektedir.

31.12.2016 tarihi itibarıyla, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Bu kapsamda;

Denetimden Sorumlu Komite; Şirket'in 16.08.2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 24.03.2016 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yeni Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 18.04.2016 tarihinde, Denetimden Sorumlu Komite üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Özgür Öngül'ün ve Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine Bağımsız Yönetim

Kurulu Üyesi Sn. Sitare Sezgin'in seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Denetimden Sorumlu Komite başkanlığına, istifa eden Sn. Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın, Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in seçilmesine karar verilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi kurulmuştur. 18.04.2016 tarih ve 1396 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Sn. Sitare Sezgin'in ve üyeliğine Sn. Özgür Öncül'ün seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in, Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeliğine, istifa eden Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın seçilmesine karar verilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No. 56 Sayılı Tebliği ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03.08.2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. 18.04.2016 tarih ve 1396 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği ile hüküm uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. Sitare Sezgin'in, Komite üyeliklerine Sn. Neriman Ülsever ile Sn. Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartalioğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartalioğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Kurumsal Yönetim Komitesi başkanlığına, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in seçilmesine karar verilmiştir.⁽¹⁾

⁽¹⁾Yönetim Kurulu Kararı tarafından 05 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen Sayın Meral Kurdaş'ın aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da seçilmesine karar verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Ait Ücret Politikası hakkında 2015 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerine bilgi verilmiş olup, bu politika 2015 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanında ve CarrefourSA internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili mevzuat kapsamında, gerekli bilgileri zamanında, güven, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm pay sahipleri ve menfaat sahiplerine aynı zamanda iletmıştır.

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 2 (iki) kadın üye bulunmaktadır.

Yukarıdaki uyum çalışmalarına ek olarak, CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum

amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Departmanı ile Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde görevlerine yerine getiren Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Şerafettin Karakış	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi	0212 385 81 64	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Av. Tuğçe Mert	Baş Hukuk Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Sevengül Karadağ	Bütçe Raporlama ve Finansal Analiz Grup Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakış, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01.01.2016-31.12.2016 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ne ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiç bir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 2016 yılı içerisinde yaklaşık 52 yatırımcı telefonu ve 13 e-maili cevaplanmıştır.

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 39 özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenerek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi

internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem ve yıllık mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır.

01.01.2016 - 31.12.2016 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetimden Sorumlu Komite tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı:

Şirketimizin 2015 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 26 Mart 2016 tarihinde, saat 17:00'de Sabancı Center 4. Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 22 Mart 2016 tarihli ve 14745900 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Devrim Demircan'ın gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel

Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2015 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

CarrefourSA 2015 yılı faaliyet raporu, 2015 yılı mali tablo ve raporları Genel Kurul tarihinden yirmi bir gün önce başlamak üzere CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde, internet sitesinde ve KAP'ta pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. 2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinden herhangi bir konuşma ve soru sorma talebi gelmemiş ve pay sahipleri tarafından herhangi bir muhalefet şerhi sunulması talebinde bulunulmamıştır.

2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu faaliyet raporu Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi, Yönetim Kurulu faaliyet raporu müzakere edilmiştir.
- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde 2015 yılı Denetçi raporları özetleri okunmuş kabul edilmiştir.
- 2015 yılı içinde toplam 1.113.704,50 TL tutarında bağış yapıldığı ortakların bilgisine sunulmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

- 2015 Yılına ait Konsolide Finansal Tablolar, Toplantı Başkanlığı'na verilen önerenin katılanların oybirliğiyle kabul etmeleri neticesinde okunmuş kabul edildi, müzakere edildi ve yapılan oylama sonucunda katılanların oybirliğiyle tasdik edilmiştir.
- Şirket'in 2015 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl kârından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30 Haziran 2015 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Osman Mehmet SİNDEL'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 05 Şubat 2016 tarihi itibarıyla selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Seyfettin Ata KÖSEOĞLU'nun, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden 08 Şubat 2016 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Ziya Hakan ERGİN'in istifasından boşalan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'ne 18 Şubat 2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterler kapsamında Şirketimiz Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sn. Özgür ÖNCÜL'ün atanmaları, katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.
- Toplantı Başkanı tarafından toplantıda, Hazır Bulunanlar Listesi'ne göre oy kullanabilecek pay sahibi Yönetim Kurulu Üyeleri ile yönetimde görev alanların bulunmadığı belirtilerek, yapılan oylama sonucunda, 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyeleri katılanların oybirliğiyle ibra edilmişlerdir.
- Yönetim Kurulu Üyeliklerine 2 (iki) yıl süre ile görev yapmak üzere; Haluk Dinçer, Pierre Jean Jerome Sivignon, Temel Cüneyt Evirgen, Zeynel Korhan Bilek, Neriman Ülsever, Seyfettin Ata Köseoğlu, Barış Oran, Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier, Franck Emile Tassan, Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak; Özgür Öncül ve Sitare Sezgin'in seçilmelerine, katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Şirketimizin Ücretlendirme Politikası ile uyumlu olarak Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerine aylık brüt 3.500,00 TL ödenmesine ve diğer Yönetim Kurulu üyelerine herhangi bir huzur hakkı ödenmemesine katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Şirketin 2016 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi konusunda toplantı başkanlığına verilen önerenin ve gündem maddesinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2016 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya net kârın %5'i (Yüzdebeş'i) olarak belirlenmesi katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.

- Denetçinin seçimi konusunda Toplantı Başkanlığı'na verilen önerenin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2016 yılı hesap dönemindeki Finansal Tablolar ve Raporlarının denetlenmesi ve bu konulardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin 1 (Bir) yıl süreyle denetçi olarak seçilmesine katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.
- Verilen önerge gereği şirketimizin 113.839.302,57 TL tutarındaki ödenmiş sermayesinin 504.863.038,01 TL'lik kısmının sermaye düzeltmesi olumlu farklarından ve 81.297.659,42 TL'lik kısmının hisse senedi ihraç primleri enflasyon düzeltmesinden karşılanması sureti ile 700.000.000,00 TL'ye artırılması, katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir. Verilen önerge gereği şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmesi ve kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000,00 TL olması ve kayıtlı sermaye tavanı izninin 2016/2020 yılları (5 yıl) geçerli olması, katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir. Şirket Esas

Sözleşmemizin 6 ve 7'nci maddelerinin Sermaye Piyasası Kurulu'nun 15 Mart 2016 tarih ve E.3098 sayılı yazıları ile İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 21 Mart 2016 tarih ve 14705376 sayılı yazılarında belirtildiği gibi değiştirilmesi ve yeni metnin aynen kabulü katılanların oybirliğiyle kabul edilmiştir.

- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliğiyle karar verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Genel Kurul tarafından onaylanan Esas Sözleşme Tadil Tasarı metni aşağıdaki gibidir:

ESKİ ŞEKİL **SERMAYE MADDE 6:**

Şirketin sermayesi 113.839.302,57 TL (Yüzonüçmilyon sekizyüztuzdokuzbin üçyüzyiki Türk Lirası ve Elliyedi Kuruş) değerindedir. Bu sermaye her biri 1 Kuruş nominal değerde 11.383.930.257 adet paya ayrılmıştır.

Şirketin önceki sermayesi olan 113.421.624,57 TL'nin tamamı ödenmiştir.

Bu defa artırılan 417.678,00 TL'lik sermayenin tamamı Türk Ticaret Kanunu'nun 155 ve 156'ncı maddeleri hükmü ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20'nci maddeleri "Birleşme ve Bölünme Tebliği" ile diğer mevzuat hükümlerine göre bütün aktifleri, pasifleri, hukuk ve vecibeleriyle birlikte külliyen devralma suretiyle şirketimiz ile birleşen İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 316091 sicil sayısında kayıtlı KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ile Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 85564 sicil sayısında kayıtlı KİLER ANKARA MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketlerin ortaklarına şirketimize eklenen varlıklara karşılık verilecek pay tutarını göstermekte olup, bu tutar uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık Anonim Şirketi'nin 21.10.2015 tarihli raporuna göre hesaplanmıştır.

YENİ ŞEKİL **SERMAYE MADDE 6:**

Şirket, 6362 sayılı Kanun hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10/03/2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile "Kayıtlı Sermaye" sistemine geçmiştir.

Şirket'in Kayıtlı Sermaye tavanı 1.500.000.000,00 TL olup, her biri 1 (bir) Türk Lirası/Kuruş itibari değerinde nama yazılı 150.000.000.000 paya bölünmüştür.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen kayıtlı sermaye tavanı izni, 2016-2020 yılları (5 yıl) için geçerlidir. 2020 yılı sonunda izin verilen kayıtlı sermaye tavanına ulaşamamış olsa dahi, 2020 yılından sonra Yönetim Kurulunun sermaye artırım kararı alabilmesi için; daha önce izin verilen tavan ya da yeni bir tavan tutarı için Sermaye Piyasası Kurulundan izin almak suretiyle genel kuruldan 5 yılı geçmemek üzere yeni bir süre için yetki alması zorunludur. Söz konusu yetkinin alınmaması durumunda, yönetim kurulu kararıyla sermaye artırımını yapılamaz.

Şirketin çıkarılmış sermayesi 700.000.000 TL olup, söz konusu çıkarılmış sermayesi muvazaadan arı şekilde tamamen ödenmiştir.

Artırım nedeniyle ihraç olunan beheri 1 Kuruş nominal değerde 41.767.800 adet pay birleşme ile infisah eden şirketlere birleşme sözleşmesinde belirtildiği şekliyle devir olan şirketlerin paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılacaktır. Birleşme neticesinde devir olan şirketlerin ortaklarına dağıtılacak pay adedi ve tutarı aşağıdaki gibidir.

41.767.800 adet her biri 1 Kuruş kıymetinde toplam 417.678,00 TL'lik paylar KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin ortaklarına verilecektir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı, Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

Sermaye temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Şirket'in sermayesi, gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı hükümleri çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak gerekli gördüğü zamanlarda kayıtlı sermaye tavanına kadar yeni pay ihraç ederek çıkarılmış sermayeyi artırmaya, imtiyazlı pay sahiplerinin haklarının kısıtlanması ve pay sahiplerinin yeni pay alma hakkının sınırlandırılması ile primli veya nominal değer in altında pay ihracı konularında karar almaya yetkilidir. Yeni pay alma ve kısıtlama yetkisi pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılamaz.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

PAYLARIN DEVRİ MADDE 7:

A) Genel Olarak

Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.

Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

3- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

AYLARIN DEVRİ MADDE 7:

A) Genel Olarak

Şirket, nama yazılı pay ihraç edebilir.

Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

3- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28.03.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılılabir kârın %50'si

oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket

tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

CarrefourSA Kâr Dağıtım Politikası Şirket'in internet sitesinde ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01 Ocak 2015 - 31 Aralık 2015 hesap dönemine ait finansal tablolarımızda 31.687.012,00.- TL "Dönem

Net Zararı" oluşması nedeniyle, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri kapsamında 2015 hesap dönemine ilişkin kâr dağıtımı yapılamamıştır.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.
2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Yatırımcı ilişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb.),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. İnternet sitesinin İngilizce olarak yayınlanmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi

- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanaqları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3 Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, SPK Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile birlikte EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan değerlendirme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak; hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında

ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektöründe en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülür.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop- İş") ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 28 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla sonuçlanmış olup, üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 1 Ocak 2015 - 31 Aralık 2017 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri, görev sürelerine ilişkin bilgi ile icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ	
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Zafer Kurtul*	Başkan	01.06.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Kamil Ömer Bozer**	Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Özlen Sanibelli***	Üye	14.10.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Barış Oran	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Meral Kurdaş****	Üye	05.01.2017	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Seyfettin Ata Köseoğlu	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Jerome Marie Godefroy	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Guillaume Bedier			
Franck Emile Tassan	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg	Üye	24.03.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Mehmet Kahya*****	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu
Temel Cüneyt Evirgen*****	Bağımsız Üye	01.08.2016	2017 yılı Olağan Genel Kurulu

* 01 Haziran 2016 tarih ve 1436 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Haluk Dinçer'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; Yönetim Kurulu üyesi ve Başkanı olarak Sayın Zafer Kurtul seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Haluk Dinçer'in yerine 01 Haziran 2016 tarihinde atanan Sayın Kurtul'un ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa ederek Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görevlendirilen Sayın Temel Cüneyt Evirgen yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Kamil Ömer Bozer seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Bozer'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

*** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Zeynel Korhan Bilek'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 14 Ekim 2016 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Özlen Sanibelli seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Sanibelli'nin ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

**** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden 02 Ocak 2017 tarihinde istifa eden Sayın Neriman Ülsever'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 05 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Meral Kurdaş seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Kurdaş'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

***** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Özgür Öncül'ün yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Mehmet Kahya seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Kahya'nın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

***** Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Sitare Sezgin'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere; 01 Ağustos 2016 tarihi itibarı ile Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak Sayın Temel Cüneyt Evirgen seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Evirgen'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine ait bilgilere, yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin, icrada görevleri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/Genel Müdür, aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabileme niteliğine sahip 2 (iki) bağımsız üye bulunmaktadır. 31.12.2016 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulumuzda 2 (iki) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, İşbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâlel gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hâsıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
 - ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
 - iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
 - iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
 - v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
 - vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
 - vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
 - viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
 - ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.
- CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2016 - 31 Aralık 2016 tarihleri arasında toplam 36 (Otuzaltı) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu

Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekreteryaya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak - 31 Aralık 2016 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

01.01.2016-31.12.2016 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2016 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

31.12.2016 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Komitelerde 01.01.2016-31.12.2016 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmaları sebebi ile Mehmet Kahya ve Temel Cüneyt Evirgen, birden fazla komitede de yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16.08.2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 24.03.2016 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında yeni Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 18.04.2016 tarihinde, Denetimden Sorumlu Komite üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Özgür Öngül'ün ve Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Sitare Sezgin'in seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Denetimden Sorumlu Komite başkanlığına, istifa eden Sn. Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın, Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in seçilmesine karar verilmiştir. Komite Başkan ve Üyesi yürütmeye görevli değildir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri

sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri CarrefourSA Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az

4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 01.01.2016-31.12.2016 döneminde 6 (Altı) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 56 Sayılı Tebliğ ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim

Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. 18.04.2016 tarih ve 1396 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği hükmü uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. Sitare Sezgin'in, Komite üyeliklerine Sn. Neriman Ülsever ile Sn. Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Kurumsal Yönetim Komitesi başkanlığına, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in seçilmesine karar verilmiştir. Komite Başkan ve Üyesi yürütmede görevli değildir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim

Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raporatörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

31.12.2016 tarihi itibarı ile Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri şöyledir; Sn. Temel Cüneyt Evirgen (Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı), Sn. Neriman Ülsever (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi), Sn. Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier

(Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi), Sn. Kutay Kartallıoğlu (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi).

Kurumsal Yönetim Komitesi 01.01.2016-31.12.2016 döneminde 4 (Dört) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.2

Riskin Erken Saptanması Komitesi

25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

ve sorumlulukları arasında çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin kurulmuştur. 18.04.2016 tarih ve 1396 sayılı Yönetim Kurulu kararlı ile; Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Sn. Sitare Sezgin'in ve üyeliğine Sn. Özgür Öncül'ün seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 01.08.2016 tarih 1536 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanlığına, istifa eden Sn. Sitare Sezgin'in yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Temel Cüneyt Evirgen'in, Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeliğine, istifa eden Özgür Öncül'ün yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Kahya'nın seçilmesine karar verilmiştir

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur.

Komite, Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 01.01.2016-31.12.2016 döneminde 6 (Altı) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indirgeyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

²⁾Yönetim Kurulu Kararı tarafından 05 Ocak 2017 tarihi itibarı ile Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen Sayın Meral Kurdaş'ın aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak da seçilmesine karar verilmiştir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanmasını teşvik etme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak"tır.

CarrefourSA Vizyonu; "Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak"tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6 Mali Haklar

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01.01.2016-31.12.2016 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,**

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ve bağılı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü ic kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'ın 17 Şubat 2017 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdürmeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemlilikte bir hususa rastlanılmamıştır.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Gökhan Yüksel
Sorumlu Denetçi, SMMM

İstanbul, 17 Şubat 2017

**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**1 OCAK-31 ARALIK 2016
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2016 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetiminin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartlarına ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS'ye uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 17 Şubat 2017 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2016 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımızca denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 17 Şubat 2017

İÇİNDEKİLER	SAYFA	
KONSOLİDE BİLANÇOLAR	100-101	
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	102	
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	103	
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	104-105	
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	106-164	
NOT 1	ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	106
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	107-125
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	126
NOT 4	FİNANSAL BORÇLANMALAR	127-128
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	129
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	130
NOT 7	TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	130
NOT 8	STOKLAR	131
NOT 9	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	131
NOT 10	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	132-133
NOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	134-135
NOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	136
NOT 13	ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	137
NOT 14	KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	137-138
NOT 15	TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER	139
NOT 16	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	139
NOT 17	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	139
NOT 18	ÖZKAYNAKLAR	140-142
NOT 19	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	142
NOT 20	PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	142
NOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	143
NOT 22	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	143
NOT 23	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	144
NOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ	144
NOT 25	FİNANSMAN GİDERLERİ	144
NOT 26	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	144-147
NOT 27	PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)	148
NOT 28	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	148-151
NOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	151-162
NOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	163
NOT 31	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	164
NOT 32	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	164

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLİ KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2016	2015
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		1.039.890.473	979.937.922
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	274.877.489	274.088.979
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5, 28	13.502.779	11.820.418
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	24.596.252	18.533.809
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	84.971.036	12.536.331
Türev Finansal Varlıklar	7	40.242.872	372.706
Stoklar	8	559.601.568	614.047.732
Peşin Ödenmiş Giderler	9	42.098.477	48.537.947
Duran Varlıklar		1.983.364.513	2.046.242.984
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	52.417.311	45.988.705
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	10	225.425.744	230.770.949
Maddi Duran Varlıklar	11	665.519.110	834.685.775
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerhiye	13	774.396.869	773.936.519
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	75.332.983	86.742.957
Peşin Ödenmiş Giderler	9	17.853.489	3.470.193
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	26	172.419.007	70.647.886
TOPLAM VARLIKLAR		3.023.254.986	3.026.180.906

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2016	2015
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.124.996.601	1.654.981.764
Kısa Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4, 28	69.138.308	179.658.213
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	740.834.609	339.424.636
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların			
Kısa Vadeli Kısımları	4, 28	34.916.359	26.892.288
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli			
Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	51.978.707	37.400.446
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5, 28	25.206.812	22.801.905
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	1.005.444.420	885.677.636
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	25.402.105	31.859.493
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6, 28	7127.364	6.011.302
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	15.304.792	17.554.671
Kısa Vadeli Karşılıklar	14		
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin			
Kısa Vadeli Karşılıklar		7.660.305	9.235.941
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		127.392.926	85.512.525
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	14.589.894	12.952.708
Uzun Vadeli Yükümlülükler		523.746.018	565.468.222
Uzun Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	4, 28	71.159.123	87.997.236
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	404.466.137	429.803.356
Ticari Borçlar			
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	-	215.959
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin			
Uzun Vadeli Karşılıklar	14	48.120.758	47.451.671
ÖZKAYNAKLAR		374.512.367	805.730.920
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		374.512.367	805.730.920
Ödenmiş Sermaye	18	700.000.000	113.839.303
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	18	91.845.783	678.006.480
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		34.691.309	34.691.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş			
Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Tanımlanmış Fayda Yeniden			
Ölçüm Kazançları	18	(488.774)	(1.437.518)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	18	12.318.358	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	18	(31.687.012)	-
Net Dönem Zararı		(432.167.297)	(31.687.012)
TOPLAM KAYNAKLAR		3.023.254.986	3.026.180.906

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2016	2015
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Hasılat	19	4.492.266.037	3.932.513.778
Satışların Maliyeti (-)	19	(3.487.496.763)	(2.924.607.305)
BRÜT KAR		1.004.769.274	1.007.906.473
Pazarlama Giderleri (-)	20	(1.062.982.081)	(888.448.082)
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(121.486.478)	(134.473.298)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	86.663.483	32.778.560
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(353.195.113)	(105.845.671)
ESAS FAALİYET ZARARI		(446.230.915)	(88.082.018)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	23	60.156.642	135.960.326
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET (ZARARI) / KARI		(386.074.273)	47.878.308
Finansman Giderleri (-)	25	(147.986.242)	(79.238.221)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(534.060.515)	(31.359.913)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)		101.893.218	(327.099)
Dönem Vergi Gideri	26	-	(212.890)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	26	101.893.218	(114.209)
NET DÖNEM ZARARI		(432.167.297)	(31.687.012)
DİĞER KAPSAMLI GİDER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar, vergi sonrası		948.744	(4.320.041)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları / (kayıpları)	14	948.744	(4.320.041)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(431.218.553)	(36.007.053)
Pay Başına Kayıp	27	(0,6174)	(0,0453)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye	Paylara İlişkin	Aktüeryal Kayıp	Kardan Ayrılmış	Geçmiş Yıllar	Net Dönem Karı/
	Düzeltilmesi	Farkları	Primler/İskontolar	ve Kazançlar	Kısıtlanmış	Zararları	(Zararı)
					Yedekler		
	Sermaye						Toplam
1 Ocak 2015 İtibariyle	113.421.625	678.006.480	34.691.309	2.882.523	6.273.158	(28.898.470)	100.501.369
Transferler	-	-	-	-	34.282.446	66.218.923	(100.501.369)
İşletme birleşmesi etkisi	417.678	-	-	-	-	-	-
Temettü dağıtımı	-	-	-	(4.320.041)	-	(65.557.699)	(65.557.699)
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	-	-	(31.687.012)
31 Aralık 2015 İtibariyle (Önceden raporlanan)	113.839.303	678.006.480	34.691.309	(1.437.518)	40.555.604	(28.237.246)	805.730.920
Özel Fonlardan sınıflandırma (Not 2.3)	-	-	-	-	(28.237.246)	28.237.246	-
31 Aralık 2015 İtibariyle (Yeniden düzenlenmiş)	113.839.303	678.006.480	34.691.309	(1.437.518)	12.318.358	-	805.730.920
1 Ocak 2016 İtibariyle	113.839.303	678.006.480	34.691.309	(1.437.518)	12.318.358	-	805.730.920
Transferler	586.160.697	(586.160.697)	-	-	-	(31.687.012)	31.687.012
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	9.48.744	-	-	(432.167.297)
31 Aralık 2016 İtibariyle	700.000.000	91.845.783	34.691.309	(488.774)	12.318.358	(31.687.012)	374.512.367

