

2014

CarrefourSA

Faaliyet Raporu



İÇİNDEKİLER

CarrefourSA Hakkında

- 1 2014 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 2 Kurumsal Profil
- 4 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 6 2014'te Öne Çıkanlar
- 8 Formatlarımız
- 10 Vizyon ve Misyon
- 12 Kilometre Taşları
- 14 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 16 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 18 Genel Müdür'ün Mesajı

20 Türkiye'de Perakende Sektörü

2014 Yılı Faaliyet ve Yatırımları

- 22 Bilgi Sistemleri
- 23 Pazarlama ve Satış
- 24 Taze Gıda
- 26 Öz Markalı Ürünler
- 27 Müşteri Hizmetleri
- 28 İnsan Kaynakları

Sürdürülebilirlik

- 30 Kalite Yönetimi
- 32 Çevre
- 33 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

34 Diğer Açıklamalar

Kurumsal Yönetim

- 36 Yönetim Kurulu
- 41 Denetçi
- 42 İcra Kurulu
- 44 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 57 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

59 Finansal Tablolar

2014 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin 20.03.2015 tarihinde saat 17:00'da toplanacak 2014 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,
2. 2014 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakeresi,
3. 2014 yılına ait Denetçi Raporları'nın okunması,
4. 2014 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme esasları hakkında bilgi verilmesi,
6. 2014 yılına ait finansal tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
7. 2014 faaliyet yılı içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne kalan sürece vazife görmek üzere seçilen üyelerin Genel Kurulun onayına sunulması,
8. 2014 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ibra edilmeleri,
9. 2014 yılı kârının kullanım şeklinin, dağıtılacak kâr ve kazanç payları oranlarının belirlenmesi,
10. Bağış ve Yardım Politikası'nın onaylanması ve Şirket'in 2015 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
11. Şirketin 2015 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçi'nin seçimi,
12. Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'ne Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi,
13. Türk Ticaret Kanunu'nun 174 ve 175'nci maddeleri gereğince, yapılan duyurular hakkında ortakların bilgilendirilmesi,
14. Türk Ticaret Kanunu'nun 171'inci maddesi gereğince, yapılan duyuru hakkında ortakların bilgilendirilmesi,
15. Kısmi bölünmeye konu olan Adana Çukurova'daki gayrimenkullerin değerinin tespitine ilişkin raporun okunarak ortağın bilgilendirilmesi,
16. Net mal varlığının borçları karşılamaya, yeterli olduğuna ilişkin rapor hakkında bilgi verilmesi,
17. Türk Ticaret Kanunu'nun 175'nci maddesinin öngördüğü hususlar hakkında karar alınması,
18. Türk Ticaret Kanunu'nun 159 ve 161'nci maddelerinin öngördüğü hususlar hakkında karar alınması,
19. Türk Ticaret Kanunu'nun 165'nci maddesi gereğince, hazırlanan 30.09.2014 tarihli Bilanço ve Gelir Tablosu'nun görüşülmesi,
20. Türk Ticaret Kanunu'nun 167'nci maddesi gereğince, hazırlanan Bölünme Planı'nın okunması müzakeresi ve tasdiki konusunda karar alınması.

KURUMSAL PROFİL

Bugün CarrefourSA; Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E-Ticaret konseptleri altında farklı müşteri segmentlerine hizmet sunmaktadır.

Carrefour Grubu bugün 34 ülkede, yaklaşık 10 binin üzerinde marketi ve 350 bin çalışanı ile Avrupa'nın lider, dünyanın en büyük ikinci perakende zinciridir. İlk marketini 15 Haziran 1963'te Fransa'da açarak modern perakendeciliğin temelini oluşturan Carrefour, Türkiye'de 1993 yılında İçerenköy'de açtığı ilk marketiyle hipermarket konseptini Türk tüketicileriyle buluşturmuştur.

Carrefour, 1996 yılında Türkiye'nin en büyük topluluklarından biri olan Sabancı Holding ile ortak girişim gerçekleştirerek CarrefourSA ismini almış, ilk CarrefourSA marketi ise bir yıl sonra Adana'da açılmıştır.

2005 yılında Gima ve Endi marketlerini satın alarak sektördeki iddiasını güçlendiren CarrefourSA, bu satın alma ile market ağını yaygınlaştırarak özellikle Anadolu'daki varlığını güçlendirmiştir.

2013 yılında yaşanan hisse değişimiyle yönetim Sabancı Holding'e geçmiş; oluşturulan yeni strateji doğrultusunda insan kaynakları, teknolojik altyapı, market konsepti gibi birçok alanda 165 milyon TL değerinde yatırım yapılmıştır.

Bugün CarrefourSA; Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E - Ticaret konseptleri altında farklı müşteri segmentlerine hizmet sunmaktadır.

2014 yılı içinde farklı beklentilere ve müşteri segmentlerine hitap etme hedefiyle yeniden kurgulanan CarrefourSA, ana iş odağı olan taze gıda alanında "Tarladan Sofraya", "Denizden Sofraya" ve "Fırından Sofraya" inisiyatifleriyle müşterilerine en kaliteli ve taze ürün yelpazesini fiyat avantajıyla sunmayı öncelikleri arasında tutmaya devam etmektedir.

2014 yılsonu itibarıyla 27 Hiper market, 176 Süper market, 22 Gurme, 108 Mini market ile 373 bin metrekare satış alanına ulaşan CarrefourSA, yıl boyunca 8.000 çalışanı ile yaklaşık 100 milyon tüketiciye hizmet vermiştir.

Güçlü bir finansal pozisyona sahip olan CarrefourSA, büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla kolayca değerlendirerek yatırımlarına devam etmeyi, bu sayede tüketiciler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

TÜKETİCİ
(MİLYON)
100



SATIŞ ALANI (BİN M²)

373

2014 yılsonu itibarıyla 27 Hiper, 176 Süper, 22 Gurme, 108 Mini market ile 373 bin m² satış alanına ulaşan CarrefourSA, yıl boyunca 8.000 çalışanı ile yaklaşık 100 milyon tüketiciye hizmet vermiştir.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

2006 yılından beri CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA, İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur.

2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913 / 233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devir alma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları; basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde

yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir.

Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pınar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet Süper market ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 Süper market Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüştür; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır.

Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliğ'inin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736 - 110.05.01 - 2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayarak 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in ödenmiş sermayesi 113.421.624,57 TL olup her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmektedir.

CARREFOURSA ORTAKLIK YAPISI

Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Pay Adedi	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57.763.044,95	5.776.304.495,00	50,93
Carrefour Nederland B.V.	52.387.071,05	5.238.707.105,00	46,19
Halk Ortaklar	2.327.539,77	232.753.977,00	2,05
Diğer	943.968,80	94.396.880,00	0,83
Toplam	113.421.624,57	11.342.162.457,00	100,00

2014'TE ÖNE ÇIKANLAR

CarrefourSA'da "Sıçrama Yılı" olarak belirlenen 2014'te, insan kaynaklarından teknolojik altyapıya kadar birçok alanda değişim yaratacak yatırıma imza atılmıştır.

Büydük

127 yeni market hizmete sunulmuştur. Ülke çapında 333 market sayısına ulaşılmıştır. Satışlarda %20 büyüme gösterilerek 3,1 milyar TL ciroya ulaşılmıştır.

Renklendik

Market konseptleri müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda yeniden düzenlenmiştir. Hiper, Süper, Gurme, Mini ve E - Ticaret formatlarıyla farklı müşteri segmentlerine en uygun hizmet verilmesi hedeflenmiştir.

Yenilendik

Mevcut IT yapısı yerleştirilmiş, bilimsel perakendeciliği ve hızlı iş kararları alabilmeyi destekleyen esnek bir altyapıya dönüştürülmüştür.

Yakınlaştık

2014 yılında sıcak, cana yakın, güler yüzlü ve tüketici dostu kimliğin yanı sıra ürün çeşitliliğini de samimi bir dil ile vurgulayan "Ne Lazımsa CarrefourSA" sloganı oluşturularak marka iletişim çalışmalarına yoğunluk verilmiştir.

Tarladan Topladık Sofraya Sunduk

"Tarladan Sofraya" projesi geliştirilerek taze gıda ürünlerini en yüksek kalite ve en uygun fiyatla tüketicilere sunmak temel ilke olarak benimsenmiştir.

Öz Markalı Ürün Yelpazemizi Genişteltik

2014 yılında Carrefour markalı ürünlerin geliştirilmesine odaklanılarak ürünlerin hammaddesinden üretime, ambalajlanmasından depolanmasına kadar birçok alanda yeniliğe gidilmiştir.

Değerlerimize Odaklandık

"CarrefourSA Akademi" kurularak çalışanların mesleki ve zorunlu eğitimleri kurgulanmış, üst yönetim kadrosundan saha yönetim kadrosuna kadar eğitimler verilmiştir.

Yaşadığımız Topluma Pozitif Katkıda Bulunduk

"Gıda Bankacılığı Projesi" kapsamında yapılan düzenli bağışlarla ihtiyaç sahibi vatandaşların ihtiyaçlarının karşılanmasına katkıda bulunulmuştur.

"Temiz Çevre Engelsiz Hayat" projesiyle 2014 yılı boyunca 23 ton bitkisel atık yağ toplanmıştır.

2014 yılında 1.253 ton markalı ambalaj atığı toplanarak ÇEVKO'ya aktarılmıştır.



CARREFOURSA
SÜPER MARKET SAYISI

176

200 m²'den 2 bin m²'ye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Süper marketler 2014 yılsonu itibarıyla 176 adete ulaşmıştır.

FORMATLARIMIZ

CarrefourSA Mini marketler, konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamıyla müşterilerine zaman kazandırmaktadır.



CarrefourSA, 27 Hiper marketi ile müşterileri için en uygun fiyatların, kaliteli ürünlerin, bol çeşidin ve en iyi hizmetin adresi olmaya devam etmektedir. 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hiper marketlerinde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, yaklaşık 50 bin ürün müşterilere sunulmaktadır.



CarrefourSA Gurme marketler, 200 metrekareyle 2 bin metrekare arasında değişen satış alanlarıyla Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip kişiye özel hizmet sağlayarak müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.



CarrefourSA.com online market hizmetiyle alışverişe sınırlı vakti olan müşteriler için de alışveriş kolay ve keyifli bir deneyim haline getirilmiştir.

CarrefourSA.com, müşterilerin buldukları yerden market alışverişini yapabilmelerini ve alınan ürünlerin kapıya kadar teslimini sağlamaktadır. 15 bine yakın ürünün sunulduğu CarrefourSA.com'un hizmet bölgeleri, 2014 yılında Antalya, Mersin, İzmit ve Adana illerinin de eklenmesiyle genişletilmiştir.



Ürün çeşitliliği ve uygun fiyatların yanında, müşterilerin beklentilerine yakınlık ve hızlı alışveriş konularında da cevap verebilmek amacıyla yeniden kurgulanarak oluşturulan CarrefourSA Süper; gurme, marina ve urban alt formatlarıyla daha kişiselleştirilmiş ihtiyaçların adresi olmuştur. 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Süper marketlerin sayısı 2014 yılsonu itibarıyla 176 adede ulaşmıştır.



2014 yılı değişim hedeflerinden biri olan yeni Mini market konsepti hayata geçirilmiştir. CarrefourSA Mini adıyla ilk defa tüketiciyle buluşan büyüklüğü 150 - 400 metrekare arasında değişen Mini marketlerde, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 4 binin üzerinde ürün yer almaktadır. Mini marketler konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamıyla müşterilere zaman kazandırmakta ve pratik alışveriş deneyimi sunmaktadır.



CARREFOURSA
GURME MARKET SAYISI

22

CarrefourSA Gurme marketler, dünya mutfağının en özel gurme lezzetleriyle müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

VİZYONUMUZ

Müşterilerimiz için yakın, keyifli, güvenilir ve değer yaratan alışverişin adresi olmak.

MİSYONUMUZ

Müşteriyi yaptığı işin merkezine koyan, tüm paydaşlarına değer yaratan, sürdürülebilir kârlılık ve büyümeyi başaran bir perakendeci olmak.



ÜRÜN (BİN)

4

CarrefourSA Mini marketlerde
taze gıda, markalı ürün ve
günlük tüketim alanlarında
4 binin üzerinde ürün yer
almaktadır.

KİLOMETRE TAŞLARI

2000

İlk Süper market
açılışı: ChampionSA



1993

İlk Hiper market
açılışı

15 bin

Çeşit ürün
yelpazesi



81

Mağazalık
satılma



14

Kurulu
alan (bin m²)



1996

Sabancı
Holding ile
ortaklık

2005

Gima & Endi
birleşmesi

2010

Alpark birleşmesi



2014

Sıçrama Yılı:
165 milyon TL
yatırım ile 127
yeni market
açılışı

27

**Süper
market**

2008

"CarrefourSA
Plus Kart"
Doğa dostu
alışveriş
çantaları

2011

CarrefourSA
Hediye Kart



2013

20 yıldır
alışverişin adı
CarrefourSA
çoğunluk
hissenin
Sabancı
Holding'e
geçmesi

2009

Pınar marketlerinin
devralınması

BAŐLİCA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

CarrefourSA 2014 yılında satışlarını %20 artırarak 3,1 milyar TL ciroya ulaşmıştır.





AÇILAN YENİ
MARKET SAYISI

127

CarrefourSA, 2014 yılında
165 milyon TL yatırım ile
127 yeni market açılışı
yapmıştır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

CarrefourSA, Carrefour'un dünya çapındaki deneyimiyle Sabancı Holding'in gücünü arkasına alarak yatırımlarını sürdürmeyi, yeni projeleri hayata geçirmeyi ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

Değerli Ortaklarımız,

CarrefourSA olarak 2014 yılını yeni Süper market format ve logolarımızın belirlenerek müşterilerimize tanıtıldığı, bilgi sistemleri altyapısının tamamen değiştirildiği ve verimlilik odaklı projelerin hayata geçirildiği başarılı bir sıçrama dönemi olarak tamamlamanın mutluluğunu ve gururunu taşıyoruz. 2014'te bu başarıları elde eden CarrefourSA üst yönetimini ve sekiz bin kişilik CarrefourSA ailesini en içten dileklerle kutluyorum. Sizlere kısaca geçtiğimiz yılı özetlemek ve 2015 yılı için beklentilerimizi aktarmak istiyorum.

2014 yılına global perspektiften baktığımızda, %3 seviyelerinde bir büyümenin olduğunu görüyoruz. Global büyümede; özellikle Japonya, Çin, Rusya, Brezilya gibi büyük ekonomilerde yavaşlama var; bu durum tüm gelişmekte olan ekonomileri olumsuz etkiliyor. ABD ekonomisinde güçlü talep ve büyüme devam ederken, Avro Bölgesi'nde zayıf talep sebebiyle durgunluk çözümlenemedi ve sınırlı ölçüde toparlanma yaşandı.

Gelişmekte olan ülkeler ise, kısa vadeli dalgalanmalardan etkilenmekle beraber uzun vadeli trendlerini koruyarak 2014'te dünya ekonomisindeki büyümenin motoru oldular.

Bu gelişmeler ışığında, ülkemizde global kriz sürecinin başarılı yönetildiğini söyleyebiliriz. Dünyada 17'inci sırada yer alan Türkiye ekonomisi, 2014 yılında bir önceki yılın %4'lük büyümesine kıyasla yavaşlayarak %3 seviyesinde büyüme yakaladı. Global ekonomideki dalgalanmaları ve konjonktürü göz önünde bulundurduğumuzda bu büyüme iyi bir seviye olarak değerlendirilebilir. Makro alandaki bu gelişmelerin yanı sıra, sizlere sektörümüzle ilgili birkaç önemli noktadan bahsetmek istiyorum.

Perakendenin köklü ve en büyük segmenti olan gıda perakendeciliği, yılda yaklaşık 150 milyar TL büyüklüğe sahiptir ve önemli bir gelişme potansiyeli taşımaktadır. Gıda perakendeciliği, Türkiye'de halen bağımsız yerel marketlerin ve açık pazarların hâkimiyetindedir.

Öte yandan, %35 - 40 düzeyinde bir paya sahip olan organize perakende sektörü hızla büyümekte ve yatırımcılar için cazibesini sürdürmektedir. Türkiye'de sektörün bu potansiyelini ortaya koyan önemli trendler, sosyal açıdan nüfus artışı ve şehirleşme, ekonomik açıdan artan gelir düzeyi ve bağlantılı olarak artan hijyen ve kalite bilinci ile yaygın ödeme sistemleridir.

Bağımsız araştırma kuruluşu verilerine göre organize perakende sektöründeki oyuncular, alışveriş merkezi açılışlarının da etkisi ile son birkaç yılda %11'e yakın ciro artışı sağlamışlardır. Organize perakende sektörü ekonomik gelişmelerin üzerinde bir ivmeye ve potansiyele sahiptir.

Bu potansiyel çerçevesinde CarrefourSA, 2014 yılında 127 market açılışı ve diğer altyapı yatırımları ile toplamda 165 milyon TL'lik yatırım yapmıştır. 2014 sonu itibarı ile CarrefourSA'nın market ağı 27 hipermarket ve 306 süpermarkete ulaşmıştır. 2014 yılında marketlerimizden yaklaşık 100 milyon müşteri alışveriş yapmıştır.



CarrefourSA olarak doğru stratejilerimizin 2015 yılında bizi daha ileriye götüreceğine inanıyoruz.

CarrefourSA, 2014 yılı içerisinde, Süper market alt formatları arasındaki ürün ve hizmet farklılıklarının müşteriler nezdinde daha net anlaşılabilmesi adına Süper market alt formatlarını tekrardan tanımlayarak, yeni logolarıyla müşterilerin beğenisine sunmuştur. CarrefourSA markasını daha sıcak, daha yakın bir marka yapma yolunda çalışmalar başlatılmıştır. CarrefourSA Akademi kurularak, perakende alanında eğitim verilmeye başlanmıştır. Bilgi sistemlerinde tamamen yeni sisteme geçiş tamamlanmış olup operasyonel mükemmellik hedeflenmektedir.

CarrefourSA olarak, doğru stratejilerimizin 2015 yılında bizi daha ileriye götüreceğine ve tüm paydaşlarımıza değer yaratmaya devam edeceğimize inanıyoruz. Güçlü nakit pozisyonumuz sayesinde büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarımızla değerlendirmeyi hedefliyoruz. CarrefourSA, Carrefour'un dünya çapındaki deneyimi ile Sabancı Holding'in gücünü arkasına alarak yatırımlarını sürdürmeyi, yeni projeleri hayata geçirmeyi ve tüketiciler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

Hep beraber daha büyük başarıların altına imza atacağımıza olan inancımızla çalışmalarımıza katkıda bulunan ortaklarımıza, müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkür eder, yeni yılın ülkemize ve dünyaya, huzur ve refah getirmesini dilerim.

Saygılarımla,

HALUK DİNÇER
Yönetim Kurulu Başkanı

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

CarrefourSA Mini adıyla ilk defa tüketiciyle buluşan, boyutları 150-400 metrekare arasında değişen Mini marketleri 2014 yılı değişim hedeflerinden biri olarak hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Değerli Yatırımcılarımız,

Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

2014 yılını Sabancı Grubu'nun desteğini arkasına alan CarrefourSA için büyük hedeflerin gerçekleştirileceği değişim ve dönüşüm yılı olarak belirlemiştik.

Bu çerçevede büyüme ve kârlılığı odağımıza alarak daha samimi, yalın, hızlı ve modern bir marka olmak adına market konseptimizden IT altyapımıza, tedarik sürecimizden insan kaynaklarına kadar yatırım hamlesi başlattık ve CarrefourSA'yı geleceğe taşıyacak tüm yatırım hamlelerimizin meyvesini aynı yıl içinde toplamayı başardık.

