

2025

# FAALİYET RAPORU



# İçindekiler

## CARREFOURSA HAKKINDA

- 4 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 5 Vizyonumuz /Misyonumuz
- 6 Kurumsal Profil
- 8 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 12 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

## YÖNETİMDEN

- 14 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 16 Genel Müdür Mesajı

## 2025 YILI FAALİYET VE YATIRIMLAR

- 20 Türkiye’de Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA
- 23 CarrefourSA Hipermarket
- 24 CarrefourSA Süpermarket
- 27 CarrefourSA Mini
- 28 Gurme CarrefourSA
- 31 Patifour
- 32 CarrefourSA Bayilik
- 34 CarrefourSA Online Market
- 36 Kurumsal Satış
- 38 Lezzet Arası
- 40 Lezzet Arası Catering
- 42 Bonheur Coffee & Bakery
- 44 CarrefourSA Profesyonel
- 46 Balık
- 48 Fırın
- 50 Kasap
- 52 Meyve- Sebze
- 54 Şarküteri
- 56 Kuru Gıda
- 58 Öz Marka
- 62 Gıda Dışı
- 64 Pazarlama ve Kurumsal İletişim
- 68 Hayalet Ağlar
- 70 2025 Yılı Etkinlikleri
- 74 Sosyal Sorumluluk Projeleri
- 76 Ödüller
- 84 Müşteri Deneyimi
- 88 CRM ve Marka İş Birlikleri
- 92 Dijital Teknolojiler
- 97 Ödeme Sistemleri
- 98 Tedarik Zinciri
- 102 İnsan Kaynakları

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 116 Sürdürülebilirlik
- 122 Kalite ve Güvence
- 128 Çevre
- 132 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 134 Yenilenebilir Enerji Yatırımları

## KURUMSAL YÖNETİM

- 136 Diğer Açıklamalar
- 139 Yönetim Kurulu Üyeleri
- 144 İcra Kurulu
- 147 Denetçi
- 147 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

## FİNANSAL TABLOLAR

- 166 Yıllık Faaliyet Raporuna ilişkin Bağımsız Denetçi Raporu
- 168 Finansal Tablolar

# 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

## 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2025 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) Denetçi Raporlarının okunması,
- 4) 2025 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) 2024 yılına ait TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 6) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine artan sürece vazife görmek üzere seçilen üyenin Genel Kurul onayına sunulması,
- 7) 2025 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 8) 2025 yılı kârının kullanım şeklinin, dağıtılacak kâr ve kazanç payları oranlarının belirlenmesi,
- 9) Şirket Esas Sözleşmesi'nin 9., 14. ve 23. maddelerinde yapılması planlanan değişikliğin müzakeresi ve tasdiki,
- 10) Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi,
- 11) Denetçinin seçimi,
- 12) 2026 yılı hesap dönemi için geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtımı konusunda yetki verilmesinin müzakeresi ve tasdiki,
- 13) 2025 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 14) Şirketin 2026 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 15) Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerinin, yönetim kurulu üyelerinin, idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarının, 1.3.6. numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi'nde belirtilen işlemleri hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 16) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi,
- 17) Dilek ve temenniler.

## VİZYONUMUZ

Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktır.



## MİSYONUMUZ

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

# Kurumsal Profil

CarrefourSA, çok kanallı yapısı, güçlü mağaza ağı ve sürdürülebilir büyüme odağıyla Türkiye gıda perakendesinde değer yaratmaya devam ediyor.

Dünyanın lider perakendecilerinden Carrefour ile Türkiye'nin en köklü topluluklarından Sabancı Holding ortak iştiraki olan CarrefourSA, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başta olmak üzere ülke ekonomisine katkı sunan ana trendlere öncülük etmektedir. CarrefourSA, 2025 yıl sonu itibarıyla 19 Hipermarket, 259 Süpermarket, 57 Gurme ve 268 Mini market, 2 CarrefourSA Profesyonel ve 632 bayilikten oluşan bir zincirle, toplam 528.261 m<sup>2</sup> satış alanında müşterileriyle buluşmuştur. 1.237 mağaza ile, 9.599 çalışan ve gıda ile gıda dışı 30 bine yakın ürün ile 77 ilde hizmet verilmektedir.

CarrefourSA, 2025 yılında online ve fiziksel mağazalarıyla toplam 300 milyon müşteriye ulaşmıştır. Büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla hayata geçirerek yatırımlarına devam eden CarrefourSA, müşterileri için her zaman "doğrusu"nu yapan, güvenilen ve tercih edilen öncü perakendecilerden biri olmaya devam etmektedir.



**1.237**  
mağaza



**9.599**  
çalışan



**8 bin**  
çiftçi



**300 milyon**  
ziyaretçi



# Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Carrefour Ticaret Merkezi A.Ş., İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37'nci ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devralma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla

çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları, basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37. ve 39. maddeleri çerçevesinde Gima'nın CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleştirilmiştir. Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat

Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pınar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet süpermarket ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 süpermarket şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüştür; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır. Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip

**BIST'te "CRFSA" koduyla işlem gören CarrefourSA'nın sermayesinin %10,72'si halka açıktır.**

hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliği'nin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736-110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01.10.2013 tarihinde başlayıp 14.10.2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında 02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süpermarket CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Antalya Market") arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süpermarket CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararla, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayırımı kaldırılmıştır. Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Saticılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Saticılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir.

Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini Saticılar'a aynı gün nakden ödemiştir. Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in Kiler Alışveriş'e ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devralma suretiyle birleşme kararı almış olup söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarihli ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurulu'nda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sermayesi 127.773.766 TL olup (31 Aralık 2024: 127.773.766 TL) her biri 1 kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2021: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 3.000.000.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2025 / 2029 yılları (5 yıl) arasında geçerlidir.

19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin 595.755.646 TL azaltılarak 104.244.354 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eş zamanlı olarak 1 kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.412 tutarda sermaye artırımını yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.773.766 TL olmasına karar verilmiştir.

Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

Daha önce 700.000.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.160.697 TL sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına ve 9.594.949 TL maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.755.646 TL tutarında azaltılarak 104.244.354 TL'ye indirilmiş ve bununla eşzamanlı olarak 23.529.412 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını






yapılarak 127.773.766 TL'ye çıkarılmıştır. Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503.053 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018.456 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir. Elde edilen fonun tamamı, Şirket'in sermaye yapısının güçlendirilmesi ve borçluluğunun azaltılarak daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşturulması amacıyla finansal borçların ödenmesinde kullanılmıştır.

CarrefourSA güçlü sermayesi ve sağlıklı finansal yapısıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

## CarrefourSA güçlü sermayesi ve sağlıklı finansal yapısıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	72.988.465	57,12
Carrefour Nederland B.V.	41.098.010	32,16
Diğer	13.687.291	10,72
<b>Toplam</b>	<b>127.773.766</b>	<b>100,00</b>

# Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

	<b>1.237</b> Toplam Mağaza	
<b>19</b> Carrefour  SA	<b>259</b> Carrefour  SA	<b>268</b> Carrefour  SA
<b>57</b> GURME 	<b>632</b> Bayi	<b>2</b> Carrefour  SA



# Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

CarrefourSA, değişen küresel ve ekonomik koşullar karşısında finansal disiplini ve kurumsal çevikliğini güçlendirmeye odaklandı.



## Değerli Yatırımcılarımız, İş Ortaklarımız ve Çok Kıymetli Çalışanlarımız,

Küresel ölçekte jeopolitik belirsizliklerin, teknolojik dönüşümün ve iklim krizinin etkilerinin daha görünür hale geldiği 2025 yılı; ulusal ve uluslararası ekonomi, dengelenme ve yeniden yapılanma arayışlarının öne çıktığı bir dönem oldu. Türkiye ekonomisi de bu çerçevede fiyat istikrarını önceleyen politikalar, verimlilik

odaklı büyüme yaklaşımı ve yapısal dönüşüm adımlarıyla şekillenmeye devam etti.

Bu çok katmanlı ortamda CarrefourSA için 2025 yılı; değişimi yöneten, stratejik önceliklerini netleştiren ve uzun vadeli değer yaratma odağını güçlendiren bir yıl oldu. Müşterilerimizin değişen beklentilerini merkeze alırken, operasyonel disiplinimizi, finansal dayanıklılığımızı ve

kurumsal çevikliğimizi daha da ileri taşıdık. Bu yıl boyunca operasyonel verimliliğimizi artırmaya, mağaza ve ürün portföyümüzü stratejik öncelikler doğrultusunda optimize etmeye ve büyümeyi destekleyen yatırım kararlarına odaklandık. Dijitalleşme ve veri analitiği alanındaki yatırımlarımız, çok kanallı müşteri deneyimini güçlendiren önemli kaldıraçlarımızdan biri olmaya devam etti.

Sürdürülebilirlik, 2025 yılında da tüm karar alma süreçlerimizin ayrılmaz bir parçası oldu. Geleceğe olan sorumluluğumuzun bilinciyle, enerji tasarrufu, karbon emisyonlarını azaltma ve atık yönetimi konularında önemli çalışmalar hayata geçirdik. Bu konuda ortaya koyduğumuz somut adımlar sonucunda küresel ölçekte örnek gösterilen şirketler arasında yer aldık.

CarrefourSA olarak önümüzdeki dönemde de verimlilikten taviz vermeyen finansal disiplinimiz, yenilikçi vizyonumuz ve topluma katkı sağlayan değerlerimizle sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza devam edeceğiz.

**CarrefourSA için 2025 yılı; değişimi yöneten, stratejik önceliklerini netleştiren ve uzun vadeli değer yaratma odağını güçlendiren bir yıl oldu.**

Bu başarı hikâyesinin gerçek mimarları olan, her geçen gün büyük bir özveriyle çalışan ekip arkadaşlarıma; bizlere duydukları güvenle bu sürece güç katan değerli müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

## GÖKHAN EYİGÜN

CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkanı

# Genel Müdür Mesajı

CarrefourSA, 2025 yılında operasyonel süreçlerini dijital dönüşümle güçlendirdi ve müşteri deneyimiyle birleştirerek sektörel standartları yeniden tanımladı.



Değerli Yatırımcılarımız, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız

2025 yılı, CarrefourSA olarak operasyonel süreçlerimizi dijital dönüşümle güçlendirdiğimiz ve perakende sektöründeki standartları yenilikçi adımlarla yeniden tanımladığımız bir yıl oldu. Sabancı Holding ve Carrefour Grup'un küresel gücünü, 32 yıllık köklü tecrübemizle birleştirerek 76 ilde 1.250'den fazla mağazamız, bayilerimiz, 15.000 kişilik güçlü ekibimizle müşterilerimize

Doğrusu CarrefourSA'da vizyonuyla hizmet vermeye devam ettik. Küresel ekonomideki dönüşümün ve değişen tüketici alışkanlıklarının sunduğu dinamikleri çevik yönetim anlayışımızla fırsata dönüştürürken, her adımımızda sürdürülebilir bir gelecek inşa etme sorumluluğunu derinlemesine hissettik. 2025 yılında e-ticaret faaliyetlerimizi çok kanallı strateji ve dijital yatırımların katkısıyla istikrarlı biçimde büyütürken; aylık 10,5 milyon ziyaretçi, yıl genelinde ise 122 milyon toplam trafik ve 3,9 milyon mobil uygulama indirme sayısına ulaştık. Yaygın teslimat ağı, alternatif satış kanalları ve güçlendirilen ödeme altyapısı ile operasyonel verimlilik ve müşteri deneyimini uçtan uca geliştirdik.

Büyüme stratejimizin en dinamik yapı taşlarından biri olan bayilik modelimiz 2025 yılında da yerel girişimcileri küresel bir sistemin parçası haline getirmeye devam etti. Bayilik sistemimizdeki girişimci sayımız 632'e ulaşırken, özellikle kadın girişimcilerin oranını yükseltmek öncelikli hedeflerimiz arasında yer aldı ve yıl sonu itibarıyla kadın

yatırımcı sayısı 83'e yükseldi. Bayilerimize sunduğumuz yüksek satın alma gücü ve güçlü lojistik ağıyla, yerel ekonomiye değer katarken hizmet ağıımızı da genişletmeyi sürdürüyoruz.

"Market fiyatına restoran deneyimi" vizyonumuzun bir parçası olan Lezzet Arası yatırımlarımız, 2025 yılında önemli bir eşiği geride bırakarak yeme-içme alanındaki rotamızı daha da netleştirdi. 6 ilde toplam 16 restorana ulaşarak aylık 500 bine yakın misafirimizi ağırladık. Restoranlarımızdaki bu operasyonel gücü catering hizmetlerimizle mağaza dışına da taşıyarak kurumsal etkinliklerden özel davetlere kadar geniş bir yelpazede müşterilerimize ulaştırdık. Gastronomi odağımızı Bonheur Coffee & Bakery ile güçlendirerek, günlük taze fırın ürünleriyle alışveriş deneyimini zenginleştirdik.

CarrefourSA Profesyonel markamız ile HORECA sektöründe profesyonel mutfakların da çözüm ortağı olmayı sürdürdük. Sektöre sunduğumuz taze, güvenilir ve sürdürülebilir tedarik zinciri sayesinde profesyonel iş ortaklarımızın operasyonel verimliliğine katkı sağladık.

2025 yılında, 700'ün üzerinde öz markalı ürünümüzle doğru, kaliteli ve erişilebilir fiyat anlayışımızı sürdürdük. Türkiye genelindeki yerel üreticilerle kurduğumuz iş birlikleri sayesinde oluşturduğumuz üretim ekosistemi, CarrefourSA güvencesiyle müşterilerimize doğru ürünleri uygun fiyatlarla sunan etkin bir yapı haline geldi. Bonheur marka kahve çeşitlerini portföyümüze ekleyerek büyümemizi sürdürürken; Carrefour Eco Planet, Carrefour Baby, Carrefour Veggie, Carrefour Kids, Carrefour Selection, Qual,

## E-ticaret faaliyetleri çok kanallı strateji ve dijital yatırımların katkısıyla istikrarlı biçimde büyüdü.

Carrefour Bio, Oui Voilà ve Les Actions markalarımızla ürün çeşitliliğimizi artırarak daha geniş bir müşteri kitlesine hitap etmeye devam ettik. Perakendecilik anlayışımızın kalbinde yer alan tazelik odağımızı sofraya en güvenilir ürünleri ulaştırma hedefimizle sürdürdük. Yerli besi kasap reyonlarımız, taze balık seçeneklerimiz ve mevsimin en taze ürünlerini sunan meyve-sebze alanlarımızla müşterilerimize "doğru ürünü doğru üreticiden" ulaştırma sözümüzü her gün yeniliyoruz.

Günlük yaşamın hızlı dönüştüğü bu dönemde, 13 milyon karlı müşterilerimizin ihtiyaç ve alışkanlıklarına uygun yeni formatlar tasarlamaya devam ettik. Patifour yatırımlarımızla patili dostlarımız için yeni nesil yaşam alanı hayata geçirdik. Evcil hayvan sahiplerinin ve dostlarının tüm ihtiyaçlarını tek çatı altında toplayan Patifour bünyesinde aynı zamanda Bonheur Coffee & Bakery, veterinerlik hizmeti ve özel kutlama alanları oluşturarak pet ekosisteminde uygun bir deneyim sunuyoruz. Yeni formatımız CarrefourSA Express ile hızlı ürün erişimi ve sürdürülebilir uygulamalarla şehir yaşamının yoğun temposuna uygun, pratik bir alışveriş deneyimi hayata geçirdik.

Karbon ayak izini azaltma hedeflerimiz doğrultusunda enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarını hızla artırırken, 32 mağazada kurulan 45 elektrikli araç şarj

noktası ile çevre dostu ulaşımı desteklemeye devam ettik, Şanlıurfa'da 29,3 MWp kurulu güce sahip Güneş Enerji Santrali ile yıllık yaklaşık 53 milyon kWh yenilenebilir enerji üretecek ve elektrik ihtiyacımızın %35'ini karşılamaya başladık. Bu yatırımlar sayesinde yılda yaklaşık 20.000 ton karbon emisyonu azaltılacak, bu da yaklaşık 1,2 milyon ağacın yıllık karbon emilim kapasitesine eşdeğer olacaktır. Çevresel sorumluluğumuzu deniz ekosistemine de taşıyarak, mavi ekonomi yaklaşımımız doğrultusunda hayata geçirdiğimiz "Hayalet Ağlar" projesiyle fark yarattık. Marmara Denizi'nde terk edilen ağların yarattığı soruna dikkat çekmek amacıyla, denizden çıkarılan 4 ton hayalet ağ ile Balıkesir'de sembolik bir "hayalet köy" kurarak güçlü bir farkındalık hareketi başlattık. Bu proje, sadece çevreyi korumakla kalmayıp, Türkiye'nin ilk entegre midye üretim tesisiyle yaptığımız iş birliği kapsamında projeye dahil edilen 30 yöre kadını, ilk defa iş hayatına katılarak meslek edinme ve istihdam imkânı buldu; bu sayede toplumsal ve ekonomik açıdan anlamlı bir etki yarattı.

Ekolojik temelli üretim sonucunda 4 milyon temiz midye dolmayı tüketiciyle buluşturarak çevresel sorumluluğu ekonomik değere dönüştürdük. Yarattığı bu bütünsel etkiyle projemiz; Cannes Lions başta olmak üzere ulusal ve uluslararası arenalarda toplam 57 ödülün sahibi oldu. Çevresel hassasiyetimizin bir sonucu olarak; 2025 CDP (Carbon Disclosure Project) değerlendirmesine göre İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Orman modüllerinin tamamında Global A Liste'sinde yer alarak "Triple A" derecesi elde eden global 23 şirketten biri olduk. Sabancı Holding'in 2050 Net Sıfır vizyonu doğrultusunda, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji yatırımlarımızla yarının

dünyası için bugünden çalışmaya devam ediyoruz.

Perakendeyi finansal teknolojilerle buluşturan yeni dijital cüzdandan uygulamamız Payfour'u hayata geçirdik. Temel amacımız, dijitalleşen dünyada müşterilerimizin finansal çözüm ortağı olmaktır. Payfour ile perakende ve fintech dünyasını birleştirerek; alışverişte hız, güvenlik ve erişilebilirliği tek bir çatı altında topladık. Payfour, müşterilerimizin günlük yaşamlarını kolaylaştıran, alışveriş deneyimini daha kapsayıcı ve erişilebilir kılan stratejik bir dijital çözüm olarak öne çıkıyor. Uygulama; kişiselleştirilmiş finansal çözümlerin yanı sıra, kişiye özel puan ve indirim fırsatları da sunarak perakende sektörüne katma değer yaratıyor. Dijital dönüşümümüzün bir parçası olarak veriye dayalı iletişim mecramız Retail Media yatırımlarımızı güçlendirdik; iş ortaklarımıza yüksek hedefleme ve ölçülebilirlik yetkinlikleri sunan yeni bir ekosistem inşa ettik. Yapay zeka destekli uygulamalarımız ve veri analitiği çözümlerimizle dijital ve fiziksel mağazacılığı kusursuz bir uyumla birleştirerek kişiselleştirilmiş bir müşteri deneyimi sunduk.

Önümüzdeki dönemde de odağımıza müşterimizi, dijitalleşmeyi ve sürdürülebilirliği alarak, tüm paydaşlarımız için değer üretmeye devam edeceğiz. Bu vizyoner yolculukta emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma, bize güvenen iş ortaklarımıza ve CarrefourSA kalitesini her zaman tercih eden müşterilerimize en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

**KUTAY KARTALIOĞLU**

CEO



# Türkiye'de Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA

2025 yılı CarrefourSA için Türkiye gıda perakende sektöründe stratejik dönüşüm senesi olarak öne çıktı.

2025 yılı, Türkiye perakende sektörü nezdinde ekonomik dengelenme süreçlerinin teknolojik dönüşümle harmanlandığı; verimlilik ve stratejik çevikliğin en temel başarı kriterleri olarak konumlandığı bir dönem olmaya devam etti. "Değer odaklı alışveriş" anlayışının pazarın ana dinamiklerinden biri haline geldiği bu süreçte sektör oyuncuları da operasyonel maliyetleri yönetmek adına dijitalleşmeyi bir kaldıraç olarak kullandı. Bu vizyonla geleneksel mağazacılık anlayışı teknolojiyle derinleştirilmiş birer deneyim merkezine dönüştü.

Tüm sektörlerde olduğu gibi gıda perakende sektöründe de yapay zeka ve ileri veri analitiği operasyonel kararların merkezine yerleşti. Bu doğrultuda 2025 yılı teknolojiyle birlikte perakendenin de olgunluk evresi olarak kayıtlara geçti. Geniş

bir perspektiften değerlendirildiğinde 2025 yılı, Türkiye perakende sektörünün fiziksel büyüklüğünün ötesine geçerek, dijital yetkinlikleri ve küresel sürdürülebilirlik standartlarına uyumlu şekilde yılı tamamladı.

Bu dönem, CarrefourSA için Türkiye gıda perakende sektöründe stratejik dönüşüm yılı olarak öne çıktı. Sabancı Holding ve Carrefour Grup'un küresel birikimi ve gücüyle gerçekleştirilen yatırımlar, hem sektöre hem de Türkiye ekonomisine yüksek katma değer sağlayan projeler hayata geçirildi. "Doğrusu CarrefourSA" söylemiyle 32 yılı aşkın süredir devam eden bu yolculukta; 77 ilde 1.237 mağaza ve güçlü bir bayilik sistemiyle hizmet ağı genişletildi. Bu dönemde bayilik sistemi 632 bayi sayısına ulaşmış, kadın girişimci sayısı ise 83'e yükselmiştir.

## YENİLİKÇİ YATIRIMLAR

CarrefourSA, 2025 yılı stratejisi kapsamında premium segmentteki varlığını güçlendirmek amacıyla Gurme mağaza ağını İstanbul Anadolu Yakası'nda yeni bir açılışla genişletmiştir. Toplam 650 metrekarelik alanda modern marketçilik mimarisiyle tasarlanan bu mağazada; uzman kasap reyonu, günlük balık ve zengin şarküteri seçeneklerinin yanı sıra "Hızlı Kasa" noktalarıyla müşteri deneyimi üst seviyeye taşınmıştır.

Yeme-içme sektöründeki yatırımlar yeni bir boyuta taşınmış; 'Market fiyatına restoran deneyimi' sunan Lezzet Arası konsepti 6 ilde 16 restorana ulaşmıştır. Shell & Turcas ile başlatılan ortaklık kapsamında 2025 yılında yeni mağaza ve konsept yatırımlarına devam eden CarrefourSA, evcil hayvan sahiplerinin ihtiyaçlarını tek çatı altında toplayan yeni nesil yaşam alanı Patifour markası hayata geçirilmiştir. Bu konseptle profesyonel mama ve aksesuar gruplarının yanı sıra; veterinerlik hizmetini, kuaförlük hizmeti ve Bonheur Coffee & Bakery gibi sosyalleşme alanları bütüncül bir ekosistem olarak sunulmuştur.

CarrefourSA, perakende deneyimini finansal teknolojilerle de güçlendirmiştir. CRM yatırımlarının en yeni halkası olan CarrefourSA'nın yeni dijital cüzdanı Payfour; kişiye özel fırsatlar, hazır limit, alışveriş kredisi ve "Şimdi Al Sonra Öde" gibi alternatif ödeme yöntemlerini müşterilerin hizmetine sunmuştur.

## SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ VE MAVİ EKONOMİ

Yaşam İçin Doğrusu" vizyonunu tüm operasyonlarının merkezine koyan

CarrefourSA, çevresel etkisini minimize etme ve doğal kaynakları koruma yolunda stratejik yatırımlarıyla öne çıkmıştır. Şirket, enerji dönüşümü hedefleri kapsamında Şanlıurfa'da 297 dönüm arazi üzerinde 29,3 MWp kurulu güneşli, 18 milyon dolarlık Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımını hayata geçirmiştir. Yıllık 53 milyon kWh yeşil enerji üreterek CarrefourSA'nın toplam elektrik ihtiyacının %35'ini karşılayacak olan bu tesis, yaklaşık 20.000 hanenin enerji ihtiyacına eşdeğer bir üretim kapasitesine sahiptir. Yılda 20.000 ton karbon emisyonu azaltımı sağlayarak 1,2 milyon ağacın karbon emilim gücüne denk bir katkı sunan bu proje, şirketin düşük karbonlu ekonomi geçişindeki kararlılığını sunmaktadır.

Çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımını deniz ekosistemine de taşıyan CarrefourSA, mavi ekonomi vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği "Hayalet Ağlar" projesiyle Marmara Denizi'nde terk edilen ağların yarattığı çevresel soruna dikkat çekmiştir. Bu kapsamda denizden çıkarılan 4 ton hayalet ağ kullanılarak Balıkesir'in Erdek ilçesinde sembolik bir "hayalet köy" kurulmuş ve güçlü bir toplumsal farkındalık oluşturulmuştur. Proje, çevresel etkinin yanı sıra sosyal fayda da üretmiş; Türkiye'nin ilk entegre midye üretim tesisiyle yapılan iş birliği kapsamında projeye dahil edilen 30 yöre kadını ilk kez iş hayatına katılarak meslek edinme ve istihdam imkânı elde etmiştir. Ekolojik temelli üretimle 4 milyon temiz midye dolma tüketicisiyle buluşturulmuş, böylece çevresel sorumluluk ekonomik değerle desteklenmiştir. Ayrıca, bayilik sistemi üzerinden yerel üreticileri ve kadın girişimcileri destekleyerek toplumsal kalkınma modelini güçlendirmeye devam etmiştir.

# CarrefourSA Hipermarket

Bol Çeşit, Doğru Fiyatla Hiper Alışveriş Keyfi

Yaklaşık 2500 metrekareden 10 bin metrekareye kadar değişen satış alanlarına sahip CarrefourSA Hipermarketleri'nde; taze ve kuru gıdadan tekstil ve elektroniğe, temizlik ve kişisel bakımdan beyaz eşya, züccaciye, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerine kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesinde 50 bin ürün müşterilerle buluşturulmaktadır.

"Yeni Nesil Market" vizyonu doğrultusunda doğru ürünü doğru fiyatla sunan CarrefourSA'nın, Türkiye genelinde 19 hipermarketi bulunmaktadır.



# CarrefourSA Süpermarket

## Alışverişin Süperi

CarrefourSA Süpermarketleri, bulunduğu bölgenin müşteri beklentileri doğrultusunda; kasap, balık, fırın, şarküteri ile meyve-sebze reyonlarında sunduğu geniş ürün çeşitliliğiyle, müşterilerinin ihtiyaçlarını doğru kalite ve doğru fiyat anlayışıyla karşılamayı ilke edinmektedir.

2025 yıl sonu itibarıyla 400 metrekareden 2.500 metrekareye kadar değişen satış alanlarına sahip CarrefourSA Süpermarketleri bulunmaktadır.

"Yeni Nesil Market" vizyonu doğrultusunda doğru ürünü doğru fiyatla müşterileriyle buluşturan CarrefourSA, Türkiye genelinde 259 süpermarketiyle hizmet vermektedir.



# CarrefourSA Mini

Alışveriş Dediğin Mini Minnacık Zaman Alacak

Müşterilerine konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamı sunan CarrefourSA Mini, 2025 yıl sonu itibarıyla büyüklüğü 60-400 metrekare arasında değişen 268 mağazaya sahiptir. CarrefourSA Mini, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik binlerce ürün bulundurmakta ve pratik alışveriş deneyimi ile müşterilerine zaman kazandırmaktadır.



# Gurme CarrefourSA

## Alışverişin Gurme Noktası

Gurme CarrefourSA, 100 metrekare ile 2.300 metrekare arasında değişen satış alanlarına sahip mağazalarında; Türk ve dünya mutfaklarından seçkin gurme lezzetleri bir araya getirerek müşterilerine keyif ve keşif odaklı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Vegan, glütensiz, diyabetik ve organik beslenme tercihlerine yönelik özel reyonlarıyla öne çıkan Gurme CarrefourSA; balık ve deniz ürünlerinden kasap ürünlerine, yöresel ve ithal peynirlerden şarküteri ürünlerine, meyve-sebzeden unlu mamullere kadar geniş bir ürün yelpazesini müşterileriyle buluşturmaktadır.

"Yeni Nesil Market" vizyonu doğrultusunda doğru ürünü doğru fiyatla sunan CarrefourSA'nın, Türkiye genelinde 57 Gurme mağazası bulunmaktadır.



# Patifour

## Dostlarımızla Yaşamın Yeni Hali



CarrefourSA, "yaşam için doğrusu" yaklaşımını müşterilerinin hayatının her alanına taşımaya devam ediyor. Patili dostların aile yaşamındaki artan öneminden yola çıkarak, "Dostlarımızla Yaşamın Yeni Hali" anlayışıyla tasarladığı yeni nesil konsepti ilk Patifour CarrefourSA'yı İstanbul Sahrayıcedit'te hizmete açtı.

Patifour CarrefourSA; özenle seçilmiş ürünlerden lezzetli ikramlara, özel tariflerle hazırlanan pastalardan günlük ihtiyaçlara yönelik bakım ürünlerine kadar geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi sunuyor.

Özel anlara yönelik butik organizasyonlar, Bonheur Coffee & Bakery iş birliğiyle hayata geçirilen kafe alanı, kuaför ve veteriner hizmetleri sunan marka iş birlikleri ile alanında uzman isimlerle gerçekleştirilen workshop'ları bir araya getirerek bütünleşik bir deneyim alanı oluşturuyor.

Toplumsal faydayı merkeze alan Patifour CarrefourSA, Haykonfed iş birliğiyle satışa sunulan destek çantaları aracılığıyla sokakta yaşayan patili dostlara da katkı sağlıyor. Patifour deneyimi, yalnızca fiziksel mağaza ile sınırlı kalmayarak mağazada sunulan ürünlerin e-ticaret kanalı üzerinden de erişilebilir olmasıyla genişletiliyor.

**CarrefourSA, patili dostların aile yaşamındaki artan öneminden yola çıkarak, "Dostlarımızla Yaşamın Yeni Hali" anlayışıyla tasarladığı yeni nesil konsepti Patifour CarrefourSA'yı hizmete açtı.**

CarrefourSA, patili dostları odağına alan bu yeni nesil yaşam alanıyla, müşterilerine farklı ve kapsayıcı bir deneyim sunmaya devam etmektedir.

# CarrefourSA Bayilik

## CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım

CarrefourSA, küçük esnafı desteklemek ve girişimciliği teşvik etmek amacıyla hayata geçirdiği bayilik sistemiyle, ticarete atılmak veya işini büyütmek isteyen girişimcileri CarrefourSA çatısı altında bir araya getirmektedir. Gıda perakendesine kazandırdığı yenilikçi yaklaşım ve sektöre yön veren vizyonuyla CarrefourSA, öncü konumunu bayilik modeliyle de sürdürmektedir.

2020 yılında uygulamaya alınan bayilik sistemi, kısa sürede önemli bir büyüme ivmesi yakalamış; 2025 yıl sonu itibarıyla 632'nci bayinin açılmasıyla birlikte CarrefourSA bayileri 75 ilde faaliyet göstermeye başlamıştır. CarrefourSA, orta vadede 81 ilde faaliyet gösterme hedefi doğrultusunda bayilik ağını genişletmeye devam etmektedir.

"Doğrusu CarrefourSA'da" söylemi doğrultusunda sahip olduğu bilgi birikimi ve operasyonel tecrübeyi Türkiye'nin dört bir yanına taşımayı hedefleyen CarrefourSA, bayilik sistemi kapsamında iş ortaklarına ürün ve stok yönetimi, bilgi

teknolojileri altyapısı, lojistik operasyonlar, pazarlama faaliyetleri ve profesyonel saha satış ekipleri aracılığıyla kapsamlı destek sunmaktadır.

Türkiye genelinde konumlanan 11 deposu sayesinde yaygın ve etkin bir lojistik altyapıya sahip olan CarrefourSA; güçlü marka algısı ve yüksek satın alma gücüyle bayilerine geniş bir ürün portföyü sunmaktadır. Bayiler, CarrefourSA'nın kurumsal altyapısına entegre olarak kısa sürede sürdürülebilir ve kârlı bir büyüme imkânı elde etmektedir.

2025 yılı içerisinde bayilik ağının dijitalleşmesi ve operasyonel verimliliğin artırılması hedefiyle önemli projeler hayata geçirilmiştir. Bayilerin kullanımına yönelik geliştirilen yapay zeka destekli Smart Partner uygulaması devreye alınarak iş süreçlerinin daha etkin yönetilmesi sağlanmıştır.

Sipariş süreçlerinde doğruluk ve kontrolü artırmak amacıyla kısmi otomatik sipariş sistemi uygulamaya alınmış; sigara ürün

gruplarında ise otomatik sipariş modeline geçilmiştir.

CarrefourSA bayilik sisteminde kadın girişimcilerin desteklenmesine yönelik çalışmalar 2025 yılında da sürdürülmüş; yıl sonu itibarıyla kadın yatırımcı sayısı 89'a ulaşmıştır. Kadın yatırımcı sayısının artırılması amacıyla kadın girişimcilere yönelik özel eğitim ve teşvik programları hazırlanmıştır.

**CarrefourSA bayilik modeli, yerel girişimciliği destekleyen sürdürülebilir bir büyüme platformu olarak güçlenmeye devam etti.**



## CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım

Her zaman doğrusunu müşterileriyle buluşturan CarrefourSA, şimdi de esnafımızı doğru yatırımlarla buluşturuyor.






Gelişimin bir parçası olmak isteyen tüm girişimciler,  
[www.carrefoursaisortagi.com](http://www.carrefoursaisortagi.com)  
 üzerinde yer alan  
**CarrefourSA bayilik**  
 başvuru formunu  
 doldurarak başvurabilir.



# CarrefourSA Online Market

Binlerce ürün ve geniş operasyon ağıyla online alışveriş için doğru adres [carrefoursa.com](https://www.carrefoursa.com)

CarrefourSA, güçlü ürün çeşitliliği, yaygın operasyon ağı ve alternatif satış kanallarının sağladığı avantajlarla e-ticaret faaliyetlerini 2025 yılında da istikrarlı bir şekilde büyümüştür. Gelişen dijital alışveriş alışkanlıklarına paralel olarak Online Market operasyonları, şirketin çok kanallı satış stratejisinin önemli bir bileşeni olmaya devam etmiştir.

Verimliliğin artırılması hedefiyle performans pazarlaması, veri analitiği ve dijital CRM alanlarında yapılan yatırımlar sürdürülmüş; bu sayede müşteri erişimi ve etkileşimi daha etkin bir yapıya kavuşturulmuştur. E-ticarete yönelik altyapı ve trafik büyütme çalışmalarının etkisiyle, 2025 yıl sonu itibarıyla web sitesi ve mobil uygulamaların toplam trafik hacmi 122 milyon seviyesine ulaşmış, mobil uygulama indirilme sayısı ise 3,9 milyon olarak gerçekleşmiştir.

Müşteri deneyimini uçtan uca iyileştirmeyi amaçlayan CarrefourSA Online Market, siparişten teslimata kadar olan süreçlerde hizmet kalitesini artırmaya yönelik çalışmalarını sürdürmüştür. 2025 yıl sonu

itibarıyla 30 şehirde, 130 mağazada; 194 araç ve 74 motokurye ile Randevulu, Gel Al ve Hızlı Gelsin teslimat modelleri sunulmuştur. Hızlı Gelsin hizmetiyle teslimat süreleri kısaltılarak siparişlerin müşterilere daha hızlı ulaştırılması sağlanmıştır.

Alternatif satış kanalları kapsamında TrendyolGO ve Yemeksepeti ile sürdürülen iş birlikleri devam etmiştir. TrendyolGO üzerinden verilen siparişler 106 mağazada randevulu teslimat modeliyle gerçekleştirilirken, Yemeksepeti siparişleri 202 mağazada motokurye aracılığıyla teslim edilmiştir.

Web sitesi ve mobil uygulamalarda kullanıcı deneyimini geliştirmeye yönelik kapsamlı iyileştirmeler yapılmış; sayfa yüklenme süreleri kısaltılmış, uygulama performansı artırılmıştır. Ayrıca, 2026 yılında devreye alınması planlanan yeni web ve mobil tasarım çalışmaları başlatılmıştır.

Ürünlere erişimi kolaylaştırmak amacıyla arama fonksiyonu üzerinde yapılan geliştirmeler kapsamında makine öğrenmesi

teknolojilerinden faydalanılmış; arama sonuçlarının doğruluğu ve hızında iyileşme sağlanmıştır. Bununla birlikte, platform genelinde gerçekleştirilen performans optimizasyonları sayesinde alışveriş süreci daha hızlı ve kesintisiz hale getirilmiştir.

Tüketicilerin artan finansal esneklik beklentileri doğrultusunda, CarrefourSA yeni dijital cüzdanı Payfour alışveriş kredisi sistemi devreye alınmıştır. Payfour ile müşterilere belirlenen kredi limitleri kapsamında taksitli ödeme imkânı sunularak, özellikle yüksek tutarlı alışverişlerde ödeme kolaylığı sağlanmıştır.

3,9 M

Yıllık mobil uygulama indirme

122 M

2025 yılı toplam uygulama ve web site trafiği



# Kurumsal Satış

Kurumsal Çözümlerle Performans ve Deneyim Odaklı Büyüme

Kurumsal ürün kullanımı, şirketlerin çalışan memnuniyetini artırma ve satış kanallarında ödüllendirme uygulamalarını destekleme amacıyla tercih edilen ve büyüme potansiyeli taşıyan bir iş alanı olarak öne çıkmaktadır. CarrefourSA, bu alandaki faaliyetlerini kurumsal müşterilerin ihtiyaç ve hedefleri doğrultusunda yapılandırarak sürdürmektedir.

Bu kapsamda CarrefourSA, ödüllendirme firmaları ile stratejik iş birlikleri kurarak kurumsal müşterilere yönelik çözümler geliştirmiş; iş ortaklıkları sayesinde performans artışı ve operasyonel verimlilik sağlamıştır.

Kurumsal satış faaliyetleri, CarrefourSA'nın güçlü marka değeri ve Mükemmel Müşteri Deneyimi yaklaşımı doğrultusunda sürdürülebilir bir şekilde optimize edilmektedir. Bu doğrultuda, kurumsal ürünlerin dijital dönüşümünün tamamlanması ve alternatif ödeme yöntemlerinin uçtan uca entegrasyonunun entegrasyonu sağlanmaktadır.

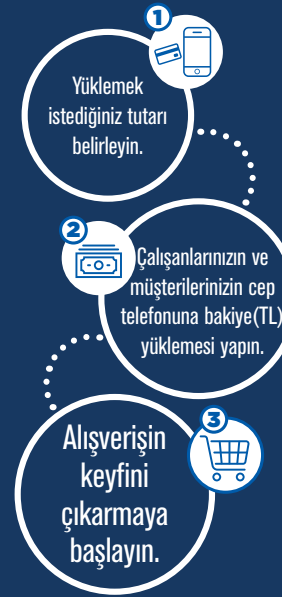
**Kurumsal satış çözümleri, CarrefourSA'nın farklı müşteri segmentlerine değer odaklı hizmet sunma yaklaşımının önemli bir parçasıdır.**

Kurumsal ürün kullanıcıları, CarrefourSA mağazalarında ve CarrefourSA online markette sunulan geniş ürün yelpazesi sayesinde farklı ihtiyaçlarını tek noktadan karşılama imkânına sahip olurken, alışveriş deneyimlerini de zenginleştirmektedir. Ek olarak mağazalarda satılan hediye kartları ile bireysel hediye ihtiyaçlarının özel günlerde (Anneler Günü, Doğum Günleri, bayram hediyeleri vb.) karşılanması mümkün olmaktadır. CarrefourSA, kurumsal müşterilere sunduğu kapsamlı ürün ve hizmetlerle bu alandaki büyümesini sürdürmektedir.

## Kurumsal Portal ile bakiye (TL) yükleme işlemi çok kolay !

Kurumsal Portal Sistemi ile Dijital bir kod numarası olmadan; Çalışanlarınızın ve Müşterilerinizin Cep Telefon numaralarına bakiye (TL) yüklemesi yapabileceksiniz.

[kurumsalsatis@carrefoursa.com](mailto:kurumsalsatis@carrefoursa.com)



Carrefour SA

Siz de çalışanlarınıza geniş ürün portföyü ile CarrefourSA'da keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatın.



# Lezzet Arası



Market Fiyatına Gastronomik Özgürlük Sunan  
Lezzet Arası Restoranlarından Benzersiz Bir Yemek Deneyimi

Çağdaş Türk mutfağının önde gelen isimlerinden Şef Vedat Başaran'ın danışmanlığında 2017 yılından bu yana faaliyet gösteren Lezzet Arası restoranları, CarrefourSA mağazaları içinde müşterilerle buluşmaya devam etmektedir. 2025 yılı itibarıyla restoran sayısı 6 ilde 16 lokasyona ulaşmıştır.

Lezzet Arası restoranları, müşterilere gastronomik özgürlük sunarak, reyondan market fiyatına aldıkları et, balık veya tavuk ürünlerini restoranda ücretsiz pişirme veya Al-Götür servisi seçeneklerinden faydalanma imkânı sağlamaktadır.

Restoranlarda, profesyonel şefler tarafından mevsimsel olarak hazırlanan sulu yemekler, izgara çeşitleri ve dünya mutfaklarından seçme lezzetler ulaşılabilir fiyatlarla sunulmaktadır.

İstanbul, Mersin, İzmir, Adana, Bursa ve Ankara'daki mevcut lokasyonların yanı sıra, yeni yatırımlarla Lezzet Arası restoran ağının genişletilmesine devam edilmektedir.

CarrefourSA, Lezzet Arası Mutfak ile profesyonel şeflerin hazırladığı menüleri ve Türkiye'nin önde gelen yemek sipariş platformlarını birleştirerek, mağazalarda sunduğu ürün ve hizmet kalitesini müşterilerin yaşam alanlarına taşımaktadır.

Big Bowl, Burger Four, Fried Day Chicken, Hasan Usta Köftevi, Le Penne, Pizza Poli, Tarihi Kazancı Pılavcısı, Insalate, Lezzet Lokantası ve Urla Balıkçısı dahil 10 marka ile salata, et ve deniz ürünlerinden hamburger, pizzaya kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.



# Lezzet Arası Catering



Özgün Gastronomik Deneyim, Yenilikçi Vizyon

Lezzet Arası Catering'in gastronomik özgürlük anlayışının merkezinde, müşterilere yemek çeşitliliğinde sınırsız seçenek sunma ve her damak zevkine hitap etme amacı yer almaktadır. Bu vizyon, Lezzet Arası Catering ile yeni bir boyuta taşınmış; kurumlar, menülerdeki Türk mutfağından dünya lezzetlerine, modern dokunuşlardan farklı alternatiflere kadar geniş bir seçeneği keşfetme özgürlüğüne sahip olmuştur.

Lezzet Arası Catering, sadece lezzet çeşitliliğini değil, aynı zamanda kalite, tazelik ve sürdürülebilirlik değerlerini de yansıtarak her etkinlikte gastronomik deneyimin özgürce yaşanmasını sağlamaktadır. Vejetaryen, vegan, glütensiz ve özel beslenme seçenekleri dâhil olmak üzere geniş menü alternatifleriyle farklı ihtiyaçlara yanıt verilmektedir. Kokteyl ve davetlerden kahvaltı ve brunch organizasyonlarına, gala ve şirket etkinliklerine; lansman, açılış ve özel kutlamalara kadar kapsamlı catering hizmetleri sunulmaktadır.



## Lezzet Arası Catering Tüm davet ve özel günlerinizde Hizmetinizdeyiz.



Kişiselleştirilebilir  
Menü



Tecrübeli  
Servis



Taze  
Sunum



# Bonheur Coffee & Bakery

## Günün Her Anında Kahve Molası

CarrefourSA, kafe konseptlerine yönelik yatırım stratejilerini, müşterilerine alışverişin ötesinde katma değer yaratan deneyimler sunma hedefi doğrultusunda şekillendirmektedir. Bu kapsamda, mağazalar bünyesinde konumlandırılan Bonheur Coffee & Bakery markası ile nitelikli, sürdürülebilir ve standartları yüksek bir kafe deneyimi sağlamaktadır.

Marka, baristalar tarafından hazırlanan espresso, latte, americano ve cappuccino gibi klasik kahve çeşitlerinin yanı sıra, üçüncü nesil demleme yöntemleriyle sunulan filtre kahve ve cold brew seçenekleri ile ürün portföyünü çeşitlendirmektedir. Mevsime özel içecekler, soğuk kahve alternatifleri ve bitki çayları ile farklı tüketici beklentilerine yanıt verilmektedir.

Buna ek olarak, günlük taze üretilen kruvasan, poğaç, sandviç, kurabiye ve kek gibi ürünler ile kahve deneyimi desteklenmektedir. Bu konsept ile temel amaç, müşterilere alışveriş sırasında dinlenebilecekleri, kaliteli kahve ve taze ürünlere ulaşabilecekleri sosyal alanlar sunarak mağaza deneyimini daha bütüncül, konforlu ve akılda kalıcı hâle getirmektir.