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2016	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2015
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem zararı		(432.167.297)	(31.687.012)
Net dönem zararı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler		219.729.687	21.608.345
-Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanı	10	5.860.339	5.950.742
-Maddi duran varlıkların amortismanı	11	86.597.423	70.720.683
-Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	12	22.432.454	14.797.253
-Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından oluşan kar	23	(60.156.642)	(135.960.326)
-Risk, dava, personel, SSK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	14	41.880.401	(5.410.481)
-Faiz tahakkuku	4	57.026.917	39.569.465
-Değer düşüklüğü karşılığı	22	74.143.765	17.807.812
-Kullanılmamış izin karşılığı ve kısa vadeli kıdem tazminatı karşılığındaki değişim	14	422.852	7.822.589
-Kıdem tazminatı karşılığı	14	41.595.779	26.103.026
-Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	7.662.882	3.705.404
-Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	8	6.510.688	227.711
-Gerçekleşmemiş kambiyo zararı		37.761.135	1.856.665
-Vergi (geliri)/gideri	26	(101.893.218)	327.099
-Satın alınan bağlı ortaklık vergi etkisi	26	(115.088)	(25.909.297)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		108.213.030	(8.637.022)
-İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(13.725.325)	(10.282.655)
-Stoklardaki azalış/(artış)		47.935.476	(172.353.056)
-İlişkili taraflardan alacaklardaki (artış)/azalış		(1.682.361)	1.795.038
-İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki (artış)/azalış		(32.372.647)	4.723.950
-Peşin ödenmiş giderlerdeki artış		(7.943.826)	(28.531.882)
-İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki azalış		(2.249.879)	(11.826.893)
-İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		119.550.825	179.279.835
-İlişkili taraflara borçlardaki artış		3.520.969	11.468.411
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki (azalış)/artış		(6.457.398)	13.600.637
- Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki artış		1.637.186	3.489.593
İşletme faaliyetlerinde kullanılan		(104.224.580)	(18.715.689)
- Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	14	(41.739.250)	(16.341.252)
İşletme faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(145.963.830)	(35.056.941)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2016 VE 2015 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2016	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2015
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Maddi duran varlık alımları	11	(47.362.668)	(352.912.465)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(19.987.846)	(76.102.714)
- Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları	10	(616.579)	(584.370)
- Revize gerçeğe uygun değer tespiti dolayısıyla şerefiyede meydana gelen değişim		(460.350)	-
- Satın alınan bağlı ortaklık etkisi		-	(52.775.628)
- Satın alınan bağlı ortaklık için yapılan ödeme		-	(492.282.604)
- Satılan yatırım amaçlı gayrimenkul, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satış hasılatı		44.665.482	217.604.524
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(23.761.961)	(757.053.257)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler		801.467.691	947.687.081
- Kredi geri ödemeleri		(606.673.150)	(5.089.444)
- Finansal kiralama geri ödemeleri		(23.867.721)	(943.641)
- Finansal kiralama borçlarındaki artış		-	93.995.561
- Ödenen temettü		-	(65.557.699)
Finansman faaliyetlerden elde edilen net nakit		170.926.820	970.091.858
Nakit ve nakit benzerlerindeki artış		1.201.029	177.981.660
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		274.088.979	94.702.992
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		(412.519)	1.404.327
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri		274.877.489	274.088.979

Dönem içerisinde ödenen faiz tutarı 122.384.495 TL ve alınan faiz tutarı 845.947 TL'dir. (31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ödenen faiz: 28.077.726 TL ve alınan faiz tutarı 724.935 TL).

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla personel sayısı 10.545'tir (2015: 13.056).

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, Şirket 37 hipermarkete ve 619 süpermarkete sahiptir (2015: 39 hipermarket, 740 süpermarket).

Bağlı Ortaklıklar

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adana Gayrimenkul") 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır. Şu ana kadar gayrimenkul sahipliği dışında herhangi bir operasyonu bulunmamaktadır.

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu diğer bağlı ortaklığı olan Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adanabir Gayrimenkul") 27 Mart 2015 tarihinde kurulmuş ve mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket'in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Saticılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş'in Saticılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığı Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir (Not 13). Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül - 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27'ye ulaşmış ve Kiler Alışveriş 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

Şirket ve bağlı ortaklığı, birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 17 Şubat 2017 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanış Temelleri ve Belirli Muhasebe Politikaları

İlişikteki konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup söz konusu tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Şirket ve bağlı ortaklığı muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup'un fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası'dır ("TL"). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı geliri veya gideri konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, KGK tarafından yayımlanmış TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

2.3 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2016 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve konsolide özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait ilgili finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) 5. madde kapsamında yararlanılan istisna şartı gereği, 5 yıl süreyle özel fon hesabında tutulması gereken Bahçelievler ve Bağcılar ticaret merkezleri satışından elde edilen gayrimenkul satış kazancına dair kısıtlanma süre şartı, 1 Ocak 2020 tarihinde dolacak olup, Grup söz konusu 28.237.246 TL tutarındaki fonu kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler içerisinde muhasebeleştirilmiştir; ancak Grup’un 2015 yılı içerisinde dağıtmış olduğu temettü neticesinde söz konusu fon Grup’un mali tablolarında fiktif geçmiş yıl zararı yarattığı kanaatine varılarak söz konusu tutar 2016 yılı içerisinde, geçmiş yıl zararları hesabına sınıflandırılmış ve 31 Aralık 2015 tarihli konsolide finansal tablolar yeniden düzenlenmiştir.

2.4 Netleştirme / Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda konsolide bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

31 Aralık 2016 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, TMS’ye uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar, aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.5.1 Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklık, Grup’un kontrolünün olduğu şirkettir. Grup’un kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup’a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kar ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup’un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket’in ve konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklıklarının finansal tabloları aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

2.5.2 Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işleme ilgili ekonomik faydaların Grup’a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir. Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. **1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR** (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.
- Kira geliri: gayrimenkullerden elde edilen kira geliri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yönteme göre muhasebeleştirilir.

Grup, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanlar ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

2.5.3 Stoklar

Stoklar, maliyetin veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet ağırlıklı ortalama metodu ile belirlenir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Grup, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören stoklardaki istatistikî etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

2.5.4 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar (2500 m²'nin üstünde olanlar), yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur (Not 10). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak belirlenmiştir. Bu varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 20-49 yıl arasındadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Faaliyet kiralaması çerçevesinde kiralanan gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

2.5.5 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar ve maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler, bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise, aktifleştirilebilirler.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Tüm diğer giderler oluştuğunda konsolide gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	6-10 yıl
Tesis, makina ve cihazlar	4-18 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

2.5.6 Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir ve 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek gösterilir.

Maddi olmayan duran varlık amortismanları, konsolide gelir tablosuna ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde konsolide gelir tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direk ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Şerefiye

İştirak edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.5.7 Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli kısmının mülkiyet sahibinde (kiraya veren) olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması süresince yapılan ödemeler (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra), kira dönemi boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuna gider kaydedilir.

Grup belirli maddi duran varlıkları kiraya vermektedir. Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan her türlü risk ve yararların devredildiği sözleşmeler finansal kiralama olarak değerlendirilir. Finansal kiralamaya ilişkin varlıklar, asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri ile finansal kiralamaya konu gayrimenkulün gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden finansal tablolarda taşınır.

Her kiralama ödemesi; finansman giderleri ve kiralama yükümlülüğü olarak ayrıştırılır. Kiralama ile ilgili finansman giderlerinden ayrıştırılmış yükümlülükler uzun vadeli borçlar altında gösterilir. Finansman giderlerindeki faiz bileşeni, kalan borç tutarlarına sabit bir faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde kiralama süresi boyunca gelir tablosu ile ilişkilendirilerek her bir döneme dağıtılır. Finansal kiralamaya konu olan maddi duran varlıklar, kiralama süreleri ile faydalı ömürlerinden kısa olan süre dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur.

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan varlıklar için amortisman ayrılmaz ve bu varlıklar yılda bir kere değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar. Kayıtlı değerlerinin geri kazanılamayacağıni gösteren olaylar veya değişiklikler olduğunda, amortismana tabi varlıklar, değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğü gideri, varlığın kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar kaydedilir. Varlığın geri kazanılabilir değeri, ilgili varlığın elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir bağımsız nakit akış tabloları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar. Finansal olmayan varlıkların önceki değer düşüklükleri (şerefiyeden farklı olan) her raporlama döneminde değer düşüklüğünün iptali olup olmayacağına çalışması yapılarak, değer düşüklüğü gözden geçirilir.

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. **1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR** (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değer azalışı olarak dikkate alınır.

Grup mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutmakta ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar değer düşüklüğü gideri kaydetmektedir (Not 11).

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimi) önceki dönemlerde değer düşüklüğüne uğramamış olması durumunda ulaşılmış olması gereken defter değerini aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

2.5.9 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlir.

Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarara yansıtılmaktadır.

2.5.10 Finansal araçlar

i) Finansal varlıkların sınıflandırması

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kote olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler. Grup'un kredileri ve alacakları konsolide bilançoda ticari alacaklar ve nakit ve nakit benzerlerinden oluşmaktadır.

ii) Finansal varlıklar muhasebeleştirme ve ölçme

Normal yoldan alınan ve satılan finansal varlıklar, alım satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı taahhüt ettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar bilanço dışına çıkartılır. Krediler ve alacakları etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri ile muhasebeleştirilmektedir.

iii) Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, bir ya da bir grup finansal varlıklarının değer düşüklüğüne uğradığını gösteren nesnel kanıtlarının var olup olmadığını, her raporlama döneminin sonunda değerlendirir. Bir ya da bir grup finansal varlık değer düşüklüğüne uğrarsa, değer düşüklüğünden kaynaklanan zarara, ancak değer düşüklüğüne ilişkin varlığın ilk kayda alınmasından sonra (bir kayıp olayı) ve bu kayıp olayının finansal varlıkların geleceğe ait tahmini nakit akışları üzerinde bir etkisinin olduğu bir ya da daha fazla olayın sebep olduğu nesnel bir kanıt varsa katlanılır.

Değer düşüklüğünün kanıtı borçluların ya da bir borçlu grubunun ciddi finansal zorluklar yaşamaması, anapara veya faiz ödemelerini zamanında yapamaması veya taahhütlerini yerine getirememesi, iflas ya da başka bir finansal yapılanmaya gitme olasılığı ve ilişkili olan ekonomik koşullar veya ödeme durumlarında olumsuz anlamda değişiklikler yaşanması ve varlıkların geri ödenmemesi ile ilişkili bulunan ekonomik koşullar gibi gözlemlenebilir verilerin gelecekteki nakit akışlarında ölçülebilir bir azalış olduğuna işaret etmesini içerebilir.

Krediler ve alacaklar sınıfı için zararın tutarı varlıkların defter değeri ile geleceğe ait tahmini nakit akışlarının finansal varlıkların orijinal efektif faiz oranı kullanılarak indirgenmiş bugünkü değeri arasındaki fark ile ölçülür (geleceğe ait katlanılmayan kredi borçları hariç). Varlıkların defter değeri düşürülür ve meydana gelen zarar konsolide gelir tablosunda kayda alınır. Eğer bir kredi ya da vadeye kadar tutma amacıyla yapılan bir yatırım değişken faiz oranına sahipse, değer düşüklüğü zararının hesaplanmasında kullanılacak olan indirgeme oranı da sözleşmede belirlenmiş cari efektif faiz oranıdır. Pratik bir uygulama olarak, Grup değer düşüklüğünü, gözlenebilir piyasa fiyatını kullanarak bir aracın gerçeğe uygun değerini baz alarak ölçebilir.

Eğer, izleyen dönemde, değer düşüklüğü zarar azalır ve bu azalış değer düşüklüğünün anlaşılmasından sonra meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebilirse (borçlunun kredi notunda iyileştirme olması gibi), daha önce kayda alınmış değer düşüklüğü konsolide gelir tablosundan iptal edilir.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde konsolide gelir tablosunda iptal edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. **1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT** **KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR** (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Satılmaya hazır özkaynak araçları için daha önceki dönemlerde kar/zarar içinde muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, kar/zarar içinde iptal edilmez. Değer düşüklüğü zararı sonucunda oluşan gerçeğe uygun değer artışı, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve yatırımlara ilişkin yeniden değerlendirme karşılığı başlığı altında toplanır. Satılmaya hazır borçlanma senetleri için değer düşüklüğü zararı, yatırımın gerçeğe uygun değerindeki artışın değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilmesinin söz konusu olması durumlarda, sonraki dönemlerde kar/zarar içinde iptal edilir.

iv) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

v) Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

vi) Finansal varlıkların bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir.

vii) Finansal yükümlülükler

Grup'un finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grup'un tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

viii) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değerleriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değerleriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıpları, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

ix) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

x) Türev finansal araçlar

Grup yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Grup'un risk yönetim politikalarına göre riskten korunma amaçlı girilen söz konusu vadeli işlem anlaşmaları, TMS 39'a (Finansal Araçların Değerlenmesi) göre riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamadığından, konsolide finansal tablolarda alım satım amaçlı türev işlemleri olarak değerlendirilmiştir. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir. Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Rayiç değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Rayiç değeri pozitif olan türevler varlık olarak, rayiç değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.5.11 İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştuğu dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilenin daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Grup tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Koşullu bedelde sonradan olacak varlık ya da yükümlülük olarak kabul edilen gerçeğe uygun değer değişimleri TMS 39'a göre kar veya zarara ya da diğer kapsamlı gelirden değişiklik olarak yansıtılır. Özkaynak olarak sınıflandırılan koşullu bedel tekrar ölçümez ve sonraki değişiklikler özkaynakta muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Eğer toplam transfer edilmiş bedel, kontrol gücü sağlamayan pay muhasebeleştirilmiş ise ve önceden ölçülen pay gerçeğe uygun değerinden az ise (edinen işletme şerefiyeyi birleşme tarihinde muhasebeleştirilen tutardan birikmiş değer düşüklüğü zararı düşülerek ölçer), oluşan fark konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 2.6.1).