Aradan geçen bir yıllık zaman zarfında ne tür değişimlere imza attığımızı sizlerle paylaşmak isterim;

Öncelikle stratejimizi glokalleşme; lokal değerleri göz ardı etmeden global bir marka olabilme üzerine kurduk. Bu doğrultuda da değişim ve dönüşüme 244 market ile başladık.

Çalışmalarımıza, CarrefourSA'yı geleceğe taşıyacak teknolojik altyapıyı kurarak başladık. IT alanında yaptığımız 30 milyon TL yatırım kapsamında SAP'ye geçerek mevcut IT yapımızı, yerleşmiş, bilimsel perakendeciliği ve hızlı iş kararları alabilmeyi destekleyen esnek bir altyapıya dönüştürdük. Bunun yanı sıra, kurumsal kaynak planlama (ERP) projesi ve IT transformasyonu ile şirket süreç ve kaynaklarımızın verimli kullanılması sağlandı. Böylece tüm süreç ve yöntemlerimiz tek bir platformda toplanmış oldu. Artık tüm tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve marketlerimiz ile aynı dili konuşuyoruz. Bu proje ile CarrefourSA, son teknolojiye adım atmış oldu.

Bu ortak dil anlayışını marketlerimize yansıtmak ve herkese ulaşmak amacıyla 2014 yılında market sayımızı 333'e çıkardık. Bu marketlerde ve mevcut marketlerimizde hizmet ağıımızı güçlendirmek adına 1.000 kişiye istihdam sağladık.

Bununla beraber CarrefourSA Akademi'yi kurduk. Sabancı Üniversitesi ile ortaklaşa oluşturduğumuz teorik ve pratik bize özel eğitim programlarıyla çalışanlarımıza yatırım yapıyor, sektöre nitelikli iş gücü kazandırıyoruz.

Yönetimi devraldığımız bu süre zarfında market konseptlerimizi gözden geçirdik ve tüketicinin ihtiyacını karşılayacak çözümler üretmek üzere hareket ettik. Yeni hayata geçirdiğimiz CarrefourSA Gurme, Mini ve Süper marketlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini en yüksek düzeyde karşılamaya çalışıyoruz.

IT altyapısı ve market konseptleri yatırımlarını gerçekleştirip istihdam oluşturduktan sonra taze gıda üzerine odaklandığımız bu yeni dönemde ürün kalitesini artırmak, ürünün besin değerini ve tazeliğini korumak için çiftçimizle, tedarikçimizle yaptığımız anlaşmalarla ürünü kaynağından direkt satın almaya başladık. "Tarlardan Sofraya" uygulamamızla tarladaki ürünü, tüm tedarik süreçlerinde takip ederek 36 - 40 saat içinde marketlerimize ulaştırıyoruz. Böylelikle yerel tarımın gelişimine katkı sağlarken ürünlerimizin tazeliğini, besin değerini koruyor ve müşterilerimize fiyat avantajı sağlıyoruz.



Hedefimiz 2016 yılı sonunda 5 milyar TL toplam satış ile 750 markete ulaşarak 12.000 kişilik dev bir aile olmak.

CarrefourSA olarak 2014 yılında sıcak, cana yakın, güler yüzlü ve tüketici dostu kimliğimizin yanı sıra ürün çeşitliliğini de samimi bir dil ile vurgulayan "esnaf ruhu" kavramını sahiplenerek marka iletişim çalışmalarımıza yoğunluk verdik. Yeni sloganımız "Ne Lazımsa CarrefourSA" ve özel dönem iletişim çalışmalarımız ile stratejimizi pekiştirdik. Milli Takımlar Perakende Tedarikçiliği'ni üstlenerek yerelliğimizi vurguladık.

Farklı alanlarda gerçekleştirdiğimiz tüm bu yatırım hamleleri ile son beş yılda aynı ciro seviyelerinde bulunan CarrefourSA'da 2014 yılında ciromuzu %20 artırarak 3 milyar 100 milyon TL'ye, net kârımızı da 100 milyon 5 bin TL'ye ulaştırdığımızı paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

2015 yılında yine önceliğimiz; müşterilerimize, yatırımcılarımıza, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza değer yaratarak hızlı ve kârlı bir büyüme olacak. Bu kapsamda önümüzdeki yıl 200 market açılışı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Market açılışlarımıza paralel olarak istihdamımızı da arttıracacağız. Hedefimiz 2016 yılı sonunda 5 milyar TL toplam satış ile 750 markete ulaşarak 12 bin kişilik dev bir aile olmak.

2014 yılında attığımız adımların ışığında 2015 yılına dair hedeflerimizle birlikte CarrefourSA'yı arzuladığımız noktaya ulaşacak olmanın heyecanını yaşıyor, hepinize sağlık ve bol kazanç dolu bir yıl diliyorum.

Saygılarımla,

MEHMET T. NANE
Genel Müdür

TÜRKİYE'DE PERAKENDE SEKTÖRÜ

Türkiye perakende sektörü gerek nüfusu gerekse tüketim harcamaları açısından Avrupa genelinde önemli bir potansiyel arz etmektedir.

Perakende sektörü dünyadaki gelişmelere paralel olarak istikrarlı büyüme trendini 2014 yılında da devam ettirmiştir. Dünya ticaretinde de, perakende sektörü önemli gelişmeler göstermektedir. Ekonomide gerçekleşen değişikliklerin tüketim alışkanlıklarını değiştirmesiyle bugün perakende sektöründeki kuvvetli yükseliş devam etmektedir.

Türkiye'deki tüketim potansiyeli yüksek genç nüfus, güçlü ekonomik büyümeye bağlı olarak artan gelir düzeyi ve kentsel alanlardaki nüfus artışı, perakende sektörünün her alanını olduğu gibi gıda perakende sektörünü de oldukça çekici kılmaktadır.

Organize perakende sektörünün 2000'li yılların başında başlayan hızlı ve istikrarlı gelişimi, ülke gelişimine paralel ve onu destekleyici nitelikte olmuştur. Sektör gelişirken diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamış, rekabetçi fiyat yapısıyla enflasyon oranlarının düşmesine katkıda bulunmuş, kayıt içi ekonominin güçlenmesinde kaldıraç işlevi görmüş, iç piyasanın canlanmasını sağlamış ve doğrudan yabancı yatırımlar için adeta bir çekim merkezi olmuştur.

Türkiye perakende sektörü, gerek nüfusu gerekse tüketim harcamaları açısından Avrupa genelinde önemli bir potansiyel arz etmektedir. Avrupa ülkeleri ile Türkiye milyon kişi başına düşen market miktarı

olarak karşılaştırıldığında perakende sektörünün, bölge ülkeleri içerisinde en fazla gelişme potansiyeline sahip pazar olduğu görülmektedir. Tüketim harcamaları açısından Avrupa'da 7'nci sırada yer alan Türkiye perakende sektörü; gıda harcamalarında 5'inci, gıda dışı perakende harcamalarında ise 8'inci sırada bulunmaktadır. Ayrıca, Türkiye gıda perakende sektörünün 2018 yılına kadar yıllık ortalama %6 seviyesiyle genel ekonomideki büyüme performansına paralel bir büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir.

2011 yılında 302 milyar ABD doları düzeyinde gerçekleşen Türk perakende sektörü büyüklüğünün, 2015 yılında 421 milyar ABD dolarına ulaşacağı ve sektörün 2016 yılına kadar her yıl %10 büyüyeceği tahmin edilmektedir.



PERAKENDE SEKTÖRÜ
2016 TAHMİNİ BÜYÜME

%10

Türkiye perakende sektörü
gıda harcamalarında
Avrupa'da 5. sırada
bulunmaktadır.

BİLGİ SİSTEMLERİ

IT alanında yapılan 30 milyon TL yatırım kapsamında SAP'ye geçiş sağlanmıştır. Mevcut IT yapısı yerelleştirilmiş, esnek bir altyapıya dönüştürülmüştür.



2014 yılında IT alanında yapılan 30 milyon TL yatırım kapsamında SAP'ye geçiş sağlanmıştır. Mevcut IT yapısı yerelleştirilmiş, bilimsel perakendeciliği ve hızlı iş kararları alabilmeyi destekleyen esnek bir altyapıya dönüştürülmüştür.

Kurumsal kaynak planlama (ERP) projesi ve IT transformasyonu ile şirket süreç ve kaynaklarının verimli kullanılması ve böylece tüm süreç ve yöntemlerin tek bir platformda toplanması sağlanmıştır.

CarrefourSA tedarikçileri, çalışanları ve marketleri ile aynı dili konuşmaya başlamıştır. IT alanındaki gelişmeler sektöre zamanın en iyi şekilde kullanıldığı, verimli bir iş süreci ve maksimize edilmiş bir hizmet anlayışı sağlamıştır.

PAZARLAMA VE SATIŞ

“Ne Lazımsa CarrefourSA” sloganıyla yeni marka stratejisi oluşturulmuş ve marka iletişim çalışmalarına yoğunluk verilmiştir.



Türkiye’de modern perakende sektörünün öncülerinden biri olan CarrefourSA, müşteri beklentileri doğrultusunda yönelttiği ürün ve hizmet portföyünü 2014 yılında da uygun fiyat politikası ve güçlü pazarlama aktiviteleri ile sunmaya devam ederek müşterilerinin beğenisini kazanmıştır.

2014 yılında, cana yakın, güler yüzlü ve tüketici dostu kimliğinin yanı sıra ürün çeşitliliğini de samimi bir dil ile vurgulayan “Ne Lazımsa CarrefourSA” sloganıyla yeni marka stratejisi oluşturulmuş ve marka iletişim çalışmalarına yoğunluk verilmiştir.

“Ne Lazımsa CarrefourSA” sloganı tüketicinin neye ihtiyacı varsa, ne arıyorsa CarrefourSA’da bulabileceğini vurgulayan bir slogan olmuştur. Reklam müziği olarak çok bilinen ve gönüllerde yer etmiş olan “Neşeli Günler” film müziği kullanılarak reklamın ve sloganın akılda kalması sağlanmış, tüketicilerden olumlu geri dönüşler alınmıştır.

CarrefourSA, 2014 yılında Anneler Günü, Babalar Günü, Ramazan, Okula Dönüş, Yeni Yıl başta olmak üzere özel dönem iletişim çalışmalarını marka iletişimi ile destekleyerek tüketicileri ile duygusal bağ kurmuştur.

Türkiye Futbol Federasyonu ile gerçekleştirilen sponsorluk anlaşmasıyla, “Milli Takımlar Perakende Tedarikçiliği” üstlenilmiştir.

Müşterilerine sağladığı ayrıcalıklarla değer yaratan CarrefourSA, 2014 yılında da “Shop in Shop” (Mağaza içinde Mağaza) uygulamalarına devam etmiştir. Bunlardan biri olan “CarrefourSA Beauty Shop”lar; cilt bakımından makyaja kadar birçok hizmeti, güzellik uzmanlarının tavsiye ve yönlendirmeleriyle kadın müşterilere sunmaktadır. CarrefourSA, 2015 yılında Hiper marketlerindeki “Beauty Shop”larının sayısını artırmayı hedeflemektedir.

TAZE GIDA

CarrefourSA “Tarladan Sofraya”, “Denizden Sofraya” ve “Fırından Sofraya” inisiyatifleriyle müşterilerine en kaliteli ve taze ürün yelpazesini fiyat avantajıyla sunmaktadır.

Müşterilerine taze gıda alanında en kaliteli ve en taze ürün çeşidini sunmak, 2014 yılında da CarrefourSA'nın önceliklerinden biri olmaya devam etmiştir. Bu doğrultuda CarrefourSA 2014 yılında “Tarladan Sofraya”, “Denizden Sofraya” ve “Fırından Sofraya” inisiyatifleriyle müşterilerine en kaliteli ve taze ürün yelpazesini fiyat avantajıyla sunmaktadır.

Tarladan Sofraya

CarrefourSA Türkiye'nin en iyi üretim bölgelerinde üretilen ürünleri en taze şekilde marketlerine taşımak ve farklı ürün çeşitlerini en uygun fiyatla müşterilerine sunmak amacıyla 2013 yılında başlattığı “Tarladan Sofraya” projesini 2014 yılında geliştirerek devam ettirmiştir.

Proje kapsamında CarrefourSA, tüm tedarik süreçlerini takip ettiği taze gıda ürünlerinin satın alma süreçlerini sadeleştirip lojistik süreçlerini iyileştirerek ortalama 36 - 40 saat içinde raflara ulaşmasını sağlamıştır. Böylelikle yerel tarımın gelişimi sağlanırken ürünlerin tazeliği, besin değerleri korunmuş ve CarrefourSA müşterilerine fiyat avantajı sağlanmıştır.

Denizden Sofraya

“Tarladan Sofraya” projesine paralel olarak balık reyonunda “Denizden Sofraya” projesi başlatılmıştır. Proje kapsamında deniz ürünlerinde CarrefourSA için özel avcılık yapan teknelerle anlaşma sağlanmış ve satın alımlar direkt olarak yapılmıştır. Bu sayede deniz ürünlerinin çeşitliliği desteklenerek tazeliği korunmuş ve müşterilere en uygun fiyatlar sunulmuştur.

Fırından Sofraya

CarrefourSA Hiper marketlerinde pasta, ekme, pizza gibi geleneksel lezzetlerin yanı sıra kruvasan, çikolatalı ekme ve boyoz gibi özel lezzetler de sunmaktadır. Tüm pasta ve unlu mamuller market içinde yer alan üretim alanlarında ve bu reyonlarda uzmanlık kazanmış CarrefourSA çalışanları tarafından gıda güvenliği prensipleri doğrultusunda günlük olarak üretilmektedir. Şirket, bu ürünlerde kalite, tazelik, hizmet ve çeşit anlamında en iyi olmayı hedeflerken; fiyatlarını da aile bütçesine uygun olarak belirlemektedir. Üç yüzün üzerinde ürünün günlük olarak müşterinin beğenisine sunulduğu CarrefourSA Hiper marketlerinde, ürünlerin çeşitliliği ve kalitesi, CarrefourSA'nın takibi ve müşterilerin talebi ile sürekli olarak geliştirilmektedir. Kaliteyi istikrarlı hale getirmek ve tüm marketlerde aynı kalite düzeyini oluşturmak adına üretilen tüm ürünlerin reçeteleri oluşturulmuştur.



ORTALAMA RAFA
ULAŞMA SÜRESİ (SAAT)

36-40

CarrefourSA, "Tarladan Sofraya" projesi kapsamında taze gıda ürünlerinin lojistik süreçlerini iyileştirmiştir.

ÖZ MARKALI ÜRÜNLER

2014 yılında 100'ün üzerinde Öz Markalı yeni ürün lansmanı yapılmış ve ürünlerle ilgili birçok alanda yeniliğe gidilmiştir.



CARREFOUR
MARKALI ÜRÜN SAYISI

2.500

CarrefourSA marketlerinde Carrefour markasıyla 2.500'ün üzerinde ürün satışa sunulmaktadır.

CarrefourSA marketlerinde Carrefour markasıyla 2.500'ün üzerinde ürün satışa sunulmaktadır. Markası ve formülü CarrefourSA'ya ait olan bu ürünler, CarrefourSA'nın özenle seçtiği tedarikçiler tarafından yüksek kalite standartlarına uygun olarak üretilip müşterilere fiyat avantajı sağlamaktadır.

2014 yılında Öz Markalı ürünlerde kaliteye odaklanılarak güvenilir üreticilerle doğru ürün gruplarında iş birliklerine başlanmıştır. Yıl içerisinde 100'ün üzerinde Öz Markalı yeni ürün lansmanı yapılmış, ürünlerin hammaddesinden üretime, ambalajlanmasından, depolanmasına kadar birçok alanda yeniliğe gidilmiştir.

Carrefour süt ve süt ürünleri ailesi bu yenilenme sürecinin ilk ürünleridir. CarrefourSA, süt ve süt ürünlerinin üretimi için alanında kalitesine güvenilen Tat Gıda A.Ş. SEK Süt İşletmesi ile iş birliği yapmıştır.

2012 yılında başlayan Carrefour markalı ürünlerin ihracatına 2014 yılında devam edilmiştir. Mısır, Gürcistan, Yunanistan, Ürdün, Romanya, Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere altı ülkeye ihracat yapılmıştır.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerinin eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşamalarını amaç edinen CarrefourSA, %100 müşteri memnuniyeti esasıyla faaliyet göstermektedir.



Müşterilerinin marketlerinde eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşamalarını amaç edinen CarrefourSA, tüm iç süreçlerinde %100 müşteri memnuniyeti esasıyla faaliyet göstermektedir.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için tüm perakende noktalarına ait çağrılar haftanın yedi günü 08.00 - 24.00 saatleri arasında 444 10 00 CarrefourSA Çağrı Merkezi, bilgi@carrefoursa.com e - posta adresi, online bilgi iletişim formu, sikayetvar.com ve sosyal medya kanallarıyla kabul edilmekte, kayıt altına alınmakta ve titizlikle cevaplanmaktadır. CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, müşterilerin her türlü sorununa çözüm üretmekte, anında çözüme kavuşturulamayan çağrılarını ise ilgili departmanlara iletmektedir.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2014 yılında aylık ortalama 10.000 müşteriye hizmet vermiştir. Hızın yanı sıra kaliteli hizmet vermeyi de ilke edinen CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, yılsonu itibarıyla gelen çağrıların %95'ini sekiz saat içerisinde çözüme ulaştırmıştır. Geri kalan %5'lik kısımda, ilgili departmanların detaylı inceleme ve analiz sürecinden geçtiği için ortalama 8 ile 24 saat içinde çözümlendirilmiş, müşterilere sonuçlara yönelik geri dönüşler sağlanmıştır.

CarrefourSA sikayetvar.com portalı tarafından yapılan değerlendirme sonucunda, son 4 yıldır olduğu gibi 2014 yılını da kendi sektöründe "Şikayetlerini En İyi Yöneten Firma" olarak tamamlamış ve bu alanda Alfa Awards'ı kazanmıştır.

AYLIK HİZMET
VERİLEN MÜŞTERİ
SAYISI (BİN)

10

CarrefourSA 2014 yılını da kendi sektöründe Müşteri Şikayetlerini En İyi Yöneten Firma olarak tamamlamıştır.

İNSAN KAYNAKLARI

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

Performans Yönetim Süreci

CarrefourSA 2014 yılı itibarıyla performans yönetimi sürecini yeniden yapılandırarak etkinliğini artırmıştır.

Süreç ve performans modülü tasarlanırken çalışanların, şirketin ve sektörün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak bilgisayar ve mobil cihazlarda kullanılabilen bulut bilişim teknolojilerine geçiş sağlanmıştır.

CarrefourSA Performans Yönetim Sistemi, şirketin stratejik hedeflerini çalışanlarına bireysel hedef olarak indirgeyebilme, takım, departman ve fonksiyon hedeflerine odaklanabilme konusunda sistematik bir bakış açısına sahiptir.

2014 yılında çalışanların iş ve yetkinlik hedefleri yıl içerisinde belirli aralıklarla takip edilmiş, yöneticilerin çalışanları ile yaptıkları birebir toplantılar ile geri bildirimler paylaşmıştır.

Çalışanların performans değerlendirmelerinden elde edilen sonuçlar, Performans Sonuçları, Eğitim ve Gelişim Planlama, Kariyer Yönetimi ve Ücretlendirme gibi diğer insan kaynakları ana süreçlerinde değerlendirilmektedir.

Kişisel ve Mesleki Gelişim Eğitimleri

CarrefourSA Akademi

2014 yılında kurulan CarrefourSA Akademi ile yönetici yetiştirme ve geliştirme programları kapsamında açılan marketlerde görev alacak çalışanların mesleki ve zorunlu eğitimleri kurgulanmış, en tepe yönetim



kadrosundan tüm saha yönetim kadrosuna eğitimler verilmiştir.