2025 yılı itibarıyla Bonheur Coffee & Bakery, İstanbul ve Ankara'da; Kavacık CarrefourSA Hiper, Kozyatağı CarrefourSA Hiper, Beylikdüzü Marmara Park CarrefourSA, Çayyolu CarrefourSA Süper ve Patifour Sahrayıcedid lokasyonlarında faaliyet göstermektedir.



# CarrefourSA Profesyonel

Horeca Sektörüne Güçlü Çözüm Ortağı

CarrefourSA Profesyonel markası altında Horeca (otel, restoran, kafe) sektörüne yönelik hizmetlerini genişleterek yeni nesil gıda perakendeciliği yaklaşımını sürdürmektedir. 2025 yılında profesyonel müşteri sayısı, bir önceki yıla kıyasla artış göstermiştir.

Antalya'daki dağıtım merkezi, Muğladaki dağıtım merkezi ve Bodrum Konacık'taki Profesyonel mağazası ile faaliyetlerini sürdürmüştür; Horeca sektörünün ihtiyaçlarını analiz ederek tedarik ve lojistik modellerini başarıyla uygulamıştır. Siparişler, soğuk zincir ve kalite standartlarına uygun şekilde donuk, taze, kuru gıda ve gıda dışı ürünler ayrıntılı olarak sunulmuş, işletme ihtiyaçlarına göre ürün gamı ve paketleme seçenekleri çeşitlendirilmiştir.

**CarrefourSA  
Profesyonel'in müşteri sayısı 2025 yılında bir önceki yıla göre 2 kat artmıştır.**

CarrefourSA Profesyonel, kısa süre içerisinde ürün portföyünü İstanbul başta olmak üzere Türkiye'nin metropollerine ve turizm merkezlerine yaymayı, otellerin, restoranların ve kafeteryaların çözüm ortağı olmayı hedeflemektedir.



# Balık

## Tazesi Ya Denizde Ya CarrefourSA'da

CarrefourSA, av yasağı dönemlerinde 40-50 çeşit, av sezonunda ise 70-80 çeşit balık ve deniz mahsulü çeşidini müşterilerine sunmaktadır. Türkiye genelinde balık ve deniz mahsulü satışı yapılan market sayısı artış göstererek yaygın bir ağa ulaşmıştır.

CarrefourSA, Gebze, İzmir, Antalya ve Ankara'da kurduğu Su Ürünleri Platformları ve mağazalarıyla, üretimden reyonla ulaşana kadar tüm süreçleri 12 veteriner hekim ve 2 su ürünleri mühendisiyle kontrol etmektedir. Soğuk zincir bozulmadan, kalite standartları korunarak, av ve boy yasağı ile tazelik kontrolleri uygulanmaktadır.

## Balık ve deniz ürünlerinde kalite ve tazelik, CarrefourSA'nın bütüncül tedarik yaklaşımıyla güvence altına alınmaktadır.

Tedarikçiler uluslararası standartlar çerçevesinde denetlenirken ürünler akredite laboratuvarlarda analiz edilmektedir. Antalya Balık Platformu, aynı zamanda bir işleme tesisi olarak Horeca müşterisine hizmet vermektedir.



Temiz Midye Projesi, 2024 yılında başlatılmış olup, gıda güvenliği ve hijyen standartları açısından sektörde yenilikçi bir model sunmaktadır. Balıkesir Erdek, Ocaklar Köyü'ndeki tesiste günlük 1.000 kg üretim kapasitesi ile midye dolma üretilmekte ve mağazalara sunulmaktadır. Tesis, toplanma, temizleme, dolma yapımı, paketlenme ve dağıtım dahil tüm süreçleri tek çatı altında yürütmektedir.

Model, Avrupa Birliği başta olmak üzere uluslararası hijyen ve gıda güvenliği standartlarını karşılamakta, bölgesel istihdama katkı sağlamaktadır. Üretim sürecinde 30 kadın istihdam edilerek ekonomik kalkınmaya destek verilmiştir.

Ekolojik temelli üretimle 4 milyon temiz midye dolma tüketiciye buluşturulmuştur.

Midye dolmanın üretiminden paketlenmesine kadar olan tüm süreç, tesisin yüksek kalite ve hijyen standartlarına göre gerçekleştirilmiştir.



# Fırın



## Günlük ve Taze Çeşitler CarrefourSA'da

CarrefourSA, müşterilerinin tercihlerini yakından takip ederek fırın reyonlarında geniş ürün seçenekleri sunmaktadır. Türk mutfağından ekmekekler, yaş ve kuru pastalar ile organik unlu mamuller, mağaza fırınlarında üretilerek en taze şekilde müşterilere ulaştırılmaktadır. Her gün 60 çeşit ekmekek üretilen CarrefourSA'da; ekşi mayalı, tahıllı, geleneksel baget ve organik ekmekek çeşitleri ile sokak simidi, ev poğaçası, profiterol, ekler, cevizli baklava, soğuk baklava, su böreği, kruvasan ve sade poğaçaya yoğun talep görmektedir.

2025 yılında, fırın reyonlarında 145 ton profiterol, 30 ton ekler ve 60 ton soğuk baklava satışı gerçekleştirilmiştir. İstanbul Merter'deki çörek üretim merkezinden, 17 Hiper ve 190 Süper-Gurme-Mini mağazaya 20 çeşit çörek donuk olarak dağıtılmış ve dağıtım yapılan mağazalarda 2,6 milyon paket ürün satışı gerçekleştirilmiştir.

**CarrefourSA fırın reyonları, günlük üretim ve geniş ürün çeşitliliğiyle tazeligi müşterilerle buluşturmaktadır.**



ÇİTİR ÇİTİR LEZZETLER  
CARREFOURSA'DA



GÜNLÜK VE TAZE TATLI ÇEŞİTLERİ  
CARREFOURSA'DA



# Kasap



## Kasap Reyonunda Yerli ve Kaliteli Ürünler

CarrefourSA, kasap reyonlarında Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı, veteriner hekim kontrolünde ve hijyenik şartlarda yetiştirilen hayvanları, İslami usullere uygun olarak hazırlanarak "%100 Yerli" yaklaşımıyla tüketiciyle buluşturmaktadır. Reyonlarda paketli ve geleneksel dana kıyma, kuşbaşı, sote, biftek, antrikot gibi ürünler, ulusal marketler genelinde rekabetçi fiyatlarla satışa sunulmuştur.

**CarrefourSA kasap reyonlarında, yerli üretim ve kalite standartları doğrultusunda güvenilir et ürünleri müşterilerle buluşturulmaktadır.**



Kaliteli ürün-erişilebilir fiyat politikası doğrultusunda, kırmızı ve beyaz et ürünlerinin hane halkı tüketiminde daha geniş bir erişim alanı bulması hedeflenmiştir. Yerli üreticilerle sürdürülen iş birlikleri, küçükbaş ve büyükbaş hayvanlardan elde edilen ürünlerin ekonomik değerinin artırılmasına katkı sağlamıştır.

Kasap kategorisi, 2025 yılında kırmızı ve kanatlı et ürünlerinde istikrarlı bir performans göstermiştir. Özellikle kanatlı et ürünlerinde kırmızı ete kıyasla yüksek talep artışı gözlenmiş, bu artışta fiyat erişilebilirliği ve tüketici tercihleri belirleyici olmuştur. Kategori, yıl genelinde satış hacmini koruyarak gelişimini sürdürmüştür.

# Meyve - Sebze

CarrefourSA, Sürdürülebilir Tarım ile Çiftçinin Yanında!

CarrefourSA, sebze-meyve projelerinde kooperatiflerle iş birliğini sürdürerek yıl boyunca "kalite, güven ve en uygun fiyat" politikası doğrultusunda müşterilerine taze yaşı sebze-meyve sunmuştur.

Kent Tarımı Projesi ile yerinde üretim yerinde tüketim modeli benimsenmiş; tedarik zinciri kısaltılmış, ürün raf ömrü uzatılmış ve kent çevresindeki çiftçilere sera ve benzeri destekler sağlanmıştır.

Onarıcı Tarım Projesi kapsamında kimyasal gübre ve pestisit kullanılmadan uygulanan doğal tarım yöntemleriyle toprak sağlığının korunması, biyoçeşitliliğin artırılması, su

**CarrefourSA, meyve-sebze tedarikinde üreticiyle iş birliği içinde yürüttüğü sürdürülebilir tarım yaklaşımıyla taze ve güvenilir ürünleri müşterileriyle buluşturmaktadır.**

yönetiminin iyileştirilmesi, güneş enerjisi kullanımı, atıkların azaltılması ve döngüsel tarım yoluyla geri dönüşüm hedeflenmiştir.



Bu çalışmalarla CarrefourSA, üreticiyi koruyan, istihdam yaratan ve müşterilerine bol çeşit ile taze ürün sunan bir yapı oluşturmuştur. Anadolu'nun lezzetlerini geleceğe taşımayı amaçlayan şirket, reyollarında coğrafi işaret tescilli ürünlere farklı markalar altında yer verirken,

sözleşmeli üretimi artırmak amacıyla izlenebilirlik odaklı teknolojik altyapı çalışmalarını başlatmış; özellikle küçük aile işletmeleri ve kalkınma kooperatifleriyle yürütülen ürün çalışmaları ile yerli tohum ve yeni çeşit planlamalarını 12 ay boyunca sürdürmüştür.

# Şarküteri

## Gastronomik Lezzetlerin Durağı

CarrefourSA, şarküteri reyonlarında ithal, coğrafi işaretli, yerel ve özel peynir çeşitlerinin yanı sıra işlenmiş et, zeytin, meze ve helva ürünlerinden oluşan geniş ürün yelpazesine yıl boyunca müşterilerine hizmet sunmuştur. Kırmızı ve beyaz etten üretilen sucuk, salam, pastırma, sosıs ve jambon gibi şarküteri ürünleri, lezzet ve kalite beklentisi yüksek tüketiciler tarafından tercih edilirken, pratik ve hızlı tüketim ihtiyaçlarına yönelik ürünler de zengin seçeneklerle reyonlarda yer almıştır.

**CarrefourSA şarküteri reyonlarında, yerel ve ithal ürün çeşitliliğiyle farklı damak zevklerine hitap eden zengin bir ürün yelpazesi sunulmaktadır.**



İşlenmiş et, peynir, yumurta, süt ve süt ürünleri kategorilerinde toplam 61 çeşit ürün satışa sunulmuş; peynir kategorisinde ise 103'ü ithal ve yerel olmak üzere toplam 537 farklı ürün ile müşterilere geniş bir alternatif sağlanmıştır. Ayrıca vegan, glütensiz, organik ve yerel ürün çeşitliliği artırılarak müşteri odaklı yaklaşımın sürdürülmesi ve değişen tüketici beklentilerinin karşılanması hedeflenmiştir.

**İşlenmiş et, peynir, yumurta, süt ve süt ürünleri kategorilerinde toplam 60 çeşit; peynir kategorisinde 540 farklı ürün ile müşterilere geniş bir alternatif sağlanmıştır.**



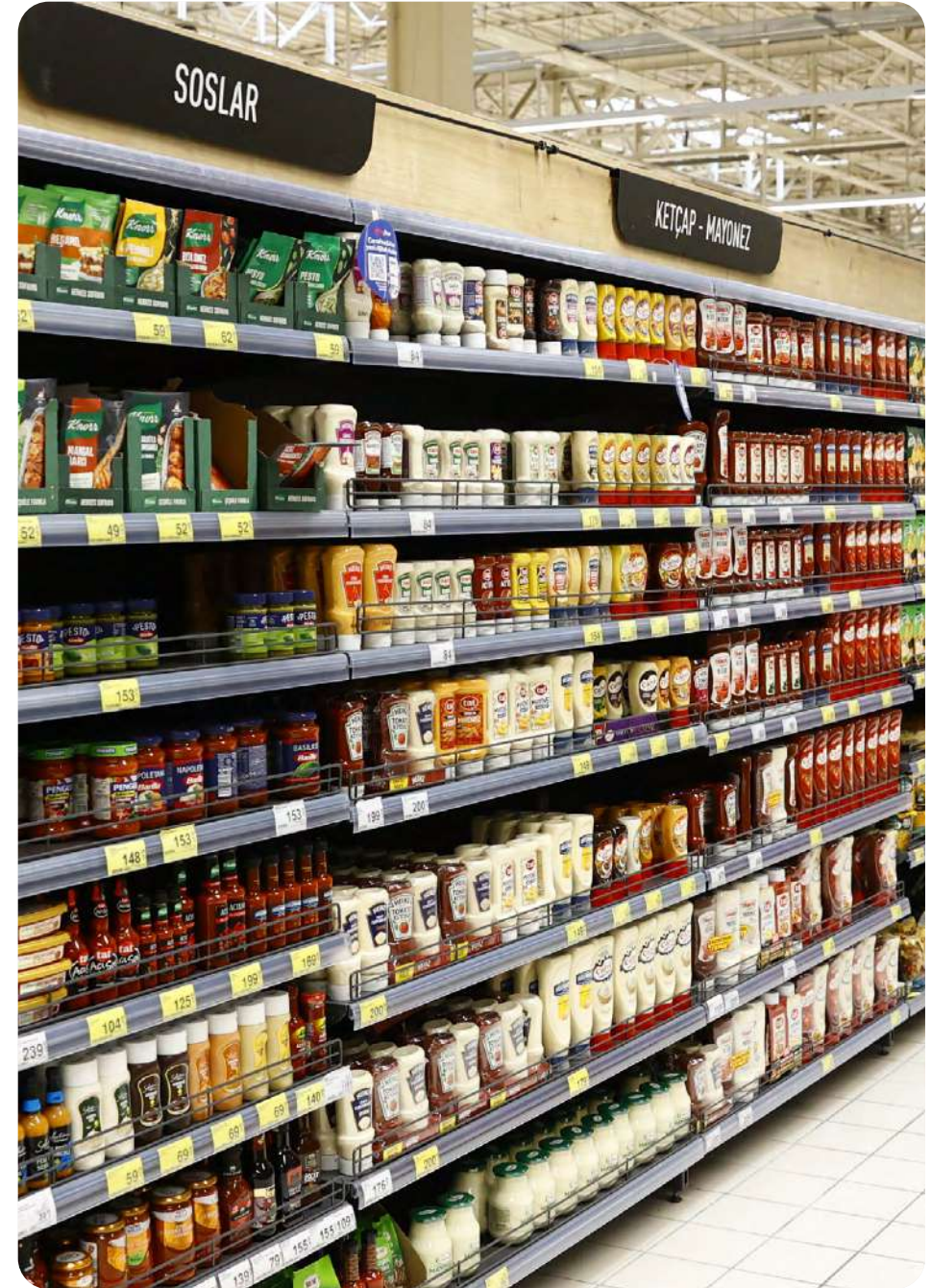
# Kuru Gıda

Artan Çeşitlilik, Zengin Alışveriş Deneyimi

CarrefourSA, 2025 yılında temel kuru gıda, içecek ve atıştırmalık kategorilerinde geniş ürün yelpazesıyla müşterilerine kesintisiz hizmet sunmayı sürdürmüştür. Bu kapsamda ithal ürün gamı önemli ölçüde genişletilerek dünya mutfağından farklı lezzetler müşterilerin erişimine açılmış, farklı kültürlerle ait ürünlerin bulunabilirliği artırılmıştır. Değişen tüketici beklentileri ve sağlıklı beslenme eğilimleri doğrultusunda organik, vegan ve glutensiz ürün çeşitliliği güçlendirilmiş; söz konusu ürünler özel raf alanlarında konumlandırılarak alışverişin kolaylaştırılması ve daha keyifli bir deneyim

**CarrefourSA, kuru gıda kategorisinde geniş ürün çeşitliliğiyle farklı tüketici ihtiyaçlarına yanıt veren bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.**

sunulması hedeflenmiştir. 2025 yılı boyunca müşteri memnuniyetini merkeze alan bu çalışmalarla ürün çeşitliliği artırılmış ve alışveriş deneyimi daha zengin bir yapıya kavuşturulmuştur.



# Öz Marka

CarrefourSA öz markalı ürünleriyle, doğru üretici ve doğru fiyat yaklaşımıyla müşterilerine değer sunmaya devam ediyor.

CarrefourSA, 2025 yılında da öz markalı ürünleriyle tüketici beklentilerini karşılamayı sürdürmüştü; doğru, kaliteli ve erişilebilir fiyatlı ürün anlayışı sayesinde yoğun müşteri ilgisiyle karşılanmıştır. Türkiye genelindeki yerel üreticilerle kurulan iş birlikleri doğrultusunda oluşturulan üretim ekosistemi, CarrefourSA güvencesiyle doğru ürünlerin uygun fiyatlarla tüketicilere sunulmasını sağlayan etkin bir yapı oluşturmuştur.

2025 yılı itibarıyla Bonheur markası, ürün portföyüne kahve çeşitlerini de dahil ederek büyümesini sürdürmüştür. Bununla birlikte; Carrefour Eco Planet, Carrefour Baby, Carrefour Veggie, Carrefour Kids, Carrefour Selection, Qualt, Carrefour Bio, Oui Voilà ve Les Actions markaları altında sunulan ürün çeşitliliği artırılarak daha geniş bir müşteri kitlesine hitap edilmiştir.

Piyasa koşullarındaki değişimleri yakından takip eden CarrefourSA, öz markalı ürünlerinin ambalaj ve içeriklerini yenileyerek ürün portföyünü zenginleştirmiştir. 2025 yılı itibarıyla öz markalı ürün ailesinde 700'ün

## 2025 yılı itibarıyla öz markalı ürün ailesinde 700'ün üzerinde ürün sunulmaktadır.

üzerinde ürün sunan CarrefourSA, bu kategorideki satış hacmini bir önceki yıla kıyasla %32,5 oranında artırmıştır. Türkiye'de öz markalı ürünleri ilk geliştiren ve pazara sunan markalardan biri olarak pazar payını genişletmeye devam etmiştir.

CarrefourSA, öz markalı ürünlerin üretim sürecinde uyguladığı 8 aşamalı kalite kontrol sistemiyle kalite ve güvenilirlik alanındaki lider konumunu 2025 yılında da pekiştirmiştir.





## 1. TEDARİKÇİ SEÇİMİ VE DENETİMİ

Uluslararası geçerli kriterler ve CarrefourSA gereklilikleri doğrultusunda, bağımsız kuruluşlar tarafından denetlenen tedarikçiler ile çalışıyoruz.

## 2. ANALİZ

Gıda ve Gıda Dışı Ürünlerimizi akredite dış laboratuvarlarda mevzuatlar ve CarrefourSA kriterleri doğrultusunda analiz ediyoruz.

## 3. TÜKETİCİ TESTLERİ

Tüketici tadım ve kullanım testleri ile onaylanan ürünlere raflarımızda yer veriyoruz.

## 4. ETİKETLEME

Mevzuat gereklilikleri ile birlikte etiketlerde tüketiciyi bilgilendirmek için maksimum bilgiye yer veriyoruz.

## 5. MERKEZ DEPO KALİTE GÜVENCE

Ürünlerimiz merkez depo laboratuvarlarımızda uzman kalite güvence ekibi tarafından fiziksel, kimyasal, duyuşsal testlere tabi tutularak onay sürecinden geçiriyoruz.

## 6. SOĞUK ZİNCİR

Ürünlerimizi soğuk zincir kırılmadan güvence altına sunuyoruz.

## 7. MAĞAZALARIMIZDA KALİTE GÜVENCE

Mağazalarımızdaki veteriner hekim ve gıda mühendislerimiz tarafından Carrefour markalı ürünlerimizi reyonlarda kontrol ediyoruz.

## 8. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE

Denetim, analiz ve tüketici testlerini ürün raflarda olduğu sürece periyodik olarak tekrarlıyoruz.

Carrefour Markalı Ürünlerle  
Doğru fiyat ve doğru kalite  
**Lafta değil rafta!**



# Gıda Dışı

Gıda dışında geniş bir yelpazede binlerce ürün CarrefourSA marketlerinde müşterilere sunulmaktadır.

Elektronikten tekstile, okul alışverişinden oyuncaklara, kitaptan sevimli dostlarımızın tüm ihtiyaçlarını karşılayan pet ürünlerine kadar çok geniş bir yelpazede binlerce ürün, müşterilerle buluşturulmaktadır.



## EV YAŞAM

Ev Yaşam kategorisinde cam bardaktan tavaya, mutfak aksesuarından küçük ev aletlerine, mobilyadan ev tekstili ürünlerine kadar çok geniş bir ürün yelpazesıyla müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Maisonette, Siriyus, Shafer, Myros HediyeLik, ModaLife ve Rakle markalarıyla iş birlikleri 2025 yılında da artarak devam etmiştir.

## OKUL ALIŞVERİŞİ

CarrefourSA, alışveriş döneminde çantadan kırtasiyeye binlerce ürünle ailelerin bütçelerine destek olmayı sürdürmüştür.



## OYUNCAK

2025 yılında CarrefourSA İstinye mağazasında Armağan oyuncak markasıyla yeni bir iş birliği başlatılmıştır.

# Pazarlama ve Kurumsal İletişim

Değişen dünya dinamikleri, dönüşen tüketici davranışları ve hızlanan teknoloji çağında CarrefourSA, pazarlama yaklaşımını değer üretme, güven inşa etme ve toplumsal etki yaratma sorumluluğu çerçevesinde ele almaktadır.

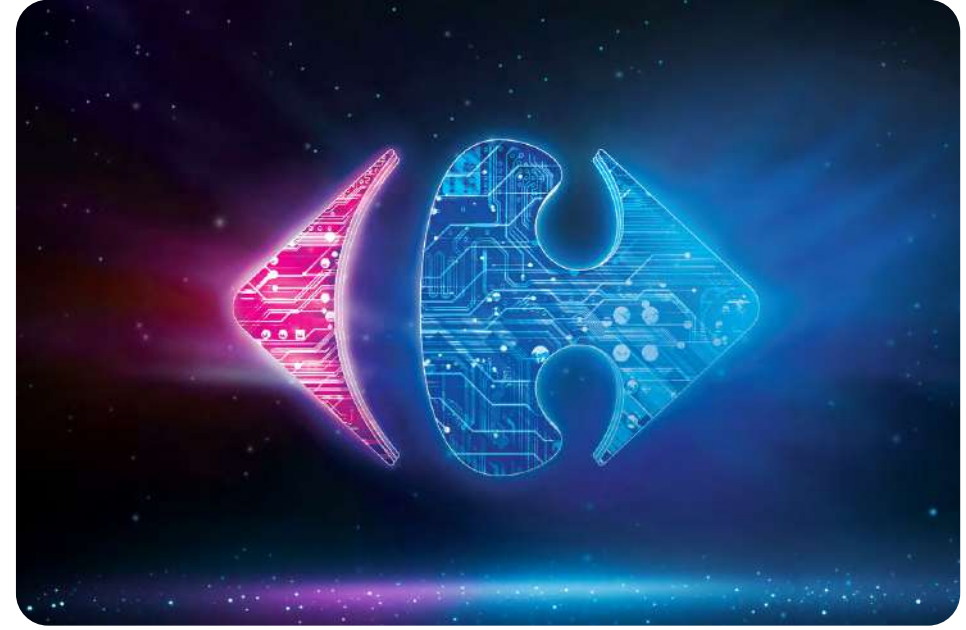
2025 yılı, CarrefourSA'nın 32. yılında dönüşüm yolculuğunu daha da güçlendirdiği, yenilikçi ve geleceğe yön veren adımlar attığı stratejik bir dönem olmuştur. Bu süreçte CarrefourSA, perakende faaliyetlerini daha geniş bir değer ekosistemi anlayışıyla ele alarak müşterilerinin yaşamına daha fazla dokunan, ihtiyaçların ötesini gören bir marka yapısını pekiştirmiştir. Değişen dünya dinamikleri, dönüşen tüketici davranışları ve hızlanan teknoloji çağında CarrefourSA, pazarlama yaklaşımını; değer üretme, güven inşa etme ve toplumsal etki yaratma sorumluluğu çerçevesinde ele almaktadır.

CarrefourSA, "Doğrusu CarrefourSA'da" söylemiyle şekillenen vizyonu doğrultusunda doğru ürünü doğru üreticiden, doğru fiyatla müşterileriyle buluştururken, bu doğruluğu bir marka vaadi ve kurumsal duruş haline getirmiştir. Bu yaklaşım; şeffaflık, güvenilirlik ve sürdürülebilir değer üretimi ilkeleriyle

beslenerek pazarlama anlayışının temelini oluşturmaktadır.

Marka iletişimini ürün ve kampanya odağının yanında taşıyan CarrefourSA; insana, topluma ve yaşama değer katan bir anlatı üzerine inşa ettiği iletişim diliyle fark yaratmaktadır. Toplumsal cinsiyet eşitliğinden çevresel sorumluluğa, gıda israfının azaltılmasından yerel üreticinin desteklenmesine ve istihdama katkıya kadar uzanan geniş bir etki alanında yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları, pazarlamayı sosyal fayda ile entegre eden uzun vadeli bir marka mimarisini desteklemektedir.

CarrefourSA, müşterilerine farklı mecralardan ulaşan çoklu kanal yapısı sayesinde her ihtiyaca dokunan kapsayıcı bir deneyim sunmaktadır. Fiziksel mağazalar, dijital platformlar ve mobil çözümler arasında kurulan güçlü entegrasyon ile marka; alışveriş zamanından ve mekândan



bağımsız, akıllı ve erişilebilir hale getirmiştir. Bu entegre yapı, "Market fiyatına restoran deneyimi" vizyonu çerçevesinde Lezzet Arası restoranları ile gastronomi deneyimini perakende yolculuğuna taşımaktadır. Bonheur Café & Bakery sosyal ve keyif odaklı temas noktaları oluştururken, PATİFOUR konsepti petseverlere yönelik yaşam odaklı çözümler sunarak çok katmanlı bir müşteri deneyimi ekosistemini desteklemektedir.

CarrefourSA'nın pazarlama gücünü besleyen önemli unsurlardan biri de taze gıda kategorilerindeki köklü uzmanlığıdır. Kasap ve balık reyonlarındaki kalite standartları ve güven temelli hizmet anlayışı, markanın "doğruluk" vadini somutlaştıran en güçlü temas noktaları arasında yer almakta; CarrefourSA'nın uzmanlığıyla yön gösteren bir perakende markası olarak konumunu güçlendirmektedir.

Bu alanlar, marka iletişiminde güven, kalite ve ustalık ekseninde farklılaşma yaratan stratejik bir değer oluşturmaktadır.

Perakendeyi finansal teknolojilerle entegre eden yeni dijital cüzdan uygulaması Payfour hayata geçirilmiştir. Payfour; alışverişte hız, güvenlik ve erişilebilirliği tek platformda sunarken, kişiselleştirilmiş finansal çözümler ile puan ve indirim avantajlarını bir araya getirerek müşteri deneyimini güçlendiren yenilikçi bir ekosistem sunmaktadır.

Ayrıca uygulama, kullanıcılarına özel puanlar, indirim fırsatları ve farklı markalarda geçerli avantajlar sunarak alışveriş deneyimini zenginleştiren, kapsamlı bir dijital finans ekosistemi yaratmaktadır.

2025 yılında hız kazanan dijital dönüşüm süreciyle birlikte fiziksel ve dijital dünyayı entegre eden "fijital" perakende modeli, pazarlama stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Veri odaklı içgörüler, kişiselleştirilmiş deneyimler ve teknoloji destekli çözümler sayesinde marka; her temas noktasında tutarlı, akıllı ve müşteri odaklı bir iletişim ekosistemi inşa etmiştir.

CarrefourSA'nın sürdürülebilirlik ve marka iletişimini bir araya getiren öncü çalışmalarından "Hayalet Ağlar" projesi, 2025 yılında ulusal ve uluslararası

platformlarda elde ettiği başarılarla öne çıkmıştır. Proje, yıl boyunca toplam 57 prestijli ödül kazanarak hem yaratıcı iletişim hem de çevresel etki alanında güçlü bir referans noktası haline gelmiştir. Bu başarıların 34'ü yaratıcılık, 23'ü sürdürülebilirlik kategorilerinde elde edilmiştir.

Markanın pazarlama ve kurumsal iletişim alanındaki yetkinliği, küresel ölçekte elde edilen ödüllerle de desteklenmektedir. CarrefourSA; Cannes Lions Uluslararası Yaratıcılık Festivali'nden 1 Altın ve 1 Bronz Aslan dahil toplam 3 ödül, Kristal Elma

Ödüllerinde 3'ü Büyük Ödül olmak üzere 13 ödül, Felis Ödüllerinde 7 ödül, Golden Drum'da 9 ödül, Stevie Awards'ta 4 ödül ve Smarties Awards'ta 2 Altın ödül kazanmıştır. Bu tablo, markanın yaratıcı iletişim, veri odaklı pazarlama ve yenilikçi strateji alanlarında ulusal ve uluslararası ölçekte güçlü bir konuma sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

**Marka iletişimini ürün ve kampanya odağının ötesine taşıyan CarrefourSA; insana, topluma ve yaşama değer katan bir anlatı üzerine inşa ettiği iletişim diliyle fark yaratmaktadır.**



# Hayalet Ağlar

Balıkçılık Yaşarsa Ocaklar Yaşar

CarrefourSA, küçük ölçekli kıyı balıkçılığının korunmasına dikkat çekmek ve deniz ekosisteminin sürdürülebilirliğine katkı sağlamak amacıyla Balıkesir'in Erdek ilçesine bağlı Ocaklar Köyü'nde "Hayalet Ağlar" projesini hayata geçirmiştir. Proje, denizlerin korunmasının toplumsal bir sorumluluk olduğunu vurgularken, deniz ekosisteminin yaşamın sürdürülebilirliği açısından taşıdığı kritik önemi görünür kılmıştır.

"Balıkçılık Yaşarsa Ocaklar Yaşar" yaklaşımıyla geliştirilen proje; balıkçılık faaliyetleri sırasında denize terk edilen ya da kaybolan ağların (hayalet ağlar) su altı yaşamına verdiği zararı güçlü ve simgesel bir anlatımla ortaya koymuştur. Marmara Denizi'nden toplanan toplam 4 ton hayalet ağ kullanılarak, balıkçılık potansiyeli yüksek Ocaklar Köyü'nü bir gecede "hayalet köy"e dönüştüren çarpıcı bir enstalasyon hazırlanmıştır. Bu güçlü görsel anlatım aracılığıyla, gerekli önlemler alınmadığında deniz yaşamının ve kıyı yerleşimlerinin geleceğinin risk altında olduğu mesajı paylaşılmıştır.

Proje kapsamında Ocaklar ve çevresinde küçük ölçekli kıyı balıkçılığıyla geçimini

sağlayan balıkçılara yönelik eğitim programları düzenlenmiş; doğru, sorumlu ve sürdürülebilir avcılık uygulamaları balıkçılarla paylaşılmıştır. İstanbul Üniversitesi Su Bilimleri Fakültesi iş birliğiyle hazırlanan 19 dijital eğitim videosu, bilinçli balıkçılık pratiklerinin yaygınlaşmasına katkı sağlamak üzere erişime açılmıştır.

Çevresel etkinin yanında sosyal fayda da proje kurgusunun temel bileşenlerinden biri olmuştur. CarrefourSA, Ocaklar Köyü'nde faaliyet gösteren Türkiye'nin ilk entegre midye üretim tesisiyle kurduğu iş birliği kapsamında, doğal filtreleme özelliğine sahip midyelerin yetiştiriciliğini desteklemiş ve bu midyelerden üretilen 4 milyon temiz midye dolmayı tüketicilerle buluşturmuştur. Bu üretim süreci sayesinde bölgede yaşayan 30'dan fazla kadının istihdama katılımı sağlanmış, bölgesel kalkınmaya katkı sunulmuş ve toplumsal eşitlik desteklenmiştir.

CarrefourSA, denizlerin geleceğini korumanın kıyı topluluklarının yaşamını korumak anlamına geldiği bilinciyle sürdürülebilir balıkçılığı desteklemeyi kararlılıkla sürdürmektedir.

## HAYALET AĞLAR

Denizlerin altında bırakılan hayalet ağlar kıyı balıkçılığını tehdit ediyor. Ocaklar gibi balıkçı köyleri geçim kaynağını kaybediyor; **hayalet köylere dönüşüyor.**

CarrefourSA olarak küçük ölçekli kıyı balıkçıları ile iş birliği yaparak doğru avlanma eğitimleri ve bilinçlendirme çalışmalarımız ile sürdürülebilir balıkçılığı destekliyoruz.

**Balıkçılık yaşarsa Ocaklar yaşar.**




**Toplam 57 ödül**

CANNES LIONS  
1 Gold Lion 1 Bronze Lion

ACT TRIBUTES  
3. ACT Responsible Exhibition

GOLDEN DRUM  
2 Grand Prix 1 Altın 2 Gümüş 4 Bronze

STEVIE AWARDS  
1 Altın 1 Gümüş 2 Bronze

KRISTAL ELMA  
3 Büyük Ödül 9 Küçük Ödül 1 Gümüş Elma

BRANDVERSE AWARDS  
2 Altın 1 Gümüş

HAMMER'S  
1 TH-HAMMERS Altın 1 TH-HAMMERS Gümüş

FELIS  
1 Büyük Ödül 6 Felis

LOERIES AWARDS  
1 Altın 1 Craft Altın 1 Gümüş

TOPLUMSAL FAYDA ÖDÜLLERİ  
1 Büyük Ödül 1 Toplumsal Fayda Ödülü

TÜRKİYE KURUMSAL SORUMLULUK DERNEĞİ  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE DEĞER KATAN KURULUŞ ÖDÜLLERİ  
1 Ödül

MMA SMARTIES AWARDS  
2 Altın Ödül

İSTANBUL MARKETING AWARDS  
2 Bronz Ödül 6 Ödül

# 2025 Yılı Etkinlikleri

CarrefourSA, 2025 yılında düzenlediği etkinliklerle toplumsal etkileşimi güçlendiren, deneyim ve farkındalık odaklı çalışmalara imza attı.

## ATÖLYELER

2025 yılında düzenlenen atölyeler, farkındalık oluşturmayı ve toplumsal katkı sağlamayı amaçlamıştır. 23 Nisan'da Maltepe Park'ta "Minik Şefler Lezzet Atölyesi" hayata geçirilmiştir. 31 Mayıs-Haziran döneminde "Yaratıcı Çocuk Festivali" kapsamında çocuklar, "Doğrusu Kent Tarımı" uygulamasıyla tohumdan sebzeye uzanan süreci deneyimlemiştir.

18 Eylül'de çocuklarla birlikte balık atölyesi gerçekleştirilmiştir. 4 Ekim Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde ise İstinye CarrefourSA'da hayvanseverlerle bir araya gelinerek besleme etkinliği düzenlenmiş ve kulübeler yapılmıştır.



## MARATONLAR

CarrefourSA, 2025'te koşu etkinliklerine desteğini sürdürdü. 16 Şubat'ta düzenlenen Winter Run İstanbul'da CarrefourSA Run Team parkurda yer aldı; fuar alanında katılımcılara taze meyve ve su ikram edildi. 31 Ağustos'ta Caddebostan'da gerçekleştirilen Summer Run'da ise Run Team, 4 sporcusuyla şirketler kategorisinde 1.'lik elde etti.



## SABANCI GENÇLİK SEFERBERLİĞİ - TEKNOLOJİ VE ETKİ MERKEZİ

CarrefourSA, Sabancı Topluluğu çatısı altında Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Fakültesi iş birliğiyle hayata geçirilen CarrefourSA Teknoloji ve Etki

Merkezi'nde 2025 yılında da faaliyetlerini sürdürmektedir. Merkez kapsamında öğrencilere yazılım geliştirme, yapay zeka, veri analizi, robotik süreç otomasyonu ve büyük veri yönetimi alanlarında eğitimler sunularak sektöre yönelik projelerin geliştirilmesine imkân tanınmakta; akademi ile sektör arasında güçlü bir iş birliği zemini oluşturulmaktadır.

Ayrıca merkez aracılığıyla bine yakın öğrenciye ulaşılmış olup, yeni dönem stajyerler de programlarına başlamıştır.



## 8 MART KADIN ÜRETİCİ PAZARI

CarrefourSA, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde düzenlediği "Kadın Üretici Pazarı" ile kadın üreticileri desteklemektedir. 2025 yılında Türkiye'nin farklı bölgelerinden 20'nin üzerinde kadın üretici, İstinye CarrefourSA Hiper'de ürünlerini tanıtmaya ve satışa sunma imkânı buldu. Süt ve süt ürünlerinden bakliyata, kuru meyveden hediyelik eşyalara kadar uzanan yüzlerce doğal ve organik ürün, müşterilerden yoğun ilgi gördü.



### PERAKENDE GÜNLERİ

CarrefourSA, Haliç Kongre Merkezi'nde 28-29 Mayıs 2025'te düzenlenen Türkiye'nin önemli organizasyonlarından biri olan Perakende Günleri 2025'e su sponsoru olarak destek verdi. Perakende Günleri boyunca katılımcılara CarrefourSA standında Lezzet Arası ve Bonheur Coffee&Bakery ikramları sunuldu.



### YARATICI ÇOCUK FESTİVALİ

CarrefourSA, Kadıköy Festival Park'ta altıncısı düzenlenen "Yaratıcı Çocuk Festivali"nde "Doğrusu Kent Tarımı" atölyesiyle yer aldı. 1.000'in üzerinde çocuğun katılım gösterdiği etkinlikte çocuklar, tohumdan fideye, fideden sebzeye uzanan dönüşüm sürecini uygulamalı olarak öğrenme fırsatı buldu. Etkinlik kapsamında ayrıca, karbon emisyonunu azaltan bir üretim modeli olan kent tarımı hakkında bilgi edinerek doğayla iç içe bir deneyim yaşadılar.



### L'ETAPE TÜRKİYE BY TOUR DE FRANCE

CarrefourSA, Türkiye'de ikinci defa düzenlenen L'Étape by Tour de France etkinliğine tedarikçi sponsoru olarak destek verdi. 11 Ekim 2025'te 50'den fazla ülkeden yaklaşık 3.000 bisikletçinin katılım sağladığı etkinlikte CarrefourSA, sporculara su ve meyve ikramlarıyla enerji desteği sundu. Etkinlik kapsamında ayrıca Lezzet Arası şefleri, yarış sonrası sporcular için özel olarak hazırlanan makarnalar ikram edildi.



### BRAND WEEK İSTANBUL

12-14 Kasım 2025'te Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte, CarrefourSA Lezzet Arası karavanı Hasan Usta Köftevi, Tarihi Kazancı Pilavcısı ve Urla Balıkçısı ürünlerini ziyaretçilere sundu ve yoğun ilgi gördü.



### GASTROMASA

6-7 Kasım 2025 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen HORECA sektörüne yönelik etkinlikte, CarrefourSA Profesyonel ve Lezzet Arası Catering yatırımları 1.000'i aşkın sektör profesyoneline tanıtıldı. Etkinlik boyunca Lezzet Arası şefleri tarafından hazırlanan seçkin lezzetler ile CarrefourSA güvencesiyle üretilen midye dolmalar katılımcıların beğenisine sunuldu.



### 12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ

CarrefourSA 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü Sabancı Holding CEO'su Kıvanç Zaimler, CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Eyigün, Sabancı Holding Yürütme Kurulu Üyeleri, CarrefourSA CEO'su Kutay Kartallıoğlu ile CarrefourSA İcra Kurulu Üyeleri başta olmak üzere tüm yönetim ekibi, ve Türkiye'nin 70'den fazla ilinde faaliyet gösteren 1.250 marketi, 16 deposu ve Online Market'i carrefoursa.com'da görev alan 15.000 çalışanıyla kutladı.

# Sosyal Sorumluluk Projeleri

CarrefourSA, toplumsal faydayı odağına alan projeleriyle çevre ve insan için kalıcı değer üretmeyi sürdürdü.

CarrefourSA, çevre ve insan odaklı yaklaşımıyla sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için kararlı adımlar atmaktadır. Şirket, "Doğrusu CarrefourSA'da" vizyonu altında, "Yaşam İçin Doğrusu" söylemiyle başlattığı uzun soluklu ve toplumsal fayda sağlayan projelerini büyüterek ve derinleştirerek, bu misyonunu sürdürmektedir.



## UNICEF

20 Kasım Dünya Çocuk Günü'nde belirlenen CarrefourSA mağazalarında çocuklara yönelik oyun alanları oluşturulmuş; UNICEF'in "Yüz Yüze" ekipleriyle çocuklar bir araya gelerek haklarını öğrenme imkânı bulmuştur. Ayrıca CarrefourSA kasalarında yer alan UNICEF kumbaraları aracılığıyla müşterilerle birlikte UNICEF'e destek sağlanmıştır.



## SOKAK HAYVANLARI İÇİN "DOST HAREKETİ" PROJESİ

CarrefourSA, 2015 yılından bu yana HayKonfed ile birlikte yürüttüğü "Dost Hareketi" projesi kapsamında Türkiye genelindeki yenilebilir gıda fazlalarını, HayKonfed gönüllüleri aracılığıyla sokak hayvanlarına ulaştırmayı sürdürmektedir. Bu sayede gıda israfının önüne geçilirken sokak hayvanlarının beslenmesine önemli katkı sağlanmaktadır. Proje kapsamında 2025 yılı itibarıyla toplam 75 ton mama bağıışı gerçekleştirilmiş, gönüllülerle birlikte 50'den fazla besleme etkinliği düzenlenmiştir. Bu etkinliklere 2.000'in üzerinde gönüllü katılarak sokak hayvanlarına destek olmuştur.

## "DARÜŞŞAFAKA ÇOCUKLAR TASARLASIN" PROJESİ

CarrefourSA, Darüşşafaka Cemiyeti ile gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde, Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda eğitim gören öğrencilerin tasarladığı desenlerle oluşturulan çantaları, Türkiye genelindeki seçili CarrefourSA mağazalarında satışa sunmaya devam etmektedir. 10.554 adet çanta satışı yapılmıştır. Bu satışlardan elde edilen tüm gelir, Darüşşafaka'ya aktarılmaktadır. CarrefourSA, eğitimli

bireylerin toplumların ilerlemesi için temel olduğunu benimseyerek, geleceğin nesillerinin gelişimine katkıda bulunmayı bir sorumluluk olarak kabul etmektedir.

## BEZ ÇANTANIN ÖTESİNDE

Darüşşafaka, TİDER ve HayKonFed sivil toplum kuruluşlarının yanına, CarrefourSA mağazalarında özel çantalar satışa sunulmaktadır. Türkiye'deki naylon poşet kullanımının azaltılmasına yönelik yapılan regülasyon değişikliğini de desteklemek amacıyla, bu çantalardan elde edilen gelirle ilgili kuruluşlara destek sağlanmaktadır.