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, istirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

2.5.12 Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Konsolide bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide gelir tablosunda yer almaktadır.

2.5.13 Gerçeğe uygun değer riskinden korunma

Şirket, perakende sektörünün yanı sıra alışveriş merkezi (AVM) işletmeciliği yapmaktadır. Şirket'in, AVM kiracıları ile yapmış olduğu uzun vadeli yabancı para cinsinden kira kontratları bulunmakta ve yabancı para cinsinden sözleşmeye bağlanmış alacakları bulunmaktadır. Grup'un risk yönetim stratejisi, döviz kurundaki değişimlerden kaynaklanan kur riskine karşılık riskten korunmayı bir araç olarak kullanmaktadır. Şirket'in bahsi geçen kiracılar ile yaptığı kiralama sözleşmelerinin önemli bir kısmı ABD Doları ve Avro cinsinden yapılmış olup, bu sözleşmeler TL ile Avro ve ABD Doları arasında döviz kuru değişimlerinden kaynaklanan kur riskine maruz kalmaktadır. Avro ve ABD Doları cinsinden olan henüz faturalanmamış kira sözleşmelerinden kaynaklanan alacaklara ilişkin nakit akımlarının içerdiği kur riskinden korunma amacı ile Şirket, alacakları ile aynı para cinsinden borçlanarak finansman sağlamaktadır. Şirket, Avro ve ABD Doları cinsinden alacaklarını, kira hizmeti sağlama taahhütlerine ilişkin oluşan yabancı para cinsinden kira alacaklarından kaynaklanan hâsılatın kur riskini yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almaktadır.

Yukarıda bahsi geçen riskten korunmanın detayları aşağıdaki gibidir:

- Riskten korunma muhasebesi başlangıç tarihi: 1 Aralık 2015
- Riskten korunma türü: Gerçeğe uygun değer riskinden korunma muhasebesi
- Riskten korunma kalem: Avro ve ABD Doları cinsinden sözleşmelerin gelecekteki nakit akımları
- Riskten korunma aracı: Avro ve ABD Doları cinsinden alınan kredilerin gelecekteki nakit akımları
- Korunulan riskin özellikleri: Döviz kurundaki değişimlerinden meydana gelen kur riski

Risken korunan kalemdaki kur riski kaynaklı gerçeğe uygun değer değişiklikleri konsolide bilançoda aktif ya da pasif olarak “Türev finansal araçlar” (Not 7) hesabında, konsolide kar veya zarar tablosunda ise finansal gelir ve giderler bölümünde belirtilen ilgili kar ya da zararları ile birlikte muhasebeleştirilir. Ayrıca, Grup her raporlama döneminde dinamik risken korunma muhasebesi kapsamında bir önceki ay sonu itibarıyla olan risken korunma ilişkisini sonlandırıp yeni bir ilişki başlatarak ve bir önceki ilişkideki kalan gerçeğe uygun değer farkını risken korunan kalemin kalan vadesi ile uyumlu olarak konsolide kar veya zarar tablosunda hâsılat ile ilişkilendirmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Riskten korunma muhasebesi

Grup, riskten korunma işlemi başlangıcında riskten korunma aracı ve riskten korunma kalem arasındaki ilişkinin yanı sıra risk yönetim hedefleri ve çeşitli riskten korunma işlemleri gerçekleştirmeye ilişkin stratejisini doküman eder. Grup, hem riskten korunma işlemi başlangıcında hem de düzenli aralıklarla riskten korunma işlemlerinde kullanılan riskten korunma araçlarının riskten korunma kalemlerinin değerlerindeki değişiklikleri dengeleme açısından yüksek düzeyde etkili olup olmadıklarına ilişkin değerlendirmesini de belgeler.

2.5.14 Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem karı veya zararından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

2.5.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Grup söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.16 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurulularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

2.5.17 Yeniden yapılandırma karşılığı

Grup'un yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenecekleri açıklayarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

2.5.18 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.5.19 Sat - Geri Kirala İşlemleri

Grup, 1 Aralık 2015 tarihinde yapmış olduğu satış ve geri kiralama sözleşmesine istinaden Ak Finansal Kiralama A.Ş. ile konsolide mali tablolarda net defter değeri 93.605.595 TL olan, mağazalarında bulunan makine ve ekipmanlarını 93.605.595 TL karşılığı satmış ve 5 yıllık finansal kiralama sözleşmesi yaparak yeniden kiralamıştır. Bu işlem neticesinde Grup, konsolide mali tablolarda kar yada zarar muhasebeleştirilmemiştir.

2.5.20 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bu durumda ise, vergi sırasıyla diğer kapsamlı gelirler veya özkaynaklarda muhasebeleştirilir (Not 26).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Grup, yürürlükte olan vergi kanununun yoruma açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

2.5.21 Çalışanlara sağlanan faydalar/ kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımın gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2016	2015
Yıllık iskonto oranı (%)	3,52	3,27
Kıdem hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	93,72	93,80

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2017 tarihinden itibaren geçerli olan 4.426,16 TL tavan tutarı (1 Ocak 2016: 4.092,53 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.5.22 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.23 Sermaye ve temettüler

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.5.24 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Grup ve çeşitli tedarikçileri çeşitli bankalar ile tedarikçi finansmanı anlaşmalarına girmiştir. Ticari borç koşulları önemli ölçüde tadil edilmediği için ilgili işlemler ticari borçlar altında takip edilmeye devam edilmiştir.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilir ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak muhasebeleştirilir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2.6.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi

Not 2.5.6 ve 2.5.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Grup yönetimi tarafından onaylanan uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %6,5 büyüme oranı dikkate alınmıştır. Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2016 tarihinde %13,5 (31 Aralık 2015: %15) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 13).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.16'da belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

2.6.3 Ertenilmiş vergi aktifi

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertenilmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup'un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Grup 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi olduğu için kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2.7 Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

Grup, KGK tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

a. Yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2016 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- TFRS 14, "Düzenlemeye Dayalı Erteleme Hesapları", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerin, düzenlemeye dayalı erteleme hesap bakiyelerini önceki genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre finansal tablolarına yansıtmaya devam etmesine izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulamış ve ilgili tutarı muhasebeleştirmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, tarife düzenlemesinin etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir.

- 2014 Dönemi Yıllık İyileştirmeler: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standartta değişiklik getirmiştir:

- TFRS 5, "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler", satış yöntemlerine ilişkin değişiklik.
- TFRS 7, "Finansal Araçlar: Açıklamalar", TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik.
- TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar, iskonto oranlarına ilişkin değişiklik.
- TMS 34, "Ara Dönem Finansal Raporlama", bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

- TFRS 11, “Müşterek Anlaşmalar”daki değişiklik: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Müşterek faaliyetlerde pay edinimi ile ilgilidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın ediniminde bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir.

- TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar”, ve TMS 41 “Tarımsal Faaliyetler”, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asması, kauçuk ağacı, palmiye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Taşıyıcı bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzemesi sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41’in kapsamından çıkararak TMS 16’nın kapsamına almıştır. Taşıyıcı bitkiler üzerinde büyüyen ürünler ise TMS 41 kapsamındadır.

- TMS 16 “Maddi Duran Varlıklar”, ve TMS 38 “Maddi Olmayan Duran Varlıklar”, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik bir varlığın kullanımını içeren bir faaliyetten elde edilen hasılatın, genellikle varlığın ekonomik yararlarının tüketimi dışındaki etkenleri yansıttığından, hasılat esaslı amortisman ve ifta yöntemi kullanımının uygun olmadığına açıklık getirmiştir.

- TMS 27 “Bireysel Finansal Tablolar”, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir.

- TFRS 10 “Konsolide Finansal Tablolar” ve TMS 28 “İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar”, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muafiyeti uygulamasına açıklık getirir.

- TMS 1 “Finansal Tabloların Sunuluşu”, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.

b. 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler:

- TMS 7 “Nakit Akış Taboları”ndaki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler finansal tablo okuyucularının finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülük değişikliklerini değerlendirebilmelerine imkan veren ek açıklamalar getirmiştir. Değişiklikler UMSK’nın ‘açıklama inisiyatifi’ projesinin bir parçası olarak finansal tablo açıklamalarının nasıl geliştirilebileceğine dair çıkarılmıştır.

- TMS 12 “Gelir Vergileri”ndeki değişiklikler; 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik bir varlığın gerçeğe uygun değerinden ölçülmesi durumunda ve gerçeğe uygun değerinin vergi matrahından altında kalması durumunda ertelenmiş verginin muhasebeleştirilmesi ile ilgili netleştirme yapmaktadır. Ayrıca ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ile ilgili diğer bazı yönleri de açıklığa kavuşturmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

- TFRS 2 "Hisse Bazlı Ödemeler"deki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Değişiklik nakde dayalı hisse bazlı ödemelerin ölçüm esaslarını ve bir ödüllendirmeyi nakde dayalıdan özkaynağa dayalıya çeviren değişikliklerin nasıl muhasebeleştirileceğini açıklamaktadır. Bu değişiklik aynı zamanda bir işverenin çalışanını hisse bazlı ödemesine ilişkin bir miktarı kesmek ve bunu vergi dairesine ödemekle yükümlü olduğu durumlarda, TFRS 2'nin esaslarına bir istisna getirerek, bu ödül sanki tamamen özkaynağa dayalıymışçasına işlem görmesini gerektirmektedir.

- TFRS 9, "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şu anda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.

- TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır.

- TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat"taki değişiklikler; Bu değişikliklerle edim (performans) yükümlülüklerini belirleyen uygulama rehberliğine, fikri mülkiyet lisanslarının muhasebesine ve işletmenin asil midir yoksa aracı mıdır değerlendirmesine (net hasılat sunumuna karşın brüt hasılat sunumu) ilişkin açıklamaları içermektedir. Uygulama rehberliğindeki bu alanların her biri için yeni ve değiştirilmiş açıklayıcı örnekler eklenmiştir. UMSK, aynı zamanda yeni hasılat standardına geçiş ile ilgili ek pratik tedbirler dahil etmiştir.

- TFRS 16, "Kiralama İşlemleri", 1 Ocak 2019 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yeni standart mevcut TMS 17 rehberliğinin yerini alır ve özellikle kiralayanlar açısından muhasebesinde geniş kapsamlı bir değişiklik yapar. Şu anki TMS 17 kurallarına göre kiralayanlar bir kiralama işlemine taraf olduklarında bu işlem için finansal kiralama (bilanço içi) ya da faaliyet kiralaması (bilanço dışı) ayrımı yapmak zorundalar. Fakat TFRS 16'ya göre artık kiralayanlar neredeyse tüm kiralama sözleşmeleri için gelecekte ödeyecekleri kiralama yükümlülüklerini ve buna karşılık olarak da bir "varlık kullanım hakkı"ni bilançolarına yazmak zorunda olacaklardır. UMSK kısa dönemli kiralama işlemleri ve düşük değerli varlıklar için bir istisna öngörmüştür, fakat bu istisna sadece kiraya verenler açısından uygulanabilir. Kiraya verenler için muhasebe neredeyse aynı kalmaktadır. Ancak UMSK'nın kiralama işlemlerinin tanımını değiştirmesinden ötürü (sözleşmelerdeki içeriklerin birleştirilmesi ya da ayrıştırılmasındaki rehberliği değiştirdiği gibi) kiraya verenler de bu yeni standarttan etkileneceklerdir. En azından yeni muhasebe modelinin kiraya verenler ve kiralayanlar arasında pazarlıklara neden olacağı beklenmektedir. IFRS 16'ya göre bir sözleşme belirli bir süre için belirli bir tutar karşılığında bir varlığı kullanım hakkını ve o varlığı kontrol etme hakkını içeriyorsa o sözleşme bir kiralama sözleşmesidir ya da kiralama işlemi içermektedir.