Sabancı Üniversitesi'yle birlikte modern perakende yöneticisi yetiştirmeye yönelik 2 ay süreli bir CarrefourSA Akademi Ortak Yönetim Kültürü Geliştirme Programı'na geçirilmiştir. Mevcut market yöneticilerine ise operasyon,

ilişki ve yönetimde verimlilik esasını temel alan Yönetici Geliştirme Programı başlatmıştır. Yönetici adayı olarak eğitime başlayan 80 katılımcı, 2014 yılında CarrefourSA Akademi Ortak Yönetim Kültürü Geliştirme Programı'ndan mezun olmuştur. Yönetici yetiştirme ve geliştirme eğitimlerine katılan 108 kişi yaklaşık 6.500 saatin üzerinde eğitim almıştır.

100 kadar market için açılış eğitimi düzenlemiş ve bu eğitimlere yaklaşık 800 kişi katılmıştır.

Mesleki yeterlilik belgelerinin alınmasına yönelik çalışmalar doğrultusunda sınava girmeye hak kazanan kasap reyonu görevlilerinin belgelendirme süreci başlatılmıştır.

Akademi bünyesinde görev alan deneyimli kasiyerler, kasiyerlik mesleğinin etkin bir şekilde yapılmasını sağlamak amacıyla açık sınıf eğitimler düzenlemiş ve 500 saate yakın kasa, 300 saate yakın muhasebe eğitimi vermişlerdir.

E- Öğrenme altyapısı tamamlanmış ve Genel Müdürlük birimleri

E- Öğrenme üzerinden eğitim almaya başlamıştır. Çalışanların eğitim ihtiyacını görsel içeriklerle zenginleştiren eğitim filmleri kurumsal tube içine aktarılmaya devam etmektedir.

2011 yılında 9, 2012'de 12, 2013 yılında da 13 olan kişi başı eğitim saati, 2014 yılında 30 saati aşmıştır.

Çalışan Sayısı ve Profili

Çalışanlara Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket çalışanlarına Toplu İş Sözleşmesi, İş Kanunu ve ilgili mevzuatlarda belirtilen haklar sağlanmış ve sağlanmaktadır.

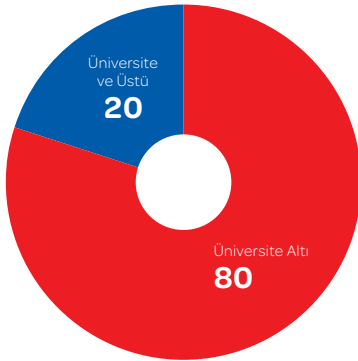
YENİ MARKET
AÇILIŞI EĞİTİMİ ALAN
ÇALIŞAN SAYISI

800

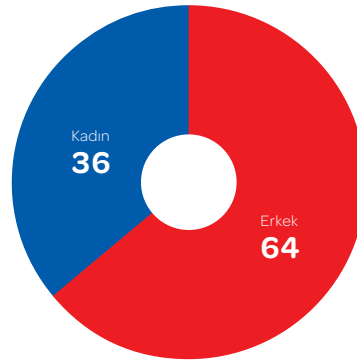
CarrefourSA yönetici yetiştirme ve geliştirme eğitimlerine 108 kişi katılmıştır.

Yaş Aralığı							
17 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 50	51 - 55	56 - 60	61 = >	Toplam
1.897	4.017	1.803	209	67	18	16	8.027

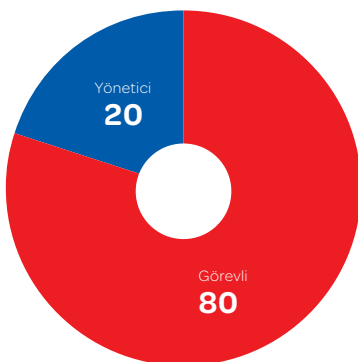
Eğitim Durumu (%)



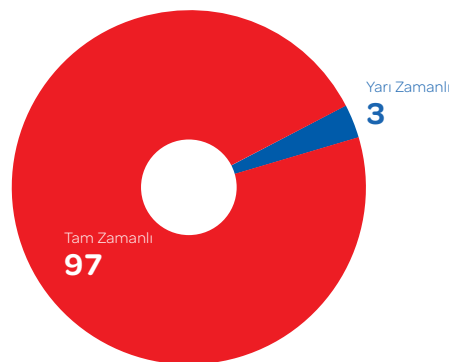
Kadın - Erkek Çalışan Durumu (%)



Yönetici - Görevli Dağılımı (%)



Tam Zamanlı, Yarı Zamanlı Dağılımı (%)



2014 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından 552 rutin, 161 takip olmak üzere toplam 713 kalite ve hijyen denetimi gerçekleştirilmiştir.

Kalite yönetimi; ürün güvenliğinde uluslararası standartları kendisine rehber edinen CarrefourSA'nın en önemli önceliklerinden biridir. CarrefourSA ürünlerini gıda güvenliği standartlarına uygun olarak sunmaktır. Bu amaç doğrultusunda ürünler, üreticiden nihai tüketiciye kadar olan tüm süreçlerde titizlikle kontrol ve takip edilmektedir.

2014 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından tüm market ve depoları kapsayan, 552 rutin, 161 takip olmak üzere toplam 713 kalite ve hijyen denetimi gerçekleştirilmiştir. Denetimler sırasında ürün güvenliği ve personel / ekipman hijyeni kontrolü amacıyla alınan toplam 12.050 numune analiz edilmiştir.

Marketlerin kendi iç kontrollerini sağlamak amacıyla ayda bir defa yaptıkları hijyen ve gıda güvenliği denetimlerine devam edilmiştir. Denetim sonuçları, personel / ekipman hijyeni analiz sonuçları, gıda güvenliği ve hijyen kapsamında alınan müşteri şikayetleri baz alınarak, market hijyen ve gıda güvenliği karneleri oluşturulmuştur. Bu şekilde, marketlerin güncel durumlarının basit ve net olarak izlenmesi sağlanmıştır.

Hiper marketlerde risk bazlı gıda güvenliği yönetim sistemi HACCP'yi de kapsayan ISO 22000 standardına uyum için gerekli çalışmalar başlatılmıştır.

Depolarda 60 bin ton taze sebze meyve kontrolü yapılmıştır. Bunun yanı sıra şarküteri ve öz markalı ürünlerin depo kontrollerine de devam edilmiştir.

2014 yılında gerçekleştirilen Kırtasiye Projesi ile 1.413 kırtasiye ürününde risk değerlendirmesi yapılmıştır. Ürünler için analiz belgeleri inceleme ve gerçekleştirilen risk değerlendirmesi sonucunda toksik ağır maddeler, azo boyar maddeler, formaldehit, fitalat ve PAH analizleri yasal mevzuatına uygun ürünler CarrefourSA raflarında tüketicilerine sunulmuştur.



ANALİZ EDİLEN NUMUNE
SAYISI (ADET)

12.050

CarrefourSA depolarında
60 bin ton taze sebze
kontrolü yapılmıştır.

CarrefourSA, ambalaj atıklarının geri kazanımı ve değerlendirilmesi konularında sektöre öncülük etmektedir.

CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler uygulamakta; ürün ve faaliyetlerinde çevreci, duyarlı ve sorumlu bir duruş sergilemektedir.

Çevre Dostu Perakende Noktaları

CarrefourSA, sürdürülebilir gelişim politikasına paralel olarak enerji verimliliği kapsamında Maltepe CarrefourSA AVM çatısına saatte 110 kw / h elektrik enerjisi üretebilme kapasitesine sahip çevreye duyarlı fotovoltaik pil uygulaması için sözleşme imzalamıştır. 2015 yılının başında montaj işlemine başlanması planlanmıştır. Bu uygulama ile elektrik enerjisinden yılda 110.000 TL tutarında tasarruf edilerek enerji verimliliği sağlanacaktır.

Maltepe Park AVM'de bulunan CarrefourSA Hiper markette entegre atık yönetimi planı kapsamında sözleşme imzalanmıştır. Plan ve atık alanlarının hazırlık çalışmalarına başlanmış olup proje 2015 itibarıyla hayata geçirilecektir.

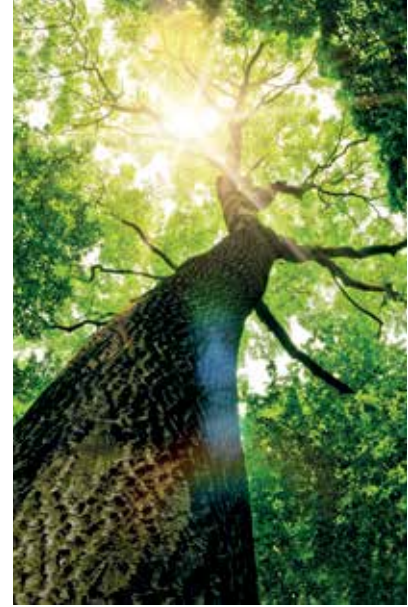
Geri Dönüşüm

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyesi olan CarrefourSA, ambalaj atıklarının geri kazanımı ve değerlendirilmesi konularında da sektörde öncülük etmektedir. Atık ayrıştırma için gerekli olan ÇEVKO logosu ve ambalaj cinslerini gönüllü olarak ürün etiketinde beyan eden CarrefourSA, bilinçli nesiller yetiştirilmesi konusunda kararlı faaliyetleri ile de öncü olmaktadır.

Bu çerçevede 2014 yılında, 2.849 ton özel markalı ambalaj atığı için atık ambalaj bildirimini yapılmıştır. 1.253 ton ambalaj atığının geri dönüşüm yükümlülüğü yetkilendirilmiş kuruluş olan ÇEVKO'ya aktarılmıştır.

“Temiz Çevre Engelsiz Hayat” Projesi

CarrefourSA, “Temiz Çevre Engelsiz Hayat” projesi kapsamında başlattığı bitkisel atık yağ toplama uygulaması ile 2014 yılında 23 ton atık yağ toplamıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Çevre Koruma Vakfı'nın desteğiyle hayata geçen Proje ile çevreye zararlı bitkisel atık yağlar geri dönüşüme tabi tutularak, elde edilen gelirle engelli vatandaşların ihtiyaçları karşılanmıştır.



BİLGİ OLARAK TOPLANAN
BİTKİSEL ATIK YAĞ (TON)

23

“Temiz Çevre Engelsiz Hayat” projesinden elde edilen gelirle engelli vatandaşların ihtiyaçlarına destek olunmuştur.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

CarrefourSA, Gıda Bankacılığı projesi kapsamında dar gelirli bireylerin temel ihtiyaçlarının karşılanmasına katkıda bulunmaktadır.



“Gıda Bankacılığı” Projesi

Kızılay Beyoğlu Şubesi ve Beyoğlu Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü iş birliğiyle 2011 yılında başlanan “Gıda Bankacılığı” projesi 2014 yılında da devam etmiştir. Proje; üretim fazlası, son kullanma tarihi yaklaşmış, rafta sunulacak kalitede olan fakat paketleme hatası nedeniyle rafa çıkmayan ve gıda güvenliği kapsamında tüketilmesinde bir sakınca olmayan ürünlerin uygun şartlarda depolanarak ve nakil edilerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması esasına dayanmaktadır.

Bu kapsamda, CarrefourSA tarafından yapılan düzenli bağışlarla, ekonomik yetersizlikler ve başka nedenlerden dolayı yeterince beslenemeyen yurttaşların ihtiyaçları karşılanırken, ürün israfının da önüne geçilmektedir.

Yıl içinde, CarrefourSA tarafından bağışlanan gıda ve gıda dışı ürünler, Beyoğlu Sosyal Market aracılığıyla her ay 25 bin ihtiyaç sahibine ulaştırılmıştır.

GIDA BANKACILIĞI İLE
AYLIK ULAŞILAN İHTİYAÇ
SAHİBİ SAYISI (BİN)

25

CarrefourSA, Gıda Bankacılığı projesine her ay düzenli olarak destek olmaktadır.

DİĞER AÇIKLAMALAR

Dönem İçerisinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

01.01.2014 - 31.12.2014 tarihleri arasında Şirket Esas Sözleşmesi'nde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirketimizin mevcut Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesi Kurumsal menüsü altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İştirakler ve Pay Oranları

CarrefourSA'nın iştiraki olan 1 adet şirket bulunmaktadır. Bu şirketin %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 2014 yılı içerisinde kurulmuştur. CarrefourSA tüzel kişi olarak iştirakin yönetiminde ve karar mekanizmasında doğrudan yer almamaktadır.

Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.

CarrefourSA'nın iştiraki olan 1 adet şirket bulunmaktadır. Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ünvanlı Şirketin %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 15.10.2014 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğunda 942375 sicil numarasıyla kurulmuş olup, Şirketin ödenmiş sermayesi 100.000.000,00 TL'dir.

Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

CarrefourSA'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Şirket Aleyhine Açılan ve Devam Eden Önemli Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Verilen Önemli Nitelikteki İdari Yaptırım ve Cezalara İlişkin Bilgi

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

Genel Kurullar Hakkında Bilgiler

2014 yılı içerisinde yapılan Genel Kurul toplantılarına ilişkin bilgilere, 2014 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu 2.3.'üncü maddede ayrıntılı olarak yer verilmiştir.

TTK 199'uncu Madde Kapsamında Hâkim ve Bağlı Ortaklıklar ile İlişkileri Açıklayan Rapor Hakkında Bilgi

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncü maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2014 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

2014 Yılında Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

2014 yılı on iki aylık dönemde CarrefourSA tarafından toplam 2.634.249,88 TL tutarında bağış yapılmıştır.

2014 Yılında Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

İlgili dönemde CarrefourSA tarafından ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

CarrefourSA üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Ayrıca Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilerine sağlanan mali haklara ilişkin bilgilere, 2014 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu 5.6'ıncı madde ve finansal tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul İhtisap gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2014 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncü maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

BİLANÇO TARİHİ SONRASI GELİŞMELER

Kısmi Bölünme İşlemleri

CarrefourSA Yönetim Kurulu, 12 Ocak 2015 tarihli toplantısında;

1 - Adana, Çukurova, Kireçocağı Mahallesi, Ada No:7654, Parsel No:1 sayılarında kayıtlı, 156821,00 m2 yüzölçümlü A B C Blok halinde kargir bina ve müştemilatı niteliğini haiz 100.000/180.000 arsa payına tekabül eden B/ Zemin Asma Kat (Bağımsız Bölüm No 1) iş yeri - süpermarket niteliğini haiz gayrimenkul;

2 - Adana, Çukurova, Kireçocağı Mahallesi, Ada No:7654, Parsel No:1 sayılarında kayıtlı, 156821,00 m2 yüzölçümlü A B C Blok halinde kargir bina ve müştemilatı niteliğini haiz 18.000/180.000 arsa payına tekabül eden C/ Zemin Asma Kat (Bağımsız Bölüm No 49) dükkan niteliğini haiz gayrimenkul;

3 - Adana, Çukurova, Kireçocağı Mahallesi, Ada No:7654, Parsel No:1 sayılarında kayıtlı, 156821,00 m2 yüzölçümlü A B C Blok halinde kargir bina ve müştemilatı niteliğini haiz 12.000/180.000 arsa payına tekabül eden B/ Zemin Asma Kat (Bağımsız Bölüm No 50) dükkan niteliğini haiz gayrimenkullerimizi;

Kısmi bölünme yolu ile yeni kurulacak anonim şirkete devrine, kısmi bölünmenin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 159'uncu maddesinin "b" fıkrası ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu maddesinin 3'üncü bendinin "b" fıkrası ile 20'nci maddeleri uygun olarak gerçekleştirilmesine, bilahare Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Bölünme Planı ve Bölünme Raporunun hazırlanmasına,

4- Şirketimizin Adana Çukurova'daki gayrimenkullerinin kısmi bölünme yolu ile yeni kurulacak anonim şirkete devrine ilişkin hazırlanacak Bölünme Planı, Bölünme Raporu ve Mali Müşavir Raporunda 30 Eylül 2014 tarihli bilanço ve gelir tablomuzun esas alınmasına ve kısmi bölünmenin 30 Eylül 2014 tarihli bilanço ve gelir tablosu üzerinden yapılmasına,

5- Bölünme Planı ve Bölünme Raporunun Yönetim Kurulumuz adına Yönetim Kurulu Başkanı HALUK DİNÇER ile Yönetim Kurulu Üyesi ZEYNEL KORHAN BİLEK tarafından imzalanmasına karar vermiştir.

Bu kapsamda, 16 Ocak 2015 tarihinde kısmi bölünme işlemine ilişkin kısmi bölünmenin ve duyuru metninin onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmış; 19 Ocak 2015 tarihinde Bölünme Planı, Bölünme Raporu, Bölünmeye İlişkin YMM Raporu, Sermaye Ödendi Raporu, Kısmi Bölünme Yoluyla Kurulacak Şirketin Esas Sözleşme Taslağı, Bölünmeye İlişkin TMS Bilanço ve Gelir Tablosu, Bölünmeye İlişkin VUK Bilanço ve Gelir Tablosu, İnceleme Hakkı Duyurusu ve Alacaklıların Korunması Hakkında Duyuru metinleri; 27 Ocak 2015 tarihinde Bölünmeden Dolayı Alacaklılara 2. İlan ve 03 Şubat 2015 tarihinde de Bölünmeden Dolayı Alacaklılara 3. İlan kamuoyu ile paylaşılmıştır.

İşletme Devir Sözleşmesi

Şirketimiz ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında, İsmar tarafından işletilmekte olan toplam 26 (Yirmialtı) adet süpermarketin ("Süpermarketler") Şirketimize devri işlemlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla 02 Şubat 2015 tarihinde İşletme Devir Sözleşmesi akdedilmiş olup İşletme Devir Sözleşmesi kapsamında gerekli hukuki ve idari izinlerin alınması için Rekabet Kurulu'na izin başvurusu yapılması dahil resmi ve özel kurum ve kuruluşlar nezdinde iş ve işlemlerin başlatılmasına karar verilmiştir. Devir işlemleri Rekabet Kurulu onayı sonrasında gerçekleştirilecektir.

Gayrimenkul Satış İşlemleri

11 Şubat 2015 tarihinde, Şirketimiz mülkiyetinde olan ve ilgili Tapu Sicil Müdürlüğü nezdinde İzmir ili, Karşıyaka İlçesi, Şemikler Mahallesi, 26K.3C pafta, 26024 ada, 1 parselde kayıtlı bulunan taşınmazın Altunizade Gayrimenkul Yatırım İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne satış işlemleri tamamlanmış olup tapu devri gerçekleşmiştir.

