

CARREFOURSA'DA BÜYÜME YILI

İÇİNDEKİLER

03 CarrefourSA Hakkında

- 03 2015 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 06 Kurumsal Profil
- 08 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 12 2015'te Öne Çıkanlar
- 14 Formatlarımız
- 16 Vizyonumuz, Misyonumuz
- 18 Kilometre Taşları
- 22 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 24 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 28 Genel Müdür'ün Mesajı

32 Türkiye'de Perakende Sektörü

34 2015 Yılı Faaliyet ve Yatırımları

- 34 Pazarlama ve Satış
- 36 Taze Gıda
- 38 Öz Markalı Ürünler
- 40 Müşteri Hizmetleri
- 42 İnsan Kaynakları
- 46 Bilgi Sistemleri

48 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

- 48 Sosyal Sorumluluk Projeleri

50 Sürdürülebilirlik

- 50 Kalite Yönetimi
- 52 Çevre

54 Diğer Açıklamalar

70 Kurumsal Yönetim

- 70 Yönetim Kurulu
- 77 Denetçi
- 78 İcra Kurulu
- 84 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 110 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

111 Finansal Tablolar

BELİRSİZLİKLERLE DOLU BİR
YILDA CARREFOURSA OLARAK
2015'İ BÜYÜME HAMLELERİYLE
GEÇİRDİK. BAŞTA MAĞAZA
SAYIMIZ OLMAK ÜZERE PEK
ÇOK ALANDA ÇARPICI BÜYÜME
SONUÇLARINA İMZA ATTIK.

2015 YILINDA
GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ SATIN
ALMA HAMLELERİYLE 1E1,
İSMAR VE KİLER MARKETLER
ZİNCİRİNİ BÜNYEMİZE KATARAK
GÜCÜMÜZE GÜÇ KATTIK.



meyve
sebze

39

2015 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ



24.03.2016 tarihinde saat 17:00'de Toplanacak 2015 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2015 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2015 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4) 2015 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 5) 2015 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 6) 2015 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 7) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların tasvibi,
- 8) 2015 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 9) Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi.
- 10) Yönetim Kurulu Üyeleri'ne verilecek ücretlerin tespit edilmesi,
- 11) Şirketin 2016 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 12) Şirketin 2016 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 13) Sermaye Piyasası Kurulu ile T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan Alınacak İzne İstinaden; Şirket Esas Sözleşmesinin 6 ve 7'nci maddelerinin değiştirilmesinin onaylanması,
- 14) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.

3,9

Milyar TL

Ciro



446

Yeni Mağaza

(Satin almalarla birlikte)



2.082

Yeni Çalışan



127 Milyon
Müşteri



800 Milyon
Ürün Satışı



269 Bin m²
**Yeni Satış
Alanı**



CARREFOURSA, YILSONU İTİBARIYLA 39 HİPER MARKET 451 SÜPER MARKET, 31 GURME VE 258 MİNİ MARKETTEN OLUŞAN BİR ZİNCİRE ULAŞMIŞTIR.

Bugün 30 ülkede, yaklaşık 11 binin üzerinde marketi ve 350 bin çalışanı bulunan, Avrupa'nın lideri, dünyanın en büyük ikinci perakende zinciri Carrefour Grubu ilk marketini 15 Haziran 1963'te Fransa'da açarak modern perakendeciliğin temelini oluşturmuştur. Türkiye'de ise ilk marketini 1993 yılında İçerenköy'de açan Carrefour, Hiper market konseptini Türk tüketicilerle buluşturan ilk firmadır.

1996 yılında Türkiye'nin en büyük topluluklarından biri olan Sabancı Holding ile Carrefour Grubu'nun gerçekleştirdiği ortaklık sonucu CarrefourSA ismi doğmuş ve ilk CarrefourSA marketi birleşmeden bir yıl sonra Adana'da açılmıştır.

CarrefourSA, 2005 yılında Gima ve Endi marketlerini satın alarak sektördeki iddiasını güçlendirmiş; market ağını yaygınlaştırmış ve özellikle Anadolu'daki varlığını kuvvetlendirmiştir.

2013 yılında Şirket yönetiminin Sabancı Holding'e geçmesiyle yeni strateji oluşturulmuş ve bu doğrultuda insan kaynakları, teknolojik altyapı, market konsepti gibi birçok alanda 165 milyon TL değerinde yatırım yapılmıştır.

Değişen market konseptleriyle CarrefourSA bugün; Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E-Ticaret konseptleri altında farklı müşteri segmentlerine hizmet sunmaktadır.

2015 yılında CarrefourSA, ana iş odağı olan taze gıda alanında "tazelik" iddiasıyla ilerleyerek "Tazesi CarrefourSA'da" sloganıyla müşterilerine en kaliteli ve taze ürün yelpazesini fiyat avantajıyla sunmayı öncelikleri arasında tutmaya devam etmiştir.

2015 yılını "Vites Büyütme Yılı" olarak nitelendiren Şirket, yeni satınalmalarla büyümeye devam etmiştir. Ismar ve 1e1 marketlerinden toplamda 55 mağaza satın alan CarrefourSA ayrıca Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %85 hissesini de satın almıştır.

2015 yılında, 3.933 milyon TL ciro elde eden CarrefourSA, yılsonu itibarıyla 39 Hiper market 451 Süper market, 31 gurme ve 258 mini marketten oluşan bir zincire ve 642 bin m² toplam net satış alanına sahiptir. 2015 yılında, marketlerden yaklaşık 127 milyon müşteri alışveriş yapmıştır.

Güçlü bir finansal pozisyona sahip olan CarrefourSA, büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla değerlendirerek yatırımlarına devam etmeyi, bu sayede tüketiciler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

Değişen market konseptleriyle CarrefourSA bugün; Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E-Ticaret konseptleri altında farklı müşteri segmentlerine hizmet sunmaktadır.

13 Bin

Çalışan

2015 yılı CarrefourSA çalışan sayısı



127 Milyon

Tüketici

2015 yılında ulaşılan müşteri sayısı

642 Bin m²

Satış Alanı

2015 yılı CarrefourSA toplam satış alanı





SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

CARREFOURSA, BÜYÜME VE DEĞER YARATMA POTANSİYELİ OLAN TÜM PROJELERİ KENDİ KAYNAKLARIYLA DEĞERLENDİREREK YATIRIMLARINA DEVAM EDECEKTİR.

CarrefourSA, İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihi ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devir alma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları; basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleştirilmiştir.

Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pinar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pinar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pinar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet Süper market ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 Süper market Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüş; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır.

Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliğ'inin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736-110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayarak 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararla, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında 02.02.2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.



CARREFOURSA, 20 EKİM 2015 TARİHLİ YÖNETİM KURULU KARARI İLE KİLER ALIŞVERİŞ İLE DEVİR ALMA SURETİYLE BİRLEŞME KARARI ALMIŞ OLUP, SÖZ KONUSU BİRLEŞME SPK'NIN 27 KASIM 2015 TARİH VE 32/1493 NO'LU KARARI İLE ONAYLANMIŞTIR.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Antalya Market") arasında 13.03.2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır.

Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır.

Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışveriş şirketinin iştiraki olan Kiler Ankara Mağazacılık San.Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31.12.2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in ödenmiş sermayesi 113.839.302,57 TL olup her biri 1 KR (Bir Kuruş) değerinde 11.383.930.257 adet paya bölünmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı yan sayfada gösterilmektedir.

Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.

CarrefourSA'nın iştiraki olan bir adet şirket bulunmaktadır. Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. unvanlı şirketin %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 15.10.2014 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğunda 942375 sicil numarasıyla kurulmuştur ve şirketin ödenmiş sermayesi 113.264.693,28 TL'dir.

Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.

Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. unvanlı şirket'in %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 27.03.2015 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğunda 968084 sicil numarasıyla ve 13.264.693,28 TL sermaye ile kurulmuş, mevcut aktif ve pasifleri ile şirketin diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiş, Şirket terkin edilmiştir.

CarrefourSA Ortaklık Yapısı

Ortağın Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Pay Adedi	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57.763.044,95	5.776.304.495,00	50,74
Carrefour Nederland B.V.	52.387.071,05	5.238.707.105,00	46,02
Halk Ortaklar	2.745.217,77	274.521.777,00	2,41
Diğer	943.968,80	94.396.880,00	0,83
Toplam	113.839.302,57	11.383.930.257,00	100,00

Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda sermayesi 417.678 TL tutarında bedelsiz olarak arttırılmıştır. Söz konusu tutarın tamamı Kiler Alışveriş'in hissedarlarının ellerinde bulunan Kiler Alışveriş hisselerinin, CarrefourSA hisseleri ile değiştirilmesinden oluşmaktadır.



2015'TE ÖNE ÇIKANLAR

200 M²'DEN 2 BİN M²'YE KADAR SATIŞ ALANINA SAHİP CARREFOURSA SÜPER MARKETLER 2015 YILI SONU İTİBARIYLA 451 ADETE ULAŞMIŞTIR.

Büyüme

CarrefourSA 2015 yılında yeni yatırımlarla büyümeye devam etmiştir. Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %85 hissesini 429.574 milyon TL'ye satın alan Şirket ayrıca İsmar'ın Türkiye çapındaki 26 Süper marketi ile Antalya'daki 1e1 Marketleri'nin 29 mağazasını da bünyesine katmıştır. Yıl boyunca toplam 191 marketin satın alınması gerçekleştirilmiştir.

Ülke çapında 779 market sayısına ulaşan CarrefourSA, 2015 yılında 446 yeni marketini hizmete sunmuştur. Satışlarda ise %25 büyüme gösterilerek 3.933 milyon TL ciroya ulaşılmıştır.

Tazelik Odağı

Tazesini CarrefourSA'da projesi geliştirilerek taze gıda ürünlerini en yüksek kalite ve en uygun fiyatla tüketicilere sunmak temel ilke olarak benimsenmiştir. CarrefourSA, taze gıdayı odağına aldığı bu yeni dönemde artık halden değil direkt tarladan ya da bahçeden yani ağacın dalından satın almaktadır. Bunun için özel satın alma uzmanlarından ve kalite kontrolörlerinden oluşan tarla ekibi, taze gıda ürünlerinin satın alma süreçlerini sadeleştirerek kaynağından aldıktan sonra lojistik iyileştirme çalışmaları ile sofralara ulaştırmaktadır. Böylelikle yerel tarımın gelişimine katkı sağlayan CarrefourSA, müşterilerine hem fiyat avantajı sağlamak hem de ürünlerin tazeliğini ve besin değerlerini koruyarak en kısa sürede ulaştırmaktadır.

Öz Markalı Ürün Yelpazesi

2015 yılında Carrefour markalı ürünlerin geliştirilmesine odaklanılarak ürünlerin hammaddesinden üretimine, ambalajlanmasından depolanmasına kadar birçok alanda yeniliğe gidilmiştir. Müşteri memnuniyetini her zaman odağında tutan CarrefourSA, müşterilerini dinleyip onların ihtiyaçları doğrultusunda hareket ederek; ürün kalitesi, tazelik, gıda güvenliğinin yanı sıra, ulusal ve yerel markalarla gerçekleştirdiği "kazan-kazan" anlayışına dayalı iş birlikleriyle sunduğu Carrefour markalı ürünleriyle de ön plana çıkmaktadır.

Sürdürülebilirlik Odağı

"Gıda Bankacılığı Projesi" kapsamında yapılan düzenli bağışlarla ihtiyaç sahibi vatandaşların ihtiyaçlarının karşılanmasına katkıda bulunulmuştur.

"Temiz Çevre Engelsiz Hayat" projesiyle 2015 yılı boyunca yaklaşık 18 ton bitkisel atık yağ toplanmıştır.

İstanbul Maltepe'de bulunan CarrefourSA Genel Müdürlük Binası, LEED® BD+C: Core and Shell kategorisinde LEED Gold Sertifikası olarak, yeşil bina unvanını almıştır.

Sürdürülebilir bir marka olmak adına evrensel standartlara uygun iş kültürünü şirketin benimsemesi adına raporlama ve analiz çalışmalarına başlanmıştır.



451

CarrefourSA Süper Market Sayısı

FORMATLARIMIZ

BUGÜN CARREFOURSA; HİPER, SÜPER, GURME, MİNİ MARKET FORMATLARI VE YENİLENEN E-TİCARET PLATFORMU İLE FARKLI MÜŞTERİ SEGMENTLERİNE HİZMET SUNMAKTADIR.

Carrefour SA

Müşterileri için en uygun fiyatların, kaliteli ürünlerin, bol çeşidin ve en iyi hizmetin adresi CarrefourSA'nın 39 adet Hiper marketi bulunmaktadır. 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hiper marketlerinde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, yaklaşık 50 bin ürün müşterilere sunulmaktadır.

Carrefour SA

CarrefourSA Gurme, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip kişiye özel hizmet sağlayarak müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır. CarrefourSA Gurme marketlerin satış alanı 200 metrekareyle 2 bin metrekare arasında değişmektedir.

carrefoursa.com

carrefoursa.com online market hizmetiyle alışverişe sınırlı vakti olan müşteriler için de alışveriş kolay ve keyifli bir deneyim haline getirilmiştir.

carrefoursa.com, müşterilerin buldukları yerden market alışverişini yapabilmelerini ve alınan ürünlerin kapıya kadar teslimini sağlamaktadır. 24 bine yakın ürünün müşteriye sunulduğu www.carrefoursa.com İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere dokuz ilde hizmet vermektedir.

Carrefour SA

Ürün çeşitliliği ve uygun fiyatların yanında, müşterilerin beklentilerine yakınlık ve hızlı alışveriş konularında da cevap verebilmek amacıyla yeniden kurgulanarak oluşturulan CarrefourSA Süper; kurgu, marina ve urban alt formatlarıyla daha kişiselleştirilmiş ihtiyaçların adresi olmuştur. 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Süper marketlerin sayısı 2015 yılı sonu itibarıyla 451 adede ulaşmıştır.

Carrefour SA

CarrefourSA Mini adıyla 2014'te ilk defa tüketiciyle buluşan ve büyüklüğü 150-400 metrekare arasında değişen Mini marketlerde, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün yer almaktadır. Pratik alışveriş deneyimi sunan Mini marketler konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamıyla müşterilere zaman kazandırmaktadır.



31

CarrefourSA Gurme Market Sayısı



VİZYONUMUZ

MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN YAKIN,
KEYİFLİ, GÜVENİLİR VE DEĞER
YARATAN ALIŞVERİŞİN ADRESİ
OLMAK.

MİSYONUMUZ

MÜŞTERİYİ YAPTIĞI İŞİN
MERKEZİNE KOYAN, TÜM
PAYDAŞLARINA DEĞER
YARATAN, SÜRDÜRÜLEBİLİR
KÂRLILIK VE BÜYÜMEYİ
BAŞARAN BİR PERAKENDECI
OLMAK.

KİLOMETRE TAŞLARI

1996

Sabancı Holding
ile ortaklık



1993

İlk Hiper
market açılışı

2008

“CarrefourSA Plus Kart”
Doğa dostu alışveriş
çantaları

2000

İlk Süper
market açılışı:
ChampionSA

2005

Gima & Endi
birleşmesi

2010
Alpark birleşmesi

2013

20 yıldır alışverişin adı olan CarrefourSA'nın çoğunluk hissesinin Sabancı Holding'e geçmesi

2009
Pınar marketlerinin devralınması

2011
CarrefourSA Hediye Kart

2015

İsmar marketlerinin devralınması:
26 mağaza

1e1 marketlerinin devralınması:
29 mağaza

Kiler Alışveriş birleşmesi:
196 mağaza

İzmir Karşıyaka ticaret merkezi satışı



2014

Sıçrama Yılı: 165 milyon TL
yatırım ile 127 yeni market
açılışı



446

Açılan Yeni Market Sayısı



BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

2015 YILINDA, 3.933 MİLYON TL CİRO ELDE EDEN
CARREFOURSA, YILSONU İTİBARIYLA 642 BİN M²
TOPLAM NET SATIŞ ALANINA SAHİPTİR.

3.933

**TOPLAM
SATIŞLAR**
(MİLYON TL)

451

**SÜPER
MARKET**

31

GURME

258

MİNİ

39

HİPER

779

MARKET

127

**YILLIK
MÜŞTERİ
SAYISI**
(MİLYON KİŞİ)

13.000

ÇALIŞAN

58

**İLDE
MARKET**



257

Satın Alınan Market Sayısı







CARREFOURSA SAĞLIKLI BÜYÜMESİNİ SÜRDÜREREK 2015 YILINI BÜYÜK BİR BAŞARIYLA KAPATMIŞTIR.

Değerli Ortaklarımız,

CarrefourSA olarak 2015 yılını üç yıl önce belirlediğimiz büyüme hedeflerine erken ulaşarak başarılarımıza yenilerini kattığımız bir yıl olarak değerlendirmenin mutluluğunu ve gururunu yaşıyoruz. 2015'te bu başarıyı elde eden CarrefourSA üst yönetimini ve 13 bin kişilik CarrefourSA ailesini en içten dileklerle kutluyorum. Sizlere kısaca geçtiğimiz yılı özetlemek ve 2016 yılı için beklentilerimizi aktarmak istiyorum.

2015'te dünya yine zorlu bir dönemden geçti. %2,5 düzeyinde gerçekleşen dünya ekonomisindeki büyüme beklentilerin altında kaldı. Küresel ekonomideki dalgalanmalar Türkiye'yi de olumsuz etkiledi. Ülkede güvenlik sorunları ve ihracat problemleri yaşandı.

Tüm bunlara rağmen Türkiye büyüme tarafında dirençli bir görünüm sergiledi. Yılın ilk dokuz ayında %3,4 oranında büyüyen Türkiye ekonomisinin, 2015'i %3'ün üzerinde bir büyüme ile kapatmasını bekliyoruz.

CARREFOURSA, 2015 YILINA 333 MAĞAZA İLE BAŞLADIĞI YOLCULUKTA, YAPILAN SATIN ALMALAR VE ORGANİK MAĞAZA AÇILIŞLARI İLE 58 İLDE TOPLAM 779 MARKETE ULAŞMIŞTIR.

Dünya geneline baktığımızda ekonomik zorluklara rağmen perakendeden elde edilen gelir ve kâr arttı. Sektörün 2016 yılında da 2015'e paralel bir büyüme göstereceğini öngörüyoruz.

İstihdama katkısı ve ulaştığı ciro büyüklüğü ile Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörlerinden biri olan perakende sektörü, yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen 2015'i %9'luk bir büyüme ile kapattı. Toplam sektör 2015'te 650 milyar TL'lik büyüklüğe ulaştı. Bu ciroda organize perakendenin payı yaklaşık 220 milyar TL seviyesindedir. 2016 yılında ise sektörde %11-12 büyüme ve organize perakendede 50 bin kişiye yeni istihdam yaratma planlanıyor. Gıda perakende pazarı 400 milyar TL büyüklükteyken modern zincirler bunun dörtte birini oluşturmaktadır.

CarrefourSA, 4 milyar TL'lik ciro hedefini gerçekleştirerek 2015 yılını kapatmayı başarmıştır. 2015 yılına 333 mağaza ile başladığı yolculukta, yapılan satın almalar ve organik mağaza açılışları ile 58 ilde toplam 779 markete ulaşmıştır.

CarrefourSA 2015 yılını büyüme, e-ticaret odağı, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik çalışmaları ve marka çalışmalarıyla başarıyla tamamlamıştır. Doğru stratejilerimizin 2016 yılında bizi daha ileriye götüreceğine ve tüm paydaşlarımıza değer yaratmaya devam edeceğimize inanıyorum. 2016 yılında hem organik büyümemizi sürdüreceğiz hem de 2015 yılında yaptığımız yatırımları sindirme sürecini devam ettireceğiz. CarrefourSA, Carrefour'un dünya çapındaki deneyimi ile Sabancı Holding'in gücünü arkasına alarak yatırımlarını sürdürmeye, yeni projeleri hayata geçirmeye ve tüketiciler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmak için çalışmaya devam edecektir.

Hep beraber daha büyük başarıların altına imza atacağımıza olan inancımızla çalışmalarımıza katkıda bulunan ortaklarımıza, müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkür eder, yeni yılın ülkemize ve dünyaya, huzur ve refah getirmesini dilerim.

Saygılarımla,

HALUK DİNÇER
Yönetim Kurulu Başkanı



%9

Türk Perakende Sektörü Büyüme Oranı



Biber
Çarliston

679
5/4

599
5/4

Taze
ya tarla
ya Carrefour
Ürünler
kasaya gitme
tarttırmayı un

Taze
ya dalında
ya Carrefour

Carrefour

Carrefour

Carrefour
Rizle Çay

Carrefour
Kireç Onleyici



2015 YILINDA SATIN ALMA FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİREREK VAR GÜCÜMÜZLE ÇALIŞMALARIMIZI SÜRDÜRDÜK.

Değerli Yatırımcılarımız,
Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

“Sıçrama Yılı” olarak belirlediğimiz 2014’ün ardından, “Vites Büyütme Yılı” olarak belirlediğimiz 2015’i geçtiğimiz sene gerçekleştirdiğimiz değişim ve dönüşümleri geliştirerek ve hızla büyüyerek tamamladık. 2015 Şirketimiz için tam manasıyla unutulmaz bir yıl oldu.

Büyümeye ve yeni yatırımlara odaklandığımız 2015 yılında CarrefourSA’da gerçekleşen bazı gelişmeleri sizlerle paylaşmak isterim.

CarrefourSA olarak 2014 yılında başlattığımız yatırım hamlelerine 2015 yılında satın alma faaliyetleri ekleyerek sektörde gelişme adına var gücümüzle çalışmalarımızı sürdürdük.

2015 yılında sırasıyla Şubat ayında İsmar, Mart ayında 1E1 marketleri ve Temmuz ayında Kiler mağazalarının satın almalarını gerçekleştirerek organik büyümemize ek olarak, 257 satın almayla bu sektörde inorganik olarak da büyüyebileceğimizi göstermiş olduk.

2015 yılına 333 mağaza ile başladık, yapılan satın almalar ve organik mağaza açılışları ile yılı 779 market ile kapattık. Çalışan sayımızı 7 binden 13 bine çıkardık, her birinin alanlarında uzman çalışanlar olmasını sağlamak için eğitim yelpazemizi genişlettik. Hedeflediğimiz 4 milyar TL ciroyu gerçekleştirdik, 200 yeni market açılışı yaparak 58 ile yayıldık.

CarrefourSA’nın son 10 yılında toplam 155 bin metrekare ek satış alanı yaratılırken sadece 2015 yılında 278 bin metrekarelik mağaza açılışı gerçekleştirdik ve yıl boyunca marketlerimizde 800 milyon ürün alıp sattık. Tüketici davranışlarının hızlı değişimine ayak uydurmak için e-ticaret yatırımlarımızı genişlettik. Carfoursa.com ile e-ticaret satışlarımızı iki yılda %64 oranında arttırdık, ürün ve hizmet ağıımızı genişlettik. Hizmet kalitemiz, ürün çeşitliliğimiz ve fiyat politikamızla rakiplerimizden farklılaşarak, sektörde rekabeti müşterilerimizin avantajına çevirdik.

GENEL MÜDÜRLÜK BİNAMIZ, LEED® BD+C: CORE AND SHELL KATEGORİSİNDE LEED GOLD SERTİFİKASI ALARAK, YEŞİL BİNA UNVANINI ALDI.

2014 yılında başlattığımız altyapı yatırımlarımız 2015 yılında da devam etti. Mağazalarımızda SAP sistemine geçiş yaparak teknolojiyi satış ağımıza yaydık.

CarrefourSA Akademi'yle gücümüzü borçlu olduğumuz çalışanlarımıza, yatırım yapmaya devam ettik. Farklı uzmanlık alanlarından çalışanlarımıza yaklaşık 768 bin saat eğitim verdik. Akademimiz insan kaynaklarına verdiğimiz önemden dolayı yıl boyunca birçok ödüle layık görüldü.

2015 sadece iş odaklı proje ve çalışmalarda değil sosyal konularda da etkin olduğumuz bir yıl oldu.

Yaşadığımız çevreye pozitif katkıda bulunmaya devam ettik; sürdürülebilirlik odağımız kapsamında pilot mağazamızda entegre atık yönetimi projesini hayata geçirdik, atık geri dönüşümüyle çevre ve insan sağlığının korunmasına destek olduk. Genel Müdürlük binamız, LEED® BD+C: Core and Shell kategorisinde LEED Gold Sertifikası alarak, yeşil bina unvanını aldı. "Tarladan Sofraya" projesiyle yerel halkların kalkınmasını desteklemeye devam ettik. İki yeni Üretici Platformu'nu bünyemize katarak sağlıklı ve taze ürünleri müşterilerimize buluşturmaya devam ettik. Marketlerimizde müşterilerimizin getirdiği yaklaşık 18 ton atık yağı toplayarak geri dönüşümlerine destek olduk, elde ettiğimiz geliri daha temiz denizlere sahip olabilmek adına Deniz Temiz Derneği'ne bağışladık. Sürdürülebilir bir marka olmak adına evrensel standartlara uygun iş kültürünü Şirket

olarak benimsemek üzere raporlama ve analiz çalışmalarına başladık.

Sosyal sorumluluklarımızı unutmadık; Darüşşafaka Cemiyeti ile birlikte imza attığımız sosyal sorumluluk projesi kapsamında Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarladığımız çantaları Türkiye genelinde tüm CarrefourSA Hiper marketlerinde satışa sunduk. Gıda Bankacılığı projesiyle ihtiyaç sahiplerine ürün desteğinde bulunduk. Hayvan haklarını ve sokakta yaşayan canlıları desteklemek amacıyla HayKonFed ve PAGDER ile işbirliği başlattık.

Sıcak ve samimi bir marka olma yolunda çalışmalarımıza devam ederek "Her sepet bir hayat. En güzel hayatlar için ne lazımsa CarrefourSA" sloganını sahiplendik. Ana iş odağımız olan taze gıda alanındaki iddiamızı "Tazesi CarrefourSA'da" kampanyamızla vurguladık, CarrefourSA Çocuk Tiyatrosu'yla çocuklara taze gıdanın önemini anlattık. Milli Takım'a desteğimiz 2015 yılında da devam etti.

Başarılarla dolu bir yıl geçirerek 2015'i "Süper Marka" olarak tamamladık, yeni yılda da başarılarımızın devamını diliyorum.

Saygılarımla,

Mehmet T. Nane
Genel Müdür



2015 sadece iş odaklı proje ve çalışmalarda değil sosyal konularda da etkin olduğumuz bir yıl oldu.





TÜRKİYE'DE PERAKENDE SEKTÖRÜ

2014 YILINDA 607,5 MİLYAR TL SEVİYESİNDE OLAN TÜRKİYE'NİN TOPLAM PERAKENDE CİROSU, %9,1 ORANINDA ARTIŞLA 2015'TE 662,9 MİLYAR TL OLMUŞTUR.

Perakende sektörü dünyadaki gelişmelere paralel olarak istikrarlı büyüme trendini 2015 yılında da devam ettirmiştir. Ekonomide gerçekleşen değişikliklerin tüketim alışkanlıklarını değiştirmesi sektörün de büyümesini ve önemli gelişmeler kaydetmesini sağlamıştır.