- TFRS 4, "Sigorta Sözleşmeleri"ndeki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 4'de yapılan değişiklik sigorta şirketleri için 'örtülü yaklaşım (overlay approach)' ve 'erteleme yaklaşımı (deferral approach)' olarak iki farklı yaklaşım sunmaktadır. Buna göre:

- Sigorta sözleşmeleri tanzim edilen tüm şirketlere yeni sigorta sözleşmeleri standardı yayımlanmadan önce TFRS 9 uygulandığında ortaya çıkabilecek olan dalgalanmayı kar veya zararda muhasebeleştirme yerine diğer kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirme opsiyonu sağlanacaktır ve

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

- Faaliyetleri ağırlıklı olarak sigorta ile bağlantılı olan şirketlere isteğe bağlı olarak 2021 yılına kadar geçici olarak TFRS 9’u uygulama muafiyeti getirecektir. TFRS 9 uygulamayı erteleyen işletmeler halihazırda var olan TMS 39 ‘Finansal Araçlar’ standardını uygulamaya devam edeceklerdir.
 - TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller”deki değişiklikler; 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin sınıflandırılmasına ilişkin yapılan bu değişiklikler, kullanım amacıyla değişiklik olması durumunda yatırım amaçlı gayrimenkullere ya da gayrimenkullerden yapılan sınıflandırmalara ilgili netleştirme yapmaktadır. Bir gayrimenkulün kullanımının değişmesi durumunda bu gayrimenkulün ‘yatırım amaçlı gayrimenkul’ tanımlarına uyup uyumadığının değerlendirilmesinin yapılması gerekmektedir. Bu değişim kanıtlarla desteklenmelidir.
 - 2014-2016 Dönemi Yıllık İyileştirmeler: 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler 4 standardı etkilemektedir:
 - TFRS 1, “Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması”, TFRS 7, TMS 19, ve TFRS 10 standartlarının ilk kez uygulama aşamasında kısa dönemli istisnalar 1 Ocak 2018’den itibaren geçerli olarak kaldırılmıştır.
 - TFRS 12, “Diğer İşletmelerdeki Paylara İlişkin Açıklamalar”, standardın kapsamına ilişkin bir netleştirme yapmıştır. 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulanacaktır.
 - TMS 28, “İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar”, 1 Ocak 2018’den itibaren geçerli olarak bir iştirak ya da iş ortaklığının gerçeğe uygun değerden ölçülmesine ilişkin değişiklik.
 - TFRS Yorum 22, “Yabancı Para Cinsinden Yapılan İşlemler ve Avans Ödemeleri”, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorum yabancı para cinsinden yapılan işlemler ya da bu tür işlemlerin bir parçası olarak yapılan ödemelerin yabancı bir para cinsinden yapılması ya da fiyatlanması konusunu ele almaktadır. Bu yorum tek bir ödemenin yapılması/alınması durumunda ve birden fazla ödemenin yapıldığı/alındığı durumlara rehberlik etmektedir. Bu rehberliğin amacı uygulamadaki çeşitliliği azaltmaktadır.
- Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip, geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2016	2015
Kasa	26.254.077	22.602.182
Yoldaki para [⊖]	12.695.038	9.047.828
Kredi kartı alacakları	219.195.656	189.526.902
Banka mevduatı		
Vadeli	-	44.715.537
Vadesiz	16.054.678	7.869.824
Diğer	678.040	326.706
	274.877.489	274.088.979

⊖ Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 28'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	2015
Avro	%0,10	1 Ocak 2016	4.448.640
ABD Doları	%0,10	1 Ocak 2016	10.758.120
TL	%10,80	1 Ocak 2016	29.500.000
		Faiz tahakkuku	8.777
			44.715.537

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla herhangi bir bloke mevduatı bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	2016	2015
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (*)	69.138.308	179.658.213
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (*)	740.834.609	339.424.636
	809.972.917	519.082.849

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2016	2015
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
Banka kredileri (*)	4.905.363	3.352.474
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	30.010.996	23.539.814
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
Banka kredileri (*)	50.822.076	36.431.884
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	1.156.631	968.562
	86.895.066	64.292.734

Uzun Vadeli Borçlanmalar

İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (*)	15.574.066	17.541.078
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	55.585.057	70.456.158
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (*)	383.342.597	410.848.261
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	21.123.540	18.955.095
	475.625.260	517.800.592

(*) 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	2016
TL	%11,65	735.350.000
ABD Doları	%3,50	17.596.000
	Faiz tahakkuku	57.026.917
		809.972.917
		2015
TL	%12,13	453.199.604
ABD Doları	%3,00	26.313.780
	Faiz tahakkuku	39.569.465
		519.082.849

(**) 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla uzun vadeli banka kredileri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Para Birimi	Faiz Oranı	2016
TL	%12,75	300.000.000
ABD Doları	%4,50	134.164.674
Avro	%3,50	20.479.428
		454.644.102
		2015
TL	%12,75	300.000.000
ABD Doları	%4,50	147.280.145
Avro	%3,50	20.893.552
		468.173.697

Grup'un ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 28'de gösterilmiştir.

Finansal kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama borçları	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	2016	2015
Bir yıl içinde	34.606.971	28.093.279
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(3.439.344)	(3.584.903)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	31.167.627	24.508.376
İki yıl ve üzeri	82.497.865	97.113.339
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(5.789.268)	(7.702.086)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	76.708.597	89.411.253

Grup'un finansal kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu bina, tesis, makina ve cihazların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetlerin detayı Not 11'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
2017	-	67.796.318
2018	375.255.202	362.131.730
2019	42.167.316	36.102.105
2020	40.145.832	36.378.260
2021 ve sonrası	18.056.910	15.392.179
	475.625.260	517.800.592

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Olmayan Taraplardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	2016	2015
Diğer ticari alacaklar	34.419.497	27.885.727
Ticaret merkezi alacakları	14.593.883	10.065.160
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(24.417.128)	(19.417.078)
	24.596.252	18.533.809
<hr/>		
İlişkili Taraplardan Ticari Alacaklar (Not 28)	13.502.779	11.820.418
	38.099.031	30.354.227

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Açılış bakiyesi	19.417.078	16.425.927
Tahsilatlar / iptal edilen karşılıklar	(2.662.832)	(714.253)
İşletme birleşmesi etkisi	-	147.987
Dönem gideri	7.662.882	3.557.417
Kapanış bakiyesi	24.417.128	19.417.078

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır.

Grup alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk olduğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Grup'un kredi riski dağılımı durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Grup'un ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Ticaret merkezi alacakları için alınan teminat mektupları	21.173.831	18.370.971
	21.173.831	18.370.971

Kısa Vadeli Ticari Borçlar	2016	2015
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	1.005.444.420	885.677.636
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 28)	25.206.812	22.801.905
	1.030.651.232	908.479.541

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un 215.959 TL uzun vadeli ticari borcu bulunmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	2016	2015
Personelden alacaklar	871.836	826.723
Katma değer vergisi alacakları	-	6.461.912
Verilen depozitolar	-	1.335.487
Diğer alacaklar (*)	84.099.200	3.912.209
	84.971.036	12.536.331

(*) 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla, ticaret merkezi satışından kaynaklanan 80.346.116 TL tutarındaki alacak "diğer alacaklar" içerisinde yer almaktadır.

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	2016	2015
Verilen depozitolar	37.458.546	30.632.499
Katma değer vergisi alacakları	14.958.765	15.356.206
	52.417.311	45.988.705

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	2016	2015
Ödenecek vergi ve harçlar	12.549.798	13.372.148
Alınan avanslar ve depozitolar	2.753.003	2.396.117
Diğer kısa vadeli borçlar	1.991	1.786.406
	15.304.792	17.554.671

İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 28)	7.127.364	6.011.302
	22.432.156	23.565.973

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Türev Araçlar	2016	2015
Varlıklar:		
Kısa vadeli kesin taahhüt - riskten korunma varlıkları	40.242.872	372.706
	40.242.872	372.706

Grup'un politikası Avro ve ABD Doları üzerinden olan kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır.

Grup'un kur riski yönetim stratejisine uygun olarak gelecekteki Avro ve ABD Doları cinsinden kira alacaklarından kaynaklanan kur riski Avro ve ABD Doları cinsinden olan krediler ile koruma altına alınmıştır. Riskten korunma ilişkisinin türü gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunmadır.

Grup, 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla 62.596.332 ABD Doları (62.355.351 ABD Doları anapara ve 240.981 ABD Doları faiz tahakkuku) ve 5.537.155 Avro (5.520.249 Avro anapara ve 16.906 Avro faiz tahakkuku) karşılığı olan 240.831.303 TL tutarında finansal yükümlülüğünü gerçeğe uygun değer riskten korunma muhasebesine tabi tutmuştur

(31 Aralık 2015: 83.180.641 ABD Doları (82.860.417 ABD Doları anapara ve 320.224 ABD Doları faiz tahakkuku) ve 6.595.399 Avro (6.575.262 Avro anapara ve 20.137 Avro faiz tahakkuku) karşılığı olan 262.813.572 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

8. STOKLAR

	2016	2015
Ticari mallar	576.390.767	624.326.243
Stok değer düşüş karşılığı	(16.789.199)	(10.278.511)
	559.601.568	614.047.732

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stok değer düşüş karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Açılış bakiyesi	10.278.511	10.050.800
Dönem gideri	59.316.631	2.591.552
Kullanılan karşılık	(52.805.943)	(2.363.841)
Kapanış bakiyesi	16.789.199	10.278.511

9. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2016	2015
Gelecek aylara ait giderler	33.425.147	37.933.866
Verilen sipariş avansları	8.663.590	10.519.704
Peşin ödenen vergi ve fonlar	9.740	84.377
	42.098.477	48.537.947

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2016	2015
Gelecek yıllara ait giderler	15.204.313	498.881
Verilen maddi duran varlık avansları	2.649.176	2.971.312
	17.853.489	3.470.193

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2016 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

10. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi		Toplam
					Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	80.691.369	170.084.111	37.204.921	86.827	3.669.097	-	291.736.325
Alımlar	-	113.591	502.988	-	-	-	616.579
Çıkışlar	-	(15.100)	(289.645)	(30.314)	-	-	(335.059)
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	80.691.369	170.182.602	37.418.264	56.513	3.669.097	-	292.017.845
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	-	(35.631.099)	(21.614.391)	(50.789)	(3.669.097)	-	(60.965.376)
Dönem gideri	-	(3.846.712)	(2.007.026)	(6.601)	-	-	(5.860.339)
Çıkışlar	-	1.177	204.326	28.111	-	-	233.614
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	-	(39.476.634)	(23.417.091)	(29.279)	(3.669.097)	-	(66.592.101)
31 Aralık 2016 itibarıyla net defter değeri	80.691.369	130.705.968	14.001.173	27.234	-	-	225.425.744

Grup, 84.681.706 TL tutarındaki kira gelirini faaliyet kiralamaları altında kiralanın yatırım amaçlı gayrimenkullerinden elde etmektedir (2015:

77.208.764 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı amortisman gideri dahil olmak üzere 15.115.856 TL'dir (2015: 16.065.825 TL). Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla amortisman ve itfa payı giderlerinin 9.150.594 TL'si satışların maliyeti (2015: 8.430.330 TL), 83.620.107 TL'si pazarlama giderleri (2015: 67.281.074 TL), 22.119.515 TL'si genel yönetim giderleri (2015: 15.757.274 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Maliyet değeri	Arazi ve		Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi		Maddi		Toplam
	Arsalar	Binalar		Duran Varlıklar	Duran Varlıklar	Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	100.352.340	196.659.400	43.063.923	140.416	3.669.097	1.309.793	345.194.969	
Alımlar	-	408.459	158.661	17.250	-	-	584.370	
Transferler	-	-	64.772	-	-	-	64.772	
Çıkışlar ⁽¹⁾	(19.660.971)	(26.983.748)	(6.082.435)	(70.839)	-	(1.309.793)	(54.107.786)	
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	80.691.369	170.084.111	37.204.921	86.827	3.669.097	-	291.736.325	
Birikmiş amortismanlar								
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	-	(43.684.483)	(25.233.271)	(72.017)	(3.669.097)	-	(72.658.868)	
Dönem gideri	-	(3.892.236)	(2.050.648)	(7.858)	-	-	(5.950.742)	
Çıkışlar	-	11.945.620	5.669.528	29.086	-	-	17.644.234	
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	-	(35.631.099)	(21.614.391)	(50.789)	(3.669.097)	-	(60.965.376)	
31 Aralık 2015 itibarıyla net defter değeri	80.691.369	134.453.012	15.590.530	36.038	-	-	230.770.949	