YÖNETİM KURULU

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri ile görev sürelerine ilişkin bilgi aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ		İCRACI OLUP OLMADIĞI
Adı Soyadı	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevi	Başlangıç	Bitiş	
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Pierre Jean Jerome Sivignon	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Zeynel Korhan Bilek	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Osman Mehmet Sindel	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Jerome Bedier	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Franck Emile Tassan	Yönetim Kurulu Üyesi	07.01.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Stéphane Yves Christian Gérard Thouin *	Yönetim Kurulu Üyesi	18.08.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Ziya Hakan Ergin	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye

* 18 Ağustos 2014 tarih ve 958 no. 'lu Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Vincent Arnaud Xavier Abello'nun yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Stéphane Yves Christian Gérard Thouin seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Vincent Arnaud Xavier Abello'nun yerine 18.08.2014 tarihinde atanan Sayın Stéphane Yves Christian Gérard Thouin'in ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur. Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, diğer 4 (dört) üyesi ise B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Yönetim Kurulu Üyelikleri'nden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefinin kalan süresini tamamlar.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu esas sözleşmedeki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurulu tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen

görevleri ifa ve icra eder. Kanun'da ve Ana Sözleşme'de, Genel Kurul'ca karar alınması zorunlu olan tasarruflar ve işlemler dışında her türlü kararı almaya Yönetim Kurulu yetkilidir. CarrefourSA, Yönetim Kurulu'nca verilmiş bir yetkiye dayanılmadan yapılmış hiç bir akit, anlaşma, taahhüt, yüklenim veya diğer herhangi bir fiil ile bağılı değildir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 8 (sekiz) üyenin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin tüm kararlarda B Grubu pay sahiplerini temsil eden Yönetim Kurulu Üyeleri'nden en az birinin olumlu oyu aranır.

i. Genel Müdür tarafından Şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve Şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,

ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,

iii. Şirket Ana Sözleşmesi tadil önerileri,

iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,

v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,

vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,

vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,

viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2014 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Dönem İçerisinde Yönetim Kurulu'nda Meydana Gelen Değişiklikler

7 Ocak 2014 tarih ve 823 no.'lu Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Thomas Martin Hübner'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Franck Emile Tassan seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Thomas Martin Hübner'in yerine 07.01.2014 tarihinde atanan Sayın Franck Emile Tassan'ın ataması, Şirketimizin toplanacak ilk Genel Kurulu'nun onayına sunulmuştur.

18 Ağustos 2014 tarih ve 958 no.'lu Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Vincent Arnaud Xavier Abello'nun yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Stéphane Yves Christian Gérard Thouin seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Vincent Arnaud Xavier Abello'nun yerine 18.08.2014 tarihinde atanan Sayın Stéphane Yves Christian Gérard Thouin'in ataması, Şirketimizin 2014 yılı Olağan Genel Kurulu'nda onaya sunulacaktır.

Yönetim Kurulu'nun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Şirket Yönetim Kurulu 01 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 tarihleri arasında toplam 61 toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı gerçekleşmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri

Haluk Dinçer

Yönetim Kurulu Başkanı

Haluk Dinçer, Sabancı Holding Perakende ve Sigorta Grup Başkanı'dır. Dinçer, ayrıca Grubun, CarrefourSA, TeknoSA, AvivaSA ve Aksigorta şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Dinçer, kariyerine 1985 yılında ABD'de General Motors Technical Center bünyesinde proje mühendisi olarak başlamıştır. 1995 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Dinçer, bu tarihten itibaren otomotiv, gıda ve perakende sektörlerinde çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. Haluk Dinçer, aynı zamanda, DEİK/Türk - Amerikan İş Konseyi Başkanı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, American Turkish Council ve American Turkish Society'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Dinçer ayrıca G20 kapsamında toplanan B-20 işadamları zirvesinde Türkiye'yi çeşitli kereler temsil etmiştir.

Dinçer, University of Michigan'dan makine mühendisliği dalında lisans ve işletme dalında yüksek lisans (MBA) derecelerini almıştır. Haluk Dinçer, ilk kez 5 Ekim 2004 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Başkanlığı'na atanmıştır.

Pierre- Jean Jerome Sivignon**Yönetim Kurulu Başkan Vekili**

1956 yılında doğan Pierre Jean Jerome Sivignon, ESSEC Üniversitesi'nde İşletme eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1979 yılında Peat Marwick Mitchell firmasında dış denetçi olarak başlayan Sivignon, 1982 - 2001 yılları arasında, Schlumberger Limited firmasında finansal ve operasyonel pozisyonlarda görev almıştır. Bu görevler arasında, New York ve Paris'te Grup Hazine Direktörlüğü görevi de yer almaktadır.

2001 - 2005 yılları arasında, Faurecia firmasında Chief Financial Officer ve İcra Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2005 yılında ise, Amsterdam'da faaliyet gösteren Royal Philips Electronics firmasında Chief Financial Officer, İcra Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında, Hollanda'da Yılın Chief Financial Officer'ı ödülünü almıştır.

1 Eylül 2011 tarihinden Carrefour Grubu'na katılmış olan Pierre Jean Jerome Sivignon, Chief Financial Officer (CFO) ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sivignon, 03.02.2012 tarihinden beri CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olup, 25.07.2013 tarihinden itibaren de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Neriman Ülsever**Yönetim Kurulu Üyesi**

Neriman Ülsever, Boğaziçi Üniversitesi'nden 1975 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına THY A.O.'da başlayan ve artan sorumluluklarla kariyerine devam eden Ülsever, 1986 - 1994 yılları arasında bankacılık, üretim ve perakende endüstrilerinde farklı üst yönetim görevleri üstlenmiştir. 1994 yılında insan kaynakları alanına yönelmiş, insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı alanlarında ihtisaslaşmıştır.

Indesit Company'nin Türkiye pazarına girdiği 1995 yılından itibaren Grup'ta ve uluslararası platformlarda görevler üstlenen Ülsever, 1999 - 2002 yılları arasında İsviçre'de Doğu Avrupa ve Uluslararası Pazarlar İK Direktörlüğü, ayrıca 2001 - 2004 yılları arasında Fransa'da Batı Avrupa Pazarları İK Direktörlüğü sorumluluğunu da üstlenmiştir. 2004 - 2006 yılları arasında İtalya'da Global Ticari Örgüt İK Direktörü olarak görev yapmıştır. 2006 - 2010 yılları arasında ise İtalya'da Indesit Company Grubu Global İK Direktörlüğü ve İcra Kurulu Üyeliği sorumluluğunu üstlenmiştir. 1996 yılından bu yana Indesit Türkiye'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Ülsever, 2011 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 16 Mayıs 2011 tarihinde Sabancı Holding İnsan Kaynakları Bölüm Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Ülsever, aynı zamanda Nisan 2012 tarihinden itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Neriman Ülsever, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Temel Cüneyt Evirgen**Yönetim Kurulu Üyesi**

Temel Cüneyt Evirgen, 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift lisans diploması almıştır. Ardından, Boğaziçi Üniversitesi'nde Pazarlama konusunda yüksek lisans çalışmalarına devam ederek MBA derecesi almış ve 1995 yılında Michigan State University'de aynı konuda doktora çalışmasını tamamlamıştır.

Evirgen, Pazarlama Stratejileri, Perakendecilik ve Pazar Araştırmaları konularında uzman olup bu konuda pek çok çalışmalar yapmıştır. 1994 - 2003 yılları arasında Türkiye'de Bileşim International Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nü üstlenen Evirgen, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya'da 100'ün üzerinde firmaya bini aşkın proje çalışması yürütmüştür.

2005 yılından beri TeknoSA Yönetim Kurulu Üyesi de olan Evirgen, 2012 yılı itibarıyla TeknoSA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Çilek Mobilya A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.

2003 yılı Şubat ayından beri Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde Practice Öğretim Üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda, 2003 yılı Ağustos ayından beri Sabancı Üniversitesi'nde Yönetici Geliştirme Birimi Profesyonel Eğitmen ve Danışman olarak çalışmakta ve 2004 yılı Eylül ayından beri aynı Birimde Direktör olarak görev yapmaktadır. 27.07.2012 ile 25.07.2013 tarihleri arasında CarrefourSA Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış olan Evirgen, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Zeynel Korhan Bilek

Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında doğmuş ve lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden almış, Amerika Birleşik Devletleri'nde University of Rochester'da yöneticilik ve işletme üzerine yüksek lisans yapmıştır. 2000-2002 yıllarında Federal Reserve Bank bünyesinde Ekonomik Araştırma Analisti olarak görev yapmıştır. 2002 yılında Sabancı Topluluğu şirketlerinde Akyatırım Menkul Değerler A.Ş.'de göreve başlamış ve 2004 yılından 01.08.2013 tarihine kadar Sabancı Holding A.Ş.'de görev yapmıştır. 01.08.2013 tarihinden beri TeknoSA'da Finans Direktörü görevini yürütmektedir. Bilek, ilk kez 25.01.2011 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Osman Mehmet Sindel

Yönetim Kurulu Üyesi

Osman Mehmet Sindel, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel hayatına Unilever'de başlayan sırasıyla Nestle ve Bristol Myers Squibb firmalarında pazarlama alanında yöneticilik yapan Sindel daha sonra Citibank Kredi Kartları Pazarlama Bölüm Başkanı, Garanti Ödeme Sistemleri'nde Kart Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Doğuş Otomotiv'de Kurumsal İletişim ve Stratejik Pazarlama Koordinatörlüğü ve HSBC'de Bireysel Pazarlama Grup Başkanlığı ve Avrupa Kitası Kart Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Kasım 2010'dan itibaren Akbank'ta Ödeme Sistemlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir. Sindel, ayrıca 2012 yılından itibaren Kredi Kayıt Bürosu'nda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Bankalararası Kart Merkezi'nde Yönetim Kurulu Üyelik görevlerini sürdürmektedir. Osman Mehmet Sindel, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Barış Oran

Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998 - 2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine / sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003 - 2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı görevini yürütmekte olup Nisan 2012'den itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Barış Oran, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Jerome Bedier**Yönetim Kurulu Üyesi**

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü'nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu'ndan (Ecole nationale d'administration) mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığı'nda kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü'nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü'nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi'nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi'nden sorumlu olarak, Bakan Yardımcısı'na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987 - 1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991 - 1995 yılları arasında, BDA - Deloitte and Touche'da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır.

Bedier, 1995 - 2011 yılları arasında ise, Fransız Ticaret ve Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008 - 2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği'nin (UESL) Denetim Kurulu'nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise, İcra Kurulu Üyesi (1995 - 2011), Vergi Komisyon Başkanı (1997 - 2000), Avrupa Komisyonu Başkanı (2005 - 2011) ve Büro Üyesi (2000 - 2011) görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılından beri ise, Ulusal Gayrimenkul Şirketi'nde (Société Nationale Immobilière) görev almaktadır.

Capgemini Consulting firmasında 2011 - 2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuş olan Bedier, 2 Mayıs 2012 tarihinden itibaren Carrefour Grubu Genel Sekreteri'dir. 1998 - 2012 yılları arasında Croix Saint - Simon Vakfı'nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d'honneur Nişanı'na ve Ulusal Likayat Nişanı'na sahiptir. Bedier, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Franck Emile Tassan**Yönetim Kurulu Üyesi**

1964 yılında doğan Tassan; Hukuk, İngilizce ve Almanca alanlarında yüksek lisans; Uluslararası Ticaret Hukuku alanında doktora derecesine sahiptir. Kariyerine 1988 yılında Heidelberg, Almanya'da, Avrupa Bölgesi Amerikan Ordusu'nun (USAREUR) Fransız Askeri Elçiliği'nde tercüman olarak başlamıştır. 1989 - 1996 yılları arasında, PSA Peugeot Citroën firmasında, Grup Hukuk Müşavirliği Uluslararası Sözleşmeler Birimi'nde şirket avukatı olarak çalışmıştır. 1996 yılında, Carrefour Grubu'na uluslararası ticaret hukuku kıdemli avukatı olarak katılmış olan Tassan, 1999 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 2000 yılında Uluslararası ve Birleşme&Devralma Hukuk Direktörü görevine atanmış ve bu görevini 2002 yılına kadar sürdürmüştür. 2003 yılından beri, Carrefour Grup nezdinde Baş Hukuk Müşaviri görevini yürütmekte olup kırka yakın ülkeden sorumludur. Tassan, ilk kez 27 Mayıs 2005 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır.

Stéphane Yves Christian**Gérard Thouin****Yönetim Kurulu Üyesi**

Thouin, 18.08.2014 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır. French Business School'dan mezun olan Stéphane Thouin, Carrefour Group'ta 26 yıllık deneyime sahiptir. Carrefour Fransa'da müdür olarak göreve başlayan Thouin, farklı mağazalarda çeşitli pozisyonlarda görev almıştır. 1996 yılında Mağazalar Direktörü olarak Hong - Kong'da görev almıştır. 2000 yılından 2004 yılına kadar Çin'de Mağazalar Direktörü, Ticaret Direktörü olarak başarılı bir şekilde

görev almış, ardından ise 2006 yılına kadar Güney Kore'de Bölge Direktörü olarak çalışmıştır. 2006 yılından 2010 yılına kadar Türkiye'deki Carrefour Hipermarketlerinin Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2010 yılında Uluslararası Ortaklıkların İcra Yöneticiliği'ne atanan Stéphane Thouin, şu anda Carrefour Group Uluslararası Ortaklıklar İcra Üyesi olarak da görev yapmaktadır.

Muhterem Kaan Terzioğlu Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Muhterem Kaan Terzioğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1990 yılında mezun olmuştur. Aynı yıl Arthur Andersen Türkiye'de Bağımsız Denetim Uzmanı ve Mali Müşavir olarak görev alan Terzioğlu, 1992 yılında Arthur Andersen ABD'de Bilişim Stratejileri ve Güvenliği Uzmanı, 1994 yılında ise Arthur Andersen Belçika'da Bilgi Yönetimi ve Dijital Strateji Hizmetleri Lideri olarak görevini sürdürmüştür. Ardından 1998 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Danışmanlık Hizmetleri Türkiye Operasyonları Başkan Yardımcısı olarak görevini ifa etmiştir.

1999 - 2012 yılları arasında Cisco Systems Brüksel ofisinde sırasıyla E - ticaret Strateji Takım Lideri EMEA, İleri Teknoloji Satış Direktörü EMEA, Teknoloji Pazarlama Organizasyonu Yönetici Direktör EMEA ve Orta ve Doğu Avrupa Başkan Yardımcısı görevlerini üstlenmiş olup Nisan 2012 tarihinden itibaren TeknoSA'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Terzioğlu 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

Ziya Hakan Ergin Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1961 yılında Adana'da doğmuş olan Ziya Hakan Ergin, ilköğretim eğitimini Adana'da, ortaöğretim eğitimini ise Tarsus Amerikan Koleji'nde tamamlamıştır. Lisans eğitimini, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlayan Ergin, askerlik görevini tamamladıktan sonra Profilo Holding (Bosch) bünyesinde çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Eczacıbaşı Holding, Hızlı Tüketim Ürünleri birimine transfer olarak dokuz yıl süre ile bu görevi sürdürmüş ve 1994 - 1995 yılları arasında Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Dağıtım Şirketi'nde Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Avon Türkiye'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ergin, 1995 yılında Metro Cash and Carry'e katılmış, farklı ülkelerde 1 yıl boyunca süren bir eğitim ve oryantasyonu takiben, Metro Cash and Carry Türkiye'de Genel Müdür görevine getirilmiş ve 2011 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. Görev süresi içerisinde, dört yıllık bir süre boyunca Tüketiciciye Etkin Yaklaşım Derneği'nde (European Consumer Response) eşbaşkanlık görevinde bulunmuştur. Ergin, ilk kez 27.07.2012 tarihinden beri CarrefourSA Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

DENETÇİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2014 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, BAŞARAN NAS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ" (MEMBER OF PRICEWATERHOUSE COOPERS) 28.03.2014 tarihli 2013 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

İCRA KURULU



Mehmet T. Nane (1)

Genel Müdür İcra Kurulu Başkanı

1990 yılında Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Mehmet T. Nane, 1993 yılında İskoçya Heriot Watt Üniversitesi Uluslararası Bankacılık ve Finans Bölümü'nde yüksek lisans yapmış ve 2013 yılında Harvard Business School Üst Düzey Yönetici Programı'na (AMP) katılmıştır. Türkiye Emlak Bankası, Demirbank ve Demir Yatırım'da çeşitli birimlerde görev almış olan Mehmet T. Nane, Sabancı Grubu bünyesinde Planlama, İş Geliştirme Dairesi Başkan Yardımcılığı, Perakendecilik Grubu Direktörlüğü, Sabancı Holding Genel Sekreterliği görevlerinde bulunmuştur.

Nisan 2005 tarihinden itibaren Teknosa'da Genel Müdür olarak görev yapan Mehmet T. Nane, Teknosa'nın kurulduğu 2000 yılından 2005 yılına kadar da Teknosa Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı yapmıştır. Mehmet T. Nane, Ağustos 2013 itibarıyla CarrefourSA Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. AMPD Yönetim Kurulu Başkanı ve FAPRA (Asya Pasifik Perakendeciler Federasyonu) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Mehmet T. Nane aynı zamanda TOBB Perakende Meclisi Başkanı'dır.

Kutay Kartallıoğlu (2)

Finans Direktörü

1975 yılında doğan Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlamıştır. Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra yine aynı bankada Kredi Analisti olarak görev yapmış, kariyerine 2001 - 2004 yılları arasında Sabancı

Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiştir. 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak terfi etmiştir. 1 Mayıs 2011 tarihinde CarrefourSA Finans Direktörü pozisyonuna atanmış olan Kutay Kartallıoğlu, bu görevini sürdürmektedir.

Asena Yalınız (3)

İnsan Kaynakları Direktörü

Asena Yalınız, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1990 yılında mezun olarak profesyonel hayatına 1988 yılında ESDA şirketinde Araştırma Asistanı unvanı ile başlamıştır.

1993 - 1998 yılları arasında Continent Alışveriş Merkezleri A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörü, 2000 - 2001 yılları arasında CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmıştır.

Teknosa'ya 2002 yılında İnsan Kaynakları Müdürü olarak katılan Asena Yalınız, 2006 yılında İnsan Kaynakları Direktörü, 2009 yılında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Ağustos 2013 yılında yapılan atama ile CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi ve CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

Şenol Arpacı (4)

Multiformat Satış Direktörü

1975 doğumlu olan ve 1995 ve 1997 yılları arasında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması alan Arpacı, 2002 - 2004 yıllarında yine Fransa Bordeaux'da Montesquieu Üniversitesi'nde Ticari İlişkiler okumuştur. 1997 yılında da CarrefourSA ailesine katılmıştır. Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü olan

Arpacı, 2005'te Ankara Batıkent Hipermarket Mağaza Müdürü olarak iki yıl Ankara'da çalışmıştır. 2008 yılında tüm CarrefourSA Hipermarketleri'nin Bölge Direktörü olan Arpacı, 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 2013 Temmuz ayında Multiformat Saha Direktörü görevine atanmış, 1 Ocak 2014 itibarıyla ise Multiformat Satış Direktörü unvanı ile görevine devam etmektedir.

Hakan İnan (5)

Risk ve Kayıpları Önleme Direktörü

Profesyonel hayatına 1990 yılında henüz okurken tekstil sektöründe başlayan İnan 1998 yılında Bursa'da açılan Continent Mağazası'nda çalışma hayatına atılarak 1999 yılında Continent - CarrefourSA birleşmesi ile CarrefourSA ailesine dahil olmuştur.

2005 yılında CarrefourSA - Gima birleşmesi ile birlikte Süpermarketler Risk ve Kayıpları Önleme Sorumlusu olan Hakan İnan, Risk ve Kayıpları Önleme biriminde çeşitli görev ve projelerde çalışmıştır. İnan, 2013 yılında Risk ve Kayıpları Önleme Direktörlüğü'ne atanmıştır.

Burçin Çelik (6)

Lojistik Operasyonlar Yöneticisi

Lise öğrenimini Saint Joseph Fransız Lisesi'nde tamamlayan Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur.

Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe



başlamıştır. 2006 yılında Lojistik Operasyonlar Yöneticisi olan Çelik bu tarihten itibaren Gima birleşmesine paralel olarak CarrefourSA'nın tedarik zinciri anlamında daha merkeziyetçi bir yönetime sahip olabilmesi adına, lojistik hizmet sağlayıcı yönetimi, dış kaynak kullanımı, tedarikçi lojistiği, lojistik IT altyapısı analiz ve planlama alanlarında çeşitli projeler yapmıştır. Bu alanlardaki başarılı uygulamalarının ardından 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktör'lük görevine atanmıştır.