## HEYBELİ'NİN HEYBELERİ

2022 yılında, kadın üreticileri desteklemek amacıyla başlatılan proje kapsamında, Heybeliada'da yaşayan kadınların el yapımı heybeleri CarrefourSA mağazalarında satışa sunulmuştur. Bu proje sayesinde Heybeliada'daki kadınların ekonomik hayata katılımları teşvik edilmiştir. 2025 yılında da devam eden bu girişim, kadın üreticilerin güçlendirilmesine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Ödüller // 2025

**36 FARKLI  
ÖDÜL PROGRAMINDA  
TOPLAM 130 ÖDÜL**

**CarrefourSA, 2025 yılında  
ulusal ve uluslararası  
platformlarda elde ettiği  
ödüllerle çok boyutlu  
başarısını tescilledi.**

# Ödüller

## ALTIN LİDERLER

- “En Beğenilen 50 CEO”- Kutay Kartallıoğlu
- “En Beğenilen 50 CFO” - Sevgül Karadağ
- “En Beğenilen 50 CMO”- Burçin Çelik

## 10. A.C.E. AWARDS

- Zincir Market kategorisinde **Diamond Ödül**

## MARTECH AWARDS 2025

- “CarrefourSA'da Data Dönüşüm Çağı” projesi

## INBUSINESS DERGİSİ

- “Su Pozitif Şirketler” araştırması

## 15.MIXX AWARDS

- “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Dost Hareketi” projesi - **Gümüş Ödül**
- “Dijital Ses Kampanyaları” kategorisi “Doğru Karpuz Sesi” projesi - **Altın Ödül**

## FAST COMPANY

- “En Yenilikçi 50 İK Lideri”- Bahar Tura
- “Digital 50 CMO”- Burçin Çelik
- “Yenilikçiler İçin En İyi 50 İş Yeri” Listesi
- “Digital CMO 50” - Burçin Çelik

## SUPERBRANDS TÜRKİYE

- “Superbrands Türkiye 2025 Araştırması”

## PERAKEDE GÜNEŞİ ÖDÜLLERİ

- “Sürdürülebilirlik Başarı Ödülleri” kategorisi “Temiz Midye Dolma” projesi
- “Sürdürülebilirlik Başarı Ödülleri” kategorisi “Kent Tanımı” projesi
- “Sektörün Başarılı Liderleri”- Kutay Kartallıoğlu

## BRANDVERSE AWARDS

- “SocialBrands Veri Analitiği Bölümü / Zincir Marketler” kategorisi - **Bronz Ödül**
- “Craft / Sanat Yönetimi” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Altın Ödül**
- “Media / Ambient / Yaratıcı Ortam Kullanımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Gümüş Ödül**
- “Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik / Su Altında ve Karada Yaşam” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Altın Ödül**
- “Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik / Sorumlu Üretim ve Tüketim” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Bronz Ödül**
- “Medya Sesli Platform Kullanımı” kategorisi “Doğru Karpuz Sesi” projesi - **Altın Ödül**
- “Sosyal Medya ve Dijital / Sosyal Medya Kampanyası” kategorisi “BIO'ya Reklam” projesi - **Gümüş Ödül**

## 37. KRİSTAL ELMA

- “AÇIKHAVA / SEKTÖREL KATEGORİLER / Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**

- “ENTEĞRE KAMPANYALAR / SEKTÖREL KATEGORİLER/ Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**
- “MEDYA / ÖZEL KATEGORİLER / Ambient Mecra Kullanımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**
- “AÇIKHAVA / SEKTÖREL KATEGORİLER / Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “AÇIKHAVA - ÖZEL KATEGORİLER / ÖZEL KATEGORİLER / Ambient” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “BASIN / SEKTÖREL KATEGORİLER / Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “CRAFT- Yapım / Yönetim - En İyi Sanat Yönetimi” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “DİJİTAL / SEKTÖREL KATEGORİLER / Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “ENTEĞRE KAMPANYALAR / SEKTÖREL KATEGORİLER/ Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “MEDYA / ÖZEL KATEGORİLER / Ambient Mecra Kullanımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “MEDYA / SEKTÖREL KATEGORİLER / Sosyal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**

- “TASARIM / Enstalasyon & Etkinlik Tasarımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Kristal Ödül**
- “TASARIM / Fotoğraf” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Gümüş Ödül**

## CANNES LIONS ULUSLARARASI YARATICILIK FESTİVALİ

- “Tasarım - Marka Mekânı ve Deneyim Tasarımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Altın Aslan**
- “Açık Hava - Özel Uygulama” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Bronz Aslan**
- “2025 ACT Responsible Exhibition - Çevre” kategorisinde en beğenilen 3. kampanya

## CAPITAL DERGİSİ

- Capital 500 listesi

## STEVIE AWARDS-22.THE INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS (IBA)

- “Yılın Şirketi - Perakende (Büyük Ölçek)” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - **Altın Ödül**
- “Marka Stratejisini Yönlendirmede Verinin En İyi Kullanımı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - **Altın Ödül**
- “Müşteri Veri Platformu” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - **Altın Ödül**
- “Müşteri Hizmetleri Çözümü” kategorisi

“Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

• “Yılın Düşünce Liderliği Kampanyası - Tüketici Hizmetleri” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

• “Müşteri Hizmetlerinde En İyi Kriz Yanıtı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

• “Müşteri Memnuniyeti” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Tüketici Hizmetleri” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Veri Araçları ve Platformları” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Bronz Ödül

• “Yılın Müşteri Hizmetleri Ekibi” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Bronz Ödül

• “Büyük Veri Çözümü” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Bronz ödül

• “Yılın Sürdürülebilirlik Girişimi” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Altın Ödül

• “İletişim/Halkla İlişkiler Kampanyası” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Gümüş Ödül

• “İletişim/Halkla İlişkiler Kampanyası” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Bronz Ödül

• “Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Başarı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Bronz Ödül

## EKONOMİST DERGİSİ

• “En Güçlü 50 İK Lideri” - Bahar Tura  
• “Türkiye’nin En Güçlü 50 Satın Alma ve Tedarik Yöneticisi” - Murat Dinçer

## MİLLİYET EXECUTIVE

• “Türkiye’nin En Etkin 50 CMO’su” - Burçin Çelik  
• “Türkiye’nin En Etkin 50 CHRO’su” - Bahar Tura

## GC ELITE TÜRKİYE 2025

• Luminaries - Av. Tuğçe Mert  
• Individual - Av. Zeynep Us

## THE HAMMERS

• “Geri Dönüşüm ve İsrafla Mücadele Alanında En İyi Ekip” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Altın Ödül

• “Sesli Platformları En İyi Kullanan Ekip” kategorisi “Doğru Karpuz Sesi” projesi - Gümüş Ödül

• “En Cesur Marka Ekibi” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Gümüş Ödül

## GOLDEN DRUM

• “Medyanın Yaratıcı Kullanımı / Ortam Medyası” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Grand Prix

• “Endüstride Ustalık / Sanat Yönetimi” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Grand Prix

• “Sanat” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Altın Drum

## “Açık Hava / Ortam ve Deneyimsel”

kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Gümüş Drum

• “İçerik / Canlı Deneyim” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Gümüş Drum

• “Katılım / Medyanın Yaratıcı Kullanımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Bronz Drum

• “Sürdürülebilir İş Çözümleri” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Bronz Drum

• “Aktivasyon / Canlı Aktivasyon” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Bronz Drum

• “Sosyal Fayda / Kâr Amaçlı Sosyal Fayda” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - Bronz Drum

## TITAN BUSINESS AWARDS

• “Müşteri Deneyimi - Perakende” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Platin Ödül

• “Müşteri Deneyimi için En İyi Dijital Strateji” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Platin Ödül

• “Müşteri Deneyiminde Teknolojinin En İyi Kullanımı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Platin Ödül

• “Veri Odaklı Karar Alma Alanında Başarı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Platin Ödül

• “En İyi Müşteri Deneyimi Dönüşümü” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

## GLOBEE BUSINESS AWARDS

• “Müşteri Deneyiminde Başarı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

• “Müşteri Yolculuğu Haritalama Aracı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

• “Yılın Müşteri Hizmetleri Şampiyonu” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Altın Ödül

• “Müşteri Memnuniyetinde Başarı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Müşteri Hizmetlerinde Yenilikçilikte Başarı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Müşteri Odaklı Çözümlerde Başarı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Veri ve Analitik Alanında Başarı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Yılın Müşteri Hizmetleri Lideri” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Veri Analitiği Çözümleri” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Perakende ve Tüketici Analitiği Çözümleri” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

• “Veri Analitiği Platformu Çözümleri” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - Gümüş Ödül

## FELIS ÖDÜLLERİ

- “Büyük Ölçekli Ambient” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**
- “Amaç Odaklı Sosyal Sorumluluk Deneyimleri” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Felis**
- “Büyük Ölçekli Ambient” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Felis**
- “Ambient Medya Kullanımı- Büyük Ölçekli” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Felis**
- “Toplumsal Sorumluluk” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Felis**
- “Yerel Kalkınmaya Destek” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Felis**
- “Deneyim Tasarımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Felis**

## LOERIES AWARDS

- “Grafik Tasarım” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Altın Ödül**
- “Açık hava Reklam Ustalığı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Craft Altın**
- “Açık hava Reklamcılığı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Gümüş Ödül**

## FUTURE OF AI & CLOUD AWARDS

- “Yapay Zeka Tabanlı Alışveriş Asistanı” projesi

## TOPLUMSAL FAYDA ÖDÜLLERİ

- “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**
- “Sürdürülebilir Ekip” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Toplumsal Fayda Ödülü**
- Sürdürülebilirliğe Değer Katan Kuruluş Ödülleri
- “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**

## TOP 100 TALENT PROGRAM 2025

- “Perakende ve Satış” kategorisi “Kariyere Log-in MT” projesi - **Birincilik Ödülü**

## MIXX AWARDS EUROPE 2025

- “Tahmine Dayalı Analitik & Kitle İç görüşü” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Altın Ödül**
- “Yaratıcı Veriyi Hikayeleştirme” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Gümüş Ödül**

## SMARTIES AWARDS- MMA SMARTIES 2025

- “Amaç Odaklı Pazarlama – Sosyal Etki Pazarlaması” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Altın Ödül**
- “Amaç Odaklı Pazarlama – Marka Amacı / Aktivizm” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Altın Ödül**
- “Veri Odaklı Pazarlamada Yapay Zekanın En İyi Kullanımı” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Büyük Ödül**

- “Yapay Zeka Destekli Hedef Kitle Etkileşimi” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Altın Ödül**
- “Veri İçgöruları ve Bağlamsal Pazarlama” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Altın Ödül**
- “Müşteri Yolculuğu Pazarlaması” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Altın Ödül**
- “Veri İçgöruları ve Bağlamsal Pazarlama” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Gümüş Ödül**
- “Reklamcılıkta Yapay Zekanın Yenilikçi Kullanımı” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Gümüş Ödül**
- “Yapay Zeka Destekli Hedef Kitle Etkileşimi” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Gümüş Ödül**
- “Yapay Zeka Destekli Hedef Kitle Etkileşimi” kategorisi “Web2App AI Journey” projesi - **Gümüş Ödül**

## İSTANBUL MARKETING AWARDS

- “Sektörel Kategoriler” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**
- “Marka İletişimi” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Büyük Ödül**
- “İnovatif Mecra Kullanımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**
- “Projelerin İletişim Faaliyetleri” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**

- “Sektörel Kategoriler” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**
- “Sürdürülebilirlik” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**
- “Üretim Süreçlerinde Sürdürülebilirlik Faaliyeti” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**
- “Outdoor Kullanımı” kategorisi “Hayalet Ağlar” projesi - **Ödül**
- “İnovatif Teknoloji Kullanımı” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - **Ödül**
- “Veriyi Teknolojiyle Birleştirme” kategorisi “Müşteri Ayak İzi” projesi - **Ödül**
- “Sürdürülebilirlik” kategorisi “CarrefourSA Sürdürülebilirlik Raporu” - **Ödül**

# Müşteri Deneyimi

CarrefourSA, müşteri deneyimini tüm temas noktalarında sürekli iyileştirmeye odaklanan bütüncül bir yaklaşım benimsemektedir.

## SÜREKLİLİK / DİJİTALLEŞME / VERİMLİLİK & GELİR

2025 yılı boyunca Müşteri Deneyimi (CX) Departmanı; operasyonel hizmet sürekliliğini güçlendiren yapılandırmalar, dijitalleşme ve self-servis çözümlerinin yaygınlaştırılması, veri analitiği ve yapay zeka temelli yetkinliklerin kurum içine alınması odağında ilerlemiştir. Bu çalışmalar; müşteri deneyimi göstergelerinde iyileşme, şikayet çözüm hızında belirgin kazanım, operasyonel maliyet avantajı ve satış/ciro katkısı ile ölçülebilir iş sonuçlarına dönüşmüştür.

### ÖNE ÇIKAN ETKİ ALANLARI:

**Süreklilik:** Afet ve kriz senaryolarına hazırlık kapsamında operasyonel hizmet devamlılığı altyapısı güçlendirilmiştir.

**Dijitalleşme:** Cloud dönüşümü, veri yönetimi ve analitik kabiliyetleriyle CX teknoloji mimarisi ileri seviyeye taşınmıştır.

**Verimlilik & Gelir:** Self-servis ve AI destekli süreçler ile verimlilik artışı sağlanmış; CX operasyonunun satışa katkısı somutlaştırılmıştır.



## MÜŞTERİ DENEYİMİ OPERASYONEL ÖLÇEK VE KANAL YÖNETİMİ

2025 yılında müşterilerin farklı temas kanallarından ilettiği talepler karşılanmış; kanal performansı izlenerek operasyon ölçeği sürdürülebilir şekilde yönetilmiştir. Toplam 517.000 müşterinin talebine yanıt verilmiştir (telefon, yazılı kanallar, canlı destek vb.).

İlk temasta %88 çözüm oranı (FCR) ile ilenlenmiştir.

Müşterilerle yıl genelinde toplam 2,2 milyon dakika görüşme yapılmıştır.

Bu ölçek, operasyonel verimlilik ve kalite yönetimi için düzenli performans takibi (kanal bazlı) ile desteklenmiştir.

## AFET SENARYOLARINA HAZIRLIK VE OPERASYONEL HİZMET SÜREKLİLİĞİ

- Operasyonun kesintisiz hizmet sunması amacıyla iş sürekliliği yaklaşımı güçlendirilmiştir.
- Çoklu lokasyon çağrı merkezi çalışma modeline geçiş ile operasyon esnekliği artırılmıştır.
- Santral altyapısının yedeklenmesi ile kritik hizmetlerde kesinti riski azaltılmıştır.
- Afet ve kriz senaryolarına hazır iş sürekliliği planları oluşturularak olası kesinti anlarında süreç, sorumluluk ve iletişim akışları netleştirilmiştir.

## MÜŞTERİ DENEYİMİ İYİLEŞTİRME KPI ETKİLERİ (2025 YTD)

Yürütülen dönüşüm ve iyileştirme programlarının müşteri deneyimine etkisi aşağıdaki KPI'larla izlenmiştir:

**Churn geri kazanım:** %12,5  
NPS: +2 puan

**Şikayet çözüm süresi:** %58 iyileşme

KPI sonuçları; süreç iyileştirmeleri, self-servis kullanımının artması ve kalite yönetimi uygulamalarının olgunlaşmasıyla desteklenmiştir.

## SELF-SERVİSLER (CHATBOT) VE MÜŞTERİ TEMAS OPTİMİZASYONU

Müşteri ihtiyacını hızlı ve düşük eforla çözüme hedefiyle self-servis kapsamı genişletilmiştir:

Stok sorgulama servisi / Fatura bulucu servisi / Yardım merkezi

Bu ürünler, müşteri temas yükünü dengeleyerek operasyonel verimlilik ve çözüm hızına katkı sağlamıştır.

## VERİ ANALİTİK VE UÇTAN UCA BÜYÜK VERİ YÖNETİMİ

CX karar alma süreçlerinin veri temelli yönetimi için analitik ve veri yönetimi kabiliyetleri ölçeklenmiştir:

360° müşteri ayak izi: Gerçek zamanlı analiz yaklaşımı ile müşteri temaslarının uçtan uca görünürlüğü artırılmıştır.

100+ veri kaynağında uçtan uca veri yönetimi: Entegrasyon, veri kalitesi ve süreklilik bakışıyla yönetim modeli güçlendirilmiştir.

Bu yapı, hem deneyim metriklerinin hem de operasyonel verimlilik göstergelerinin daha doğru ve hızlı izlenmesini sağlamıştır.

## CLOUD DÖNÜŞÜMÜ (CX TEKNOLOJİ MİMARISİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ)

Dijitalleşme odağı kapsamında temel CX altyapısı bulut mimarisine taşınmaya hazırlanmış / taşınmıştır:

Cloud santral geçişi / Cloud CRM geçişi için mimari ve altyapı hazırlıkları

Bulut dönüşümü; ölçeklenebilirlik, süreklilik, maliyet optimizasyonu ve yeni teknolojilerin devreye alınma hızını artıracak şekilde konumlandırılmıştır.

### YAPAY ZEKA ÇÖZÜMLERİ (KURUM İÇİ / IN-HOUSE)

Operasyonel kalite, hız ve doğruluk hedefleri doğrultusunda yapay zeka tabanlı uygulamalar kurum içine alınarak yaygınlaştırılmıştır.

E-ticaret operasyonlarında (toplama-teslimat) Speech-to-Text uygulaması devreye alınmış, ile süreç görünürlüğü artırılmıştır.

Tüm çağrılarda speech-to-text tabanlı AQM (Automated Quality Management) yaklaşımı için mimari ve altyapı hazırlıkları tamamlanmıştır.

Bu yatırımlar; kalite denetim kapasitesini artırmak, hatalı kayıt ve işlem riskini azaltmak, standartlara uygun hizmet kalitesini süreklileştirmek amacıyla yapılandırılmıştır.

### 2025 yılı içinde müşteri deneyimi alanındaki uygulamalar, farklı platformlarda ödüllerle tescillenmiştir:

- Toplam:** 32 ödül  
**12** The International Business Awards® (Stevie® Awards)  
**11** Globe® Awards for Business  
**5** TITAN Business Awards  
**Şikayetvar A.C.E Awards:** Diamond  
**2** İstanbul Marketing Awards



# CRM ve Marka İş Birlikleri

CRM ve katma değerli servisler, CarrefourSA'nın müşteri odaklı yaklaşımını destekleyen önemli araçlar arasında yer almaktadır.

2025 yılında yapılan iletişim çalışmaları ve kampanyaların da etkisiyle toplamda 1,3 milyon yeni müşteri kazanılarak CarrefourSA Sadakat Programı'ndaki kayıtlı müşteri sayısı 13,3 milyona çıkarılmıştır. Aylık ortalama 2,5 milyon müşteri, CarrefourSA marketlerini ziyaret etmiştir. 2025 yılında market alışverişlerinde online kanalları da tercih eden müşteri oranı %7'dir.

CarrefourSA'nın yeni ödeme yöntemi ve dijital cüzdan uygulaması olan Payfour ile müşterilere daha kolay, hızlı ve güvenilir alışveriş imkânı sağlanırken, alışveriş kredisi seçenekleri ile de finansal çözümler sunulmuştur.

Orta vadede tüm kampanya ve sadakat programı Payfour ile dijitalleştirilirken, kurumsal ürünlerin de dijitalleştirilerek Payfour ile zenginleştirilmesi hedeflenmektedir.

2025 yılı boyunca CarrefourSA Retail Ads platformu, güçlü bir büyüme ve gelişim ivmesi yakalamıştır. Teknoloji ortağı GoWit iş birliğiyle hayata geçirilen platform, yıl genelinde reklam verenler tarafından aktif olarak kullanılmaya devam etmiş; artan reklamveren ilgisi ve kampanya hacmiyle

**2025 yılında toplam 1,3 milyon yeni müşteri kazanılarak CarrefourSA Sadakat Programı'ndaki kayıtlı müşteri sayısı 13,3 milyona çıkarılmıştır.**

sürdürülebilir bir gelir modeli oluşturulmuştur. CarrefourSA app ve web kanalları üzerinden sunulan dijital reklam alanları, markaların hedef kitlelerine daha etkin şekilde ulaşmalarını sağlarken; platformun kullanım alanları ve reklam formatları yıl içinde çeşitlendirilmiştir. Reklam verenler, CarrefourSA ile doğrudan ve veriye dayalı bir iş birliği kurarak marka bilinirliklerini artırmış ve satış performanslarını güçlendirmiştir.

Müşteriler, arama sonuçları, ürün listeleme ve kategori sayfalarında ilgi alanlarına uygun reklamlarla karşılaşarak daha zengin bir alışveriş deneyimi yaşarken; CarrefourSA Retail Ads, hem müşteri deneyimine hem de ticari büyümeye katkı sağlamaya devam etmiştir.




## CarrefourSA'nın yeni dijital cüzdanı



Google Play  
DEN ALIN



App Store'dan  
İndirin









Hemen indirin fırsatlardan yararlanın.



### İŞ BANKASI

Yılın belirli dönemlerinde İş Bankası kredi kartları ile yapılan ödemelerde müşterilere MaxiPuan kazandırılmış, dönemsel olarak ürün/sepet bazlı indirim kampanyaları düzenlenmiştir.



### AYTEMİZ

Aytemiz ile yapılan iş birliği kapsamında CarrefourSA müşterilerine yakıt alımlarında indirim sunulmuştur.



### D'S DAMAT

CarrefourSA müşterilerine, web sitesinde ve uygulamada yer alan kampanya sayfasındaki "Katıl" butonuna tıklayarak yapacakları 1.000 TL ve üzeri alışverişlerinde alacakları kod ile D'S Damat'tan %10 indirim sunulmuştur.



### KOÇTAŞ

CarrefourSA müşterilerine, web sitesinde ve uygulamada yer alan kampanya sayfasındaki "Katıl" butonuna tıklayarak yapılacak alışverişlerinde alacakları kod ile Koçtaş'tan %10 indirim sunulmuştur.



### YANDEX

Arama motorunu Yandex yapan Payfour kullanıcılarına Yandex tarafından iletilecek kod ile Payfour'dan 200 TL bakiye kazanma fırsatı sunulmuştur.



### ENTERPRISE

CarrefourSA müşterilerine 500 TL ve üzeri alışverişlerinde alacakları kod ile Enterprise'tan yapacakları araç kiralamalarında %35 indirim sunulmuştur.



### ZUBUZU

Zubizu ile yıl boyunca, her ay farklı kurgularda kampanyalar ile müşterilere puan kazandırılmıştır. Okula dönüş döneminde 1.000 TL ve üzeri kırtasiye alışverişini yapan CarrefourSA müşterilerine 200 TL Puan kazandırılmış, kampanya maliyeti Zubizu tarafından karşılanmıştır.



### JOLLY

CarrefourSA müşterilerine alışveriş fişlerinin altında sunulan kod ile Jolly'den yapacakları otel rezervasyonlarında indirim sunulmuştur.



### ENUYGUN

Enuygun ile yapılan iş birliğinde CarrefourSA müşterilerine indirimli uçak bileti alma fırsatı sunulmuştur.



### BİLETİNİAL

CarrefourSA müşterilerine, web sitesinde ve uygulamada yer alan "Katıl" butonuna tıklayarak yapacakları 500 TL ve üzeri alışverişlerinde alacakları kod ile Biletinial'da seçili etkinliklerde %25 indirim sunulmuştur.

# Dijital Teknolojiler

CarrefourSA, dijital teknolojileri iş süreçlerinin merkezine alarak verimlilik ve deneyim odağında dönüşümünü sürdürmektedir.



## HIZLI GELSİN

45 dakika içerisinde teslimat imkânı sunan ürün gamı ile hızlı teslimat sağlanması ve operasyonel verimliliğin artırılması hedeflenmiştir. Bu çalışma kapsamında VIGO iş birliği ile kurye modeli uygulanmış, teslimat süreçlerinin daha etkin ve hızlı yönetilmesi amaçlanmıştır.

## PATİFOUR DEPO MODELİ

Pet ürünleri özelinde, OnlineMarket üzerinden marka ile çalışılabilir ürünlerin satışının gerçekleştirilebilmesi amacıyla Patifour Depo Modeli kapsamında gerekli tüm çalışmalar tamamlanmıştır.

## YENİ E-TİCARET PLATFORM GEÇİŞİ

Yeni e-ticaret altyapısına geçiş süreci kapsamında platform değerlendirme çalışmaları tamamlanmış; performans, ölçeklenebilirlik, maliyet ve güvenlik kriterleri netleştirilmiştir. Perakende sektöründe kullanıcı deneyimi araştırmaları gerçekleştirilmiş ve en iyi deneyimi sunmak amacıyla SuperApp modeli kapsamında tasarım ve analiz çalışmalarına başlanmıştır.

## CRAFTGATE ALTYAPISI İLE UYUMLU VADELİ TAKSİTLİ SATIŞ

E-ticaret platformu kapsamında vadeli ve taksitli satış modeli yayına alınmış, ödeme ekranlarında ilgili seçenekler aktif hale getirilmiştir. Finansal süreçlerde yenilikçi çözümler sunularak kârlılığın artırılması hedeflenmiştir.



## IVR ALTYAPISI DEĞİŞİKLİĞİ

Müşteri Deneyimi Ekibi'ne ulaşan müşterilerin kartlı ve taksitli satış işlemlerini gerçekleştirebilmesini desteklemek amacıyla IVR altyapısı geçişi sağlanmıştır.



## CHATBOT

Web ve mobil uygulama kanallarından ulaşan müşterilerin mağaza, stok ve siparişlerine ilişkin sorularına hızlı ve etkin yanıt verilmesini sağlayan ChatBot uygulaması canlıya alınmıştır.

## PAZARAMA ALTERNATİF SATIŞ KANALI İŞ BİRLİĞİ

E-Ticaret IT ve İş Birimi koordinasyonunda yürütülen çalışma kapsamında, Pazarama platformu üzerinden CarrefourSA depo (non-local) ürünlerinin satışının sağlanması amacıyla planlanan ürünler aktarılmış ve böylece daha geniş bir tüketici kitlesine erişim sağlanmıştır.

## KIOSK PİLOT

Mağazalarda online kanal kullanımı olmayan müşteriler için online kanal farkındalığını ve ürün çeşitliliğinin görünürlüğünü artırmak amacıyla kiosk uygulaması hayata geçirilmiştir. Mağaza içi online kanal self-servis sipariş modeli ile müşterilere sunulmuştur.

## GROCERY

Manav reyonundaki ürünler yapay zeka destekli sistemlerle günlük olarak analiz edilmiş; tazelik, ürün adedi ve müşteri ilgisi gibi kriterler değerlendirilmiştir. Bu çalışmalar sonucunda stok yönetimini ve raf düzenini optimize eden uygulama canlıya alınmıştır.



## ESG DASHBOARD

Veri kalitesinin iyileştirilmesi ve kurumsal karbon ayak izi hesaplama sürecinin dijitalleştirilmesi amacıyla ESG Dashboard çalışmaları başlatılmıştır. Projenin ilk fazında, emisyon hesaplaması kapsamında bulunan veriler önceliklendirilmiştir. Elde edilen veriler Power BI platformuna aktararak raporlama ve takip süreçleri merkezi hale getirilmiştir.



### SAS MIGRATION

Kullanılmakta olan veri analitiği sistemi SAS, yeni Viya versiyonuna yükseltilerek daha gelişmiş ve ölçeklenebilir bir altyapıya geçiş sağlanmıştır.

### GS1 TÜRKİYE ENTEGRASYONU

Ürün yönetimi ve tedarik zinciri süreçlerini desteklemek amacıyla GS1 web servisleri ile tam uyumlu bir sistem kurulmuştur. Bu sistem sayesinde GTIN başvuruları merkezi olarak listelenebilmekte, ürünlere ait tüm detay bilgiler ve görseller görüntülenebilmekte, GTIN ve GLN bazlı başvurular düzenli şekilde takip edilebilmektedir. Proje ile ürün verisi doğruluğunun artırılması ve mağaza ile dijital kanallarda güvenilir, tekil ürün bilgisi sunulması amaçlanmaktadır.

### HAL KAYIT SİSTEMİ MERKEZİLEŞTİRME

HKS uygulamasının merkezileştirilmesi ile birlikte mağaza kullanıcılarının üçüncü taraf uygulamalar üzerinden manuel künye basma zorunluluğu ortadan kaldırılmıştır. Künye basım işlemi günlük etiket baskısına entegre edilerek otomatikleştirilmiş ve reyonda künyesiz ürün sergilenmesi engellenmiştir.

### PAYFOUR

CarrefourSA dijital cüzdanı Payfour sayesinde müşterilere alışveriş puanı kazanma, özel kampanyalardan yararlanma, kredi kullanma ve taksit seçeneklerinden faydalanma imkânı sunulmaktadır.



### ALİSTA YAPAY ZEKA DESTEKLİ YENİ ALIŞVERİŞ ASİSTANI

Yapay zeka destekli alışveriş asistanı Alista ile müşterilerin mağazadaki ürün içerik, stok ve fiyat bilgilerine, müşteri puan ve geçmiş alışveriş verilerine erişebilmesi sağlanmakta; aynı zamanda yemek tarifleri gibi ek içeriklerle müşteri deneyimi zenginleştirilmektedir.

### E-TİCARET ROTA OPTİMİZASYONU

E-ticaret teslimat operasyonlarında rota optimizasyonu odağa alınarak sevkiyat planlama, araç ve rota yönetimi süreçleri

uçtan uca yeniden yapılandırılmıştır. Veri odaklı ve dinamik planlama yaklaşımıyla operasyonel verimlilik artırılırken teslimat süreleri ve maliyetler optimize edilmiştir. Merkezi izleme ve raporlama altyapısı ile süreçler daha ölçülebilir ve sürdürülebilir hale getirilmiştir.

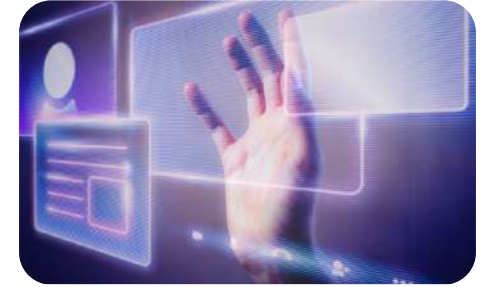
### AR-GE MERKEZİ

27 Aralık 2025 tarihi itibarıyla CarrefourSA'nın Ar-Ge Merkezi statüsü bakanlık tarafından onaylanmıştır. 2025 yılı boyunca 48 eğitim düzenlenmiş ve bu eğitimlere 421 çalışan aktif katılım sağlamıştır. Yıl içerisinde 13 farklı etkinliğe katılım sağlanarak kurum içi bilgi paylaşımı ve yenilikçilik kültürü desteklenmiştir. Ar-Ge ekibi tarafından 5 bilimsel yayın çalışması gerçekleştirilmiş; fikri mülkiyet kapsamında 5 patent ve 4 endüstriyel tasarım süreci başlatılmıştır.

TÜBİTAK 1711 Yapay Zeka Ekosistem Çağrısı kapsamında "Akıllı Teslimat İletişim Yönetimi" çalışması desteklenmeye hak kazanmıştır. Horizon Europe programı kapsamında yer alan SecurGenAI için resmî davet alınmıştır.

### FİNANS CHATBOT

Kullanıcıların finansal verilerle ilgili doğal dilde sordukları soruları anlayarak bu soruları otomatik olarak SQL sorgularına dönüştüren yapay zeka çözümü hayata geçirilmiştir. Sistem, sorguları veri tabanında çalıştırarak kısa sürede doğru ve anlamlı sonuçlar sunmakta, finans ekiplerinin karar alma süreçlerini hızlandırmaktadır.



### AKILLI TESLİMAT YÖNETİMİ

Sipariş bazlı müşteri ile gerçekleştirilen telefon görüşmeleri analiz edilerek hem müşteri hem de personelin konuşma biçimi ve duygu durumu değerlendirilmektedir. Görüşme verileri çağrı kayıtları ve sipariş bilgileri ile birleştirilerek tek bir rapor altında sunulmakta, iletişim performansı ve müşteri memnuniyeti ölçümlenmektedir.



### ASİSTAN İK

Çalışanların insan kaynakları ve operasyonel süreçlere ilişkin sorularını tek bir dijital asistan üzerinden iletebildiği yapay zeka destekli sistem devreye alınmıştır. İzin talepleri, prosedürler ve mağaza operasyonlarına ilişkin bilgilere merkezi ve tutarlı erişim sağlanmaktadır.



### YORUM ANALİZİ

App Store, Google Play, CRM, çağrı merkezi, web ve e-posta formları dâhil olmak üzere 17 farklı kaynaktan gelen müşteri geri bildirimleri analiz edilmekte; duygu analizi ve kategori tespiti yapılarak bütüncül raporlamalar sunulmaktadır.

### MAĞAZA SANAL ASİSTANI

Mağaza operasyonlarına yönelik yapay zeka destekli asistan ile mağaza bazlı sorulara anında yanıt verilmekte; ciro, müşteri sayısı, sepet ortalaması, NPS ve SGS verileri görselleştirilmektedir.

### SMART PARTNER

Franchise yönetimine yönelik yapay zeka destekli platform ile finansal ve operasyonel veriler analiz edilmekte; prim, indirim, pazaryeri satışları ve dekont bilgileri raporlanabilmektedir.

### CAI VE SUPER APP

Şirket içinde geliştirilen yapay zeka tabanlı asistanlar ve analitik çözümler merkezi bir platformda toplanmış; bu çözümlere mobil erişim sağlamak amacıyla SuperApp geliştirilmiştir.

### IYS ÜYE YÖNETİMİ VE OPERASYONEL BAŞARI

2025 yılı başında hedeflenen 8 milyon üye doğrultusunda süreçler başarıyla yönetilmiş, yıl sonu itibarıyla 7,8 milyon üyenin IYS'de aktif işlem görmesi sağlanmıştır.



### DATA CENTER YEDEKLENMESİ

Tüm operasyonlar için kritik sistemler Ankara'daki felaket kurtarma merkezi üzerinden yedeklenmiştir.

### SD-WAN NETWORK GEÇİŞİ

Tüm lokasyonlarda SD-WAN altyapısına geçilerek yedekli ve kesintisiz ağ yapısı oluşturulmuştur.

### IP TELEFON ALTYAPISI

Analog santral sisteminden merkezi IP santral altyapısına geçiş tamamlanmıştır.

### BİLGİ GÜVENLİĞİ ÇALIŞMALARI

Çalışanların siber tehditlere karşı farkındalığını artırmak amacıyla ortalama simülasyonları ve eğitim faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Sınır güvenliği yeni teknoloji entegrasyonlarıyla güçlendirilmiş, 7/24 siber olay izleme faaliyetleri sürdürülmüş, bağımsız kuruluşlar tarafından sızma testleri yapılmış ve tedarikçi güvenliği sözleşmeler ve teknik kontrollerle artırılmıştır.

# Ödeme Sistemleri

CarrefourSA, ödeme sistemlerinde sunduğu farklı çözümlerle alışveriş süreçlerini daha erişilebilir ve esnek hale getirmektedir.

**Mobil Kasa:** Sabit konum gerektiren ve yer kaplayan kasalara alternatif olarak tamamen aynı özelliklere sahip Mobil Kasa projesi tamamlanmış ve mağazaların kullanımına sunulmuştur.

**Yüz ile Ödeme:** Hızlı kasalarında yüz ile ödeme seçeneği aktif edilmiş ve müşterilere alternatif bir ödeme seçeneği sunulmuştur.



**Hızlı Kasa:** 2025 yılı sonu itibarıyla toplam 81 mağazada 365 adet hızlı kasa bulunmaktadır. Hızlı kasaların müşterilere daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sunması amacıyla çalışmalar sürdürülmektedir.

# Tedarik Zinciri

CarrefourSA, tedarik zinciri süreçlerini uçtan uca planlayarak ürünlerin doğru zamanda ve doğru koşullarda müşterilere ulaşmasını sağlamaktadır.

CarrefourSA, 11 depo ile Türkiye geneline hizmet sağlamaktadır. Sahip olunan kapsam ve derinlikli veri ile stok ve işgücü gibi operasyonel verimliliği etkileyen önemli unsurları planlamak ve haftaya planlama sürecini otomasyon üzerinden ilerletmek iş tanımının önemli bir parçasıdır. Bunların yanı sıra operasyon ve müşteri davranışlarına yönelik çok daha zengin, detaylı ve anlık veriye sahip bulunan iş kolu, veriyi değere dönüştürerek, operasyonel verimliliğini daha iyi ölçebilmek, iç ve dış müşteriyi daha doğru anlayıp hizmet kalitesini sürdürülebilir bir şekilde yürütmek için çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

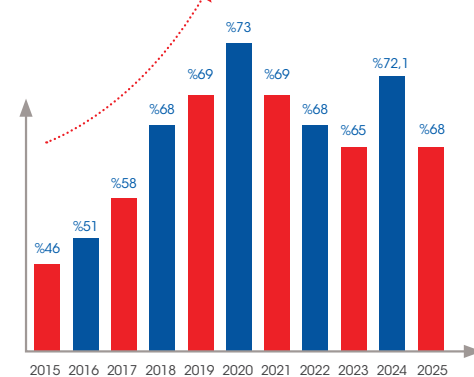
## STOK VE PLANLAMA

FMCG’de ve Gıda Dışı’nda yaklaşık 30.000’e yakın ürününün 9 ana depo ve HORECA depo üzerinden otomatik sipariş sistemini de (SLIMSTOCK) kullanarak mağazalara sevkiyatı sağlanmaktadır. Ürünlerin sezonsallığını, satış trendini ve promosyon performansını değerlendirerek sipariş öngörüsü oluşturulup, sevkiyat planlanmaktadır.

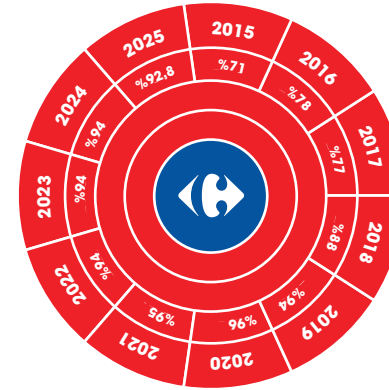
## SORUMLULUK ALANLARI

- Mağaza / Depo Bulunurluk
- Stok Gün Sayısı SGS
- Stok TL
- Yaşlı Stok
- Planlanan Projelerin Zamanında Tamamlanması
- Yeni Projelerin Kavramsal ve Canlı Geçişinin Organize Edilmesi
- Sezonluk ve Promosyon Ürünlerinin Alım-Satış Alanına Ulaşımının Organize Edilmesi
- Depo Entegrasyonu
- Tedarikçi İlişkileri

## DEPO ENTEGRASYONU VERİSİ İş Sonuçları



## Rafta Ürün Bulunurluğu (%)



Müşterilerin aradıkları ürünleri sürekli raflarda bulabilmeleri için farklı çalışmalar yürütülmektedir. Bunu yaparken bir yandan stok artırırken, bir yandan da tüketim tarihlerini ve stok maliyetlerini doğru yönetmek gerekmektedir.

Atıkların ve finansman maliyetlerinin artmaması da hedeflenmektedir. Son beş yıldaki sonuçlar değerlendirildiğinde, yüzde yetmişlerden doksanlara çıkarak önemli bir artış sağlanmıştır.

Slimstock ile beraber şirketin stok yükünü düşürüp bulunurlukları artırarak nakit akış artışı, imhaların (atık) düşürülmesi, tazelik sağlayarak ciro artışını sağlamak hedeflenmektedir. Etkin stok ve sipariş yönetimi konusunda yapılan çeşitli projelerin mağazalarda ürün bulunurluklarını iyileştirdiği gözlemlenmiştir.

Süreçleri dijitalleştirmek ve geliştirmek için farklı uygulamalar geliştirilmektedir.

## Etkin çalışmalarla ürün bulunurluğu artırılmış, hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği için çalışılmıştır.

### DEPO ENTEGRASYONU

Mağazaların ürün temin süreci iki farklı aşamada ilerlemektedir. Bunlar;

- **Hiper & Süper Depo:** Firmalar, tüm formatlarda depolara sevkiyat sağlamaktadır.
- **Hiper & Süper Transit:** Firmalar, tüm formatlarda kendi çözümleri ile sevkiyat sağlamaktadır.

Sevk tiplerinde yalınlaştırma projesi en hızlı ve optimal bir şekilde ilerletilmektedir. Mevcut depoların üzerinden operasyonel ve verimlilik açısından katkı sağlayacak, aynı zamanda raf bulunurluğunu artıracak ürünlerin doğrudan depo üzerinden sevkiyatı birincil önceliktir.

### SEVKİYAT YÖNETİMİ

Sevkiyatlar optimizasyon programı tarafından planlanmakta olup, siparişten faturalamaya kadar olan tüm süreçler, ürün güvenlik kontrolü de dahil olmak üzere rota optimizasyon programı üzerinden sistemsel olarak takip edilmektedir.

Araç takip sistemleri ve sensörler ile sevkiyat araçları anlık olarak izlenmekte ve araç takip sistemi ile rota optimizasyon programı arasındaki entegrasyon sayesinde

gerçek zamanlı araç takibi ve raporlama yapılabilmektedir.

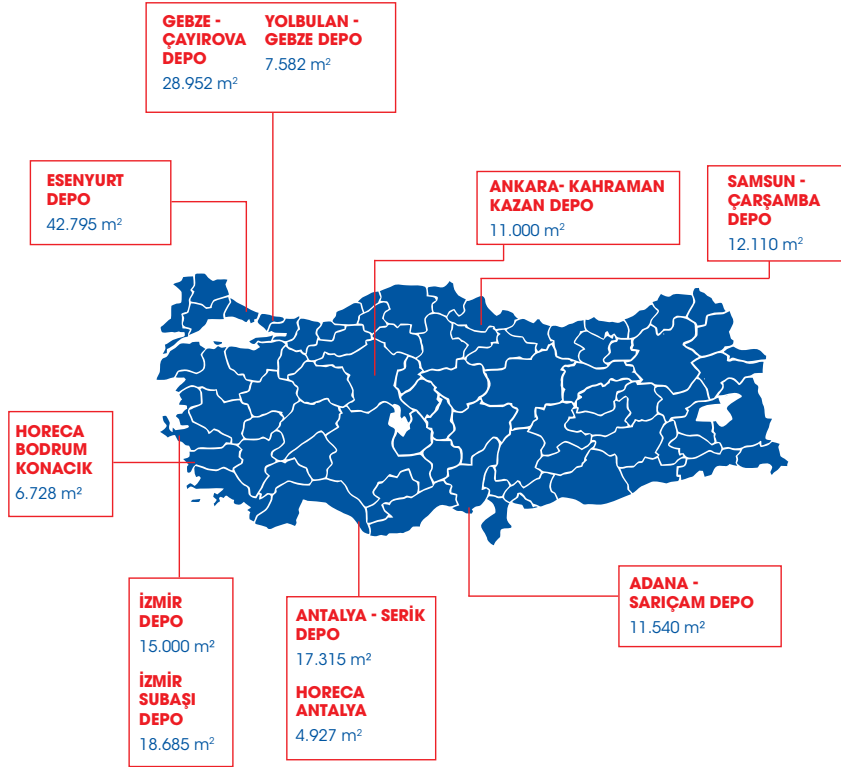
### DASHBOARD OPERASYONEL ANLIK HEDEF TAKİBİ

Lojistik depoların anlık operasyonel verimliliklerini kontrol ve analiz edebilmeleri için 1 saatlik periyotlar halinde grafiklerle dataların okunması, yorum kolaylığı ve anlık aksiyon alınması açısından; mal kabul, toplama, nakliye, iade ve depo doluluk verilerini izleyebilmeleri

için ekran tasarlanmış olup aktif olarak kullanılmaktadır.

### DEPOLARIN AYLIK BİLGİLERİ

Lojistik depolar, yılda ortalama 110 bin sefer ile 19,5 milyon km yol kat edip, 285 bin noktaya 1,5 milyon palet hacminde taşıma gerçekleştirmektedir.



# İnsan Kaynakları

CarrefourSA, sektördeki nitelikli işgücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir.

CarrefourSA İnsan Kaynakları faaliyetlerinde, şirketin misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olacak şekilde;

- Nitelikli iş gücünü şirkete kazandırmak ve yatırım yapmak,
- Çalışanların gelişimine katkı sağlamak,
- Organizasyonu geliştirmek ve güçlendirmek,
- Ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemini yönetmek,
- Çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak adına yoğun ve etkili biçimde çalışmaktadır.



## CARREFOURSA İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA İnsan Kaynakları stratejileri, "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda "En Çok Tercih Edilen İşveren" olma hedefini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarının hedefi; bireylere bir amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekliliği, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlayarak CarrefourSA'ya mevcut ve potansiyel çalışanları için "En Çok Tercih Edilen İşveren" yapmaktır. "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda dijitalleşme temel önceliklerinden biri haline gelmiştir. CarrefourSA İnsan Kaynakları, 2019'da başlattığı dijitalleşme çalışmalarına bu yıl da devam etmiştir.

## YETENEK KAZANDIRMA VE İŞVEREN MARKASI YÖNETİMİ

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Bağımsız şirketlerin yaptığı araştırmalarla da desteklendiği gibi hem profesyoneller hem de üniversite



öğrencilerinin gözünde güçlü bir işveren markası algısına sahiptir. Şirketi geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır.

CarrefourSA'da işe alım süreci; adayların Sabancı değerlerine uygunluğunu değerlendirmenin yanı sıra, potansiyellerini ve yetkinliklerini ölçmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede, kurumun ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanmış dijitalleşmeyle uyumlu, modern işe alım süreç ve yöntemleri ile adayların adil bir şekilde değerlendirilmesi esastır.

CarrefourSA'da şirket dışı ilanların yanı sıra, Sabancı Holding şirketler arası (topluluk içi) ve şirket içi ilan yöntemleri de kullanılmaktadır. CarrefourSA, çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum ve fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması

ve şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır. Mağaza sayısının ve istihdamın yoğun olduğu illerde İŞKUR, belediyeler ve üniversiteler tarafından düzenlenen istihdam ve engelsiz yaşam fuarlarına katılarak aday başvuruları toplanmıştır.

2025 yılında taze gıda alanında 211 kadının işe alımı yapılmıştır. 2025 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 65 Yönetici Adayı (Mağaza Müdürü, Müdür Yardımcısı, reyon ve mutfak şefi, MT) pozisyonları için teorik ve uygulamalı eğitimler yapılmıştır. 2025 yılında 129 kişi MAYA projesine katılmış; 112 kişi mezun olup, 70 kişi atanmıştır.

Mağaza yönetim pozisyonlarında toplam 201 çalışanın terfisi gerçekleşmiştir. Mağaza yönetim pozisyonlarının içeriden doldurulma oranı %74'tür.

Kocaeli Üniversitesi ile iş birliği yürütülen CarrefourSA Teknoloji Etki Merkezi kapsamında, 8 bilgisayar mühendisliği öğrencisi stajyer olarak şirkete katılmış; bu

öğrencilerden 4'ü kadroda istihdam edilmiş ve çalışmaya devam etmektedir.