Türkiye'deki tüketim potansiyeli yüksek genç nüfus, güçlü ekonomik büyümeye bağlı olarak artan gelir düzeyi ve kentsel alanlardaki nüfus artışı, perakende sektörünün her alanını olduğu gibi gıda perakende sektörünün de oldukça çekici kılmaktadır. Organize perakende sektörünün 2000'li yılların başında başlayan hızlı ve istikrarlı gelişimi, ülke gelişimine paralel ve onu destekleyici nitelikte olmuştur. Sektör gelişirken diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamış, rekabetçi fiyat yapısıyla enflasyon oranlarının düşmesine katkıda bulunmuş, kayıt içi ekonominin güçlenmesinde kaldıraç işlevi görmüş, iç piyasanın canlanmasını sağlamış ve doğrudan yabancı yatırımlar için adeta bir çekim merkezi olmuştur.

Türkiye perakende sektörü, gerek nüfusu gerekse tüketim harcamaları açısından Avrupa genelinde önemli bir potansiyel arz etmektedir. Avrupa ülkeleri ile Türkiye milyon kişi başına düşen market miktarı olarak karşılaştırıldığında perakende sektörünün, bölge ülkeleri içerisinde en fazla gelişme potansiyeline sahip pazar olduğu görülmektedir.

Tüketim harcamaları açısından Avrupa'da 7'nci sırada yer alan Türkiye perakende sektörü; gıda harcamalarında 5'inci, gıda dışı perakende harcamalarında ise 8'inci sırada bulunmaktadır. Ayrıca, Türkiye gıda perakende sektörünün 2018 yılına kadar yıllık ortalama %6 seviyesiyle genel ekonomideki büyüme performansına paralel bir büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir. 2014 yılında 607,5 milyar TL seviyesinde olan Türkiye'nin toplam perakende cirosu, %9,1 oranında artışla 2015'te 662,9 milyar TL olmuştur. Gıda toptan perakende cirosu ise bir önceki yıla kıyasla %12 artışla 411,5 milyar TL olmuştur.



%12

Gıda Toptan Perakende Sektörü Büyüme Oranı



CARREFOURSA ÇOCUK TİYATROSU, ÇOCUKLARIN TAZE GIDA İLE İLGİLİ FARKINDALIĞINI ARTIRMAK İÇİN “GEZEĞEN C” ADLI İLK OYUNUYLA ÜLKE ÇAPINDA PERDELERİNİ AÇMIŞTIR.

Türkiye’de modern perakende sektörünün öncülerinden biri olan CarrefourSA, 2015 yılında da “Ne Lazımsa CarrefourSA” sloganıyla oluşturduğu marka stratejisine ve iletişim çalışmalarına devam etmiştir. Satış iletişimi çalışmalarında ve özel dönemlere ait projelerde de ürün çeşitliliğini vurgulayan “Ne Lazımsa” sloganından yola çıkılarak farklı çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA 2015 yılında 14 Şubat Sevgililer Gününe özel bir kampanya hazırlayarak “Ayrılmaz İkili” olarak adlandırdığı pek çok ürünü cazip fiyatlarla müşterilere sunmuştur. Kampanya kapsamında “Gerçek Aşklar CarrefourSA’da” sloganıyla çay ile şeker, tahin ile pekmez ve telefon ile selfie çubuğunun aşkını anlatan 3 farklı reklam filmi hazırlanmıştır. Reklam filmlerinin televizyon ekranlarının yanı sıra CarrefourSA sosyal medya hesaplarında da yayınlanarak daha fazla müşteriye ulaşması sağlanmıştır.

“Ne Lazımsa CarrefourSA” söylemini Ramazan ayında da pekiştiren CarrefourSA, ramazan ayının ruhunu tüm CarrefourSA marketlerindeki görsel çalışmalarının yanı sıra Hiper marketlerde oluşturulan nostaljik Ramazan alanlarında sunduğu geleneksel tatlarla da yaşatmıştır.

CarrefourSA, her müşterisinin sepetinin farklı olduğu fikrinden yola çıkarak hazırladığı “Her Sepet Bir Hayat” filmiyle çeşit çeşit sepetlerin CarrefourSA’da olduğunu; en güzel hayatlar için ne lazımsa CarrefourSA’da olduğunu vurgulamıştır. Market sepeti kavramını sahiplenen CarrefourSA, satış iletişimi çalışmaları için “CarrefourSA Dolu Sepet Günleri” oluşturarak, tüketicilerin sepetlerini fırsat, indirim ve avantajlar ile CarrefourSA’da doldurabileceklerini vurgulamaktadır. Kampanya yeni yıl, Sevgililer Günü gibi yılın özel dönemlerine göre yenilenerek takipçilere sunulmuştur.

CarrefourSA’nın hem yerelliğini vurgulayan hem de geniş hedef kitlesini ortak bir paydada buluşturan “Milli Takımlar Perakende Tedarikçiliği” milli takıma gönül vermiş tüketicilerin de desteğini alarak 2015 yılında da devam etmiştir.

CarrefourSA Çocuk Tiyatrosu, çocukların taze gıda ile ilgili farkındalığını artırmak için “Gezegen C” adlı ilk oyunuyla ülke çapında perdeleri açmıştır.



Satış İletişimi Alanında Etkin Bir Kampanya: “CarrefourSA Dolu Sepet Günleri”



CARREFOURSA 2015 YILINDA DA MÜŞTERİLERİNE TAZE GIDA ALANINDA EN KALİTELİ VE EN TAZE ÜRÜN ÇEŞİDİNİ SUNMAYA DEVAM ETMİŞTİR.



Tazesini ya Dalında ya CarrefourSA'da

CarrefourSA 2015 yılında da müşterilerine taze gıda alanında en kaliteli ve en taze ürün çeşidini sunmaya devam etmiştir. Taze gıda konseptiyle meyve ve sebzeleri doğrudan yerel üreticilerden alan, deniz ürünlerini CarrefourSA için çalışan teknelerden sağlayan ve her türlü unlu mamulü kendi bünyesindeki fırınlarda pişiren CarrefourSA bu ürünlerde kalite, tazelik, hizmet ve çeşit anlamında en iyi olmayı hedeflerken; fiyatlarını da aile bütçesine uygun olarak belirlemektedir.

CarrefourSA, dalından ve tarlasından topladığı taze ürünleri en kısa sürede nasıl tüketicilerinin sofrasına getirdiğini anlatmak üzere tedarikçileriyle tarlalarda kamera karşısına geçmiştir. Her bir meyve veya sebze için hazırlanan birbirinden farklı reklam filmlerinde henüz dalından kopmuş ya da topraktan çıkmış olan ürünlerin CarrefourSA'larda olduğu "Aileniz için Tazesini CarrefourSA'da" sloganıyla anlatılmaktadır. Ayrıca deniz ürünleri için de "Tazesini ya Denizde ya CarrefourSA'da" sloganıyla proje devam ettirilmiştir.



30 saat

Ortalama Rafa Ulaşma Süresi (Saat)





ÖZ MARKALI ÜRÜNLER

2015 YILINDA CARREFOUR MARKALI ÜRÜNLERİN HAMMADDESİNDEN ÜRETİMİNE, AMBALAJLANMASINDAN DEPOLANMASINA KADAR BİRÇOK ALANDA YENİLİĞE GİDİLMİŞTİR.

CarrefourSA marketlerinde Carrefour markasıyla 1.500'ün üzerinde ürün satışa sunulmaktadır. Markası ve formülü CarrefourSA'ya ait olan bu ürünler, CarrefourSA'nın özenle seçtiği tedarikçiler tarafından yüksek kalite standartlarına uygun olarak üretilip müşterilere fiyat avantajı sağlamaktadır.

CarrefourSA 2015 yılında Carrefour markalı ürün grubunda kalite odaklı, fiyatına değen ürünler stratejisine devam etmiştir. Öz Markalı ürünlerde bir önceki yıla kıyasla yaklaşık %24'lük bir ciro büyümesi elde edilirken; yıl içerisinde yaklaşık 100 Öz Markalı yeni ürün lansmanı yapılmış, ürünlerin hammaddesinden üretimine, ambalajlanmasından, depolanmasına kadar birçok alanda yeniliğe gidilmiştir.

Müşteri memnuniyetini her zaman odağında tutan CarrefourSA, müşterilerini dinleyip onların ihtiyaçları doğrultusunda hareket ederek; ürün kalitesi, tazelik, gıda güvenliğinin yanı sıra, 2015 yılında ulusal ve yerel markalarla gerçekleştirdiği "kazan-kazan" anlayışına dayalı iş birliklerine de başlamıştır. CarrefourSA, Öz Markalı ürünlerde kaliteye odaklanarak güvenilir üreticilerle doğru ürün gruplarında iş birlikleri gerçekleştirmeye özen göstermektedir.

Ürünlerinde kaliteden ödün vermeyen ve iş birliklerinde halk nezdinde kalite simgesi olarak bilinen markalarla ilerlemeyi prensip edinen CarrefourSA, İtimat firması iş birliğiyle "Carrefour" markası altında sunduğu yeni peynir çeşitleriyle müşterilerine kalite ve lezzeti bir arada sunmayı hedeflemektedir. Ayrıca CarrefourSA, su ürünlerinin üretimi için alanında kalitesine güvenilen Sırma ile iş birliği yaparak 2015 yılının yenilenme sürecini tamamlamıştır.



1.500

Carrefour Markalı Ürün Sayısı



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ EN ÖNEMLİ ÖNCELİĞİ OLARAK GÖREN CARREFOURSA, MARKETLERİNDE MÜŞTERİLERİNE EŞSİZ BİR ALIŞVERİŞ DENEYİMİ YAŞATMAYI HEDEFLEMEDİR.

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini en önemli önceliği olarak gören CarrefourSA, marketlerinde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için, tüm perakende noktalarına ait çağrılar haftanın yedi günü 08.00-24.00 saatleri arasında 444 10 00 CarrefourSA Çağrı Merkezi üzerinden karşılanmaktadır. Ayrıca bilgi@carrefoursa.com e-posta adresi, web iletişim formu, 4607 kısa mesaj hattı, sikayetvar.com, marketlerde kullanılan müşteri bildirim formları ve sosyal medya kanallarından da gelen bildirimler kabul edilmektedir. Kayıt altına alınan bildirimler konu, öncelik ve hedef çözüm süresi bazında sınıflandırılarak titizlikle ele alınmaktadır.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2015 yılında aylık ortalama 13 bin müşteriye hizmet vermiştir. Müşteri bildirimlerinin %60'ına ilk temasta çözüm üretilmekte, anında çözüme kavuşturulamayan bildirimler ise ilgili departmanlara iletilerek hedef çözüm süresi içerisinde cevaplanmaktadır. Bildirimler ilgili birimlere atandığında eğer hedef çözüm süresi içerisinde kapatılmadıysa aşamalı ve hiyerarşik olarak üst yöneticilere iletilmektedir.

Hızın yanı sıra kaliteli hizmet vermeyi de ilke edinen CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, yılsonu itibarıyla gelen çağrılarının %90'ını ortalama ilk 12 saat içerisinde çözüme ulaştırmıştır. Geri kalan %10'luk kısım ise, ilgili departmanların detaylı inceleme ve analiz sürecinden geçtiği için, ortalama 8 ile 24 saat içinde çözümlendirilerek müşterilere sonuçlara yönelik geri dönüşler sağlanmıştır.

Bildirimi kapatılan müşterilerimiz ile 48 saat içerisinde süreç ve sonuçtan memnun kalıp kalmadıklarına dair anket yapılmaktadır. Anket neticesinde gerekli durumlarda bildirim yeniden ele alınarak değerlendirilmekte ve müşteri memnuniyeti sağlanarak sonuca ulaştırılmaktadır.

2015'in son çeyreğinde CarrefourSA, müşteri bildirimleri yönetimi için "Oracle Service Cloud" projesini hayata geçirmiştir. Bu proje ile tüm kanallardan gelen bildirimlerin tek sistem üzerinden ve uçtan uca yönetilmesi, detaylı raporlama seçenekleri ile de iş süreçlerinin kolaylaştırılması sağlanmıştır.



13.000

Aylık Hizmet Verilen Müşteri Sayısı



2014 YILINDA FAALİYETLERİNE BAŞLAYAN CARREFOURSA AKADEMİ, 2015 YILINDA TÜM ÇALIŞAN KADEMELERİ İÇİN EĞİTİMLER DÜZENLEMİŞ VE HAYATA GEÇİRMİŞTİR.

Performans Yönetim Süreci

CarrefourSA, coğrafi olarak farklı lokasyonlarda görev yapan çalışanlarının performansları ve güçlü yönleri ile birlikte gelişim alanlarını da etkin bir biçimde takip etmek ve sonuçları istenilen standartlarda raporlayabilmek amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

CarrefourSA, 2015 yılı itibarıyla performans yönetimi sürecinin yanı sıra diğer İnsan Kaynakları süreçlerini de yeniden yapılandırmaya başlamıştır. Bu çerçevede gerçekleştirilen uygulamalar çalışanların, Şirket'in ve sektörün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak bilgisayar ve mobil cihazlarda kullanılabilen bulut bilişim teknolojisi ile desteklenmektedir.

CarrefourSA'da çalışmaları devam etmekte olan özlük, işe alım, bordo, yedekleme modüllerinin de aktif hale getirilmesiyle birlikte, yetenekli çalışanların belirlenmesi, elde tutulması ve mevcut çalışanların kariyer yönetimi konularında bütünsel bir bakış açısı oluşturulması hedeflenmektedir. Şirket tüm süreçleri entegre ederek operasyonel işlere harcanan zamanı azaltmakta ve iç iletişime, çalışan eğitimine ve memnuniyetine daha fazla odaklanabilmektedir.



2015 yılında yöneticiler, çalışanların iş ve yetkinlik hedeflerini takip etmek ve geri bildirimlerle daha iyi olmasını sağlamak amacıyla belirli aralıklarla çalışanlarla birebir toplantılar gerçekleştirmiştir. Bu toplantılardan çıkan sonuçlar, Performans Sonuçları, Eğitim ve Gelişim Planlama, Kariyer Yönetimi ve Ücretlendirme gibi diğer insan kaynakları ana süreçlerinde değerlendirilmektedir.

CarrefourSA Akademi

2014 yılında faaliyetlerine başlayan CarrefourSA Akademi, 2015 yılında tüm çalışan kademeleri için eğitimler düzenlemiş ve hayata geçirmiştir. Hızla büyüyen CarrefourSA mağazaları için yönetici yetiştirme ve geliştirme programları kapsamlı bir şekilde ele alınmış, teknik ve yönetsel becerilerin gelişimini hedefleyen içeriklerin yanı sıra deneyimli mağaza müdürlerinin mentorluğunda uygulama deneyimleri kazanmaları sağlanarak mağazalarına atamaları gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA bünyesinde yer alan üniversite mezunu çalışanlara MAYA ismi verilerek iki ay süren teknik ve uygulamalı bir eğitimin ardından mağazaların yönetim kadrolarına atamaları gerçekleştirilmiştir.

Çalışanlar arasında koçluk sistemini yaygınlaştırmak amacıyla yönetim kadrolarının neredeyse tamamına koçlukla yönetim eğitimleri verilmiştir. Hızlı büyüme döneminde eğitimci şapkası olan mentor mağaza yöneticilerini mentorluk ve koçluk eğitimleriyle destekleyerek saha çalışanlarının eğitim ve gelişiminde uygulama noktaları sağlamıştır. Mağaza açılış eğitimlerinde göreve yeni başlayacak olanlara da mentorlerin desteği ile kurum kültürü ve iş yapış şekli tanıtılarak işe hızla uyum sağlamaları sağlanmıştır.

Çağdaş Drama Derneği ile birlikte sahada çalışan 3.200 reyon görevlisine drama yöntemi ile SES'imiz (değerlerimiz) eğitimi verilmiştir. Eğitimlerin amacı drama yoluyla deneyimlenerek, Şirket değerlerinin çalışanlar tarafından içselleştirilmesini kolaylaştırmaktır. Ayrıca Hiper ve Gurme mağazalarının taze gıda reyonlarında çalışanlara Okan Üniversitesi'nin Tuzla ve Hasanpaşa yerleşkelerinde taze gıda eğitimleri verilmiştir. 750 taze gıda reyonu çalışanı üniversite ortamında, konusunda bilgili ve deneyimli öğretim görevlileri tarafından hazırlanıp verilen eğitimlerden büyük fayda sağlamışlardır. Taze gıda reyonlarında çalışanların "mesleki belgelendirme" süreçleri de başlatılmıştır. Bu çerçevede 344 çalışan kalfalık, ustalık ve usta öğretici gibi mesleki yeterlilik belgelerini almış olup 2016 yılında da bu belgelerinin tamamlanmasına yönelik çalışmalar sürdürülecektir.

CarrefourSA insan kaynakları eğitimlerinin çoğunu videolu ve eğlenceli bir formatta, e-öğrenmeye taşımaya başlamıştır. Taze gıda reyonlarının etkin çalışması ve müşteriye yüksek standartta hizmet verebilmek için CarrefourSA'nın çektiği eğitim videoları, bu alanda en prestijli ödüllerden biri olan Brandon Hall "En İyi Eğitim Videosu" bronz ödülünü kazanmıştır.

Eğitime verdiği önemle her yıl yeni programlara imza atan CarrefourSA'da 2011 yılında dokuz, 2012'de 12, 2013 yılında da 13 olan kişi başı eğitim saati, 2014 yılında 30 saati yakalamış; 2015 yılında ise toplam 65 saati bulmuştur.



CARREFOURSA, 2015 YILI İTİBARIYLA PERFORMANS YÖNETİMİ YANI SIRA DİĞER İNSAN KAYNAKLARI SÜREÇLERİNİ YENİDEN YAPILANDIRMAYA BAŞLAMIŞTIR.

Çalışan Sayısı ve Profili

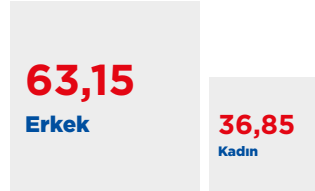
Çalışanlara Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket çalışanlarına Toplu İş Sözleşmesi, İş Kanunu ve ilgili mevzuatlarda belirtilen haklar sağlanmış ve sağlanmaktadır.

Eğitim Durumu (%)



Kadın-Erkek Çalışan Durumu (%)



Yönetici-Görevli Dağılımı (%)



Tam Zamanlı, Yarı Zamanlı Dağılımı (%)





3.710

Yeni Market Açılışı Eğitimi Alan Çalışan Sayısı



CARREFOURSA.COM, İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR BAŞTA OLMAK ÜZERE TOPLAM DOKUZ İLDE MÜŞTERİLERİNE ONLINE ALIŞVERİŞ İMKÂNI SUNMAKTADIR.

Tamamlanan SAP dönüşümünün ardından 2015 yılında operasyonel mükemmelliği hedefleyen kurumsal geliştirmeler kapsamında İnsan Kaynakları, Müşteri Bildirimleri Yönetimi, Kalite Yönetimi ve e-Devlet projeleri tamamlanmıştır. Ayrıca 1 Ocak 2016'da Kiler şirketinin CarrefourSA'ya katılmasıyla birlikte Kiler şirketiyle entegrasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

E-Ticaret

CarrefourSA.com, İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere toplam dokuz ilde müşterilerine online alışveriş imkânı sunmaktadır. CarrefourSA'nın online alışveriş sitesi ziyaretçilerine deterjandan ananasa, somondan kedi mamasına, bisikletten tablete yaklaşık 24 bin ünlük geniş bir ürün yelpazesi sunmakta olup ziyaretçiler istedikleri ürünleri istedikleri saat diliminde istedikleri adresten ister online ister kapıda ödeme yaparak satın alabilmektedirler. 2015 yılında carrefoursa.com'un sunduğu ödeme seçeneklerine BKM Express ve Paypal ile ödeme de eklenmiş; ayrıca müşterilere daha hızlı hizmet verebilmek için saat dilimi sayısı birçok noktada dört ve bazı noktalarda sekize çıkarılmıştır. Teknolojinin sunduğu imkânlarla birlikte hızla gelişen alışveriş alışkanlıklarına ve beklentilerine ayak uyduran CarrefourSA, akıllı telefon ve tablet uygulamalarını iOS ve Android platformlarında hayata geçirerek müşterilerine mobil Dünya'da da hizmet vermeye başlamıştır.

ne lazımsa

Carrefour SA

Hesabınız, Üye Olun | Üye Girişi

Kataloglar

Aradığınız ürünü yazınız.

Sep

Mayve & Sebze Et & Balık & Şarküteri Gıda & Yemek Malzemeleri Süt & Kahvaltılık Şekerleme & Kuruyemiş İçecek Temizlik Kişisel Bakım Elektronik & Gıda Dışı Kat

Domates

1,99
₺/kg

Ceviz

19,90
₺/kg

Patates

1,99
₺/kg

23 Şubat tarihine kadar geçerli

Tazesi
ya tarlasında
ya CarrefourSA'da

24.000

CarrefourSA.com'un Online Ürün Portföyü

SİZİN İÇİN SEÇTİKLERİMİZ



Pet Shop



Light Ürünler



Glutensiz Ürünler



Organik Ürünler



Bebek ve Çocuk



Tablet Bilgi



Carrefour Markalı



Spor



Züccaciye



Beyaz Eşya



Küçük Ev Aletleri



Televizyon

ÖNERDİKLERİMİZ



iPhone 5s 16GB 5space Grey



Samsung J5 Siyah



% 10 İndirim

Samsung 40J6370 Curved FHD Smart LED



% 9 İndirim

SEC 42SD6100 Uydu Alıcılı Smart LED TV



Samsung J5 Beyaz



Jsmx MID-713 Tablet



SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

CARREFOURSA, GIDA BANKACILIĞI PROJESİNE HER AY DÜZENLİ OLARAK DESTEK OLMAKTADIR.

“Gıda Bankacılığı” Projesi

Kızılay Beyoğlu Şubesi ve Beyoğlu Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü iş birliğiyle 2011 yılından bu yana devam eden “Gıda Bankacılığı” projesi kapsamında CarrefourSA, üretim fazlası, son kullanma tarihi yaklaşmış, rafta sunulacak kalitede olan fakat paketleme hatası nedeniyle rafa çıkmayan ve gıda güvenliği kapsamında tüketilmesinde bir sakınca olmayan ürünleri uygun şartlarda depolamakta ve ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır. Bu kapsamda, CarrefourSA tarafından yapılan düzenli bağışlarla, ekonomik yeterlilikler ve başka nedenlerden dolayı yeterince beslenemeyen yurttaşların ihtiyaçları karşılanırken, ürün israfının da önüne geçilmektedir. Proje 2015 itibarıyla Beyoğlu Belediyesi, Maltepe Destek Market, Ankara Çayed Sosyal Market ve Adana Çukurova Belediyesi iş birliğiyle devam etmektedir. Adapazarı ve İzmit CarrefourSA Hiper marketler Kızılay’a ürün desteğinde bulunmaktadır.

“Dost Hareketi” Projesi

CarrefourSA, Hayvanların Yaşam Hakları Konfederasyonu ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında yenilebilir tüketim fazlası ürünleri barınakta yaşayan hayvanlar ile paylaşmıştır. Bu sayede hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmiş hem de minik dostların beslenmesi sağlanmıştır.

“Çocuklar Tasarlasın” Projesi

Refah düzeyi yüksek bir toplumun eğitimli bireylerle mümkün olacağına inanan ve gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamayı sorumluluk olarak benimseyen CarrefourSA, Darüşşafaka

Cemiyeti ile birlikte bir sosyal sorumluluk projesine imza atarak Darüşşafaka Eğitim Kurumları’nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarlanan çantaları, Türkiye genelinde CarrefourSA Hiper marketlerinde satışa sunmuştur. Satışlardan elde edilen tüm gelir Darüşşafaka’ya bağışlanmıştır.

“Sevgi Evleri’ne Spor Tesisi” Projesi

CarrefourSA, P&G iş birliği ile Sevgi Evleri’ndeki çocukları spora teşvik etmek ve sağlıklı büyümelerine destek olmak amacıyla “1 Paket = 1 Destek” kampanyasını başlatmıştır. Olimpik Anneler projesi kapsamında gerçekleştirilen “1 Paket = 1 Destek” kampanyası ile CarrefourSA’dan P&G ürünü alan tüketiciler, Mika-Der’in desteğiyle Sevgi Evleri’ndeki çocukların spor tesisine kavuşmalarına katkıda bulunmaktadır.





900

**Gıda Bankacılığı ile İhtiyaç Sahiplerine
Ulaştırılan Ürün Değeri (BİN TL)**

CarrefourSA'dan yapacağınız her P&G ürünü alışverişi ile

**Minik Kalplerle El Ele
Derneği'ne (Mika-Der)
destek olun. Sevgi Evleri'ndeki
çocuklarımız sporla büyüsün.**



ÖZ MARKALI ÜRÜNLERDE YAPILAN KALİTE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARINI NETİCESİNDE UYGUNSUZ ANALİZ, PANEL TEST VE MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİNDE %25 İYİLEŞME SAĞLANMIŞTIR.

Ürün güvenliğinde uluslararası standartları kendisine rehber edinen CarrefourSA kalite yönetimini en önemli önceliklerinden biri olarak görmektedir. CarrefourSA ürünlerini gıda güvenliği standartlarına uygun olarak sunmaktadır. Bu amaç doğrultusunda ürünler, üreticiden nihai tüketiciye kadar olan tüm süreçlerde titizlikle kontrol ve takip edilmektedir. 2015 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından tüm market ve depoları kapsayan, toplam 1.384 Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimi gerçekleştirilerek denetimler sırasında ürün güvenliği ve personel/ekipman hijyeni kontrolü amacıyla alınan toplam 16.458 numune analiz edilmiştir.

Öz Markalı ürünlerde toplam 1.215 numune analiz, 60 denetim, 146 duyuşal panel test gerçekleştirilmiştir. Öz Markalı ürünlerde yapılan kalite geliştirme çalışmaları neticesinde uygunsuz analiz, panel test ve müşteri şikayetlerinde %25 iyileşme sağlanırken öz marka ürün cirosunda %24 oranında artış gerçekleşmiştir.

Şarküteri ve öz markalı ürünlerin depo kontrollerine devam edilmiş; depolarda 75 bin ton taze sebze meyve kontrolü yapılmıştır. CarrefourSA 2015 yılında tüm mağaza hijyeni ve gıda güvenliği süreçlerini ISO 22000 doğrultusunda gözden geçirmiş; tüm süreçleri talimat ve prosedürlere

yansıtarak risk analizi temelli izlenebilir bir sistem kurmuştur. Gurme mağazalarında bağımsız denetim firmaları tarafından yapılan denetim sayısı yılda ikiden dörde çıkarılmıştır. Bununla birlikte çok zayıf performans gösteren mağazalara takip denetimleri organize edilmiştir. Sekiz Hiper marketin kasap reyolları için İşletme Onay belgeleri alınarak, et işleme ve paketlemeye yasal olarak hak kazanılmıştır. Bu süreçte mağazaların altyapı çalışmalarında yenilikler yapılmış ve HACCP uygulamaları için de mağazalara destek verilmiştir. Ayrıca satın alması gerçekleştirilen Kiler mağazaları CarrefourSA kalite ekibi tarafından ziyaret edilerek gerekli altyapı ihtiyaçları belirlenmiş ve mağaza bazında raporlar hazırlanmıştır.

Okula dönüş sezonu için tüm kırtasiye ürünleri kalite gereklilikleri açısından incelenmiş ve ürün güvenilirliğine ilişkin bilgi katalog vasıtasıyla müşterilerle paylaşılmıştır.

2015 yılında gerçekleştirilen Kırtasiye Projesi ile 24 tedarikçiye ait 1.354 kırtasiye ürününde risk değerlendirmesi yapılmıştır. Ürünle ait analiz belgeleri incelenmiş ve gerçekleştirilen risk değerlendirmesi sonucunda toksik ağır maddeler, azo boyar maddeler, formaldehit, fitalat ve PAH analizleri yasal mevzuatına uygun ürünler CarrefourSA raflarında tüketicilerine sunulmuştur.