⁽¹⁾ Grup yönetimi İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini 2015 yılı içerisinde satmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2016 Hesap Dönemine Ait
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar	Binalar	yoluyla alınan binalar	Finansal kiralama	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	205.473.861	304.072.360	20.512.454	894.588.938	24.921.232	23.552.233	1.473.121.078	
Alımlar	-	1.618.384	-	40.258.981	372.955	5.112.348	47.362.668	
Transferler (Not 12)	-	(7.316.500)	-	25154.864	3.605	(21.241.785)	(3.399.816)	
Çıkışlar (*)	(9.789.280)	(111.79.002)	-	(57.434.604)	(1.536.448)	(1.617.998)	(81.557.332)	
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	195.684.581	287.195.242	20.512.454	902.568.179	23.761.344	5.804.798	1.435.526.598	
Birikmiş amortismanlar								
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	-	(122.377.291)	(6.495.516)	(502.727.538)	(6.834.958)	-	(638.435.303)	
Dönem gideri	-	(8.299.624)	(400.441)	(75.164.216)	(2.733.142)	-	(86.597.423)	
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	-	(7132.048)	-	(56.394.958)	(5.964.705)	-	(69.491.711)	
Çıkışlar	-	3.686.723	-	20.440.433	389.793	-	24.516.949	
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	-	(134.122.240)	(6.895.957)	(613.846.279)	(15.143.012)	-	(770.007.488)	
31 Aralık 2016 itibarıyla net değer	195.684.581	153.073.002	13.616.497	288.721.900	8.618.332	5.804.798	665.519.110	

⁽¹⁾ Grup zarar eden mağazalara ilişkin 69.491.711 TL (2015: 17.456.730 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Söz konusu değer düşüklüğü karşılıkları esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

⁽²⁾ Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini Aralık 2016'da satmıştır. Aynı zamanda yıl içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar	Binalar	yoluyla alınan binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	226.473.540	293.095.964	20.512.454	637.687.857	8.724.627	16.742.278	1.203.236.720
Alımlar	864.631	24.195.262	-	208.143.782	16.851.765	86.462.556	336.517.996
Transferler (Not 10, 12)	180.415	(175.415)	-	78.527.071	(13.570)	(79.608.209)	(1.089.708)
İşletme birleşmesi ile edinilen varlıklar	-	-	-	16.394.469	-	-	16.394.469
Çıkışlar (*)	(22.044.725)	(13.043.451)	-	(46.164.241)	(641.590)	(44.392)	(81.938.399)
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	205.473.861	304.072.360	20.512.454	894.588.938	24.921.232	23.552.233	1.473.121.078
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	-	(120.243.703)	(6.095.075)	(464.437.811)	(6.318.876)	-	(597.095.465)
Dönem gideri	-	(6.994.215)	(400.441)	(62.420.831)	(905.196)	-	(70.720.683)
Değer düşüklüğü	-	(1.490.937)	-	(15.796.230)	(169.563)	-	(17.456.730)
Çıkışlar	-	6.351.564	-	39.927.334	558.677	-	46.837.575
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	-	(122.377.291)	(6.495.516)	(502.727.538)	(6.834.958)	-	(638.435.303)
31 Aralık 2015 itibarıyla net değer değeri	205.473.861	181.695.069	14.016.938	391.861.400	18.086.274	23.552.233	834.685.775

(*) Grup yönetimi İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini 2015 yılı içerisinde satmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	150.259.084
Alımlar	19.987.846
Transferler	3.399.816
Çıkışlar	(11.659.800)
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	161.986.946

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2016 açılış bakiyesi	(63.516.127)
Dönem gideri	(22.432.454)
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	(4.652.054)
Çıkışlar	3.946.672
31 Aralık 2016 kapanış bakiyesi	(86.653.963)

31 Aralık 2016 itibarıyla net defter değeri

75.332.983

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	73.312.371
Alımlar ⁽²⁾	76.102.714
Transferler	1.024.936
Çıkışlar	(180.937)
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	150.259.084

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	(48.525.258)
Dönem gideri	(14.797.253)
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	(351.082)
Çıkışlar	157.466
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	(63.516.127)

31 Aralık 2015 itibarıyla net defter değeri

86.742.957

⁽¹⁾ Grup gelecekteki fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için 4.652.054 TL (2015: 351.082 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

⁽²⁾ Grup, 2015 yılı içerisinde Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren iki adet market zincirinin varlıklarını satın almıştır. Söz konusu marketlerin yönetimlerine, edinilen varlıkların değerinin üzerine ödenen 49.227.937 TL, TMS 38 "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı gereğince maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir ve kira sözleşmeleri boyunca itfa edilerek giderleştirilecektir.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca hava parası ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

13. ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	2016	2015
Kiler Alışverişi	545.936.260	545.475.910
Gima	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156
	774.396.869	773.936.519

Nakit üreten birimlerde 2016 yılı içerisinde herhangi bir değer düşüklüğü meydana gelmemiştir.

Eğer nakit akışı tahminlerine uygulanan vergi sonrası iskonto oranı ve uzun vadeli büyüme oranı, yönetimin tahmininden %1 daha fazla olsaydı, Grup şerefiye için 11.577.372 TL değer düşüklüğü karşılığını konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirmek durumunda kalacaktı.

14. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	2016	2015
Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	112.359.339	72.127.309
Personel ve SSK karşılıkları	1.350.000	1.350.000
Diğer	13.683.587	12.035.216
	127.392.926	85.512.525

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2016	72.127.309	1.350.000	12.035.216	85.512.525
Dönem gideri	65.522.970	-	43.870.162	109.393.132
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(25.290.940)	-	(42.221.791)	(67.512.731)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2016	112.359.339	1.350.000	13.683.587	127.392.926

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2016 Hesap Dönemine Ait

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2015	82.875.056	6.223.000	1.824.950	90.923.006
Dönem gideri	-	-	10.332.514	10.332.514
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(11.449.941)	(4.873.000)	(122.248)	(16.445.189)
İşletme birleşmesi etkisi	702.194	-	-	702.194
Kapanış bakiyesi				
31 Aralık 2015	72.127.309	1.350.000	12.035.216	85.512.525

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklere karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	2016	2015
Kullanılmayan izin karşılığı	7.660.305	7.237.453
Kidem tazminatı karşılığı	-	1.998.488
	7.660.305	9.235.941

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	2016	2015
Kidem tazminatı karşılığı	48.120.758	47.451.671
	48.120.758	47.451.671

Kidem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
1 Ocak itibarıyla	47.451.671	32.289.845
Hizmet maliyeti	42.043.267	18.461.545
Faiz maliyeti	1.551.000	1.341.639
İşletme birleşmesi ile edinilen yükümlülükler	-	6.299.842
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	(1.185.930)	5.400.052
Ödenen tazminatlar ⁽¹⁾	(41.739.250)	(16.341.252)
31 Aralık itibarıyla	48.120.758	47.451.671

⁽¹⁾ Şirket yönetimi yeniden yapılandırma çerçevesinde tazminat ödemeleri yapmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

15. TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	2016	2015
A. Kendi Tüzel Kişilği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	77.683.659	66.671.787
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	77.683.659	66.671.787

31 Aralık 2016	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	77.683.659	75.424.244	1.920.178	339.237
	77.683.659	75.424.244	1.920.178	339.237

31 Aralık 2015	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	66.671.787	65.732.331	651.707	287.749
	66.671.787	65.732.331	651.707	287.749

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2016	2015
Personele borçlar ve ödenecek SSK primleri	21.297.461	14.180.231
Ödenecek personel maaş ve primleri	4.104.644	17.679.262
	25.402.105	31.859.493

17. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un 31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla diğer yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2016	2015
Gelecek dönemlere ait gelirler	12.775.105	9.621.133
Tahakkuk etmiş giderler	1.128.462	1.308.703
Alışveriş puanları yükümlülüğü	686.327	2.022.872
	14.589.894	12.952.708

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

18. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2016	(%)	31 Aralık 2015
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50,61	354.239.053	50,74	57.763.045
Carrefour Nederland BV	46,02	322.129.074	46,02	52.387.071
Halk ortaklar	2,54	17.827.391	2,41	2.745.218
Diğer	0,83	5.804.482	0,83	943.969
Nominal sermaye	100,00	700.000.000	100,00	113.839.303

Grup'un 31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla sermayesi 700.000.000 TL olup (2015: 113.839.303 TL) her biri 1 Kr değerinde 70.000.000.000 adet (2015: 11.383.930.257 adet) paya bölünmüştür.

Şirket'in 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 2016/9 sayılı bülteninde yayınlanan izni ile sermayesi 586.160.697 TL tutarında bedelsiz olarak arttırılmış ve 11 Nisan 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Söz konusu tutarın tamamı sermaye enflasyon düzeltmesi hesabından karşılanmıştır. Yine aynı Olağan Genel Kurul'da, SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına ve kayıtlı sermaye tavanı izninin 2016/2020 yılları (5 yıl) arasında geçerli olmasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	91.845.783	678.006.480
	91.845.783	678.006.480

b) Geçmiş Yıllar Zararları

	2016	2015
Geçmiş yıl zararları	(31.687.012)	-
	(31.687.012)	-

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 23 Ocak 2014 tarihinde 2013 yılı faaliyetlerinden elde edilen karların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir aşgari kar dağıtım zorunluluğu getirilmemesine, bu kapsamda, kar dağıtımının Kurul'un II-19.1 sayılı "Kar Payı Tebliği"nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklardan karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kar tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem karlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Grup, 2015 yılı içerisinde 65.557.699 TL tutarında temettü ödemesi yapmıştır.

TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerle ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kar/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/1-e hükümleri uyarınca, Şirket'in 2014 ve 2015 yılı satışları nedeniyle kurumlar vergisine baz olan mali tablolarında 5 yıl boyunca özkaynaklar altındaki bir fon hesabında tutması gereken 75.501.586 TL ile Kiler birleşmesi sonucu kayıtlarına aktardığı 37.034.036 TL fon tutarı bulunmaktadır.

c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	2016	2015
Yasal yedekler	12.318.358	12.318.358
	12.318.358	12.318.358

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşılıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

SPK'nın 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan gereklilikleri uyarınca enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo denkleştirme işlemiyle ortaya çıkan ve "geçmiş yıllar zararı"nda izlenen tutarı, SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde, enflasyona göre düzeltilmiş finansal tablolara göre dağıtılacak kar rakamı bulunurken indirim kalemi olarak dikkate alınmaktaydı. Bununla birlikte, "Geçmiş yıllar zararları"nda izlenen söz konusu tutar, varsa dönem karı ve dağıtılmamış geçmiş yıl karları, kalan zarar miktarının ise sırasıyla olağanüstü yedek akçeler, yasal yedek akçeler, özkaynak kalemlerinin enflasyon muhasebesine göre düzeltilmesinden kaynaklanan sermaye yedeklerinden mahsup edilmesi mümkün bulunmaktaydı.

Yine 1 Ocak 2008 tarihine kadar geçerli olan uygulama uyarınca, enflasyona göre düzeltilen ilk finansal tablo düzenlenmesi sonucunda özkaynak kalemlerinden "Sermaye, Emisyon Primi, Yasal Yedekler, Statü Yedekleri, Özel Yedekler ve Olağanüstü Yedek" kalemlerine bilançoda kayıtlı değerleri ile yer verilmekte ve bu hesap kalemlerinin düzeltilmiş değerleri toplu halde özkaynak grubu içinde "Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" hesabında yer almaktaydı. Tüm özkaynak kalemlerine ilişkin "Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları" sadece bedelsiz sermaye artırımını veya zarar mahsubunda, olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri ise, bedelsiz sermaye artırımını; nakit kar dağıtımını ya da zarar mahsubunda kullanılabilmegetydi.