Sabancı Topluluğu bünyesinde düzenlenen Genç Yetenek Seed Programı kapsamında 1 çalışanımız CarrefourSA'da rotasyon programına dahil edilmiştir. Çalışanımız, kendi biriminin yanı sıra farklı birimi de deneyimleyerek kariyer planlamasını bu doğrultuda şekillendirme fırsatı elde etmiştir.

### CARREFOURSA KARIYER SİTESİ

2025 yılı itibarıyla kurum bünyesinde yürütülen işe alım süreçlerinin daha etkin, şeffaf ve erişilebilir hale getirilmesi amacıyla kurumsal kariyer sitesi hayata geçirilmiştir.

Açık pozisyonlara ilişkin iş ilanları bu platform üzerinden yayımlanmakta olup, aday başvuruları 2025 yılı itibarıyla merkezi olarak kariyer sitesi üzerinden alınmaya başlanmıştır. Bu uygulama ile başvuru süreçlerinin dijitalleştirilmesi, hızlı ve kolay başvuru sağlanarak aday deneyiminin iyileştirilmesi ve insan kaynakları süreçlerinde verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

Kurumsal kariyer sitesi, yalnızca işe alım süreçlerini modernize etmekle kalmayıp, CarrefourSA'nın kurum kültürünü ve sunduğu kariyer olanaklarını adaylarla daha etkili bir biçimde buluşturan önemli bir araç olarak konumlanmaktadır.

### ORGANİZASYONEL DİZAYN, PLANLAMA, YEDEKLEME VE KARIYER YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu'nda Organizasyonel Dizayn ve Planlama süreci; şirket stratejileri, hedefleri ve ihtiyaçları doğrultusunda organizasyon yapısının düzenli olarak gözden geçirilmesi, gerekli tasarım

ve planlamanın yapılması süreçlerini içermektedir. Yedekleme ve Kariyer Yönetimi ile gelecekteki stratejiler ve organizasyonel ihtiyaçlar değerlendirilirken; çalışanların performansı, potansiyeli ve bireysel tercihleri de dikkate alınarak hem organizasyon için doğru yedekleme planı hem de çalışanlar için anlamlı kariyer planları oluşturulmaktadır.

CarrefourSA'da her yıl yapılan Organizasyonel Başarı Planı (OBP) sürecinde; şirketin insan kaynakları ve organizasyonlarına yönelik kritik performans göstergeleri ve planları gözden geçirilmekte, çalışanların potansiyelleri değerlendirilmektedir. Ayrıca tüm yönetim pozisyonları ve diğer kritik pozisyonlar için yedekleme planlarının doğru bir şekilde hazırlanması sağlanmaktadır. 2025 yılında CarrefourSA'da 436 çalışan terfi ederek bir üst pozisyona yükselmiştir.

### WHATSAPP İŞ BAŞVURU HATTI

İşe alım süreçlerini hızlandırmak ve aday başvurularını daha erişilebilir kılmak amacıyla, QR kodlu bir başvuru hattı oluşturulmuştur. Adaylar, QR kodu tarayarak WhatsApp üzerinden temel ihtiyaç sorularını hızlıca yanıtlayıp başvuru yapabilmektedir.

Bu sistem, başvuruları kolaylaştırarak başvuru sayılarının hızla artmasını sağlamıştır. Sezon dönemi kapsamında, başvuru oranını daha da artırmak için QR kodu, mağazalarda yer alan ayaklı maketlerin üzerine yerleştirilmiş, bu sayede yüzlerce başvuru alınmıştır. İşe alım süreçlerinde büyük bir hız kazandırırken, adaylar için başvuruyu daha pratik hale getirmiştir.



### USTASINDAN ÖĞRENİYORUZ

Ustasından Öğreniyoruz programı CarrefourSA çatısı altında taze gıda balık ve kasap alanında mesleki bilgi ve beceri kazanmak, profesyonel bir kariyer yolcuğuna adım atmak isteyen çalışanları ve tecrübesi bulunmasa da meslek öğrenmek isteyen dış adayları kapsamaktadır. Alanında uzman usta öğreticilerden mesleğin püf noktalarını öğrenerek 6 ay boyunca mesleki bilgi ve beceriler kazanmak ve profesyonel bir kariyer hedeflemek isteyen çalışanlar ve adaylar için yetiştirme programıdır. 20 Usta ve Usta Öğretici branşlarıyla ilgili "Eğiticinin Eğitimi"ne ve 21 projeye dahil olan çalışan Aday Eğitimi (kasap-balık)"ne dahil oldular. Programa katılan toplam 39 aday bulunmaktadır.

### C-PERFORMANS

Yeni nesil dijital performans değerlendirilmesiyle çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirerek bireysel gelişimlerine katkı sağlamayı ve kariyer yolculuklarında desteklemeyi, aynı zamanda çalışan bağlılığını ve motivasyonunu artırmayı, eğitim ve gelişim

ihtiyaçlarını belirleyerek ortak hedefler doğrultusunda koşan takımlar oluşturmayı hedefleyerek sahada çalışan mavi yaka ve beyaz yaka çalışanların performansları ve şirket kültürlerine uyumlulukları dijital olarak ölçümlenmektedir. Performans sonuçlarına göre yöneticiler ve çalışanlar karşılıklı geri bildirim görüşmeleri yapmaktadır. Terfi süreçlerinde c-performans sonuçları kriterlere eklenmekte ve potansiyel çalışanları geliştirmek için eğitim programlarına dahil edilmektedir. Beyaz yaka sonuçlarına göre Stars Eğitim Programı oluşturularak, potansiyel yöneticileri gelişimi hem fiziki hem online akademi hem de mentorluk ile desteklenmektedir. Mavi yaka ve diğer beyaz yaka pozisyonlar için farklı eğitim program içerikleri oluşturulmaktadır.



### C-TALKS

C-Talks, şirket içi diyalogu ve katılımcı iletişimini güçlendirmek amacıyla hayata geçirilmiş, şeffaf iletişim ve açık geri bildirim ön planda olduğu bir platformdur. Satış Genel Müdür Yardımcısı ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı'nın katılımıyla başlayan bu uygulama, mağaza müdürlerinin süreçler hakkında sorularını doğrudan iletebildiği, günlük operasyonel zorluklar ve çalışan bağlılığını artırmaya yönelik stratejilerin

tartışıldığı bir ortam sunmaktadır. 2024 yılında sahada başlayan C-Talks, ağustos ayından itibaren Genel Müdürlük'te her ayın ilk cuma günü düzenli buluşmalarla devam etmiş; üst yönetim ile çalışanlar arasında karşılıklı anlayış ve güvenin oluşturulması, görüş alışverişine dayalı bir iletişim kültürünün güçlendirilmesi, süreçlerde iyileştirme, verimlilik artışı, güçlü ekip kültürü ve çalışan bağlılığını artırma hedefleri doğrultusunda düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

### CARREFOURSA'LI KAHVALTILARI

İnsan Kaynakları ve İç İletişim faaliyetleri kapsamında, Genel Müdürlük bünyesindeki çalışanların kuruma uyumunu ve üst yönetimle etkileşimini güçlendirmeyi hedefleyen CarrefourSA'lı Kahvaltılar uygulaması sürdürülmüştür.

Bu kapsamda, Ocak 2023 itibarıyla şirkete katılan çalışanların her yıl üst yönetimle bir araya gelmesine olanak tanıyan buluşmalar organize edilmiştir. 2024 yılının ikinci yarısında katılan 30 çalışan ile 2025 yılı şubat ayında gerçekleştirilen CarrefourSA'lı Kahvaltısı'nda, samimi ve karşılıklı etkileşime dayalı bir ortamda bir araya gelinmiştir.

Söz konusu uygulama ile yeni çalışanların kurumsal kültürü yakından tanıması, yöneticilerle doğrudan iletişim kurabilmesi ve aidiyet duygusunun desteklenmesi hedeflenmiştir.

### CARREFOURSA'LI SOHBETLERİ

Online olarak yayımlanan, her toplantıya farklı bir İcra Kurulu Üyesinin katılımıyla CarrefourSA'lı Sohbet serileri gerçekleştirilmiş, tüm çalışanlara eş zamanlı erişim

sağlanması hedeflenmiştir. Sohbetler kapsamında, çalışanlar tarafından iletilen soru ve talepler anonim olarak toplanmış; şeffaf, güvenli ve açık bir diyalog ortamı oluşturulmuştur.

### SOSYAL KULÜPLER VE SPORTİF FAALİYETLER

2025 yılı boyunca, çalışanların bir araya gelmesini ve kurum içi etkileşimin desteklenmesini amaçlayan çalışan kulüpleri aracılığıyla çeşitli sportif faaliyetler gerçekleştirilmiştir. Yürütülen kulüp faaliyetleriyle, farklı ekiplerden çalışanların ortak deneyimler etrafında bir araya gelmesi ve kurum içi sosyal etkileşimin güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Bu kapsamda faaliyet gösteren CSA Run Team, yıl içerisinde Beykoz Trail Run, Summer Run, Bodrum Yarı Maratonu ve İstanbul Maratonu gibi organizasyonlarda CarrefourSA'yı temsil etmiştir.

Bowling Kulübü, 25 üyesiyle 2025 yılında Gillette Kurumsal Bowling Ligi'ne katılım sağlamış; Mayıs ayında gerçekleştirilen turnuvada üçüncülük, aralık ayında düzenlenen turnuvada ise birincilik elde etmiştir.

Basketbol Kulübü, 16 üyesiyle faaliyet göstermiş; İstanbul takımı Gillette Kurumsal Basketbol Ligi'nde sezonu dördüncü sırada tamamlarken, İzmir'de yer alan basketbol takımı NCL 4x4 Basketbol Ligi'ne katılarak CarrefourSA'yı temsil etmiştir.

Voleybol Kulübü, 16 üyesiyle Fonex Şirketler Voleybol Ligi'ne katılarak organizasyon genelinde CarrefourSA'yı temsil eden takımlar arasında yer almıştır.

Kürek Kulübü, kulüp kapsamında yer alan 68 üyesiyle düzenli antrenmanlar gerçekleştirmiş; Dragon Festival ve Corporate Rowing organizasyonlarına katılım sağlamıştır.



### CARREFOURSA İŞE ALIM VE YETENEK MERKEZİ FAALİYETLERİNE DEVAM EDİYOR

CarrefourSA, işe alım süreçlerini daha hızlı ve esnek hale getirme hedefiyle İstanbul Zincirlikuyu Mini Mağazası'nda açtığı İşe Alım ve Yetenek Merkezi ile görevli ve yönetici pozisyonları iş görüşmelerini tek bir noktadan gerçekleştirmeye devam etmektedir. Adayların başvuruları daha hızlı değerlendirilmekte ve doğru adaylarla daha hızlı buluşulmasına olanak sağlanmaktadır. CarrefourSA İşe Alım ve Yetenek Merkezi, aynı zamanda adayların daha kaliteli bir iş görüşmesi deneyimi yaşamalarını sağlamaktadır. 2024 yılında olduğu gibi 2025 yılında da İşe Alım ve Yetenek Merkezi, iç terfi süreçlerinde (MAYA) mağaza yönetici

adaylarıyla buluşma noktası olmuştur ve MAYA süreçleri yüz yüze gerçekleştirilmiştir. İç adaylara gelişim ve kariyer fırsatları sunularak bir kariyer parkuru haline getirilmiştir. Böylece ekip arkadaşlarıyla birebir temas kurulabilen bir alan haline gelinmiş ve olumlu geri bildirimler alınmıştır.



### +1 MUTLULUK CARREFOURSA

Sürdürülebilir engelsiz yaşam düşüncesiyle toplumda ortak bilinç oluşturmak, farkındalık yaratmak ve engelli istihdamını artırmak hedefiyle hayata geçirilen +1 Mutluluk CarrefourSA projesi, genetik bir farklılık ile yaşayan Down sendromlu bireylerin topluma kazandırılmasına aracılık ederken, engelli bireylerin hem ekonomiye hem de hayata katılımını sağlamayı amaçlamaktadır. Böylece, bireylerin soyutlandıkları toplumdan ve nadiren

dışarı adım atıkları evlerinden çıkmalarını sağlayarak, sosyal hayata ve iş yaşamına katılımlarını desteklemektedir.

Down sendromlu çalışanlarla iletişim kurma, davranış örüntüleri, iş süreçlerine dahil etme aşamaları gibi konularda profesyonel destek alınarak süreç yürütülmüştür. Down sendromlu kişilerin çalışacakları mağazalarda, süreçlerine destek olacak yol arkadaşları belirlenmiş ve insan kaynakları ekiplerinin bulunduğu mağazalarda iş başı yapmaları sağlanmıştır. Down sendromlu çalışanların ilk gün planlamaları, haftalık ve aylık hazırlanan akışa göre geri bildirim toplantıları yapılmıştır. Kişinin ailesi, yöneticisi, mağazada bulunan insan kaynakları ve yol arkadaşı tarafından alınan geri bildirimlerle aksiyon planları oluşturulmuştur.

2025 yılında proje kapsamında mağazaların içerisinde bulunan Lezzet Arası restoranlarında 8 kişiye istihdam sağlanmaya devam etmektedir.



#### SAHA DOĞUM GÜNÜ KUTLAMALARI

Mağaza ve depolarda her ay doğum günü olan çalışanların toplu pasta kesimi ve kutlama ile doğum günleri kutlanmaktadır. Çalışanların güzel günlerini birlikte geçirmek ve motivasyonlarına pozitif katkı sağlayabilmek adına uygulama 2025 yılında hayata geçirilmiştir.

#### EĞİTİM VE GELİŞİM YÖNETİMİ

CarrefourSA'da çalışanlara sunulan eğitim ve gelişim hizmetlerinin hem çalışanlar hem de CarrefourSA için yüksek değer yaratması ve şirketin stratejik hedefleri ile hizalı olması esastır. Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyelini gerçekleştirmesi için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA Akademi, çalışanların eğitim ihtiyaçlarını ve yetkinliklerini belirleyerek, bunlara yönelik eğitim programları hazırlamakta ve uygulamaktadır. CarrefourSA'da aynı zamanda, liderlerin ve

çalışanların kendi gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür desteklenerek eğitim olanakları sağlanmakta, çalışan gelişim performansının düzenli takibi ile gelişim sürekli hale getirilmektedir. Genç profesyonellerden üst yönetime kadar farklı hedef grupların farklı ihtiyaçlarına özel tasarlanmış, bireysel farklılıkları gözetken, deneyimleyerek öğrenmeyi esas alan, modern öğrenme tekniklerinin uygulandığı eğitimlerle mavi yaka ve beyaz yaka çalışanlara kapsayıcı bir eğitim ekosistemi sağlanmaktadır.

CarrefourSA'da Yeni Neslin Sabancı'sı ideali ve "Geleceğe Hazır Liderlik Modeli" çerçevesinde, organizasyonun sürdürülebilir gelişimi için şirket stratejisiyle uyumlu eğitim ve gelişim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. CarrefourSA Akademi çatısı altında, işe yeni başlayan ve mevcut çalışanların mesleki ve teknik becerilerinin, davranışsal ve liderlik yetkinliklerinin gelişimine katkı sağlamak üzere hem iç hem de dış kaynaklı sınıf içi, işbaşı, senkron ve asenkron eğitimler verilmektedir.

"Değişim Liderliği ile Geleceği Şekillendirmek" stratejik eğitim serisi, tüm Genel Müdürlük çalışanlarının organizasyonel ve dijital değişim süreçlerine etkin katılım sağlayarak bu süreçlere başarıyla uyum gösterebilmeleri ve fırsatları yönetebilmeleri için gerekli becerileri kazanmalarını amaçlayan bir eğitim yolculuğudur. Eğitim, 26 Grup Müdürü, 47 Müdür, 94 Yönetici, 162 Uzmanın katılımıyla 2.300 saat olarak gerçekleşmiştir.

Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile, Organizasyonel Başarı Planı'nda yer alan seçilmiş müdürlerin katılımıyla, şirket

stratejileri ile hizalı tasarlanan "CarrefourSA Liderlik Akademisi (CMA)" programı gerçekleştirilmiştir. 11 modülden oluşan bu programda zenginleştirilmiş etkileşimli sınıf eğitimleri, webinarlar, dijital gelişim yolculuğu ve atölye çalışmaları yer almıştır. Programda yer alan katılımcıların "Geleceğe Hazır Liderlik" yetkinlikleri çerçevesinde, organizasyonel başarı hedeflerine uyumlu liderlik becerileri geliştirmeleri hedeflenmiştir. Eğitim 21 kişinin katılımıyla 1.386 saat olarak gerçekleşmiştir.

Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile, Organizasyonel Başarı Planı'nda yer alan seçilmiş yöneticilerin katılımıyla, şirket stratejileri ile hizalı tasarlanan "CarrefourSA Liderlik Akademisi (CSA)" programı gerçekleştirilmiştir. 12 modülden oluşan bu programda zenginleştirilmiş etkileşimli sınıf eğitimleri, webinarlar, dijital gelişim yolculuğu ve atölye çalışmaları yer almıştır. Programda yer alan katılımcıların "Geleceğe Hazır Liderlik" yetkinlikleri çerçevesinde, organizasyonel başarı hedeflerine uyumlu liderlik becerileri geliştirmeleri hedeflenmiştir. Eğitim 19 kişinin katılımıyla 1.368 saat olarak tamamlanmıştır.

Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile, Organizasyonel Başarı Planı'nda yer alan seçilmiş yöneticilerin katılımıyla, şirket stratejileri ile hizalı tasarlanan "CarrefourSA Liderlik Akademisi (CDA)" programı gerçekleştirilmiştir. 11 modülden oluşan bu programda zenginleştirilmiş etkileşimli sınıf eğitimleri, webinarlar, dijital gelişim yolculuğu ve atölye çalışmaları yer almıştır. Programda yer alan katılımcıların "Geleceğe Hazır Liderlik" yetkinlikleri çerçevesinde, organizasyonel başarı

hedeflerine uyumlu liderlik becerileri geliştirmeleri hedeflenmiştir. Eğitim 17 kişinin katılımıyla 1.122 saat olarak gerçekleşmiştir.

"Geleceğe Hazır Liderlik" modeli çerçevesinde Bölge Müdürü yedekleme gelişim programı olan CSA Stars Liderlik Gelişim Programı, 2025 yılında Mağaza Müdürleri için hayata geçirilmiştir. Program, performans değerlendirme ve KPI başarılarına göre seçilmiş mağaza müdürlerinin liderlik yetkinlikleri bakımından bir üst pozisyona hazırlanmalarını hedeflemiştir. 14 farklı modülden oluşan bu kapsamlı hibrit gelişim yolculuğu; Genel Müdürlük iç eğitimleri, etkileşimli sınıf eğitimleri, dijital gelişim yolculukları ve mentorluk destekleri ile zenginleştirilmiştir.

2025 yılında 26 mağaza müdürünün katılımıyla toplam 1.092 saatlik eğitim gerçekleştirilmiş; organizasyonel klime uyumlu etkin liderlik stillerinin geliştirilmesi ve kazanımların işe yansıtılması sağlanmıştır. Genel Müdürlük'te Müdür rollerinde görev alan liderlerin yaratıcı düşünme ve kurum içi girişimcilik becerilerini geliştirmeye yönelik "Tasarım Odaklı Düşünme Atölyesi" ve Grup Müdürleri için "Design Thinking Odaklı Ideathon", toplam 58 katılımcı ile 812 saat olarak gerçekleştirilmiştir.

Dijital Dönüşüm eğitimleri, Yapay Zeka odaklı dijital dönüşüm ile daha verimli bir çalışma ekosistemi yaratmayı amaçlayan "Üretken Yapay Zeka ve İş Süreçlerinde Kullanımı", "Co-Pilot ile Yeni Nesil Çalışma Deneyimi" eğitim serisi ve "Yapay Zeka ile 3 Saatlik İş 10 Dakikada Yap" webinarı, toplam 736 beyaz yaka katılımcıyla 1.564 saat olarak gerçekleşmiştir.

"CarrefourSA Yönetici Yetiştirme Programı (YA)" kapsamında, iç eğitim oturumlarına katılan ve dijital eğitimler alan mağaza yönetici adaylarının davranışsal, mesleki, yönetsel/liderlik becerilerinin gelişimi hedeflenmiştir. Program, yıl boyu devam eden eğitim oturumlarının yanı sıra, deneyimli mağaza müdürlerinin birebir mentorluklarıyla ve katılımcıların iş başı uygulama deneyimleriyle zenginleştirilmiştir.

Programı başarıyla tamamlayan 68 yönetici adayı, 3.048 saat eğitim alarak mağazalarındaki görevlerine atanmıştır.

"CarrefourSA Yönetici Yetiştirme Programı (MAYA)" kapsamında, iç terfi ile üst pozisyonlara kazandırılan ve dijital eğitimler alan 129 mağaza çalışanına yönelik 9 gün süren teorik ve 50 gün süren uygulamalı eğitimlerle, toplam 6.102 eğitim saatiyle tamamlanmıştır. Ardından yapılan değerlendirmelerle çalışanlar; Mağaza Müdür Yardımcısı, Reyon Şefi, E-Ticaret Şefi, Kasa Şefi ve İdari Şef olarak atanmışlardır.

CarrefourSA Akademi, "Sürekli Gelişimin Doğrusu" vizyonu doğrultusunda, sınıf içi ve senkron eğitimlere ek olarak bireysel gelişim ihtiyaçlarına kişiselleştirilmiş çözümler sunan yeni nesil koçluk programları hayata geçirmiştir. Bu kapsamda; Satış Bölge Müdürleri'nin sahadaki KPI odaklı liderlik becerileri ile bağlı ekiplerinin motivasyon yönetimini desteklemek üzere bireysel "Bireysel Performans Koçluğu" programı uygulanmıştır. 2025 yılında 29 Bölge Müdürü ile toplam 203 saat koçluk gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, Bölge İnsan Kaynakları çalışanlarının bireysel gelişimlerine destek olmak ve saha uygulamalarını profesyonel şekilde

güçlendirmek üzere "Transaksiyonel Analiz Araçları ile Bireysel Koçluk" programı başlatılmıştır. Bu kapsamda, 8 katılımcı ile 8 saatlik eğitim, webinarlar ve yapılandırılmış bireysel koçluk seansları gerçekleştirilmiştir.

"Yeni Neslin Sabancı" vizyonu çerçevesinde, potansiyeli yüksek gençlerin teknoloji ve inovasyon ekosistemine erişimini kolaylaştıran sosyal girişim modeli "Sabancı Gençlik Seferberliği - Teknoloji Etki Merkezi" kapsamında; Canva'da Etkili CV Hazırlama ve Mülakat Teknikleri, Yapay Zeka Odaklı Dijital Dönüşüm Eğitimi, Etkili İletişim ve İnsanları Tanıma Sanatı, Design Thinking Odaklı Ideathon, Dijital Dünyada Dönüştüren Liderlik, İş Mülakatı Simülasyonu, İş Mülakatı Simülasyonu, Akıllı Pazarlama Atölyesi, Problem Çözme ve Karar Verme Atölyesi, Başvurudan Mülakata Kariyer Başlangıç Teknikleri, İş Görüşmelerinde Yapay Zeka Kullanımı, Öz Disiplin ve Alışkanlık Kazanma, Geleceğini Tasarla, Yapay Zeka ile İşlerin Dönüşümü, Geleceğini Tasarla, Prompt Engineering, Etiketlerin Ötesinde İletişim, Yaratıcı ve Yenilikçi Fikirler Üretme Teknikleri, Yeni Nesil Liderlik gibi 19 farklı başlıkta 2.347 katılımcı ile yüz yüze ve online eğitim oturumu gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA mağazalarında işe yeni başlayan 3.369 çalışana yönelik online oryantasyon eğitimleri 19.007 saat olarak gerçekleştirilmiştir. Oryantasyon eğitimlerini tamamlayarak mağazalarında iş başı yapan çalışanlar için, yeniden yapılandırılmış İş Başı Eğitim programı kapsamında teknik ve mesleki bilgi ve becerilerin gelişimi sağlanmıştır. Eğitim içeriklerine erişimi kolaylaştırmak üzere mobil uygulama da kullanılmıştır. Ayrıca işe yeni başlayan her bir

**CarrefourSA, e-Akademi aracılığıyla 2.600'den fazla çalışana, 7/24 kesintisiz erişim imkânı sunarak 945 adet dijital eğitim içeriği ve toplamda 31.751 saatlik eğitim sunmuştur.**

çalışan için "Yol Arkadaşı" belirlenerek sosyal uyum ve adaptasyon imkânı sunulmuştur.

"Müşteri ile İletişim ve Kalite Farkındalığı", mağazalarımızda görev alan beyaz yaka çalışanların müşteri beklenti ve ihtiyaçlarını en iyi şekilde anlayarak buna uygun ve kaliteli hizmet anlayışını benimsemelerini sağlamak üzere 907 katılımcı ile ve 1.814 saat olarak gerçekleşmiştir.

Yıl içerisinde, farklı coğrafi bölgelerden mağaza yöneticilerinin katıldığı ürün eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Temel ürün bilgisi, üretim aşamaları ve anahtar satış argümanlarının aktarıldığı bu eğitimlere 74 mağaza müdürümüz katılmıştır.

CarrefourSA Akademi eğitimde fırsat eşitliği yaklaşımı doğrultusunda işitme engelli çalışanlara yönelik oryantasyon eğitimleri yapmıştır. İşitme engelli çalışanların oryantasyon eğitimleri, işaret dili tercümanı olan iç eğitimden tarafından gerçekleştirilmiştir.

Verimlilik ve kârlılık odaklı "Dönüşüm Mağazaları" stratejik yaklaşım çerçevesinde, Süper format mağazalarımızın Mini ve

Gurme formatına geçiş sürecinde değişime uyumu sağlamak üzere "Dönüşüm Mağazaları Oryantasyon Eğitimleri" gerçekleştirilmiştir. Bu eğitimler, dönüşümün yalnızca fiziksel bir değişiklik değil; hizmet anlayışının, müşteriyle kurulan ilişkinin ve satış yaklaşımının yeniden şekillenmesi anlamına geldiği bilinciyle hayata geçirilmiştir. Mağazalarda görev alan mavi ve beyaz yaka çalışanların müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılayacak hizmeti sunmalarını hedefleyen program, toplam 108 katılımcı ile 250 saat olarak uygulanmıştır.

NCR hızlı kasa sistemini kullanmaya başlayan 24 çalışana 144 saatte "Hızlı Kasa" eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Yasal zorunlu eğitimler kapsamında ise; İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri 2.756, Temel İlk Yardım Eğitimi 76. İlk yardım Güncelleme Eğitimi 129, Hijyen Eğitimi ise 1.480, Elektrikli Transpalet Eğitimi 144 çalışana gerçekleştirilmiştir. 75 kişi Yüksekte Çalışma Eğitimi, 11 kişi ise Bina Bakım Eğitimi'ne dahil olmuştur.

"Ustasından Öğreniyoruz" Taze Gıda Gelişim Programı kapsamında balık ve kasap reyollarında 18 gönüllü iç eğitimci bulunmaktadır. 2025 yılında, toplam 21 katılımcıyı CarrefourSA standartlarına uyumlu hale getirmek ve onları işin ustaları aracılığıyla hem teknik hem de mesleki becerilerle donatıp taze gıda iş gücü havuzunu güçlendirmek üzere taze gıda mesleki uzmanlık eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA organizasyonel başarı planı kapsamında seçilmiş 72 çalışana, 2025 yılında, İngilizce dil becerilerini geliştirmek

amacıyla toplam 368 (saat online yabancı dil eğitim hizmeti sağlanmıştır.

CarrefourSA Akademi dijital öğrenme platformu (CarrefourSA e-Akademi) aracılığıyla 2.600'den fazla çalışana, sürekli gelişim, eğitimde fırsat eşitliği, kapsayıcılık, sürdürülebilirlik idealleri doğrultusunda, 7/24 kesintisiz olarak erişilebilir 945 adet ve toplam 31.751 saat olmak üzere güncel, zengin, özgün, profesyonel dijital eğitim içeriği sunulmuştur.

2025 yılında CarrefourSA'da eğitim ve gelişime ayrılan toplam süre 71.222 saat olup 14.730 toplam katılımcıya ulaşılmıştır. Sınıf içi eğitimler 8.300 katılımcı ile 66.209 saat, dijital eğitimler ise 6.400 katılımcı ile 5.013 saat olarak gerçekleştirilmiştir. Kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 6,8 saattir.

### TANIMA, TAKDİR VE ÖDÜL YÖNETİMİ

Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanların iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanıma takdir uygulamalarını içermektedir. Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

CarrefourSA'daki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/ beceri/deneyim ve yetkinliklerini dikkate alan objektif bir yöntem kullanılarak değerlendirilmektedir. İş değerlendirme sonucunda tüm rollerin göreceli değerleri

belirlenmekte ve bu değerler baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır.

Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları, şirketin büyüklüğü, uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlülükler uygun olarak yapılmaktadır.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için "Yan Haklar" ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. CarrefourSA'da; iş büyüklüğü, rol bazında değişen içeriklerde ve esnekliklerde yan haklar uygulamaları bulunmaktadır.

### PERFORMANS YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu, çalışanlarının şirket hedeflerine yaptığı her türlü katkıya değer vermekte ve onların performans ve potansiyellerini en üst düzeyde gösterebilecekleri bir çalışma ortamı yaratmaktadır. Performans Yönetimi Süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya çıkarmayı amaçlayan bir süreçtir. Bu doğrultuda tasarlanmış ve yapılandırılmış bir süreç ile çalışanlar, şirket hedefleri ile ilişkili bireysel iş hedefleri ve odaklanmak istedikleri yetkinlik gelişim hedefleri üzerinde bir yıl boyunca çalışmakta ve yıl sonunda yöneticileri ile bu doğrultuda gösterdikleri performansı karşılıklı geri bildirimlerle değerlendirmektedirler.



### ORGANİZASYONEL İKLİM VE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI YÖNETİMİ

CarrefourSA'da; çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir. Bu bağlamda, bağımsız şirketler aracılığıyla düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması yapılmakta ve bu süreç içinde çalışanların öneri ve beklentileri de toplanmaktadır.

Bağlılık ve Memnuniyet Anketi, Organizasyonel İklim Anketi ve Liderlik Stilleri Anketi sonucu ortaya çıkan fırsat ve gelişim alanları İK ve yönetim ekipleri tarafından incelenmekte olup, gerekli aksiyon planları hedeflere alınarak hayata geçirilmektedir ve gelişimleri takip edilmektedir.



### ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ VE MEVZUATA UYUM

Çalışma ilişkileri; İnsan Kaynakları Politikalarını ve şirket prosedürlerinin, toplu iş sözleşmesi ve yasal mevzuat çerçevesinde şirket kültürüne uygun bir şekilde belirlenmesini ve uygulanmasını sağlar. Çalışma ilişkileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilip, gerekli değişiklikler şirket içinde genel müdürlük, mağaza ve depolar ile paylaşılmaktadır.

Bununla birlikte sözleşme ve yönetmeliklerin gerek hazırlanması gerekse de revize edilmesinde katkıda bulunmaktadır.

Personellerin, huzurlu ve güvenli bir ortamda çalışabilmeleri için çalışma hayatına yönelik kuralların uygulanması sağlanmaktadır.

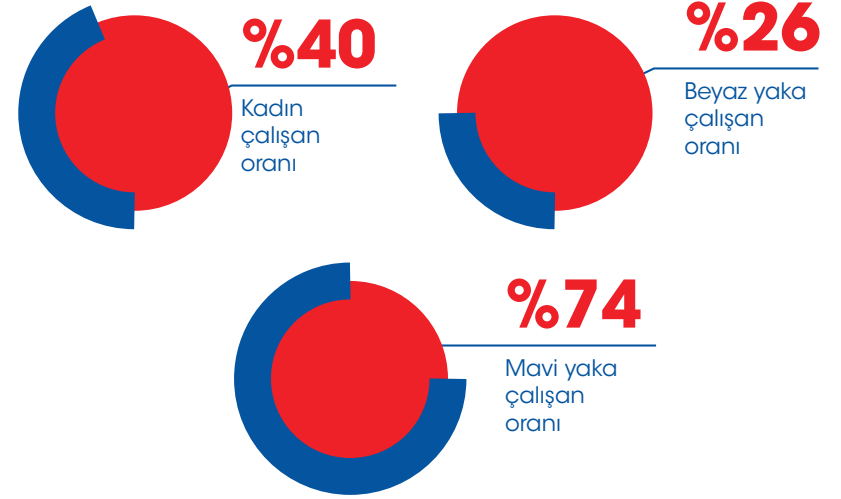
İş yerinde, çalışanlar için adil bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli öncelikler olarak kabul edilmektedir.

Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmasına kesinlikle müsaade edilmemektedir.

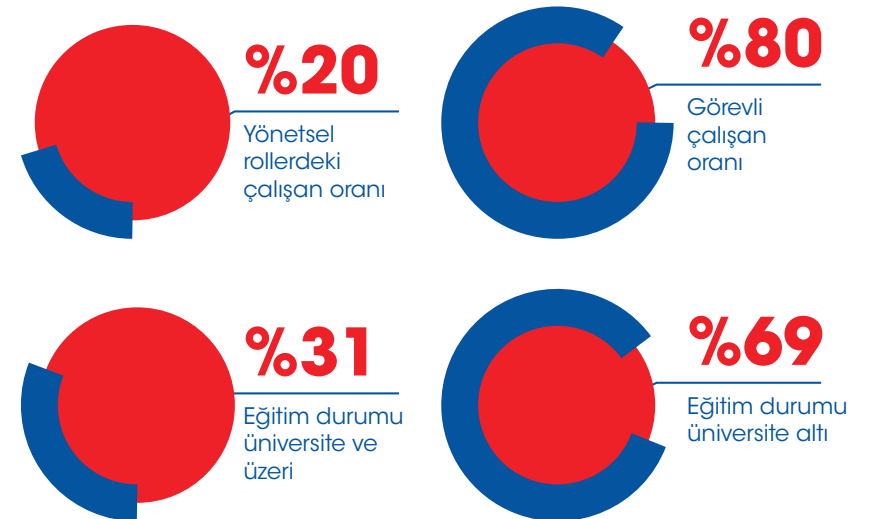
Sendika ile etkin iletişimle endüstriyel ilişkilerin düzeyli bir şekilde sürdürülmesi, çalışma barışının geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması konusunda çaba harcanmaktadır. Çalışanların, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmektedir.

Çalışanın sendika tercihinde ve sendikal örgütlenme sürecinde tarafsız bir yaklaşım sergilenmektedir. Güncel durumda, mavi yaka çalışanın sendikalaşma oranı %99'dur. Toplu iş sözleşmesi sürecinde, genel ekonomik ve sektörel koşulların yanı sıra çalışanların talepleri de dikkate alınmakta, ayrıca şirketin sürdürülebilir kârlılık içerisinde büyümesini gözetilen bir denge içerisinde bağlantılanması için çaba sarf edilmektedir. CarrefourSA ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 26.03.2024 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2024-31 Aralık 2026 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

**CarrefourSA, 2025 yıl sonu itibarıyla 9.599 çalışını ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Toplam yöneticiler içinde kadın yönetici oranı %29'dur.**



**Çalışanların %80'inin Y+Z jenerasyonlarından oluştuğu CarrefourSA'da yaş ortalaması 37,3, kıdem yılı ortalaması ise 6,34'tür.**



# Sürdürülebilirlik

## Yaşam İçin Doğrusu Sürdürülebilirlik Yaklaşımı



CarrefourSA, Türkiye'de sürdürülebilir tarım, hayvancılık ve balıkçılığa olan yaklaşımıyla 'doğru' ürünleri reyonlara getirerek ülkenin değerli kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını göz önünde bulundururken aynı zamanda yerel üreticilerine destek sağlayıp ülke ekonomisine doğrudan katkı da bulunmaktadır.

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek, doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmak hedefini gerçekleştirirken "Yaşam İçin Doğrusu" anlayışı da tüm süreçlere entegre edilmektedir.

### SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİ

Sürdürülebilir tarım uygulamaları kapsamında üreticilerin yerli tohum kullanımını teşvik ederek, üretim sürecini yerinde kontrol edebilmekte ve ürün bilgileri müşterilerle paylaşmaktadır. Öz marka çalışmaları sadece ekonomik değer yaratmanın ötesinde sosyal ve çevresel boyutlarıyla ele alınmakta, müşteri memnuniyeti ve sağlığı ön planda tutularak sektörün en iyi uygulamalarını hayata geçirmek için farklı programlar uygulanmaktadır.

Sürdürülebilir ürün portföyü genişletilerek sorumlu üretim anlayışının gereklilikleri

yerine getirilmekte ayrıca müşteriler arasında sorumlu tüketim alışkanlığının yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

CarrefourSA her yıl, ürün çeşitliliğini artırarak müşterilere sürdürülebilir yaşam tarzlarını destekleyecek yeni alternatifler sunmayı ve çevresel etkiyi en aza indirmeye yönelik çözümler sağlamayı amaçlamaktadır. 2025 yılında 100 farklı öz marka sürdürülebilir ürün tüketiciye sunulmuştur. Ham maddenin seçiminden tedarik süreçlerine, üretim yöntemlerinden ambalaj seçeneklerine kadar her adımda sertifikalı ve izlenebilir alternatifler önceliklendirilmektedir.

Öz markalı sürdürülebilir ürün portföyü ile; ormansızlaşmaya yol açmayan, adil ticaret ilkelerine uygun, hayvan refahını gözetken, coğrafi işaretli ve çevresel etkisi düşük ürünler müşterilerle buluşturulmaktadır. Sürdürülebilir hayvancılık için yerli besi projesiyle mağazalarda veteriner hekim kontrollü ve kaynağı belli, yüzde 100 yerli besi kırmızı et sunulmaktadır.

Bu sayede iş imkanları yaratılarak yerli üreticiler desteklenmekte, hayvan refahının sağlanması, kalite ve verimin artırılması ile uygun fiyat sunulabilmektedir. Organik ve gezen tavuk yumurtalarıyla uzun zamandır kafessiz yumurta sisteminin destekçisi olan CarrefourSA, hayvan refahı kapsamında kafessiz yumurta için de harekete geçmiştir. Rafarda satışa sunulan öz marka ve ulusal marka ürünlerin içeriğinde kullanılan tüm yumurtaların 2030 yılından itibaren yüzde 100 kafessiz olacağı taahhüt edilmiştir.

Sürdürülebilir balıkçılık ürünleri için üretimden reyona kadar süreçler takip edilmekte

**CarrefourSA, sürdürülebilirliği iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası olarak ele alarak çevresel ve toplumsal sorumluluk alanlarında çalışmalarını sürdürmektedir.**

ve onaylı çiftlikler ile çalışılmaktadır. Mevzuatlara uygun yapılan kontroller ve uygulamalar sayesinde, deniz yaşamının korunmasına da katkıda bulunmaktadır.

Sorumlu tedarik zinciri kapsamında tedarikçiler ile sürdürülebilirlik performanslarını artırmaya yönelik çeşitli çalışmalar ve projeler yürütülmektedir. 2022 yılında Öz Marka tedarikçileri ile başlatılan sosyal uygunluk denetimlerinde; adil ticaret ilkeleri doğrultusunda güvenli çalışma ortamlarının sağlandığından, temel haklara saygı gösterildiğinden, çevrenin korunduğundan ve paydaşlarla sürdürülebilir ilişkiler kurulduğundan ve gerçekleştirmedikleri faaliyetler için sorumluluk üstlendiğinden emin olmayı amaçlanmaktadır.

CarrefourSA, dağıtım merkezleri ve mağazaları arasındaki nakliye faaliyeti esnasında oluşan sera gazı emisyonlarını da azaltmak adına hem rota hem de yük optimizasyonları yapmaktadır. Bu amaçla tüm bu optimizasyonları sağlayan yazılımlar kullanılmaktadır.



### KARBON AYAK İZİ

Sabancı Holding'in 2050 Net Sıfır Taahhüdü çerçevesinde, CarrefourSA mevcut Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarını Greenhouse Gas Protocol (GHG Protokolü) çerçevesinde yıllık olarak hesaplamakta; tüm değer zincirini kapsayan azaltım stratejilerini belirleyerek projeler hayata geçirmektedir.

2022 yılından bu yana emisyon veriler, bağımsız denetim kuruluşları tarafından "Sınırlı Güvence Denetimi" kapsamında doğrulanmaktadır. 2024 baz yılına göre mutlak olarak Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %6 azaltım sağlanmıştır. Ayrıca yıllık olarak satış alanı başına düşen Kapsam 1 ve 2 emisyonlarını en az %5 oranında azaltmayı hedeflemektedir.

Belirlenen metodoloji doğrultusunda, hesaplama süreci her yıl periyodik olarak kapsam genişletmeleri ve iyileştirmeler yapılarak devam etmektedir. 2025 yılında ise satın alınan ürünlerden kaynaklanan emisyonların yaklaşık %20'sini oluşturan yeni yaklaşıma istinaden daha önce harcama bazlı olarak hesaplanan Kapsam 3 Kategori 1 (Satın Alınan Mal ve Hizmetler) emisyonlarının önemli bir kısmı,

fiziksel aktivite verilerine dayalı bir envanter yapısına dönüştürülmüştür. Bu yaklaşım, emisyon hesaplamalarının doğruluğunu ve temsiliyetini artırarak karar alma süreçlerine daha güçlü bir veri temeli sağlamaktadır.

Bilim temelli hedeflerle uyumlu bir yol haritasına sahip olmak, gıda perakendecileri açısından stratejik bir öneme sahiptir. Bu doğrultuda oluşturulan CarrefourSA SBTi uyumlu yol haritası yalnızca emisyon azaltımını değil, iklimle ilişkili riskleri öngörme ve dirençliliği güçlendirme kararlılığını da yansıtmaktadır.

Bu kapsamda, Kapsam 1 ve 2 emisyonları için mutlak azaltım hedefleri belirlenmiş ve 2024 yılı baz yıl olarak esas alınmıştır. Buna göre, 2034 yılına kadar %58,8, 2050 yılına kadar ise %77 oranında emisyon azaltımı hedeflenmektedir.

Kapsam 3 emisyonları için ise ekonomik yoğunluk bazlı bir yaklaşım benimsenmiş, 2024 yılı baz yıl olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede, 2034 yılı için %66,4, 2050 yılı için ise %97 oranında emisyon yoğunluğu azaltımı öngörülmektedir.

2020 yılından bu yana iklim değişikliği ve su güvenliği modüllerinde, 2022 yılından beri ise orman modülünde CDP (Carbon Disclosure Project – Karbon Saydamlık Projesi) platformuna raporlama yapılmaktadır. CDP 2025 derecelendirme sonuçlarına göre: İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma modüllerinin her birinde Global A Listesine girerek "Triple A" derecelendirmesine ulaşmış bulunmaktadır.

İklim hedeflerine ulaşılmasında kritik rol oynayan tedarikçilerin, sürdürülebilirlik yaklaşımı ve CarrefourSA'nın hedefleri konusundaki farkındalığının artırılması büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda yapılan analizler sonucunda öncelikli olarak belirlenen tedarikçilerle iletişime geçme; söz konusu paydaşların dekarbonizasyon sürecine aktif katılımını sağlamak amacıyla iş birliğine dayalı çalışmalar yürütülmesi hedeflenmektedir.

Operasyonel karbon emisyonlarını azaltmak, enerji maliyetlerini uzun vadeli olarak yönetebilmek ve iklim risklerine karşı daha dirençli bir yapı kurmak amacıyla, hem merkezi ölçekte planlanan enerji yatırımları hem de mağaza bazlı uygulamalara yönelik stratejik çalışmalar yürütülmektedir. 2019 yılından itibaren hayata geçirilen Enerji Verimliliği Projeleri kapsamında, projelerin başladığı referans yılı kıyasla bugüne kadar yaklaşık 51 milyon kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

İstinye Hiper Mağazası'nın çatısında bulunan güneş enerjisi panelleri sayesinde, mağazanın 2025 yılı enerji

### Enerji Verimliliği Projeleri kapsamında, projelerin başladığı 2019 yılından bugüne kadar yaklaşık 51 milyon kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

ihtiyacının yaklaşık %45'i yenilenebilir kaynaklardan elde edilmiştir. 2026 yılının ikinci çeyreği içerisinde yıllık yaklaşık 53 milyon kWh elektrik üretecek güneş enerjisi santrali projesini devreye almayı planlamaktadır. Önümüzdeki dönemde bu yatırımların yaygınlaştırılması ile toplam elektrik tüketiminin en az %35'inin yenilenebilir kaynaklardan sağlanması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda, CarrefourSA çevresel etkilerini azaltan, tüketici beklentilerine uyumlu ve düşük karbonlu bir perakende modeli inşa etme yolunda kararlılıkla ilerlemektedir. CarrefourSA, bu çalışmalara ek olarak, çevre dostu ulaşım altyapısını desteklemek üzere 32 mağazada toplam 45 adet elektrikli araç şarj istasyonu kurmuştur.