16.458

Analiz Edilen Numune Sayısı (Adet)



CARREFOURSA, AMBALAJ ATIKLARININ GERİ KAZANIMI VE DEĞERLENDİRİLMESİ KONULARINDA DA SEKTÖRDE ÖNCÜLÜK ETMEKTEDİR.

Ürün ve faaliyetlerinde çevreci, duyarlı ve sorumlu bir duruş sergileyen CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Çevre Dostu Perakende Noktaları

CarrefourSA, sürdürülebilir gelişim politikasına paralel olarak enerji verimliliği kapsamında Maltepe CarrefourSA AVM çatısında saatte 110 kW/h elektrik enerjisi üretebilme kapasitesine sahip çevreye duyarlı fotovoltaik pil uygulaması ile yılda 110.000 TL tutarında tasarruf ederek enerji verimliliği sağlamaktadır.

Diğer yandan Maltepe Park AVM'de bulunan CarrefourSA Hiper markette entegre atık yönetimi çalışmaları yürütülmektedir.

Sürdürülebilirlik odağı kapsamında marketlerinde ve genel merkezinde fotovoltaik pil uygulamasından atık yönetimi projelerine kadar doğa dostu birçok çalışmaya imza atan CarrefourSA, 2015 yılında enerji tasarrufu alanında yeni bir başarıya imza atmıştır. İstanbul Maltepe'de bulunan CarrefourSA Genel Müdürlük Binası, LEED® BD+C: Core and Shell kategorisinde LEED Gold Sertifikası olarak, yeşil bina unvanını almıştır. Yeşil Bina Sertifikalandırma sistemleri içerisinde uluslararası alanda en fazla tercih edilen LEED Gold® Sertifikası'nı alan CarrefourSA, sorumlu iş anlayışıyla bundan sonra geliştireceği projelerinde LEED Platinum® sertifikasını alma hedefiyle yeşil çalışmalarına devam etmektedir.

Geri Dönüşüm

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyesi olan CarrefourSA, ambalaj atıklarının geri kazanımı ve değerlendirilmesi konularında da sektörde öncülük etmektedir. Atık ayrıştırma için gerekli olan ÇEVKO logosu ve ambalaj cinslerini gönüllü olarak ürün etiketinde beyan eden CarrefourSA, bilinçli nesiller yetiştirilmesi konusunda kararlı faaliyetleri ile de öncüdür.

Bu çerçevede 2015 yılında, 2.236 ton özel markalı ambalaj atığı için atık ambalaj bildirimleri yapılmıştır. 1.214 ton ambalaj atığının geri dönüşüm yükümlülüğü yetkilendirilmiş kuruluş olan ÇEVKO'ya aktarılmıştır.

"Temiz Çevre Engelsiz Hayat" Projesi

CarrefourSA, "Temiz Çevre Engelsiz Hayat" projesi kapsamında başlattığı bitkisel atık yağ toplama uygulaması ile 2015 yılında 18 ton atık yağ toplamıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Çevre Koruma Vakfı'nın desteğiyle hayata geçen Proje ile çevreye zararlı bitkisel atık yağlar geri dönüşüme tabi tutularak, elde edilen gelirle engelli vatandaşların ihtiyaçları karşılanmıştır.

Sürdürülebilirlik Çalışmaları

Sürdürülebilir bir marka olmak adına evrensel standartlara uygun iş kültürünü Şirket'in benimsemesi adına raporlama ve analiz çalışmalarına başlanmıştır.



18.458

Toplanan Bitkisel Atık Yağ (Ton)



Dönem İçerisinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

20.04.2015 tarihli Şirketimiz Yönetim Kurulu toplantısında; Şirket Ana Sözleşmesi'nin 6, 7, 9, 14 ve 23'üncü maddelerinin değiştirilmesine; T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'na uygun görüş için müracaat edilmesine; Sermaye Piyasası Kurulu'ndan uygun görüş alınmasını takiben, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'ne müracaat edilerek ekli tadil tasarısı kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin tadili ile ilgili olarak izin talebinde bulunulmasına; ilgili izinlerin alınmasını takiben Ana Sözleşme tadil metninin toplanacak ilk Genel Kurul'un tasvibine sunulmasına karar verilmiştir.

22.04.2015 tarihinde; Şirket Ana Sözleşmesi'nin tadiline izin verilmesi talebi ile Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'na başvuru yapılmıştır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6, 7, 9, 14 ve 23'üncü maddelerinin değiştirilmesine dair Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.06.2015 tarih ve 5464 sayılı yazıları ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23.06.2015 tarih ve 00008801784 sayılı yazıları ile izin alınmış olup, söz konusu değişiklikler 27.07.2015 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul, A Grubu İmtiyazlı Pay Sahipleri Özel Kurulu ve B Grubu İmtiyazlı Pay Sahipleri Özel Kurulu tarafından onaylanmıştır.

Şirketimizin mevcut Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İştirakler ve Pay Oranları

Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. CarrefourSA'nın iştiraki olan 1 adet şirket bulunmaktadır. Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. unvanlı şirketin %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 15.10.2014 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda 942375 sicil numarasıyla kurulmuştur ve şirketin ödenmiş sermayesi 113.264.693,28- TL'dir.

Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. unvanlı Şirket'in %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 27.03.2015 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda 968084 sicil numarasıyla ve 13.264.693,28- TL sermaye ile kurulmuş, mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket'in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiş, Şirket terkin edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000,00.- TL karşılığı Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000,00.- TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27'ye ulaşmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 No'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli olağanüstü Genel Kurulu'nda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

CarrefourSA'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Devam Eden Önemli Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Verilen Önemli Nitelikteki İdari Yaptırım ve Cezalara İlişkin Bilgi

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

Genel Kurullar Hakkında Bilgi

Şirketimizin 2014 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 20 Mart 2015 tarihinde, saat 17:00'de İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Sadıka Ana 1 Salonunda İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 18 Mart 2015 tarihli ve 6703137 sayılı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi M. Zafer Karakoç'un gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2014 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

2014 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carfoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu faaliyet raporu Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi, Yönetim Kurulu faaliyet raporu müzakere edildi.

- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde Denetçi raporlarının özetleri okundu, Denetçi raporları müzakere edildi.
- 2014 yılı içinde toplam 2.634.249,88 TL tutarında başış yapıldığı ortakların bilgisine sunuldu.
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücretlendirme Esasları toplantı Başkanlığı'na verilen önerilerin katılanların oybirliğiyle Kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi. Yapılan oylama sonucunda Yönetim Kurulu tarafından kabul edilip aşağıdaki şekliyle ilan edilen Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücretlendirme Esasları katılanların oybirliğiyle kabul edildi.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER İÇİN ÜCRETLENDİRME ESASLARI

Bu politika dokümanı, SPK düzenlemeleri kapsamında idari sorumluluğu bulunanlar kapsamındaki yönetim kurulu üyelerimiz ve üst düzey yöneticilerimizin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere her yıl olağan Genel Kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmaz.

Yönetim Kurulu üyelerine atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde buldukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'e sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb. giderleri) Şirket tarafından karşılanabilir.

Ücretlendirme politikamız; ücret ve yan hakları yönetimi; adil objektif, yüksek performansı takdir eden, rekabetçi ödüllendirici ve motive edici kriterler ana hedefleri doğrultusunda düzenlenmekte ve uygulanmaktadır.

Ücret politikamızın ana hedefleri; iş büyüklüğü, performans, işe katkı, bilgi/beceri ve yetkinlikler



DİĞER AÇIKLAMALAR

kavramlarının öne çıkartılarak ücretlendirilmenin yapılması, şirket içi ve şirketler arası ücret dengesinin ve piyasada rekabet edilebilirliğin sağlanarak çalışanların motive edilmesi ve bağlılıklarının artırılması ve şirketimiz hedeflerine ulaşılmasını sağlayacak uygun yetkinlikteki işgücünün şirketimize kazandırılmasıdır.

Şirketimiz bünyesinde uyguladığımız İş Ailesi Modeli, organizasyondaki roller, temel sorumluluk örnekleri, performans göstergeleri, bilgi/beceri/ deneyim ve yetkinlikleri tanımlamaktadır ve ücretlendirme politikamız da İş Ailesi Modelimiz üzerine kurulu objektif bir sisteme dayanmaktadır.

Üst düzey yönetici ücretleri, sabit (baz) ve performansa dayalı olmak üzere 2 (iki) temel bileşenden oluşmaktadır:

Sabit ücret olarak; yılda toplam 12 baz ücretten oluşan brüt ücret sistemi mevcuttur. Üst düzey Yöneticileri, şirket ve bireysel performans sonuçlarına bağlı olarak, yıllık brüt ücretlerinin belli bir oranı kapsamında yılda 1 (bir) kez değişken ücret (başarı primi) ödemesi yapılabilmektedir. Şirketimizde uygulanan Değişken Ücret yönetiminin amacı, Şirketimizin bütçe hedeflerini gerçekleştirmelerini ve hedeflerinin üzerinde iş sonuçlarını elde etmelerini desteklemek için, başarıyı ödüllendirerek çalışanlarımızı üstün performans göstermeye teşvik etmek ve şirketimizde hedef odaklı performans kültürünü yerleştirmektir.

Ücret yönetiminin ek faydalarla desteklenmesi için "yan haklar" (yan menfaatler) toplam ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. Şirket olarak sağladığımız yan haklar, piyasa koşullarına uygun, rekabetçi ve adil olma esaslarını içermektedir. Bu paralelde, üst düzey yöneticilere, özel sağlık ve hayat sigortası ile Şirket katkılı bireysel emeklilik sigortası, kurumsal hat ve şirket aracı gibi yan menfaatlerde sağlanabilmektedir.

- 2014 yılına ait finansal tablolar verilen önerinin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde ana hesaplar seviyesinde okundu ve müzakere edildi. Yapılan oylama sonucunda, finansal tablolar katılanların oybirliğiyle Kabul ve tasdik edildi.
- Yönetim Kurulu Üyesi VINCENT ARNAUD XAVIER ABELLO'ın yerine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın STÉPHANE YVES CHRISTIAN GÉRARD THOUÏN'ın atanması katılanların oybirliğiyle kabul edildi.
- 2014 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyelerini katılanların oybirliğiyle ibra edildiler.
- Toplantı Başkanlığı'na verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2014 hesap döneminde ait konsolide finansal tablolarına göre 126.968.904,00 TL vergi öncesi kâr elde edilmiştir. SPK tebliğleri ve esas sözleşme hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda 113.421.624,57 TL sermayeyi temsil eden pay sahibi ortaklara net %49,13 brüt %57,80 oranında toplam 65.557.699,25 TL brüt nakit kâr payı ödemesine ve ödemelere 25 Mart 2015 tarihinden itibaren başlanılmasına katılanların oybirliği ile karar verildi.
- Şirketin Bağış ve Yardım Politikası, Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi. Yapılan oylama sonucunda Yönetim Kurulu tarafından kabul edilip aşağıdaki şekliyle ilan edilen Bağış ve Yardım Politikası katılanların oybirliği ile kabul edildi.

BAĞIŞ VE YARDIM POLİTİKASI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (CarrefourSA), sayılanlarla sınırlı olmaksızın kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı ile eğitim, kültür, sanat, çevre ve spor alanlarında faaliyet gösteren kişilere, sivil toplum kuruluşlarına, dernek veya vakıflara, üniversitelere, kamu kurum ve kuruluşlarına Sermaye Piyasası Kanununda ve düzenlemelerinde belirtilen esaslar dahilinde yardım ve bağış yapabilir.

CarrefourSA yönetimin kararıyla yapılan tüm bağış ve yardımlar CarrefourSA vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve CarrefourSA'ya ait etik ilkeler ile değerler göz önünde bulundurularak yapılır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve aynı olmak üzere iki şekilde yapılabilir.

Hesap döneminde yapılacak bağışların toplam sınırı Genel Kurul'da belirlenir. CarrefourSA, Bağış ve Yardım Politikası'ndaki ilkeler ve tabi olduğu mevzuat ile belirlenen esaslar doğrultusunda, her bir hesap dönemi içinde yapılmış tüm bağış ve yardımları ilgili yılın Genel Kurul Toplantısı'nda ayrı bir gündem maddesi ile pay sahiplerinin bilgisine sunar.

Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA tarafından yapılan bağış ve yardımların kamuya açıklanan son bilanço aktif toplamının en az %1 ve üzerinde olması veya %1'in altındaki bağış ve yardımların toplamının kamuya açıklanan son bilanço aktif toplamının en az %1'ine ulaşması durumunda gerekli özel durum açıklamaları yapılır.

Toplantı Başkanlığı'na verilen önerenin oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2015 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya 2015 yılı vergi öncesi kârının %5 (yüzdebeş)'i olmasına oy çokluğu ile karar verildi.

- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2015 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ve bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi'nin Denetçi olmasına katılanların oybirliğiyle karar verildi.

- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri'ne Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 174 ve 175'inci maddelerinin öngördüğü çağrı ve alacakların teminat altına alınması hususu ile ilgili olarak;

- Birinci ilanın Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 20.01.2015 tarih ve 8740 sayılı nüshasının 277'nci sayfasında ve şirketin resmi internet sitesinde;
- İkinci ilanın Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27.01.2015 tarih ve 8745 sayılı nüshasının 277'nci sayfasında ve şirketin resmi internet sitesinde;
- Üçüncü ilan Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 03.02.2015 tarih ve 8750 sayılı nüshasının 277'nci sayfasında ve şirketin resmi internet sitesinde;

yayınlandığı ortakların bilgisine sunuldu.

- Türk Ticaret Kanunu'nun 171'inci maddesinin öngördüğü inceleme hakkı ile ilgili duyurunun; Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 20.01.2015 tarih ve 8740 sayılı nüshasının 848'inci sayfasında ve şirketin resmi internet sitesinde yayınlandığı, ortakların bilgisine sunuldu.
- Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesinde neticesinde, kısmi bölünmeye konu olan Adana Çukurova'daki gayrimenkullerin değerlerinin tespitine ilişkin Yeminli Mali Müşavir tarafından hazırlanan 15.01.2015 tarih ve YMM2856/159-2 sayılı rapor okunmuş kabul edildi, Rapor ortakların bilgisine sunuldu.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 159'uncu maddesinin "b" fıkrası ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu maddesinin 3. bendinin "b" fıkrası ile 20 maddelerine uygun olarak gerçekleştirilen kısmi bölünmeden dolayı şirket sermayesinde herhangi bir azalma olmayacağı; kısmi bölünme yolu ile kurulacak ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ



DİĞER AÇIKLAMALAR

unvanlı şirketin sermayesinin 13.264.693,28 TL olacağı; kısmi bölünmeye ilişkin 15.01.2015 tarih ve YMM2856/159-2 sayılı kısmi bölünmeye ilişkin Yeminli Mali Müşavirlik Raporu gereğince, yeni şirketin paylarının tamamına CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirket sahip olacağı; bu itibarla, şirket alacaklılarının haklarını tamamen karşılayacak miktarda aktif varlığının mevcut olduğu hususlarını içeren 15.01.2015 tarih ve YMMM 2856/159-2 sayılı Yeminli Mali Müşavirlik Raporu, Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde okunmuş kabul edildi. Rapor ortakların bilgisine sunuldu.

- Türk Ticaret Kanunu'nun 174 ve 175'inci maddelerinin öngördüğü duyuruların yapıldığı; kısmi bölünme nedeniyle alacaklıların alacakları tehlikeye düşmediği Yönetim Kurulu kararı ve Yeminli Mali Müşavir raporu ile ispat edildiğinden, alacakların teminat altına alınması konusunda TTK 175'inci maddenin 3. bendine göre hareket edilmesine katılanların oy birliği ile karar verildi.
- Kısmi bölünmenin Türk Ticaret Kanunu'nun 159'uncu maddesinin "b" fıkrasına uygun yapılmasına, Adana Çukurova'daki gayrimenkullerin yeni kurulacak ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ'ne devrine ve ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ'ne pay ve haklarının tamamının Şirketimize ait olmasına ve Türk Ticaret Kanunu'nun 161'inci maddesinin 2. bendinin "a" fıkrası gereğince kısmi bölünmenin "oranların korunduğu" bölünme şeklinde tamamlanmasına katılanların oybirliği ile karar verildi.
- Kısmi bölünmeye esas alınan 30.09.2014 tarihli bilanço ve gelir tablosu Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oybirliğiyle kabul edilmesi neticesinde ana hesaplar seviyesinde okundu. 30.09.2014 tarihli bilanço ve gelir tablosunun kabul ve tasdik edilmesine katılanların oy birliğiyle karar verildi.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 159'uncu maddesinin "b" fıkrası ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu maddesinin 3. bendinin "b" fıkrası ile 20'nci maddeleri hükümlerine uygun olarak yeni kurulacak ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ ile 15.01.2015 tarihinde imzalanan Türk Ticaret Kanunu'nun 167'nci maddesine göre hazırlanan Bölünme Planı, okundu ve müzakereye açıldı. Bölünme Planının aynen kabul ve tasdik edilmesine oybirliği ile karar verildi.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 169'uncu maddesi gereğince yeni kurulacak ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin Yönetim Kurulu ile Şirketimiz Yönetim Kurulunun birlikte hazırladığı 15.01.2015 tarihli Bölünme Raporu Toplantı Başkanlığı'na verilen önerinin katılanların oy birliğiyle kabul edilmesini neticesinde okunmuş kabul edildi ve müzakereye açıldı. Yönetim Kurulu'nca oy birliği ile kabul edilen Bölünme Raporu'nun aynen kabul ve tasdik edilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.
- Türk Ticaret Kanunu'nun 159'uncu maddesinin "b" fıkrası ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu maddesinin 3. bendinin "b" fıkrası ile 20. maddelerine uygun Adana Çukurova'daki gayrimenkullerin kısmi bölünme yolu ile yeni kurulacak ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ'ne devrine ve devrin ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin esas sözleşmesinin İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne tescili tarihi itibarıyla gerçekleşmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.
- 30.09.2014 tarihli bilanço esas alınarak hazırlanan bölünme planının "4.4." maddesinde şirketimiz bilançosundan ADANABİR GAYRİMENKUL GELİŞTİRME VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ'ne devredilecek bilanço kalemlerinin aşağıdaki şekilde olduğuna ve bölünme dışında kalan mal varlıkları hakkında T.T.K. 168'nci maddenin "b" fıkrasına göre hareket edilmesine katılanların oybirliğiyle karar verildi.

HESAP KODU	HESAP ADI	ALIM BEDELİ	BİRİKMiŞ AMORTİSMAN (-)	NET DEFTER DEĞERİ
2500101001	ARSA	3.856.759,78	0	3.856.759,78
2510101001	YERALTı VE YERÜSTÜ DÜZENLERİ	2.761.660,36	2.761.660,36	0
2510201001	YERALTı VE YERÜSTÜ DÜZENLERİ	12.388.373,81	12.388.373,81	0
2520101001	BİNALAR	12.285.023,84	3.461.106,32	8.823.917,52
2520301001	BİNALAR	3.587.740,56	3.003.724,58	584.015,98
2520401001	BİNALAR	6.138,83	6.138,83	0
	GENEL TOPLAM	34.885.697,18	21.621.003,90	13.264.693,28
	İŞTİRAKLER			13.264.693,28

27 TEMMUZ 2015 TARİHLİ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL

Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 27 Temmuz 2015 tarihinde, saat 15:00'de İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Kule II adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 23 Temmuz 2015 tarih ve 9415808 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Mükremin Uzunboy'un gözetiminde yapılmıştır. Toplantıya ait çağrı, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 2 Temmuz 2015 tarih 8854 sayılı nüshasında, Şirket'in www.carrefoursa.com isimli internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde de ilan edilmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Olağanüstü Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu Üyesi MUHTEREM KANAN TERZİOĞLU'nun yerine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın OĞUZ NURİ BABÜROĞLU'nun atanması katılanların oybirliği ile kabul edildi.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6, 7, 9, 14 ve 23'üncü maddelerinin değiştirilmesine ilişkin olarak Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.06.2015 tarih ve 5464 sayılı yazısı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23.06.2015 tarihli ve 00008801784 sayılı izin yazıları okundu. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden verilen izin yazılarında ve eklerinde belirtildiği gibi Şirket esas sözleşmesi'nin 6, 7, 9, 14 ve 23'üncü maddelerinin değiştirilmesi ve yeni metinlerin aynen kabulüne katılanların oybirliği ile karar verildi.



DİĞER AÇIKLAMALAR

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. ANA SÖZLEŞME TADİLİ

ESKİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüzyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliye di Kuruş) olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür.

Sermayenin, ortaklar arasındaki dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Pay sahibinin Adı ve soyadı	Sermaye miktarı (TL)	Grubu	Pay adedi
1- HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	57.609.038,95	A	5.760.903.895
2- CARREFOUR NEDERLAND B.V.	52.387.071,05	B	5.238.707.105
3-DİĞER ORTAKLAR	566.381,28	A	56.638.128
4-DİĞER ORTAKLAR	377.587,52	B	37.758.752
5-HALK ORTAKLAR	1.488.927,46	A	148.892.746
6- HALK ORTAKLAR	992.618,31	B	99.261.831
TOPLAM:	113.421.624,57		11.342.162.457

Şirket sermayesi olan 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüzyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliye di Kuruş) tamamen ödenmiştir.

Son defa artırılan 3.425.514,57.-TL (Üçmilyondörtüzyüzyirmibeşbinbeşyüzondört Türk Lirası ve elliye di Kuruş) sermayenin tamamı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39'uncu maddeleri

YENİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüzyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliye di Kuruş) olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür.

Şirket sermayesi olan 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüzyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliye di Kuruş) tamamen ödenmiştir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

hükümlerine göre bütün aktifleri, pasifleri, hukuk ve vecibeleriyle birlikte külliyen devralma suretiyle şirketimiz ile birleşen İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 226712/174275 sicil sayısında kayıtlı GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ TÜRK ANONİM ŞİRKETİ (GİMA) unvanlı şirketin pay sahiplerine şirketimize eklenen varlıklara karşılık verilen pay tutarını göstermekte olup, bu tutar T.C. İstanbul Asliye 8 Ticaret Mahkemesi'nin 2006/362 D. İş sayılı ve 25.04.2006 tarihli kararı ile atanan Bilirkişi heyetinin 08.05.2006 tarihli raporu ile yapılan tespit ve birleşme sözleşmesindeki esaslara göre hesaplanmıştır.

Bu arttırım nedeniyle ihraç olunan beheri 1.-KR (Bir Kuruş) nominal değerde 342.551.457 adet pay birleşme ile infisah eden şirkete birleşme sözleşmesinde belirtildiği şekliyle devir olan şirketin paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılmıştır. Birleşme neticesinde devir olan şirketin pay sahiplerine dağıtılan pay adedi ve tutarı aşağıdaki gibidir:

342.551.457 adet her biri 1.- KR kıymetinde toplam 3.425.514,57.-TL'lik paylar GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ TÜRK ANONİM ŞİRKETİ (GİMA) unvanlı şirketin ortaklarına verilmiştir.

Paylar A ve B olarak iki gruba ayrılmıştır. 11.342.162.457 adet payın %52,60'ına tekabül eden 5.966.434.769 adet pay nama yazılı A Grubu'nu, %47,40'ına tekabül eden 5.375.727.688 adet pay ise nama yazılı B Grubu'nu oluşturur.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.



DİĞER AÇIKLAMALAR

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

PAYLARIN DEVRİ MADDE 7:

A) Genel Olarak

9. Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.

10. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

11. B) Özel Olarak

1- Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirket hissedarlık gruplarının mevcut durumunun korunması, Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know- how'ünün korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

YÖNETİM KURULU MADDE 9:

9.1 Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (oniki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur.

PAYLARIN DEVRİ MADDE 7:

A) Genel Olarak

1- Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.

2- Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1- Şirket ortaklarından CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ünün korunabilmesi için önemli olduğundan; Şirket ortaklarından CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

YÖNETİM KURULU MADDE 9:

9.1 Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (oniki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur.

Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, diğer 4 (dört) üyesi ise B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yönetim Kurulu Üyeliklerinden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefının kalan süresini tamamlar.

Yukarıdaki hükümlere hâle gelmeksizin, Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

İşbu esas sözleşmede hüküm bulunmayan hallerde, Yönetim Kurulu üyelerinin hakları, borç ve yükümlülükleri ile üyenin çekilmesi, ölümü veya görevlerini yapmaya engel olan halleri ve Yönetim Kurulu Başkanı ile üyelere ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uygulanır.

9.2 Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca gerekli komiteler Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını gereğine uygun bir şekilde yerine getirebilmesi için Yönetim Kurulu tarafından kendi bünyesinde kurulacaktır. Bu komitelerin görevlerinin kapsamı ve çalışma prensipleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek kamuya

Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yukarıdaki hükümlere hâle gelmeksizin, Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

İşbu esas sözleşmede hüküm bulunmayan hallerde, Yönetim Kurulu üyelerinin hakları, borç ve yükümlülükleri ile üyenin çekilmesi, ölümü veya görevlerini yapmaya engel olan halleri ve Yönetim Kurulu Başkanı ile üyelere ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uygulanır.

9.2 Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca gerekli komiteler Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını gereğine uygun bir şekilde yerine getirebilmesi için Yönetim Kurulu tarafından kendi bünyesinde kurulacaktır. Bu komitelerin görevlerinin kapsamı ve çalışma prensipleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek kamuya



DİĞER AÇIKLAMALAR

açıklanır. İcrada görevli yönetim kurulu üyesi/genel müdür bu komitelerde yer alamaz.

YÖNETİM KURULU TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 14:

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur.

Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır.

Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 8 (sekiz) üyenin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin tüm kararlarda B Grubu pay sahiplerini temsil eden Yönetim Kurulu üyelerinden en az birinin olumlu oyu aranır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye arttırmalarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,

açıklanır. İcrada görevli yönetim kurulu üyesi/genel müdür bu komitelerde yer alamaz.

YÖNETİM KURULU TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 14:

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur.

Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır.

Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye arttırmalarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu Kararları, içlerinden birinin belli bir hususa dair karar şeklinde yaptığı yazılı teklife diğerlerinin yazılı onayları alınmak suretiyle verilebilir. Toplantı yapılmadan alınacak olan yönetim kurulu kararlarının geçerli olabilmesi, işbu esas Sözleşme'de yönetim kurulu için belirlenen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına uygun olarak karar alınmasına ve kararın tüm yönetim kurulu üyelerine iletilmiş olmasına bağlıdır.

GENEL KURUL TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 23:

Genel Kurul'un toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili hükümlerine tabidir.

Aşağıda yer alan kararlara ilişkin toplantı nisabı sermayenin en az %75 ini temsil eden pay sahiplerinin asaleten veya vekaleten hazır bulunması ile hasıl olur. Bu konulara ilişkin kararlar Şirket Sermayesinin en az %75 ini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyu ile alınır.

- i) Esas Sözleşme'de değişiklik yapılması,
- ii) Sermaye arttırımı,
- iii) Kâr dağıtımı,
- iv) Birleşme, tasfiye, devralma veya kısmi bölünme,
- v) Şirket'in borsa kotundan çıkarılması,
- vi) Bağımsız denetçinin atanması.

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullarda hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her hisse için bir oy hakları vardır.