Ağustos 2013 yılında yapılan atama ile Çelik, Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu, 1 Ocak itibarı ile de Lojistikten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

Öner Çelebi (7)

Strateji Direktörü (Vekaleten Mini Mağazalar Satış Direktörü)

1971 yılında doğan Öner Çelebi, 1993 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 1999 yılında ise University of California, Irvine'da MBA programını tamamlamıştır. 1993 ve 1997 yılları arasında gibi telekomünikasyon sektöründe mühendis olarak çalışma hayatına başlayan Çelebi, 1999 ve 2005 yılları arasında, Bain ve BCG danışmanlık şirketlerinin İstanbul ofislerinde tüketici ürünleri ve perakende şirketleri için yönetim danışmanlığı projeleri yürütmüştür. 2005 ve 2008 yılları arasında Sabancı Holding bünyesindeki gıda ve perakende şirketleri için iş geliştirme ve performans iyileştirme projeleri gerçekleştirmiştir. 2008 ile 2012 yılları arasında Hintli GMR şirketinde Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır.

2012 yılında Sabancı Holding bünyesinde Direktör olarak geri dönmüş olup 1 Ocak 2014 tarihinden bu yana CarrefourSA'da Strateji Direktörü olarak görev yapmakta ve mini marketlerden sorumlu Satış Direktörlüğü görevini vekaleten yürütmektedir.

Nedim Erdal (8)

Kategori Direktörü

Nedim Erdal İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği bölümünden 1995 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1996 yılında Spectrum Büro Sistemleri A.Ş.'de Ürün Yöneticisi olarak başlamış, Escortland Mağazacılık A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak çalışma hayatına devam etmiştir. Teknosa'ya 2002 yılında katılan Nedim Erdal, sırasıyla Kategori Müdürü, Kategori Grup Müdürü ve Kategori Genel Müdür Yardımcısı pozisyonlarında çalışmış, 2013 yılında ise Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2013 yılının Ağustos ayı itibarı ile yapılan atama ile CarrefourSA Kategori Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

Namık Demirkan (9)

Operasyonel Denetim Direktörü

Namık Demirkan, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü'nden 1990 yılında mezun olmuştur. Pilsa Plastik San. A.Ş.'de İç Denetim alanında 8 yıllık kariyerinin ardından Demirkan 2000 yılında Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'de İç Denetim Müdürü olmuştur. CarrefourSA kariyerine 1 Nisan 2014'te Operasyonel Denetim Direktörü olarak başlayan Demirkan, görevini halen sürdürmektedir.

Onur Ehliz (10)

Yatırım ve İnşaat Direktörü

Onur Ehliz, Doğu Akdeniz Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olmuş 1995 yılında ise

Glamorgan Üniversitesi'nde MBA'ini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1997 yılında Sabancı Holding'de uzman olarak başlamıştır. Teknosa'ya 2005 yılında İnşaat Şefi olarak katılan Onur Ehliz, 2007 yılında İnşaat ve Tasarım Müdürü olarak çalışmaya başlamıştır. 2013 Ağustos ayından itibaren CarrefourSA'da İnşaat ve Tasarım Direktörü olarak göreve başlayan Ehliz, 1 Ocak 2014'den itibaren CarrefourSA Yatırım ve İnşaat Direktörü olarak profesyonel hayatına devam etmektedir.

Önder Kaplancık (11)

Bilgi Sistemleri Direktörü

Önder Kaplancık, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden Bilgisayar Mühendisliği diplomasını almıştır. İş hayatına Arçelik A.Ş.'de Bilgi İşlem Analisti olarak başlamış ve Koç 2000 projelerinde yer almıştır. 1995 yılında Koç Finans Tüketici Kredileri ve Kart Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu sırasında Proje Yöneticisi olarak girmiş ve 1999 yılında Bilgi Sistemleri Müdür Yardımcılığı'na yükselmiştir. Bu dönemde, tüketici finansmanı ve kart projelerini yönetmiştir.

İş hayatına devam ederken 1999 yılında Koç Üniversitesi Yönetici İşletme Yüksek Lisans (EMBA) programını tamamlamıştır. 2000 yılında Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'ye Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak girmiş, 2006 yılında Bilgi Sistemleri Direktörü olmuştur. 2009 yılında Bilgi Sistemlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiş ve 2010 yılından itibaren Operasyon Destek bölümleri de (lojistik, müşteri hizmetleri, risk vekaleti, proje yönetimi) sorumluluğuna eklenmiştir. Ağustos 2013'te CarrefourSA'ya Bilgi Sistemleri Direktörü olarak atanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Şirket" veya "CarrefourSA") Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan / olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

CarrefourSA 2014 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile yine SPK'nın 27 Ocak 2014 tarih ve 2 / 35 sayılı ilke kararı çerçevesinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 döneminde;

Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir.

2013 yılı Olağan Genel Kurulu için Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı o vakit dönemde yürürlükte olan Seri: IV No. 56 sayılı Tebliğ'de belirtilen içerikte hazırlanarak, ilgili toplantı tarihlerinden 3 (Üç) hafta önce CarrefourSA internet sitesinde pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmektedir.

31.12.2014 tarihi itibarıyla, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonucunda,

- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Denetimden Sorumlu Komite üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Hakan Ergin'in ve Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir.

- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile SPK'nın IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kurulmasına ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun ve üyeliğine Ziya Hakan Ergin'in seçilmesine karar verilmiştir.

- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile SPK'nın Seri: IV, No: 56 Sayılı Tebliği ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu tarafından, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun, Komite üyeliklerine Sn. Neriman Ülsever ile Sn. Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir. 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Ait Ücret Politikası hakkında 2011 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerine bilgi verilmiş olup, bu politika 2011 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanında ve CarrefourSA internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili mevzuat kapsamında, gerekli bilgileri zamanında, güven, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm pay sahipleri ve menfaat sahiplerine aynı zamanda iletmiştir.

31.12.2014 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili imtiyaz tanınmıştır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi 9'uncu madde uyarınca, CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerinin, 6 (altı) üyesinin A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, 4 (dört) üyesinin ise B grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Yukarıdaki uyum çalışmalarına ek olarak, CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1 Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Departmanı ile Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde görevlerine yerine getiren Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E - Posta Adresi
Av. Tuğçe Karagözlü	Baş Hukuk Müşaviri	0216 655 1512 - 0530 462 0707	yatirimciiliskileri@ carrefoursa.com
Ümit Kocagil	Muhasebe, Vergi ve Raporlama Grup Müdürü	0216 655 1405	ukocagil@carrefoursa.com
İlker Yıldırım	Kurumsal Yönetim Danışmanı	0216 655 1503	iyildirim@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden İlker Yıldırım, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e - mail yolu ile bilgilendirmektedir.

1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ne ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,

- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır. 2014 yılı içerisinde 7 Şubat 2014, 7 Mayıs 2014, 15 Eylül 2014 ve 28 Kasım 2014 tarihlerinde Yönetim Kurulu'na yürütülen faaliyetlerle ilgili sunumlar yapılmıştır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiç bir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 2014 yılı içerisinde yaklaşık 20 yatırımcı telefonu cevaplanmıştır.

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 21 özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan yalnızca bir tanesi ertelenmiş açıklamadır. SPK veya Borsa İstanbul tarafından CarrefourSA'ya bu konuda herhangi bir yaptırım uygulanmamıştır.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carfoursa.com adresinde yenilenecek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carfoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır. 2014 yılı içerisinde Elektronik Genel Kurul toplantılarına pay sahiplerinin katılımı hakkında, 24.04.2014 tarihinde, 28.03.2013 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin ilettiği sorular ve cevapları Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: II No: 17.1 Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği uyarınca yazılı olarak yanıtlanmış ve CarrefourSA internet sitesinde "Ortaklarımıza Duyurular" kısmında yazılı bilgilendirmeler yapılmıştır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneyeceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme

bulunmamaktadır. 2014 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetimden Sorumlu Komite tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı:

2013 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısı 28 Mart 2014 tarihinde saat 14:00'da, İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Kule 2 adresinde Sadıka Ana 21 toplantı salonunda ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda usulünce yapılmış ve %98 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinin 6 Mart 2014 tarih ve 8522 sayılı nüshasında, ilan edilmek suretiyle ve ayrıca EGKS üzerinden, KAP üzerinden ve www.carfoursa.com isimli internet sitesinde pay sahiplerine duyurulmuştur. Ayrıca nama yazılı pay sahiplerine 6 Mart 2014 tarihinde PTT Karaköy şubesinden çağrı mektubu ile bildirimde bulunulmuştur.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2013 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

CarrefourSA 2013 yılı faaliyet raporu, 2013 yılı mali tablo ve raporları, Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme tadil tasarısı, Genel Kurul tarihinden yirmi bir gün önce başlamak üzere CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde, internet sitesinde ve KAP'ta pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur. 2013 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda söz almak isteyen tüm pay sahiplerine konuşma ve soru sorma imkânı verilmiş, tüm sorular Genel Kurul Divan Başkanı tarafından süre sınırlaması olmadan cevaplandırılmış ve pay sahipleri tarafından gündem maddeleri haricinde ayrıca bir öneri verilmemiştir.

Toplantı süresinde söz almak isteyen pay sahiplerine söz verilmiş, talepte bulunanların muhalefet şerhleri toplantı tutanağına ek yapılmıştır.

2013 yılı içinde yapılan bağışlar ve yardımlar başlıklı Genel Kurul gündemi kapsamında; 2013 yılı içinde toplam 315.873,54. - TL tutarında bağış yapıldığı dair bilgi ortakların bilgisine sunulmuştur.

2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme’de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket’in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirilmeye alınacaktır.

CarrefourSA’nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket’in kârına katılmı hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28.03.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu’nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (“CarrefourSA”) Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA’nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA’nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul’da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılılabılır kârın %50’si oranında nakit ve /veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA’da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul’un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu’nun, Genel Kurul’a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı’nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi’nin 29. maddesine göre; Şirket’in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlere, Şirket’in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından

ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5’i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu’nun 521’inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5’i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu’nun 519’uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme’de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve / veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş

olan vakıflara ve bu gibi kişi ve /veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

CarrefourSA Kâr Dağıtım Politikası Şirket'in internet sitesinde ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II - 14.1) uyarınca hazırlanan ve Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2014 - 31.12.2014 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolarımıza göre 126.968.904,00. - TL "Dönem Kârı" elde edilmiştir.

SPK mevzuatına uygun olarak hesaplanan 2014 yılına ait 126.968.904,00. - TL tutarındaki Dönem Kârı üzerinden, Esas Sözleşmemizin 29 uncu maddesi gereği ve SPK Tebliğlerine uygun olarak Yasal Yükümlülükler ve Geçmiş Yıl Zararları düşüldükten sonra kalan 71.602.899,00. - TL tutarındaki Net Dağıtılabilir Dönem Kârının aşağıdaki şekilde dağıtılmasına,

Birinci Kâr Payı: 5.671.081,25. - TL
İkinci Kâr Payı: 59.886.618,00. - TL
Toplam Brüt Kâr Payı: 65.557.699,25. - TL
Genel Kanuni Yedek Akçe (2. Tertip): 5.988.661,80. - TL
Olağanüstü Yedek: 56.537,95. - TL

Yukarıdaki şekilde yapılan kar dağıtımının Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre hazırlanan yasal kayıtlarımızda Geçmiş Yıl Karlarından karşılmasına ve 2014 yılında satışı yapılan gayrimenkullerden elde edilen kazançlar için Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5 / 1 - e maddesinde yer alan kurumlar vergisi istisnasından faydalanılması için 28.237.246,41. - TL tutarın Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre hazırlanan yasal kayıtlarımızda Özel Fonlar hesabına alınmasına,

Böylelikle 2014 yılı kârından, 113.421.625,00. - TL sermayeyi temsil eden pay sahiplerine hukuki durumlarına bağlı olarak % 57,80 (Brüt), % 49,13 (Net) oranında toplam 65.557.699,25. - TL kâr payının, 23 Mart 2015 tarihinden itibaren nakden dağıtılması hususunun, 20 Mart 2015 tarihinde yapılacak olan Olağan Genel Kurulun onayına sunulmasına oybirliği ile karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez.

Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

Şirket hissedarlık gruplarının mevcut durumunun korunması, Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in knowhow'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Yatırımcı ilişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele - konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. İnternet sitesinin İngilizce olarak yayınlanmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları

- Genel Kurul Toplantı Tutanaqları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3 Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, SPK Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile birlikte EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e - posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve / veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleştirilmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak; hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektöründe en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülür.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez - Koop - İş") ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 3 Eylül 2012 tarihi itibarıyla sonuçlanmış olup, üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2012 - 31 Aralık 2014 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı olarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

CarrefourSA'nın 2014 faaliyet döneminde yürüttüğü başlıca sosyal sorumluluk projeleri, faaliyet raporundaki "Sürdürülebilirlik - Kurumsal Sosyal Sorumluluk" başlığı altında detaylı olarak işlenmiştir.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri, görev sürelerine ilişkin bilgi ile icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ		İCRACI OLUP OLMADIĞI
Adı Soyadı	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevi	Başlangıç	Bitiş	
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Pierre Jean Jerome Sivignon	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Zeynel Korhan Bilek	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Osman Mehmet Sindel	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Jerome Bedier	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Franck Emile Tassan	Yönetim Kurulu Üyesi	07.01.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Stéphane Yves Christian Gérard Thouin *	Yönetim Kurulu Üyesi	18.08.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Ziya Hakan Ergin	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye

(*) Sayın Vincent Arnaud Xavier Abello'nun yerine 18.08.2014 tarih ve 958 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile atanan Stéphane Yves Christian Gérard Thouin'in ataması, 2014 yılı Olağan Genel Kurulu'nun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine ait bilgilere, yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi, A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından; diğer 4 (dört) üyesi ise, B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Yönetim Kurulu üyelerinin, icrada görevleri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı / Genel Müdür, aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 2 (iki) bağımsız üye bulunmaktadır. 31.12.2014 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulumuzda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması

halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yönetim Kurulu Üyeliklerinden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefinin kalan süresini tamamlar.

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında üstlenebilecekleri diğer görevlerle ilgili olarak herhangi bir sınırlama uygulanmamaktadır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2) . maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve / veya görevli üyelere ve / veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi) 'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 8 (sekiz) üyenin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin tüm kararlarda B Grubu pay sahiplerini temsil eden Yönetim Kurulu üyelerinden en az birinin olumlu oyu aranır.

i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,

ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,

iii. Şirket Esas Sözleşmesi tadil önerileri,

iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,

v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,

vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,

vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,

viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 tarihleri arasında toplam 61 (Altmışbir) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir. 2014 yılı içinde yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

1 Ocak 2014 - 31 Aralık 2014 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2014 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 40 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Komitelerde 2014 yılı içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmaları sebebi ile Ziya Hakan Ergin ve Muhterem Kaan Terzioğlu, birden fazla komitede de yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 17.11 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartalioğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartalioğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelere ilişkin bilgilere oluşturulmasına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16 Ağustos 2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul toplantısında yeni Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarihinde, Denetimden Sorumlu Komite üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Hakan Ergin'in ve Denetimden Sorumlu Komite üyeliğine Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. Komite Başkan ve Üyesi yürütmeye görevli kişilerdir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri CarrefourSA Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 2014 yılında 7 (Yedi) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Seri: IV, No: 56 Sayılı Tebliğ ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. 25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliği hükmü uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, Kurumsal

Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Sn. Muhterem Kaan Terzioğlu'nun, Komite üyeliklerine Sn. Neriman Ülsever ile Sn. Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir. Şirket Yönetim Kurulu'nun 30 Haziran 2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II - 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'nci maddesinde öngörülen görevlerin, CFO Kutay Kartallıoğlu yönetiminde yerine getirilmesine, Kutay Kartallıoğlu'nun Kurumsal Yönetim Komitesi üyesi olarak belirlenmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2013 yılında 4 (Dört) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin kurulmasına ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun ve üyeliğine Ziya Hakan Ergin'in seçilmesine karar verilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur.

Komite, Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, kurulduğu tarihten bu yana 6 (Altı) toplantı yapmış olup, çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indireyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında olarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektedir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin

gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir işbirliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak"tır.

CarrefourSA Vizyonu; "Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak"tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6 Mali Haklar

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirkette idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise 28 no.'lu finansal rapor dipnotunda kamuya açıklanmaktadır.

2014 yılı içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.



YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

**Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
Yönetim Kurulu'na,**

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'ın 23 Şubat 2015 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



Görüş

4. Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin raporlanması gereken önemlilikte bir hususa rastlanılmamıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Gökhan Yüksel
Sorumlu Denetçi, SMMM

İstanbul, 23 Şubat 2015

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2014
HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu'na

Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihli konsolide bilançosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetiminin Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen konsolide finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, konsolide finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin konsolide finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, konsolide finansal tablolar, Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ve bağlı ortaklığının 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS'ye uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 23 Şubat 2015 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

a member of

PricewaterhouseCoopers



İstanbul, 23 Şubat 2015

İÇİNDEKİLER

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

SAYFA

64-65

66

67

68-69

70-116

NOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	70
NOT 2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	70-84
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	85
NOT 4	FİNANSAL BORÇLANMALAR	85-86
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	87
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	88
NOT 7	TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	88
NOT 8	STOKLAR	89
NOT 9	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	89
NOT 10	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	90
NOT 11	MADDİ DURAN VARLIKLAR	91
NOT 12	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	92
NOT 13	ŞEREFİYE	93
NOT 14	KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	93-94
NOT 15	TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER	95
NOT 16	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	95
NOT 17	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	95-96
NOT 18	ÖZKAYNAKLAR	96-97
NOT 19	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	97
NOT 20	PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	97
NOT 21	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	98
NOT 22	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	98
NOT 23	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	99
NOT 24	FİNANSMAN GELİRLERİ	99
NOT 25	FİNANSMAN GİDERLERİ	99
NOT 26	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	99-101
NOT 27	PAY BAŞINA KAZANÇ/ (KAYIP)	102
NOT 28	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	102-104
NOT 29	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	104-113
NOT 30	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	113-114
NOT 31	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	114
NOT 32	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	115-116

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2014	2013
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar			
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	94.702.992	161.450.714
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	28	13.615.456	10.457.638
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	11.956.558	17.790.851
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	20.612.410	7.880.425
Stoklar	8	441.922.387	262.835.840
Peşin Ödenmiş Giderler	9	19.112.082	10.226.911
Diğer Dönen Varlıklar	17	2.500.000	-
		1.230.840.568	1.096.323.587
Duran Varlıklar			
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	40.722.172	22.791.782
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	10	272.536.101	302.420.597
Maddi Duran Varlıklar	11	606.141.255	448.799.960
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	13	238.516.963	238.516.963
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	24.787.113	9.080.376
Peşin Ödenmiş Giderler	9	4.364.176	2.554.190
Diğer Duran Varlıklar	17	-	2.500.000
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	26	43.772.788	69.659.719
		1.835.262.453	1.566.965.966
TOPLAM VARLIKLAR		1.835.262.453	1.566.965.966

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLİ

KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2014	2013
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler			
Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	879.330.810	715.313.609
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	5.089.444	3.798.961
Ticari Borçlar		842.917	860.316
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	28	9.895.262	9.539.319
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	706.613.760	489.891.410
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	18.258.856	21.175.486
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	28	7.449.534	3.251.794
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	29.381.564	7.305.875
Kısa Vadeli Karşılıklar	14		
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		1.413.352	-
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		90.923.006	175.519.887
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	9.463.115	3.970.561
Uzun Vadeli Yükümlülükler			
Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	49.053.649	42.953.316
Uzun Vadeli Karşılıklar		16.763.804	17.374.369
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	32.289.845	25.578.947
ÖZKAYNAKLAR			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar			
Ödenmiş Sermaye	18	906.877.994	808.699.041
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	18	113.421.625	113.421.625
Paylara İlişkin Primler / İskontolar		678.006.480	678.006.480
Paylara İlişkin Primler / İskontolar		34.691.309	34.691.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş			
Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kazançları	18	2.882.523	5.204.939
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	18	6.273.158	217.850.924
Geçmiş Yıllar Zararları	18	(28.898.470)	(139.720.444)
Net Dönem Karı / (Zararı)		100.501.369	(100.755.792)
TOPLAM KAYNAKLAR		1.835.262.453	1.566.965.966