Ayrıca, 2025 yılına ait toplam elektrik tüketimi\* için Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi (YEK-G) sertifikası temin edilerek, eşdeğer miktarda yenilenebilir kaynak üretiminin finansal olarak desteklendiği ve izlenebilirliğinin sağlandığı belgelendirilmiştir.

Bu güçlü performans sonucu ile CarrefourSA dünya genelinde bu skora ulaşan yirmi üç öncü şirket arasında yer almaktadır.

\*Toplam elektrik tüketimine bayilik mağazaları dahil değildir.

## GLOBAL İNİŞİYATİFLERİN KATILIMCISI VE İMZACISI

### Karbon Saydamlık Projesi (CDP - Carbon Disclosure Project)

2020 yılından bu yana iklim değişikliği ve su güvenliği modüllerinde, 2022 yılından beri ise orman modülünde CDP (Carbon Disclosure Project - Karbon Saydamlık Projesi) platformuna raporlama yapılmaktadır. CDP 2025 derecelendirme sonuçlarına göre; İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Ormansızlaşma modüllerinin her birinde Global A Listesine girerek "Triple A" derecelendirmesine ulaşmış bulunmaktadır. Bu güçlü performans sonucu ile CarrefourSA dünya genelinde bu skora ulaşan yirmi üç öncü şirket arasında yer almaktadır.

Her yıl ivmelenen başarılar; "Yaşam İçin Doğrusu" mottosuyla atılan adımların ve sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine yerleştirilmesini uluslararası arenada da görünür kılmıştır.

Değerli bir kilometre taşı olan bu başarı; yalnızca çevresel kararlılığı değil, geleceğe yönelik uzun vadeli etki üretme iradesini de pekiştirerek daha sürdürülebilir bir gelecek için CarrefourSA'nın sorumluluğunu güçlendirmektedir.

### "Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin"

Her yıl 1,3 milyar ton gıda kayba uğramakta veya israf edilmektedir. Üretilen meyve ve sebzelerin yarısı kaybedilmektedir. En çok atık yapılan kategorilerden biri olan meyve ve sebze için atık miktarını azaltmak ve bu konuda toplumsal farkındalık oluşturmak hedefiyle "Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin" projesi hayata geçirilmiştir.

Bu proje, olgunlaşmış veya şekli bozulmuş ancak insan tüketimine uygun olan gıdaların, geleneksel ürünlerden ayrı alanlarda, daha uygun fiyatlarla satışa sunulmasını sağlayarak gıda kaybını ve israfını önlemeyi amaçlamaktadır "Görüntüsüne Aldanmayın, Tadına Şans Verin" adıyla başlatılan bu girişim, SKA 12 Sorumlu Üretim ve Tüketim amacını aktif olarak destekleyerek, BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na önemli bir katkı sağlamaktadır. Taze meyve-sebze grubu ile birlikte ayrıca süt, süt ürünleri ve hazır tüketilebilir ürün grupları da projeye kapsamında bulunmaktadır ve 2025 yılında toplamda yaklaşık %5 oranında atık oluşumu önlenmiştir. Bu sayede hem kaynakların daha verimli kullanılması hem de tüketicilere daha uygun fiyatlarla gıda sunulması sağlanmıştır.

### "İlk Giren İlk Çıkar"

Gıda sektöründe üretim ve satış aşamasında çok sayıda ürün ve ham madde elden geçmektedir. Çeşitli yöntemler aracılığıyla bu ürün ve ham maddelerin kullanım düzenlenmesi ve stok kontrolü yapılmaktadır. FIFO (İlk Giren İlk Çıkar), günümüzde kabul görmüş ve en çok kullanılan stok kontrol yöntemidir. Stoklara ilk giren ürünün yine stoktan ilk çıkan ürün olması vurgulanmaktadır.

Depolanan gıdalar, kullanım tarihlerine göre en eskiden en yeniye doğru sıralanmaktadır. Sadece gıda sektöründe değil evlerde de gıdaları depolamada "İlk Giren İlk Çıkar" sistemi kullanıldığında birçok fayda sağlamaktadır. Tüketicilerde farkındalık oluşturmak adına bu konuyla ilgili bilgilendirmeye yönelik iletişimler yapılmıştır.

### Kendi Kabinla Alışveriş Projesi

CarrefourSA olarak, doğaya olan etkilerini en aza indirmek ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için kararlı adımlar atmaktadır. Bu doğrultuda, plastik kullanımını azaltmaya yönelik en önemli projelerden biri olan "Kendi Kabinla Alışveriş" projesi hayata geçirilmiştir. Proje, müşterilerin plastik ambalaj kullanımını azaltmalarına olanak tanıırken, çevre dostu alışveriş alışkanlıklarını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Kasap, balık, pasta-ekmek, şarküteri reyonlarının yanı sıra açık satış yapılan bakliyat ve kuruyemiş reyonlarında da uygulanmaya başlayan bu girişim, plastik atıkların önemli ölçüde azaltılmasına katkı sağlamaktadır.



### DÖRDÜNCÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYIMLANDI

Şeffaf ve denetlenebilir bir anlayışla çalışmalarını sürdüren CarrefourSA, Ocak-Aralık 2024 periyodundaki faaliyetlerini kapsayan [2024 sürdürülebilirlik raporunda](#); Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına tam uyum sağlanmıştır. Raporunda; ekonomi, doğru iş yeri, değer zinciri ve çevresel sorumluluk başlıkları öne çıkarken, "Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları" dikkate alınarak geliştirilen sürdürülebilirlik yaklaşımı aktarılmıştır. İklim değişikliğiyle mücadele,

enerji ve kaynak verimliliği, emisyon yönetimi, tedarik zinciri uygulamaları, çalışanlar ve toplumsal etki ile kurumsal yönetim başlıkları altında yürütülen faaliyetler, hedefler ve performans göstergeleri paydaşlara şeffaf bir şekilde sunulmaktadır.

### 2024 TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

CarrefourSA, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile [tam uyumlu ilk sürdürülebilirlik raporunu](#) Ağustos 2025'te yayımlamıştır. TSRS gereklilikleri doğrultusunda hazırlanan bu rapor ile sürdürülebilirlik performansını bütüncül, karşılaştırılabilir ve şeffaf bir şekilde ortaya konulmuştur.

Raporunda; iklim değişikliğine bağlı risk ve fırsatlar sistematik bir yaklaşımla tanımlanmış; bu unsurların şirketin iş modeli, operasyonel dayanıklılığı ve uzun vadeli değer yaratma kapasitesi üzerindeki stratejik etkileri değerlendirilmiştir. İklimle ilişkili risk ve fırsatların kurumsal strateji ve karar alma süreçlerine entegre edilmesi, şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerini destekleyen temel öncelikler arasında yer almaktadır.

# Kalite Güvence

CarrefourSA, kalite güvence süreçlerini tüm operasyonlarına entegre ederek ürün güvenliği ve standartlara uyumu esas almaktadır.

## ÖZ MARKALI ÜRÜN KALİTE YÖNETİMİ

CarrefourSA, ürün güvenliği ve kaliteyi esas alarak seçtiği tedarikçileri ile kendi markasıyla ürünler sunmaktadır. Öz markalı ürünleri üretmeye aday tedarikçiler, bağımsız kuruluşlar tarafından uluslararası standartlar doğrultusunda denetlenirler.

Denetimde uygun şartları sağlayan tedarikçiler ile CarrefourSA Kalite Güvence Departmanı ve Öz Marka Kategori Departmanı iş birliğinde ürünler geliştirilir. 2025 yılında 10 adet aday tedarikçi gerçekleştirilen denetimde başarılı olmuş,

güvenli ve kaliteli ürün geliştirme koşullarını yerine getirmiş ve Carrefour markalı ürün üretme süreci başlamıştır.

Ürünün güvenli ve kaliteli olmasına ilave olarak, gıda ürünleri ve gıda dışı ev yaşam ürünleri raflarda yerini almadan önce eğitilmiş panelistlere sahip anlaşmalı laboratuvar tarafından gerçekleştirilen duyuusal kontrollerden geçerken, deterjan ve kozmetik ürünlerinin ise duyuusal kontrolleri ve/veya performans analizleri yapılmaktadır. Tüm testlerden geçerek raflara yerleştirilen öz markalı ürünlerde



tüketicinin beğenisinin onaylanması adına belirli periyotlar ile duyuusal kontroller tekrarlanmaktadır. 2025 yılında toplamda 333 duyuusal analiz gerçekleştirilmiştir.

2025 yılında ürün geliştirme süreçlerini tamamlayan toplam 92 adet yeni ürün yerinde üretim kontrolleri yapılarak, raflarda yerini almıştır. Yaklaşık 15 ürün sürdürülebilir ürün kategorisinde, ürün geliştirme süreçleri tamamlanmıştır.

2025 yılında gıda ve gıda dışı tüm kategorilerde, öz markalı ürünlerinde kalite güvence süreçlerini titizlikle yürütmüş, müşterilerine kaliteli ve güvenilir ürünler sunmaya devam etmiştir.

Raflardaki öz markalı ürünlerde sürdürülebilir kalitenin sağlanabilmesi için öz marka ürün tedarikçileri belirli periyotlarda bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir.

2025 yılında 84 adet mevcut öz marka ürün tedarikçisi gerçekleştirilen denetimlerden geçer not alarak CarrefourSA adına öz markalı ürün üretmeye devam etmiştir.

Öz marka tedarikçilerinin faaliyet alanının çevreye olan etkisi, kendi işletme çalışanlarının ve tedarik zincirlerinde yer alan işletme çalışanlarının çalışma koşulları ve sağlanan sosyal hakların; ilgili mevzuatlara göre yeterliliğinin değerlendirildiği sosyal uygunluk denetimleri yapılmaya devam edilmiş olup 2025 yılında 29 oranında öz marka tedarikçisi sosyal uygunluk denetimine tabii tutulmuştur. Ayrıca tüm öz marka yumurta tedarikçilerinin kümeslerinde hayvan refahı yönünden de denetimler gerçekleştirilmiştir.

Yıllık plan doğrultusunda reyondarda satışta olan öz markalı ürünler yasal mevzuat ve kalite kriterleri doğrultusunda akredite laboratuvarlarda analiz edilmektedir.

2025 yılında satışa sunulan öz markalı ürünlerde toplam 20.282 parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Kontrol kriterleri belirlenirken yasal mevzuatlar ve CarrefourSA kalite kriterlerinin yanı sıra dünya çapında ve Türkiye'de meydana gelen uygunsuzlukların raporu dijital program üzerinden verilerle değerlendirilerek, ilgili parametrelerle risk değerlendirmesi yapılarak analiz planına eklenmektedir.

İçindeki ürün kadar ambalajının da önemli olduğu göz önünde bulundurularak ürün geliştirme aşamasında yapılan testlere ilave olarak, reyonda satışta bulunduğu sürece risk değerlendirmesine göre seçilen 2020 yılından bu yana 212 ambalaj çeşidinin gıdaya uygunluk testleri akredite laboratuvarda doğrulanmış olup uygun sonuç alınmıştır. Gıdaya uygunluk testlerinden uygunsuz sonuç alan ambalaj olmamıştır. Gıda ile direkt temas eden, gıda dışı kategorisinde yer alan tüm ürünlere de gıda ile uygunluk testleri yapılmıştır. Özmarkalı ürünlerde; müşterilere yasal mevzuata uygun, kaliteli ve güvenilir ürünleri sunmak CarrefourSA'nın temel hedefleri arasındadır.

Öz marka ürün geliştirme süreçlerinde, iş akışlarını şeffaf hale getirmek ve süreçlerdeki adımları kayıt altına almak için dijitalleşme süreçleri tamamlanmıştır. Ürün geliştirme süreçlerinde tedarikçilere etiket ve proses gibi aşamalarda yasal

zorunluluklar kapsamı gibi konularda destek verilerek, sektörün gelişimine de katkıda bulunulmuştur.

CarrefourSA kendi öz markalı ürünlerinde müşterilerine maksimum ve doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ürün geliştirmektedir. Müşterilerin doğru bilgilenebilmesini hedefleyerek online satışta da ürünü satın almadan tüm yasal bilgilere, enerji ve besin değerine, hassasiyetleri varsa alerjen bileşen bilgisine CarrefourSA online sayfasından ve mobil uygulamadan ulaşabilmektedir.

CarrefourSA, bal ürünü ile sürecine başladığı QR kod uygulaması sayesinde, müşterilerine ürünün detaylı özellikleri, üretildiği tesisin görselleri ve ürünü kullanarak hazırlanabilecek özel tarifler gibi zengin içerikler sunmaktadır. Bu sayede, her bir müşteri ürünle ilgili daha fazla bilgiye kolayca erişebilmekte, ürünün kökeni ve kullanımı hakkında bilinçli tercihler yapabilmektedir.

Mağazalarda doğrudan satılan taze gıda ürünlerinde müşteriye doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ve dijitalleşmeyi öne çıkararak, CarrefourSA çalışanlarına özel olarak sunulan C-Mobil uygulaması aracılığıyla mağaza ekibinin ürünle ilgili yasal bilgilere, alerjen içerik bilgisine, enerji ve besin değerine kolayca erişim sağlanmıştır.

### MARKALI ÜRÜNLERDE KALİTE YÖNETİMİ

Etkin bir tedarikçi yönetimi, ürün güvenliği sistemlerinin en önemli unsurlarından biridir. CarrefourSA, ürün kalite ve gıda güvenliğinde yeni bir adım olarak 2017

yılında başlatmış olduğu ulusal ve yerel markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini 2025 yılında da devam ettirmiştir. Müşterilere sunulan ürünlerde ürün güvenliği tehlikelerini göz önünde bulundurarak, tedarikçi kaynaklı riskleri minimize etmek üzere, tedarikçiler periyodik olarak akredite bağımsız dış denetim firması tarafından denetlenmektedir.

CarrefourSA, tedarikçilerini denetlerken GFSI tarafından onaylı bir ürün güvenliği programı olan IFS Global Market alt tabanlı soru listesi kullanmaktadır. Gerçekleştirilen denetimler ile tedarikçinin asgari olarak etkin bir HACCP sistemi, ön gereksinim programı ve izlenebilirlik sistemine sahip olması gibi birçok konu doğrulanmaktadır. Ayrıca bu denetimler ile tedarikçiler mevcut kalite yönetim sistemlerini geliştirmekte ve GFSI onaylı bir sertifikaya sahip olmak için ilk adımı atmaktadır.

2025 yılında CarrefourSA Kalite Güvence Birimi tarafından 140 adet tedarikçi denetimi organize edilmiştir. Et tedarikçilerine yönelik yapılan denetimler habersiz olacak şekilde gerçekleştirilmiştir. Kasap reyonlarında satışı olan kırmızı et ürünleri %100 yerli besi olup, ürün alımı yapılan çiftlikler de hayvan refahı açısından denetlenmektedir. Ürünler satışa sunulmadan önce gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinin yanı sıra, analiz raporları, yasal izinler, sertifika kontrollerini de içeren CarrefourSA kriterlerine göre kontrol edilmekte; kriterleri sağlamayan ürünler satışa açılmamaktadır.

Ayrıca mevcut markalı ve lokal ürünler arasından risk değerlendirmesi bazlı seçilen

ürünler yasal mevzuat ve ürün güvenliği açısından akredite laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analize alınmaktadır.

Bu kapsamda 2025 yılında markalı ürünlerde ve meyve sebze toplamda 2.764 adet parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalar neticesinde müşterilere mevzuata uygun, besin değerini kaybetmemiş, güvenilir ürünler sunulmakla birlikte üreticilerin de gelişimine katkıda bulunmaktadır.

2025 yılında CarrefourSA Kalite Güvence Birimi tarafından 270 adet tedarikçi denetimi organize edilmiştir.



### MAĞAZALARDA HİJYEN VE GIDA GÜVENLİĞİ

Mağazalarda gıdanın tedarikinden son tüketiciye arzına kadar genel gıda hijyeni kurallarına uygunluk konularının kontrolü; depo, mağaza, entegre, profesyonel format ve e-ticaret lokasyonlarında iç

Denetim Başkanlığı tarafından organize edilen habersiz ve üçüncü taraf bağımsız firmaların ekiplerince gerçekleştirilen hijyen ve gıda güvenliği denetimleri ile sağlanmaktadır.

Faaliyet alanlarına göre mal kabul, depolama, üretim, lojistik ve satış aşamalarındaki temizlik ve sanitasyon uygulamaları, soğuk zincir muhafaza koşulları, izlenebilirlik, ürün güvenliği, pest kontrol uygulamaları, altyapı ve ekipman gibi temel gereklilikler yerinde kontrol edilmektedir. C-mobil uygulamasında Kalite Güvence Ekranı altında reyon özelinde Kalite El Kitapları ve reyon özelinde oluşturulan Hijyen ve Gıda Güvenliği El Kitapları ve denetim soru listesi cevap anahtarları tüm mağazalar ile paylaşılmaktadır.

Hijyen standartları takibi için hazırlanan çevresel izleme planları kapsamında üretim ve ürün işleme süreçlerinin uygunluğu akredite laboratuvarlarda yapılan gıda, su, ortam havası ve ürünlerin temas ettiği yüzey numuneleri mikrobiyolojik ve kimyasal analizler ile doğrulanmıştır. Analiz sonuçları değerlendirilerek gerekli önlemlerin alınması için mağazalar, entegre ve profesyonel formatlara bilgilendirmeler ve yönlendirmeler yapılmıştır.

Mağazalar için yerinde uygulama, bilgi tazeleme ziyaretleri ve izlenebilirlik gerçekleştirilmiş; temizlik kimyasallarının kullanım metotları ile ilgili firma tarafından uygulama eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Merkezi HACCP ile yönetilen CarrefourSA mağazaları, üretim tesisleri ve profesyonel formatlar için, CarrefourSA Kalite Güvence standartlarına uyumu, yasal gereklilikleri ile ilgili çalışmalar yürütmüştür. Mağazalarda başlatılan dijitalleşme çalışmaları geliştirilmeye ve iyileştirilmeye devam etmektedir.

Mağazalarda, üretim tesisleri ve profesyonel formatlarda dökme olarak satışa sunulan taze gıda ürünlerinin raf ömrü analizleri valide edilmiştir.

Bayi mağazaların hijyen ve gıda güvenliği konularına uyumları için 2025 yılında bayi mağazalarında yerinde ve/veya online olarak hijyen ve gıda güvenliği uyumlandırma çalışmaları devam etmektedir.

Pest kontrol hizmetlerinin etkili bir şekilde yönetilmesi için lokasyonlardaki çevresel faktörleri göz önünde bulundurularak yasal çerçeveye dahilinde dış firmadan hizmet alımı yapılmaktadır. Bu kapsamda bölgesel bazlı olacak şekilde belirli aralıklarla pest kontrol firması ile birlikte Kalite ekibi olarak 2025 yılında 150 kadar mağaza ziyareti gerçekleştirilerek, hizmet alımı yapılmıştır.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından başlatılan "Tarım Cebimde" uygulaması hayata geçirilmiştir. Her mağaza için özel oluşturulmuş karekodların yer aldığı panolar hazırlanmış ve mağazalara gönderilmiştir. Müşteriler bu karekodları okutarak ilgili mağazanın geçirmiş olduğu en son resmi denetim tarihine ulaşabilmektedirler.



### MERKEZ DEPOLAR KALİTE YÖNETİMİ

Gıdanın güvenli ve besin değerini koruyarak müşteriye ulaşması CarrefourSA'nın temel prensiplerindedir.

CarrefourSA Kalite Güvence Biriminde ürünlerin depo mal kabul aşamasından mağazalara ulaşana kadarki kalite kontrol süreci Depo Kalite Güvence uzmanları tarafından yönetilmektedir. Tedarikçilerden merkez depolara sevk edilen gıda ve gıda dışı ürünlerinin depo mal kabul aşamasında toplam 295.023 parametrede kontrolü sağlanmaktadır. Yapılan kontrollerin bir kısmı depolarda yer alan kalite kontrol laboratuvarlarında gerçekleştirilmekte olup, 2025 yılında öz marka(gıda/ gıda dışı) ve ulusal marka olarak tahribatlı, tahribatsız şeklinde toplam 259.218 ürün kontrol edilmiştir.

Depo mal kabul sırasında gerçekleştirilen kontrollerin yanı sıra mağazalara sevkiyat yapan araçlarda, sıcaklık kontrol sistemi 2025 yılında 5.550 araçta sıcaklık kontrolü gerçekleştirilerek doğrulanmıştır.

Su Ürünleri Platformu'na gelen ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu mevzuatlar doğrultusunda kontrol edilmektedir. Özellikle ürünlerin tazelik kriterleri, av-boy ve tür yasakları kontrol edilerek mal kabul yapılmakta ve böylelikle mevzuata uygun ürünler reyona konularak müşterilere ulaştırılmaktadır. Yapılan kontroller sayesinde türlerin devamlılığının sağlanmasına da katkıda bulunmaktadır. 2025 yılında toplam 7.226 ton ürün kontrol edilmiştir.

Meyve Sebze Platformu'na gelen ürünler CarrefourSA kalite kriterlerine göre kontrol edilmektedir. 2025 yılında toplamda 146.245,76 ton, 35.790 adet ürün kontrol edilmiştir.

### TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME VE GIDA ETİKETLERİNDE ŞEFFAFLIK

CarrefourSA kendi öz markalı ürünlerinde müşterilerine maksimum ve doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ürün geliştirmektedir. Müşterilerin doğru bilgilenebilmesini hedefleyerek online satışta da ürünü satın almadan tüm yasal bilgilere, enerji ve besin değerine, hassasiyetleri varsa alerjen bileşen bilgisine CarrefourSA online sayfasından ve mobil uygulamadan ulaşılabilir.

Mağazalarda doğrudan satılan taze gıda ürünlerinde müşteriyi doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ve dijitalleşmeyi öne çıkararak, CarrefourSA çalışanlarına özel olarak sunulan C-Mobil uygulaması aracılığıyla mağaza ekibinin ürünle ilgili yasal bilgilere, alerjen içerik bilgisine, enerji ve besin değerine kolayca erişim sağlanmıştır.



# Çevre

CarrefourSA, çevreyi ve insanı odağına alan bir yaklaşımla, "Yaşam İçin Doğrusu" anlayışı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmekte ve sürdürülebilirlik kapsamında uzun vadeli ve Türkiye'nin geleceğine değer katan projelerde yer almaktadır.



## SIFIR ATIK MAĞAZALAR

CarrefourSA, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk anlayışı doğrultusunda, mağazalarında oluşan atıkların etkin şekilde yönetilmesi ve geri dönüştürülmesi amacıyla çeşitli uygulamaları hayata geçirmektedir. Atık Yönetimindeki temel amaç, CarrefourSA'nın faaliyetleri sonucu oluşabilecek atık miktarının en aza indirilmesini sağlamak ve bu atıkların çevre ile canlı yaşamı üzerindeki olumsuz etkisini azaltmaktır.

Bu kapsamda, çalışanlara ve müşterilere yönelik düzenli eğitimler verilmekte ve atıkların doğru ayrıştırılması konusunda bilinçlendirme faaliyetleri yürütülmektedir. Ayrıca, mağaza içindeki geri dönüşüm noktaları sayesinde hem çevreye duyarlı alışveriş alışkanlıkları teşvik edilmekte hem de çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlanmaktadır.

Tüm mağaza ve depolarda atık oluşumunu azaltacak aksiyonları alınmakta, "Sıfır Atık" yaklaşımını benimseyerek geri dönüşüm ve geri kazanım oranlarını sürekli iyileştirmeye çalışılmaktadır. Sıfır Atık inisiyatifi çerçevesinde tüm mağazalar için "Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi" başvurusu tamamlanmış olup, 2025 itibarıyla mağazalarımızın yaklaşık %95'ine sıfır atık belgesi almaya hak kazanmıştır.

Mağazalarda kâğıt, metal, cam, plastik, bitkisel atık yağ, pil vb. atıklar kaynağında ayrıştırılarak toplanmakta, lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilerek geri

kazanım ve bertaraf süreçlerine dahil edilmektedir.

## Atık Pillerin Kitaba Dönüşümü Projesi

CarrefourSA, "Yaşam için Doğrusu" CarrefourSA'da" sloganı doğrultusunda, sürdürülebilir bir gelecek için çevresel ve toplumsal sorumluluklarını bütüncül bir yaklaşımla ele almaktadır. Bu kapsamda, doğayı koruma bilinciyle hayata geçirilen Atık Pil Toplama Projesi ile mağazalarda toplanan atık piller, yetkili kuruluş olan TAP Derneği'ne gönderilmektedir.

Eylül 2022 tarihinde başlatılan proje kapsamında, CarrefourSA mağazalarına yerleştirilen pil toplama kumbaraları aracılığıyla atık piller ayrı toplanarak lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim edilmektedir. Bu uygulama sayesinde, atık pillerin doğaya karışarak çevre ve insan sağlığı üzerinde oluşturabileceği olumsuz etkiler önlenirken, pillerin içeriğinde bulunan değerli metallerin geri kazanımı yoluyla ülke ekonomisine katkı sağlanmaktadır.

Proje kapsamında toplanan atık piller karşılığında elde edilen başlıklar, AÇEV iş birliğiyle yürütülen "Okuyan Bir Gelecek" projesine aktarılmaktadır. Bu doğrultuda, ihtiyaç sahibi çocuklara resimli hikâye kitapları, her kitaba özel etkinlik ve oyun önerileri, bilim çocuk dergisi, resim defteri, kuru boya, oyun hamuru ve çeşitli eğitsel materyallerden oluşan "Okuyan Bir Gelecek" setleri ulaştırılmaktadır.

Araştırmalar, sosyoekonomik düzeyi yüksek ailelerde yetişen çocukların 4 yaşına geldiklerinde yaklaşık 45 milyon kelimeye

## Projenin başlangıcından bu yana yaklaşık 8 Ton atık pil toplanmıştır.

maruz kalırken, düşük sosyoekonomik düzeyde yetişen çocukların yalnızca 13 milyon kelime duyduğunu ortaya koymaktadır. Bu 32 milyon kelime farkın kapatılmasında erken yaşta kitapla buluşmanın kritik öneme sahip olduğu değerlendirilmektedir. Türkiye'de beş yaş altı çocukların %71'inin evinde üçten az çocuk kitabı bulunması veya hiç bulunmaması, bu alandaki ihtiyacı açıkça ortaya koymaktadır.

CarrefourSA, bu veriler ışığında gelişimleri risk altında olan çocuklara eşit fırsatlar sunulmasına katkı sağlamak amacıyla daha fazla çocuğun kitapla buluşmasını desteklemekte; aynı zamanda atık pillerin çevreye zarar vermesini önleyerek çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır.

Atıkların kaynağında ayrı toplanması ve bu konuda toplumsal farkındalığın artırılması amacıyla yürütülen proje kapsamında, atık pillerin zararları ve doğru toplama yöntemlerine ilişkin bilgilendirme içerikleri proje tanıtım broşürleri aracılığıyla müşterilerle paylaşılmakta; pil kullanımının azaltılmasına yönelik bilinç oluşturulması hedeflenmektedir.

Projenin başlangıcından bu yana yaklaşık 8 ton atık pil toplanmıştır. CarrefourSA, proje kapsamında toplanan her 1 ton atık pil karşılığında AÇEV'in "Okuyan Bir Gelecek" kampanyasına kitap bağışında bulunmayı taahhüt etmektedir.



### Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi

CarrefourSA, sorumlu tüketim yaklaşımı doğrultusunda, müşterilerinin katılımıyla çevrenin ve su kaynaklarının korunmasına katkı sağlamak amacıyla mağazalarında bitkisel atık yağ toplama çalışmaları yürütmektedir.

Mutfaklarda kullanılan bitkisel yağlar, yanlış bertaraf edildiğinde en değerli kaynak olan suyu tehdit ediyor. Lavaboya veya çöpe dökülen atık yağlar, su kaynaklarında ciddi ve geri döndürülmesi zor bir kirlilik yaratır.

CarrefourSA, müşterilerinin de katılımıyla bu gidişatı değiştirecek bir adım attı. Çevreyi ve su kaynaklarını korumak amacıyla, tüm mağazalarda bitkisel atık yağ toplama noktaları oluşturdu.

Bu kapsamda 2025 yılında CarrefourSA mağazalarından yaklaşık 10.5 ton bitkisel atık yağ toplanmış; yaklaşık 11.5 milyon litre içme suyunun kirlenmesi önlenmiştir.

Toplanan bitkisel atık yağlar, bir sonraki hayatlarına çevre dostu bir yakıt olarak devam ediyor. Bu yağlar, fosil yakıtlara

kıyasla daha düşük karbon ayak izine sebep olan biyodizelle dönüştürülüyor.

Bu projenin yarattığı değer, sadece çevresel faydalarla sınırlı değil. Atık yağların geri dönüşümünden elde edilen tüm gelir, otizm konusunda toplumsal farkındalığın artırılması ve eğitim çalışmalarının desteklenmesi amacıyla Tohum Otizm Vakfı'na bağışlanmaktadır.



### Gıda Bağışı

Gıda kayıplarının doğru analiz edilmesi, kategorilendirilmesi ve atıl duruma düşmeden değerlendirilmesi amacıyla Fazla Gıda ve Gıda Kurtarma Derneği ile iş birliği yapılmaktadır.

Bu kapsamda, Gıda Bankacılığı aracılığıyla tüketime uygun kayıpları yeniden değerlendirerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır. Reyonda bekleme süresi dolmuş ama insani tüketime uygun ürünler topluma kazandırılmaktadır.

Bir gıda perakendecisi olarak dünyadaki gıda kıtlığı ve gıda atıklarının yönetilmesi en önemli hedeflerden biridir. 2025 itibarıyla

toplam 35.352 adet bağış sayısı ile gıda bankalarına ulaştırılmıştır. Projenin başından itibaren bağış yapılan ürün değeri 61 milyon TL değerine ulaşmıştır.

Hazır paketli gıda, şarküteri, temizlik ve hijyen malzemeleri, bakliyat, temel gıda, kozmetik gibi birçok reyonda bağış yapılmaktadır.

Bu proje CarrefourSA'nın da paydaşı olduğu FAO (BM'nin Gıda ve Tarım Örgütü) & Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ortak yürüttüğü "Gıdanı Korum" projesi kapsamında Gıda kaybı ve israfını (GKI) azaltmaya yönelik ulusal stratejiler ve eylemler geliştirmelerinde yardımcı olmak için yapılan çalışmalara örnek bir proje olmuştur.

CarrefourSA'nın Yedek Yönetim Kurulu üyesi olduğu ÇEVKO ile farklı projelerde ve etkinliklerde iş birlikleri 2025 yılında da sürdürülmüştür.

CarrefourSA'nın piyasaya süren olarak sorumluluklarını yerine getirdiğine dair "Yeşil Nokta" işaretinin kullanımı konusunda beraber çalışılmaya devam edilmiştir.

### Depozito Projesi

CarrefourSA Depozito Yönetim Sistemi ile döngüsel ekonomiye destek veriyor. Türkiye Çevre Ajansının öncelikle Sakarya'da hayata geçirdiği Depozito Yönetim Sistemi pilot uygulamasında, daha sonrasında ise Tüm Türkiye'ye genişleyerek devam eden projede İzmir, Mersin, Samsun, Düzce, Ordu, Manisa illerinde aktif olarak CarrefourSA yerini alıyor.

Çevreyi koruma ve sürdürülebilir bir ekonomi yaratma amacıyla Çevre, Şehircilik ve İklim

Değişikliği Bakanlığı tarafından hayata geçirilen Depozito Yönetim Sistemi (DYS), CarrefourSA mağazalarında uygulamaya alınarak depozitolu içecek ambalajlarının etkin bir şekilde toplanarak geri dönüşüme kazandırılmasını hedefliyor.

Her yıl yaklaşık 20 milyar tek kullanımlık ambalajın geri kazanımını hedefleyen Depozito Yönetim Sistemi, çevresel etkileri azaltarak ekonomiye katkı sağlamak amacıyla hayata geçirildi. Türkiye Çevre Ajansı tarafından yönetilecek olan sistem, CarrefourSA mağazalarında tüketicilerle buluşarak hem sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak hem de ekonomik kayıpların önüne geçecek.

CarrefourSA mağazalarında uygulanacak Depozito Yönetim Sistemi, çevreyi kirletebilecek ürünlerin ve ambalajların fiyatına ek bir ücret ekleyerek, bu ürünlerin kontrolsüz bir şekilde çevreye bırakılması yerine, tüketicilerin doğrudan katılımıyla kontrollü ve düzenli bir şekilde toplanmasını sağlar. Tüketiciler tarafından kullanıldıktan sonra ortaya çıkan boş ambalajlar CarrefourSA mağazalarındaki toplama noktalarına getirildiğinde, depozito bedeli geri ödenerek döngüsel ekonomiye kazandırılacaktır.

Sistem, ambalaj atıklarını etkili bir şekilde azaltarak çevre kirliliğini minimize etmeyi amaçlamaktadır. CarrefourSA'nın sürdürdüğü sürdürülebilirlik politikalarıyla uyumlu olarak geri dönüştürülebilir ambalajlar sayesinde doğal kaynakların daha verimli kullanılması hedeflenmektedir.

2026 yılında uygulamanın tüm Türkiye'deki mağazalara yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

# İş Sağlığı ve Güvenliği

CarrefourSA, iş sağlığı ve güvenliğini tüm çalışma alanlarında öncelikli bir sorumluluk olarak ele almaktadır.

CarrefourSA'da İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında;

- 2025 yılı itibarıyla çalışan sayısı 50'nin altında olan mağazalarımızda İş Güvenliği Uzmanı ve İşyeri Hekimi ziyaretleri başlatılmıştır. İşyerlerine yıl boyunca toplam 3.357 ziyaret yapılmıştır.
- Çalışanlara toplam 8.756 yüz yüze, 7.498 akademi eğitimi, 532 saat Yangına Müdahale eğitimleri verilmiştir.
- Mesleki beceri gerektiren reyonlarda (kasap, şarküteri, balık, unlu üretim, depolama, e-ticaret) görev alan personele 628 saat Teknik İSG Eğitimi verilmiştir.
- Lojistik depolarında IRATA belgeli eğitmenler tarafından 920 saat teorik ve pratik olarak yüksekte çalışma eğitimleri verilerek çalışanların yetkinliği ve farkındalığı artırılmıştır.

- İlgili kamu kurumları tarafından 11 adet meslek hastalığı ve 2 adet SGK incelemesi olmuştur. İnceleme sorunsuz şekilde tamamlanmıştır.
- Lojistik depolarında 1.192 çalışana ekipman kullanımında mesleki yeterlilik belgesi aldırılarak yetkinlik kazandırılmıştır.



# Yenilenebilir Enerji Yatırımları

CarrefourSA, yenilenebilir enerji yatırımlarıyla çevresel etkilerini azaltmaya ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik adımlar atmaktadır.

CarrefourSA, çevresel sürdürülebilirlik alanındaki kararlı adımlarını, yenilenebilir enerji projeleriyle desteklemektedir. Şirket, enerji tüketimini daha verimli hale getirmek ve karbon ayak izini azaltmak için önemli yatırımlar yapmaktadır.

## ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJ İSTASYONLARI

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmaya yönelik stratejik adımlar atan CarrefourSA, sadece enerji üretiminde değil, aynı zamanda elektrikli araçlar için kurduğu şarj üniteleriyle de çevre dostu ulaşımı desteklemektedir. Bu yaklaşım, şirketin karbon ayak izini azaltma hedeflerine katkı sağlamaktadır.

CarrefourSA, elektrikli araçların kullanımının artan oranıyla paralel olarak, elektrikli araç kullanıcılarına yönelik şarj altyapısını genişletmektedir. 2025 yılı itibarıyla 32 mağazasında toplam 45 şarj noktası bulunmakta olup, bu yatırımlar sayesinde CarrefourSA, müşterilerine elektrikli araçlarını hızlı ve verimli bir şekilde şarj edebilme imkânı sunarak, bekleme sürelerini

minimize etmekte ve alışveriş deneyimlerini zenginleştirmektedir.

## GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRALİ (GES) YATIRIMLARI

CarrefourSA, enerji tüketiminde sürdürülebilir ve yenilenebilir çözümler benimsemektedir. CarrefourSA bu vizyon doğrultusunda, Şanlıurfa'da 297 dönüm arazi üzerinde, 29,3 MWp kurulu güce sahip olacak bir Güneş Enerji Santrali (GES) için Girişim Elektrik Sanayi Taahhüt ve Ticaret A.Ş. ile Enerji Performans Sözleşmesi imzaladı. 18 milyon dolarlık yatırım tutarına sahip proje kapsamında kurulacak olan santralin, kurulumu 2025 yılında başlamış olup, 2026 yılı içinde tam kapasiteyle devreye alınması planlanıyor.

Yıllık yaklaşık 53 milyon kWh yenilenebilir enerji üretecek olan santral, CarrefourSA'nın yıllık elektrik ihtiyacının %35'ini karşılayacak kapasitede olacak. Ayrıca bu proje ile yılda yaklaşık 27.000 ton karbon emisyonu azaltılacak olup, bu miktar, yaklaşık 1,2 milyon ağacın yıllık karbon emilim kapasitesine eşdeğerdir.



# Diğer Açıklamalar

## DÖNEM İÇERİSİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesinde yapılan değişiklik 26.03.2025 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında kabul edilmiştir.

Şirketin mevcut Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") CarrefourSA'ya ait sayfadaki Esas Sözleşme başlığı altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

## İŞTİRAKLER VE PAY ORANLARI

CarrefourSA'nın 2025 yılı içerisinde herhangi bir iştiraki bulunmamaktadır.

## ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

## ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE DEVAM EDEN ÖNEMLİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır. Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

## MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA VERİLEN ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İDARİ YAPTIRIM VE CEZALARA İLİŞKİN BİLGİ

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

## GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİLER

Şirketin 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 26.03.2025 tarihinde, saat 09.00'da Sabancı Center, 2. Kule 4 Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2024 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı 24.02.2025 tarihinde, 2024 yılı Olağan Genel Kurul tutanağı ve ilgili belgeler ise 26.03.2025 tarihinde EGKS, KAP ve Şirket internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

## 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- 1 - Açılış ve toplantı başkanlığının oluşturulması,
- 2 - 2024 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3 - 2024 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4 - 2024 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5 - Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliğine artan sürece vazife görmek üzere seçilen üyenin Genel Kurul onayına sunulması,
- 6 - 2024 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 7 - 2024 yılı kârının kullanım şeklinin, dağıtılacak kâr ve kazanç payları oranlarının belirlenmesi,
- 8 - Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi haklarının belirlenmesi,
- 9 - Denetçinin seçimi,
- 10 - Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6. maddesinde yapılması planlanan değişikliğin müzakeresi ve tasdiki,
- 11 - 2025 yılı hesap dönemi için geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtımı konusunda yetki verilmesinin müzakeresi ve tasdiki,
- 12 - 2024 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 13 - Şirketin 2025 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 14 - Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396.

maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi, 15 - Dilek ve temenniler.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketin 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, DrT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi, 26.03.2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve DrT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait finansal tablolarımızda SPK düzenlemeleri gereği yapılan düzeltmeler sonrası dağıtılabilir kar matrahının oluşmaması nedeniyle kâr payı dağıtımı yapılmamasına, 2025 yılında oluşan 6.539.269-bin TL net dönem zararının ilgili tablolarda geçmiş yıllar zararlarına aktarılmasına; yasal kayıtlarda oluşan 10.145.11-bin TL dönem zararının VUK hükümlerine göre hazırlanan finansal tablolarda geçmiş yıllar zararlarına aktarılmasına karar verilmiştir 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları, T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 03.04.2025 tarihinde tescil edilmiştir.

### TTK 199'UNCU MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 27 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2025 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

### 2025 YILINDA YAPILAN BAĞIŞLAR HAKKINDA BİLGİLER

2025 yılı on iki aylık dönemde 6.776.205 TL tutarında bağış yapılmıştır.

### DÖNEM İÇERİSİNDE ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

İlgili dönemde ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

### BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

4 Ocak 2026 tarihinde, Şirket'in Antalya ili Serik ilçesinde bulunan deposunda meydana gelen yangın sonucunda maddi hasar oluşmuştur. Yangın olayıyla ilgili olarak gerekli inceleme ve tespit çalışmaları devam etmekte olup, hasarın finansal tablolara olası etkileri henüz netleşmemiştir. Söz konusu depo ve içindeki varlıklar 15.800 bin Amerikan doları tutarında sigorta teminatı kapsamında olup, meydana gelen hasarın yaklaşık olarak söz konusu teminat limiti dâhilinde kalması beklenmektedir. Hasara ilişkin olarak sigorta şirketi nezdinde hasar tespit ve tazmin süreçleri başlatılmıştır. Yangının, Şirket'in faaliyetlerinin sürekliliği üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır. Gelişmelere göre gerekli muhasebeleştirilmeler ilgili dönem finansal tablolarına yansıtılacaktır.

18 Şubat 2026 tarihli Yönetim Kurulu kararı kapsamında; Şirket'in fon kullanıcısı olarak yer alacağı, DK Varlık Kiralama A.Ş. aracılığıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği'nin (III-61.1) 10 uncu maddesinin 3 üncü fıkrası çerçevesinde, ihraç belgesinin SPK tarafından onaylanmasını müteakip, çeşitli vadelerde, yönetim sözleşmesine dayalı yapıda, halka arz edilmeksizin, tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, her iki satış yönteminin birlikte kullanılabilmesi suretiyle, toplam 15.000.000 bin TL tutara kadar kira sertifikası ihraçı gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu kira sertifikalarının ihracına ilişkin olarak SPK ve diğer ilgili kurumlara gerekli başvurular yapılmıştır.

### YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görev	Başlangıç	Bitiş
Gökhan Eyigün	Üye	30.04.2025	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Laurent Charles René Vallée	Başkan Vekili	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Seçkin Yelmen	Üye	30.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Sakine Şebnem Önder	Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Mustafa Kerem Tezcan	Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Mustafa Özturan	Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Marc-Olivier Pierre Jean François Rochu	Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Patrick Yvon Philippe Lasfargues	Üye	13.01.2025	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Bülent Bozdoğan	Bağımsız Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Mevlüt Aydemir	Bağımsız Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Haluk Bal	Bağımsız Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu
Atıl Saryal	Bağımsız Üye	25.04.2024	2026 yılı Olağan Genel Kurulu

### YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

#### Gökhan EYİGÜN

##### Yönetim Kurulu Başkanı

Gökhan Eyigün, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden derece ile mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Rotterdam School of Management'ta MBA programını tamamlamış; ayrıca Harvard Business School'da çeşitli yönetici eğitim programlarına katılmıştır. Kariyerine 1998 yılında Arthur Andersen'da başlamış ve ağırlıklı olarak Kurumsal Finansman alanında danışmanlık yapmıştır. Sonrasında, 2004 yılında, PricewaterhouseCoopers'da Kurumsal Finansman ve M&A Danışmanlığı bölümünün kurulmasında görev olarak

yöneticiliğini üstlenmiştir. 2007 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Gökhan Eyigün, 2007-2018 yılları arasında Sabancı Holding'de Strateji ve İş Geliştirme bölümünde farklı kademelerde yöneticilik yapmıştır. 2018-2021 yılları arasında Sabancı Holding Genel Sekreterliği ile Exsa, Tursa ve AEO şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevlerini; 2020-2021 yıllarında ise ilave olarak Temsa Motorlu Araçlar İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyeliği görevini yürütmüştür. 2021 yılından itibaren Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı görevine atanan Gökhan Eyigün, aynı zamanda Genel Sekreterlik görevini de sürdürmektedir. 30.04.2025 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Laurent Charles René Vallée****Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

ESSEC işletme fakültesi ve Siyasi Çalışmalar Enstitüsü mezunu olan Laurent Vallée, École nationale d'administration'da (Ulusal İşletme Okulu) eğitim görmüştür. Kariyerine Hükümet Delegatesi olarak Fransız Danıştay Başkanlığı'nda başlamış olup, aynı zamanda Devlet Bakanı'na Anayasa Danışmanlığı görevini yürütmüştür. 2010 yılı Nisan ayında Fransa Adalet Bakanlığı Sivil İşler Direktörü olarak atanmasına kadar, 2008-2010 yılları arasında, Clifford Chance bünyesinde avukat olarak çalışmıştır. 2013-2015 yılları arasında Canal+ Group Genel Sekreteri olarak görev yaptığı dönemi takiben, 2015 yılı Mart ayından itibaren, Anayasa Komisyonu Genel Sekreteri görevini yürütmüştür. 30 Ağustos 2017 tarihinde, Genel Sekreter görevi ile Carrefour Group'a katılmıştır. Aynı zamanda, Carrefour Uluslararası Ortaklık'ta sorumluluğu bulunmakta olup 4 Temmuz 2022'de Kuzey Avrupa Genel Müdürlüğüne atanmıştır. 01.07.2019 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Atıl SARYAL****Yönetim Kurulu Üyesi****(BAĞIMSIZ ÜYE)**

Atıl Saryal, 1938 yılında Ankara'da doğmuştur. İlk ve orta öğretimini Ankara'da tamamladıktan sonra Texas Üniversitesi'nde mühendislik eğitimi almıştır. Türkiye'ye dönüşünde, bankacılık sektöründe çalışmış takibinde, Sabancı Grubu'na transfer olmuştur. Adana Sasa ve Marsa'da Genel Müdürlük

görevlerini yürütmüş ve 8 yıl Adana Sanayi Odası Başkanlığı'nı üstlenmiştir. Philsa, Exsa ve Plassa Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulunmuştur. Sonrasında, Gıda ve Perakendecilik Başkanlığı'na atanmış ve Kraftsa, Danonesa, Diasa, CarrefourSA, Marsa ve Sapeksa Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılında Grup Başkanlığı'ndan, 2004 yılında Yönetim Kurulu Başkanlıkları ve üyeliklerinden emekli olurken TÜSİAD üyeliğinden de ayrılmıştır. Kordsa'nın Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra Akçansa ve Teknosa Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği ve CarrefourSA Fransa-Türkiye Danışmanlığını sürdürmüştür. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Sakine Şebnem ÖNDER****Yönetim Kurulu Üyesi**

Şebnem Önder, 1994'te Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Kariyer hayatına 1994 yılında White&Case LLP (Türkiye)'de Hukuk Danışmanı olarak başladı. 1999-2000 yılları arasında şirketin genel merkezinin bulunduğu New York'ta aynı görevi sürdürmüştür. Ardından 2000 yılından 2014 yılına kadar aynı firmanın Türkiye biriminde Ortak olarak görev almıştır. 2014 yılında British American Tobacco (Türkiye&Kuzey Afrika)'da Hukuk Direktörü olarak göreve başladı. Şebnem Önder, 2018 yılından itibaren British American Tobacco (Avrupa)'da Avrupa Bölge Uyum Bölüm Başkanı görevini yürütmüştür. 14.09.2022 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak

atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Marc-Olivier Pierre Jean François ROCHU****Yönetim Kurulu Üyesi**

Marc-Olivier Rochu, École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) mezunudur. Kariyerine 2000 yılında Londra'da Citigroup'un yatırım bankacılığı/kurumsal finansman bölümünde başladı. 2005 yılında Telekom ve medya sektörlerine odaklanan Lehman Brothers'ın Londra'daki Kurumsal Finans/Birleşme ve Devralmalar ekibine katıldı. Marc-Olivier, 2007'den 2012'ye kadar, yine Londra'da olmak üzere, çok çeşitli sektörlerde Birleşmeler ve Devralmalar, Kaldıraçlı Satın Almalar, yeniden yapılandırma operasyonları, halka arz ve diğer sermaye piyasası işlemlerinde uzmanlaşarak Deutsche Bank'ta çalıştı. Marc Olivier, Aralık 2012'de Carrefour'un Kurumsal Gelişim ve Birleşmeler ve Devralmalar ekibine katılmasından bu yana, Grup için çeşitli satın almalar, elden çıkarmalar ve hisse senedi arzlarının yürütülmesine liderlik etti. Marc- Olivier, 2020'nin başlarından beri Fransa merkezli küresel Birleşmeler ve Devralmalar ekibinden sorumlu ve Grup için Birleşmeler ve Devralmalar eş başkanı olarak görev almaktadır. 5 Haziran 2023 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Mustafa Kerem TEZCAN****Yönetim Kurulu Üyesi**

Kerem Tezcan, Sabancı Holding Yatırımcı İlişkileri Direktörü olarak görev yapmaktadır. Bu rolden önce Citi Menkul Değerler'de

Direktör pozisyonunda Türkiye'deki havacılık, inşaat, holding, enerji, yazılım sektörlerindeki ve Rusya'daki havacılık sektöründeki şirketler ile ilgili hisse senedi analistliği yapmıştır. Öncesinde BGC Partner Menkul Değerlerde yine Direktör olarak Türkiye'deki havacılık, inşaat, holding ve gayrimenkul sektöründeki şirketler ile ilgili hisse senedi analistliği yapmıştır. Bundan önce Deutsche Menkul Değerler'de Direktör olarak Türkiye'deki havacılık, inşaat, holding, beyaz eşya, otomotiv ve gayrimenkul sektöründeki şirketler için hisse senedi analistliği yapmıştır. Kariyerine başladığı Raymond James Menkul Değerler'de hisse senedi analisti olarak görev almıştır. Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Muhasebe ve Finans Bölümü'nden lisans; Pace Üniversitesi Finansal Yönetim alanında Lisansüstü diplomasına sahiptir. Kerem Tezcan 2022 ve 2023 yıllarında bağımsız bir değerlendirme kuruluşu olan Institutional Investor tarafından düzenlenen Global Yatırımcı İlişkileri anketinde Gelişmekte Olan Piyasalar'da yer alan 250'nin üzerindeki şirket içinde en iyi Yatırımcı İlişkileri Profesyoneli seçilmiştir. Ayrıca yine Institutional Investor tarafından düzenlenen Yatırımcı İlişkileri anketinde BIST30 şirketleri içinde 2022 ve 2023 yıllarında en iyi Yatırımcı İlişkileri Profesyoneli seçilmiştir.

05.02.2024 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Seçkin YELMEN****Yönetim Kurulu Üyesi**

İzmir Fen Lisesi'nden mezun olduktan sonra, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden lisans derecesi aldı ve 2016 yılında Harvard Business School'da Liderlik Geliştirme Programı'nı (PLD) tamamladı. Yelman, kariyerine PwC'de birleşme ve devralma danışmanlığı ile başladı ve NBK Capital ve UniCredit Group'ta devam etti. Birçok birleşme ve devralma ve değerlendirme projesinde yer aldıktan sonra, "alıcı tarafına" geçerek 2010-2017 yılları arasında ADM Capital'de Yatırım Direktörü olarak çalıştı ve burada birçok yatırımı yönetti ve çeşitli şirketlerde yönetim kurulu üyesi olarak görev yaptı. 2019 yılında Türkiye Kalkınma Fonu'nun (TDF) Genel Müdürü olarak Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'na katıldı ve burada hem özel sermaye hem de girişim sermayesi yatırımlarına odaklandı ve daha sonra TDF'nin varlık yönetim şirketinin (GP) CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı, toplamda yaklaşık 100 milyon ABD doları tutarında 5 PE/VC fonu kurdu ve yönetti. Şu anda Sabancı Holding'de Yatırımlar ve M&A Direktörü olarak görev yapmaktadır. Yatırımlar ve M&A'nın yanı sıra, Sabancı Grubu bünyesindeki çeşitli fonlarda yatırım komitesi üyesi olarak görev yapmakta ve çeşitli grup şirketlerinde yönetim kurulu üyesi olarak bulunmaktadır. 30.04.2025 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Mustafa ÖZTURAN****Yönetim Kurulu Üyesi**

Mustafa Özturan, 1993 yılında Gazi Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü'nden mezun olmuş ve 2013 yılında Çağ Üniversitesi Özel Hukuk alanında Yüksek Lisansını tamamlamıştır. Kariyerine Sabancı Topluluğu bünyesinde Teksa'da Personel ve Endüstri İlişkileri Uzmanı olarak başlayan Mustafa Özturan, 1995 yılından bu yana sırasıyla Bossa, H.Ö. Sabancı Holding, Sasa ve Enerjisa Enerji Şirketlerinde çeşitli görevlerde çalışmıştır. Mustafa Özturan, 2018 yılı Temmuz ayından bu yana H.Ö. Sabancı Holding A.Ş İnsan Kaynakları, Müşteri Deneyimi, Satınalma, Mühendislik, İSG ve süreçleri ile Topluluk Çalışma İlişkileri Yönetiminden sorumlu olarak Sabancı Holding Çalışan Deneyimi & Çalışma İlişkileri Direktörü olarak görev yapmaktadır.

24.04.2024 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Patrick Yvon Philippe LASFARGUES****Yönetim Kurulu Üyesi**

Patrick Lasfargues uluslararası perakende alanında çok güçlü ve geniş bir deneyime sahiptir. 2018 yılından bu yana Carrefour Group'ta Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Lasfargues, 5 yıl içinde 10'dan fazla yeni ülke ve 1.250 mağaza açarak 40'tan fazla ülkede 15 Milyar €'dan fazla 2023 satışıyla Uluslararası Ortaklık İş Birimi'ni dünya çapında yönetmekte ve geliştirmektedir. Carrefour Grup İcra Komitesi üyesidir. Bundan önce 9 yıl boyunca (2009-2017) Casino Group'ta

Başkan Yardımcısı olarak görev yapmış ve Casino Group Uluslararası İş Ortaklığı'nı yönetmiştir. Lasfargues, 2009 yılından önce 10 yıl boyunca Kering Group (eski Pinault-Printemps-Redoute) bünyesinde çeşitli yönetici pozisyonlarında görev almıştır. Kariyerine hızlı tüketim ürünleri pazarlamasında Bel Group ile Fransa pazarında başlayan Lasfargues, 2000 yılında Boston Consulting Group'un Fransa ofisine katılmış ve perakende alanında uluslararası müşteriler için çalışmıştır. Lasfargues, HEC School of Management mezunudur. Ayrıca ParisDauphine Üniversitesi'nden işletme alanında yüksek lisans derecesine sahiptir. İngilizce ve İspanyolca bilmektedir. 13.01.2025 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Haluk BAL****Yönetim Kurulu Üyesi****(BAĞIMSIZ ÜYE)**

1954'te Karamürsel'de doğan Haluk Bal, 1973 yılında Darüşşafaka Lisesi'nden, 1978 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. 1978-1980 yılları arasında Banka ve Ekonomik Yorumlar Dergisi İdari Müdürlüğü yaptı. IBM Türk Limited Şirketi'nde 1981-1983 yılları arasında Mali İşler Uzmanı, 1984-1996 yılları arasında sırası ile Satış Temsilcisi, Pazarlama Müdürü, Genel Sektör ve Finans Sektörü Direktörü pozisyonlarında görev aldı. 1997-1999 yılları arasında İBİMSA'da Pazarlama Direktörlüğü'nün ardından 2000-2004 yılları arasında aynı şirkette Genel Müdürlük görevini üstlendi. 2005-2019 yılları arasında Sabancı Üniversitesi Genel Sekreteri olarak görev yapan Haluk Bal 2019 yılında emekli oldu.

Profesyonel kariyerinin yanında 2007-2011 yılları arasında Darüşşafaka Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış olup halen Darüşşafaka Cemiyeti Yüksek Danışma Kurulu Üyeliği, Sabancı Üniversitesi "Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mükemmeliyet Merkezi" Danışma Kurulu ve ERG (Eğitim Reform Girişimi) Yönetim Kurulu üyeliklerini sürdürmektedir. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Mevlüt AYDEMİR****Yönetim Kurulu Üyesi****(BAĞIMSIZ ÜYE)**

1948 yılında Erzincan'da doğmuş. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirmiştir. Evli ve iki çocuk babası olan Mevlüt Aydemir 1972-1981 yılları arasında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır. 1981 yılında Baş Hesap Uzmanlığı görevinden istifa ederek Sabancı Holding'e katılmıştır. Sabancı Holding'te çeşitli görevler üstlenmiş 2010 yılında Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkanlığı görevinden sonra 2010-2015 yılları arasında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2015-2018 yıllarında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev yapmış ve bu görevden emekli olmuştur. Görevi süresince topluluk şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri ve denetçiliklerinde, Sabancı Holding Kurumsal Yönetim, Denetim ve Finans Komitesi Üyeliklerinde bulunmuştur.

18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Bülent BOZDOĞAN****Yönetim Kurulu Üyesi**  
**(BAĞIMSIZ ÜYE)**

Bülent Bozdoğan, 1956 yılında doğmuştur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin İş İdaresi Bölümü'nden mezun olduktan sonra, 1980 yılında PwC'de kıdemli denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1982'den 1991 yılına kadar ise Unilever Türkiye'de çeşitli ticari ve finansal departmanlarda yönetici olarak görev yapmıştır.

Ekim 1991'de Sabancı Holding ve Bridgestone Japan'ın Ortak Girişimi olan Brisa Bridgestone Tire Co.'da Finans, Planlama ve Kontrol'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Ocak 2001'de ise DuPont USA ile Sabancı Grubu'nun ortak girişimi olan Kordsa Global A.Ş.'de Global CFO ve Başkan Yardımcısı olarak kariyerine devam etmiştir. 2009 yılında Sabancı Holding A.Ş.'nin 20 farklı grup şirketinin denetiminden sorumlu Baş Denetim Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamış ve her bir şirketin denetim ekiplerini yönetip koordine etmiştir.

**İCRA KURULU:**

İcra Kurulu 7 (yedi) üyeden teşekkül etmekte olup, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla İcra Kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Görev	Bitiş
<b>Kutay Kartallıoğlu</b>	Genel Müdür	İcra Kurulu Başkanı
<b>Sevengül Karadağ</b>	Finans Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
<b>Şenol Arpacı</b>	Satış Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
<b>Murat Dinçer</b>	Kategori Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
<b>Naime Bahar Tura</b>	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
<b>Burçin Çelik</b>	Dijital Teknolojiler ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
<b>Mustafa Bulut Batum</b>	Yatırım, Franchise ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi

Bozdoğan, Sabancı'da 26 yıllık iş tecrübesinden sonra, Sabancı Holding'in iç yönetmeliği gereği 62 yaşında emekli olmuştur. Ocak 2018'de Dedeman Holding'de Madencilik ve Turizm İşletmelerinden sorumlu CEO olarak 2 yıl süreyle göreve başlamış ve sürenin sonunda görevinden ayrılmıştır. Temmuz 2020'den itibaren ise bir Türk-Alman ortak girişimi olan Borusan Mannesman Boru A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Kurulu Başkanı olarak, göreve başlamış olup bu pozisyondaki görevi hala devam etmektedir. 2022 yılından bu yana da Sabancı Topluluğu Şirketlerinden Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret AŞ'de Denetim Kurulu Başkanı ve Risk Komitesi üyesi olarak bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Ekim 2020'de ise Kordsa Endonezya'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur ve bu pozisyondaki görevi de halen devam etmektedir. 14.09.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

**Kutay KARTALLIOĞLU****Genel Müdür**

Kutay Kartallıoğlu, kariyerine 1998 yılında Shell Company Türkiye'de İç Denetçi olarak başlamış, ardından MT olarak Garanti Bankası'na geçiş yapmıştır. 2001 yılında Sabancı Holding Gıda ve Perakendecilik Grup Başkanlığı'nda görev alan Kartallıoğlu, 2004 yılında Carrefour Group ile Sabancı Holding iştiraki olan CarrefourSA'ya Hazine Müdürü olarak atanmıştır. 2011 yılında CFO, İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanan Kartallıoğlu, 2018 yılından itibaren CarrefourSA CEO'su olarak görevini sürdürmektedir. Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme ve Northwestern Kellogg School of Management'ta yöneticilik eğitimi almıştır.

**Sevengül KARADAĞ****Finans Genel Müdür Yardımcısı**

Sevengül Karadağ, 1994 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans eğitimini, 1996 yılında ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996-1998 yılları arasında Doğu Grubu'na ait Körfez Yatırım Bankası'nda Araştırma ve Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış, 1998 yılında Sabancı Grubu'na katılmıştır. 2016 yılına kadar Sabancı Holding Finans Bölümü'nde çalışan Karadağ, bu süreçte enerji, çimento, perakende ve sigorta sektörlerinde yer alan projelerde görev almıştır. Kasım 2016'da CarrefourSA'da Bütçe, Raporlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü olarak başladığı görevine, 02.07.2018 tarihi itibarıyla Vekaleten Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiş olan Karadağ, 01.07.2019 tarihi itibarı

ile Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

**Şenol ARPACI****Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı**

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler Bölümü'nden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hipermarket Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hipermarketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

**Murat DİNÇER****Kategori Genel Müdür Yardımcısı**

Murat Dinçer, İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümü'nden 1997 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1997 yılında Mayasan Gıda San. Tic. A.Ş.'de Gıda Mühendisi ve Satış Yöneticisi olarak başlayan Murat Dinçer, 1999 yılında Mağaza Eğitimi Programı kapsamında Reyon Şefi olarak CarrefourSA İçerenköy Hiper mağazasında görev almış; sonrasında ise Kategori Uzmanlığı ve Müdürlüğü görevleri akabinde, Öz Markalar ve Alternatif Satış Kanalları Direktörü, Strateji Direktörü, Taze Gıda Satın Alma Kategori Grup Müdürü, Öz Markalar Kategori ile Toptan Satış Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiştir. 02.07.2018

tarhinde CarrefourSA Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmış olup, Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

### **Naime Bahar TURA**

#### **İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı**

Naime Bahar Tura, 1994 yılında Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında insan kaynakları ekibine dahil olduğu Delphi Otomotiv'de Ücret, Expat Yönetimi ve Raporlama alanlarındaki sorumlulukları ile İnsan Kaynakları Müdürü olarak 2012 yılına kadar görev almıştır. 2012 yılında Sandoz İlaç'a Teknik Operasyonlar İnsan Kaynakları Müdürü olarak geçiş yapmış, ardından İnci Holding bünyesindeki İncitaş'ta Kurumsal Gelişim ve İK Müdürü olarak çalışmıştır. 2014 yılı itibarıyla ISS Grup Şirketleri İnsan Kaynakları Direktörü olarak başladığı görevini 2018'de ISS Türkiye Grup İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı olarak tamamlamıştır. 27.05.2019 tarihinde CarrefourSA İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

### **Burçin ÇELİK**

#### **Dijital Teknolojiler ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı**

Dijital Teknolojiler ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak

işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Dijital Teknolojiler ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

### **Mustafa Bulut BATUM**

#### **Yatırım, Franchise Ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı**

Yatırım, Franchise Ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı Bulut Batum; 1995 yılında Robert Koleji'nde lise eğitimini, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitimini, 2004 yılında ise Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde Bölgesel ve Stratejik Etüdler konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında Yeditepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde 2. yüksek lisansını Siyaset Bilimi konusunda tamamlamıştır. 1999 ve 2002 yılları arasında Metro AG Real'de Satın Alma ve Lojistik Koordinatörü olarak çalışan Batum, 2002 ve 2006 yılları arasında Tansaş'ta Satın Alma ve Projeler Yöneticisi olarak kariyerine devam etmiş, 2007 ve 2011 yılları arasında kendi dış ticaret şirketini işletmiştir. 2011 yılında CarrefourSA'da Satın Alma Müdürü olarak işe başlamış olup, 2012 yılında Satın Alma Direktörü unvanı ile mevcut görevine ilaveten Romanya-Polonya-Türkiye ortak satın alma koordinasyonunu yürütmüştür. Temmuz 2018 tarihinden bu yana üstlendiği yatırım, inşaat ve satın alma görevini, 15.02.2019 itibarıyla Yatırım, Franchise ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

## **FAALİYET DÖNEMİNDE ŞİRKET YÖNETİMİNDEKİ DEĞİŞMELER İLE İLGİLİ GELİŞMELER**

Yönetim Kurulu'nun 30.04.2025 tarihli toplantısında; Yönetim Kurulu Başkanlığı ve üyeliğinden istifa etmiş olan Sayın Nusret Orhun KÖSTEM'in istifası ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine Sayın Seçkin YELMEN'in ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmasına, Türk Ticaret Kanunu'nun 366'ncı maddesi gereğince, yapılan vazife taksimi neticesinde Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Gökhan EYİGÜN'ün seçilmesine karar verilmiştir.

## **DENETÇİ**

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketin 2025 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. 26.03.2025 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

## **KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM**

### **1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI**

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır. CarrefourSA, Türkiye'de kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına uyum sağlamış vaziyettedir. Bununla birlikte, CarrefourSA başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2025 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl CarrefourSA, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 68 adet ilkenin 57'sine tam uyum sağlayabilmiş ve 3'üne ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 4 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir. Kısmi uyum sağlanan ilkeler, tam uyumun sağlanamamış olmasının gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

1.7.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 7. maddesinde Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin üçüncü şahıslara

yapacakları pay devirlerinin Yönetim Kurulu kararına ve Şirket pay defterine kaydedilmesine tabi olduğu düzenlenmiştir. Ayrıca, diğer ortaklara ait payların devri için bir kısıtlama bulunmamakta olup bu paylar borsada serbestçe alınıp satılabilmektedir.

• 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Genel Kurul Toplantısı sırasında dağıtılan Faaliyet Raporu vasıtasıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

• 4.5.5 Komite üyeliklerinin, bağımsız üyelerin deneyim ve uzmanlık alanları gözetilerek belirlenmesine özen gösterilmekle birlikte, sınırlı sayıdaki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan yükümlülükler nedeniyle, üyeler birden fazla komitede görevlendirilebilmektedir.

• 4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Finansal tablo dipnotlarda üst düzey yöneticilere yapılan toplam ödemeler kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücret Genel Kurul kararı

ile belirlenmektedir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgilerin kişisel bilgiler olması nedeniyle bir başka mevzuatla çatışma doğurduğundan kişi bazında açıklanamamaktadır.

Hiç uyum sağlanamayan ilkeler, bu durumun gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

- 1.3.11 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Etkin zaman yönetimi amacıyla Genel Kurul toplantısı kamuya açık şekilde yapılmamıştır.
- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Azlık hakları ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, Esas Sözleşme'de azlık haklarının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır.
- 4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Asgari kadın üye oranı için bir politika bulunmamakla birlikte, kadın üye bulundurulması konusunda özen gösterilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirket Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2025 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1562853> Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1562875> adresinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur.

Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve Türkiye'de devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Gelecek dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir. Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Genel Müdür Yardımcısı

yönetiminde Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri yukarıda sunulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden İlker Yıldırım, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

1 Ocak 2025 - 31 Aralık 2025 dönemi içerisinde, pay sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ye ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul Toplantısı'nda, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,

Yatırımcı İlişkileri			
Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
<b>İlker Yıldırım</b>	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
<b>Tuççe Mert</b>	Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
<b>Hatice Kösalı Teksoy</b>	Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi. Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.
- Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiçbir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemi içerisinde yaklaşık 7 (yedi) yatırımcı telefonu ve 10 (on) e-maili cevaplanmıştır.
- Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 63 (altmışüç) özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

## 2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet

sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenecek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkına bilgileri resmi internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK Tebliği gereği bağımsız denetim şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

## 2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul Toplantısı'nda, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması

konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

## 2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar. Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirilmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

## 2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 25 Nisan 2024 tarihinde gerçekleştirilen 2024 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılabilir kârın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir.

Esas sözleşmenin 29'uncu maddesine istinaden Genel Kurul tarafından yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili düzenlemeler çerçevesinde pay sahiplerine nakit kar payı avansı dağıtabilir.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. Maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

#### Genel Kanuni Yedek Akçe:

**a)** %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır, Birinci Kâr Payı:

**b)** Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

#### İkinci Kâr Payı:

**c)** Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

#### Genel Kanuni Yedek Akçe:

**d)** Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

#### 2.6 Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

##### A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

##### B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

### 3. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

#### 3.1 Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır. Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü kamuoyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfasi, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntemi ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağırısı vb.),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntemi ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

### 3.2 Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine

[www.carrefoursa.com](http://www.carrefoursa.com) adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazirun Cetvelleri

- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Ücretlendirme Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

### 3.3 Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, Sermaye Piyasası'nda Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği Seri II. No.14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Yıllık Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

## 4.MENFAAT SAHİPLERİ

### 4.1 Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetimi uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, riskin erken saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

### 4.2 Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları

sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır. Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

### 4.3 İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur. CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır.

Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle

krifik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler.

Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır. İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektörde en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülmektedir.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile

ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Şirket ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güznel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez- Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 26.03.2024 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2024-31 Aralık 2026 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

### 4.4 Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde

sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarılarımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

## 5. YÖNETİM KURULU

### 5.1 Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketin işleri ve idaresi, Şirket Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve esas sözleşme hükümleri uyarınca seçilen bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl için seçilirler.

Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefının kalan süresini tamamlar.

Şirket Esas Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/Genel Müdür, aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 4 (dört) bağımsız üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmiştir.

### 5.2 Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). Maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket Esas Sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme, tasfiye, devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasında toplam 26 (yirmi altı) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır.

01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'e sebep olacakları zarar 100 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir. Üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlere, konsolide finansal tabloların ekinde yer alan 27 no'lu dipnotta yer verilmiştir.

### 5.3 Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayısı, Yapısı ve Bağımsızlığı

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili düzenlemeler gereği aşağıda ifade edilen yönetim kurulu komitelerini oluşturmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi) ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Komitelerde, 01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir.

Yönetim Kurulumuzun 806 sayılı kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmek üzere kurulmuş olan Şirket Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 30 Haziran 2014 tarih ve 934 numaralı Yönetim Kurulu kararı ile revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında kurulmuş olan Şirket Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin İç Tüzüğü'nün onaylanmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi kapsamında kurulmuş olan Denetim Komitesi'nin revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına karar verilmiştir.

#### DENETİM KOMİTESİ

Denetim Komitesi, Şirket'in 16 Ağustos 2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Denetim Komitesi'nin

amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi, Şirket'in Genel Müdürlüğü'nde veya Denetim Komitesi Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 (On) gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir.

Denetim Komitesi; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, bağımsız denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

01 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemi içerisinde, Denetim Komitesi tarafından 24 Şubat 2025, 06 Mart 2025, 29 Nisan 2025, 10 Haziran 2025, 05 Ağustos 2025, 04 Eylül 2025, 30 Ekim 2025 ve 08 Aralık 2025 tarihlerinde 8 (sekiz) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

#### KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Sermaye Piyasası Kurulu ile Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi; SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır.

Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

01 Ocak 2025 – 31 Aralık 2025 dönemi içerisinde, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 04 Mart 2025, 11 Haziran 2025, 1 Eylül 2025, 03 Aralık 2025 tarihlerinde 4 (dört) toplantı yapılmıştır.

#### RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel,

finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulmuştur.

Komite Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa toplantı yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemi içerisinde, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından 06 Mart 2025, 10 Haziran 2025, 5 Ağustos 2025, 4 Eylül 2025, 30 Ekim 2025 ve 08 Aralık 2025 tarihli 6 (altı) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli olarak sürdürmektedir.

### 5.4 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır. Kurumsal Risk

Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indireyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan

bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
  - Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
  - Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
  - Varlıkların korunması
  - Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
  - Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
  - Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulması
  - Etik değerlere uyulması
  - Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
  - İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması
- Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

## 5.5 ŞİRKET'İN STRATEJİK HEDEFLERİ

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

### CarrefourSA Misyonu;

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

### CarrefourSA Vizyonu;

Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktır. CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

## 5.6 MALİ HAKLAR

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01 Ocak 2025-31 Aralık 2025 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

## 6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

### 6.1 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

CarrefourSA, iş süreçlerini ve işletme performanslarını finansal unsurların yanı sıra çevresel, toplumsal ve yönetim boyutlarıyla ele almaktadır. Müşterileri için yakın, keyifli, güvenilir ve değer yaratan alışverişin adresi olan CarrefourSA, sürdürülebilir büyümenin ve kalkınmanın sağlanması için de gayret gösterir. Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda, çalışanlarına adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlar. Organize gıda sektörünün öncü markası olan Şirket, sağlıklı bir toplum için gıda güvenliği sağlayarak sağlıklı beslenmeyi ve enerji tasarrufundan gıda atığını azaltmaya kadar pek çok önemli projesi ile ekosistemin korunmasını destekler.

[2024 CarrefourSA Sürdürülebilirlik Raporu](#)'nu incelemek için tıklayınız.

Sürdürülebilirliği iş süreçlerine ve hedeflerine entegre etmeyi amaç edinen CarrefourSA, iklim değişikliği, gıda

atığı, su yönetimi, ambalaj yönetimi, öz marka tedarikçi yönetimi, inovasyon ve dijitalleşme konularına yönelik çalışma gruplarını oluşturarak faaliyetlerine ivme kazandırmıştır. CarrefourSA, 2025 yılı boyunca karbon emisyonu azaltımına yönelik faaliyet ve projeler geliştirmeye devam etmiş, iştiraki olduğu Sabancı Holding'in 2050 Net Sıfır Taahhüdü kapsamında çalışmalarını geliştirmiştir.

CarrefourSA olarak, 2020 yılından bu yana Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı Sera Gazı Protokolü (GHG Protocol) uygun olarak hesaplıyor ve sürdürülebilirlik raporlarımızda performansımızı paylaşıyoruz. CarrefourSA, Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) platformuna 2020'den beri İklim Değişikliği ve Su Güvenliği modüllerinde yaptığı raporlamalara 2022 yılında Orman modülünü de eklemiş olup bu konudaki farkındalığını ve taahhütlerini yerine getirmeye devam etmiştir CDP 2025 derecelendirme sonuçlarına göre; İklim Değişikliği, Su Güvenliği ve Orman modüllerinin her birinde Global A Listesine girerek "Triple A" derecelendirmesine ulaşmış bulunmaktadır.

İklim değişikliğiyle mücadelede bütüncül bir yaklaşım benimsenmesi ve bu doğrultuda ormansızlaşmanın önlenmesi ile ilgili hayatımıza girmesini beklediğimiz yasal düzenlemeler, Şirketimiz adına büyük bir önem taşımaktadır. Raporlarımıza <https://kurumsal.carrefoursa.com/tr/surdurulebilirlik-raporlari> adresinden ulaşabilirsiniz.

## 6.2 Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Şirket, bu ilkelere geçmiş yıllarda yapmış olduğu ve Sabancı Holding çatısı altında yapılan çalışmalarını neticesinde büyük oranda uyumu yakalamıştır. Bununla beraber, şirket, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2026 yılında da söz konusu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına devam etmeyi planlamaktadır.

CarrefourSA, bu yıl Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 56 adet ilkenin 54'üne tam uyum sağlarken, bunlardan 2 tanesi ilgisiz olarak belirlenmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun hazırlamış olduğu ve ilk olarak 2020 yılında uygulamaya alınan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile ülkemizde de küresel standartlarda bir sürdürülebilirlik uyum standardı benimsenmiştir. 2025 yılı sonu itibarıyla tüm ilkelere tam uyum sağlanamamış; diğer taraftan, tam uyumsuz olarak ele alınması gereken hiçbir ilke gözlemlenmemiştir. Bu durum Sabancı Topluluğu'nun bir üyesi olan CarrefourSA'nın çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımını kantitatif bir şekilde ortaya koymuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1562881> adresinde yer almaktadır.

2025 yılında CarrefourSA'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	22	-	-	2
Sosyal	18	-	-	-
Kurumsal Yönetim	2	-	-	-
Toplam	54	-	-	2

DRT Bağımsız Denetim ve  
Serbest Muhasebeci  
Mali Müşavirlik A.Ş.  
Maslak no1 Plaza  
Eski Büyükdere Caddesi Maslak  
Mahallesi No:1 Maslak, Sarıyer  
34485 İstanbul, Türkiye

Tel : +90 (212) 366 6000  
Fax : +90 (212) 366 6010  
www.deloitte.com.tr

Mersis No: 0291001097600016  
Ticari Sicil No : 304099

## YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Genel Kurulu'na

### 1) Görüş

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") 01/01/2025–31/12/2025 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Şirket'in durumu hakkında denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

### 2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil)* (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

### 3) Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 01/01/2025–31/12/2025 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 27 Şubat 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Deloitte, Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), onun küresel üye firma ağı ve ilgili kuruluşlarından bir veya daha fazlasını ifade eder. DTTL üye firmalarının her biri yasal olarak ayrı ve bağımsız kuruluşlardır. DTTL müşterilere hizmet sunmamaktadır. Daha fazla bilgi almak için [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresini ziyaret ediniz.

© 2026. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

### 4) Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne ("Tebliğ") göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak üzere hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirketin araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

### 5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ömer Yüksel'dir.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.  
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Ömer Yüksel, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2026

**CARREFOURSA CARREFOUR  
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.****1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP  
DÖNEMİNE AİT  
FİNANSAL TABLolar VE  
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU****BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Genel Kurulu'na

**A) Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi****1) Görüş**

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2025 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere finansal tablo dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki finansal tablolar, Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

**2) Görüşün Dayanağı**

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) (Etik Kurallar) ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Deloitte, Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), onun küresel üye firma ağı ve ilgili kuruluşlarından bir veya daha fazlasını ifade eder. DTTL üye firmalarının her biri yasal olarak ayrı ve bağımsız kuruluşlardır. DTTL müşterilere hizmet sunmamaktadır. Daha fazla bilgi almak için [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) adresini ziyaret ediniz.

© 2026. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

## 3) Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<p><b>Hasılatın muhasebeleştirilmesi</b></p> <p>Şirket, yurtiçinde perakende sektöründe faaliyet göstermektedir. Hasılat, perakende sektöründe doğal olarak en önemli finansal tablo kalemi olmasının yanı sıra, mağaza sayısı ile birlikte yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının yönetim tarafından değerlendirilmesi ve performans ölçümü açısından en önemli kriterdir.</p> <p>Mağaza sayısına paralel olarak işlem hacminin çok yüksek olması, hasılatın çok fazla sayıda satış noktasında gerçekleştiğinden tamlığı ve doğruluğu konusunda güvence sağlanmasının göreceli olarak zorluğu ve kar veya zarar tablosunda yer alan hasılatın finansal tablolar açısından önemli seviyede olması nedenleriyle hasılat denetimimiz açısından kilit önemde bir konudur. Hasılatla ilişkin açıklamalar Not 18’de sunulmuştur.</p>	<p>Uygulanan denetim prosedürleri bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>Hasılatın muhasebeleştirilmesi süreci yönetim zincirinde süreç sahipleri ile görüşülmüş ve Bilgi Teknolojileri (“BT”) uzmanlarımızın desteği ile sürece ilişkin önemli kontrollerin tasarım ve uygulama etkinliği değerlendirilmiştir.</p> <p>Satışların fiyatlandırılması ve faturalandırılmasının tamlığı ve doğruluğunun denetimi için; satış fiyatlarının kasalara otomatik olarak aktarılması ve mağazalardaki işlemlerin her günün sonunda muhasebe sistemine otomatik olarak aktarılması, her gün bir önceki günün satışının muhasebe departmanı tarafından manuel olarak kontrol edilmesi gibi kontroller test edilmiştir.</p> <p>Gün sonunda kasaya aktarılan tutarların muhasebeleştirilmesi örneklem seçilerek test edilmiştir.</p> <p>Banka üzerinden yapılan sene içindeki satışlar bankalardan temin edilen mutabakatlar yoluyla doğrulanmıştır.</p> <p>Satışlardaki değişimi analiz etmek için analitik maddi doğrulama prosedürleri uygulanmıştır. Bu şekilde kullanılan değişkenlerin güvenilirliği sağlanmıştır. Ürün ve kategori bazlı satışlar ve brüt kar marjları geçmiş dönemlerle karşılaştırılmış ve tutarlılıkları değerlendirilmiştir.</p> <p>Finansal tablolar ve dipnotlarında yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS 15 kapsamında değerlendirilmiştir.</p>

## 3) Kilit Denetim Konuları (devamı)

Kilit Denetim Konusu	Denetimde bu konu nasıl ele alındı
<p><b>Şerefiye Değer Düşüklüğü Testi</b></p> <p>Şirket’in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla hazırlanan finansal durum tablosunda, önceki satın almaların bir sonucu olarak şerefiye varlığı yer almaktadır. Şirket, TMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardına göre, kullanım ömrü sınırsız olan varlıkları için en az yılda bir kez değer düşüklüğü testi uygulamak durumundadır.</p> <p>Nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, kullanım değeri temel alınarak hesaplanmaktadır. Geri kazanılabilir değer, yönetimin hasılat artışı, ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti, iskonto oranı, uzun dönem büyüme ve enflasyon oranı gibi önemli tahminleri kullanılarak, ileriye dönük nakit akış tahminlerinin bugüne indirilmesi yoluyla hesaplanmaktadır.</p> <p>Yönetim tarafından gerçekleştirilen söz konusu değer düşüklüğü testlerinin önemli tahmin ve varsayımları içermesi ve ilgili varlıkların ilişikteki finansal tablolar için önemli olmaları sebebiyle şerefiye değer düşüklüğünün ölçülmesi, kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğünün ölçülmesine ilişkin muhasebe politikalarını da içeren ilgili açıklamalar Not 2.6 ve Not 12’de yer almaktadır.</p>	<p>Denetimimiz sırasında, söz konusu şerefiye değer düşüklüğü testine ilişkin bunlarla sınırlı kalmamak üzere aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır:</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan modellerin kurgusu ve matematiksel doğruluğu test edilmiştir.</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan tahminlerin makul olup olmadığı, bağımsız veri kaynakları ve cari piyasa koşulları göz önünde bulundurularak değerlendirilmiştir.</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan ileriye dönük nakit akış ve yatırım harcamaları projeksiyonlarının gerçekleştirilebilirliği, üst düzey yönetimle yapılan toplantılarda değerlendirilmiştir.</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğü testine baz alınan yıla ait finansal bilgilerin cari dönem denetlenmiş finansal bilgilerle uyumlu olup olmadığı kontrol edilmiştir.</p> <p>Geçmiş yıllarda yapılan projeksiyonların tutarlılığı bu yıl gerçekleşen finansal tablolarla karşılaştırılmıştır.</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğü testinde kullanılan önemli muhasebe tahminlerine ilişkin duyarlılık analizlerinin matematiksel doğruluğu ve uygun şekilde gösterilip gösterilmediği kontrol edilmiştir.</p> <p>Şerefiye değer düşüklüğü testine ilişkin finansal tablolarda yer alan açıklamaların yeterliliği TMS 36 kapsamında değerlendirilmiştir.</p>

#### 4) Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

#### 5) Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekarlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

#### 5) Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları (devamı)

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların, açıklamalar dahil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelinin oluşturulan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dahil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmektediriz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile, varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasında, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektediriz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

**B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Rapor**

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 27 Şubat 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ömer Yüksel'dir.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.  
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Ömer Yüksel, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 27 Şubat 2026

**İÇİNDEKİLER**

FINANSAL DURUM TABLOSU	176	
KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	178	
ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOSU	179	
NAKİT AKIŞ TABLOSU	180	
FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	182	
NOT 1	ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	182
NOT 2	FINANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	182
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	205
NOT 4	FINANSAL BORÇLANMALAR	206
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	208
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	210
NOT 7	STOKLAR	210
NOT 8	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	211
NOT 9	KİRALAMA İŞLEMLERİ	212
NOT 10	MADDİ DURAN VARLIKLAR	214
NOT 11	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	216
NOT 12	ŞEREFİYE	217
NOT 13	KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	218
NOT 14	TAAHHÜTLER	220
NOT 15	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	221
NOT 16	ERTELENMİŞ GELİRLER (MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLERİN DIŞINDA KALANLAR)	221
NOT 17	ÖZKAYNAKLAR	221
NOT 18	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	223
NOT 19	PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	224
NOT 20	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	225
NOT 21	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	226
NOT 22	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	226
NOT 23	FINANSMAN GELİRLERİ	227
NOT 24	FINANSMAN GİDERLERİ	227
NOT 25	GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞVERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	227
NOT 26	PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)	232
NOT 27	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	233
NOT 28	FINANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	236
NOT 29	FINANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FINANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	246
NOT 30	BAĞIMSIZ DENETÇİ / BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	248
NOT 31	NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI / (KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	248
NOT 32	RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	249

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

## BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHLİ FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 31 Aralık 2025	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2024
<b>VARLIKLAR</b>			
<b>Dönen Varlıklar</b>		16.456.700	15.671.709
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	4.473.392	2.676.532
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5, 27	129.119	86.512
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	1.911.081	2.142.469
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	245.112	226.232
Kiralama Alacakları	9	14.364	-
Stoklar	7	9.370.523	10.137.414
Peşin Ödenmiş Giderler	8	313.109	402.550
<b>Duran Varlıklar</b>		20.979.900	20.123.106
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	230.019	253.843
Kiralama Alacakları	9	84.613	-
Maddi Duran Varlıklar	10	4.894.448	5.307.057
Kullanım Hakkı Varlıkları	9	6.723.411	7.426.739
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	12	5.696.006	5.696.006
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11	498.535	467.333
Peşin Ödenmiş Giderler	8	1.782	3.206
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	25	2.851.086	968.922
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>		37.436.600	35.794.815

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

## BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHLİ FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 31 Aralık 2025	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2024
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>		34.324.523	25.842.021
Kısa Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Banka Kredileri	4	15.810.541	6.851.133
Diğer Finansal Yükümlülükler			
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Finansal Yükümlülükler	4	300.000	811.296
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Olmayan Taraflara Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçların Kısa Vadeli Kısımları	4	1.114.051	1.037.886
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5, 27	247.501	426.272
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	15.094.551	15.023.819
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	686.431	758.594
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6, 27	135.107	135.396
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	244.270	249.568
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	13	24.006	30.180
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	13	484.618	285.392
Ertelenmiş Gelirler (Müşteri Sözleşmelerinden Doğan Yükümlülüklerin Dışında Kalanlar)	16	183.447	232.485
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>		4.098.578	4.209.316
Uzun Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Olmayan Taraflara Uzun Vadeli Kiralama İşlemlerinden Borçlar	4	3.086.725	3.215.162
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	13	1.011.853	994.154
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		38.423.101	30.051.337
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>		(986.501)	5.743.478
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>		(986.501)	5.743.478
Ödenmiş Sermaye	17	127.774	127.774
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	17	24.157.315	24.157.315
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		3.697.814	3.697.814
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	17	(1.609.611)	(1.418.901)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	17	219.692	219.692
Geçmiş Yıllar Zararları	17	(21.040.216)	(17.308.519)
Net Dönem Zararı		(6.539.269)	(3.731.697)
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>		37.436.600	35.794.815

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Yeniden Düzenlenmiş	
		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Geçmiş Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2024
<b>KAR VEYA ZARAR KISMI</b>			
Hasılat	18	83.611.594	85.949.430
Satışların Maliyeti (-)	18	(64.043.777)	(65.938.867)
<b>BRÜT KÂR</b>		<b>19.567.817</b>	<b>20.010.563</b>
Pazarlama Giderleri (-)	19	(18.856.123)	(18.749.896)
Genel Yönetim Giderleri (-)	19	(2.328.689)	(2.296.048)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	598.847	750.379
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(5.889.178)	(6.486.448)
<b>ESAS FAALİYET ZARARI</b>		<b>(6.907.326)</b>	<b>(6.771.450)</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	22	(530.180)	(30.051)
<b>FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI</b>		<b>(7.437.506)</b>	<b>(6.801.501)</b>
Finansman Gelirleri	23	46.454	96.158
Finansman Giderleri (-)	24	(8.254.179)	(5.392.558)
Net Parasal Pozisyon Kazançları	31	7.287.368	7.750.640
<b>VERGİ ÖNCESİ ZARAR</b>		<b>(8.357.863)</b>	<b>(4.347.261)</b>
<b>Vergi Geliri</b>		<b>1.818.594</b>	<b>615.564</b>
Ertelenmiş Vergi Geliri	25	1.818.594	615.564
<b>DÖNEM ZARARI</b>		<b>(6.539.269)</b>	<b>(3.731.697)</b>
<b>DİĞER KAPSAMLI GİDER</b>			
<b>Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar</b>		<b>(190.710)</b>	<b>(250.122)</b>
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	13	(254.280)	(333.497)
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Etkisi	25	63.570	83.375
<b>DİĞER KAPSAMLI GİDER</b>		<b>(190.710)</b>	<b>(250.122)</b>
<b>TOPLAM KAPSAMLI GİDER</b>			
		<b>(6.729.979)</b>	<b>(3.981.819)</b>
<b>Pay başına zarar (1 TL'lik hisse başına, tam)</b>			
<b>Adi pay başına zarar</b>			
Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına zarar		(51,1785)	(29,2054)
Toplam adi pay başına zarar	26	(51,1785)	(29,2054)
<b>Sulandırılmış pay başına zarar</b>			
Sürdürülen faaliyetlerden sulandırılmış pay başına zarar		(51,1785)	(29,2054)
Toplam sulandırılmış pay başına zarar		(51,1785)	(29,2054)

(\*) Not 2.3 Muhasabe politikalarında değişiklikler, karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi dipnotunda yeniden düzenlenen hesaplara ilişkin açıklamalara yer verilmiştir.