- İmtiyazlı pay gruplarının kaldırılması dolayısı ile ayrılma hakkı doğmadığı konusunda alınan 29.06.2015 tarih ve 1161 sayılı Yönetim Kurulu Kararı konusunda ortaklara bilgi sunuldu.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu Kararları, içlerinden birinin belli bir hususa dair karar şeklinde yaptığı yazılı teklife diğerlerinin yazılı onayları alınmak suretiyle verilebilir. Toplantı yapılmadan alınacak olan yönetim kurulu kararlarının geçerli olabilmesi, işbu esas Sözleşme'de yönetim kurulu için belirlenen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına uygun olarak karar alınmasına ve kararın tüm yönetim kurulu üyelerine iletilmiş olmasına bağlıdır.

GENEL KURUL TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 23:

Genel Kurul'un toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili hükümlerine tabidir.

Aşağıda yer alan kararlara ilişkin toplantı nisabı sermayenin en az % 70'ini temsil eden pay sahiplerinin asaleten veya vekaleten hazır bulunması ile hasıl olur. Bu konulara ilişkin kararlar Şirket Sermayesinin en az % 70'ini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyu ile alınır.

- i) Esas Sözleşme'de değişiklik yapılması,
- ii) Sermaye arttırımı,
- iii) Kâr dağıtımı,
- iv) Birleşme, tasfiye, devralma veya kısmi bölünme,
- v) Şirket'in borsa kotundan çıkarılması,
- vi) Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi ve azli,
- vii) Bağımsız denetçinin atanması.

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullarda hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her hisse için bir oy hakları vardır.



DIĞER AÇIKLAMALAR

29 ARALIK 2015 TARİHLİ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 29 Aralık 2015 tarihinde, saat 14:00'de İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Kule II adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 28 Aralık 2015 tarih ve 12752910 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Nevin OKTAY'ın gözetiminde yapılmıştır. Toplantıya ait çağrı, kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 4 Aralık 2015 tarih 8961 sayılı nüshasında, Şirket'in www.carrefoursa.com isimli internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşunun Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde de ilan edilmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Olağanüstü Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu Üyesi Stéphane Yves Christian Gerard Thouin'in yerine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg'un atanması oybirliği ile kabul edildi.
- Gündemin 3'üncü maddesinin görüşülmesine geçildi. Genel Kurul Toplantısı'na kadar "Satma Hakkı" hakkını kullanan ortak olmadığını Toplantı Başkanı ortaklara açıkladı. Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin değiştirilmesine ilişkin olarak Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27.11.2015 tarih ve 12836 sayılı yazısı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 03.12.2015 tarihli ve 00012183526 sayılı izin yazıları okundu. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden verilen izin yazılarında ve eklerinde belirtildiği gibi Şirket esas sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin değiştirilmesi ve yeni metnin aynen kabulüne oybirliği ile karar verildi.

DEĞİŞİKLİK TASARISI

ESKİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.421.624,57,-TL (Yüzonücmilyondörtüyüzmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür.

Şirket sermayesi olan 113.421.624,57,-TL (Yüzonücmilyondörtüyüzmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) tamamen ödenmiştir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

YENİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.839.302,57 TL (Yüzonücmilyonsekiyüzotuzdokuzbinüçyüziki Türk Lirası ve Elliyeedi Kuruş) değerindedir. Bu sermaye her biri 1 Kuruş nominal değerde 11.383.930.257 adet paya ayrılmıştır.

Şirketin önceki sermayesi olan 113.421.624,57 TL'nin tamamı ödenmiştir.

Bu defa artırılan 417.678,00 TL'lik sermayenin tamamı Türk Ticaret Kanunu'nun 155 ve 156'ncı maddeleri hükmü ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20'nci maddeleri "Birleşme ve Bölünme Tebliği" ile diğer mevzuat hükümlerine göre bütün aktifleri, pasifleri, hukuk ve vebeleriyle birlikte külliyen devralma suretiyle şirketimiz ile birleşen İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 316091 sicil sayısında kayıtlı KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ile Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 85564 sicil sayısında kayıtlı KİLER ANKARA MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

şirketlerin ortaklarına şirketimize eklenen varlıklara karşılık verilecek pay tutarını göstermekte olup, bu tutar uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık Anonim Şirketi'nin 21.10.2015 tarihli raporuna göre hesaplanmıştır.

Artırım nedeniyle ihraç olunan beheri 1 Kuruş nominal değerinde 41.767.800 adet pay birleşme ile infisah eden şirketlere birleşme sözleşmesinde belirtildiği şekliyle devir olan şirketlerin paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılabacaktır. Birleşme neticesinde devir olan şirketlerin ortaklarına dağıtılabacak pay adedi ve tutarı aşağıdaki gibidir.

41.767.800 adet her biri 1 Kuruş kıymetinde toplam 417.678,00 TL'lik paylar KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin ortaklarına verilecektir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydıleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

- Devrolan "Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" ile "Kiler Ankara Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" unvanlı şirketlerin ticaret sicillerine tescilli şubelerin birleşme nedeniyle şirketimiz adına kayıt ettirilmesine, bu konudaki işlemlerin neticelendirilmesi konusunda Yönetim Kurulu Üyelerinin veya Yönetim Kurulu Üyelerinin görevlendireceği yöneticilerin yetkili kılınmasına,oybirliği ile karar verildi.
- Gündeme ilave edilen 5'inci maddenin görüşülmesine geçildi. Bu konuda şirket ortakları Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile Carrefoursa Nederland B.V.'nin ortak önergesi "Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi unvanlı şirketimiz 05.10.2015 tarihinden itibaren Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirkette, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin geçici 3'üncü maddesi gereğince, hakim ortak konumunu kazanmıştır. Pay alım teklifi fiyatı tebliğler doğrultusunda belirlenmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri görevlerini tedbirli bir yönetici özeni ile yerine getirmişlerdir. Şirketin menfaatlerini dürüstlük kurallarına uyarak gözetmektedirler. Dolayısı ile şirket hakkındaki idari para cezası uygulamasını gerektiren fiillerden sorumluluklarının olmadığı kanaatini taşımaktayız. İdari para cezasına ilişkin dava ve talep haklarımız mahfuzdur. Yönetim Kurulu Üyelerimiz söz konusu idari para cezası nedeniyle rücu edilmemesini oylarınıza arz ve teklif ederiz" şeklinde okundu. Başka önerge olmadığı tespit edilmesinden sonra önerenin oylamasına geçildi. Verilen önerge doğrultusunda Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen idari para cezası nedeniyle Yönetim Kurulu Üyelerine rücu edilmemesine oybirliği ile karar verildi.



DİĞER AÇIKLAMALAR

TTK 199'uncu Madde Kapsamında Hâkim ve Bağılı Ortaklıklar ile İlişkileri Açıklayan Rapor Hakkında Bilgi

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından onaylanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağılı ortaklıkları ile 2015 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

2015 Yılında Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

2015 yılı on iki aylık dönemde CarrefourSA tarafından toplam 1.113.704,50 TL tutarında bağış yapılmıştır.

2015 Yılında Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

İlgili dönemde CarrefourSA tarafından ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

CarrefourSA üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Ayrıca Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerine sağlanan mali haklara ilişkin bilgilere, 2015 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu 5.6'ncı madde ve finansal tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2014 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Bilanço Tarihi Sonrası Gelişmeler

Grup Yönetim Kurulu'nun 25 Ocak 2016 tarihli toplantısında, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6. maddesinde 113.839.302,57 TL olarak görünen Şirket sermayesinin 700.000.000 TL'ye çıkarılmasına ve ayrıca kayıtlı sermaye sistemine geçilmesini sağlamak üzere Esas Sözleşme'nin 6. maddesinin değiştirilmesine, 586.160.697,43 TL olarak artırılacak sermaye tutarının, 504.863.038,01 TL'lik kısmının Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları, 81.297.659,42 TL'lik kısmının Hisse Senedi İhraç Primleri Enflasyon Düzeltmesi Hesaplarından karşılanmasına, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olarak belirlenmesine karar verilmiştir. 1 Şubat 2016 tarihi itibarıyla gerekli işlemlerin onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmıştır.

Şirketimiz Genel Müdürü Sayın Mehmet Tefvik Nane, 08.02.2016 tarihi itibarı ile görevden ayrılmış ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından, Sayın Mehmet Tefvik Nane'nin yerine; Sayın Ziya Hakan Ergin'in Genel Müdür olarak atanmasına karar verilmiştir.

05.02.2016 tarihli Şirketimiz Yönetim Kurulu Kararı uyarınca; Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30.06.2015 tarihinde istifa etmiş olan Sayın Osman Mehmet Sindel'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; 05.02.2016 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak ve toplanacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere, Sayın Seyfettin Ata Köseoğlu'nun TTK'nın 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından; 08.02.2016 tarihi itibarı ile Şirketimiz Genel Müdürü olarak atanmasına karar verilmiş olan Sayın Ziya Hakan Ergin'in, 08.02.2016 tarihi itibarı ile, Şirketimiz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifasının kabulüne karar verilmiştir.

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ	
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Haluk Dinçer	Başkan	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Temel Cüneyt Evirgen	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Zeynel Korhan Bilek	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Neriman Ülsever	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Barış Oran	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu 8 Ay
Seyfettin Ata Köseoğlu*	Üye	05.02.2016	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Franck Emile Tassan**	Üye	07.01.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg***	Üye	04.09.2015	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Oğuz Nuri Babüroğlu****	Bağımsız Üye	27.03.2015	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Özgür Öncül*****	Bağımsız Üye	18.02.2016	2015 yılı Olağan Genel Kurulu

- * Sayın Seyfettin Ata Köseoğlu, Sayın Osman Mehmet Sindel'in yerine; selefinin görev süresi ile sınırlı olarak 05.02.2016 tarihinde atanmıştır.
- ** Sayın Franck Emile Tassan, Sayın Thomas Martin Hübner'in yerine; selefinin görev süresi ile sınırlı olarak 07.01.2014 tarihinde atanmıştır.
- *** Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg, Sayın Stephane Yves Christian Gerard Thouin'yerine; selefinin görev süresi ile sınırlı olarak 04.09.2015 tarihinde atanmıştır.
- **** Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu, Sayın Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine; selefinin görev süresi ile sınırlı olarak 27.03.2015 tarihinde atanmıştır.
- ***** Sayın Özgür Öncül, Sayın Ziya Hakan Ergin'in yerine; selefinin görev süresi ile sınırlı olarak 18.02.2016 tarihinde atanmıştır.

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur. Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, diğer 4 (dört) üyesi ise B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Yönetim Kurulu Üyelikleri'nden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selevinin kalan süresini tamamlar.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu esas sözleşmedeki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurulu tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Kanun'da ve Ana Sözleşme'de, Genel Kurul'ca karar alınması zorunlu olan tasarruflar ve işlemler dışında her türlü kararı almaya Yönetim Kurulu yetkilidir. CarrefourSA, Yönetim Kurulu'nca verilmiş bir yetkiye dayanılmadan yapılmış hiç bir akit, anlaşma, taahhüt, yüklenim veya diğer herhangi bir fiil ile bağlı değildir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır:

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye arttırmalarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu Kararları, içlerinden birinin belli bir hususa dair karar şeklinde yaptığı yazılı teklife diğerlerinin yazılı onayları alınmak suretiyle verilebilir. Toplantı yapılmadan alınacak olan yönetim kurulu kararlarının geçerli olabilmesi, işbu esas Sözleşme'de yönetim kurulu için belirlenen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına uygun olarak karar alınmasına ve kararın tüm yönetim kurulu üyelerine iletilmiş olmasına bağlıdır.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2015 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Dönem İçerisinde Yönetim Kurulu'nda Meydana Gelen Değişiklikler

27.03.2015 tarih ve 1066 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine 27.03.2015 tarihinde atanan Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu'nun ataması, 27.07 2015 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında onaylanmıştır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu üyelerinden Sayın Osman Mehmet Sindel 30.06.2015 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeliği görevinden istifa etmiştir. Söz konusu istifa, 1163 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilmiştir.

04.09.2015 tarih ve 1206 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sn. Stéphane Yves Christian Gérard Thouin'in yerine; selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sn. Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg'un ataması yapılmıştır. Söz konusu atama, toplanacak ilk Genel Kurul'un onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu'nun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Şirket Yönetim Kurulu 01 Ocak 2015-31 Aralık 2015 tarihleri arasında toplam 61 toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı gerçekleşmiştir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Haluk Dinçer

Yönetim Kurulu Başkanı

Haluk Dinçer, Sabancı Holding Perakende ve Sigorta Grup Başkanı'dır. Dinçer, ayrıca Grubun, CarrefourSA, TeknoSA, AvivaSA ve Aksigorta şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Dinçer, kariyerine 1985 yılında ABD'de General Motors Technical Center bünyesinde proje mühendisi olarak başlamıştır. 1995 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Dinçer, bu tarihten itibaren otomotiv, gıda ve perakende sektörlerinde çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Haluk Dinçer, aynı zamanda, DEİK/Türk-Amerikan İş Konseyi Başkanı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, American Turkish Council ve American Turkish Society'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Dinçer, ayrıca, G20 kapsamında toplanan B-20 işadamları zirvesinde Türkiye'yi çeşitli kereler temsil etmiştir.

Dinçer, University of Michigan'dan makine mühendisliği dalında lisans ve işletme dalında yüksek lisans (MBA) derecelerini almıştır. Haluk Dinçer, ilk kez 5 Ekim 2004 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Başkanlığı'na atanmıştır.

Pierre-Jean Jerome Sivignon
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1956 yılında doğan Pierre Jean Jerome Sivignon, ESSEC Üniversitesi'nde İşletme eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1979 yılında Peat Marwick Mitchell firmasında dış denetçi olarak başlayan Sivignon, 1982-2001 yılları arasında, Schlumberger Limited firmasında finansal ve operasyonel pozisyonlarda görev almıştır. Bu görevler arasında, New York ve Paris'te Grup Hazine Direktörlüğü görevi de yer almaktadır.

2001-2005 yılları arasında, Faurecia firmasında Chief Financial Officer ve İcra Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2005 yılında ise, Amsterdam'da faaliyet gösteren Royal Philips Electronics firmasında Chief Financial Officer, İcra Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında, Hollanda'da Yılın Chief Financial Officer'ı ödülünü almıştır.

1 Eylül 2011 tarihinden Carrefour Grubu'na katılmış olan Pierre Jean Jerome Sivignon, Chief Financial Officer (CFO) ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sivignon, 03.02.2012 tarihinden beri CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olup, 25.07.2013 tarihinden itibaren de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Neriman Ülsever
Yönetim Kurulu Üyesi

Neriman Ülsever, Boğaziçi Üniversitesi'nden 1975 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına THY A.O.'da başlayan ve artan sorumluluklarla kariyerine devam eden Ülsever, 1986-1994 yılları arasında bankacılık, üretim ve perakende endüstrilerinde farklı üst yönetim görevleri üstlenmiştir. 1994 yılında insan kaynakları alanına yönelmiş, insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı alanlarında ihtisaslaşmıştır.

Indesit Company'nin Türkiye pazarına girdiği 1995 yılından itibaren Grup'ta ve uluslararası platformlarda görevler üstlenen Ülsever, 1999-2002 yılları arasında İsviçre'de Doğu Avrupa ve Uluslararası Pazarlar İK Direktörlüğü, ayrıca 2001-2004 yılları arasında Fransa'da Batı Avrupa Pazarları İK Direktörlüğü sorumluluğunu da üstlenmiştir. 2004-2006 yılları arasında İtalya'da Global Ticari Örgüt İK Direktörü olarak görev yapmıştır. 2006-2010 yılları arasında ise İtalya'da Indesit Company Grubu Global İK Direktörlüğü ve İcra Kurulu Üyeliği sorumluluğunu üstlenmiştir. 1996 yılından bu yana Indesit Türkiye'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Ülsever, 2011 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 16 Mayıs 2011 tarihinde Sabancı Holding İnsan Kaynakları Bölüm Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Ülsever, aynı zamanda Nisan 2012 tarihinden itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Neriman Ülsever, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.



Temel Cüneyt Evirgen **Yönetim Kurulu Üyesi**

Temel Cüneyt Evirgen, 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift lisans diploması almıştır. Ardından, Boğaziçi Üniversitesi'nde Pazarlama konusunda yüksek lisans çalışmalarına devam ederek MBA derecesi almış ve 1995 yılında Michigan State University'de aynı konuda doktora çalışmasını tamamlamıştır.

Evirgen, Pazarlama Stratejileri, Perakendecilik ve Pazar Araştırmaları konularında uzman olup bu konuda pek çok çalışmalar yapmıştır. 1994-2003 yılları arasında Türkiye'de Bileşim International Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nü üstlenen Evirgen, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya'da 100'ün üzerinde firmaya bini aşkın proje çalışması yürütmüştür.

2005 yılından beri TeknoSA Yönetim Kurulu Üyesi de olan Evirgen, 2012 yılı itibarıyla TeknoSA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Çilek Mobilya A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.

2003 yılı Şubat ayından beri Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde Practice Öğretim Üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda, 2003 yılı Ağustos ayından beri Sabancı Üniversitesi'nde Yönetici Geliştirme Birimi Profesyonel Eğitmen ve Danışman olarak çalışmakta ve 2004 yılı Eylül ayından beri aynı Birimde Direktör olarak görev yapmaktadır. 27.07.2012 ile 25.07.2013 tarihleri arasında CarrefourSA Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış olan Evirgen, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Zeynel Korhan Bilek **Yönetim Kurulu Üyesi**

1976 yılında doğmuş ve lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden almış, Amerika Birleşik Devletleri'nde University of Rochester'da yöneticilik ve işletme üzerine yüksek lisans yapmıştır. 2000-2002 yıllarında Federal Reserve Bank bünyesinde Ekonomik Araştırma Analisti olarak görev yapmıştır. 2002 yılında Sabancı Topluluğu şirketlerinde Akyatırım Menkul Değerler A.Ş.'de göreve başlamış ve 2004 yılından 01.08.2013 tarihine kadar Sabancı Holding A.Ş.'de görev yapmıştır. 01.08.2013 tarihinden beri TeknoSA'da Finans Direktörü görevini yürütmektedir. Bilek, ilk kez 25.01.2011 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Barış Oran **Yönetim Kurulu Üyesi**

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998-2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine/sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003-2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı görevini yürütmekte olup Nisan 2012'den itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Barış Oran, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Jerome Bedier **Yönetim Kurulu Üyesi**

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü'nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu'ndan (Ecole nationale d'administration) mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığı'nda kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü'nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü'nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi'nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi'nden sorumlu olarak, Bakan Yardımcısı'na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987-1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991-1995 yılları arasında, BDA-Deloitte and Touche'da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır.

Bedier, 1995-2011 yılları arasında ise, Fransız Ticaret ve Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008-2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği'nin (UESL) Denetim Kurulu'nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise, İcra Kurulu Üyesi (1995 -2011), Vergi Komisyon Başkanı (1997-2000), Avrupa Komisyonu Başkanı (2005-2011) ve Büro Üyesi (2000-2011) görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılından beri ise, Ulusal Gayrimenkul Şirketi'nde (Société Nationale Immobilière) görev almaktadır.

Capgemini Consulting firmasında 2011- 2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuş olan Bedier, 2 Mayıs 2012 tarihinden itibaren Carrefour Grubu Genel Sekreteri'dir. 1998-2012 yılları arasında Croix Saint-Simon Vakfı'nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d'honneur Nişanı'na ve Ulusal Likayat Nişanı'na sahiptir. Bedier, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Franck Emile Tassan **Yönetim Kurulu Üyesi**

1964 yılında doğan Tassan; Hukuk, İngilizce ve Almanca alanlarında yüksek lisans; Uluslararası Ticaret Hukuku alanında doktora derecesine sahiptir. Kariyerine 1988 yılında Heidelberg, Almanya'da, Avrupa Bölgesi Amerikan Ordusu'nun (USAREUR) Fransız Askeri Elçiliği'nde tercüman olarak başlamıştır. 1989-1996 yılları arasında, PSA Peugeot Citroën firmasında, Grup Hukuk Müşavirliği Uluslararası Sözleşmeler Birimi'nde şirket avukatı olarak çalışmıştır. 1996 yılında, Carrefour Grubu'na uluslararası ticaret hukuku kıdemli avukatı olarak katılmış olan Tassan, 1999 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 2000 yılında Uluslararası ve Birleşme&Devralma Hukuk Direktörü görevine atanmış ve bu görevini 2002 yılına kadar sürdürmüştür. 2003 yılından beri, Carrefour Grup nezdinde Baş Hukuk Müşaviri görevini yürütmekte olup kırka yakın ülkeden sorumludur. Tassan, ilk kez 27 Mayıs 2005 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır.



YÖNETİM KURULU

Jean Pierre Marcel Raymond AUDEBOURG **Yönetim Kurulu Üyesi**

1955 tarihinde doğan Jean Pierre Audebourg, üniversitede Finans ve Muhasebe üzerine eğitimini ve lisansını tamamlamıştır. Kariyerine küçük bir işletmede başlayan Audebourg, 1980 tarihinde mağazada Muhasebe Şefi olarak Carrefour'a katılmıştır. Sonrasında; Mağaza Müdürü olmadan önce, Muhasebe Direktörü ve Hazine Direktörü görevini tamamlayarak tecrübe edinmiştir. Özellikle İtalya ve Tayvan'da CFO olarak yurt dışında geçirmiş olduğu süre sonunda; 2000 yılında Grup Hazine Direktörlüğü yapmıştır. Bu görevindeki üç yılın sonunda ve Fransa'nın kuzey bölümünün Hiper market ağını (51 Hiper market) Operasyon Direktörü olarak yönetmeden önce, Fransa'da CFO olmuştur. Bu görevindeki üç yılın sonrasında, Finansal Hizmetler ve Ticaret Hizmetler Sorumlusu olarak görev almıştır. 2011 yılında, hâlâ yürütmekte olduğu Fransa, Tayvan ve Çin hariç tüm dünyada bulunan Carrefour şirketlerinin CFO'su olarak Finans, Vergi ve Muhasebe alanlarında sorumlu olmaya başlamıştır. Eylül 2015'te CarrefourSA'nın Yönetim Kurulu üyelerinden biri olmuştur.

Seyfettin Ata KÖSEOĞLU **Yönetim Kurulu Üyesi**

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Lehigh Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisansı ve Boston Üniversitesi'nde MBA öğrenimini tamamlamıştır.

Bankacılık hayatına İktisat Bankası'nda başlayan Ata Köseoğlu kuruluşundan 1994 yılına kadar Finansbank'ta Yatırım Bankacılığı, Hazine ve Sermaye Piyasaları, Varlık Yönetimi ve Uluslararası İlişkilerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır.

1994-1999 yılları arasında New York'ta ABD'nin en büyük yatırım bankalarından Bear Stearns'te Türkiye, Yunanistan ve Mısır'daki Yatırım Bankacılığı faaliyetlerinden sorumlu Managing Director olarak görev yapmış olan Ata Köseoğlu, daha sonra Paris'e yerleşerek Soci t  G n rale Yatırım Bankacılığı bölümünde Türkiye ve Orta Doğu'dan sorumlu Managing Director görevini üstlenmiştir. Bu görevinde Soci t  G n rale'in bölgedeki önemli müşterileriyle ilişkilerinin yönetimi ve geliştirilmesinden sorumlu olarak bankanın yöresel finansal stratejisinin geliştirilmesine yardımcı olmuştur.

2000-2005 yılları arasında Londra/İstanbul Credit Suisse First Boston Bankası'nda Genel Müdür/CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, kurumsal finansman, proje finansmanı, sermaye piyasaları, sabit getirili ve türev ürünleri gibi işlemlerden sorumlu olmuştur.

2006 yılında BNP Paribas/TEB Grubu'na katılan ve son olarak TEB Yatırım'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, bu görevi sırasında çeşitli birleşme ve satın alma projelerinde rol almış ve TEB Yatırım'ı işlem hacmi ve karlılık açısından Türkiye'deki en büyük ilk beş aracı kurum arasına sokmuştur.

2011 senesinde Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı olarak Sabancı Holding'e katılmıştır.

Dr.Oğuz Nuri Babüroğlu

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Oğuz Nuri. Babüroğlu, 1977 yılında Sussex Üniversitesi'nden mezun olmuştur. Ardından ilk yüksek lisans derecesini Lancaster Üniversitesi'nde; Sosyal Sistem Bilimleri doktorasını ise Pennsylvania University The Wharton School'da tamamlamıştır. Profesyonel hayatına West Chester Üniversitesi (A.B.D.), Clarkson Üniversitesi (A.B.D.), INSEAD (Fransa), Work Research Institute (Norveç), Bilkent Üniversitesi (Türkiye) ve Norwegian University of Science and Technology EDWOR programında öğretim görevlisi olarak devam etmiş olan Babüroğlu, 1998 yılından itibaren Sabancı Üniversitesi'ndeki görevini ifa etmektedir. 1995 yılında Arama Katılımlı Yönetim Danışmanlığı'nı kurmuş olup, Akıl Limanı Mindport Öğretim Hizmetleri'nin Kurucu Direktörüdür. 27.03.2015 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Özgür ÖNCÜL

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Özgür Öncül, 2002 yılında Marmara Üniversitesi'nden mezun olarak İstanbul Barosu'na kaydolmuştur. 2003 yılında California Üniversitesi'nde Uluslararası Diploma Programı'nı tamamlamış olan Öncül, halihazırda Şirketler Hukuku ve Ticaret Hukuku, Marka Hukuku, İş Hukuku, İcra ve İflas Hukuku, Sözleşmeler Hukuku ve Tahkim alanlarında hukuki ve ticari danışmanlık yapmaktadır. Öncül, Liberta Law adı altında kendi hukuk bürosunu kurmadan önce, alanında önde gelen hukuk bürolarında hukuki danışmanlık yapmış olup Türk Patent Enstitüsü nezdinde marka vekilliği bulunmaktadır. 18.02.2015 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

DENETÇİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2015 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, BAŞARAN NAS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ" (MEMBER OF PRICEWATERHOUSE COOPERS) 20.03.2015 tarihli 2014 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.



Soldan Sağa:

Asena Yalınız, Hakan İnan, Kutay Kartallıoğlu, Banu Birgücü Atalay, Namık Demirkan, Nedim Erdal.



Soldan Sağa:

Mehmet Necati Özdemiř, Önder Kaplancık, Mehmet T. Nane, Onur Ehliz, Burçin Çelik, Öner Çelebi.

Fotoęrafta bulunmayan: Senol Arpacı



Mehmet T. Nane*

Genel Müdür İcra Kurulu Başkanı

1990 yılında Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Mehmet T. Nane, 1993 yılında İskoçya Heriot Watt Üniversitesi Uluslararası Bankacılık ve Finans Bölümü'nde yüksek lisans yapmış ve 2013 yılında Harvard Business School Üst Düzey Yönetici Programı'na (AMP) katılmıştır. Ağustos 2013 tarihinden itibaren CarrefourSA Genel Müdürü olarak görev yapan Mehmet T. Nane, 2005-2013 tarihleri arasında Teknosa Genel Müdürlüğü, 2000-2005 yılları arasında Teknosa Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevinde bulunmuştur.

Sirasıyla Türkiye Emlak Bankası, Demirbank ve Demir Yatırım'da çeşitli birimlerde görev almış olan Mehmet T. Nane, Sabancı Grubu bünyesinde Planlama, İş Geliştirme Dairesi Başkan Yardımcılığı, Perakendecilik Grubu Direktörlüğü, Sabancı Holding Genel Sekreterliği görevlerinde bulunmuştur.