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	2014	2013
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Hasılat	19	3.126.334.716	2.600.665.883
Satışların Maliyeti (-)	19	(2.343.178.102)	(1.979.713.170)
BRÜT KAR		783.156.614	620.952.713
Pazarlama Giderleri (-)	20	(590.766.027)	(501.956.224)
Genel Yönetim Giderleri (-)	20	(108.563.186)	(94.877.388)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	22	65.626.348	19.136.232
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	22	(70.258.021)	(156.935.371)
ESAS FAALİYET KARI/ (ZARARI)		79.195.728	(113.680.038)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler / (Giderler) , net	23	69.975.000	(1.648.052)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI/ (ZARARI)		149.170.728	(115.328.090)
Finansman Giderleri (-)	25	(22.201.824)	(8.523.063)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ (ZARARI)		126.968.904	(123.851.153)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)		(26.467.535)	23.095.361
Dönem Vergi Gideri	26	-	-
Ertelenmiş Vergi (Gideri) / Geliri	26	(26.467.535)	23.095.361
NET DÖNEM KARI/ (ZARARI)		100.501.369	(100.755.792)
DİĞER KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar, vergi sonrası		(2.322.416)	523.186
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları) / kazançları	14	(2.322.416)	523.186
TOPLAM KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)		98.178.953	(100.232.606)
Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	27	0,8861	(0,8883)

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler / İskontolar	Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Zararları	Net Dönem Karı / (Zararı)	Toplam
1 Ocak 2013 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	4.681.753	237.505.467	(149.018.602)	(10.356.385)	908.931.647
Transferler	-	-	-	-	(19.654.543)	9.298.158	10.356.385	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	523.186	-	-	(100.755.792)	(100.232.606)
31 Aralık 2013 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	5.204.939	217.850.924	(139.720.444)	(100.755.792)	808.699.041
1 Ocak 2014 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	5.204.939	217.850.924	(139.720.444)	(100.755.792)	808.699.041
Transferler	-	-	-	-	(211.577.766)	110.821.974	100.755.792	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(2.322.416)	-	-	100.501.369	98.178.953
31 Aralık 2014 itibarıyla	113.421.625	678.006.480	34.691.309	2.882.523	6.273.158	(28.898.470)	100.501.369	906.877.994

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2014	Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2013
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem karı / (zararı)		100.501.369	(100.755.792)
- Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanı	10	8.537.364	5.793.763
- Maddi duran varlıkların amortismanı	11	40.892.727	45.443.932
- Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	12	3.736.962	5.165.251
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından gelen (kar) / zarar	23	(69.975.000)	1.648.052
- Risk, dava, personel, SSK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	14	(84.596.881)	86.587.725
- Değer düşüklüğü karşılığı	22	2.379.801	37.740.784
- Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim	14	1.413.352	(497.494)
- Kıdem tazminatı karşılığı	14	13.931.337	10.920.339
- Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	3.393.904	8.095.019
- Stok değer düşüklüğü karşılığı dönem gideri	8	4.268.885	359.193
- Gerçekleşmemiş kambiyo (karı) / zararı		40.573	4.231.033
- Vergi gideri / (geliri)	26	26.467.535	(23.095.361)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		50.991.928	81.636.444
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki (artış) / azalış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		2.440.389	(17.494.575)
- Stoklardaki artış		(183.355.432)	(78.319.043)
- İlişkili taraflardan alacaklardaki artış		(3.157.818)	(6.334.851)
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki (artış) / azalış		(30.662.375)	(11.296.270)
- Peşin ödenmiş giderlerdeki (artış) / azalış		(10.695.157)	11.736.601
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki artış / (azalış)		22.075.689	(1.011.259)
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış / (azalış)		216.722.350	117.367.794
- İlişkili taraflara borçlar artış / (azalış)		4.553.683	(2.567.793)
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında karşılık gideri		(2.916.630)	3.660.637
- Diğer kısa vadeli yükümlülükler artış / (azalış)		5.492.554	(2.446.060)
İşletme faaliyetlerinde elde edilen / (kullanılan) nakit		71.489.181	94.931.625
- Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	14	(10.123.459)	(9.226.544)
İşletme faaliyetlerinde elde edilen / (kullanılan) net nakit		61.365.722	85.705.081

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2014 VE 2013 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2014	Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2013
- Maddi duran varlık alımları	11	(232.013.095)	(19.429.970)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(18.001.604)	(7.810.804)
- Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları	10	(5.140.443)	(96.104.838)
- Satılan yatırım amaçlı gayrimenkul, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satış hasılatı		126.419.753	4.058.303
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(128.735.389)	(119.287.309)
FİNANSAL FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler		5.089.444	3.798.961
- Kredi geri ödemeleri		(3.798.961)	(5.833.220)
- Finansal kiralama geri ödemeleri		(839.871)	(733.670)
Finansal faaliyetlerden elde edilen net nakit		450.612	(2.767.929)
Nakit ve nakit benzerlerindeki artış/ (azalış)		(66.919.055)	(36.350.157)
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		161.450.714	197.580.993
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		171.333	219.878
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri		94.702.992	161.450.714

Dönem içerisinde ödenen faiz tutarı 10.156.920 TL ve alınan faiz tutarı 181.387 TL'dir. (31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ödenen faiz: 1.660.321 TL ve alınan faiz tutarı 3.914.217 TL).

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla personel sayısı 7.996'dır (2013: 6.878).

31 Ekim 1996 tarihinde, Carrefour S.A., Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. arasında imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Şirket, bir ortak girişim haline gelmiştir. Bu anlaşma sonucunda, Şirket, Carrefour Nederland B.V. (%58,19) ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin (%38,79) ortak yönetimine tabi olmuştur. 30 Nisan 2013 tarihinde kamuya yapılan duyuruda belirtildiği üzere, Şirket'in hissedarları Carrefour Nederland BV, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket'in ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet A Grubu hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda 30 Nisan 2013 tarihinde Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşen hisse devri sonucunda H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin ortaklık payı %38.79'dan %50.79 oranına yükselmiş, Carrefour Nederland BV'in ortaklık payı ise %58.19'dan %46.19 oranına düşmüştür.

H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin 1 Ekim – 14 Ekim 2013 tarihleri arasında Şirket paylarında gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise H.Ö Sabancı Holding A.Ş.'nin ortaklık oranı %50.93'e ulaşmıştır.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Şirket 27 hipermarkete ve 306 süpermarkete sahiptir (2013: 28 hipermarket, 216 süpermarket).

Bağlı Ortaklık

Şirket'in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. ("Adana Gayrimenkul") 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır.

Şirket ve bağlı ortaklığı, birlikte "Grup" olarak anılmaktadır.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 23 Şubat 2015 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Konsolide Finansal Tabloların Hazırlanış Temelleri ve Belirli Muhasebe Politikaları

İlişikteki konsolide finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup söz konusu tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Grup'un konsolide finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, KGK tarafından yayımlanmış TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Şirket ve Bağlı Ortaklığı muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülükler ile yatırım amaçlı gayrimenkuller dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Grup'un fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası'dır ("TL"). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı geliri veya gideri konsolide kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına ("SPK Finansal Raporlama Standartları") uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, KGK tarafından yayımlanmış TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı uygulanmamıştır.

2.3 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve konsolide özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait ilgili finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından yapılan sınıflandırmalar Not 32'de açıklanmıştır.

2.4 Netleştirme / Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda konsolide bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

31 Aralık 2014 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, TMS'ye uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar, aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.5.1 Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklık, Grup'un kontrolünün olduğu şirkettir. Grup'un kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kar ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket'in ve konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklığının finansal tabloları aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.5.2 Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Grup'a akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir. Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Grup'un mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Grup'un mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.
- Kira geliri: gayrimenkullerden elde edilen kira geliri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir.

Grup, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanlar ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

2.5.3 Stoklar

Stoklar, maliyetin veya net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet ağırlıklı ortalama metodu ile belirlenir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleştirilebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Grup, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören stoklardaki istatistiki etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

2.5.4 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar (2500 m²'nin üstünde olanlar), yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortisman tabii tutulmuştur (Not 10). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak belirlenmiştir. Bu varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 20 - 49 yıl arasındadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar / zarar, oluştuğu dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Faaliyet kiralaması çerçevesinde kiralanan gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.5.5 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar ve maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler, bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise, aktifleştirilebilirler.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Tüm diğer giderler oluştuğu konsolide gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömrü ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	4 - 20 yıl
Makina ve cihazlar	4 - 20 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5 - 10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.5.6 Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir ve 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek gösterilir.

Maddi olmayan duran varlık amortismanları, konsolide gelir tablosuna ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3 - 5 yıl arasındadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde konsolide gelir tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3 - 5 yıl arasındadır.

Şerefiye

İştirak edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısımdır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.5.7 Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli kısmının mülkiyet sahibinde (kiraya veren) olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması süresince yapılan ödemeler (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra), kira dönemi boyunca doğrusal olarak konsolide gelir tablosuna gider kaydedilir.

Grup belirli maddi duran varlıkları kiraya vermektedir. Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan her türlü risk ve yararların devredildiği sözleşmeler finansal kiralama olarak değerlendirilir. Finansal kiralamaya ilişkin varlıklar, asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri ile finansal kiralamaya konu gayrimenkulün gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden finansal tablolarda taşınır.

Her kiralama ödemesi; finansman giderleri ve kiralama yükümlülüğü olarak ayrıştırılır. Kiralama ile ilgili finansman giderlerinden ayrıştırılmış yükümlülükler uzun vadeli borçlar altında gösterilir. Finansman giderlerindeki faiz bileşeni, kalan borç tutarlarına sabit bir faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde kiralama süresi boyunca gelir tablosu ile ilişkilendirilerek her bir döneme dağıtılır. Finansal kiralamaya konu olan maddi duran varlıklar, kiralama süreleri ile faydalı ömürlerinden kısa olan süre dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan varlıklar için amortisman ayrılmaz ve bu varlıklar yılda bir kere değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar. Kayıtlı değerlerinin geri kazanılamayacağını gösteren olaylar veya değişiklikler olduğunda, amortisman tabi varlıklar, değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğü gideri, varlığın kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar kaydedilir. Varlığın geri kazanılabilir değeri, ilgili varlığın elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir bağımsız nakit akış tabloları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar. Finansal olmayan varlıkların önceki değer düşüklükleri (şerefiyeden farklı olan) her raporlama döneminde değer düşüklüğünün iptali olup olmayacağını çalışması yapılarak, değer düşüklüğü gözden geçirilir.

Maddi Duran Varlıklar ve Şerefiye Haricinde Maddi Olmayan Duran Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Grup, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kar / zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Grup mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutmakta ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar değer düşüklüğü gideri kaydetmektedir (Not 11).

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimi) önceki dönemlerde değer düşüklüğüne uğramamış olması durumunda ulaşılmış olması gereken defter değerini aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kar / zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

2.5.9 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlenir.

Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarara yansıtılmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.5.10 Finansal araçlar

i) Finansal varlıkların sınıflandırması

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre yapılır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapar.

Krediler ve alacaklar

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kote olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler. Grup'un kredileri ve alacakları konsolide bilançoda ticari alacaklar ve nakit ve nakit benzerlerinden oluşmaktadır.

ii) Finansal varlıklar muhasebeleştirme ve ölçme

Normal yoldan alınan ve satılan finansal varlıklar, alım satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı taahhüt ettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar bilanço dışına çıkartılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri ile muhasebeleştirilmektedir.

iii) Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Grup, bir ya da bir grup finansal varlıklarının değer düşüklüğüne uğradığını gösteren nesnel kanıtlarının var olup olmadığını, her raporlama döneminin sonunda değerlendirir. Bir ya da bir grup finansal varlık değer düşüklüğüne uğrarsa, değer düşüklüğünden kaynaklanan zarara, ancak değer düşüklüğüne ilişkin varlığın ilk kayda alınmasından sonra (bir kayıp olayı) ve bu kayıp olayının finansal varlıkların geleceğe ait tahmini nakit akışları üzerinde bir etkisinin olduğu bir ya da daha fazla olayın sebep olduğu nesnel bir kanıt varsa katlanılır.

Değer düşüklüğünün kanıtı borçluların ya da bir borçlu grubunun ciddi finansal zorluklar yaşaması, anapara veya faiz ödemelerini zamanında yapamaması veya taahhütlerini yerine getirememesi, iflas ya da başka bir finansal yapılmaya gitme olasılığı ve ilişkili olan ekonomik koşullar veya ödeme durumlarında olumsuz anlamda değişiklikler yaşanması ve varlıkların geri ödenmemesi ile ilişkili bulunan ekonomik koşullar gibi gözlemlenebilir verilerin gelecekteki nakit akışlarında ölçülebilir bir azalış olduğuna işaret etmesini içerebilir.

Krediler ve alacaklar sınıfı için zararın tutarı varlıkların defter değeri ile geleceğe ait tahmini nakit akışlarının finansal varlıkların orijinal efektif faiz oranı kullanılarak indirgenmiş bugünkü değeri arasındaki fark ile ölçülür (geleceğe ait katlanılmayan kredi borçları hariç). Varlıkların defter değeri düşürülür ve meydana gelen zarar konsolide gelir tablosunda kayda alınır. Eğer bir kredi ya da vadeye kadar tutma amacıyla yapılan bir yatırım değişken faiz oranına sahipse, değer düşüklüğü zararının hesaplanmasında kullanılacak olan indirgeme oranı da sözleşmede belirlenmiş cari efektif faiz oranıdır. Pratik bir uygulama olarak, Grup değer düşüklüğünü, gözlenebilir piyasa fiyatını kullanarak bir aracın gerçeğe uygun değerini baz alarak ölçebilir.

Eğer, izleyen dönemde, değer düşüklüğü zarar azalır ve bu azalış değer düşüklüğünün anlaşılmasından sonra meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebilirse (borçlunun kredi notunda iyileştirme olması gibi), daha önce kayda alınmış değer düşüklüğü konsolide gelir tablosundan iptal edilir.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde konsolide gelir tablosunda iptal edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Satılmaya hazır özkaynak araçları için daha önceki dönemlerde kar / zarar içinde muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, kar / zarar içinde iptal edilmez. Değer düşüklüğü zararı sonucunda oluşan gerçeğe uygun değer artışı, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve yatırımlara ilişkin yeniden değerlendirme karşılığı başlığı altında toplanır. Satılmaya hazır borçlanma senetleri için değer düşüklüğü zararı, yatırımın gerçeğe uygun değerindeki artışın değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilmesinin söz konusu olması durumlarda, sonraki dönemlerde kar / zarar içinde iptal edilir.

iv) Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

v) Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

vi) Finansal varlıkların bilanço dışı bırakılması

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup'un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir.

vii) Finansal yükümlülükler

Grup'un finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grup'un tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

viii) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ix) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

x) Türev finansal araçlar

Grup yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Grup'un risk yönetim politikalarına göre riskten korunma amaçlı girilen söz konusu vadeli işlem anlaşmaları, UMS 39'a (Finansal Araçların Değerlenmesi) göre riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamadığından, konsolide finansal tablolarda alım satım amaçlı türev işlemleri olarak değerlendirilmiştir. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir. Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Rayiç değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Rayiç değeri pozitif olan türevler varlık olarak, rayiç değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.5.11 İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştuğu anda giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilen daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Grup tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Koşullu bedelde sonradan olacak varlık ya da yükümlülük olarak kabul edilen gerçeğe uygun değer değişimleri UMS 39'a göre kar veya zarara ya da diğer kapsamlı gelirden değişiklik olarak yansıtılır. Özkaynak olarak sınıflandırılan koşullu bedel tekrar ölçülmez ve sonraki değişiklikler özkaynakta muhasebeleştirilir.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Eğer toplam transfer edilmiş bedel, kontrol gücü sağlamayan pay muhasebeleştirilmiş ise ve önceden ölçülen pay gerçeğe uygun değerinden az ise (edinen işletme şerefiyeyi birleşme tarihinde muhasebeleştirilen tutardan birikmiş değer düşüklüğü zararı düşülerek ölçer), oluşan fark konsolide gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 2.6.1).

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.5.12 Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmektedir. Konsolide bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları konsolide gelir tablosunda yer almaktadır.

2.5.13 Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem karı veya zararından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

2.5.14 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Grup söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Grup; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.15 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.5.16 Yeniden yapılandırma karşılığı

Grup'un yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenenlere açıklayarak, söz konusu plandan etkilenenler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.5.17 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Grup'un bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Grup'un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup'un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.5.18 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir. Bu durumda ise, vergi sırasıyla diğer kapsamlı gelirler veya özkaynaklarda muhasebeleştirilir (Not 26).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Grup, yürürlükte olan vergi kanununun yoruma açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

2.5.19 Çalışanlara sağlanan faydalar / kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımın gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.

Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar yapılmıştır:

	2014	2013
Yıllık iskonto oranı (%)	3,27	3,93
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	96,97	96,82

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup'un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan 3.541,37 TL tavan tutarı (1 Ocak 2014: 3.438,22 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.5.20 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.21 Sermaye ve temettüler

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüler, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.5.22 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilir ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2.6.1 Şerefiye üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.5.11'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Grup tarafından her sene yıl sonunda değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Grup yönetimi tarafından onaylanan uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı 31 Aralık 2014 tarihinde %15 (31 Aralık 2013: %13) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup'a özgü riskleri de içermektedir (Not 13).