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Bağımsız Denetimden Geçmiş (Not 17)	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Sermaye	Birikmiş Zararlar			Toplam
										Transferler	Net Dönem Zararı	Geçmiş Yıllar Zararları	
1 Ocak 2024 İtibarıyla	127.774	24.157.315	24.157.315	3.697.814	(1.168.779)	219.692	(19.584.215)	2.275.696	2.275.696	2.275.696	2.275.696	9.725.297	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	2.275.696	-	(2.275.696)	-	-	
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	(250.122)	-	-	-	-	(3.731.697)	-	(3.981.819)	
31 Aralık 2024 İtibarıyla	127.774	24.157.315	24.157.315	3.697.814	(1.418.901)	219.692	(17.308.519)	(3.731.697)	(3.731.697)	(3.731.697)	(3.731.697)	5.743.478	
1 Ocak 2025 İtibarıyla	127.774	24.157.315	24.157.315	3.697.814	(1.418.901)	219.692	(17.308.519)	(3.731.697)	(3.731.697)	(3.731.697)	(3.731.697)	5.743.478	
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	3.731.697	-	-	3.731.697	-	
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	(190.710)	-	-	(6.539.269)	-	-	(6.539.269)	(6.729.979)	
31 Aralık 2025 İtibarıyla	127.774	24.157.315	24.157.315	3.697.814	(1.609.611)	219.692	(21.040.216)	(6.539.269)	(6.539.269)	(6.539.269)	(6.539.269)	(9.866.501)	

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2024
<b>A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI</b>			
<b>Dönem zararı</b>		<b>(6.539.269)</b>	<b>(3.731.697)</b>
<b>Dönem zararı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler</b>		<b>8.566.213</b>	<b>7.539.575</b>
Amortisman ve ifta giderleriyle ilgili düzeltmeler	9, 10, 11	4.516.295	4.414.190
Değer düşüklüğü karşılığı, net	22	220.497	30.051
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar ile ilgili düzeltmeler	22	7.426	-
Risk, dava, personel, SGK ve diğer karşılıklardaki net değişim	13	266.582	163.495
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(43.503)	(56.795)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	24	8.177.741	5.309.372
Kur farkı gelirleri /giderleri ile ilgili düzeltmeler		32.442	43.823
Fesih edilen kiralama sözleşmeleri	22	302.257	-
Kullanılmamış izin karşılığı gideri, net	13	(6.174)	6.833
Kıdem tazminatı karşılığı gideri	13	714.018	514.462
Beklenen zarar karşılığı	5	54.326	31.408
Stok değer düşüklüğü karşılığı dönem gideri, net	7	20.329	(9.927)
Gerçekleşmemiş kambiyo karı		(41.045)	(38.592)
Vergi geliri	25	(1.818.594)	(615.564)
Net parasal pozisyon kazançları ile ilgili düzeltmeler		(3.836.384)	(2.253.181)
<b>İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler</b>		<b>714.073</b>	<b>(1.282.233)</b>
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki azalış/(artış), beklenen kredi zarar karşılığı tahsilatı dahil		177.062	(278.146)
İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki (artış)/azalış		(42.607)	41.954
Stoklardaki azalış		746.562	145.220
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklardaki azalış		9.460	463.987
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış		90.865	8.965
İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki (azalış)/artış		(37.740)	785
İlişkili taraflara diğer borçlardaki azalış		(289)	(7.041)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış/(azalış)		70.732	(1.597.829)
İlişkili taraflara ticari borçlardaki (azalış)/artış		(178.771)	65.176
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış/(azalış)		(72.163)	(99.654)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki azalış		(49.038)	(25.650)
<b>İşletme faaliyetlerinde elde edilen nakit</b>		<b>2.741.017</b>	<b>2.525.645</b>
Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	13	(592.404)	(399.539)
<b>İşletme faaliyetlerinde elde edilen net nakit</b>		<b>2.148.613</b>	<b>2.126.106</b>

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş	
		Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2024
<b>B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
Maddi duran varlık alımları	10	(1.249.836)	(1.090.220)
Maddi olmayan duran varlık alımları	11	(355.417)	(250.200)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri		214.571	71.741
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>(1.390.682)</b>	<b>(1.268.679)</b>
<b>C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
Alınan krediler	4	46.656.322	16.350.209
Kredi geri ödemeleri	4	(36.094.869)	(10.744.134)
Kiralama geri ödemeleri	4	(2.616.553)	(2.295.333)
Ödenen finansman maliyetleri - net		(6.358.827)	(3.820.562)
Alınan faiz	23	43.503	56.795
<b>Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit</b>		<b>1.629.576</b>	<b>(453.025)</b>
<b>Nakit ve nakit benzerlerindeki artış / (azalış)</b>		<b>2.387.507</b>	<b>404.402</b>
<b>D. Dönem başı nakit ve nakit benzerleri</b>		<b>2.676.532</b>	<b>3.224.759</b>
E. Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		41.045	38.592
F. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		(631.692)	(991.221)
<b>Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri</b>	<b>3</b>	<b>4.473.392</b>	<b>2.676.532</b>

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla personel sayısı 9.599'dur (31 Aralık 2024: 10.672).

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, Şirket 19 hipermarkete, 632 franchise ve 586 süpermarkete sahiptir (31 Aralık 2024: 21 hipermarket, 530 franchise ve 674 süpermarket).

Şirket'in ana ortağı ve nihai olarak kontrol eden ortağı sırasıyla Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve Carrefour Nederland BV'dir (Not 17).

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

#### 2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

##### (a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca SPK tarafından kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Finansal tablolar, KGGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

*Finansal tabloların onaylanması:*

Finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 27 Şubat 2026 tarihinde onaylanmıştır. Bu finansal tabloları Şirket Genel Kurulu'nun değiştirme, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

##### (b) Ölçüm esasları

Finansal tablolar "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre, parasal varlık ve yükümlülükler ile, raporlama tarihindeki enflasyonun Türk Lirası üzerindeki etkilerine göre düzeltilmiş tarihi maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

##### (c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Finansal tablolar, Şirket'in geçerli para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulmuştur. TL olarak sunulan tüm finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin TL olarak gösterilmiştir.

#### 2.2 Yüksek Enflasyonlu Ekonomide Raporlama

Finansal tablolar ve önceki dönemlere ait ilgili tutarlar, fonksiyonel para biriminin genel satın alma gücündeki değişiklikler için yeniden düzenlenmiştir ve sonuç olarak, TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uyarınca raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir.

TMS 29, konsolide finansal tablolar da dahil olmak üzere, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan her işletmenin finansal tablolarına uygulanır. Bir ekonomide yüksek enflasyonun mevcut olması durumunda TMS 29, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin finansal tablolarının raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimi cinsinden ifade edilmesini gerektirir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.2 Yüksek Enflasyonlu Ekonomide Raporlama (devamı)

KGGK'nın 23 Kasım 2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetim Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında TFRS uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29'da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği belirtilmiştir.

Bununla birlikte, SPK'nın 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede 31 Aralık 2025 tarihli finansal tablolar TMS 29'da belirtilen muhasebe ilkeleri kapsamında enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulmuştur.

Aşağıdaki tabloda Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Tüketici Fiyat Endeksleri dikkate alınarak hesaplanan ilgili yıllara ait enflasyon oranları yer almaktadır:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	Üç yıllık kümülatif enflasyon oranları
31.12.2025	3.513,87	1,00000	211%
31.12.2024	2.684,55	1,30892	291%
31.12.2023	1.859,38	1,88981	268%

TMS 29 endekslendirme işlemlerinin ana hatları aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihi itibarıyla cari satın alma gücü cinsinden ifade edilenler dışındaki tüm kalemler ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak endekslenir. Geçmiş yıllara ait tutarlar da aynı şekilde endekslenmiştir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücü cinsinden ifade edildiklerinden endekslenmemektedirler. Parasal kalemler nakit ve nakit olarak alınacak veya ödenecek kalemlerdir.
- Duran varlıklar, iştirakler ve benzeri varlıklar, piyasa değerlerini aşmamak kaydıyla, tarihi maliyetleri üzerinden endekslenir. Amortismanlar da benzer şekilde düzeltilmiştir. Özkaynaklar içerisinde yer alan tutarlar, bu tutarların Şirket'e dahil olduğu veya Şirket içerisinde olduğu dönemlerde genel fiyat endekslerinin uygulanması sonucu yeniden düzenlenmiştir.
- Finansal durum tablosunda yer alan parasal olmayan kalemlerin endekslenmesinden etkilenen kar veya zarar tablosu kalemlerinden kar veya zarar tablosuna etkisi olanlar hariç olmak üzere, kar veya zarar tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının ilk defa finansal tablolara yansıtıldığı dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenir.
- Net parasal pozisyonda genel enflasyondan kaynaklanan kazanç veya kayıplar, parasal olmayan varlıklar, özkaynak kalemleri ve kar veya zarar tablosu hesaplarında yapılan düzeltmelerin farkıdır. Net parasal pozisyondaki bu kazanç veya kayıplar kar veya zarara dahil edilir.
- Enflasyonun Şirket'in cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları / (kayıpları) hesabına kaydedilmiştir (Not 31).

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.3 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler, Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bilançosunu 31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, nakit akış tablosunu ve özkaynaklar değişim tablosunu ise 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla hazırlanmış finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Muhasebe politikaları finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir. 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar tablosunda yer alan sınıflamalar aşağıda yer almaktadır:

- Satışların maliyeti altında gösterilen 50199 TL tutarındaki mecra satış geliri ve komisyon niteliği gereği hasılat hesabına sınıflanmıştır.
- Satışların maliyeti altında gösterilen 491.932 TL tutarındaki ambalaj giderleri ve diğer değişken giderler pazarlama giderleri hesabına sınıflanmıştır.

Nakit akış tabloları hazırlanırken yukarıdaki sınıflamalar dikkate alınmıştır.

#### 2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 31 Aralık 2025 tarihli finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan varsayım ve önemli muhasebe tahminlerinde önceki yılda kullanılanlara göre değişiklik olmamıştır.

### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Aşağıda açıklanan muhasebe politikaları, finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

#### 2.5.1 Hasılat

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

#### Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmiş şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

##### 2.5.1 Hasılat (devamı)

#### Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Şirket, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşteriyi yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

#### Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

#### Önemli finansman bileşeni

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Şirket, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Şirket'e, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır. Şirket'in önemli finansman bileşeni içeren bir satış işlemi bulunmamaktadır.

#### Değişken bedel

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

#### Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kar marjı bazında dağıtılır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devam)

2.5.1 Hasılat (devam)

*Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi*

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturduca veya geliştirdiği, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Şirket'in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Şirket'in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullandığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullandığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

#### Sözleşme değişiklikleri

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıysa ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirilerek muhasebeleştirir.

Şirket'in çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri aşağıda belirtilmiştir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devam)

2.5.1 Hasılat (devam)

*i) Perakende satış gelirleri*

Şirket'in perakende satışlardan elde etmiş olduğu gelirler müşterilerin ilgili malların veya hizmetlerin kontrolünü elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrolün devrinin zamanlamasının zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı gerçekleşeceği yönetimin muhakemesini gerektirir. Şirket perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirdiğinden, satış anında hasılat muhasebeleştirilmektedir.

*ii) Kira gelirleri*

Kira gelirleri Şirket'in kiracıları ile olan kira sözleşmelerinden elde etmiş olduğu kira gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu kira gelirleri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca zamana yayılı olarak doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir. Şirketin 2025 itibarıyla takip ettiği bir adet alt kiralama sözleşmesi bulunmaktadır.

*iii) Müşteri sadakat programları*

Şirket, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir.

Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanları ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

*iv) Franchise gelirleri*

Franchise gelirleri, Şirket'in bayilerine, şubelerde satışı gerçekleştirmek üzere yapmış olduğu ürün satışlarından elde ettiği gelirlerden ve isim hakkından oluşmaktadır. Şirket, bayileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primi giderlerini bayilerine yapmış olduğu ürün satışları ile aynı dönem içinde tahakkuk esasına göre ilgili hasılat tutarlarından indirim olarak muhasebeleştirmektedir.

**2.5.2 Stoklar ve satılan malın maliyeti**

Stoklar, maliyet veya net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlenir. Stokların maliyeti, tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Şirket'in mağaza ve depolarına getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar hareketli ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Stokların depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katlanılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Şirket, stok değer düşüklüğünün geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören gıda dışı stoklardaki istatistikî etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır. Son sayım tarihinden bilanço tarihine kadarki dönem için stok fark provizyonu hesaplanmış ve stok değer düşüklüğü kaleminin içerisine dahil edilmiştir.

Şirket'in tedarikçileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.3 Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülürler.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı yararlı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi varlığın elden çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşası bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar.

Diğer maddi duran varlıklar, tesis, makine ve cihazlar dışında kalan ekipmanlardan oluşmaktadır.

(ii) Sonradan oluşan maliyetler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Şirket'e aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktifleştirilebilir. Tüm diğer giderler oluştuğu kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, hali hazırda kullanılabilir oldukları veya Şirket tarafından inşa edilen varlıklar için bu varlıkların tamamlandığı ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortisman tabi tutulurlar. Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürleri göz önüne alınarak belirlenen amortisman süreleri aşağıda belirtilmiştir:

Özel maliyetler	5-28 yıl
Tesis, makina ve cihazlar	3-10 yıl
Demirbaşlar	5 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	10-49 yıl

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.3 Maddi duran varlıklar (devamı)

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.5.4 Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

*Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar*

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir. Maddi olmayan duran varlık itfa payları, kar veya zarara ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

*Bilgisayar yazılımı*

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir. Kontrolü Şirket'in elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3 yıldır.

*Peştemaliye*

Peştemaliye bedeli, Şirket'in satın aldığı olduğu mağazaların satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadır. Peştemaliye bedeli maddi olmayan duran varlıklar altına kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

*Şerefiye*

Bağlı ortaklık edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısımdır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.4 Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

*Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması*

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

#### 2.5.5 Kiralama İşlemleri

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Şirket, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

#### a. Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Şirket, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Şirket, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımni faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Şirket, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanılacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtacak şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.5 Kiralama İşlemleri (devamı)

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;
- Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Şirket'in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Şirket yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirir.

*Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sifıra inmiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.*

#### Kısa süreli kiralamalar ve düşük değerli kiralamalar

Şirket, kiralama süresi 12 ay veya daha az olan kısa süreli makine kiralamaları ve bilgi teknolojileri ekipmanı dahil olmak üzere düşük değerli varlıkların kiralamaları için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını finansal tablolarına yansıtılmayı tercih etmiştir. Şirket, bu kiralamalarla ilişkili kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider olarak finansal tablolara yansıtmıştır.

#### b. Kiraya veren olarak

Şirket, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır.

Şirket kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamaların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, Şirket, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama değildir; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Şirket, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük bir kısmını kapsayıp kapsamadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Şirket, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Şirket'in yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır.

Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Şirket sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılatı uygulayarak dağıtır.

Şirket, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Şirket, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir.

Şirket, faaliyet kiralamalarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtılmaktadır.

Genel olarak, karşılaştırmalı dönemde Şirket'e kiraya veren olarak uygulanan muhasebe politikaları, bir finansal kiralama sınıflandırmasıyla sonuçlanan cari raporlama döneminde girilen alt kiralamanın sınıflandırılması haricinde, TFRS 16'dan farklı değildir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devam)

2.5.6 Finansal araçlar

#### i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Şirket, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Şirket bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılan dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

#### ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Şirket, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

#### *Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi*

Şirket, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkların fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirilmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkların fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Şirket yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;
- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devam)

2.5.6 Finansal araçlar (devam)

#### ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devam)

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Şirket'in varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

*Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi*

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'dir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Şirket sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getiremeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir.

Bu değerlendirmeyi yaparken, Şirket aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzelter şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkânı sağlayan özellikleri; ve
- Şirket'in belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rücu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtırsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtırsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'ünün önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

#### *Finansal varlıklar - Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar*

#### **İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar**

Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.6 Finansal araçlar (devamı)

*Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar*

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'ı kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

#### iii) Finansal tablo dışı bırakma

##### Finansal varlıklar

Şirket, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Şirket, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

##### Finansal yükümlülükler

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ı üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

#### iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Şirket, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

#### v) Türev finansal araçlar

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kar veya zararda muhasebeleştirilir. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in türev finansal aracı bulunmamaktadır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.7 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşası veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazırlanmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikli borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlir. Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

#### 2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

#### Türev olmayan finansal varlıklar

##### Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Şirket aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;

Şirket aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve
- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleştirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri

Şirket, ticari alacaklar, diğer alacaklar ve diğer varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu beklenen kredi zararı uygulamayı seçmiştir.

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığı belirlenmesinde ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, Şirket beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiyi dikkate alır. Bu bilgiler, Şirket'in geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgiler içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Şirket, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımlarıyla "yatırım notu" na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

12 aylık BKZ'ler raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

BKZ'lerinin ölçüleceği azami süre, Şirket'in kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

#### Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

*BKZ'lerin ölçümü*

BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit akışlarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur.

BKZ'ler finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

*Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar*

Her raporlama dönemi sonunda, Şirket itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- Borçlunun ya da ihraççının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- Borçlunun temerrüdü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Şirket'in aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılmasını
- Borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- Finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

*Değer düşüklüğünün sunumu*

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşüldür. Ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

*Kayıttan düşme*

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar, Şirket'in vadesi gelen tutarların geri kazanılmasına ilişkin prosedürlerine uymak için halen uygulama faaliyetlerine tabi olabilir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

#### Finansal olmayan varlıklar

Her raporlama döneminde, Şirket herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye, yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 12).

Şirket, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler ve mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutarak ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadarnı değer düşüklüğü gideri olarak kaydeder (Not 10 ve Not 11).

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya nakit yaratan birimlerin ("NYB") nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB'lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve gerçeğe uygun değeri daha düşük maliyetlerle satılmasidir. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB'ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirgenir.

Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB'ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB'deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Şerefiyeye ilişkin olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı iptal edilmez. Diğer varlıklar için değer düşüklüğü zararı, ancak değer düşüklüğünün tespit edilmemesi durumunda, değer düşüklüğü veya itfa payları düşüldükten sonra, varlığın defter değerinin, belirlenmiş olan defter değerinin üzerine çıkmaması durumunda tersine çevrilir.

#### 2.5.9 İşletme birleşmeleri

Şirket işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katıldığı yükümlülükler ve Şirket tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilen daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Şirket tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Edinen işletmenin birleşme tarihinden sonra muhasebeleştirirdiği koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki bazı değişiklikler, birleşme tarihinde var olan durumlara ilişkin edinme tarihinden sonra ortaya çıkan ek bilgilerin bir sonucu olabilir. Bu tür değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleridir. Ancak, bir kazanç hedefinin tutturulması, belirli bir hisse fiyatına ulaşılması veya bir araştırma ve geliştirme projesinde bir dönüm noktasına gelmesi gibi birleşme tarihinden sonraki olaylardan kaynaklanan değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleri değildir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devam)

2.5.9 İşletme birleşmeleri (devam)

Edinen işletme, koşullu bedelin değerindeki ölçme dönemi düzeltilmesi olmayan değişiklikleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirir:

(a) Özkaynak olarak sınıflandırılmış koşullu bedel yeniden ölçülmez ve buna ilişkin sonradan yapılan ödeme, özkaynak içerisinde muhasebeleştirilir.

(b) Diğer şarta bağlı bedelin;

(i) TFRS 9 kapsamında olması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçekleşen uygun değerle ölçülür ve gerçekleşen uygun değerindeki değişimler TFRS 9'a göre kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

(ii) TFRS 9 kapsamında olmaması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçekleşen uygun değerle ölçülür ve gerçekleşen uygun değerindeki değişimler kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçekleşen uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir.

Transfer edilen bedel, edinen işletmenin, birleşme tarihindeki defter değerleri gerçekleşen uygun değerlerinden farklı olan varlık veya borçlarını içeriyor olabilir (örneğin, parasal olmayan varlıklar veya edinen işletmenin bir iş kolu). Böyle bir durum söz konusuysa, edinen işletme, transfer edilen varlık veya borçların birleşme tarihi itibarıyla gerçekleşen uygun değerlerini yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan kazanç veya zararları, kâr veya zararda muhasebeleştirir. Ancak, bazen transfer edilen varlık veya borçlar işletme birleşmesinden sonra birleşmiş işletmede kalmaktadır (örneğin, varlık veya borçlar edinilen işletmenin eski sahipleri yerine edinilen işletmeye transfer edilirse) ve dolayısıyla edinen işletme söz konusu varlık veya borçların kontrolüne sahip olmaya devam etmektedir.

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

#### 2.5.10 Yabancı para cinsinden yapılan işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçekleşen uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçekleşen uygun değer yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla, [Avro / TL] ve [ABD Doları / TL] kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Avro / TL	50,2859	36,7362
ABD Doları / TL	42,8457	35,2803

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devam)

2.5.11 Pay başına kazanç / (kayıp)

Kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç / (kayıp), net dönem karının / (zararının) raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Not 26). Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

#### 2.5.12 Raporlama tarihinden sonraki olaylar

Raporlama tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır. Şirket; raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

#### 2.5.13 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır. Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşlanması için gerekli tahmini nakit akımının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşlanması beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

#### 2.5.14 Yeniden yapılandırma karşılığı

Şirket'in yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenecekler açıklanarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

#### 2.5.15 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

- Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
  - İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
  - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
  - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
- Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

##### 2.5.16 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 25).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Şirket, yürürlükte olan vergi kanununun yorumu açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiyi tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Şirket, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Şirket, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

##### 2.5.17 Çalışanlara sağlanan faydalar/ kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilanço muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımın gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştuğu dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Şirket kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı için yapmış olduğu varsayımlarda değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişiklik neticesinde kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı genel müdürlük çalışanları ve mağaza çalışanları için ayrı olmak üzere ve belirli yaş aralıklarına göre ayrı olmak üzere farklı oranlar belirlenmiştir. Buna göre toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar kullanılmıştır:

	2025	2024
Yıllık iskonto oranı (%)	3,67	3,05
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	26,35	22,80

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

#### 2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

##### 2.5.17 Çalışanlara sağlanan faydalar/ kıdem tazminatı (devamı)

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olan tam 64.948,77 TL tavan tutarı (1 Ocak 2025: İlgili tarihteki satın alma gücü ile tam 46.655,43TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

##### 2.5.18 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in hızlı tüketim ürünleri satışı ve kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

##### 2.5.19 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

##### 2.5.20 Ertelenmiş gelirlere

Gerek satış sözleşmeleri dolayısıyla gerekse diğer nedenlerle, müşterilerden veya diğer kişilerden alınan avanslar gibi karşılığının tamamı veya bir kısmı, içinde bulunulan dönemde tahsil edilen veya alacak olarak tahakkuk ettirilen ancak gelecek dönemlere ait olan gelirlere ilişkin yükümlülüklerdir.

##### 2.5.21 Peşin ödenmiş giderler

Genellikle tedarikçilere yapılan ve daha sonraki bir dönemde (veya dönemlerde) gider ve maliyet hesaplarına aktarılabilecek tutarlar peşin ödenmiş giderler kaleminde gösterilir.

##### 2.5.22 Esas faaliyetlerden diğer gelirlere ve giderlere

Esas faaliyetlerden diğer gelirlere, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar, kira fesih gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirlere, konusu kalmayan karşılıklar ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlere oluşmaktadır. Esas faaliyetlerden diğer giderler, vade farkları giderlerinden, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri, karşılık giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

##### 2.5.23 Yatırım faaliyetlerinden gelirlere ve giderlere

Yatırım faaliyetlerinden gelir ve giderler, maddi ve maddi olmayan duran varlık ve iştirak satışlarından elde edilen kar veya zararlardan ve değer düşüklüğü karşılıklarından oluşmaktadır.

##### 2.5.24 Finansman gelirlere ve finansman giderlerine

Finansman geliri, finansman amacıyla kullanılan döngünün bir parçasını oluşturan banka mevduat faiz gelirlerinden ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderleri, banka kredilerine ve finansal kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerini, kredi kartları komisyon giderlerini ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerini içerir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

#### 2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vuku muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

#### 2.6.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi

Not 2.5.4 ve 2.5.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye, değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri, kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Şirket yönetimi tarafından onaylanan ve 2026-2030 yıllarını kapsayan 5 yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %14,6 büyüme oranı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2024: %8,7). Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2025 tarihinde %33,2-%22,6 aralığında kullanılmıştır (31 Aralık 2024: %36,5-%16,1 aralığı). Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Şirket'e özgü riskleri de içermektedir (Not 12).

#### 2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.13'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğün yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebileceği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Şirket için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayrılmıştır (Not 13).

#### 2.6.3 Ertelemiş vergi varlığı

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünün muhasebeleştirilmiştir. Ertelemiş vergi varlığının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Şirket'in gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Şirket 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi tutarında kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler. Şirket kullanılabilir mali zararının 420.066 TL'lik kısmı için geri kazanılmayacağına ilişkin kanaat oluşması sebebiyle cari dönemde karşılık ayrılmıştır (31 Aralık 2024: 720.070 TL) (Not 25).

#### 2.6.4 İşletmenin sürekliliği varsayımı

Finansal tablolar, Şirket'in faaliyetlerini önümüzdeki bir yıl boyunca sürdüreceği ve faaliyetlerinin doğal akışı içerisinde varlıklarından fayda sağlayarak yükümlülüklerini yerine getireceği varsayımı altında, işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır. Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kısa vadeli yükümlülükleri kısa vadeli varlıklarını 17.867.823 TL aşmıştır. Şirket'in 2025 yılına ilişkin net dönem zararı 6.539.269 TL olarak gerçekleşmiş olup, cari dönem zararı ile birlikte birikmiş zararları 27.579.485 TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket'in toplam özkaynakları negatif (986.501) TL'dir.

Ticaret Bakanlığı tarafından 26 Aralık 2020 tarihli ve 31346 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesinin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar hakkında Tebliğ'de değişiklik yapılmasına dair Tebliğ" kapsamında yapılan düzenlemeler doğrultusunda, Şirket Türk Ticaret Kanunu'nun 376'ncı maddesi çerçevesinde sermaye kaybı ve borca batıklık değerlendirmelerini gerçekleştirmiştir. Söz konusu değerlendirmede, TTK 376 kapsamında dikkate alınan özkaynak tutarı, finansal tablolarda yer alan özkaynak

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

### 2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)

#### 2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları(devamı)

#### 2.6.4 İşletmenin sürekliliği varsayımı (devamı)

tutarına, Tebliğ uyarınca hesaplamaya dahil edilmesine izin verilen kalemlerin eklenmesi ve hesaplamadan hariç tutulması gereken kalemlerin düşülmesi suretiyle belirlenmiştir. Bu kapsamda Şirket tarafından yapılan analiz sonucunda, TTK 376 hükümleri çerçevesinde hesaplanan düzeltilmiş özkaynak tutarının 9.007.009 TL olduğu tespit edilmiştir. Söz konusu tutarın, TTK 376 kapsamında esas alınan ödenmiş sermaye ve kanuni yedek akçeler toplamı üzerinden belirlenen eşik değerlerin üzerinde olduğu değerlendirilmiştir.

Bu kapsamda, Şirket'in TTK'nın 376'ncı maddesi uyarınca sermaye kaybı veya borca batıklık durumunda olmadığı sonucuna varılmış olup, ayrıca bir ara bilanço hazırlanmasına gerek bulunmamıştır.

Şirket, operasyonel büyüme sağlamak ve pazardaki payını artırmak amacıyla stratejik hedefler belirlemiştir. Şirket yönetimi, mevcut finansal göstergeleri dikkate alarak hazırladığı bütçe ve nakit akış projeksiyonlarında önümüzdeki dönemlerde esas faaliyet kârlılığında artış öngörmektedir.

Bu öngörü; hafif varlık stratejisi doğrultusunda bayilik ağıının genişletilmesi, e-ticaret satış kanallarının güçlendirilmesi, yeni konsept franchise mağaza operasyonlarının hayata geçirilmesi ve toptan/kurumsal satış hacminin artırılmasına yönelik planlanan aksiyonlara dayanmaktadır. Buna ek olarak, operasyonel verimliliğin artırılması ve başta genel yönetim giderleri olmak üzere maliyet yapısının optimize edilmesine yönelik tasarruf tedbirleri de uygulanmaktadır.

Ek olarak Şirket yönetimi, mevcut finansal durum ve nakit akış projeksiyonları doğrultusunda işletmenin sürekliliğini desteklemek amacıyla çeşitli finansman alternatiflerini de değerlendirmiştir. Bu çerçevede sukuk (kira sertifikası) ihracı, leasing ve faktöring gibi alternatif finansman yöntemleri üzerinde çalışmalar sürdürülmekte olup, ilave kaynak teminine yönelik planlamalar yapılmaktadır. Şirket Yönetim Kurulu 18 Şubat 2026 tarihinde, kaynak temine yönelik planlamalar kapsamında 15.000.000 TL tutara kadar kira sertifikası ihracı için karar almıştır. Bu doğrultuda Dünya Katılım Bankası ile aracılık sözleşmesi imzalanmış olup, Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru süreci tamamlanmıştır. Yönetimin değerlendirmesi sonucunda, söz konusu stratejik aksiyonların etkisiyle Şirket'in nakit yaratma kapasitesinin artacağı ve net işletme sermayesindeki olumsuz görünümün orta vadede iyileşeceği öngörülmektedir. Ayrıca, Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi için gerekli finansman imkânlarına erişebileceği değerlendirilmiş olup, finansal tablolar işletmenin sürekliliği esasına göre hazırlanmıştır.

#### 2.6.5 Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara ve kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümler ile tutarı olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Şirket'in üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır. Şirket üst düzey yöneticileri Şirket'in tek bir alanda ve bölgede faaliyette bulunmasını göz önünde bulundurarak, stratejik kararlarını Şirket'in tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde almaktadırlar. Bu nedenle, Şirket 8 "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümlerini doğrultusunda, Şirket'in tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

#### 2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

2025 yılından itibaren geçerli olan değişiklikler ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

#### TMS 21 (Değişiklikler) Takas Edilebilirliğin Bulunmaması

Bu değişiklikler, bir para biriminin ne zaman değiştirilebilir olduğunu ve olmadığında döviz kurunun nasıl belirleneceğini belirlemeye yönelik rehberlik içermektedir. Değişiklikler, 1 Ocak 2025 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklikler ve iyileştirmelerin Şirket'in finansal durumu ve performansı üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)**

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devam)  
TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar (devam)

*Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar*

Şirket henüz yürürlüğe girmemiş aşağıdaki standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen aşağıdaki değişiklik ve yorumları henüz uygulamamıştır:

TFRS 17	Sigorta Sözleşmeleri
TFRS 17 (Değişiklikler)	Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması - Karşılaştırmalı Bilgiler
TFRS 18	Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar
TFRS 19	Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü
TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler)	Doğaya Bağlı Elektrige Dayanan Sözleşmeler
Yıllık İyileştirmeler	TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler - Cilt 11
TFRS 19 (Değişiklikler)	Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar

**TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri**

TFRS 17, sigorta yükümlülüklerinin mevcut bir karşılama değerinde ölçülmesini gerektirir ve tüm sigorta sözleşmeleri için daha düzenli bir ölçüm ve sunum yaklaşımı sağlar. Bu gereklilikler sigorta sözleşmelerinde tutarlı, ilkeye dayalı bir muhasebeleştirilmeye ulaşmak için tasarlanmıştır. TFRS 17, sigorta ve reasürans ile emeklilik şirketleri için 1 yıl daha ertelenmiş olup 1 Ocak 2027 itibarıyla TFRS 4 Sigorta Sözleşmeleri'nin yerini alacaktır.

**TFRS 17 (Değişiklikler) Sigorta Sözleşmeleri ile TFRS 17 ile TFRS 9'un İlk Uygulaması - Karşılaştırmalı Bilgiler**

TFRS 17'de uygulama maliyetlerini azaltmak, sonuçların açıklanmasını ve geçiş kolaylaştırmak amacıyla değişiklikler yapılmıştır. Ayrıca, karşılaştırmalı bilgilere ilişkin değişiklik ile TFRS 7 ve TFRS 9'u aynı anda ilk uygulayan şirketlere finansal varlıklarına ilişkin karşılaştırmalı bilgileri sunarken o finansal varlığa daha önce TFRS 9'un sınıflandırma ve ölçüm gereklilikleri uygulanmış gibi sunmasına izin verilmektedir. Değişiklikler TFRS 17 ilk uygulandığında uygulanacaktır.

**TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar**

TFRS uygulayan tüm işletmeler için finansal tablolarda bilgilerin sunumu ve açıklanması konusundaki gereklilikleri içermektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

**TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Olmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar**

TFRS 19, uygun koşulları sağlayan bir bağlı ortaklığın, diğer Türkiye Finansal Raporlama Standartlarındaki açıklama gereklilikleri yerine uygulamasına izin verilen açıklama gerekliliklerini belirlemektedir. Bu standart, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

**TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü**

Değişiklikler, TFRS 9 Finansal Araçlar standardının sınıflandırma ve ölçüm gerekliliklerinin uygulama sonrası gözden geçirilmesi sırasında belirlenen konuları ele almaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

**TFRS 9 ve TFRS 7 (Değişiklikler) Doğaya Bağlı Elektrige Dayanan Sözleşmeler**

Değişiklikler, doğaya bağlı elektrige dayanan sözleşmeleri daha gerçeğe uygun bir şekilde yansıttığı görüşüyle, işletmelerin finansal tablolarına bu tür sözleşmelere ilişkin bilgileri dahil edebilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAM)**

2.7 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları (devam)

*Henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar (devam)*

**TFRS'LERE İLİŞKİN YILLIK İYİLEŞTİRMELER - CİLT 11**

Duyuru aşağıdaki değişiklikleri içermektedir:

- TFRS 1: İlk kez uygulayanlar için riskten korunma muhasebesi
- TFRS 7: Finansal tablo dışı bırakmadan kaynaklanan kazanç veya kayıp
- TFRS 7: İşlem fiyatı ile gerçeğe uygun değer arasındaki ertelenmiş farkın açıklanması
- TFRS 7: Giriş ve kredi riski açıklamaları
- TFRS 9: Kiracı tarafından kira yükümlülüğünün finansal tablo dışı bırakılması
- TFRS 9: İşlem fiyatı
- TFRS 10: 'Filli temsilci' tespiti
- TMS 7: Maliyet yöntemi

Bu değişiklikler, 1 Ocak 2026 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

**TFRS 19 (Değişiklikler) Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar**

Değişiklikler, TFRS 19'un ilk yayımlandığı tarihte dikkate alınmamış olan yeni veya revize edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartlarını kapsamaktadır. Bu değişiklikler, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir.

Söz konusu standart, değişiklik ve iyileştirmelerin Şirket'in finansal durumu ve performansı üzerinde önemli etkilerinin olması beklenmemektedir.

**3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	85.818	111.896
Yoldaki para (*)	189.244	335.187
Kredi kartı alacakları (**)	3.738.852	1.327.208
Banka mevduatı		
Vadesiz	459.478	902.241
	<b>4.473.392</b>	<b>2.676.532</b>

(\*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

(\*\*) Kredi kartı alacaklarının tahsilat süresi üç aydan kısadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 27'de gösterilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 2024 itibarıyla vadeli mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla herhangi bir blokeli mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Not 28'de açıklanmıştır.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

## 4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Tahvil ihracı (*) (**)	9.722.342	1.463.336
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	6.019.201	5.387.797
Faktoring (*)	68.998	-
	<b>15.810.541</b>	<b>6.851.133</b>
<b>Kısa Vadeli Diğer Finansal Yükümlülükler</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
İlişkili olmayan taraflara kredi kartı borçları	300.000	811.296
	<b>300.000</b>	<b>811.296</b>
<b>Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.114.051	1.037.886
	<b>1.114.051</b>	<b>1.037.886</b>
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		
Kiralama işlemlerinden borçlar	3.086.725	3.215.162
	<b>3.086.725</b>	<b>3.215.162</b>

(\*) 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin, faktoring ve tahvil ihracının detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2025
TL (Sabit faiz oranlı)	%41,91	12.502.726
TL (Değişken faiz oranlı)	TLREF +1,25	1.550.000
TL (Değişken faiz oranlı)	TLREF +1,5	400.000
	<b>Faiz Tahakkuku</b>	<b>1.357.815</b>
		<b>15.810.541</b>

Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2024
TL (Sabit faiz oranlı)	%49,94	5.903.229
Avro (Sabit faiz oranlı)	%6,77	264.466
	<b>Faiz Tahakkuku</b>	<b>683.438</b>
		<b>6.851.133</b>

(i) Faiz oranları ağırlıklı ortalama yöntemle hesaplanmıştır.

(\*\*) 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla tahvil ihracının ana para, faiz ve vade detayları aşağıdaki gibidir:

Şirket 9 Temmuz 2025 tarihinde 2.600.000 TL tutarında 181 gün vadeli %45,95 sabit faizli ve 6 Ocak 2026 itfa tarihi; 13 Ağustos 2025 tarihinde 1.350.000 TL tutarında 180 gün vadeli %42,50 sabit faizli ve 9 Şubat 2026 itfa tarihi; 5 Eylül 2025 tarihinde 1.050.000 TL tutarında 178 gün vadeli %41,50 sabit faizli ve 2 Mart 2026 itfa tarihi; 9 Temmuz 2025 tarihinde 400.000 TL tutarında 370 gün vadeli %46,59 değişken faizli ve 14 Temmuz 2026 itfa tarihi; 13 Ağustos 2025 tarihinde 500.000 TL tutarında 366 gün vadeli %44,51 değişken faizli ve 14 Ağustos itfa tarihi; 5 Eylül 2025 tarihinde 350.000 TL tutarında 378 gün vadeli %43,37 değişken faizli ve 18 Eylül 2026 itfa tarihi; 22 Eylül 2025 tarihinde 500.000 TL tutarında 374 gün vadeli %42,67 değişken faizli ve 1 Ekim 2026 itfa tarihi; 22 Eylül 2025 tarihinde 1.250.000 TL tutarında 374 gün vadeli %42 sabit faizli ve 1 Ekim 2026 itfa tarihi; 10 Ekim 2025 tarihinde 300.000 TL tutarında 368 gün vadeli %41,50 sabit faizli ve 13 Ekim 2026 itfa tarihi; 10 Ekim 2025 tarihinde 200.000 TL tutarında 368 gün vadeli %42,05 değişken faizli ve 13 Ekim 2026 itfa tarihli tahvil ihracı gerçekleştirilmiştir.

## CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

## 4. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

(31 Aralık 2024: Şirket işlem tarihindeki satın alma gücüne göre 13 Ağustos 2024 tarihinde 400.000 TL tutarında 365 gün vadeli %53 sabit faizli; 26 Ağustos 2024 tarihinde 250.000 TL tutarında 182 gün vadeli %52 sabit faizli ve 1 Ekim 2024 tarihinde 300.000 TL tutarında 175 gün vadeli %50,5 sabit faizli tahvil ihracı gerçekleştirmiştir.)

Şirket'in kiralama yükümlülükleri üçüncü taraflardan kiralama olduğu mağaza, taşıt ve binaların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1-2 yıl içerisinde ödenecek	134.308	222.584
2-3 yıl içerisinde ödenecek	99.389	155.786
3-4 yıl içerisinde ödenecek	98.872	98.251
4-5 yıl içerisinde ödenecek	90.125	75.771
5 yıl ve sonrasında ödenecek	2.664.031	2.662.770
	<b>3.086.725</b>	<b>3.215.162</b>

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla kiralama yükümlülükleri	4.253.048	4.280.986
Dönem içi kiralama net yükümlülük değişimi	2.983.348	2.684.434
Dönem içi feshedilen kiralama yükümlülükleri	(393.314)	-
Dönem içi kiralama ödemesi	(2.616.553)	(2.295.333)
Dönem içi faiz gideri (Not 24)	1.144.537	1.042.153
Dönem içi kur değişiminin etkileri	(25.194)	(7.918)
Enflasyon etkisi	(1.145.096)	(1.451.274)
<b>31 Aralık itibarıyla kiralamalar</b>	<b>4.200.776</b>	<b>4.253.048</b>

Şirket'in banka kredilerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla krediler	7.662.429	2.880.803
Dönem içi kredi anapara girişleri	46.656.322	16.350.209
Dönem içi anapara ödemeleri	(36.094.869)	(10.744.134)
Faiz tahakkukundaki değişim	674.377	490.477
Enflasyon etkisi	(2.787.718)	(1.314.926)
<b>31 Aralık itibarıyla krediler</b>	<b>16.110.541</b>	<b>7.662.429</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**4. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)**

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerinin para birimine göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	31 Aralık 2025	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL	1.104.962	3.002.483
Avro	9.089	84.242
	<b>1.114.051</b>	<b>3.086.725</b>

Para Birimi	31 Aralık 2024	
	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
TL	1.030.473	3.131.256
Avro	7.413	83.906
	<b>1.037.886</b>	<b>3.215.162</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla TL kiralama yükümlülükleri için uyguladığı iskonto oranı %46'dır (31 Aralık 2024: %48). Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Avro kiralama yükümlülükleri için uyguladığı iskonto oranı %6,6'dır (31 Aralık 2024: %6,6).

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 27'de gösterilmiştir.

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili maruz kaldığı kur ve likidite riski Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla kullanmış olduğu bazı kredilere istinaden ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

**5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar	1.986.987	2.183.182
Kira alacakları	16.238	14.537
Beklenen kredi zarar karşılığı	(92.144)	(55.250)
	<b>1.911.081</b>	<b>2.142.469</b>

İlişkili taraflardan ticari alacaklar (Not 27)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
	129.119	86.512
	<b>2.040.200</b>	<b>2.228.981</b>

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin ayrılan beklenen kredi zarar karşılığındaki hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	55.250	44.747
Tahsilatlar (Not 21)	(20.668)	(4.254)
İptal edilen karşılıklar	-	(5.220)
Dönem gideri (Not 21)	74.994	35.662
Enflasyon etkisi	(17.432)	(15.685)
Kapanış bakiyesi	<b>92.144</b>	<b>55.250</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır. Şirket alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, söz konusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Şirket'in kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Şirket'in ticari alacak için kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari alacaklar için alınan teminatlar	1.306.302	1.511.430
	<b>1.306.302</b>	<b>1.511.430</b>

Kısa Vadeli Ticari Borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	15.075.714	14.998.809
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	247.501	426.272
Tahakkuk etmiş giderler	18.837	25.010
	<b>15.342.052</b>	<b>15.450.091</b>

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

Şirket'in ticari borçları için likidite riski ve kur riski Not 28'de açıklanmıştır.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR**

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Katma değer vergisi alacakları	185.172	88.741
Personelden alacaklar	29.612	50.512
Diğer alacaklar	30.328	86.979
	<b>245.112</b>	<b>226.232</b>
<b>Uzun Vadeli Diğer Alacaklar</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Verilen depozitolar	230.019	253.843
	<b>230.019</b>	<b>253.843</b>

Şirket'in diğer alacaklarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek vergi ve harçlar	217.622	206.068
Alınan avanslar ve depozitolar	26.648	43.500
	<b>244.270</b>	<b>249.568</b>
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 27)	135.107	135.396
	<b>379.377</b>	<b>384.964</b>

Şirket'in diğer borçlarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

**7. STOKLAR**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ticari mallar	9.476.976	10.223.538
Stok değer düşüklüğü karşılığı	(106.453)	(86.124)
	<b>9.370.523</b>	<b>10.137.414</b>

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihinde sona eren yıllara ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Açılış bakiyesi	86.124	96.051
Dönem gideri (Not 18)	58.151	24.121
Kullanılan karşılık (Not 18)	(37.822)	(34.048)
Kapanış bakiyesi	<b>106.453</b>	<b>86.124</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER**

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek aylara ait giderler (*)	255.911	370.182
Verilen sipariş avansları	36.597	30.966
Peşin ödenen vergi ve fonlar	20.601	1.402
	<b>313.109</b>	<b>402.550</b>
<b>Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Verilen maddi duran varlık avansları	1.782	3.206
	<b>1.782</b>	<b>3.206</b>

(\*) Gelecek aylara ait giderler, peşin ödenmiş kira, sigorta ve bakım giderlerinden oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**9. KİRALAMA İŞLEMLERİ**

31 Aralık 2025 itibarıyla Şirketin alt kiralama kapsamında kiraya verdiği kiralama sözleşmesi bulunmaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır). Alt kiralama işleminden bir kiralama sözleşmesi muhasebeleştirilmesi durumunda, ana kiralamadan kaynaklanan kullanım hakkı varlığı finansal durum tablosu dışı bırakılır ve finansal durum tablosu dışı bırakılan kullanım hakkına eşit bir kiralama alacağı varlıkları tanınır. Grup tarafı olduğu kira sözleşmelerini alt kiralama yoluyla birebir yansıtmaktadır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli kiralama alacakları	14.364	-
Uzun vadeli kiralama alacakları	84.613	-
	<b>98.977</b>	<b>-</b>
<b>Vade dağılımı:</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
1 yıl	14.364	-
1 - 5 yıl	42.733	-
5 yıl ve üzeri	41.880	-
	<b>98.977</b>	<b>-</b>

Şirket'in alt kiralama faaliyetlerinden elde ettiği kiralama alacaklarının tamamı Türk Lirası cinsinden olup, uygulanan iskonto oranı %6,60'dır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**9. KİRALAMA İŞLEMLERİ (DEVAM)**

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>			
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	18.701.273	359.405	19.060.678
Dönem içi girişler ve modifikasyon	2.924.040	59.308	2.983.348
Çıkışlar	(178.730)	-	(178.730)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	<b>21.446.583</b>	<b>418.713</b>	<b>21.865.296</b>
<b>Birikmiş amortismanlar</b>			
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	(11.274.534)	(359.405)	(11.633.939)
Dönem gideri	(2.912.821)	(59.308)	(2.972.129)
Çıkışlar	159.754	-	159.754
Değer düşüklülüğü	(695.571)	-	(695.571)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	<b>(14.723.172)</b>	<b>(418.713)</b>	<b>(15.141.885)</b>
<b>1 Ocak 2025 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>7.426.739</b>	<b>-</b>	<b>7.426.739</b>
<b>31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>6.723.411</b>	<b>-</b>	<b>6.723.411</b>

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>			
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	16.532.271	242.322	16.774.593
Dönem içi girişler ve modifikasyon	2.805.310	117.083	2.922.393
Çıkışlar	(636.308)	-	(636.308)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	<b>18.701.273</b>	<b>359.405</b>	<b>19.060.678</b>
<b>Birikmiş amortismanlar</b>			
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(8.990.286)	(242.322)	(9.232.608)
Dönem gideri	(2.674.680)	(117.083)	(2.791.763)
Çıkışlar	390.432	-	390.432
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	<b>(11.274.534)</b>	<b>(359.405)</b>	<b>(11.633.939)</b>
<b>1 Ocak 2024 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>7.541.985</b>	<b>-</b>	<b>7.541.985</b>
<b>31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>7.426.739</b>	<b>-</b>	<b>7.426.739</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarından doğan dönem amortisman giderlerinin 2.830.614 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2024: 2.540.627 TL) ve 141.515 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2024: 251.136 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve kira ödemekle yükümlü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını finansal tablolarına almıştır.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**10. MADDİ DURAN VARLIKLAR**

	Özel Maliyetler	Tesis, Makina ve Cihazlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>						
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	6.495.813	11.050.817	145.831	2.097.347	102.221	19.892.029
Alımlar	398.695	801.428	-	-	49.713	1.249.836
Transferler (Not 11)	3.660	95.035	-	-	(98.862)	(167)
Çıkışlar (*)	-	(1.589.370)	(28.154)	(40.771)	(2.186)	(1.660.481)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	6.898.168	10.357.910	117.677	2.056.576	50.886	19.481.217
<b>Birikmiş amortismanlar</b>						
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	(4.658.258)	(8.685.721)	(143.212)	(1.097.781)	-	(14.584.972)
Dönem gideri	(344.294)	(841.760)	(1.207)	(38.713)	-	(1.225.974)
Değer düşüklüğü	(148.954)	(67.891)	-	-	-	(216.845)
Çıkışlar	-	1.384.325	28.090	28.607	-	1.441.022
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	(5.151.506)	(8.211.047)	(116.329)	(1.107.887)	-	(14.586.769)
1 Ocak 2025 itibarıyla net defter değeri	1.837.555	2.365.096	2.619	999.566	102.221	5.307.057
31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri	1.746.662	2.146.863	1.348	948.689	50.886	4.894.448

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklara ait amortisman giderlerinin 1.087.274 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2024: 1.238.613 TL) ve 138.700 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2024: 78.799 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

(\*) Dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları içermektedir.