AMPD Yönetim Kurulu Başkanı olan Mehmet T. Nane 2013-2015 yılları arasında FAPRA(Asya Pasifik Perakendeciler Federasyonu) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmıştır. Mehmet Nane ayrıca TOBB Perakendecilik Meclisi Başkanlığı, Sağlık Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Harvard Business School Türk Mezunlar Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Kutay Kartalioğlu

Finans Direktörü

1975 yılında doğan Kartalioğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlamıştır. Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra yine aynı bankada Kredi Analisti olarak görev yapmış, kariyerine 2001-2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiştir. 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak terfi etmiştir. 1 Mayıs 2011 tarihinde CarrefourSA Finans Direktörü pozisyonuna atanmış olan Kutay Kartalioğlu, bu görevini sürdürmektedir.

Asena Yalınız

İnsan Kaynakları Direktörü

Asena Yalınız, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1990 yılında mezun olarak profesyonel hayatına 1988 yılında ESDA şirketinde Araştırma Asistanı unvanı ile başlamıştır.

1993-1998 yılları arasında Continent Alışveriş Merkezleri A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörü, 2000-2001 yılları arasında CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmıştır.

Teknosa'ya 2002 yılında İnsan Kaynakları Müdürü olarak katılan Asena Yalınız, 2006 yılında İnsan Kaynakları Direktörü, 2009 yılında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Ağustos 2013 yılında yapılan atama ile CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi ve CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

* Genel Müdür Mehmet T. Nane 8 Şubat 2016 itibarıyla görevinden ayrılmıştır.

Nedim Erdal***Kategori Direktörü**

Nedim Erdal İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği bölümünden 1995 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1996 yılında Spectrum Büro Sistemleri A.Ş.'de Ürün Yöneticisi olarak başlamış, Escortland Mağazacılık A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak çalışma hayatına devam etmiştir. Teknosa'ya 2002 yılında katılan Nedim Erdal, sırasıyla Kategori Müdürü, Kategori Grup Müdürü ve Kategori Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışmış, 2013 yılında ise Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2013 yılının Ağustos ayı itibari ile yapılan atama ile CarrefourSA Kategori Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Onur Ehliz**Yatırım ve İnşaat Direktörü**

Onur Ehliz, Doğu Akdeniz Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olmuş 1995 yılında ise Glamorgan Üniversitesi'nde MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1997 yılında Sabancı Holding'de uzman olarak başlamıştır. Teknosa'ya 2005 yılında İnşaat Şefi olarak katılan Onur Ehliz, 2007 yılında İnşaat ve Tasarım Müdürü olarak çalışmaya başlamıştır. 2013 Ağustos ayından itibaren CarrefourSA'da İnşaat ve Tasarım Direktörü olarak göreve başlayan Ehliz, 1 Ocak 2014'den itibaren CarrefourSA Yatırım ve İnşaat Direktörü olarak profesyonel hayatına devam etmektedir.

Şenol Arpacı**Multiformat Satış Direktörü**

1975 doğumlu olan ve 1995 ve 1997 yılları arasında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması alan Arpacı, 2002-2004 yıllarında yine Fransa Bordeaux'da Montesquieu Üniversitesi'nde Ticari İlişkiler okumuştur. 1997 yılında da CarrefourSA ailesine katılmıştır. Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hiper Market'te Mağaza Müdürü olan Arpacı, 2005'te Ankara Batıkent Hiper market Mağaza Müdürü olarak iki yıl Ankara'da çalışmıştır. 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper Marketleri'nin Bölge Direktörü olan Arpacı, 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 2013 Temmuz ayında Multiformat Saha Direktörü görevine atanmış, 1 Ocak 2014 itibarıyla ise Multiformat Satış Direktörü unvanı ile görevine devam etmektedir.

Hakan İnan**Risk ve Kayıpları Önleme Direktörü**

Profesyonel hayatına 1990 yılında henüz okurken tekstil sektöründe başlayan İnan 1998 yılında Bursa'da açılan Continent Mağazası'nda çalışma hayatına atılarak 1999 yılında Continent-CarrefourSA birleşmesi ile CarrefourSA ailesine dâhil olmuştur.

2005 yılında CarrefourSA-Gima birleşmesi ile birlikte Süper marketler Risk ve Kayıpları Önleme Sorumlusu olan Hakan İnan, Risk ve Kayıpları Önleme biriminde çeşitli görev ve projelerde çalışmıştır. İnan, 2013 yılında Risk ve Kayıpları Önleme Direktörlüğü'ne atanmıştır.

* Kategori Direktörü Nedim Erdal 29 Şubat 2016 itibarıyla görevinden ayrılmıştır.



Burçin Çelik

Lojistik Operasyonlar Yöneticisi

Lise öğrenimini Saint Joseph Fransız Lisesi'nde tamamlayan Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve İlaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2006 yılında Lojistik Operasyonlar Yöneticisi olan Çelik bu tarihten itibaren Gima birleşmesine paralel olarak CarrefourSA'nın tedarik zinciri anlamında daha merkeziyetçi bir yönetime sahip olabilmesi adına, lojistik hizmet sağlayıcı yönetimi, dış kaynak kullanımı, tedarikçi lojistiği, lojistik IT altyapısı analiz ve planlama alanlarında çeşitli projeler yapmıştır. Bu alanlardaki başarılı uygulamalarının ardından 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktör'lük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında yapılan atama ile Çelik, Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu, 1 Ocak itibarı ile de Lojistikten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Öner Çelebi

Strateji Direktörü (Mini Mağazalar Satış Direktörü Vekili)

1971 yılında doğan Öner Çelebi, 1993 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 1999 yılında ise University of California, Irvine'da MBA programını tamamlamıştır. 1993 ve 1997 yılları arasında telekomünikasyon sektöründe mühendis olarak çalışma hayatına başlayan Çelebi, 1999 ve 2005 yılları arasında, Bain ve BCG danışmanlık şirketlerinin İstanbul ofislerinde tüketici ürünleri ve perakende şirketleri için yönetim danışmanlığı projeleri yürütmüştür. 2005 ve 2008 yılları arasında Sabancı Holding bünyesindeki gıda ve perakende şirketleri için iş geliştirme ve performans iyileştirme projeleri gerçekleştirmiştir. 2008 ile 2012 yılları arasında Hintli GMR şirketinde Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır.

2012 yılında Sabancı Holding bünyesine Direktör olarak geri dönmüş olup 1 Ocak 2014 tarihinden bu yana CarrefourSA'da Strateji Direktörü olarak görev yapmakta ve mini marketlerden sorumlu Satış Direktörlüğü görevini vekâleten yürütmektedir.

Önder Kaplancık

Bilgi Sistemleri Direktörü

Önder Kaplancık, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden Bilgisayar Mühendisliği diplomasını almıştır. İş hayatına Arçelik A.Ş.'de Bilgi İşlem Analisti olarak başlamış ve Koç 2000 projelerinde yer almıştır. 1995 yılında Koç Finans Tüketici Kredileri ve Kart Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu sırasında Proje Yöneticisi olarak girmiş ve 1999 yılında Bilgi Sistemleri Müdür Yardımcılığı'na yükselmiştir. Bu dönemde, tüketici finansmanı ve kart projelerini yönetmiştir.

İş hayatına devam ederken 1999 yılında Koç Üniversitesi Yönetici İşletme yüksek lisans (EMBA) programını tamamlamıştır. 2000 yılında Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'ye Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak girmiş, 2006 yılında Bilgi Sistemleri Direktörü olmuştur. 2009 yılında Bilgi Sistemleri'nden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiş ve 2010 yılından itibaren Operasyon Destek bölümleri de (Lojistik, müşteri hizmetleri, risk ve kalite, proje yönetimi) sorumluluğuna eklenmiştir. Ağustos 2013'te CarrefourSA'ya Bilgi Sistemleri Direktörü olarak atanmıştır.

Namık Demirkan

Operasyonel Denetim Direktörü

Namık Demirkan, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü'nden 1990 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1992 Yılında Pilsa Plastik San. A.Ş.'de İç Denetim bölümünde başlamış, bu bölümde İç Denetim Şefliği ve İç Denetim Müdürlüğü yapmıştır.

1999-2000 yıllarında Pilsa Otomotiv Grubu ve Pilsa Elektronik gruplarının denetiminden sorumlu İç Denetim Müdürü olarak çalışmıştır. Yine aynı yıllarda Teknosa'nın kuruluş çalışmalarında aktif görev almıştır. 2000 yılında Teknosa'nın kurulması ile Teknosa'ya İç Denetim Müdürü olarak transfer olmuştur. Teknosa'da 2014 Mart dönemine kadar sırasıyla İç Denetim Müdürlüğü, İç Denetim Grup Müdürlüğü ve Denetim Başkanlığı görevlerini yerine getirmiştir.

CarrefourSA kariyerine 1 Nisan 2014'te Operasyonel Denetim Direktörü olarak başlayan Demirkan, görevini halen sürdürmektedir.

Banu Birgücü Atalay

Banu Birgücü, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden 1996 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1997 yılında Capitol Halkla İlişkiler'de başlamış, Koç Topluluğu şirketlerinden İzocam A.Ş. ve Sek Süt A.Ş.'de Pazarlama Uzmanı olarak çalışma hayatına devam etmiştir. TeknoSA'ya 2006 yılında katılan Banu Birgücü, Marka Müdürü ve Stratejik Pazarlama Müdürü pozisyonlarında çalışmış, 2014 yılında ise Pazarlama Grup Müdürü olarak CarrefourSA'da çalışmaya başlamıştır. 1 Şubat 2015 tarihi itibarı ile yapılan atama ile CarrefourSA Pazarlama Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Mehmet Necati Özdeniz

Mehmet Necati Özdeniz, ODTÜ Sosyoloji Bölümü'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Profesyonel iş hayatına 1999 yılında Fortisbank'ta başlayan Özdeniz, bankacılık sektöründeki 15 yıllık kariyeri boyunca veri madenciliği ve CRM alanında çok sayıda önemli görev üstlenmiştir. Ağustos 2015 tarihinde CarrefourSA CRM Direktörlüğü görevine getirilen Özdeniz, veri madenciliği ve CRM alanında sektörde kabul gören çok sayıda sertifikanın sahibidir. CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi olarak da görev yapan Özdeniz'in üstlendiği sorumluluklar arasında müşteri analizi, kampanya&sadakat yönetimi, üçüncü taraflarla ilişkiler, call center ve müşteri şikayetleri yönetimi gibi önemli iş süreçleri yer almaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM I-KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Şirket" veya "CarrefourSA") Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01.01.2015-31.12.2015 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile yine SPK'nın 27 Ocak 2014 tarih ve 2/35 sayılı ilke kararı çerçevesinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" uyarınca 01.01.2015-31.12.2015 döneminde;

Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir.

2014 yılı Olağan Genel Kurulu için Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen içerikte hazırlanarak, ilgili toplantı tarihlerinden 3 (Üç) hafta önce CarrefourSA internet sitesinde pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmektedir.

31.12.2015 tarihi itibarıyla, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Bu kapsamda; 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonucunda,

- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Denetimden Sorumlu Komite üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Hakan Ergin'in ve Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 27.03.2015 tarih 1066 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine, istifa eden Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Oğuz Nuri Babüroğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir.
- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile SPK'nın IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasında çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kurulmasına ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun ve üyeliğine Ziya Hakan Ergin'in seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 27.03.2015 tarih 1066 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komite'si Başkanlığı'na; istifa eden Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Oğuz Nuri Babüroğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir.
- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile SPK'nın Seri: IV, No: 56 Sayılı Tebliği ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu tarafından, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun, Komite

üyeliklerine Sn. Neriman Ülsever ile Sn. Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir. 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 27.03.2015 tarih 1066 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na; Muhterem Kaan Terzioğlu yerine atanan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Oğuz Nuri Babüroğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. 31.12.2015 tarihi itibarı ile Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri şöyledir; Sn. Oğuz Nuri Babüroğlu (Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı), Sn. Neriman Ülsever (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi), Sn. Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi), Sn. Kutay Kartallıoğlu (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi).

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Ait Ücret Politikası hakkında 2014 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerine bilgi verilmiş olup, bu politika 2014 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanında ve CarrefourSA internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili mevzuat kapsamında, gerekli bilgileri zamanında, güven, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm pay sahipleri ve menfaat sahiplerine aynı zamanda iletmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Yukarıdaki uyum çalışmalarına ek olarak, CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM II-PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Departmanı ile Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

CFO Kutay Kartalioğlu yönetiminde görevlerine yerine getiren Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Şerafettin Karakiş	Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi	0212 385 81 64	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Av. Tuğçe Karagözü	Baş Hukuk Müşaviri	0216 655 15 12- 0530 462 0707	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Ümit Kocagil	Muhasebe, Vergi ve Raporlama Grup Müdürü	0216 655 14 05	ukocagil@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakiş, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01.01.2015-31.12.2015 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ye ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,

- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiç bir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 2015 yılı içerisinde yaklaşık 52 yatırımcı telefonu ve 48 e-maili cevaplanmıştır.

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 77 özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenerek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem ve yıllık mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01.01.2015-31.12.2015 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetimden Sorumlu Komite tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı:

2014 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısı 20 Mart 2015 tarihinde saat 17:00'da, İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Kule 2 adresinde Sadıka Ana 1 toplantı salonunda ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda usulünce yapılmış ve %97,75 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 26 Şubat 2015 tarih ve 8767 sayılı nüshasında, ilan edilmek suretiyle ve ayrıca EGKS üzerinden, KAP üzerinden ve www.carrefoursa.com isimli internet sitesinde pay sahiplerine duyurulmuştur. Ayrıca nama yazılı pay sahiplerine 24 Şubat 2015 tarihinde PTT Karaköy şubesinden çağrı mektubu ile bildirimde bulunulmuştur.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2014 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

CarrefourSA 2014 yılı faaliyet raporu, 2014 yılı mali tablo ve raporları, kâr dağıtım tablosu ve kâr dağıtım önerisi, Genel Kurul tarihinden yirmi bir gün önce başlamak üzere CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde, internet sitesinde ve KAP'ta pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinden herhangi bir konuşma ve soru sorma talebi gelmemiş ve pay sahipleri tarafından herhangi bir muhalefet şerhi sunulması talebinde bulunulmamıştır.

2014 yılı içinde yapılan bağışlar ve yardımlar başlıklı Genel Kurul gündemi kapsamında; 2014 yılı içinde toplam 2.634.249,88.-TL tutarında bağış yapıldığı dair bilgi ortakların bilgisine sunulmuştur.

OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL

Şirketimizin Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 27 Temmuz 2015 tarihinde, saat 15:00'de İstanbul, Beşiktaş, 4.Levent, Sabancı Center Kule II adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 23 Temmuz 2015 tarih ve 9415808 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Mükremin Uzunboy'un gözetiminde yapılmıştır. Toplantıya ait çağrı, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 2 Temmuz 2015 tarih 8854 sayılı nüshasında, Şirket'in www.carrefoursa.com isimli internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşunun Elektronik Genel Kurul Sistemi'nde de ilan edilmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Olağanüstü Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu Üyesi MUHTEREM KAAN TERZİOĞLU'nun yerine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın OĞUZ NURİ BABÜROĞLU'nun atanması katılanların oybirliği ile kabul edildi.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6, 7, 9, 14 ve 23'üncü maddelerinin değiştirilmesine ilişkin olarak Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.06.2015 tarih ve 5464 sayılı yazısı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 23.06.2015 tarihli ve 00008801784 sayılı izin yazıları okundu. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden verilen izin yazılarında ve eklerinde belirtildiği gibi Şirket Esas Sözleşmesi'nin 6, 7, 9, 14 ve 23'üncü maddelerinin değiştirilmesi ve yeni metinlerin aynen kabulüne katılanların oybirliği ile karar verildi.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. ANA SÖZLEŞME TADİLİ

ESKİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.421.624,57.-TL (Yüzonüç milyondörtüyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür.

Sermayenin, ortaklar arasındaki dağılımı aşağıdaki şekildedir.

Pay sahibinin Adı ve soyadı	Sermaye miktarı (TL)	Grubu	Pay adedi
1- HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	57.609.038,95	A	5.760.903.895
2- CARREFOUR NEDERLAND B.V.	52.387.071,05	B	5.238.707.105
3-DİĞER ORTAKLAR	566.381,28	A	56.638.128
4-DİĞER ORTAKLAR	377.587,52	B	37.758.752
5-HALK ORTAKLAR	1.488.927,46	A	148.892.746
6- HALK ORTAKLAR	992.618,31	B	99.261.831
TOPLAM:	113.421.624,57		11.342.162.457

Şirket sermayesi olan 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) tamamen ödenmiştir.

Son defa artırılan 3.425.514,57.-TL (Üçmilyondörtüyüzyirmibeşbinbeşyüzondört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) sermayenin tamamı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37-39'uncu maddeleri

YENİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür.

Şirket sermayesi olan 113.421.624,57.-TL (Yüzonüçmilyondörtüyüzyirmibirbinaltıyüzyirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) tamamen ödenmiştir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

hükümlerine göre bütün aktifleri, pasifleri, hukuk ve vecibeleriyle birlikte külliyen devralma suretiyle şirketimiz ile birleşen İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 226712/174275 sicil sayısında kayıtlı GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ TÜRK ANONİM ŞİRKETİ (GİMA) unvanlı şirketin pay sahiplerine şirketimize eklenen varlıklara karşılık verilen pay tutarını göstermekte olup, bu tutar T.C. İstanbul Asliye 8 Ticaret Mahkemesi'nin 2006/362 D.İş sayılı ve 25.04.2006 tarihli kararı ile atanan Bilirkişi heyetinin 08.05.2006 tarihli raporu ile yapılan tespit ve birleşme sözleşmesindeki esaslara göre hesaplanmıştır.

Bu artırım nedeniyle ihraç olunan beheri 1.-KR (Bir Kuruş) nominal değerinde 342.551.457 adet pay birleşme ile infisah eden şirkete birleşme sözleşmesinde belirtildiği şekliyle devir olan şirketin paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılmıştır. Birleşme neticesinde devir olan şirketin pay sahiplerine dağıtılan pay adedi ve tutarı aşağıdaki gibidir:

342.551.457 adet her biri 1.- KR kıymetinde toplam 3.425.514,57.-TL'lik paylar GIDA VE İHTİYAÇ MADDELERİ TÜRK ANONİM ŞİRKETİ (GİMA) unvanlı şirketin ortaklarına verilmiştir.

Paylar A ve B olarak iki gruba ayrılmıştır. 11.342.162.457 adet payın %52,60'ına tekabül eden 5.966.434.769 adet pay nama yazılı A Grubu'nu, %47,40'ına tekabül eden 5.375.727.688 adet pay ise nama yazılı B Grubu'nu oluşturur.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

PAYLARIN DEVRİ **MADDE 7:**

A) Genel Olarak

9. Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.

10. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

11. B) Özel Olarak

1- Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirket hissedarlık gruplarının mevcut durumunun korunması, Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

YÖNETİM KURULU **MADDE 9:**

9.1 Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (oniki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur.

PAYLARIN DEVRİ **MADDE 7:**

A) Genel Olarak

1- Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.

2- Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1- Şirket ortaklarından CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2- Şirketin amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirketin know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan; Şirket ortaklarından CARREFOUR NEDERLAND BV ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay defterine kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

YÖNETİM KURULU **MADDE 9:**

9.1 Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (oniki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, diğer 4 (dört) üyesi ise B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yönetim Kurulu Üyeliklerinden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefının kalan süresini tamamlar.

Yukarıdaki hükümlere hâle gelmeksizin, Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

İşbu esas sözleşmede hüküm bulunmayan hallerde, Yönetim Kurulu üyelerinin hakları, borç ve yükümlülükleri ile üyenin çekilmesi, ölümü veya görevlerini yapmaya engel olan halleri ve Yönetim Kurulu Başkanı ile üyelere ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uygulanır.

9.2 Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca gerekli komiteler Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını gereğine uygun bir şekilde yerine getirebilmesi için Yönetim Kurulu tarafından kendi bünyesinde kurulacaktır. Bu komitelerin görevlerinin kapsamı ve çalışma prensipleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde

Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yukarıdaki hükümlere hâle gelmeksizin, Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir.

İşbu esas sözleşmede hüküm bulunmayan hallerde, Yönetim Kurulu üyelerinin hakları, borç ve yükümlülükleri ile üyenin çekilmesi, ölümü veya görevlerini yapmaya engel olan halleri ve Yönetim Kurulu Başkanı ile üyelere ilişkin diğer hususlarda Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri uygulanır.

9.2 Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca gerekli komiteler Yönetim Kurulunun görev ve sorumluluklarını gereğine uygun bir şekilde yerine getirebilmesi için Yönetim Kurulu tarafından kendi bünyesinde kurulacaktır. Bu komitelerin görevlerinin kapsamı ve çalışma prensipleri ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde

Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek kamuya açıklanır. İcrada görevli yönetim kurulu üyesi/genel müdür bu komitelerde yer alamaz.

YÖNETİM KURULU TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 14:

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur.

Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır.

Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 8 (sekiz) üyenin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin tüm kararlarda B Grubu pay sahiplerini temsil eden Yönetim Kurulu üyelerinden en az birinin olumlu oyu aranır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,

Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek kamuya açıklanır. İcrada görevli yönetim kurulu üyesi/genel müdür bu komitelerde yer alamaz.

YÖNETİM KURULU TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 14:

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur.

Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır.

Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu Kararları, içlerinden birinin belli bir hususa dair karar şeklinde yaptığı yazılı teklife diğerlerinin yazılı onayları alınmak suretiyle verilebilir. Toplantı yapılmadan alınacak olan yönetim kurulu kararlarının geçerli olabilmesi, işbu esas Sözleşme'de yönetim kurulu için belirlenen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına uygun olarak karar alınmasına ve kararın tüm yönetim kurulu üyelerine iletilmiş olmasına bağlıdır.

GENEL KURUL TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 23:

Genel Kurul'un toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili hükümlerine tabidir.

Aşağıda yer alan kararlara ilişkin toplantı nisabı sermayenin en az % 75 ini temsil eden pay sahiplerinin asaleten veya vekâleten hazır bulunması ile hasıl olur. Bu konulara ilişkin kararlar Şirket Sermayesinin en az % 75 ini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyu ile alınır.

- i) Esas Sözleşmede değişiklik yapılması,
- ii) Sermaye artırımı,
- iii) Kar dağıtımı,
- iv) Birleşme, tasfiye, devralma veya kısmi bölünme,
- v) Şirketin borsa kotundan çıkarılması,
- vi) Bağımsız denetçinin atanması.

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullarda hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her hisse için bir oy hakları vardır.

Üyelerden biri müzakere talebinde bulunmadıkça Yönetim Kurulu Kararları, içlerinden birinin belli bir hususa dair karar şeklinde yaptığı yazılı teklife diğerlerinin yazılı onayları alınmak suretiyle verilebilir. Toplantı yapılmadan alınacak olan yönetim kurulu kararlarının geçerli olabilmesi, işbu esas Sözleşme'de yönetim kurulu için belirlenen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına uygun olarak karar alınmasına ve kararın tüm yönetim kurulu üyelerine iletilmiş olmasına bağlıdır.

GENEL KURUL TOPLANTI VE KARAR NİSABI MADDE 23:

Genel Kurul'un toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Mevzuatının ilgili hükümlerine tabidir.

Aşağıda yer alan kararlara ilişkin toplantı nisabı sermayenin en az % 70'ini temsil eden pay sahiplerinin asaleten veya vekâleten hazır bulunması ile hasıl olur. Bu konulara ilişkin kararlar Şirket Sermayesinin en az % 70'ini temsil eden pay sahiplerinin olumlu oyu ile alınır.

- i) Esas Sözleşmede değişiklik yapılması,
- ii) Sermaye artırımı,
- iii) Kar dağıtımı,
- iv) Birleşme, tasfiye, devralma veya kısmi bölünme,
- v) Şirketin borsa kotundan çıkarılması,
- vi) Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi ve azli,
- vii) Bağımsız denetçinin atanması.

Olağan ve Olağanüstü Genel Kurullarda hazır bulunan pay sahiplerinin veya vekillerinin her hisse için bir oy hakları vardır.

İmtiyazlı pay gruplarının kaldırılması dolayısı ile ayrılma hakkı doğmadığı konusunda alınan 29.06.2015 tarih ve 1161 sayılı Yönetim Kurulu Kararı konusunda ortaklara bilgi sunuldu.

29 ARALIK 2015 TARİHLİ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 29 Aralık 2015 tarihinde, saat 14:00'de İstanbul, Beşiktaş, 4.Levent, Sabancı Center Kule II adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün 28 Aralık 2015 tarih ve 12752910 sayılı yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi Nevin OKTAY'ın gözetiminde yapılmıştır. Toplantıya ait çağrı, kanun ve esas sözleşmede öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinin 4 Aralık 2015 tarih 8961 sayılı nüshasında, Şirket'in www.carrefoursa.com isimli internet sitesinde ve Merkezi Kayıt Kuruluşunun Elektronik Genel Kurul Sisteminde de ilan edilmek suretiyle süresi içinde yapılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

Olağanüstü Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Yönetim Kurulu Üyesi Stéphane Yves Christian Gerard Thouin'in yerine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesine göre selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg'un atanması oybirliği ile kabul edildi.
- Gündemin 3'üncü maddesinin görüşülmesine geçildi. Genel Kurul Toplantısı'na kadar "Satma Hakkı" hakkını kullanan ortak olmadığını Toplantı Başkanı ortaklara açıkladı. Şirket esas sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin değiştirilmesine ilişkin olarak Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27.11.2015 tarih ve 12836 sayılı yazısı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 03.12.2015 tarihli ve 00012183526 sayılı izin yazıları okundu. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nden verilen izin yazılarında ve eklerinde belirtildiği gibi Şirket esas sözleşmesi'nin 6'ncı maddesinin değiştirilmesi ve yeni metnin aynen kabulüne oybirliği ile karar verildi.

DEĞİŞİKLİK TASARISI

ESKİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.421.624,57-TL (Yüzonücmilyondörtüyüzirmibirbinaltıyüzirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür.

Şirket sermayesi olan 113.421.624,57-TL (Yüzonücmilyondörtüyüzirmibirbinaltıyüzirmidört Türk Lirası ve elliyedi Kuruş) tamamen ödenmiştir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

YENİ METİN

SERMAYE MADDE 6:

Şirketin sermayesi 113.839.302,57 TL (Yüzonücmilyonsekiyüzotuzdokuzbinüçyüziki Türk Lirası ve Elliyeedi Kuruş) değerindedir. Bu sermaye her biri 1 Kuruş nominal değerde 11.383.930.257 adet paya ayrılmıştır.

Şirketin önceki sermayesi olan 113.421.624,57 TL'nin tamamı ödenmiştir.

Bu defa artırılan 417.678,00 TL'lik sermayenin tamamı Türk Ticaret Kanunu'nun 155 ve 156'ncı maddeleri hükmü ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19 ve 20'nci maddeleri "Birleşme ve Bölünme Tebliği" ile diğer mevzuat hükümlerine göre bütün aktifleri, pasifleri, hukuk ve vebeleriyle birlikte külliyen devralma suretiyle şirketimiz ile birleşen İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 316091 sicil sayısında kayıtlı KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ ile Ankara Ticaret Sicili Müdürlüğü'nün 85564 sicil sayısında kayıtlı KİLER ANKARA MAĞAZACILIK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

Şirketlerin ortaklarına şirketimize eklenen varlıklara karşılık verilecek pay tutarını göstermekte olup, bu tutar uzman kuruluş Ernst Young Kurumsal Finansman Danışmanlık Anonim Şirketi'nin 21.10.2015 tarihli raporuna göre hesaplanmıştır.