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.15'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup'un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

2.6.6 Ertelenmiş vergi aktifi

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilir tarihler ve gerektiğinde kullanılabilir vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup'un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Grup 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi olduğu için kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2.7 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

Grup, KGK tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

a. Yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2014 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar

- TMS 32'deki değişiklik, "Finansal Araçlar: Varlık ve Yükümlülüklerin Mahsup Edilmesi";
1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, TMS 32 "Finansal Araçlar: Sunum" uygulamasına yardımcı olmak için vardır ve bilançodaki finansal varlıkların ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi için gerekli bazı unsurları ortaya koymaktadır.
- TMS 36'daki değişiklik, "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" geri kazanılabilir tutar açıklamalarına ilişkin,
1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, değer düşüklüğüne uğramış varlığın, geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değerinden satış için gerekli masrafları düşülmesi ile bulunmuşsa; geri kazanılabilir değer ile ilgili bilgilerin açıklanmasına ilişkin ek açıklamalar getirmektedir.
- TMS 39'daki değişiklik, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirilme ve Ölçme" - "Türev Araçların Yenilenmesi ve Finansal Riskten Korunma Uygulamasının Sürdürülmesi"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, kanun ve yönetmelik gereği, finansal riskten korunma muhasebesi aracı olarak sınıflanan bir türev ürünün, taraflarının değişmesi veya karşı tarafın yenilenmesi durumunda, belli şartlar sağlandığı takdirde, bu türev ürüne riskten korunma muhasebesi yapılmasına devam edilmesine izin vermektedir.
- TFRYK 21 - "Vergi ve Vergi Benzeri Yükümlülükler", 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TMS 37 geçmiş bir olaydan (yükümlülük doğuran olay) kaynaklanan bir yükümlülüğün, bugüne karşılık olarak yansıtılması gerektiği durumları belirler. TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" üzerine yapılan bu yorum, ilgili yasalar çerçevesinde, işletme tarafından, vergiye ilişkin yükümlülüğün, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir.
- TFRS 10, 12 ve TMS 27'deki "Yatırım İşletmelerinin Konsolidasyonu ile İlgili Değişiklikler";
1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik "yatırım işletmesi" tanımına giren şirketleri, bağlı ortaklıklarını konsolide etmekten muaf tutarak, bunun yerine, bu yatırımları gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtma suretiyle muhasebeleştirmelerine olanak sağlamıştır. TFRS 12'de de yatırım işletmelerine ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır.

b. 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar ve değişiklikler

- Yıllık İyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2010 - 2012 dönem aşağıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 2, "Hisse Bazlı Ödemeler"
- TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"
- TFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"
- TFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü"
- TMS 16, "Maddi Duran Varlıklar" ve TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar"
- TFRS 9, "Finansal Araçlar"; TMS 37, "Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler"
- TMS 39, "Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm"

- Yıllık İyileştirmeler 2013: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2011 - 12 - 13 dönem aşağıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 1, "TFRS'nin İlk Uygulaması"
- TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"
- TFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü"
- TMS 40, "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller"

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

- TMS 16 ve TMS 38'deki değişiklik: "Maddi Duran Varlıklar" ve "Maddi Olmayan Duran Varlıklar", amortisman ve itfa payları, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik bir varlığa ait amortismanı hesaplamak için hasılat bazlı methodların uygun olmadığı açıklanmaktadır. Çünkü bir varlık kullanılarak yapılan bir operasyon sonucu elde edilen hasılat, genellikle bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketilmesinden daha farklı etmenleri yansıtmaktadır. Aynı zamanda, hasılatın bir varlığa ait ekonomik faydanın tüketiminin ölçülmesinde uygun bir baz olmadığı açıklanmıştır.
- TMS 27 "Bireysel Finansal Tablolar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, işletmelere, bağlı ortaklık, iştirakler ve iş ortaklıklarındaki yatırımlarını muhasebeleştirirken özkaynak yönetimini kullanmalarına izin vermektedir.
- TFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar" ve TMS 28 "İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar", 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10'un gereklilikleri ve TMS 28 arasındaki, yatırımcı ve iştiraki ya da iş ortaklığı arasında bir varlığın satışı ya da iştiraki konusundaki uyumsuzluğa değinmektedir. Bu değişikliğin ana sonucu, işletme tanımına giren bir işlem gerçekleştiğinde (bağlı ortaklığın elinde tutulan veya tutulmayan) işlem sonucu oluşan kayıp veya kazancın tamamı muhasebeleştirilirken; bu işlem eğer bir varlık alışı veya satışı ise söz konusu işlemde doğan kayıp veya kazancın bir kısmı muhasebeleştirilir.
- TFRS 15 "Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat", 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Amerika'da Kabul Görmüş Muhasebe Standartları ile yapılan uyum çalışması sonucu ortaya çıkan yeni standart hasılatın finansal raporlamasını ve finansal tabloların toplam gelirlerinin dünya çapında karşılaştırılabilirliğini sağlamayı amaçlamıştır.
- TFRS 9, "Finansal Araçlar", 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.
- TMS 16 "Maddi Duran Varlıklar", ve TMS 41 "Tarımsal Faaliyetler", standartlarındaki meyve veren bitkilere ilişkin değişiklik, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinden itibaren geçerlidir. Bu değişiklik üzüm asmaları, kauçuk ağacı, palimiyeye ağacı gibi bitkilerin finansal raporlamasını değiştirmektedir. Meyve veren bitkilerin, maddi duran varlıkların üretim sürecinde kullanılmasına benzerliği sebebiyle, maddi duran varlıklarla aynı şekilde muhasebeleştirilmesine karar verilmiştir. Buna bağlı olarak değişiklik bu bitkileri TMS 41'in kapsamından çıkararak TMS 16'nın kapsamına aldı. Bu bitkiler yetiştirme sürecinde yine TMS 41 kapsamında kalmaya devam edecekler.
- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış Fayda Planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi; durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir.
- Yıllık İyileştirmeler 2014: 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, "Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler", satış methodlarına ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, "Finansal Araçlar: Açıklamalar", TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, "Ara dönem Finansal Raporlama" bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik

Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip, geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2014	2013
Kasa	12.362.290	12.013.930
Yoldaki para ^(*)	7.680.118	6.781.714
Kredi kartı alacakları ^(**)	33.113.634	141.824.608
Banka mevduatı		
Vadeli	39.865.637	-
Vadesiz	1.258.274	460.750
Diğer	423.039	369.712
	94.702.992	161.450.714

^(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

^(**) İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 28'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla üç aydan kısa vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	2014
TL	%12,96	1 Ocak 2015	39.853.000
		Faiz tahakkuku	12.637
			39.865.637

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla vadeli mevduat bulunmamaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla herhangi bir bloke mevduatı bulunmamaktadır.

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	2014	2013
Banka kredileri ^(*)	5.089.444	3.798.961
	5.089.444	3.798.961
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2014	2013
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	842.917	860.316
	842.917	860.316
Uzun Vadeli Borçlanmalar		
	16.763.804	17.374.369
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	16.763.804	17.374.369

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

(*) 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredileri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

Para Birimi	Faiz Oranı	2014
TL	%11,50	5.000.000
	Faiz tahakkuku	89.444
		5.089.444

Para Birimi	Faiz Oranı	2013
TL	%0,00	3.798.961
	Faiz tahakkuku	-
		3.798.961

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla ilişkili şirketlerden Akbank Ticaret A.Ş.'ye olan finansal borçlanma tutarı 5.089.444 TL (2013: 3.798.961 TL) olup vadesi 5 Şubat 2015'tir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla finansal borçlanmalar SGK finansmanı amacıyla, faizsiz ve vadesi iki gün olmak üzere kullanılmıştır.

Finansal kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama borçları	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	2014	2013
Bir yıl içinde	878.488	896.621
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(35.571)	(36.305)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	842.917	860.316
İki yıl ve üzeri	18.577.730	19.299.794
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(1.813.926)	(1.925.425)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	16.763.804	17.374.369

Grup'un finansal kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu binaların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal kiralama yoluyla elde edilen maddi duran varlıkların detayı Not 11'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
2015	-	831.775
2016	814.953	804.180
2017	787.917	777.501
2018	761.777	751.707
2019	736.505	726.769
2020	712.072	702.649
2021 ve sonrası	12.950.580	12.779.788
	16.763.804	17.374.369

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	2014	2013
Diğer ticari alacaklar	14.220.802	16.918.469
Ticaret merkezi alacakları	14.161.683	15.557.512
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(16.425.927)	(14.685.130)
	11.956.558	17.790.851
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 28)	13.615.456	10.457.638
Ticari alacaklar	25.572.014	28.248.489

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Açılış bakiyesi	14.685.130	6.939.539
Tahsilatlar / iptal edilen karşılıklar	(1.653.107)	(349.428)
Dönem gideri	3.393.904	8.095.019
Kapanış bakiyesi	16.425.927	14.685.130

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır.

Grup alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışması sebebiyle Grup'un kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Grup'un ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Ticaret merkezi alacakları için alınan teminat mektupları	22.951.456	19.308.744
	22.951.456	19.308.744
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	2014	2013
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	706.613.760	489.891.410
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 28)	9.895.262	9.539.319
	716.509.022	499.430.729

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihleri itibarıyla Grup'un uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	2014	2013
Katma değer vergisi alacakları	19.146.912	7.460.587
Personelden alacaklar	303.539	45.539
Diğer alacaklar	1.161.959	374.299
	20.612.410	7.880.425
Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	2014	2013
Verilen depozitolar	24.560.510	22.791.782
Katma değer vergisi alacakları	16.161.662	-
	40.722.172	22.791.782
Kısa Vadeli Diğer Borçlar	2014	2013
Ödenecek vergi ve harçlar	8.177.162	4.564.506
Alınan avanslar ve depozitolar	2.162.840	2.741.369
Diğer kısa vadeli borçlar (*)	19.041.562	-
	29.381.564	7.305.875
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 28)	7.449.534	3.251.794
	36.831.098	10.557.669

(*) 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Grup'un diğer kısa vadeli borçlarının 6.200.000 TL'si maddi duran varlık alımına, kalan 12.841.562 TL ise sonuçlanmış olan davalara ilişkin borçlardır (2013: Bulunmamaktadır).

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Bulunmamaktadır (2013: Bulunmamaktadır).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

8. STOKLAR

	2014	2013
Ticari mallar	451.973.187	269.416.458
Stok değer düşüş karşılığı	(10.050.800)	(6.580.618)
	441.922.387	262.835.840

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stok değer düşüş karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Açılış bakiyesi	6.580.618	6.221.425
Dönem gideri	4.268.885	1.306.064
Kullanılan karşılık	(798.703)	(946.871)
Kapanış bakiyesi	10.050.800	6.580.618

9. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2014	2013
Gelecek aylara ait giderler	16.059.761	10.226.911
Verilen sipariş avansları	3.052.294	-
Peşin ödenen vergi ve fonlar	27	-
	19.112.082	10.226.911

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2014	2013
Verilen maddi duran varlık avansları	4.364.176	2.554.190
	4.364.176	2.554.190

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

10. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	106.234.674	211.544.450	55.920.970	193.248	3.669.097	893.349	378.455.788
Alımlar	-	4.688.834	35.165	-	-	416.444	5.140.443
Transferler	-	93.073	103.146	(3.829)	-	-	192.390
Çıkışlar (*)	(5.882.334)	(19.666.957)	(12.995.358)	(49.003)	-	-	(38.593.652)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	100.352.340	196.659.400	43.063.923	140.416	3.669.097	1.309.793	345.194.969
Biriktmiş amortismanlar							
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	-	(41.586.961)	(30.699.868)	(79.265)	(3.669.097)	-	(76.035.191)
Dönem gideri	-	(4.820.322)	(3.699.867)	(17.175)	-	-	(8.537.364)
Çıkışlar	-	2.722.800	9.166.464	24.423	-	-	11.913.687
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	-	(43.684.483)	(25.233.271)	(72.017)	(3.669.097)	-	(72.658.868)
31 Aralık 2014 itibarıyla net defter değeri	100.352.340	152.974.917	17.830.652	68.399	-	1.309.793	272.536.101

Grup, 70.487.912 TL tutarındaki kira gelirini faaliyeti kiralama altında kiralanın yatırım amaçlı gayrimenkullerinden elde etmektedir (2013: 42.537.386 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı amortisman gideri dahil olmak üzere 20.809.700 TL'dir (2013: 18.186.614 TL). Grup'un 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren yılı içerisindeki amortisman giderlerinin 9.519.714 TL'si satışların maliyeti (2013: 6.620.084 TL), 43.647.339 TL'si pazarlama giderleri altında muhasebeleştirilmiştir (2013: 49.782.862 TL).

(*) Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini 2014 yılı içerisinde satmıştır.

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	106.234.674	105.127.944	40.014.192	184.013	3.669.097	52.000.602	307.230.522
Alımlar	-	69.423.574	5.022.757	27.634	-	21.630.873	96.104.838
Transferler (Not 11, 12)	-	36.992.932	14.443.720	-	-	(72.636.594)	(21.199.942)
Çıkışlar	-	-	(3.559.699)	(18.399)	-	(101.532)	(3.679.630)
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	106.234.674	211.544.450	55.920.970	193.248	3.669.097	893.349	378.455.788
Biriktmiş amortismanlar							
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	-	(38.574.555)	(31.181.089)	(69.841)	(3.669.097)	-	(73.494.582)
Dönem gideri	-	(3.012.406)	(2.762.670)	(18.687)	-	-	(5.793.763)
Çıkışlar	-	-	3.243.891	9.263	-	-	3.253.154
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	-	(41.586.961)	(30.699.868)	(79.265)	(3.669.097)	-	(76.035.191)
31 Aralık 2013 itibarıyla net defter değeri	106.234.674	169.957.489	25.221.102	113.983	-	893.349	302.420.597

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maliyet değeri	Finansal kiralama yoluyla alınan binalar					Toplam
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	169.598.271	287.824.664	545.427.775	8.172.144	-	1.031.535.308
Alımlar	72.242.410	21.238.737	100.534.211	471.565	37.526.171	232.013.095
Transferler (Not 10, 12)	-	-	18.934.803	161.736	(20.783.893)	(1.687.354)
Çıkışlar (*)	(15.367.141)	(15.967.437)	(27.208.932)	(80.818)	-	(58.624.327)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	226.473.540	293.095.965	637.687.857	8.724.627	16.742.278	1.203.236.721
Biriktmiş amortismanlar						
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	-	(117.775.257)	(453.224.312)	(6.016.866)	-	(582.735.348)
Dönem gideri (1)	-	(5.682.615)	(34.491.352)	(342.599)	-	(40.892.727)
Değer düşüklüğü (1)	-	-	(2.341.439)	-	-	(2.341.439)
Çıkışlar	-	3.214.168	25.619.292	40.588	-	28.874.048
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	-	(120.243.704)	(464.437.811)	(6.318.877)	-	(597.095.466)
31 Aralık 2014 itibarıyla net defter değeri	226.473.540	172.852.261	173.250.046	2.405.750	16.742.278	606.141.255

(1) Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla amortisman giderlerinin 9.519.714 TL 'si satışların maliyeti (2013: 6.620.084 TL), 43.647.339 TL 'si pazarlama giderleri (2013: 49.782.862 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

(1) Grup zarar eden mağazalara ilişkin 2.341.439 TL (2013: 21.719.186 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Söz konusu değer düşüklüğü karşılıkları esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

(*) Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini 2014 yılı içerisinde satmıştır.

Maliyet değeri	Finansal kiralama yoluyla alınan binalar					Toplam
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	166.714.021	265.729.521	570.280.688	8.205.084	2.062.631	1.033.504.399
Alımlar	-	3.188.382	14.597.690	1.586.326	57.572	19.429.970
Transferler (Not 10, 12)	2.884.250	19.409.926	2.947.479	-	(2.120.203)	23.121.452
Çıkışlar	-	(503.165)	(42.398.082)	(1.619.266)	-	(44.520.513)
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	169.598.271	287.824.664	545.427.775	8.172.144	-	1.031.535.308
Biriktmiş amortismanlar						
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	-	(114.262.198)	(428.641.449)	(6.861.729)	-	(555.065.666)
Dönem gideri (1)	-	(3.766.433)	(40.967.113)	(291.763)	-	(45.443.932)
Değer düşüklüğü	-	-	(21.535.153)	(184.033)	-	(21.719.186)
Çıkışlar	-	253.374	37.919.403	1.320.659	-	39.493.436
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	-	(117.775.257)	(453.224.312)	(6.016.866)	-	(582.735.348)
31 Aralık 2013 itibarıyla net defter değeri	169.598.271	170.049.407	92.203.463	2.155.278	-	448.799.960

(1) Grup'un 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla amortisman giderlerinin 6.620.084 TL 'si satışların maliyeti, 49.782.862 TL 'si pazarlama giderleri altında muhasebeleştirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

12. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	55.745.798
Alımlar	18.001.604
Transferler	1.494.964
Çıkışlar	(1.929.995)
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	73.312.371

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2014 açılış bakiyesi	(46.665.422)
Dönem gideri ⁽ⁱ⁾	(3.736.962)
Değer düşüklüğü ⁽ⁱⁱ⁾	(38.362)
Çıkışlar	1.915.488
31 Aralık 2014 kapanış bakiyesi	(48.525.258)

31 Aralık 2014 itibariyle net defter değeri 24.787.113

Maliyet değeri

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	51.785.366
Alımlar	7.810.804
Transferler	(1.921.510)
Çıkışlar	(1.928.862)
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	55.745.798

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	(38.206.916)
Dönem gideri ⁽ⁱ⁾	(5.165.251)
Değer düşüklüğü ⁽ⁱⁱ⁾	(4.969.315)
Çıkışlar	1.676.060
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	(46.665.422)

31 Aralık 2013 itibariyle net defter değeri 9.080.376

⁽ⁱ⁾ Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle amortisman giderlerinin 9.519.714 TL'si satışların maliyeti (2013: 6.620.084 TL), 43.647.339 TL'si pazarlama giderleri (2013: 49.782.862 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

⁽ⁱⁱ⁾ Grup gelecekteki fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için 38.362 TL (2013: 4.969.315 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

13. ŞEREFİYE

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	2014	2013
Gima	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156
İntem	10.056.354	10.056.354
	238.516.963	238.516.963

Grup, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren dönem içerisinde şerefiye rakamını 11.052.283 TL değer düşüklüğüne tabi tutmuştur. Söz konusu değer düşüklüğü karşılıkları esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardı uyarınca geçmiş yıllarda yapmış olduğu çeşitli şerefiye değer düşüklüğü testlerinin uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Grup, söz konusu düzeltme etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla net dönem zararı hesabını 7.181.255 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2013 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

Nakit üreten birimlerde 2014 yılı içerisinde herhangi bir değer düşüklüğü meydana gelmemiştir. İlgili birimin kullanım değerinin hesaplanmasında kullanılan brüt kar marjı yönetimin 31 Aralık 2014 için tahmin edilenden %10 daha az olsaydı, yine de şerefiye değer düşüklüğü meydana gelmeyecekti.

Eğer nakit akışı tahminlerine uygulanan vergi öncesi iskonto oranı, yönetimin tahmininden %1 daha fazla olsaydı, Grup şerefiye için 3.135.181 TL değer düşüklüğü karşılığını konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirmek durumunda kalacak ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değeri 3.135.181 TL azalacaktı.

14. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	2014	2013
Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	82.875.056	172.446.267
Personel ve SSK karşılıkları	6.223.000	750.000
Diğer	1.824.950	2.323.620
	90.923.006	175.519.887

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2014	172.446.267	750.000	2.323.620	175.519.887
Dönem gideri	9.202.301	5.473.000	335.292	15.010.593
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(98.773.512)	-	(833.962)	(99.607.474)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2014	82.875.056	6.223.000	1.824.950	90.923.006

	Dava, çeşitli riskler ve ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2013	87.152.453	500.000	3.279.709	90.932.162
Dönem gideri	90.303.864	750.000	788.000	91.841.864
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(5.010.050)	(500.000)	(1.744.089)	(7.254.139)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2013	172.446.267	750.000	2.323.620	175.519.887

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	2014	2013
Kullanılmayan izin karşılığı	1.413.352	-
	1.413.352	-

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	2014	2013
Kıdem tazminatı karşılığı	32.289.845	25.578.947
	32.289.845	25.578.947

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
1 Ocak itibarıyla	25.578.947	24.539.135
Hizmet maliyeti	12.926.694	10.004.976
Faiz maliyeti	1.004.643	915.363
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	2.903.020	(653.983)
Ödenen tazminatlar	(10.123.459)	(9.226.544)
31 Aralık itibarıyla	32.289.845	25.578.947

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

15. TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler

	2014	2013
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	44.645.238	35.488.288
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	44.645.238	35.488.288

31 Aralık 2014	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)
Teminat mektupları	44.645.238	44.554.801	90.437
	44.645.238	44.554.801	90.437

31 Aralık 2013	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)
Teminat mektupları	35.488.288	35.405.050	83.238
	35.488.288	35.405.050	83.238

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla, Grup 44.554.801 TL ve 39.000 ABD Doları tutarında teminat mektubu vermiştir (2013: 35.405.050 TL ve 39.000 ABD Doları).