31 Aralık 2025 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta tutarı 15.846.970 TL'dir (31 Aralık 2024: 15.545.193 TL).  
31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**10. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)**

	Özel Maliyetler	Tesis, Makina ve Cihazlar	Demirbaşlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
<b>Maliyet değeri</b>						
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	6.321.196	10.657.060	160.402	2.097.347	141.793	19.377.798
Alımlar	254.682	733.308	10	-	102.220	1.090.220
Transferler (Not 11)	22.761	116.769	-	-	(141.141)	(1.611)
Çıkışlar (*)	(102.826)	(456.320)	(14.581)	-	(651)	(574.378)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	6.495.813	11.050.817	145.831	2.097.347	102.221	19.892.029
<b>Birikmiş amortismanlar</b>						
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(4.308.736)	(8.221.232)	(155.780)	(1.058.458)	-	(13.744.206)
Dönem gideri	(408.780)	(867.327)	(1.982)	(39.323)	-	(1.317.412)
Değer düşüklüğü	(11.090)	(18.941)	(5)	-	-	(30.036)
Çıkışlar	70.348	421.779	14.555	-	-	506.682
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	(4.658.258)	(8.685.721)	(143.212)	(1.097.781)	-	(14.584.972)
1 Ocak 2024 itibarıyla net defter değeri	2.012.460	2.435.828	4.622	1.038.889	141.793	5.633.592
31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri	1.837.555	2.365.096	2.619	999.566	102.221	5.307.057

(\*) Dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları içermektedir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**11. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

Maliyet değeri	Haklar	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Toplam
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	2.838.434	685.953	3.524.387
Alımlar	340.178	15.239	355.417
Transferler (Not 10)	167	-	167
Çıkışlar	(85.263)	(1.664)	(86.927)
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	3.093.516	699.528	3.793.044
<b>Birikmiş itfa payları</b>			
1 Ocak 2025 açılış bakiyesi	(2.421.872)	(635.182)	(3.057.054)
Dönem gideri	(299.056)	(19.136)	(318.192)
Değer düşüklüğü	-	(3.652)	(3.652)
Çıkışlar	82.725	1.664	84.389
31 Aralık 2025 kapanış bakiyesi	(2.638.203)	(656.306)	(3.294.509)
<b>1 Ocak 2025 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>416.562</b>	<b>50.771</b>	<b>467.333</b>
<b>31 Aralık 2025 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>455.313</b>	<b>43.222</b>	<b>498.535</b>

Maliyet değeri	Haklar	Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Toplam
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	2.602.219	718.591	3.320.810
Alımlar	250.200	-	250.200
Transferler (Not 10)	1.611	-	1.611
Çıkışlar	(15.596)	(32.638)	(48.234)
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	2.838.434	685.953	3.524.387
<b>Birikmiş itfa payları</b>			
1 Ocak 2024 açılış bakiyesi	(2.151.848)	(644.364)	(2.796.212)
Dönem gideri	(283.619)	(21.397)	(305.016)
Değer düşüklüğü	(15)	-	(15)
Çıkışlar	13.610	30.579	44.189
31 Aralık 2024 kapanış bakiyesi	(2.421.872)	(635.182)	(3.057.054)
<b>1 Ocak 2024 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>450.371</b>	<b>74.227</b>	<b>524.598</b>
<b>31 Aralık 2024 itibarıyla net defter değeri</b>	<b>416.562</b>	<b>50.771</b>	<b>467.333</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara ait itfa payı giderlerinin 81.227 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2024: 68.936 TL) ve 236.964 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2024: 236.081 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Diğer maddi olmayan duran varlıklar başlıca peştemaliye bedelinden oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**12. ŞEREFİYE**

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gima	3.667.083	3.667.083
Kiler Alışverişi	1.569.784	1.569.784
Alpark	459.139	459.139
	<b>5.696.006</b>	<b>5.696.006</b>

Şirket, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yapmış olduğu, şerefiye tutarları üzerindeki değer düşüklüğü analizi sonucunda herhangi bir değer düşüklüğü tespit etmemiştir (31 Aralık 2024: tespit edilmemiştir).

Şirket değer düşüklüğü analizini "gelir yaklaşımı yöntemi (indirgenmiş nakit akış yöntemi) kullanarak yapmıştır.

Gerçek kazanılabilir tutarın hesaplanmasında kullanılan önemli varsayımlar iskonto oranları ve nihai büyüme oranlarıdır (Not 2.6.1).

Nakit yaratan birim değeri, nakit akışlarının +%/-%1 Ağırlıklı Ortalama Sermaye Maliyeti'nin ("AOSM") ve büyüme oranının duyarlılığı ile birlikte test edilmiştir. Değer düşüklüğü duyarlılığı testi sonucunda, nakit yaratan birim değerinde bir değer düşüklüğünün olmadığı tespit edilmiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**13. KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	342.925	183.536
Personel ve SGK karşılıkları	141.693	101.856
	<b>484.618</b>	<b>285.392</b>

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SGK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2025	183.536	101.856	285.392
Dönem gideri	230.032	71.624	301.656
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(27.327)	(7.747)	(35.074)
Enflasyon etkisi	(43.316)	(24.040)	(67.356)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2025	<b>342.925</b>	<b>141.693</b>	<b>484.618</b>

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SGK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2024	142.788	63.608	206.396
Dönem gideri	106.334	75.746	182.080
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(9.185)	(9.401)	(18.586)
Enflasyon etkisi	(56.401)	(28.097)	(84.498)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2024	<b>183.536</b>	<b>101.856</b>	<b>285.392</b>

**Koşullu Varlık ve Yükümlülükler**

Şirket aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. 31 Aralık 2025 itibarıyla, Şirket aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan 730 adet dava olup, nakit çıkışı öngörülen kısım olan 484.618 TL için finansal tablolarda karşılık ayrılmıştır. Bu davalar genel olarak Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davalarından oluşmaktadır (31 Aralık 2024: Şirket aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan 640 adet dava olup, nakit çıkışı öngörülen kısmı olan 285.392 TL için finansal tablolarda karşılık ayrılmıştır).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**13. KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (DEVAMI)**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kullanılmayan izin karşılığı	24.006	30.180
	<b>24.006</b>	<b>30.180</b>

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	1.011.853	994.154
	<b>1.011.853</b>	<b>994.154</b>

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak itibarıyla	994.154	939.441
Hizmet maliyeti	515.176	297.290
Faiz maliyeti	198.842	217.172
Aktüeryal kayıp	254.280	333.497
Ödenen tazminatlar	(592.404)	(399.539)
Enflasyon etkisi	(358.195)	(393.707)
<b>31 Aralık itibarıyla</b>	<b>1.011.853</b>	<b>994.154</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**14. TAAHHÜTLER**

Şirket Tarafından Verilen TR'ler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TR'lerin Toplam Tutarı	2.158.932	1.935.194
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TR'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TR'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TR'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TR'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TR'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TR'lerin Toplam Tutarı	-	-
	<b>2.158.932</b>	<b>1.935.194</b>

31 Aralık 2025	Toplam TL Karşılığı	TL	ABD Doları (TL karşılığı)	Avro (TL karşılığı)
Teminat mektupları	2.158.932	2.072.190	86.742	-
	<b>2.158.932</b>	<b>2.072.190</b>	<b>86.742</b>	<b>-</b>

31 Aralık 2024	Toplam TL Karşılığı	TL	ABD Doları (TL karşılığı)	Avro (TL karşılığı)
Teminat mektupları	1.935.194	1.921.182	11.312	2.700
	<b>1.935.194</b>	<b>1.921.182</b>	<b>11.312</b>	<b>2.700</b>

31 Aralık 2025 itibarıyla Şirket'in vermiş olduğu diğer TR'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı %0'dır (31 Aralık 2024: %0).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR**

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personele borçlar ve ödenecek SGK primleri	238.205	251.820
Ödenecek personel maaş ve primleri	448.226	506.774
	<b>686.431</b>	<b>758.594</b>

**16. ERTELENMİŞ GELİRLER (MÜŞTERİ SÖZLEŞMELERİNDEN DOĞAN YÜKÜMLÜLÜKLERİN DIŞINDA KALANLAR)**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla Şirket'in ertelenmiş gelirleri aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Gelecek dönemlere ait gelirler (*)	176.725	211.897
Alışveriş puanları yükümlülüğü	6.722	20.588
	<b>183.447</b>	<b>232.485</b>

(\*) Gelecek dönemlere ait gelirler ağırlıklı olarak, satışı yapılan fakat müşteriler tarafından henüz kullanılmamış alışveriş çeki, toptan kart ve benzerlerinin tutarından oluşmaktadır.

**17. ÖZKAYNAKLAR****a) Sermaye**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2025	(%)	31 Aralık 2024
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57,12	72.988	57,12	72.988
Carrefour Nederland BV	32,16	41.098	32,16	41.098
Halk ortaklar ve diğer	10,72	13.688	10,72	13.688
Nominal sermaye	<b>100,00</b>	<b>127.774</b>	<b>100,00</b>	<b>127.774</b>

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla sermayesi 127.774 TL olup (31 Aralık 2024: 127.774 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2024: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	24.157.315	24.157.315
	<b>24.157.315</b>	<b>24.157.315</b>

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla 24.157.315 TL tutarındaki sermaye düzeltme farkları Şirket'in ödenmiş sermaye tutarının enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan ve geçmiş yıllar zararına mahsup edilmemiş veya sermayeye eklenmemiş sermaye düzeltme farklarından oluşmaktadır.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAM)****b) Geçmiş Yıllar Zararları**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönem başı bakiyesi	(17.308.519)	(19.584.215)
Transfer	(3.731.697)	2.275.696
Dönem sonu bakiyesi	(21.040.216)	(17.308.519)

TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerle ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kar/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

**c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yasal yedekler	219.692	219.692
	219.692	219.692

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

**d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler****Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları**

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 1.609.611 TL (31 Aralık 2024: 1.418.901 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Aktüeryal kayıp	(1.609.611)	(1.418.901)
	(1.609.611)	(1.418.901)

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAM)****e) Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi**

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, 6762 sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl zararlarında izlenen fark
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	19.698.901	24.157.315	(4.458.414)
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	7.853.331	3.697.814	4.155.517
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	427.154	219.692	207.462

**18. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ**

HASILAT	2025	2024
Mağazacılık faaliyeti satışları	64.746.837	71.089.341
Bayilik satışları	9.354.388	7.128.998
Alternatif kanal satışları	10.582.425	8.948.547
Satıştan iadeler	(521.398)	(538.243)
Müşteri sadakat programı indirimleri	(147.942)	(348.347)
Satıştan indirimler	(660.860)	(548.188)
Kiralama gelirleri	258.144	217.322
	83.611.594	85.949.430

**SATIŞLARIN MALİYETİ**

	2025	2024
Stok açılış bakiyesi	(10.137.414)	(10.272.708)
Alımlar	(63.256.557)	(65.813.500)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği (net) (Not 7)	(20.329)	9.927
Stok kapanış bakiyesi	9.370.523	10.137.414
	(64.043.777)	(65.938.867)

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**19. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2025	2024
Pazarlama giderleri	(18.856.123)	(18.749.896)
Genel yönetim giderleri	(2.328.689)	(2.296.048)
	<b>(21.184.812)</b>	<b>(21.045.944)</b>
PAZARLAMA GİDERLERİ	2025	2024
Personel giderleri	(9.771.392)	(9.413.600)
Amortisman ve itfa giderleri	(3.999.116)	(3.848.175)
Kira giderleri	(1.530.071)	(1.512.073)
Enerji-yakıt-su giderleri	(1.078.680)	(1.396.839)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(711.010)	(759.327)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(545.951)	(548.055)
Bakım ve onarım giderleri	(388.876)	(405.470)
Sarf malzeme giderleri	(229.087)	(248.969)
Bilgi teknolojisi giderleri	(197.423)	(199.135)
Sigorta giderleri	(104.105)	(129.016)
Seyahat ve temsil giderleri	(75.251)	(82.586)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(59.420)	(38.660)
Dekorasyon malzeme giderleri	(40.757)	(41.623)
İletişim giderleri	(1.602)	(2.295)
Diğer	(123.382)	(124.073)
	<b>(18.856.123)</b>	<b>(18.749.896)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**19. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ (DEVAMI)**

GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	2025	2024
Personel giderleri	(1.158.627)	(1.171.068)
Amortisman ve itfa giderleri	(517.179)	(566.016)
Bilgi teknolojisi giderleri	(273.400)	(207.817)
Danışmanlık giderleri	(140.837)	(138.682)
Seyahat ve temsil giderleri	(68.549)	(75.228)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(33.501)	(47.733)
Sigorta giderleri	(32.016)	(14.926)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(18.866)	(18.083)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(7.166)	(5.166)
Sarf malzeme giderleri	(2.421)	(6.010)
Kira giderleri	(321)	(2.827)
Diğer	(75.806)	(42.492)
	<b>(2.328.689)</b>	<b>(2.296.048)</b>

**20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER**

	2025	2024
Personel giderleri	(10.930.019)	(10.584.668)
Amortisman ve itfa giderleri	(4.516.295)	(4.414.191)
Kira giderleri	(1.530.392)	(1.514.900)
	<b>(16.976.706)</b>	<b>(16.513.759)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**21. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/ karlar ve gider/ zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2025	2024
Operasyonel kambiyo karı	198.489	159.496
Reeskont gelirleri	175.789	201.974
Bayıllık yönetim gelirleri	135.171	101.821
Dava gelirleri	-	149.301
Diğer gelir ve karlar	89.398	137.787
	<b>598.847</b>	<b>750.379</b>
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2025	2024
Vadeli alımlar faiz gideri (*)	(5.034.295)	(5.653.657)
Operasyonel kambiyo zararı	(174.718)	(121.247)
Beklenen kredi zarar karşılıkları (Not 5)	(54.326)	(31.408)
Karşılık giderleri (**)	(11.082)	(21.593)
Operasyonel faiz gideri	(5.280)	(4.175)
Diğer gider ve zararlar	(609.477)	(654.368)
	<b>(5.889.178)</b>	<b>(6.486.448)</b>

(\*) Vadeli alımlar her ay için ayrı olarak ilgili dönemin TLREF faiz oranları ile varsayılan peşin değere indirgenmekte ve bunun sonucunda vadeli alım faiz gideri hesaplanmaktadır. Ağırlıklı ortalama faiz oranı %43,5'tir (2024: %49,2).

(\*\*) Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

**22. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GİDERLER**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, yatırım faaliyetlerinden giderler aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Erken feshedilen kira sözleşmeleri giderleri	(302.257)	-
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	(220.497)	(30.051)
Sabit kıymet satış zararı	(7.426)	-
	<b>(530.180)</b>	<b>(30.051)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**23. FİNANSMAN GELİRLERİ**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Gelirleri	2025	2024
Faiz gelirleri	43.503	56.795
Kur farkı gelirleri	2.951	39.363
	<b>46.454</b>	<b>96.158</b>

**24. FİNANSMAN GİDERLERİ**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2025	2024
Faiz giderleri	(6.797.635)	(3.964.068)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri (Not 4)	(1.144.537)	(1.042.153)
Kredi kartı komisyon giderleri	(235.569)	(303.151)
Kur farkı gideri	(76.438)	(83.186)
	<b>(8.254.179)</b>	<b>(5.392.558)</b>

**25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜKLERİ DAHİL)**

Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ertelenmiş vergi geliri	1.818.594	615.564
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri	1.818.594	615.564

*Kurumlar Vergisi:*

Şirket, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Kurumların üçer aylık dönemlerde gerçekleşen mali kârları üzerinden cari oran ile geçici vergi hesaplayarak dönemi izleyen ikinci ayın 17'nci gününe kadar beyan edip 17'nci günün akşamına kadar ödemeleri gerekmektedir. Yılı içinde ödenen geçici vergiler, o yılın yıllık kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanan kurumlar vergisine mahsup edilmektedir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmısa durumunda bu tutar nakden iade alınabileceği gibi diğer mali borçlara mahsup da edilebilmektedir.

Türkiye'de kurumların ticari kazancına vergi yasalara gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi genel oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %20 olarak uygulanmaktaydı. Ancak, 15 Temmuz 2023 tarihli ve 32249 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası İle Bazı Kanunlarda Ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararınameye Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun"un 21. Maddesi uyarınca, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun kurumlar vergisi oranını düzenleyen 32. maddesinde yapılan değişikliklerle; 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere kurumlar vergisinde uygulanan genel oran %20'den %25'e çıkarılmıştır. Dolayısıyla Şirket 2025 yılına ait dönem vergisi hesaplamasında %25 vergi oranını kullanmıştır.

Söz konusu değişiklik kapsamında, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranı %25'tir. (31 Aralık 2024: %25).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)**

*Kurumlar Vergisi: (devamı)*

24 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7571 sayılı Torba Kanun ile Vergi Usul Kanunu'na ("VUK") eklenen geçici madde kapsamında, şartlar oluşsa dahi, 2025, 2026 ve 2027 hesap dönemlerinde ÜFE bazlı enflasyon düzeltmesi uygulamasının yapılmaması hükmüne bağlanmıştır. Bu doğrultuda, söz konusu dönemlere ilişkin kurumlar vergisi beyannamelerine esas alınacak VUK finansal tablolarında enflasyon düzeltmesi uygulanmamıştır.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının) kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişikliklerle bu oran taşınmazlar açısından %75'ten %50'ye indirilmiştir ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran %50 olarak kullanılmaktadır. Ayrıca yapılan değişikliklerle, 15 Temmuz 2023 itibarıyla; 5520 sayılı Kanunda taşınmaz satış kazançları için öngörülen %50 oranındaki vergi istisnası kaldırılmıştır. Bununla birlikte bu istisna 15 Temmuz 2023 tarihinden önce işletmelerin aktifinde yer alan taşınmazların satışlarında %25 olarak uygulanacaktır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi idaresi ile mutabakat sağlama gibi bir uygulama yoktur. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dört ay içerisinde verilir. Vergi incelemesine yetkili makamlar, hesap dönemini takip eden beş yıl süresince vergi beyannamelerini ve bunlara temel olan muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve bulguları neticesinde yeniden tarhiyat yapabilirler.

Temettü dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü temettünün nakden veya hesaben ödemesinin yapıldığı dönemde beyan edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki temettü ödemeleri 22 Aralık 2021 tarihine kadar %15 oranında stopaja tabii idi. Ancak, 22 Aralık 2021 tarihli ve 31697 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4936 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı uyarınca 193 numaralı Gelir Vergisi Kanunu ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa göre %15 olan temettü stopaj oranı %10'a indirilmiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)**

*Kurumlar Vergisi: (devamı)*

Dar mükellef kurumlara ve gerçek kişilere yapılan kâr dağıtımlarına ilişkin stopaj oranlarının uygulamasında, ilgili Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmalarında yer alan stopaj oranları da göz önünde bulundurulur. Geçmiş yıllar kârlarının sermayeye eklenmesi, kâr dağıtımını sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye'de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım" başlıklı 13'üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 hesap dönemleri itibarıyla Şirket'in dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda vergi geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi gideri	(80.983)	(276.008)
Geçmiş yıl zararlarından ertelenmiş vergi hesaplanması	1.899.577	891.572
<b>Kar veya zararda muhasebeleştirilen vergi geliri</b>	<b>1.818.594</b>	<b>615.564</b>
Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen vergi geliri	63.570	83.375
<b>Toplam vergi geliri</b>	<b>1.882.164</b>	<b>698.939</b>

*Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü:*

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)**

*Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü:(devamı)*

Aralık tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden geçici farklar:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	220.497	74.921
Stoklar değerlendirme farkı	84.638	224.537
Diğer dönen varlıklar	(539.445)	(314.268)
Kıdem tazminatı karşılığı	1.011.853	994.154
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(1.202.363)	(708.500)
Kullanım hakkı varlıkları ve kiralamadan doğan yükümlülükler, net	(1.948.343)	(2.387.234)
Risk provizyon karşılıkları ve diğer yükümlülükler	794.071	607.560
Geçmiş yıl mali zararları	13.403.235	6.105.926
Diğer	57	(343)
	<b>11.824.200</b>	<b>4.596.753</b>
Geçmiş yıl mali zararları karşılığı	(420.066)	(721.070)
	<b>11.404.134</b>	<b>3.875.683</b>
<b>Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :</b>	<b>31 Aralık 2025</b>	<b>31 Aralık 2024</b>
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	55.124	18.730
Stoklar değerlendirme farkı	21.160	56.134
Diğer dönen varlıklar	(134.861)	(78.567)
Kıdem tazminatı karşılığı	252.963	248.539
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(300.591)	(177.125)
Kullanım hakkı varlıkları ve kiralamadan doğan yükümlülükler, net	(487.086)	(596.809)
Risk provizyon karşılıkları ve diğer yükümlülükler	198.518	151.890
Geçmiş yıl mali zararları	3.350.808	1.526.482
Diğer	67	(85)
	<b>2.956.102</b>	<b>1.149.189</b>
Geçmiş yıl mali zararları karşılığı	(105.017)	(180.268)
	<b>2.851.085</b>	<b>968.921</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)**

*Kullanılabilir mali zararlar*

Vergi Usul Kanunu'na göre, geçmiş mali zararların mukayyet değeri ile dikkate alınır ve en fazla beş yıl süre ile taşınabilir. Buna göre, kullanılmamış mali zararların kayıtlara alınabileceği yıllar 2029 ve 2030'dur. Şirket yönetimi, takip eden yıllarda beklenen operasyonel performans iyileşmesine bağlı olarak gelecekte yeterli vergilendirilebilir karın bulunmasının muhtemel olduğunu değerlendirmiş ve buna bağlı olarak 3.245.792 TL (31 Aralık 2024: 1.346.214 TL) tutarında kullanılmamış mali zararlarından doğan ertelenmiş vergi varlığı finansal tablolara yansıtılmıştır.

Raporlama tarihinde Şirket'in 13.403.235 TL değerinde (2024: 6.105.926 TL) gelecekte elde edilmesi muhtemel karlarına karşı netleşirebileceği kullanılmayan vergi zararı vardır. Bu zararlara ait 3.350.808 TL (2024: 1.526.482 TL) tutarında bir ertelenmiş vergi varlığı kayıtlara alınmıştır. Geleceğe ait karlılığın tahmin edilememesinden dolayı 105.107 TL (2024: 180.268 TL) tutarındaki kalan ertelenmiş vergi varlığına ilişkin karşılık ayrılmıştır.

Şirket'in, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
2028	-	549.833
2029	3.658.506	4.835.023
2030	9.324.663	-
	<b>12.983.169</b>	<b>5.384.856</b>

Ertelenmiş vergi aktifli ayrılmayan devreden geçmiş yıl zararlarının kullanım hakkının sona erecekleri yıllar 2029-2030'dur.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak açılış bakiyesi	968.922	269.983
Dönem geliri	1.818.594	615.564
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi geliri	63.570	83.375
<b>31 Aralık kapanış bakiyesi</b>	<b>2.851.086</b>	<b>968.922</b>
<b>Vergi karşılığının mutabakatı</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Vergi öncesi kar	(8.357.863)	(4.347.261)
Vergi oranı	25%	25%
Hesaplanan vergi	2.089.466	1.086.815
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(211.388)	(131.747)
Ertelenmiş vergi hesaplamasına dahil edilmeyen kalıcı farklar	336.911	299.374
Cari dönemde kullanılan / (iptal edilen) geçmiş yıl mali zararları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı	(137.458)	(260.268)
Enflasyon ve diğer etkiler	(258.937)	(378.610)
	<b>1.818.594</b>	<b>615.564</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**25. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (DEVAMI)**

2 Ağustos 2024 tarihinde ana şirketin kurulu olduğu Türkiye Hükümeti, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere İkinci Sütun gelir vergisi mevzuatını yürürlüğe koymuştur. Mevzuat uyarınca, ana şirketin, Türkiye'de, %15'in altında bir efektif vergi oranı üzerinden vergilendirilen bağlı ortaklıklarının kârları üzerinden ek vergi ödemesi gerekecektir.

Şirket, TMS 12'nin zorunlu ertelenmiş vergi kaydetmeme muafiyetinden yararlanmıştı.

7524 sayılı Kanun 2 Ağustos 2024 tarihli Resmî Gazete' de yayımlanan Yurt İçi Asgari Kurumlar Vergisi, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olacak şekilde yürürlüğe girmiştir. Cari vergi giderine bir etkisi olmayıp, ertelenmiş vergi gelir etkisi de bulunmamaktadır.

Vergi Usul Kanunu Geçici 32'nci madde ile Mükerrer madde 298/Ç hükümlerindeki şartlar kapsamında taşınmaz ve amortisman tabii iktisadi kıymetlerin VUK mali tablolarda yeniden değerlendirme artışları TFRS finansal tablolarda ertelenmiş vergi hesaplamasında dikkate alınmıştır. 298/Ç yeniden değerlendirme artışı nedeniyle VUK mali tablolarda özkaynaklara kaydedilen fonun sonraki dönemlerde terse dönmesi beklenen kısmı için TFRS finansal tablolarda ertelenmiş vergi yükümlülüğü kaydedilmiştir. 298/Ç'nin TFRS finansal tablolardaki ertelenmiş vergi etkileri ertelenmiş vergi gelir/gider hesabı ile ilişkilendirilmiştir.

**26. PAY BAŞINA (KAYIP) / KAZANÇ**

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Tedavüldeki hisse senedi adedi- Dönem başı itibarıyla (Not 15)	12.777.376.572	12.777.376.572
Çıkartılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi dönem sonu itibarıyla (toplam)	12.777.376.572	12.777.376.572
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi	12.777.376.572	12.777.376.572
Net dönem zararı	(6.539.269)	(3.731.697)
1 Kr'lık Hisse başına kayıp (kr)	(0,5118)	(0,2921)
1 TL'lik Hisse başına kayıp (tam)	(51,1785)	(29,2054)

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**

İlişkili taraflarla işlemler aşağıdaki gruplara göre sınıflandırılmış olup, bu nottaki tüm ilişkili taraf açıklamalarını içermektedir:

- (1) Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve grup şirketleri  
(2) Carrefour Nederland BV ve grup şirketleri

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Akbank T.A.Ş.	944.378	819.583
	<b>944.378</b>	<b>819.583</b>

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Carrefour World Trade	62.510	40.052
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	19.840	-
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	19.472	12.123
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	7.125	-
MAF Hypermarkets Georgia LLC	5.774	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	5.011	-
Eşarj Elektrikli Araçlar Şarj Sistemleri A.Ş.	1.863	1.667
Akbank T.A.Ş.	2.892	396
Majid Al Futtaim Hypermarkets Llc U	-	12.874
MAF Hypermarkets	-	8.274
Diğer	4.632	11.126
	<b>129.119</b>	<b>86.512</b>

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Akbank T.A.Ş.	165.190	343.281
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	74.200	69.933
Aksigorta A.Ş.	6.706	89
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	-	11.063
Diğer	1.405	1.906
	<b>247.501</b>	<b>426.272</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	83.740	80.470
Carrefour Partenariat International	51.367	54.926
	<b>135.107</b>	<b>135.396</b>

İlişkili şirketlerden alacak ve ilişkili şirketlere borçlar, karşılıklı olarak yapılan mal ve hizmet satışlarından kaynaklanmaktadır. Şirket ilişkili taraflara olan borçlanmalar için herhangi bir teminat vermemiştir.

31 Aralık 2025 itibarıyla Akbank T.A.Ş.'den alınmış herhangi bir kredi bulunmamaktadır (2024: Bulunmamaktadır).

İlişkili şirketlerden mal alımları	2025	2024
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	38.836	26.631
	<b>38.836</b>	<b>26.631</b>

İlişkili şirketlerden hizmet alımları	2025	2024
Aksigorta A.Ş.	139.681	142.578
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	16.847	25.176
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	35.745	2.127
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	83.764	86.916
Diğer	7.303	20.752
	<b>283.340</b>	<b>277.549</b>

İlişkili şirketlerden kira gelirleri	2025	2024
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	11.729	10.486
Akbank T.A.Ş.	5.152	4.886
Eşarj Elektrikli Araçlar Şarj Sistemleri A.Ş.	3.488	1.903
	<b>20.369</b>	<b>17.275</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

İlişkili şirketlerden diğer gelirler	2025	2024
Carrefour World Trade	335.049	284.737
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	22.224	10.089
MAF Hypermarkets	21.380	43.450
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	21.747	18.155
Eşarj Elektrikli Araçlar Şarj Sistemleri A.Ş.	15.023	9.458
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	15.321	23.708
Akbank T.A.Ş.	16.899	6.035
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	15.830	28.265
Carrefour Global Sourcing Asia	5.401	5.069
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.130	1.899
Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçlar	7.084	4.911
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	2.505	2.189
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	1.085	2.003
GMS SARL	-	86.343
Majid Al Futtaim Hypermarkets Llc U	-	65.758
Diğer	16.158	23.894
	<b>497.836</b>	<b>615.963</b>

İlişkili şirketlere diğer giderler	2025	2024
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	287.957	303.344
Carrefour Partenariat International	235.259	243.947
Diğer	-	147
	<b>523.216</b>	<b>547.438</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)**

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri	2025	2024
Akbank T.A.Ş.	1.026	12.800
	1.026	12.800

İlişkili şirketlere faiz ve komisyon giderleri	2025	2024
Akbank T.A.Ş.	301.376	232.963
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	-	1.747
	301.376	234.710

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2025	2024
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	102.156	105.193
Diğer uzun vadeli faydalar	3.377	3.436
	105.533	108.629

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ****Sermaye Risk Yönetimi**

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren finansal borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 17. notta açıklanan ana ortaklığa ait özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır. Şirket sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Şirket sermayeyi net finansal borç / özkaynaklar oranını kullanarak izler. Net finansal borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin finansal yükümlülükler tutarından düşülmesiyle hesaplanır.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla net finansal borç / özkaynaklar oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam finansal yükümlülükler	15.810.541	6.851.133
Toplam diğer finansal yükümlülükler	300.000	811.296
Toplam kiralama yükümlülükleri	4.200.776	4.253.048
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(4.473.392)	(2.676.532)
Net finansal borç	15.837.925	9.238.945
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	(986.501)	5.743.478
Net Finansal Borç / Özkaynaklar	-16,05	1,61

Şirket'in genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)****Finansal Risk Faktörleri**

Şirket'in hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçları kullanmamıştır.

Şirket'in hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildiğinde, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

**Kredi Riski Yönetimi**

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Kredi riski yönetimi (devamı)**

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2025					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	129.119	1.911.081	-	574.108	4.387.574
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	1.306.302	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	129.119	1.601.854	-	574.108	4.387.574
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	309.227	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	83.201	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	92.144	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(92.144)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.074	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çekler ve ipoteklerden oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Kredi riski yönetimi (devamı)**

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2024					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	86.512	2.142.469	-	480.075	2.564.636
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	1.511.430	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	86.512	1.971.528	-	480.075	2.564.636
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	170.941	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	129.027	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	55.250	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(55.250)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	187	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çekler ve ipoteklerden oluşmaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Kredi riski yönetimi (devamı)**

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

2025	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	23.834	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	26.259	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	191.666	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	67.468	-
<b>Toplam vadesi geçen alacaklar</b>	<b>309.227</b>	<b>-</b>

2024	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	15.134	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	12.336	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	123.725	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	19.746	-
<b>Toplam vadesi geçen alacaklar</b>	<b>170.941</b>	<b>-</b>

Şirket yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

**Likidite risk yönetimi**

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

**Likidite riski tabloları**

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve Şirket'in yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Şirket'in gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)**

31 Aralık 2025

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Finansal yükümlülükler	16.110.541	17.607.391	11.906.380	5.701.011	-	-
Faaliyet kiralama yükümlülükleri	4.200.776	8.455.507	641.046	1.386.469	3.921.883	2.506.109
Ticari borçlar	15.342.052	15.697.855	14.939.913	757.942	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	379.377	379.377	379.377	-	-	-
<b>Toplam yükümlülük</b>	<b>36.032.746</b>	<b>42.140.130</b>	<b>27.866.716</b>	<b>7.845.422</b>	<b>3.921.883</b>	<b>2.506.109</b>

31 Aralık 2024

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
<b>Türev olmayan finansal yükümlülükler</b>						
Finansal yükümlülükler	7.662.429	8.307.738	6.908.550	1.399.188	-	-
Faaliyet kiralama yükümlülükleri	4.253.048	7.446.920	586.277	1.353.423	3.801.530	1.705.690
Ticari borçlar	15.450.091	15.788.912	15.560.463	228.449	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	384.964	384.964	384.964	-	-	-
<b>Toplam yükümlülük</b>	<b>27.750.533</b>	<b>31.928.534</b>	<b>23.440.254</b>	<b>2.981.060</b>	<b>3.801.530</b>	<b>1.705.690</b>

(i) Diğer borçlar ve yükümlülükler içerisinde karşılıklar yer almamaktadır.

**Piyasa riski yönetimi**

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.



**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Döviz kuru riski**

Şirket'in yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birim)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	154.750	802	2.394
2. Hazır değerler	30.181	502	173
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	184.931	1.304	2.567
4. Diğer	222.156	4.246	800
5. DURAN VARLIKLAR	222.156	4.246	800
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	407.087	5.550	3.367
7. Ticari Borçlar	165.993	3.267	512
8. Diğer Borçlar	51.366	-	1.020
9. Finansal Yükümlülükler	9.089	-	181
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	21.671	447	49
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	248.119	3.714	1.762
12. Finansal Yükümlülükler	84.242	-	1.675
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	84.242	-	1.675
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	332.361	3.714	3.437
15. Net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14)	74.726	1.836	(70)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	53.055	1.389	(119)
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	-	-	-

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Döviz kuru riski (devamı)**

	31 Aralık 2024		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birim)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	153.141	1.182	2.049
2. Hazır değerler	261.027	736	4.722
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	414.168	1.918	6.771
4. Diğer	247.230	4.521	800
5. DURAN VARLIKLAR	247.230	4.521	800
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	661.398	6.439	7.571
7. Ticari Borçlar	158.852	2.747	660
8. Diğer Borçlar	54.926	-	1.142
9. Finansal Yükümlülükler	279.077	-	5.804
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	31.787	567	115
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	524.642	3.314	7.721
12. Finansal Yükümlülükler	83.906	-	1.745
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	83.906	-	1.745
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	608.548	3.314	9.466
15. Net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14)	52.850	3.125	(1.895)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	21.063	2.558	(2.010)
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	-	-	-

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Döviz kuru riski (devamı)****Kur riskine duyarlılık**

Şirket başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Şirket'in ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Negatif tutar ABD Doları'nın ve Avro'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2025	
	Kâr / Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde		
1- ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	7.836	(7.836)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
<b>3- ABD Doları net etki (1 +2)</b>	<b>7.836</b>	<b>(7.836)</b>
Avro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde		
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(363)	363
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>(363)</b>	<b>363</b>
<b>TOPLAM (3 + 6)</b>	<b>7.473</b>	<b>(7.473)</b>
	31 Aralık 2024	
	Kâr / Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde		
1- ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	14.405	(14.405)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
<b>3- ABD Doları net etki (1 +2)</b>	<b>14.405</b>	<b>(14.405)</b>
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde		
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(9.119)	9.119
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
<b>6- Avro net etki (4+5)</b>	<b>(9.119)</b>	<b>9.119</b>
<b>TOPLAM (3 + 6)</b>	<b>5.286</b>	<b>(5.286)</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAM)****Piyasa riski yönetimi**

Şirket'in maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 no'lu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

**Faiz oranı duyarlılığı**

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Şirket'in 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla değişken faiz içeren ihraç etmiş olduğu tahvil bulunmaktadır.

Şirket'in herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

	Faiz Pozisyonu Tablosu	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
<b>Sabit Faizli Araçlar</b>		
Kiralama işlemlerinden borçlar	4.200.776	4.253.048
Banka kredileri ve Faktoring	6.088.199	5.387.797
Tahvil İhracı	7.772.342	1.463.336
<b>Değişken Faizli Araçlar</b>		
Tahvil İhracı	1.950.000	-
%1 değişken faiz duyarlılık	19.500	-

**Diğer fiyat riskleri**

Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)**

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2025	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
<b>Finansal varlıklar</b>				
Nakit ve nakit benzerleri	4.473.392	-	4.473.392	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	1.911.081	-	1.911.081	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	129.119	-	129.119	(27)
Diğer alacaklar	574.108	-	574.108	(6) (9)
<b>Finansal yükümlülükler</b>				
Finansal borçlar	-	16.110.541	16.110.541	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	4.200.776	4.200.776	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	15.094.551	15.094.551	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	382.608	382.608	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	244.270	244.270	(6)

31 Aralık 2024	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
<b>Finansal varlıklar</b>				
Nakit ve nakit benzerleri	2.676.532	-	2.676.532	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	2.142.469	-	2.142.469	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	86.512	-	86.512	(27)
Diğer alacaklar	480.075	-	480.075	(6)
<b>Finansal yükümlülükler</b>				
Finansal borçlar	-	7.662.429	7.662.429	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	4.253.048	4.253.048	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	15.023.819	15.023.819	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	561.668	561.668	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	249.568	249.568	(6)

(\*) Karşılıklar dahil edilmemiştir.

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (DEVAMI)****Gerçeğe Uygun Değer**

Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

*Finansal varlıklar*

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

*Finansal yükümlülükler*

Türk Lirası cinsinden sabit ve değişken faizli kısa vadeli banka kredileri bilanço tarihine yakın bir tarihte alınmış olmalarından dolayı kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Uzun vadeli yabancı para finansal kiralama borçlarının kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Ticari borçlar, kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

**Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma**

"TFRS 7 - Finansal Araçlar: Açıklama" standardı finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülerek gösterilen finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan verilerin önemini yansıtan bir sıra dahilinde sınıflandırılarak gösterilmesini gerektirmektedir. Bu sınıflandırma esas olarak söz konusu verilerin gözlemlenebilir nitelikte olup olmasına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir nitelikteki veriler, bağımsız kaynaklardan edinilen piyasa verilerinin kullanılması; gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler ise Şirket'in piyasa tahmin ve varsayımlarını kullanması anlamına gelmektedir. Bu şekilde bir ayırım, genel olarak aşağıdaki sınıflamaları ortaya çıkarmaktadır.

1'inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

2'nci sıra: 1'inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

3'üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**30. BAĞIMSIZ DENETÇİ / BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER**

Şirket'in, KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararı'na istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşunca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	4.209	3.922
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	1.350	1.076
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	-	-
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	-
	<b>5.559</b>	<b>4.998</b>

**31. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI / (KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR**

	2025	2024
<b>Finansal Durum Tablosu Kalemleri</b>	<b>1.573.249</b>	<b>847.478</b>
Stoklar	50.420	(106.372)
Peşin Ödenmiş Giderler	11.377	(20.400)
Ertelenmiş Gelirler	(230)	-
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.338.763	2.682.660
Kullanım Hakkı Varlıkları	243.447	1.110.446
Ertelenmiş Vergi Varlığı	242.770	104.851
Ödenmiş Sermaye	(5.731.605)	(7.464.673)
Paylara İlişkin Primler	(872.735)	(1.136.622)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	377.160	424.847
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(51.850)	(67.528)
Geçmiş Yıllar Kârları/Zararları	4.965.732	5.320.269
<b>Kâr veya Zarar Tablosu Kalemleri</b>	<b>5.714.119</b>	<b>6.903.162</b>
Hasılat	(7.779.993)	(10.048.291)
Satışların Maliyeti	8.253.614	11.165.996
Faaliyet Giderleri	3.945.076	4.523.120
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler / Giderler	483.265	650.002
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	89.013	21.339
Finansman Gelirleri / Giderleri	723.144	590.996
<b>NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI (KAYIPLARI)</b>	<b>7.287.368</b>	<b>7.750.640</b>

**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ 31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR**  
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar, 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak gösterilmiştir.)

**32. RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR**

4 Ocak 2026 tarihinde, Şirket'in Antalya ili Serik ilçesinde bulunan deposunda meydana gelen yangın sonucunda maddi hasar oluşmuştur. Yangın olayıyla ilgili olarak gerekli inceleme ve tespit çalışmaları devam etmekte olup, hasarın finansal tablolara olası etkileri henüz netleşmemiştir. Söz konusu depo ve içindeki varlıklar 15.800 Amerikan Doları tutarında sigorta teminatı kapsamında olup, meydana gelen hasarın yaklaşık olarak söz konusu teminat limiti dâhilinde kalması beklenmektedir. Hasara ilişkin olarak sigorta şirketi nezdinde hasar tespit ve tazmin süreçleri başlatılmıştır. Yangının, Şirket'in faaliyetlerinin sürekliliği üzerinde önemli bir etkisi bulunmamaktadır. Gelişmelere göre gerekli muhasebeleştirilmeler ilgili dönem finansal tablolarına yansıtılacaktır.

18 Şubat 2026 tarihli Yönetim Kurulu kararı kapsamında; Şirket'in fon kullanıcısı olarak yer alacağı, DK Varlık Kiralama A.Ş. aracılığıyla, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kira Sertifikaları Tebliği'nin (III-61.1) 10 uncu maddesinin 3 üncü fıkrası çerçevesinde, ihraç belgesinin SPK tarafından onaylanmasını müteakip, çeşitli vadelerde, yönetim sözleşmesine dayalı yapıda, halka arz edilmeksizin, tahsisli olarak ve/veya nitelikli yatırımcılara satılmak üzere, her iki satış yönteminin birlikte kullanılabilmesi suretiyle, toplam 15.000.000 TL tutara kadar kira sertifikası ihracı gerçekleştirilmesine karar verilmiştir. Bu kapsamda, söz konusu kira sertifikalarının ihracına ilişkin olarak SPK ve diğer ilgili kurumlara gerekli başvurular yapılmıştır.