Artırım nedeniyle ihraç olunan beheri 1 Kuruş nominal değerinde 41.767.800 adet pay birleşme ile infisah eden şirketlere birleşme sözleşmesinde belirtildiği şekliyle devir olan şirketlerin paylarıyla değiştirilmek üzere dağıtılacaktır. Birleşme neticesinde devir olan şirketlerin ortaklarına dağıtılacak pay adedi ve tutarı aşağıdaki gibidir.

41.767.800 adet her biri 1 Kuruş kıymetinde toplam 417.678,00 TL'lik paylar KİLER ALIŞVERİŞ HİZMETLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ unvanlı şirketin ortaklarına verilecektir.

Çıkarılan pay bedelleri tamamen ödenmedikçe yeni pay çıkarılamaz.

Sermayeyi temsil eden paylar kaydıleştirme esasları çerçevesinde kayden izlenir.

Paylar nama yazılıdır.

Şirket'in sermayesi gerektiğinde Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde artırılabilir veya azaltılabilir.

Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı Yabancı Sermaye Başkanlığı'nın 08.08.1991 tarih ve 1326 sayılı izni ile yabancı ortakların şirkete iştirakine izin verilmiştir.

- Devrolan "Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" ile "Kiler Ankara Mağazacılık Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" unvanlı şirketlerin ticaret sicillerine tescilli şubelerin birleşme nedeniyle şirketimiz adına kayıt ettirilmelerine, bu konudaki işlemlerin neticelendirilmesi konusunda Yönetim Kurulu Üyelerinin veya Yönetim Kurulu Üyelerinin görevlendireceği yöneticilerin yetkili kılınmasına,oybirliği ile karar verildi.
- Gündeme ilave edilen 5'inci maddenin görüşülmesine geçildi. Bu konuda şirket ortakları Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile Carrefoursa Nederland B.V.'nin ortak önergesi "Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi unvanlı şirketimiz 05.10.2015 tarihinden itibaren Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi unvanlı şirkette, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği'nin geçici 3'üncü maddesi gereğince, hakim ortak konumunu kazanmıştır. Pay alım teklifi fiyatı tebliğler doğrultusunda belirlenmiştir. Yönetim Kurulu Üyeleri görevlerini tedbirli bir yönetici özeni ile yerine getirmişlerdir. Şirketin menfaatlerini dürüstlük kurallarına uyarak gözetmektedirler. Dolayısı ile şirket hakkındaki idari para cezası uygulamasını gerektiren fiillerden sorumluluklarının olmadığı kanaatini taşımaktayız. İdari para cezasına ilişkin dava ve talep haklarımız mahfuzdur. Yönetim Kurulu Üyelerimiz söz konusu idari para cezası nedeniyle rücu edilmemesini oylarınıza arz ve teklif ederiz" şeklinde okundu. Başka önerge olmadığı tespit edilmesinden sonra önerenin oylamasına geçildi. Verilen önerge doğrultusunda Sermaye Piyasası Kurulu'nca verilen idari para cezası nedeniyle Yönetim Kurulu Üyelerine rücu edilmemesine oybirliği ile karar verildi.

2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28.03.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun

vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esaslı benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılılabir kârın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr

payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

CarrefourSA Kâr Dağıtım Politikası Şirket'in internet sitesinde ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 23.03.2015 tarihinde;

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2014-31.12.2014 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarımıza göre 126.968.904,00.- TL vergi öncesi kar elde edildiği,

SPK mevzuatına uygun olarak hesaplanan 2014 yılına ait 126.968.904,00.- TL tutarındaki vergi öncesi kar üzerinden, Esas Sözleşmemizin 29 uncu maddesi gereği ve SPK Tebliğlerine uygun olarak Yasal Yükümlülükler ve Geçmiş Yıl Zararları düşüldükten sonra kalan 71.602.899,00.- TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Kârının aşağıdaki şekilde dağıtılmasına,

Birinci Kâr Payı: 5.671.081,25.- TL
İkinci Kâr Payı: 59.886.618,00.- TL
Toplam Brüt Kâr Payı: 65.557.699,25.- TL

Genel Kanuni Yedek Akçe (2.Tertip):
5.988.661,80.- TL
Olağanüstü Yedek: 56.537,95.- TL

Yukarıdaki şekilde yapılan kar dağıtımının Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre hazırlanan yasal kayıtlarımızda Geçmiş Yıl Karlarından karşılmasına ve 2014 yılında satışı yapılan gayrimenkullerden elde edilen kazançlar için Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-e maddesinde yer alan kurumlar vergisi istisnasından faydalanılması için 28.237.246,41.- TL tutarın Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre hazırlanan yasal kayıtlarımızda Özel Fonlar hesabına alınmasına,

Böylelikle 2014 yılı kârından, 113.421.625,00.- TL sermayeyi temsil eden pay sahiplerine hukuki durumlarına bağlı olarak % 57,80 (Brüt), % 49,13 (Net) oranında toplam 65.557.699,25.-TL kâr payının, 23 Mart 2015 tarihinden itibaren nakden dağıtılması hususunun, 20 Mart 2015 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurulun onayına sunulmasına, oybirliği ile karar verilmiş ve Genel Kurul'un da onayı ile belirtilen şekilde kâr dağıtımı yapılmıştır.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

1. Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ünün korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

BÖLÜM III-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Yatırımcı ilişkileri Bölümü kamuoyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb.),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. İnternet sitesinin İngilizce olarak yayınlanmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3 Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, SPK Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile birlikte EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHIPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak; hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektörde en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülür.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 28 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla sonuçlanmış olup, üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 1 Ocak 2015-31 Aralık 2017 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM V-YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri, görev sürelerine ilişkin bilgi ile icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ	
Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Haluk Dinçer	Başkan	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Temel Cüneyt Evirgen	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Zeynel Korhan Bilek	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Neriman Ülsever	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Barış Oran	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu 8 Ay
Seyfettin Ata Köseoğlu*	Üye	05.02.2016	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier	Üye	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Franck Emile Tassan**	Üye	07.01.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg***	Üye	04.09.2015	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Oğuz Nuri Babüroğlu****	Bağımsız Üye	27.03.2015	2015 yılı Olağan Genel Kurulu
Özgür Öncül*****	Bağımsız Üye	18.02.2016	2015 yılı Olağan Genel Kurulu

* Sayın Seyfettin Ata Köseoğlu, Sayın Osman Mehmet Sindel'in yerine; sefaının görev süresi ile sınırlı olarak 05.02.2016 tarihinde atanmıştır.

** Sayın Franck Emile Tassan, Sayın Thomas Martin Hübner'in yerine; sefaının görev süresi ile sınırlı olarak 07.01.2014 tarihinde atanmıştır.

*** Sayın Jean Pierre Marcel Raymond Audebourg, Sayın Stephane Yves Christian Gerard Thouin'yerine; sefaının görev süresi ile sınırlı olarak 04.09.2015 tarihinde atanmıştır.

**** Sayın Oğuz Nuri Babüroğlu, Sayın Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine; sefaının görev süresi ile sınırlı olarak 27.03.2015 tarihinde atanmıştır.

***** Sayın Özgür Öncül, Sayın Ziya Hakan Ergin'in yerine; sefaının görev süresi ile sınırlı olarak 18.02.2016 tarihinde atanmıştır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine ait bilgilere, yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu üyelerinin, icrada görevleri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/Genel Müdür, aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 2 (iki) bağımsız üye bulunmaktadır. 31.12.2015 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulumuzda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yönetim Kurulu Üyeliklerinden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selevinin kalan süresini tamamlar.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında üstlenebilecekleri diğer görevlerle ilgili olarak herhangi bir sınırlama uygulanmamaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan Murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2015-31 Aralık 2015 tarihleri arasında toplam 65 (Altmışbeş) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir. 1 Ocak-31 Aralık 2015 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

01.01.2015-31.12.2015 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2015 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olabilecek zarar 40 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

31.12.2015 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde

yer verilmiştir. Komitelerde 01.01.2015-31.12.2015 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmaları sebebi ile Ziya Hakan Ergin ve Oğuz Nuri Babüroğlu, birden fazla komitede de yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16/08/2006 tarih ve 276 No'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında yeni Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarihinde, Denetimden Sorumlu Komite üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Hakan Ergin'in ve Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 27.03.2015 tarih 1066 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine, istifa eden Muhterem Kaan Terzioğlu'nun yerine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Oğuz Nuri Babüroğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. Komite Başkan ve Üyesi yürütmeye görevli değildir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri CarrefourSA Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 01.01.2015-31.12.2015 döneminde 7 (Yedi) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Seri: IV, No. 56 Sayılı Tebliğ ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği hükmü uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına

dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun, Komite üyeliklerine Sn. Neriman Ülsever ile Sn. Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

31.12.2015 tarihi itibarı ile Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri şöyledir; Sn. Oğuz Nuri Babüroğlu (Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı), Sn. Neriman Ülsever (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi), Sn. Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi), Sn. Kutay Kartallıoğlu (Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi).

Kurumsal Yönetim Komitesi 01.01.2015-31.12.2015 döneminde 4 (Dört) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Riskin Erken Saptanması Komitesi

25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin kurulmasına ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun ve üyeliğine Ziya Hakan Ergin'in seçilmesine karar verilmiştir. Bunun ile birlikte, 27.03.2015 tarih 1066 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığına, istifa eden Muhterem Kaan Terzioğlu yerine; Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Oğuz Nuri Baburoğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. Komite Başkan ve Üyesi yürütmeye görevli değildirler.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur.

Komite, Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 01.01.2015-31.12.2015 döneminde 6 (Altı) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indirgeyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektedir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir işbirliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla

birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak"tır.

CarrefourSA Vizyonu; "Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak"tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6 Mali Haklar

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01.01.2015-31.12.2015 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'ın 22 Şubat 2016 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıttığı yansıtmadığı hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıttığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemlilikte bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Gökhan Yüksel
Sorumlu Denetçi, SMMM

İstanbul, 22 Şubat 2016

**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2015 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetiminin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2015 tarihi itibariyle finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS'ye uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 22 Şubat 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 22 Şubat 2016

İÇİNDEKİLER**SAYFA****KONSOLİDE BİLANÇOLAR****110-111****KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI****112****KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI****113****KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI****114-115****KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR****116-164**

NOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	116
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	116-128
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	129
NOT 4	FİNANSAL BORÇLANMALAR	129-131
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	131-132
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	132
NOT 7	TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	132-133
NOT 8	STOKLAR	133
NOT 9	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	133
NOT 10	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	134-135
NOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	136-137
NOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	138
NOT 13	ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	139-140
NOT 14	KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	140-142
NOT 15	TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER	142
NOT 16	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	142
NOT 17	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	143
NOT 18	ÖZKAYNAKLAR	143-144
NOT 19	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	144
NOT 20	PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	144
NOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	145
NOT 22	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	145
NOT 23	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	146
NOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ	146
NOT 25	FİNANSMAN GİDERLERİ	146
NOT 26	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	146-149
NOT 27	PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)	149
NOT 28	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	149-151
NOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	152-161
NOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	162
NOT 31	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	163
NOT 32	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	163-164



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2015	2014
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		979.937.922	604.421.885
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	274.088.979	94.702.992
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	28	11.820.418	13.615.456
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	18.533.809	11.956.558
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	12.536.331	20.612.410
Türev Finansal Varlıklar	7	372.706	-
Stoklar	8	614.047.732	441.922.387
Peşin Ödenmiş Giderler	9	48.537.947	19.112.082
Diğer Dönen Varlıklar	17	-	2.500.000
Duran Varlıklar		2.046.242.984	1.230.840.568
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	45.988.705	40.722.172
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	10	230.770.949	272.536.101
Maddi Duran Varlıklar	11	834.685.775	606.141.255
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	13	773.936.519	238.516.963
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	86.742.957	24.787.113
Peşin Ödenmiş Giderler	9	3.470.193	4.364.176
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	26	70.647.886	43.772.788
TOPLAM VARLIKLAR		3.026.180.906	1.835.262.453

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2015	2014
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		1.654.981.764	879.330.810
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	519.082.849	5.089.444
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	64.292.734	842.917
Ticari Borçlar			
İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	28	22.801.905	9.895.262
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	5	885.677.636	706.613.760
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	31.859.493	18.258.856
Diğer Borçlar			
İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar	28	6.011.302	7.449.534
İlişkili Olmayan Tarafalara Diğer Borçlar	6	17.554.671	29.381.564
Kısa Vadeli Karşılıklar	14		
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		9.235.941	1.413.352
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		85.512.525	90.923.006
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	12.952.708	9.463.115
Uzun Vadeli Yükümlülükler		565.468.222	49.053.649
Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	517.800.592	16.763.804
Ticari Borçlar			
İlişkili Olmayan Tarafalara Ticari Borçlar	5	215.959	-
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	47.451.671	32.289.845
ÖZKAYNAKLAR		805.730.920	906.877.994
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		805.730.920	906.877.994
Ödenmiş Sermaye	18	113.839.303	113.421.625
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	18	678.006.480	678.006.480
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		34.691.309	34.691.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kazançları	18	(1.437.518)	2.882.523
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	18	40.555.604	6.273.158
Geçmiş Yıllar Zararları	18	(28.237.246)	(28.898.470)
Net Dönem Karı/(Zararı)		(31.687.012)	100.501.369
TOPLAM KAYNAKLAR		3.026.180.906	1.835.262.453

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2015	2014
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Hasılat	19	3.932.513.778	3.126.334.716
Satışların Maliyeti (-)	19	(2.924.607.305)	(2.343.178.102)
BRÜT KAR		1.007.906.473	783.156.614
Pazarlama Giderleri (-)	20	(888.448.082)	(609.566.293)
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(134.473.298)	(89.762.920)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	32.778.560	65.626.348
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(105.845.671)	(70.258.021)
ESAS FAALİYET (ZARARI) / KARI		(88.082.018)	79.195.728
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler), net	23	135.960.326	69.975.000
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI		47.878.308	149.170.728
Finansman Giderleri (-)	25	(79.238.221)	(22.201.824)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ (ZARARI) / KARI		(31.359.913)	126.968.904
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gideri		(327.099)	(26.467.535)
Dönem Vergi Gideri	26	(212.890)	-
Ertelenmiş Vergi Gideri	26	(114.209)	(26.467.535)
NET DÖNEM (ZARARI) / KARI		(31.687.012)	100.501.369
DİĞER KAPSAMLI GİDER			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar, vergi sonrası		(4.320.041)	(2.322.416)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	14	(4.320.041)	(2.322.416)
TOPLAM KAPSAMLI (GİDER) / GELİR		(36.007.053)	98.178.953
Pay Başına (Kayıp) / Kazanç	27	(0,2789)	0,8861

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler/İ skontolar	Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Zararları	Net Dönem Karı/(Zararı)	Toplam
1 Ocak 2014 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	5.204.939	217.850.924	(139.720.444)	(100.755.792)	808.699.041
Transferler	-	-	-	-	(211.577.766)	110.821.974	100.755.792	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(2.322.416)	-	-	100.501.369	98.178.953
31 Aralık 2014 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	2.882.523	6.273.158	(28.898.470)	100.501.369	906.877.994
1 Ocak 2015 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	2.882.523	6.273.158	(28.898.470)	100.501.369	906.877.994
Transferler	-	-	-	-	34.282.446	66.218.923	(100.501.369)	-
İşletme birleşmesi etkisi	417.678	-	-	-	-	-	-	417.678
Temettü dağıtımı	-	-	-	-	-	(65.557.699)	-	(65.557.699)
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	(4.320.041)	-	-	(31.687.012)	(36.007.053)
31 Aralık 2015 itibarıyla	113.839.303	678.006.480	34.691.309	(1.437.518)	40.555.604	(28.237.246)	(31.687.012)	805.730.920

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2015	Geçmiş Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2014
	Net dönem (zararı)/karı	(31.687.012)	100.501.369
- Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanı	10	5.950.742	8.537.364
- Maddi duran varlıkların amortismanı	11	70.720.683	40.892.727
- Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	12	14.797.253	3.736.962
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından gelen kar	23	(135.960.326)	(69.975.000)
- Risk, dava, personel, SSK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	14	(5.410.481)	(84.596.881)
- Faiz tahakkuku	4	39.569.465	89.444
- Değer düşüklüğü karşılığı	22	17.807.812	2.379.801
- Kullanılmamış izin karşılığı ve kısa vadeli kıdem tazminatı karşılığındaki değişim	14	7.822.589	1.413.352
- Kıdem tazminatı karşılığı	14	26.103.026	13.931.337
- Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	3.705.404	3.393.904
- Stok değer düşüklüğü karşılığı dönem gideri	8	2.591.552	4.268.885
- Gerçekleşmemiş kambiyo zararı		1.856.665	40.573
- Vergi gideri	26	327.099	26.467.535
- Satın alınan bağlı ortaklık vergi etkisi	26	(25.909.297)	-
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		(7.714.826)	51.081.372
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki (artış)/azalış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(10.282.655)	2.440.389
- Stoklardaki artış		(174.716.897)	(183.355.432)
- İlişkili taraflardan alacaklardaki azalış/(artış)		1.795.038	(3.157.818)
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki azalış/(artış)		4.723.950	(30.662.375)
- Peşin ödenmiş giderlerdeki artış		(28.531.882)	(10.695.157)
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki artış/(azalış)		(11.826.893)	22.075.689
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		179.279.835	216.722.350
- İlişkili taraflara borçlardaki artış		11.468.411	4.553.683
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında karşılık gideri		13.600.637	(2.916.630)
- Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki artış		3.489.593	5.492.554
İşletme faaliyetlerinde elde edilen/(kullanılan) nakit		(18.715.689)	71.578.625
Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	14	(16.341.252)	(10.123.459)
- İşletme faaliyetlerinde elde edilen/ (kullanılan) net nakit		(35.056.941)	61.455.166

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2015 VE 2014 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2015	Geçmiş Dönem 1 Ocak-31 Aralık 2014
- Maddi duran varlık alımları	11	(352.912.465)	(232.013.095)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(76.102.714)	(18.001.604)
- Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları	10	(584.370)	(5.140.443)
- Satın alınan bağlı ortaklık etkisi	13	(52.775.628)	-
- Satın alınan bağlı ortaklık için yapılan ödeme	13	(492.282.604)	-
- Satılan yatırım amaçlı gayrimenkul, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satış hasılatı		217.604.524	126.419.753
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(757.053.257)	(128.735.389)
FİNANSAL FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler		947.687.081	5.000.000
- Kredi geri ödemeleri		(5.089.444)	(3.798.961)
- Finansal kiralama geri ödemeleri		(943.641)	(839.871)
- Finansal kiralama borçlarındaki artış		93.995.561	-
- Ödenen temettü		(65.557.699)	-
Finansal faaliyetlerden elde edilen net nakit		970.091.858	361.168
Nakit ve nakit benzerlerindeki artış/(azalış)		177.981.660	(66.919.055)
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		94.702.992	161.450.714
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		1.404.327	171.333
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri		274.088.979	94.702.992

Dönem içerisinde ödenen faiz tutarı 28.077.726 TL ve alınan faiz tutarı 724.935 TL'dir. (31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ödenen faiz: 10.156.920 TL ve alınan faiz tutarı 181.387 TL).



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla personel sayısı 12.116'dır (2014: 7.996).

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, Şirket 39 hipermarkete ve 740 süpermarkete sahiptir (2014: 27 hipermarket, 306 süpermarket). 4 hipermarket ve 192 süpermarket Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") satın alınından gelmiştir.

Bağlı Ortaklıklar

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adana Gayrimenkul") 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır.

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu diğer bağlı ortaklığı olan Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adanabir Gayrimenkul") 27 Mart 2015 tarihinde kurulmuş ve mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket'in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş'in Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığında Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir (Not 13). Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül – 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirilmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27'ye ulaşmış ve Kiler Alışveriş 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir.

Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihinde devralmış olup, birleşme işleminde Kiler Alışveriş'in 30 Haziran 2015 tarihli konsolide mali tabloları baz alınmıştır. Kiler Alışveriş'in 30 Haziran 2015 ile 8 Temmuz 2015 tarihleri arasındaki işlemlerinden kaynaklı net kar/zarar etkisi konsolide mali tablolarda parasal önemlilik arz etmediğinden, birleşme işlemine dahil edilmemiştir.

Şirket ve bağlı ortaklığı, birlikte "Grup" olarak anılacaktır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 22 Şubat 2016 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanış Temelleri ve Belirli Muhasebe Politikaları

İlişikteki konsolide finansal tablolar SPK'nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup söz konusu tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

Şirket ve bağlı ortaklığı muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup'un fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası'dır ("TL"). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı geliri veya gideri konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, KGK tarafından yayımlanmış TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

2.3 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırılabilir olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2015 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve konsolide özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait ilgili finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından yapılan sınıflandırmalar Not 32'de açıklanmıştır.

2.4 Netleştirme / Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsil edilmesi düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda konsolide bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, TMS'ye uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar, aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.5.1 Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklık, Grup'un kontrolünün olduğu şirkettir. Grup'un kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kar ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket'in ve konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklıklarının finansal tabloları aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

2.5.2 Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir. Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- Kira geliri: gayrimenkullerden elde edilen kira geliri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir.

Grup, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabılır bir parçası olarak görülür ve ödül puanları ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

2.5.3 Stoklar

Stoklar, maliyetin veya net gerçekleştirilebilir değer düşüklüğü ile değerlendirilir. Maliyet ağırlıklı ortalama metodu ile belirlenir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleştirilebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satış gerçekleştirilmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Grup, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören stoklardaki istatistiksel etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

2.5.4 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar (2500 m²'nin üstünde olanlar), yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortisman tabii tutulmuştur (Not 10). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak belirlenmiştir. Bu varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 20-49 yıl arasındadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağı belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Faaliyet kiralama çerçevesinde kiralanan gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

2.5.5 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyon etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Arazi ve arsalar amortisman tabii tutulmazlar ve maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler, bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise, aktifleştirilebilirler.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabii tutulurlar.

Tüm diğer giderler oluştuğunda konsolide gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabii tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	4-20 yıl
Makina ve cihazlar	4-20 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.5.6 Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir ve 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek gösterilir.

Maddi olmayan duran varlık amortismanları, konsolide gelir tablosuna ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılır. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde konsolide gelir tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Şerefiye

İştirak edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.5.7 Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli kısmının mülkiyet sahibinde (kiraya veren) olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması süresince yapılan ödemeler (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra), kira dönemi boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuna gider kaydedilir.

Grup belirli maddi duran varlıkları kiraya vermektedir. Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan her türlü risk ve yararların devredildiği sözleşmeler finansal kiralama olarak değerlendirilir. Finansal kiralamaya ilişkin varlıklar, asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri ile finansal kiralamaya konu gayrimenkulün gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden finansal tablolarda taşınır.

Her kiralama ödemesi; finansman giderleri ve kiralama yükümlülüğü olarak ayrıştırılır. Kiralama ile ilgili finansman giderlerinden ayrıştırılmış yükümlülükler uzun vadeli borçlar altında gösterilir. Finansman giderlerindeki faiz bileşeni, kalan borç tutarlarına sabit bir faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde kiralama süresi boyunca gelir tablosu ile ilişkilendirilerek her bir döneme dağıtılır. Finansal kiralamaya konu olan maddi duran varlıklar, kiralama süreleri ile faydalı ömürlerinden kısa olan süre dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur.

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan varlıklar için amortisman ayrılmaz ve bu varlıklar yılda bir kere değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Kayıtlı değerlerinin geri kazanılamayacağını gösteren olaylar veya değişiklikler olduğunda, amortismanına tabi varlıklar, değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğü gideri, varlığın kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar kaydedilir. Varlığın geri kazanılabilir değeri, ilgili varlığın elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir bağımsız nakit akış tabloları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplandırılır. Finansal olmayan varlıkların önceki değer düşüklükleri (şerefiyeden farklı olan) her raporlama döneminde değer düşüklüğünün iptali olup olmayacağını çalışması yapılarak, değer düşüklüğü gözden geçirilir.

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değer azalışı olarak dikkate alınır.

Grup mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutmakta ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar değer düşüklüğü gideri kaydetmektedir (Not 11).

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimi) önceki dönemlerde değer düşüklüğüne uğramamış olması durumunda ulaşmış olması gereken defter değerini aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar/zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

2.5.9 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikle borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlir.

Diğer borçlanma maliyetleri oluştuğu dönemde kar veya zarara yansıtılmaktadır.

2.5.10 Finansal araçlar

i) Finansal varlıkların sınıflandırması

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kote olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler. Grup'un kredileri ve alacakları konsolide bilançoda ticari alacaklar ve nakit ve nakit benzerlerinden oluşmaktadır.

ii) Finansal varlıklar muhasebeleştirme ve ölçme

Normal yoldan alınan ve satılan finansal varlıklar, alım satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı taahhüt ettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar bilanço dışına çıkartılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri ile muhasebeleştirilmektedir.

iii) Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, bir ya da bir grup finansal varlıklarının değer düşüklüğüne uğradığını gösteren nesnel kanıtlarının var olup olmadığını, her raporlama döneminin sonunda değerlendirir. Bir ya da bir grup finansal varlık değer düşüklüğüne uğrarsa, değer düşüklüğünden kaynaklanan zarara, ancak değer düşüklüğüne ilişkin varlığın ilk kayda alınmasından sonra (bir kayıp olayı) ve bu kayıp olayının finansal varlıkların geleceğe ait tahmini nakit akışları üzerinde bir etkisinin olduğu bir ya da daha fazla olayın sebep olduğu nesnel bir kanıt varsa katlanılır.

Değer düşüklüğünün kanıtı borçluların ya da bir borçlu grubunun ciddi finansal zorluklar yaşaması, anapara veya faiz ödemelerini zamanında yapamaması veya taahhütlerini yerine getirememesi, iflas ya da başka bir finansal yapılanmaya gitme olasılığı ve ilişkili olan ekonomik koşullar veya ödeme durumlarında olumsuz anlamda değişiklikler yaşanması ve varlıkların geri ödenmemesi ile ilişkili bulunan ekonomik koşullar gibi gözlemlenebilir verilerin gelecekteki nakit akışlarında ölçülebilir bir azalış olduğuna işaret etmesini içerebilir.

Krediler ve alacaklar sınıfı için zararın tutarı varlıkların defter değeri ile geleceğe ait tahmini nakit akışlarının finansal varlıkların orijinal efektif faiz oranı kullanılarak indirgenmiş bugünkü değeri arasındaki fark ile ölçülür (geleceğe ait katlanılmayan kredi borçları hariç). Varlıkların defter değeri düşürülür ve meydana gelen zarar konsolide gelir tablosunda kayda alınır. Eğer bir kredi ya da vadeye kadar tutma amacıyla yapılan bir yatırım değişiksen faiz oranına sahipse, değer düşüklüğü zararının hesaplanmasında kullanılabilecek olan indirgeme oranı da sözleşmede belirlenmiş cari efektif faiz oranıdır. Pratik bir uygulama olarak, Grup değer düşüklüğünü, gözlemlenebilir piyasa fiyatını kullanarak bir aracın gerçeğe uygun değerini baz alarak ölçebilir.