1 Ocak 2008 itibarıyla yürürlüğe giren Seri: XI, No: 29 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre "Ödenmiş sermaye", "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

- "Ödenmiş sermaye"den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, "Ödenmiş sermaye" kaleminden sonra gelmek üzere açılacak "Sermaye düzeltmesi farkları" kalemiyle;
- "Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler" ve "Hisse senedi ihraç primleri"nden kaynaklanmakta ve henüz kar dağıtımı veya sermaye artırımına konu olmamışsa "Geçmiş yıllar kar/zararıyla", ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

	2016	2015
Aktüeryal (kayıplar) / kazançlar	(488.774)	(1.437.518)
	(488.774)	(1.437.518)

19. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT

	2016	2015
Mağazacılık faaliyeti satışları	4.463.902.480	3.886.961.867
Müşteri sadakat programı indirimleri	(22.604.674)	(11.306.090)
Satıştan iadeler	(40.785.390)	(33.548.241)
Satıştan indirimler	(4.637.783)	(2.018.474)
Kira gelirleri	96.391.404	92.424.716
	4.492.266.037	3.932.513.778

SATIŞLARIN MALİYETİ

	2016	2015
Stok açılış bakiyesi	(614.047.732)	(441.922.387)
Alımlar	(3.401.698.342)	(3.075.560.288)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği	(6.510.688)	(227.711)
Stok kapanış bakiyesi	559.601.568	614.047.732
Amortisman ve itfa giderleri	(9.150.594)	(8.430.330)
Alışveriş merkezi genel giderleri	(15.690.975)	(12.514.321)
	(3.487.496.763)	(2.924.607.305)

20. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2016	2015
Pazarlama giderleri	(1.062.982.081)	(888.448.082)
Genel yönetim giderleri	(121.486.478)	(134.473.298)
	(1.184.468.559)	(1.022.921.380)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

21. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2016	2015
Personel giderleri	(500.630.143)	(421.008.937)
Kira giderleri	(229.738.730)	(184.491.617)
Amortisman ve itfa giderleri	(105.739.622)	(83.038.348)
Enerji-yakıt-su giderleri	(81.061.478)	(72.300.648)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(51.481.155)	(54.816.677)
Bakım ve onarım giderleri	(47.937.286)	(42.695.611)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(39.277.424)	(33.930.595)
Danışmanlık giderleri	(34.530.686)	(31.931.243)
Kırtasiye-sarf giderleri	(18.050.117)	(23.074.289)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(9.248.468)	(10.151.607)
Seyahat giderleri	(7.946.693)	(9.026.474)
Sigorta giderleri	(6.121.839)	(4.407.768)
Dekorasyon malzeme giderleri	(2.917.764)	(3.005.699)
İletişim giderleri	(2.310.516)	(2.820.326)
Diğer	(47.476.638)	(46.221.541)
	(1.184.468.559)	(1.022.921.380)

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/ karlar ve gider/ zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2016	2015
Operasyonel kambiyo karı	80.065.724	20.144.050
Konusu kalmayan karşılıklar ⁽¹⁾	2.234.603	7.808.506
Üç aydan kısa vadeli mevduat faiz geliri	845.947	724.935
Diğer gelir ve karlar	3.517.209	4.101.069
	86.663.483	32.778.560

⁽¹⁾ Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözülmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2016	2015
Karşılık giderleri ⁽¹⁾	(105.330.224)	(10.332.514)
Operasyonel kambiyo zararı	(82.625.359)	(16.147.769)
Değer düşüş karşılığı ⁽²⁾	(74.143.765)	(17.807.812)
Vadeli alımlar faiz gideri	(53.432.433)	(41.027.715)
Operasyonel faiz gideri	(923.926)	(910.322)
Diğer gider ve zararlar	(36.739.406)	(19.619.539)
	(353.195.113)	(105.845.671)

⁽¹⁾ Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından ve kapanacak mağazalara ilişkin ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

⁽²⁾ Grup zarar eden mağazalara ilişkin 69.491.711 TL (2015: 17.456.730 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Grup ayrıca gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için de 4.652.054 TL (2015: 351.082 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2016	2015
Yatırım amaçlı gayrimenkul ve sabit kıymet satışından karlar, net	60.156.642	135.960.326
	60.156.642	135.960.326

Aralık 2016'da Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini satmıştır.

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ilişkin tutarın önemli bir kısmı, İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezinin 2015 yılı içerisinde satışıyla ilgilidir.

24. FİNANSMAN GELİRLERİ

Bulunmamaktadır (2015: Bulunmamaktadır).

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2016	2015
Faiz giderleri	(139.841.947)	(67.647.190)
Kredi kartı komisyon giderleri	(8.144.295)	(11.591.031)
	(147.986.242)	(79.238.221)

26. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Gideri	2016	2015
Cari dönem vergi gideri	-	(212.890)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	101.893.218	(114.209)
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)	101.893.218	(327.099)

Kurumlar Vergisi:

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklığı konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2016 yılında uygulanan efektif vergi oranı %20 (2015: %20)'dir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.

23 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının %10’dan %15’e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40’ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

Yatırım İndirimi Uygulaması:

1 Ağustos 2010 Tarihli ve 27659 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6009 sayılı Kanun’un 5. maddesi ile Anayasa Mahkemesinin 8 Ocak 2010 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 2009/144 sayılı Kararı ile iptal edilen 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun geçici 69. maddesindeki “sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait” ibaresi yeniden düzenlenmiş, bu düzenleme ile, kazancın yetersiz olması nedeniyle indirilemeyen ve sonraki dönemlere devreden yatırım indirimi istisnasından yıl sınırlaması olmaksızın yararlanılmaya devam edilmesi sağlanırken, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutarın ise ilgili yıl kazanç tutarının %25’ini aşmaması öngörülmüştü. Yine yapılan değişiklikle, yatırım indirimden yararlanacak olanların kurumlar vergisi oranının %30 değil yürürlükteki oran (%20) olması esası benimsenmişti.

6009 Sayılı Kanun’la geçici 69. madde’ye eklenen % 25’lik sınırla ilgili “Şu kadar ki, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutar, ilgili kazancın % 25’ini aşamaz” hükmü, Anayasa’ya aykırı olduğu gerekçesiyle 18 Şubat 2012 tarihli ve 28208 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Anayasa Mahkemesi’nin 9 Şubat 2012 tarihli ve E: 2010/93, K: 2012/9 (Yürürlüğü Durdurma) sayılı Kararı ile iptal edilmiştir.

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2016	2015
Dönem karı vergi karşılığı	-	-
Peşin ödenen vergi	-	-
	-	-

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2016 ve 31 Aralık 2015 dönemleri için %20 üzerinden aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama

Farkları:	2016	2015
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	130.545.113	97.153.431
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	132.324.275	59.506.026
Stoklar değerlendirme farkı	87.550.087	188.586.971
Diğer dönen varlıklar	(11.014.504)	6.212.592
Kıdem tazminatı karşılığı	48.120.758	49.450.159
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(167.710.593)	(139.905.924)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2.634.403	13.760.248
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	23.192.832	20.274.825
Geçmiş yıl mali zararları	613.656.351	55.217.732
Diğer	2.796.321	2.983.375
	862.095.043	353.239.435

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :

	2016	2015
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	26.109.023	19.430.686
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	26.464.855	11.901.205
Stoklar değerlendirme farkı	17.510.017	37.717.394
Diğer dönen varlıklar	(2.202.901)	1.242.518
Kıdem tazminatı karşılığı	9.624.152	9.890.032
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(33.542.119)	(27.981.185)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	526.881	2.752.050
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	4.638.566	4.054.965
Geçmiş yıl mali zararları	122.731.270	11.043.546
Diğer	559.263	596.675
	172.419.007	70.647.886

Kullanılabilir mali zararlar

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler. Şirket 2016 yılı içerisinde 6736 sayılı Yapılandırma Kanunu Madde 5/1-a ve 5/1-c çerçevesinde kurumlar vergisi matrah artırımını hükümlerinden faydalanmıştır. Kanun kapsamında, matrah artırımından faydalanılan yıllara ilişkin olan geçmiş yıl zararlarının, önceki yıllarda kullanılmamış olan kısmının yarısı olan 28.517.950 TL bir daha kullanılmamak üzere silinmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabılır mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
2019	11.238.173	22.221.205
2020	18.011.218	32.996.527
2021	584.406.960	-
	613.656.351	55.217.732

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2016	2015
1 Ocak açılış bakiyesi	70.647.886	43.772.788
Dönem geliri/(gideri)	101.893.218	(114.209)
İşletme birleşmesi ile edinilen ertelenmiş vergi varlığı	115.089	25.909.297
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi (gideri) / geliri	(237.186)	1.080.010
31 Aralık kapanış bakiyesi	172.419.007	70.647.886

Vergi karşılığının mutabakatı	2016	2015
Vergi öncesi zarar	(534.060.515)	(31.359.913)
Vergi oranı	20%	20%
Hesaplanan vergi	106.812.103	6.271.983
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(3.426.303)	(3.888.193)
İndirim ve istisnalar	5.284.380	9.452.868
Geçmiş dönemlerde ertelenmiş vergiye konu edilmeyen zararlar	-	3.636.178
Ertelenmiş vergiye konu edilmemiş cari dönem zararı	-	(15.840.712)
Matrah artırımı kapsamında silinen geçmiş yıl zararlarının etkisi	(5.703.590)	-
Diğer	(1.073.372)	40.777
	101.893.218	(327.099)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

27. PAY BAŞINA KAYIP

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Grup hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem başı itibarıyla (Not 18)	11.383.930.257	11.342.162.457
İşletme birleşmesi nedeniyle artış	-	41.767.800
Çıkarılan hisse senetleri	58.616.069.743	58.616.069.743
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibarıyla (toplam)	70.000.000.000	70.000.000.000
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi (Not 18)	70.000.000.000	70.000.000.000
Net dönem zararı (TL)	(432.167.297)	(31.687.012)
1 Kr'luk Hisse başına kayıp (Kr) ^(*)	(0,6174)	(0,0453)

(*) TMS 33'te yer alan gerekliliklerden ötürü 31 Aralık 2015 itibarıyla hisse başına kayıp, 2016 yılı içerisindeki sermaye artışının tamamının içsel kaynaklardan yapılmış olması nedeniyle, mevcut tedavüldeki hisse senedi adedine göre yeniden hesaplanmıştır.

28. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	2016	2015
Akbank T.A.Ş.	71.646.013	83.239.665
	71.646.013	83.239.665

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	2016	2015
Carrefour World Trade	11.855.080	9.613.214
Carrefour Romania	925.878	770.736
Akbank T.A.Ş.	272.565	313.141
Carrefour Nederland BV	178.951	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	96.355	167.945
Carrefour Global Sourcing Asia	48.155	651.671
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	36.918	-
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9.700	206.880
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	-	16.719
Diğer	79.177	80.112
	13.502.779	11.820.418

Finansal borçlanmalar (Not 4)	2016	2015
Akbank T.A.Ş.	89.617.737	200.551.765
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	85.596.053	93.995.972
	175.213.790	294.547.737

Grup'un 31 Aralık 2016 itibarıyla ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar içerisinde tedarikçi finansmanı kapsamında Akbank T.A.Ş.'ye 102.132.664 TL borcu bulunmaktadır (31 Aralık 2015: 57.327.820 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	2016	2015
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	9.352.909	5.275.752
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	8.656.362	10.991.395
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	5.599.019	4.119.880
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	653.950	444.896
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	421.447	1.604.449
Aksigorta A.Ş.	230.909	47.081
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	5.949	-
Carrefour Partenariat International	-	39.891
Diğer	286.267	278.561
	25.206.812	22.801.905
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)	2016	2015
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	4.371.040	3.750.512
Carrefour Partenariat International	2.756.324	2.260.790
	7.127.364	6.011.302

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili şirketlerden mal alımları	2016	2015
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	165.971.136	107.054.255
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	1.338.270	-
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	663.442	572.541
	167.972.848	107.626.796

İlişkili şirketlerden hizmet alımları		
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	57.234.955	42.932.637
Aksigorta A.Ş.	6.958.152	10.713.153
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	5.896.821	5.913.790
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	944.928	23.985
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	-	334.433
Diğer	861.159	802.010
	71.896.015	60.720.008

İlişkili şirketlerden kira gelirleri		
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	4.648.475	5.355.876
Akbank T.A.Ş.	813.054	1.473.527
	5.461.529	6.829.403

İlişkili şirketlerden diğer gelirler		
Carrefour World Trade	12.462.818	10.840.583
Carrefour Global Sourcing Asia	3.998.378	6.548.323
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.794.842	2.658.008
Akbank T.A.Ş.	3.516.335	1.175.454
Carrefour Romania	1.674.862	1.802.496
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	939.761	765.200
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi Sanayi ve Ticaret A.Ş.	520.163	431.665
Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.	386.922	409.047
Socomo SA	364.800	-
Carrefour Nederland BV	345.871	-
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	318.969	278.690
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	209.020	194.636
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	189.766	223.574
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	135.349	242.612
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	121.518	5.209
Aksigorta A.Ş.	48.308	38.400
Carrefour Partenariat International	45.574	541.213
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	-	2.799
Diğer	21.588	32.981
	29.094.844	26.190.890

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili şirketlere diğer giderler	2016	2015
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	15.190.300	11.776.937
Carrefour Partenariat International	9.989.619	9.190.990
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	111.380	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	14.899	11.592
Diğer	22.821	425.910
	25.329.019	21.405.429

	2016	2015
İlişkili şirketlerden faiz gelirleri		
Akbank T.A.Ş.	671.342	586.452

İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri

Akbank T.A.Ş.	21.062.081	14.610.182
----------------------	-------------------	-------------------

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2016	2015
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	7.121.178	7.965.451
Diğer uzun vadeli faydalar	282.032	317.369
	7.403.210	8.282.820

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 18. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda üç kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Grup, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçlar ve yükümlülükleri ve finansal kiralama borçlarını içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
Toplam borçlar	1.372.493.243	1.101.176.175
Eksi: Hazır değerler	(274.877.489)	(274.088.979)
Net borç	1.097.615.754	827.087.196
Toplam özsermaye	374.512.367	805.730.920
Toplam sermaye	374.512.367	805.730.920
Net Borç / Toplam Sermaye oranı	293,08%	102,65%

Grup'un genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Grup içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Grup politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Grup'un spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Grup'un ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Grup ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Grup'un ticaret merkezlerinden bulunan kira alacaklarına ilişkin olarak doğan riskler, kiracıardan alınan minimum 3 aylık kira karşılığı nakit depozito ve / veya banka teminat mektupları aracılığıyla kontrol altında tutulmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN AZAMI KREDİ RİSKİ

31 Aralık 2016	Ticari Alacaklar			Diğer Alacaklar			Banka mevduatları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	13.502.779	24.596.252	-	137.388.347	-	28.749.716	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	13.318.190	-	-	-	-	
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.502.779	1.359.500	-	137.388.347	-	28.749.716	
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	23.236.752	-	-	-	-	
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.969.836	-	-	-	-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	24.417.128	-	-	-	-	
- Değer düşüklüğü (-)	-	(24.417.128)	-	-	-	-	
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.348.355	-	-	-	-	
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-	
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-	

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenirliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽²⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski

31 Aralık 2015	Ticari Alacaklar			Alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	Diğer Alacaklar	Banka mevduatları
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	11.820.418	18.533.809	-	58.525.036	-	61.633.189
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽¹⁾	-	11.618.414	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	11.820.418	2.537.818	-	58.525.036	-	61.633.189
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	15.995.991	-	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	7.480.429	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	19.417.078	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(19.417.078)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.137.985	-	-	-	-
Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽¹⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

2016	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	6.258.092	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	5.986.338	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	4.610.675	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	30.798.775	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	47.653.880	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	13.318.190	-

2015	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	7.214.890	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	4.486.543	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	5.748.211	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	17.963.425	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	35.413.069	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	11.618.414	-

Grup yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmamış alacaklar için alınan teminatlar:

	2016	2015
Teminat Mektupları	11.969.836	7.480.429

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmış alacaklar için alınan teminatlar:

	2016	2015
Teminat Mektupları	1.348.355	4.137.985

Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

31 Aralık 2016

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.264.617.019	1.264.617.019	256.458.256	609.242.100	398.916.663	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	107.876.224	117.104.836	8.563.190	26.043.781	64.288.831	18.209.034
Ticari borçlar	1.030.651.232	1.040.269.318	814.721.477	225.547.841	-	-
Diğer borçlar	37.022.050	37.022.050	37.022.050	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.440.166.525	2.459.013.223	1.116.764.973	860.833.722	463.205.494	18.209.034
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2015

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	987.256.546	987.256.546	202.508.936	356.358.271	428.389.339	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	113.919.629	125.206.618	7.012.569	21.080.710	80.753.849	16.359.490
Ticari borçlar	908.695.500	919.385.473	879.646.401	39.523.113	215.959	-
Diğer borçlar	36.518.681	36.518.681	36.518.681	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.046.390.356	2.068.367.318	1.125.686.587	416.962.094	509.359.147	16.359.490
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup’un politikası Avro ve ABD Doları üzerinden kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır. Grup yabancı para cinsinden alacaklarını, yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almıştır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup’un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Döviz kuru riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Grup'un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2016		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	16.481.415	809.475	3.674.684
2. Hazır değerler	9.237.563	2.291.847	315.937
3. DÖNEN VARLIKLAR	25.718.978	3.101.322	3.990.621
4. Diğer	35.159.142	9.094.603	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	35.159.142	9.094.603	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	60.878.120	12.195.925	4.840.621
7. Ticari Borçlar	6.379.548	1.237.721	545.502
8. Diğer Borçlar	2.756.324	-	742.964
9. Finansal Yükümlülükler	18.799.334	5.013.271	311.769
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.168.182	614.583	1.440
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	30.103.388	6.865.575	1.601.675
12. Finansal Yükümlülükler	21.123.952	-	5.693.941
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	21.123.952	-	5.693.941
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	51.227.340	6.865.575	7.295.616
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	9.650.780	5.330.350	(2.454.995)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	19.339.430	1.863.601	3.445.119
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	4.308.279	358.597	821.128

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2015

	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	12.175.578	122.574	3.719.531
2. Hazır değerler	16.499.243	3.850.181	1.669.328
3. DÖNEN VARLIKLAR	28.674.821	3.972.755	5.388.859
4. Diğer	29.144.428	9.094.603	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	29.144.428	9.094.603	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	57.819.249	13.067.358	6.238.859
7. Ticari Borçlar	16.763.686	2.224.571	3.240.031
8. Diğer Borçlar	2.260.790	-	711.477
9. Finansal Yükümlülükler	27.282.342	9.050.000	304.809
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.099.950	720.654	1.440
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	48.406.768	11.995.225	4.257.757
12. Finansal Yükümlülükler	18.955.506	-	5.965.353
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	18.955.506	-	5.965.353
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	67.362.274	11.995.225	10.223.110
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(9.543.025)	1.072.133	(3.984.251)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	11.911.135	1.748.184	2.148.828
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	3.560.189	480.727	680.522

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Kur riskine duyarlılık

Grup başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Grup'un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve Avro'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

		31 Aralık 2016			
		Kar / Zarar		Özkaynaklar	
		Yabancı	Yabancı	Yabancı	Yabancı
		paranın değer	paranın değer	paranın değer	paranın değer
		kazanması	kaybetmesi	kazanması	kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde					
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	1.875.857	(1.875.857)	-	-	
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-	
3- ABD Doları net etki (1 +2)	1.875.857	(1.875.857)	-	-	
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde					
4 - Avro net varlık / yükümlülüğü	(910.779)	910.779	-	-	
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-	
6- Avro net etki (4+5)	(910.779)	910.779	-	-	
TOPLAM (3 + 6)	965.078	(965.078)	-	-	

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

	31 Aralık 2015			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	311.733	(311.733)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	311.733	(311.733)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(1.266.036)	1.266.036	-	-
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Avro net etki (4+5)	(1.266.036)	1.266.036	-	-
TOPLAM (3 + 6)	(954.303)	954.303	-	-

Piyasa riski yönetimi

Grup'un maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Euribor / libor faiz oranında %0,5'lik bir yükseliş olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda:

Grup'un hesap dönemine ait vergi öncesi net karı 6.323.085 TL değerinde azalacaktır (31 Aralık 2015 dönemine ait vergi öncesi net karı 4.936.283 TL değerinde azalacaktır). Bunun sebebi ise, Grup'un konsolide finansal tabloları yeniden düzenlendiğinde taşıyacağı değişken faizli finansal borçlarıdır. Euribor faiz oranının %0,5'lik düşmesi durumunda ise Grup'un hesap döneminde net karı aynı tutarda artacaktır.

Grup'un herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2016	31 Aralık 2015
Sabit Faizli Araçlar		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	107.876.224	113.919.629
Banka kredileri	1.264.617.019	987.256.546

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası [“TL”] olarak ifade edilmiştir.)

30. FINANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FINANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların kategorileri						
	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z yansıtılan varlıklar	İfta edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not	
31 Aralık 2016						
Finansal varlıklar						
Nakit ve nakit benzerleri	274.877.489	-	-	274.877.489	(3)	
Ticari alacaklar	24.596.252	-	-	24.596.252	(5)	
İlişkili taraflardan alacaklar	13.502.779	-	-	13.502.779	(28)	
Diğer alacaklar	137.388.347	-	-	137.388.347	(6)	
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	1.264.617.019	1.264.617.019	(4)	
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	107.876.224	107.876.224	(4)	
Ticari borçlar	-	-	1.005.444.420	1.005.444.420	(5)	
İlişkili taraflara borçlar	-	-	32.334.176	32.334.176	(28)	
Borc karşılıkları	-	-	135.053.231	135.053.231	(14)	
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	29.894.686	29.894.686	(6)-(17)	
	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z yansıtılan varlıklar	İfta edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not	
31 Aralık 2015						
Finansal varlıklar						
Nakit ve nakit benzerleri	274.088.979	-	-	274.088.979	(3)	
Ticari alacaklar	18.533.809	-	-	18.533.809	(5)	
İlişkili taraflardan alacaklar	11.820.418	-	-	11.820.418	(28)	
Diğer Alacaklar	58.525.036	-	-	58.525.036	(6)	
Finansal yükümlülükler						
Finansal borçlar	-	-	987.256.546	987.256.546	(4)	
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	113.919.629	113.919.629	(4)	
Ticari borçlar	-	-	885.893.595	885.893.595	(5)	
İlişkili taraflara borçlar	-	-	28.813.207	28.813.207	(28)	
Borc karşılıkları	-	-	94.748.466	94.748.466	(14)	
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	30.507.379	30.507.379	(6)-(17)	

Grup finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünülmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2016 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ["TL"] olarak ifade edilmiştir.)

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

31 Aralık 2016 tarihi itibarıyla diğer alacaklar içerisinde bulunan 80.346.116 TL tutarındaki ticaret merkezi satışı alacağı, 30 Ocak 2017 tarihinde tahsil edilmiştir.

32. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

DİĞER BİLGİLER

31 Aralık 2016 ve 2015 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin Grup'un üst yönetimine sunulan FVAÖK'nın vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2016	2015
FVAÖK	(7.190.986)	79.915.703
Amortisman gideri	(114.890.216)	(91.468.678)
Finansman giderleri	(147.986.242)	(79.238.221)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/ (giderler)	60.156.642	135.960.326
Diğer gelirler ve giderler - net	(266.531.630)	(73.067.111)
Tek seferlik giderler (*)	(55.763.066)	-
Kıdem tazminatı karşılıkları ve ödemeleri	(1.855.017)	(3.461.932)
Vergi öncesi zarar	(534.060.515)	(31.359.913)

(*) Şirket yönetiminin tek seferlik net gerçekleşebilir değer düzeltmesi ile ilgilidir.

FVAÖK TFRS çerçevesinde faaliyet karının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir.