Eğer, izleyen dönemde, değer düşüklüğü zarar azalır ve bu azalış değer düşüklüğünün anlaşılmasından sonra meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebilirse (borçlunun kredi notunda iyileştirme olması gibi), daha önce kayda alınmış değer düşüklüğü konsolide gelir tablosundan iptal edilir.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde konsolide gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları için daha önceki dönemlerde kar/zarar içinde muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, kar/zarar içinde iptal edilmez. Değer düşüklüğü zararı sonucunda oluşan gerçeğe uygun değer artışı, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve yatırımlara ilişkin yeniden değerlendirme karşılığı başlığı altında toplanır. Satılmaya hazır borçlanma senetleri için değer düşüklüğü zararı, yatırımın gerçeğe uygun değerindeki artışın değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilmesinin söz konusu olması durumlarda, sonraki dönemlerde kar/zarar içinde iptal edilir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

iv) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

v) Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

vi) Finansal varlıkların bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir.

vii) Finansal yükümlülükler

Grup'un finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grup'un tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

viii) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değerleriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değerleriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ix) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

x) Türev finansal araçlar

Grup yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Grup'un risk yönetim politikalarına göre riskten korunma amaçlı girilen söz konusu vadeli işlem anlaşmaları, TMS 39'a (Finansal Araçların Değerlenmesi) göre riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamadığından, konsolide finansal tablolarda alım satım amaçlı türev işlemleri olarak değerlendirilmiştir. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir. Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayıç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Rayiç değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Rayiç değeri pozitif olan türevler varlık olarak, rayiç değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.5.11 İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilen daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Grup tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Koşullu bedelde sonradan olacak varlık ya da yükümlülük olarak kabul edilen gerçeğe uygun değer değişimleri TMS 39'a göre kar veya zarara ya da diğer kapsamlı gelirden değişiklik olarak yansıtılır. Özkaynak olarak sınıflandırılan koşullu bedel tekrar ölçülmez ve sonraki değişiklikler özkaynakta muhasebeleştirilir.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Eğer toplam transfer edilmiş bedel, kontrol gücü sağlamayan pay muhasebeleştirilmiş ise ve önceden ölçülen pay gerçeğe uygun değerinden az ise (edinen işletme şerefiyeyi birleşme tarihinde muhasebeleştirilen tutardan birikmiş değer düşüklüğü zararı düşülerek ölçer), oluşan fark konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 2.6.1).

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

2.5.12 Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Konsolide bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide gelir tablosunda yer almaktadır.

2.5.13 Gerçeğe uygun değer riskinden korunma

Şirket, perakende sektörünün yanı sıra alışveriş merkezi (AVM) işletmeciliği yapmaktadır. Şirket'in, AVM kiracıları ile yapmış olduğu uzun vadeli yabancı para cinsinden kira kontratları bulunmakta ve yabancı para cinsinden sözleşmeye bağlanmış alacakları bulunmaktadır. Grup'un risk yönetim stratejisi, döviz kurundaki değişimlerden kaynaklanan kur riskine karşılık riskten korunmayı bir araç olarak kullanmaktadır. Şirket'in bahsi geçen kiracılar ile yaptığı kiralama sözleşmelerinin önemli bir kısmı ABD Doları ve Euro cinsinden yapılmış olup, bu sözleşmeler TL ile Euro ve ABD Doları arasında döviz kuru değişimlerinden kaynaklanan kur riskine maruz kalmaktadır. Euro ve ABD Doları cinsinden olan henüz faturalanmamış kira sözleşmelerinden kaynaklanan alacaklara ilişkin nakit akımlarının içerdiği kur riskinden korunma amacı ile Şirket, alacakları ile aynı para cinsinden borçlanarak finansman sağlamaktadır. Şirket, Euro ve ABD Doları cinsinden alacaklarını, kira hizmeti sağlama taahhütlerine ilişkin oluşan yabancı para cinsinden kira alacaklarından kaynaklanan hâsılâtın kur riskini yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almaktadır.

Yukarıda bahsi geçen riskten korunmanın detayları aşağıdaki gibidir:

- Riskten korunma muhasebesi başlangıç tarihi: 1 Aralık 2015
- Riskten korunma türü: Gerçeğe uygun değer riskinden korunma muhasebesi
- Riskten korunma kalem: Euro ve ABD Doları cinsinden sözleşmelerin gelecekteki nakit akımları
- Riskten korunma aracı: Euro ve ABD Doları cinsinden alınan kredilerin gelecekteki nakit akımları
- Korunulan riskin özellikleri: Döviz kurundaki değişimlerinden meydana gelen kur riski



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Risikten korunma kalemindeki kur riski kaynaklı gerçeğe uygun değer değişiklikleri konsolide bilançoda aktif ya da pasif olarak "Türev finansal araçlar" (Not 7) hesabında, konsolide kar veya zarar tablosunda ise finansal gelir ve giderler bölümünde belirtilen ilgili kar ya da zararları ile birlikte muhasebeleştirilir. Ayrıca, Grup her raporlama döneminde dinamik risikten korunma muhasebesi kapsamında bir önceki ay sonu itibarıyla olan risikten korunma ilişkisini sonlandırıp yeni bir ilişki başlatarak ve bir önceki ilişkidен kalan gerçeğe uygun değer farkını risikten korunma kalemin kalan vadesi ile uyumlu olarak konsolide kar veya zarar tablosunda hasılat ile ilişkilendirmektedir.

Risikten korunma muhasebesi

Grup, risikten korunma işlemi başlangıcında risikten korunma aracı ve risikten korunma kalemi arasındaki ilişkinin yanı sıra risk yönetim hedefleri ve çeşitli risikten korunma işlemleri gerçekleştirmeye ilişkin stratejisini doküman eder. Grup, hem risikten korunma işlemi başlangıcında hem de düzenli aralıklarla risikten korunma işlemlerinde kullanılan risikten korunma araçlarının risikten korunma kalemlerindeki değerlerindeki değişiklikleri dengeleme açısından yüksek düzeyde etkili olup olmadıklarına ilişkin değerlendirmesini de belgeler.

2.5.14 Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem karı veya zararından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Türkiye'de şirketler, sermayelerinin hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırılabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

2.5.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Grup söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.16 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarla karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.5.17 Yeniden yapılandırma karşılığı

Grup'un yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenecekler açıklayarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalara ilişkin olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.5.18 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.5.19 Sat – Geri Kirala İşlemleri

Grup, 1 Aralık 2015 tarihinde yapmış olduğu satış ve geri kiralama sözleşmesine istinaden Ak Finansal Kiralama A.Ş. ile konsolide mali tablolarda net defter değeri 93.605.595 TL olan, mağazalarında bulunan makine ve ekipmanlarını 93.605.595 TL karşılığında satmış ve 5 yıllık finansal kiralama sözleşmesi yaparak yeniden kiralamıştır. Bu işlem neticesinde Grup, konsolide mali tablolarda kar yada zarar muhasebeleştirilmemiştir.

2.5.20 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bu durumda ise, vergi sırasıyla diğer kapsamlı gelirler veya özkaynaklarda muhasebeleştirilir (Not 26).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Grup, yürürlükte olan vergi kanununu yorumuna açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

2.5.21 Çalışanlara sağlanan faydalar/ kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2015	2014
Yıllık iskonto oranı (%)	3,27	3,27
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	96,97	96,97

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren geçerli olan 4.092,53 TL tavan tutarı (1 Ocak 2015: 3.541,37 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.5.22 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.23 Sermaye ve temettüler

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.5.24 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilir ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak muhasebeleştirilir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2.6.1 Şerefiye üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.5.11'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her sene yıl sonunda değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Grup yönetimi tarafından onaylanan uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı 31 Aralık 2015 tarihinde %15 (31 Aralık 2014: %15) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 13).



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.15'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

2.6.6 Ertelenmiş vergi aktifi

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup'un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Grup 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi olduğu için kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2.7 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

Grup, KGK tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

a. Yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2015 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar

- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış Fayda Planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı, örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi, durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir.

- Yıllık İyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. 2010-12 dönemi iyileştirme projesi aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 2, "Hisse Bazlı Ödemeler"
- TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"
- TFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"
- TFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü"
- TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" ve TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar"
- TFRS 9, "Finansal Araçlar"; TMS 37, "Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler"
- TMS 39, "Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm"

- Yıllık İyileştirmeler 2013; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. 2011-12-13 dönemleri iyileştirme projesi aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 1, "TFRS'nin İlk Uygulaması"
- TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"
- TFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü"
- TMS 40, "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller"

b. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler

- TFRS 11, "Müşterek Anlaşmalar"daki değişiklik: Müşterek faaliyetlerde pay alımı. 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Standarttaki değişiklik ile işletme tanımına giren bir müşterek faaliyette pay satın alındığında bu payın nasıl muhasebeleşeceği konusunda açıklık getirilmiştir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal Faaliyetler", standartlarındaki meyve veren bitkilere ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palmiye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Meyve veren bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzeri sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'nin kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına almıştır. Bu bitkiler yetiştirme sürecinde yine TMS 41 kapsamında kalmaya devam edeceklerdir.

- TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi Duran Varlıklar" ve "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", amortisman ve itfa payları, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikte bir varlığa ait amortismanı hesaplamak için hasılat bazlı metodların uygun olmadığı açıklanmaktadır. Çünkü bir varlık kullanılarak yapılan bir operasyon sonucu elde edilen hasılat, genellikle bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketilmesinden daha farklı etmenleri yansıtmaktadır. Aynı zamanda, hasılatın bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketiminin ölçülmesinde uygun bir temel olmadığı açıklanmıştır.

- TFRS 14, "Regülasyona Tabi Ertelenen Hesaplar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ilk defa TFRS uygulayacak şirketlerde, eski regülasyona tabi hesaplarda bir değişiklik yapılmamasına izin vermektedir. Ancak daha önce TFRS uygulamış ve ilgili tutarı muhasebeleştirmeyecek diğer şirketlerle karşılaştırılabilirliği sağlamak adına, regülasyon oranı etkisinin diğer kalemlerden ayrı olarak sunulması istenmektedir.

- TMS 27 "Bireysel Finansal Tablolar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir.

- TFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10'un gereklilikleri ve TMS 28 arasındaki, yatırımcı ve iştiraki ya da iş ortaklığı arasında bir varlığın satışı ya da iştiraki konusundaki uyumsuzluğa değinmektedir. Bu değişikliğin ana sonucu, işletme tanımına giren bir işlem gerçekleştiğinde (bağlı ortaklığın elinde tutulan veya tutulmayan) işlem sonucu oluşan kayıp veya kazancın tamamı muhasebeleştirilirken; bu işlem eğer bir varlık alış veya satışı ise söz konusu işlemden doğan kayıp veya kazancın bir kısmı muhasebeleştirilir.

- Yıllık İyileştirmeler 2014: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 5, "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler", satış metodlarına ilişkin değişiklik
- TFRS 7, "Finansal Araçlar: Açıklamalar", TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
- TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
- TMS 34, "Ara dönem Finansal Raporlama" bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik

- TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.

- TFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler yatırım işletmeleri ve onların bağlı ortaklıkları için konsolidasyon muafiyeti uygulamasına açıklık getirir.

- TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır.

- TFRS 9, "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şurada kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.

Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip, geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2015	2014
Kasa	22.602.182	12.362.290
Yoldaki para ^(*)	9.047.828	7.680.118
Kredi kartı alacakları	189.526.902	33.113.634
Banka mevduatı		
Vadeli	44.715.537	39.865.637
Vadesiz	7.869.824	1.258.274
Diğer	326.706	423.039
	274.088.979	94.702.992

^(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 28'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	2015
Avro	%0,10	1 Ocak 2016	4.448.640
ABD Doları	%0,10	1 Ocak 2016	10.758.120
TL	%10,80	1 Ocak 2016	29.500.000
		Faiz tahakkuku	8.777
			44.715.537

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	2014
TL	%12,96	1 Ocak 2015	39.853.000
		Faiz tahakkuku	12.637
			39.865.637

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla herhangi bir bloke mevduatı bulunmamaktadır.

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	2015	2014
Banka kredileri ^(*)	519.082.849	5.089.444
	519.082.849	5.089.444

Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2015	2014
Banka kredileri ^(**)	39.784.358	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	24.508.376	842.917
	64.292.734	842.917

Uzun Vadeli Borçlanmalar	2015	2014
Banka kredileri ^(**)	428.389.339	-
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	89.411.253	16.763.804
	517.800.592	16.763.804



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(*) 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibariyle banka kredilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	2015
TL	%12,13	453.199.604
ABD Doları	%3,00	26.313.780
	Faiz tahakkuku	39.569.465
		519.082.849

Para Birimi	Faiz Oranı	2014
TL	%11,50	5.000.000
	Faiz tahakkuku	89.444
		5.089.444

(**) 31 Aralık 2015 tarihi itibariyle uzun vadeli banka kredileri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

Para Birimi	Faiz Oranı	2015
TL	%12,75	300.000.000
ABD Doları	%4,50	147.280.145
Avro	%3,50	20.893.552
		468.173.697

Grup'un ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 28'de gösterilmiştir.

Finansal kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama borçları	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	2015	2014
Bir yıl içinde	28.093.279	878.488
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(3.584.903)	(35.571)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	24.508.376	842.917
İki yıl ve üzeri	97.113.339	18.577.730
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(7.702.086)	(1.813.926)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	89.411.253	16.763.804

Grup'un finansal kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu bina, tesis, makina ve cihazların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibariyle finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlıkların detayı Not 11'de gösterilmiştir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
2016	-	814.953
2017	67.796.318	787.917
2018	362.131.730	761.777
2019	36.102.105	736.505
2020	36.378.260	712.072
2021 ve sonrası	15.392.179	12.950.580
	517.800.592	16.763.804

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	2015	2014
Diğer ticari alacaklar	27.885.727	14.220.802
Ticaret merkezi alacakları	10.065.160	14.161.683
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(19.417.078)	(16.425.927)
	18.533.809	11.956.558
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 28)	11.820.418	13.615.456
	30.354.227	25.572.014

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Açılış bakiyesi	16.425.927	14.685.130
Tahsilatlar / iptal edilen karşılıklar	(714.253)	(1.653.107)
İşletme birleşmesi etkisi	147.987	-
Dönem gideri	3.557.417	3.393.904
Kapanış bakiyesi	19.417.078	16.425.927

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır.

Grup alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Grup'un kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Grup'un ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Ticaret merkezi alacakları için alınan teminat mektupları	18.370.971	16.547.962
	18.370.971	16.547.962



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kısa Vadeli Ticari Borçlar	2015	2014
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	885.677.636	706.613.760
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 28)	22.801.905	9.895.262
	908.479.541	716.509.022

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir. Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Grup'un uzun vadeli ticari borcu 215.959 TL'dir (31 Aralık 2014: Bulunmamaktadır).

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	2015	2014
Katma değer vergisi alacakları	6.461.912	19.146.912
Verilen depozitolar	1.335.487	-
Personelden alacaklar	826.723	303.539
Diğer alacaklar	3.912.209	1.161.959
	12.536.331	20.612.410

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	2015	2014
Verilen depozitolar	30.632.499	24.560.510
Katma değer vergisi alacakları	15.356.206	16.161.662
	45.988.705	40.722.172

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	2015	2014
Ödenecek vergi ve harçlar	13.372.148	8.177.162
Alınan avanslar ve depozitolar	2.396.117	2.162.840
Diğer kısa vadeli borçlar (*)	1.786.406	19.041.562
	17.554.671	29.381.564
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 28)	6.011.302	7.449.534
	23.565.973	36.831.098

(*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un diğer kısa vadeli borçlarının 6.200.000 TL'si maddi duran varlık alımına, kalan 12.841.562 TL ise sonuçlanmış olan davalara ilişkin borçlardır.

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Türev Araçlar	2015	2014
Varlıklar:		
Kısa vadeli kesin taahhüt - riskten korunma varlıkları	372.706	-
	372.706	-



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un politikası Euro ve ABD Doları üzerinden olan kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır.

Grup'un kur riski yönetim stratejisine uygun olarak gelecekteki Euro ve ABD Doları cinsinden kira alacaklarından kaynaklanan kur riski Euro ve ABD Doları cinsinden olan krediler ile koruma altına alınmıştır. Riskten korunma ilişkisinin türü gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunmadır.

Grup, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 59.927.506 ABD Doları (59.703.510 ABD Doları anapara ve 223.996 ABD Doları faiz tahakkuku) ve 6.595.399 Euro (6.575.262 Euro anapara ve 20.137 Euro faiz tahakkuku) karşılığı olan 195.200.484 TL tutarında krediyi gerçeğe uygun değer riskten korunma muhasebesine tabi tutmuştur.

8. STOKLAR

	2015	2014
Ticari mallar	624.326.243	451.973.187
Stok değer düşüş karşılığı	(10.278.511)	(10.050.800)
	614.047.732	441.922.387

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stok değer düşüş karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Açılış bakiyesi	10.050.800	6.580.618
Dönem gideri	2.591.552	4.268.885
Kullanılan karşılık	(2.363.841)	(798.703)
Kapanış bakiyesi	10.278.511	10.050.800

9. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	2015	2014
Gelecek aylara ait giderler	37.933.866	16.059.761
Verilen sipariş avansları	10.519.704	3.052.294
Peşin ödenen vergi ve fonlar	84.377	27
	48.537.947	19.112.082

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	2015	2014
Verilen maddi duran varlık avansları	2.971.312	4.364.176
Gelecek yıllara ait giderler	498.881	-
	3.470.193	4.364.176



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Makine ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	100.352.340	196.659.400	43.063.923	140.416	3.669.097	1.309.793	345.194.969
Alımlar	-	408.459	158.661	17.250	-	-	584.370
Transferler	-	-	64.772	-	-	-	64.772
Çıkışlar ^{c)}	(19.660.971)	(26.983.748)	(6.082.435)	(70.839)	-	(1.309.793)	(54.107.786)
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	80.691.369	170.084.111	37.204.921	86.827	3.669.097	-	291.736.325
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	-	(43.684.483)	(25.233.271)	(72.017)	(3.669.097)	-	(72.658.868)
Dönem gideri	-	(3.892.236)	(2.050.648)	(7.858)	-	-	(5.950.742)
Çıkışlar	-	11.945.620	5.669.528	29.086	-	-	17.644.234
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	-	(35.631.099)	(21.614.391)	(50.789)	(3.669.097)	-	(60.965.376)
31 Aralık 2015 itibarıyla net defter değeri	80.691.369	134.453.012	15.590.530	36.038	-	-	230.770.949

Grup, 81.355.957 TL tutarındaki kira gelirini faaliyet kiralama altındaki kiralanmış gayrimenkullerinden elde etmektedir (2014: 70.487.912 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı amortisman gideri dahil olmak üzere 18.817.296 TL'dir (2014: 20.809.700 TL). Grup'un 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla amortisman ve itfa payı giderlerinin 8.430.330 TL' si satışların maliyeti (2014: 9.519.714 TL), 67.281.074 TL'si pazarlama giderleri (2014: 37.068.871 TL), 15.757.274 TL'si genel yönetim giderleri (2014: 6.578.468 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

^{c)} Grup yönetimi İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini 2015 yılı içerisinde satmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2015 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	106.234.674	211.544.450	55.920.970	193.248	3.669.097	893.349	378.455.788
Alımlar	-	4.688.834	35.165	-	-	416.444	5.140.443
Transferler	-	93.073	10.3146	(3.829)	-	-	192.390
Çıkışlar ^{c)}	(5.882.334)	(19.666.957)	(12.995.358)	(49.003)	-	-	(38.593.652)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	100.352.340	196.659.400	43.063.923	140.416	3.669.097	1.309.793	345.194.969
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	-	(41.586.961)	(30.699.868)	(79.265)	(3.669.097)	-	(76.035.191)
Dönem gideri	-	(4.820.322)	(3.699.867)	(17.175)	-	-	(8.537.364)
Çıkışlar	-	2.722.800	9.166.464	24.423	-	-	119.3.687
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	-	(43.684.483)	(25.233.271)	(72.017)	(3.669.097)	-	(72.658.868)

^{c)} Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini 2014 yılı içerisinde satmıştır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2015 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. Maddi Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar	Binalar	Finansal Kiralama yoluyla alınan binalar	Tesis, Makina ve Çihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	226.473.540	293.095.964	20.512.454	637.687.857	8.724.627	16.742.278	1.203.236.720
Alımlar	864.631	24.195.262	-	208.143.782	16.851.765	86.462.556	336.517.996
Transferler (Not 10, 12)	180.415	(175.415)	-	78.527.071	(13.570)	(79.608.209)	(1.089.708)
İşletme birleşmesi ile edinilen varlıklar	-	-	-	16.394.469	-	-	16.394.469
Çıkışlar ^{o)}	(22.044.725)	(13.043.451)	-	(46.164.241)	(6.41.590)	(44.392)	(81.938.399)
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	205.473.861	304.072.360	20.512.454	894.588.938	24.921.232	23.552.233	1.473.121.078
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	-	(120.243.703)	(6.095.075)	(464.437.811)	(6.318.876)	-	(597.095.465)
Dönem gideri	-	(6.994.215)	(400.441)	(62.420.831)	(905.196)	-	(70.720.683)
Değer düşüklüğü ^{o)}	-	(1.490.937)	-	(15.796.230)	(169.563)	-	(17.456.730)
Çıkışlar	-	6.351.564	-	39.927.334	558.677	-	46.837.575
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	-	(122.377.291)	(6.495.516)	(502.727.538)	(6.834.958)	-	(638.435.303)
31 Aralık 2015 itibarıyla net değer değeri	205.473.861	181.695.069	14.016.938	391.861.400	18.086.274	23.552.233	834.685.775

^{o)} Grup zarar eden mağazalara ilişkin 17.456.730 TL (2014: 2.341.439 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Söz konusu değer düşüklüğü karşılıkları esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

^{o)} Grup yönetimi İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini 2015 yılı içerisinde satmıştır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak - 31 Aralık 2015 Hesap Dönemine Ait
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Finansal Kiralama yoluyla alınan binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	169.598.271	287.824.664	20.512.454	545.427.775	8172.144	-	1.031.535.308
Alımlar	72.242.410	21.238.737	-	100.534.211	471.565	37.526.171	232.013.094
Transferler (Not 10.12)	-	-	-	18.934.803	161.736	(20.783.893)	(1.687.354)
Çıkışlar ^{c)}	(15.367.141)	(15.967.437)	-	(27.208.932)	(80.818)	-	(58.624.328)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	226.473.540	293.095.964	20.512.454	637.687.857	8.724.627	16.742.278	1.203.236.720
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	-	(117.775.257)	(5.718.913)	(453.224.312)	(6.016.866)	-	(582.735.348)
Dönem gideri	-	(5.682.614)	(376.162)	(34.491.352)	(342.599)	-	(40.892.727)
Değer düşüklüğü	-	-	-	(2.341.439)	-	-	(2.341.439)
Çıkışlar	-	3.214.168	-	25.619.292	40.589	-	28.874.049
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	-	(120.243.703)	(6.095.075)	(464.437.811)	(6.318.876)	-	(597.095.465)
31 Aralık 2014 itibarıyla net defter değeri	226.473.540	172.852.261	14.417.379	173.250.046	2.405.751	16.742.278	606.141.255

^{c)} Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini 2014 yılı içerisinde satmıştır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	73.312.371
Alımlar ⁽¹⁾	76.102.714
Transferler	1.024.936
Çıkışlar	(180.937)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	150.259.084

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2015 açılış bakiyesi	(48.525.258)
Dönem gideri	(14.797.253)
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	(351.082)
Çıkışlar	157.466
31 Aralık 2015 kapanış bakiyesi	(63.516.127)

31 Aralık 2015 itibarıyla net defter değeri

86.742.957

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	55.745.798
Alımlar	18.001.604
Transferler	1.494.964
Çıkışlar	(1.929.995)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	73.312.371

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	(46.665.422)
Dönem gideri	(3.736.962)
Değer düşüklüğü ⁽¹⁾	(38.362)
Çıkışlar	1.915.488
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	(48.525.258)

31 Aralık 2014 itibarıyla net defter değeri

24.787.113

⁽¹⁾ Grup, 2015 yılı içerisinde Türkiye'nin farklı bölgelerinde faaliyet gösteren iki adet market zincirinin varlıklarını satın almıştır. Söz konusu marketlerin yönetimlerine, edinilen varlıkların değerinin üzerine ödenen 49.227.937 TL, TMS 38 "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardı gereğince maddi olmayan duran varlıklar içerisinde muhasebeleştirilmiştir ve kira sözleşmeleri boyunca itfa edilerek giderleştirilecektir.

⁽¹⁾ Grup gelecekteki fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için 351.082 TL (2014: 38.362 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca hava parası ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. ŞEREFIYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili olmuştur:

Yatırım	2015	2014
Kiler Alışveriş	545.475.910	-
Gima	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156
İntem (*)	-	10.056.354
	773.936.519	238.516.963

(*) İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezinin 2015 yılı içerisinde satışıyla ilgilidir.

Nakit üreten birimlerde 2015 yılı içerisinde herhangi bir değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. İlgili birimin kullanım değerinin hesaplanmasında kullanılan brüt kar marjı yönetimin 31 Aralık 2015 için tahmin edilenden %10 daha az olsaydı, yine de şerefiye değer düşüklüğü meydana gelmeyecekti.

Eğer nakit akışı tahminlerine uygulanan vergi öncesi iskonto oranı, yönetimin tahmininden %1 daha fazla olsaydı, Grup şerefiye için 3.935.099 TL değer düşüklüğü karşılığını konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirmek durumunda kalacak ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri 3.935.099 TL azalacaktı.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş'in Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığı Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla yönetim kurulu üyelerinin değişikliğiyle devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir. Şirket'in 17 Eylül - 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27'ye ulaşmıştır. Şirket, 21 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

Grup, bu satın alma işlemine istinaden Kiler Alışveriş'i, bağlı ortaklık olarak TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca satın alma muhasebesi kapsamında muhasebeleştirmiştir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla söz konusu işletme birleşmesi kapsamında edinilen tanımlanabilir varlıkların ve üstlenilen tanımlanabilir borçların gerçeğe uygun değerleri taslak olarak belirlenmiş olup, bu kalemler konsolide özet konsolide finansal tablolarda geçici tutarları üzerinden raporlanmıştır. Varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerleri ile ilgili ilave ve düzeltmelerin yapılması için belirlenen zaman satılma tarihinden itibaren 12 ay ile sınırlıdır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kiler Alışverişi'nin 8 Temmuz 2015 tarihli geçici rayiç bedel çalışması ve şerefiye hesaplaması aşağıdaki gibidir:

8 Temmuz 2015 KİLER ALIŞVERİŞ GEÇİCİ RAYİÇ BEDEL

VARLIKLAR

Nakit ve Nakit Benzerleri	7.670.222
Ticari Alacaklar	301.969.767
Diğer Alacaklar ve Varlıklar	228.177.941
Stoklar	93.895.051

Dönen Varlıklar

631.712.981

Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar (Not 11)	16.394.469
Ertelenmiş Vergi Varlığı	25.909.296
Diğer Duran Varlıklar	1.101.767

Uzun Vadeli Varlıklar

43.405.532

TOPLAM VARLIKLAR

675.118.513

KAYNAKLAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	452.068.782
Ticari Borçlar	216.069.771
Diğer Borçlar ve Yükümlülükler	46.333.291

Kısa Vadeli Yükümlülükler

714.471.844

Uzun Vadeli Karşılıklar	13.839.975
-------------------------	------------

Uzun Vadeli Yükümlülükler

13.839.975

TOPLAM KAYNAKLAR

728.311.819

Net Varlıklar Toplamı

(53.193.306)

Satın Alım Bedeli	492.282.604
Şerefiye	545.475.910

14. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	2015	2014
Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	72.127.309	82.875.056
Personel ve SSK karşılıkları	1.350.000	6.223.000
Diğer	12.035.216	1.824.950
	85.512.525	90.923.006



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2015	82.875.056	6.223.000	1.824.950	90.923.006
Dönem gideri	-	-	10.332.514	10.332.514
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(11.449.941)	(4.873.000)	(122.248)	(16.445.189)
İşletme birleşmesi etkisi	702.194	-	-	702.194
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2015	72.127.309	1.350.000	12.035.216	85.512.525

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel veSSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2014	172.446.267	750.000	2.323.620	175.519.887
Dönem gideri	9.202.301	5.473.000	335.292	15.010.593
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(98.773.512)	-	(833.962)	(99.607.474)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2014	82.875.056	6.223.000	1.824.950	90.923.006

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		
Kullanılmayan izin karşılığı	7.237.453	1.413.352
Kıdem tazminatı karşılığı	1.998.488	-
	9.235.941	1.413.352
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar		
Kıdem tazminatı karşılığı	47.451.671	32.289.845
	47.451.671	32.289.845



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kidem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
1 Ocak itibarıyla	32.289.845	25.578.947
Hizmet maliyeti	18.461.545	12.926.694
Faiz maliyeti	1.341.639	1.004.643
İşletme birleşmesi ile edinilen yükümlülükler	6.299.842	-
Aktüeryal kayıp	5.400.052	2.903.020
Ödenen tazminatlar	(16.341.252)	(10.123.459)
31 Aralık itibarıyla	47.451.671	32.289.845

15. TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler

	2015	2014
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	66.671.787	44.645.238
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	66.671.787	44.645.238

	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
31 Aralık 2015				
Teminat mektupları	66.671.787	65.732.331	651.707	287.749
	66.671.787	65.732.331	651.707	287.749

	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
31 Aralık 2014				
Teminat mektupları	44.645.238	44.554.801	90.437	-
	44.645.238	44.554.801	90.437	-

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2015	2014
Ödenecek personel maaş ve primleri	17.679.262	8.408.605
Personele borçlar ve ödenecek SSK primleri	14.180.231	9.850.251
	31.859.493	18.258.856



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Diğer Dönen Varlıklar	2015	2014
Satın alma yoluyla elde edilen tazminat varlıkları	-	2.500.000
	-	2.500.000
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2015	2014
Gelecek dönemlere ait gelirler	9.621.133	7.275.825
Alışveriş puanları yükümlülüğü	2.022.872	691.050
Tahakkuk etmiş giderler	1.308.703	1.496.240
	12.952.708	9.463.115

18. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2015	(%)	31 Aralık 2014
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50,74	57.763.045	50,93	57.763.045
Carrefour Nederland BV	46,02	52.387.071	46,19	52.387.071
Halk ortaklar	2,41	2.745.218	2,05	2.327.540
Diğer	0,83	943.969	0,83	943.969
Nominal sermaye	100,00	113.839.303	100,00	113.421.625

Grup'un 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla sermayesi 113.839.303 TL olup (2014: 113.421.625 TL) her biri 1 Kr değerinde 11.383.930.257 adet (2014: 11.342.162.457 adet) paya bölünmüştür.

Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda sermayesi 417.678 TL tutarında bedelsiz olarak arttırılmıştır. Söz konusu tutarın tamamı Kiler Alışveriş'in hissedarlarının ellerinde bulunan Kiler Alışveriş hisselerinin, CarrefourSA hisseleri ile değiştirilmesinden oluşmaktadır.

Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, Şirket Esas Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	678.006.480	678.006.480
	678.006.480	678.006.480

b) Geçmiş Yıllar Zararları

	2015	2014
Geçmiş yıl zararları	(28.237.246)	(28.898.470)
	(28.237.246)	(28.898.470)



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	2015	2014
Yasal yedekler	12.318.358	6.273.158
Gayrimenkul satış kazancı istisnası ⁽¹⁾	28.237.246	-
	40.555.604	6.273.158

⁽¹⁾ Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) 5. madde kapsamında yararlanılan istisna şartı gereği, 5 yıl süreyle özel fon hesabında tutulması gereken Bahçelievler ve Bağcılar ticaret merkezleri satışından elde edilen gayrimenkul satış kazancına dair kısıtlanma süre şartı, 1 Ocak 2020 tarihinde dolacak ve geçmiş yıllar karları hesabına sınıflandırılacaktır.

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

	2015	2014
Aktüeryal (kayıplar) / kazançlar	(1.437.518)	2.882.523
	(1.437.518)	2.882.523

19. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT	2015	2014
Mağazacılık faaliyeti satışları	3.886.961.867	3.078.503.345
Müşteri sadakat programı indirimleri	(11.306.090)	(4.333.275)
Satıştan iadeler	(33.548.241)	(34.016.337)
Satıştan indirimler	(2.018.474)	(2.239.369)
Kira gelirleri	92.424.716	88.420.352
	3.932.513.778	3.126.334.716

SATIŞLARIN MALİYETİ	2015	2014
Stok açılış bakiyesi	(441.922.387)	(262.835.840)
Alımlar	(3.075.787.999)	(2.483.105.659)
Stok kapanış bakiyesi	614.047.732	441.922.387
Amortisman ve itfa giderleri	(8.430.330)	(9.519.714)
Alışveriş merkezi genel giderleri	(12.514.321)	(29.639.276)
	(2.924.607.305)	(2.343.178.102)

20. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2015	2014
Pazarlama giderleri	(888.448.082)	(609.566.293)
Genel yönetim giderleri	(134.473.298)	(89.762.920)
	(1.022.921.380)	(699.329.213)



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2015	2014
Personel giderleri	(421.008.937)	(285.871.148)
Kira giderleri	(184.491.617)	(120.959.219)
Amortisman ve itfa giderleri	(83.038.348)	(43.647.339)
Enerji-yakıt-su giderleri	(72.300.648)	(45.919.785)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(54.816.677)	(47.913.031)
Bakım ve onarım giderleri	(42.695.611)	(33.856.647)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(33.930.595)	(24.809.912)
Danışmanlık giderleri	(31.931.243)	(24.135.293)
Kırtasiye-sarf giderleri	(23.074.289)	(13.704.817)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(10.151.607)	(8.223.806)
Seyahat giderleri	(9.026.474)	(6.594.947)
Sigorta giderleri	(4.407.768)	(5.075.293)
Dekorasyon malzeme giderleri	(3.005.699)	(4.476.631)
İletişim giderleri	(2.820.326)	(2.552.511)
Diğer	(46.221.541)	(31.588.834)
	(1.022.921.380)	(699.329.213)

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/ karlar ve gider/ zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2015	2014
Operasyonel kambiyo karı	20.144.050	7.118.615
Konusu kalmayan karşılıklar ⁽¹⁾	7.808.506	55.542.303
Üç aydan kısa vadeli mevduat faiz geliri	724.935	181.387
Diğer gelir ve karlar	4.101.069	2.784.043
	32.778.560	65.626.348

⁽¹⁾ Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözülmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2015	2014
Vadeli alımlar faiz gideri	(41.027.715)	(37.649.272)
Değer düşüş karşılığı ⁽¹⁾	(17.807.812)	(2.379.801)
Operasyonel kambiyo zararı	(16.147.769)	(5.717.275)
Karşılık giderleri ⁽²⁾	(10.332.514)	(19.764.335)
Operasyonel faiz gideri	(910.322)	(3.014.168)
Diğer gider ve zararlar	(19.619.539)	(1.733.170)
	(105.845.671)	(70.258.021)

⁽¹⁾ Grup zarar eden mağazalara ilişkin 17.456.730 TL (2014: 2.341.439 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Grup ayrıca gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için de 351.082 TL (2014: 38.362 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

⁽²⁾ Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından ve kapanacak mağazalara ilişkin ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2015	2014
Yatırım amaçlı gayrimenkul ve sabit kıymet satışından karlar/ (zararlar), net	135.960.326	69.975.000
	135.960.326	69.975.000

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren yıla ilişkin tutarın önemli bir kısmı, İzmir ilinde yer alan bir adet ticaret merkezinin 2015 yılı içerisinde satışıyla ilgilidir. Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini 2014 yılı içerisinde satmıştır.

24. FİNANSMAN GELİRLERİ

Bulunmamaktadır (2014: Bulunmamaktadır).

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2015	2014
Faiz giderleri	(67.647.191)	(10.246.365)
Kredi kartı komisyon giderleri	(11.591.030)	(11.955.459)
	(79.238.221)	(22.201.824)

26. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Gideri	2015	2014
Cari dönem vergi gideri	(212.890)	-
Ertelenmiş vergi geliri	(114.209)	(26.467.535)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(327.099)	(26.467.535)

Kurumlar Vergisi:

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklığı konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2015 yılında uygulanan efektif vergi oranı %20 (2014: %20)'dir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülmek üzere.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve katı bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan - 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

23 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının %10'dan %15'e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40'ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

Yatırım İndirimi Uygulaması:

1 Ağustos 2010 Tarihli ve 27659 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6009 sayılı Kanun'un 5. maddesi ile Anayasa Mahkemesinin 8 Ocak 2010 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2009/144 sayılı Kararı ile iptal edilen 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun geçici 69. maddesindeki "sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait" ibaresi yeniden düzenlenmiş, bu düzenleme ile, kazancın yetersiz olması nedeniyle indirilemeyen ve sonraki dönemlere devreden yatırım indirimi istisnasından yıl sınırlaması olmaksızın yararlanılmaya devam edilmesi sağlanırken, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutarın ise ilgili yıl kazanç tutarının %25'ini aşmaması öngörülmüştü. Yine yapılan değişiklikle, yatırım indirimden yararlanacak olanların kurumlar vergisi oranının %30 değil yürürlükteki oran (%20) olması esası benimsenmiştir.

6009 Sayılı Kanun'la geçici 69. madde'ye eklenen % 25'lik sınırla ilgili "Şu kadar ki, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutar, ilgili kazancın % 25'ini aşamaz" hükmü, Anayasa'ya aykırı olduğu gerekçesiyle 18 Şubat 2012 tarihli ve 28208 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Anayasa Mahkemesi'nin 9 Şubat 2012 tarihli ve E: 2010/93, K: 2012/9 (Yürürlüğü Durdurma) sayılı Kararı ile iptal edilmiştir.

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	2015	2014
Dönem karı vergi karşılığı	-	-
Peşin ödenen vergi	-	-
	-	-

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünün muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 dönemleri için %20 üzerinden aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:	2015	2014
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	97.153.431	102.509.134
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	59.506.026	42.084.291
Stoklar değerlendirme farkı	188.586.971	77.235.335
Diğer dönen varlıklar	6.212.592	10.783.554
Kıdem tazminatı karşılığı	49.450.159	32.289.845
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(139.905.924)	(136.964.138)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13.760.248	7.007.620
Finansal kiralama doğan yükümlülükler	20.274.825	17.606.721
Geçmiş yıl mali zararları	55.217.732	66.311.576
Diğer	2.983.375	-
	353.239.435	218.863.938



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :	2015	2014
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	19.430.686	20.501.827
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	11.901.205	8.416.858
Stoklar değerlendirme farkı	37.717.394	15.447.067
Diğer dönen varlıklar	1.242.518	2.156.711
Kıdem tazminatı karşılığı	9.890.032	6.457.969
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(27.981.185)	(27.392.828)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	2.752.050	1.401.524
Finansal kiralardan doğan yükümlülükler	4.054.965	3.521.344
Geçmiş yıl mali zararları	11.043.546	13.262.316
Diğer	596.675	-
	70.647.886	43.772.788

Kullanılabilir mali zararlar

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler. Grup'un, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
2015	-	871.049
2016	11.195.654	21.158.710
2017	8.405.067	-
2018	11.898.784	-
2019	22.885.255	44.281.817
2020	832.972	-
	55.217.732	66.311.576

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2015	2014
1 Ocak açılış bakiyesi	43.772.788	69.659.719
Dönem gideri	(114.209)	(26.467.535)
İşletme birleşmesi ile edinilen ertelenmiş vergi varlığı	25.909.297	-
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi geliri	1.080.010	580.604
31 Aralık kapanış bakiyesi	70.647.886	43.772.788



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Vergi karşılığının mutabakatı	2015	2014
Vergi öncesi (zarar) / kâr	(31.359.913)	126.968.904
Vergi oranı	20%	20%
Hesaplanan vergi	6.271.983	(25.393.781)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(3.888.193)	(2.870.631)
İndirim ve istisnalar	9.452.868	7.779.569
Geçmiş dönemlerde ertelenmiş vergiye konu edilmeyen zararlar	3.636.178	-
Ertelenmiş vergiye konu edilmemiş cari dönem zararı	(15.840.712)	-
Diğer	40.777	(5.982.692)
	(327.099)	(26.467.535)

27. PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Grup hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Tedavüldeki hisse senedi adedi -Dönem başı itibarıyla (Not 18)	11.342.162.457	11.342.162.457
İşletme birleşmesi nedeniyle artış	41.767.800	-
Çıkarılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibarıyla (toplam)	11.383.930.257	11.342.162.457
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi (Not 18)	11.363.046.357	11.342.162.457
Net dönem (zararı)/karı (TL)	(31.687.012)	100.501.369
1 Kr'luk Hisse başına (kayıp)/kazanç (Kr)	(0,2789)	0,8861

28. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)

	2015	2014
Akbank Ticaret A.Ş.	83.239.665	54.458.313
	83.239.665	54.458.313

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)

	2015	2014
Carrefour World Trade	9.613.214	9.150.462
Carrefour Romania	770.736	374.677
Carrefour Global Sourcing Asia	651.671	799.891
Akbank Ticaret T.A.Ş.	313.141	2.193.688
Aksigorta A.Ş.	-	416.077
Carrefour Marinopoulos	-	407.997
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	206.880	88.126
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	167.945	82.382
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	16.719	8.716
Diğer	80.112	93.440
	11.820.418	13.615.456



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal borçlanmalar (Not 4)

	2015	2014
Akbank Ticaret A.Ş.	200.551.766	5.089.444
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	93.995.972	-
	294.547.738	5.089.444

Grup'un 31 Aralık 2015 itibarıyla ilişkili olmayan taraflara ticari borçlar içerisinde tedarikçi finansmanı kapsamında Akbank Ticaret A.Ş.'ye olan 57.327.820 TL borcu bulunmaktadır (31 Aralık 2014: 70.995.853 TL).

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)

	2015	2014
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	10.991.395	3.182.019
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	5.275.752	927.309
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	4.119.880	4.049.934
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	1.604.449	1.479.126
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	444.896	-
Aksigorta A.Ş.	47.081	-
Carrefour Partenariat International	39.891	39.892
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	-	1.607
Diğer	278.561	215.375
	22.801.905	9.895.262

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)

	2015	2014
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	3.750.512	3.284.606
Carrefour Partenariat International	2.260.790	4.164.928
	6.011.302	7.449.534

İlişkili şirketlerden mal alımları

	2015	2014
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	107.054.255	71.252.895
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	572.541	-
	107.626.796	71.252.895

İlişkili şirketlerden hizmet alımları

	2015	2014
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	42.932.637	37.707.181
Aksigorta A.Ş.	10.713.153	9.309.273
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	5.913.790	1.400.610
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	334.433	106.801
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	23.985	-
Diğer	802.010	454.980
	60.720.008	48.978.845

İlişkili şirketlerden kira gelirleri

	2015	2014
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	5.355.876	6.121.943
Akbank Ticaret A.Ş.	1.473.527	1.242.057
	6.829.403	7.364.000



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili şirketlerden ciro primi ve diğer gelirler

Carrefour World Trade	10.840.583	10.747.561
Carrefour Global Sourcing Asia	6.548.323	3.267.976
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.658.008	2.541.695
Carrefour Romania	1.802.496	1.435.506
Akbank Ticaret A.Ş.	1.175.454	1.244.166
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	765.200	666.521
Carrefour Partenariat International	541.213	552.539
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi Sanayi ve Ticaret A.Ş.	431.665	385.559
Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.	409.047	-
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	278.690	157.912
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	242.612	15.105
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	223.574	13.090
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	194.636	789.435
Carrefour Marinopoulos	-	366.578
Aksigorta A.Ş.	38.400	256.269
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	5.209	31.224
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	-	38.697
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	2.799	-
Diğer	32.981	2.682
	26.190.890	22.512.515

İlişkili şirketlere diğer giderler

	2015	2014
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	11.776.937	10.383.883
Carrefour Partenariat International	9.190.990	12.408.811
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	11.592	232.492
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	-	26.265
Diğer	425.910	200.655
	21.405.429	23.252.106

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri

	2015	2014
Akbank Ticaret A.Ş.	586.452	181.387

İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri

Akbank Ticaret A.Ş.	14.610.182	3.361.452
----------------------------	-------------------	------------------

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2015	2014
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	7.965.451	6.653.615
Diğer uzun vadeli faydalar	317.369	363.624
	8.282.820	7.017.239

Cari dönemde, Sabancı Vakfı'na bağış yapılmamıştır (2014: 2.180.937 TL).



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 18. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda üç kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Grup, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçlar ve yükümlülükleri ve finansal kiralama borçlarını içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
Toplam borçlar	1.101.176.175	22.696.165
Eksi: Hazır değerler	(274.088.979)	(94.702.992)
Net borç	827.087.196	-
Toplam özsermaye	805.730.920	906.877.994
Toplam sermaye	805.730.920	906.877.994
Net Borç / Toplam Sermaye oranı	102,65%	0,00%

Grup'un genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Grup içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Grup politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Grup'un spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Grup'un ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Grup ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Grup'un ticaret merkezlerinden bulunan kira alacaklarına ilişkin olarak doğan riskler, kiracılardan alınan minimum 3 aylık kira karşılığı nakit depozito ve / veya banka teminat mektupları aracılığıyla kontrol altında tutulmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski

31 Aralık 2015	Alacaklar				
	Diğer Alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	Banka mevduatları
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	11.820.418	18.533.809	-	58.525.036	61.633.189
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	17.031.600	-	-	-
A. Vadesi geçmişmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	11.820.418	14.849.802	- 0	58.525.036	61.633.189
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	3.684.007	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	12.896.615	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	19.417.078	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(19.417.078)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.134.985	-	-	-
- Vadesi geçmişmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽²⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetlerinden ve ipoteklerden oluşmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Alacaklar				
	Diğer Alacaklar		Diğer Alacaklar		
31 Aralık 2014	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	Banka mevduatları
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	13.615.456	11.956.558	-	61.334.582	48.804.029
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽²⁾	-	10.567.810	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.615.456	9.130.288	-	61.334.582	48.804.029
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmesi veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	2.826.270	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	9.313.680	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	16.425.927	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(16.425.927)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.254.130	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽²⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetlerinden ve ipoteklerden oluşmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2015	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	4.187.345	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	3.414.911	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	1.941.044	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	13.557.785	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	23.101.085	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	17.031.600	-

2014	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	1.515.933	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	424.414	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	8.061.079	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	9.250.772	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	19.252.198	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	10.567.810	-

Grup yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmamış alacaklar için alınan teminatlar:

	2015	2014
Teminat Mektupları	12.896.615	9.313.680

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmış alacaklar için alınan teminatlar:

	2015	2014
Teminat Mektupları	4.134.985	1.254.130

Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite risk tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle ayrıdır.

31 Aralık 2015

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	987.256.546	987.256.546	202.508.936	356.358.271	428.389.339	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	113.919.629	125.206.618	7.012.569	21.080.710	80.753.849	16.359.490
Ticari borçlar	908.695.500	919.385.473	879.646.401	39.523.113	215.959	-
Diğer borçlar	36.518.681	36.518.681	36.518.681	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.046.390.356	2.068.367.318	1.125.686.587	416.962.094	509.359.147	16.359.490
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2014

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5.089.444	5.089.444	5.089.444	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	17.606.721	19.456.218	219.622	658.866	4.001.629	14.576.101
Ticari borçlar	716.509.022	723.137.121	713.447.980	9.689.141	-	-
Diğer borçlar	46.294.213	46.294.213	46.294.213	-	-	-
Toplam yükümlülük	785.499.400	793.976.996	765.051.259	10.348.007	4.001.629	14.576.101
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un politikası Euro ve ABD Doları üzerinden kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır. Grup yabancı para cinsinden alacaklarını, yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almıştır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Carri yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Döviz Kuru Riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Grup'un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	2.562.364	122.574	694.224
2. Hazir değerler	16.499.243	3.850.181	1.669.328
3. DÖNEN VARLIKLAR	19.061.607	3.972.755	2.363.552
4. Diğer	29.144.428	9.094.603	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	29.144.428	9.094.603	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	48.206.035	13.067.358	3.213.552
7. Ticari Borçlar	16.763.686	2.224.571	3.240.031
8. Diğer Borçlar	2.260.790	-	711.477
9. Finansal Yükümlülükler	27.282.342	9.050.000	304.809
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.099.950	720.654	1.440
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	48.406.768	11.995.225	4.257.757
12. Finansal Yükümlülükler	18.955.506	-	5.965.353
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	18.955.506	-	5.965.353
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	67.362.274	11.995.225	10.223.110
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(19.156.239)	1.072.133	(7.009.558)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	2.297.921	1.748.184	(876.479)
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	3.560.189	480.727	680.522



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2014

	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	11.074.548	115.717	3.831.040
2. Hazır değerler	496.632	149.806	52.911
3. DÖNEN VARLIKLAR	11.571.180	265.523	3.883.951
4. Diğer	23.463.881	9.084.603	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	23.463.881	9.084.603	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	35.035.061	9.350.126	4.733.951
7. Ticari Borçlar	6.250.047	593.151	1.728.149
8. Diğer Borçlar	4.164.928	-	1.476.558
9. Finansal Yükümlülükler	842.917	-	298.833
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	1.979.420	821.426	26.452
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13.237.312	1.414.577	3.529.992
12. Finansal Yükümlülükler	16.763.804	-	5.943.136
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	16.763.804	-	5.943.136
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	30.001.116	1.414.577	9.473.128
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	5.033.945	7.935.549	(4.739.177)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	5.321.133	(327.628)	2.155.802
17. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	5.175.972	319.098	1.572.665

Kur riskine duyarlılık

Grup başlıca ABD Doları ve EURO cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve EURO kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Grup'un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve EURO'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2015

	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	311.733	(311.733)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	311.733	(311.733)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Euro net varlık / yükümlülük	(2.227.357)	2.227.357	-	-
5 - Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro net etki (4+5)	(2.227.357)	2.227.357	-	-
TOPLAM (3 + 6)	(1.915.624)	1.915.624	-	-

31 Aralık 2014

	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	1.840.174	(1.840.174)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	1.840.174	(1.840.174)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Euro net varlık / yükümlülük	(1.336.780)	1.336.780	-	-
5 - Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro net etki (4+5)	(1.336.780)	1.336.780	-	-
TOPLAM (3 + 6)	503.394	(503.394)	-	-

Grup'un maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Grup yönetimi değişken faizli banka borçlarına ilişkin faiz oranı olan, Euribor faiz oranında %0,5'lik bir dalgalanma beklemektedir. Söz konusu tutar, Grup içinde üst düzey yönetime yapılan raporlamalarda da kullanılmaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Euribor / libor faiz oranında %0,5'lik bir yükseliş olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda:

Grup'un hesap dönemine ait vergi öncesi net karı 4.936.283 TL değerinde azalacaktır (31 Aralık 2014 dönemine ait vergi öncesi net karı 25.447 TL değerinde azalacaktır). Bunun sebebi ise, Grup'un konsolide finansal tabloları yeniden düzenlendiğinde taşıyacağı değişken faizli finansal borçlarıdır. Euribor faiz oranının %0,5'lik düşmesi durumunda ise Grup'un hesap döneminde net karı aynı tutarda artacaktır.

Grup'un herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

Sabit Faizli Araçlar	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	113.919.629	17.606.721
Banka kredileri	987.256.546	5.089.444

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMINE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR (Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

30. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHAŞEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2015	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z yansıtılan varlıklar	İfraya edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	274.088.979	-	-	274.088.979	(3)
Ticari alacaklar	18.533.809	-	-	18.533.809	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	11.820.418	-	-	11.820.418	(28)
Diğer alacaklar	58.525.036	-	-	58.525.036	(6)
Finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	987.256.546	987.256.546	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	113.919.629	113.919.629	(4)
Ticari borçlar	-	-	885.893.595	885.893.595	(5)
İlişkili taraflara borçlar	-	-	28.813.207	28.813.207	(28)
Borç karşılıkları	-	-	94.748.466	94.748.466	(14)
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	30.507.379	30.507.379	(6)-(17)

31 Aralık 2014	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z yansıtılan varlıklar	İfraya edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	94.702.992	-	-	94.702.992	(3)
Ticari alacaklar	11.956.558	-	-	11.956.558	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	13.615.456	-	-	13.615.456	(28)
Diğer Alacaklar	61.334.582	-	-	61.334.582	(6)
Finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	5.089.444	5.089.444	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	176.066.721	176.066.721	(4)
Ticari borçlar	-	-	706.613.760	706.613.760	(5)
İlişkili taraflara borçlar	-	-	17.344.796	17.344.796	(28)
Borç karşılıkları	-	-	92.336.358	92.336.358	(14)
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	38.844.679	38.844.679	(6)-(17)

Grup finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup Yönetim Kurulu'nun 25 Ocak 2016 tarihli toplantısında, 113.839.303 TL tutarındaki Grup sermayesinin bedelsiz olarak 700.000.000 TL'ye çıkarılmasına ve kayıtlı sermaye sistemine geçilerek, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına karar verilmiştir. Artırılacak sermayenin, 504.863.038 TL'lik kısmının Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları, 81.297.659 TL'lik kısmının Hisse Senedi İhraç Primleri Enflasyon Düzeltmesi hesaplarından karşılanması kararlaştırılmıştır. Gerekli işlemler için Grup Genel Müdürlüğü yetkilendirilmiştir.

32. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

GEÇMİŞ YIL FİNANSAL TABLOLARININ YENİDEN DÜZENLENMESİ

	Daha Önce Raporlanan	Yapılan Sınıflamalar	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2014			
Hasılat	3.126.334.716	-	3.126.334.716
Satışların Maliyeti (-)	(2.343.178.102)	-	(2.343.178.102)
BRÜT ESAS FAALİYET KÂRI	783.156.614	-	783.156.614
Pazarlama Giderleri	(590.766.027)	(18.800.266) (i)	(609.566.293)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(108.563.186)	18.800.266 (i)	(89.762.920)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	65.626.348	-	65.626.348
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(70.258.021)	-	(70.258.021)
FAALİYET ZARARI	79.195.728	-	79.195.728
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	69.975.000	-	69.975.000
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI	149.170.728	-	149.170.728
Finansman Giderleri (-)	(22.201.824)	-	(22.201.824)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)	126.968.904	-	126.968.904
Dönem vergi gideri	-	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	(26.467.535)	-	(26.467.535)
NET DÖNEM KARI / (ZARARI)	100.501.369	-	100.501.369

⁽ⁱ⁾ Genel yönetim giderleri altında gösterilen 18.800.266 TL tutarındaki Genel Müdürlük operasyonel giderleri katılım payları, pazarlama giderlerine sınıflanmıştır.



CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİĞER BİLGİLER

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin Grup'un üst yönetimine sunulan FVAÖK'nin vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2015	2014
FVAÖK	79.915.703	140.802.332
Amortisman gideri	(91.468.678)	(53.167.053)
Finansman giderleri	(79.238.221)	(22.201.824)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler/ (giderler)	135.960.326	69.975.000
Diğer gelirler ve giderler - net	(73.067.111)	(4.631.673)
Kıdem tazminatı karşılıkları ve ödemeleri	(3.461.932)	(3.807.878)
Vergi öncesi kar	(31.359.913)	126.968.904

FVAÖK TFRS çerçevesinde faaliyet karının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir.