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2014	2013
Ödenecek personel maaş ve primleri	8.408.605	16.501.869
Personele borçlar ve ödenecek SSK primleri	9.850.251	4.673.617
	18.258.856	21.175.486

17. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un 31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Diğer Dönen Varlıklar	2014	2013
Satın alma yoluyla elde edilen tazminat varlıkları	2.500.000	-
	2.500.000	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Diğer Duran Varlıklar	2014	2013
Satın alma yoluyla elde edilen tazminat varlıkları	-	2.500.000
	-	2.500.000
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2014	2013
Gelecek dönemlere ait gelirler	7.275.825	1.657.565
Tahakkuk etmiş giderler	1.496.240	1.168.819
Alışveriş puanları yükümlülüğü	691.050	1.144.177
	9.463.115	3.970.561

18. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibariyle sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2014	(%)	31 Aralık 2013
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50,93	57.763.045	50,79	57.609.039
Carrefour Nederland BV	46,19	52.387.071	46,19	52.387.071
Halk ortaklar	2,05	2.327.540	2,19	2.481.546
Diğer	0,83	943.969	0,83	943.969
Nominal sermaye	100,00	113.421.625	100,00	113.421.625

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle sermayesi 113.421.625 TL olup (2013: 113.421.625 TL) her biri 1 Kr değerinde 11.342.162.457 adet (2013: 11.342.162.457 adet) paya bölünmüştür. Paylar A ve B olarak iki gruba ayrılmıştır. Toplam payın %52,60'ı A Grubu'nu, %47,40'ı ise B Grubu'nu oluşturur (2013: A Grubu %52,60, B Grubu %47,40).

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili imtiyaz tanınmıştır. Şirket'in Ana Sözleşmesi'nin 9'uncu maddesi uyarınca, Şirket Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, 4 (dört) üyesi ise B grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Şirket'in Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibariyle sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	678.006.480	678.006.480
	678.006.480	678.006.480

b) Geçmiş Yıllar Zararları

Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) 5. madde kapsamında yararlanılan istisna şartı gereği, 5 yıl süreyle özel fon hesabında tutulması gereken Merter Proje satışından elde edilen 211.577.766 TL tutarındaki gayrimenkul satış kazancına dair kısıtlama süre şartı, 1 Ocak 2014 itibariyle dolmuştur. Bu tutar geçmiş yıllar karları hesabına sınıflanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	2014	2013
Yasal yedekler	6.273.158	6.273.158
Gayrimenkul satış kazancı ⁽¹⁾	-	211.577.766
	6.273.158	217.850.924

⁽¹⁾ Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) 5. madde kapsamında yararlanılan istisna şartı gereği, 5 yıl süreyle özel fon hesabında tutulması gereken Merter Proje satışından elde edilen 211.577.766 TL tutarındaki gayrimenkul satış kazancına dair kısıtlama süre şartı, 1 Ocak 2014 itibarıyla dolmuştur. Bu tutar geçmiş yıllar karları hesabına sınıflanmıştır.

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

	2014	2013
Aktüeryal kazançlar	2.882.523	5.204.939
	2.882.523	5.204.939

19. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT	2014	2013
Mağazacılık faaliyeti satışları	3.078.503.345	2.577.835.890
Müşteri sadakat programı indirimleri	(4.333.275)	(14.729.636)
Satıştan iadeler	(34.016.337)	(24.138.769)
Satıştan indirimler	(2.239.369)	(2.195.254)
Kira gelirleri	88.420.352	63.893.652
	3.126.334.716	2.600.665.883

SATIŞLARIN MALİYETİ	2014	2013
Stok açılış bakiyesi	(262.835.840)	(184.875.990)
Alımlar	(2.483.105.659)	(2.018.551.624)
Stok kapanış bakiyesi	441.922.387	262.835.840
Amortisman ve itfa giderleri	(9.519.714)	(6.620.084)
Alışveriş merkezi genel giderleri	(29.639.276)	(32.501.312)
	(2.343.178.102)	(1.979.713.170)

20. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2014	2013
Pazarlama giderleri	(590.766.027)	(501.956.224)
Genel yönetim giderleri	(108.563.186)	(94.877.388)
	(699.329.213)	(596.833.612)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

21. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2014	2013
Personel giderleri	(285.871.148)	(241.593.673)
Kira giderleri	(120.959.219)	(105.515.660)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(47.913.031)	(36.559.610)
Enerji - yakıt - su giderleri	(45.919.785)	(41.918.306)
Amortisman ve itfa giderleri	(43.647.339)	(49.782.862)
Bakım ve onarım giderleri	(33.856.647)	(25.203.614)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(24.809.912)	(20.250.060)
Danışmanlık giderleri	(24.135.293)	(20.229.218)
Kırtasiye - sarf giderleri	(13.705.035)	(10.570.281)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(8.223.806)	(5.682.946)
Seyahat giderleri	(6.594.947)	(4.622.522)
Sigorta giderleri	(5.075.293)	(2.938.780)
Dekorasyon malzeme giderleri	(4.476.631)	(2.463.162)
İletişim giderleri	(2.552.511)	(2.497.465)
Diğer	(31.588.616)	(27.005.453)
	(699.329.213)	(596.833.612)

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir / karlar ve gider / zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2014	2013
Konusu kalmayan karşılıklar ^(*)	55.542.303	-
Operasyonel kambiyo karı	7.118.615	8.850.953
Üç aydan kısa vadeli mevduat faiz geliri	181.387	3.672.250
Diğer gelir ve karlar	2.784.043	6.613.029
	65.626.348	19.136.232

^(*) Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde ticaret merkezleri ile ilgili ihtilaflı konular ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözülmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2014	2013
Vadeli alımlar faiz gideri	(37.649.272)	(20.199.866)
Karşılık giderleri ⁽ⁱ⁾	(19.764.335)	(48.594.610)
Operasyonel kambiyo zararı	(5.717.275)	(9.080.280)
Operasyonel faiz gideri	(3.014.168)	(2.665.236)
Değer düşüş karşılığı ⁽ⁱⁱ⁾	(2.379.801)	(37.740.784)
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı ^(iv)	-	(30.911.552)
Yeniden yapılandırma giderleri ⁽ⁱⁱⁱ⁾	-	(4.191.103)
Diğer gider ve zararlar	(1.733.170)	(3.551.940)
	(70.258.021)	(156.935.371)

⁽ⁱ⁾ Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

⁽ⁱⁱ⁾ Grup zarar eden mağazalara ilişkin 2.341.439 TL (2013: 21.719.186 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır. Grup ayrıca gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için de 38.362 TL (2013: 4.969.315 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır (2013: Grup 2013 yılı içerisinde Şerefiye rakamını 11.052.283 TL değer düşüklüğüne tabi tutmuştur).

⁽ⁱⁱⁱ⁾ Grup 2013 yılı içerisinde Not 1'de açıklanmış olan hisse devri dolayısıyla yeniden yapılandırma projesi yürütmüştür. Bu proje kapsamında katlanılan maliyetler diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

^(iv) Grup, faaliyette bulunduğu bir Alışveriş Merkezi için imzalanmış kira anlaşmasının şartlarının Grup'a ekonomik açıdan dezavantaj sağlaması nedeniyle ileride oluşacak yükümlülükleri için 2013 yılı içerisinde 30.911.552 TL karşılık giderine katlanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2014	2013
Yatırım amaçlı gayrimenkul ve sabit kıymet satışından karlar / (zararlar), net	69.975.000	(1.648.052)
	69.975.000	(1.648.052)

Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini 2014 yılı içerisinde satmıştır.

24. FİNANSMAN GELİRLERİ

Bulunmamaktadır (2013: Bulunmamaktadır).

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2014	2013
Kredi kartı komisyon giderleri	(11.955.459)	(6.863.147)
Faiz giderleri	(10.246.365)	(1.659.916)
	(22.201.824)	(8.523.063)

26. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Gideri	2014	2013
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri	(26.467.535)	23.095.361
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	(26.467.535)	23.095.361

Kurumlar Vergisi:

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklığı konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2014 yılında uygulanan efektif vergi oranı %20 (2013: %20)'dir.

Türkiye'de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan – 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.

23 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının %10'dan %15'e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kar payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40'ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

Yatırım İndirimi Uygulaması:

1 Ağustos 2010 Tarihli ve 27659 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6009 sayılı Kanun'un 5. maddesi ile Anayasa Mahkemesinin 8 Ocak 2010 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2009 / 144 sayılı Kararı ile iptal edilen 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun geçici 69. maddesindeki "sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait" ibaresi yeniden düzenlenmiş, bu düzenleme ile, kazancın yetersiz olması nedeniyle indirilemeyen ve sonraki dönemlere devreden yatırım indirimi istisnasından yıl sınırlaması olmaksızın yararlanılmaya devam edilmesi sağlanırken, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutarın ise ilgili yıl kazanç tutarının %25'ini aşmaması öngörülmüştü. Yine yapılan değişiklikle, yatırım indiriminden yararlanacak olanların kurumlar vergisi oranının %30 değil yürürlükteki oran (%20) olması esası benimsenmiştir.

6009 Sayılı Kanun'la geçici 69. madde'ye eklenen % 25'lik sınırla ilgili "Şu kadar ki, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutar, ilgili kazancın % 25'ini aşamaz" hükmü, Anayasa'ya aykırı olduğu gerekçesiyle 18 Şubat 2012 tarihli ve 28208 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Anayasa Mahkemesi'nin 9 Şubat 2012 tarihli ve E: 2010/93, K: 2012/9 (Yürürlüğü Durdurma) sayılı Kararı ile iptal edilmiştir.

Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü

	2014	2013
Dönem karı vergi karşılığı	-	-
Peşin ödenen vergi	-	-
	-	-

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS'ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 dönemleri için %20 üzerinden aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:

	2014	2013
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	102.509.134	164.334.077
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	42.084.291	102.546.684
Stoklar değerlendirme farkı	77.235.335	52.601.245
Diğer dönen varlıklar	10.783.554	19.088.283
Kıdem tazminatı karşılığı	32.289.845	25.578.947
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(136.964.138)	(88.060.903)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	7.007.620	28.563.736
Finansal kiralardan doğan yükümlülükler	17.606.721	18.234.684
Geçmiş yıl mali zararları	66.311.576	25.335.506
Diğer	-	76.337
	218.863.938	348.298.595

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü):	2014	2013
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	20.501.827	32.866.815
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	8.416.858	20.509.337
Stoklar değerleme farkı	15.447.067	10.520.249
Diğer dönen varlıklar	2.156.711	3.817.657
Kıdem tazminatı karşılığı	6.457.969	5.115.789
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(27.392.828)	(17.612.181)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	1.401.524	5.712.747
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	3.521.344	3.646.937
Geçmiş yıl mali zararları	13.262.316	5.067.101
Diğer	-	15.268
	43.772.788	69.659.719

Kullanılabilir mali zararlar

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler. Grup'un, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
2015	871.049	4.176.796
2016	21.158.710	21.158.710
2017	-	-
2018	-	-
2019	44.281.817	-
	66.311.576	25.335.506

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2014	2013
1 Ocak açılış bakiyesi	69.659.719	46.695.154
Dönem (gideri) / geliri	(26.467.535)	23.095.361
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi geliri / (gideri)	580.604	(130.796)
31 Aralık kapanış bakiyesi	43.772.788	69.659.719

Vergi karşılığının mutabakatı	2014	2013
Vergi öncesi kâr / (zarar)	126.968.904	(123.851.153)
Etkin vergi oranı	20%	20%
Hesaplanan vergi	(25.393.781)	24.770.231
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(2.870.631)	(4.602.222)
İndirim ve istisnalar	7.779.569	1.491.101
Diğer	(5.982.692)	1.436.251
	(26.467.535)	23.095.361

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

27. PAY BAŞINA KAZANÇ/ (KAYIP)

31 Aralık 2014 ve 31 Aralık 2013 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Grup hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem başı itibariyle (Not 18)	11.342.162.457	11.342.162.457
Çıkarılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibariyle (toplam)	11.342.162.457	11.342.162.457
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi (Not 18)	11.342.162.457	11.342.162.457
Net dönem karı/ (zararı) (TL)	100.501.369	(100.755.792)
1 Kr'luk Hisse başına kazanç/ (kayıp) (Kr)	0,8861	(0,8883)

28. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	2014	2013
Carrefour World Trade	9.150.462	8.561.251
Akbank Ticaret T.A.Ş.	2.193.688	142.052
Carrefour Global Sourcing Asia	799.891	531.799
Aksigorta A.Ş.	416.077	14.825
Carrefour Marinopoulos	407.997	-
Carrefour Romania	374.677	469.072
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	88.126	165.541
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	82.382	201.616
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	-	193.135
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	8.716	-
Diğer	93.440	178.347
	13.615.456	10.457.638

Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle, Akbank Ticaret A.Ş. nezdinde 39.865.637 TL vadeli mevduatı (Not 3), (2013: Bulunmamaktadır), 1.003.455 TL vadesiz mevduatı bulunmaktadır (2013: 458.122 TL) (Not 3). Ayrıca Grup'un 31 Aralık 2014 tarihi itibariyle Akbank Ticaret A.Ş. nezdinde 6.815.383 TL tutarında yoldaki parası mevcuttur (2013: 6.034.768 TL) (Not 3). Grup'un Not 3'te belirtildiği üzere Akbank Ticaret A.Ş.'den 6.773.838 TL tutarında kredi kartı alacağı bulunmaktadır (2013: 43.261.812 TL).

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	2014	2013
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	4.049.934	3.735.153
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	3.182.019	908.087
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	1.479.126	120.791
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	927.309	-
Carrefour Partenariat International	39.892	1.951.906
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	1.607	2.821.721
Diğer	215.375	1.661
	9.895.262	9.539.319

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Grup'un 31 Aralık 2014 itibarıyla ticari borçlar içerisinde tedarikçi finansmanı kapsamında Akbank Ticaret A.Ş.'ye 70.995.853 TL borcu bulunmaktadır (2013: 23.313.626 TL). Grup'un Not 4'te belirtildiği üzere Akbank Ticaret A.Ş.'ye 5.089.444 TL finansal borcu bulunmaktadır (2013: 3.798.961 TL).

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)	2014	2013
Carrefour Partenariat International	4.164.928	3.251.794
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	3.284.606	-
	7.449.534	3.251.794
İlişkili şirketlerden mal alımları	2014	2013
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	71.252.895	62.365.867
	71.252.895	62.365.867
İlişkili şirketlerden hizmet alımları		
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	37.707.181	35.676.827
Aksigorta A.Ş.	9.309.273	6.529.060
Diğer	561.781	-
	47.578.235	42.205.887
İlişkili şirketlerden kira gelirleri		
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	6.121.943	4.551.338
Akbank Ticaret A.Ş.	1.242.057	1.204.665
	7.364.000	5.756.003
İlişkili şirketlerden ciro primi ve diğer gelirler		
Carrefour World Trade	10.747.561	10.364.421
Carrefour Global Sourcing Asia	3.267.976	2.669.548
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.541.695	2.177.191
Akbank Ticaret A.Ş.	1.244.166	1.269.253
Carrefour Romania	1.435.506	555.499
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	789.435	676.506
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	666.521	333.471
Carrefour Partenariat International	552.539	2.465.346
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi Sanayi ve Ticaret A.Ş.	385.559	341.139
Carrefour Marinopoulos	366.578	-
Aksigorta A.Ş.	256.269	2.045.265
Brisa - Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	157.912	248.694
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	13.090	35.880
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	31.224	-
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	38.697	-
Diğer	17.787	5.000
	22.512.515	23.187.213

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

İlişkili şirketlere diğer giderler	2014	2013
Carrefour Partenariat International	12.408.811	3.322.004
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	10.383.883	7.433.972
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	1.400.610	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	232.492	136.470
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	26.265	46.239
Carrefour Direction Générale	-	7.237.371
Diğer	200.655	55.918
	24.652.716	18.231.974

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri	2014	2013
Akbank Ticaret A.Ş.	181.387	1.008.693

İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri

Akbank Ticaret A.Ş.	3.361.452	3.065.140
---------------------	-----------	-----------

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2014	2013
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	6.653.615	15.587.893
Diğer uzun vadeli faydalar	363.624	2.046.725
	7.017.239	17.634.618

Cari dönemde, Sabancı Vakfı'na 2.180.937 TL bağış yapılmıştır (2013: Yoktur).

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Grup'un sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 18. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Grup'un yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda üç kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Grup, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Grup sermayeyi borç / toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği gibi finansal borçlar ve yükümlülükleri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, konsolide bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihleri itibarıyla net borç / toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
Toplam borçlar	22.696.165	22.033.646
Eksi: Hazır değerler	(94.702.992)	(161.450.714)
Net borç	-	-
Toplam özsermaye	906.877.994	808.699.041
Toplam sermaye	906.877.994	808.699.041
Net Borç/ Toplam Sermaye oranı	0,00%	0,00%

Grup'un genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Grup'un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Grup içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Grup politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Grup'un spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım - satımı ile ilgili faaliyetler Grup'un ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Grup'un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Grup ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup'un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Grup'un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup'un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Grup'un ticaret merkezlerinden bulunan kira alacaklarına ilişkin olarak doğan riskler, kiracılardan alınan minimum 3 aylık kira karşılığı nakit depozito ve/veya banka teminat mektupları aracılığıyla kontrol altında tutulmaktadır.

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski

	Alacaklar					Banka mevduatları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
31 Aralık 2014	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer		
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski ⁽¹⁾	13.615.456	11.956.558	-	61.334.582	48.804.029	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽ⁱⁱ⁾	-	11.306.986	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	13.615.456	9.130.288	-	61.334.582	48.804.029	
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	2.826.270	-	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.940.980	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri						
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	16.425.927	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(16.425.927)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	8.366.005	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽ⁱⁱ⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetlerinden ve ipoteklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları
31 Aralık 2013	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski ⁽ⁱ⁾	10.457.638	17.790.851	-	30.672.207	7.242.464
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽ⁱⁱ⁾	-	6.684.554	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	10.457.638	9.157.191	-	30.672.207	7.242.464
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	8.633.660	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	3.863.091	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	14.685.130	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(14.685.130)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.821.463	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

⁽ⁱ⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽ⁱⁱ⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetlerinden ve ipoteklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

2014	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	1.515.933	-
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	424.414	-
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	8.061.079	-
Vadesi üzerinden 1 - 5 yıl geçmiş	9.250.772	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	19.252.197	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	11.306.986	-

2013	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	3.356.314	-
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	1.583.477	-
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	9.354.373	-
Vadesi üzerinden 1 - 5 yıl geçmiş	9.024.626	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	23.318.790	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	6.684.554	-

Grup yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmamış alacaklar için alınan teminatlar:	2014	2013
Teminat Mektupları	2.940.980	3.863.091
Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmış alacaklar için alınan teminatlar:	2014	2013
Teminat Mektupları	8.366.005	2.821.463

Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

31 Aralık 2014

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3 - 12 ay arası (II)	1 - 5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5.089.444	5.089.444	5.089.444	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	17.606.721	19.456.219	219.622	658.866	4.001.629	14.576.102
Ticari borçlar	716.509.022	723.137.121	713.447.980	9.689.141	-	-
Diğer borçlar	46.294.213	46.294.213	46.294.213	-	-	-
Toplam yükümlülük	785.499.400	793.976.997	765.051.259	10.348.007	4.001.629	14.576.102
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2013

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3 - 12 ay arası (II)	1 - 5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	3.798.961	3.798.961	3.798.961	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	18.234.685	20.196.426	227.181	669.440	4.084.645	15.215.159
Ticari borçlar	499.430.729	501.382.635	494.227.293	5.203.436	1.951.906	-
Diğer borçlar	14.528.230	14.528.230	14.528.230	-	-	-
Toplam yükümlülük	535.992.605	539.906.252	512.781.664	5.872.877	6.036.551	15.215.159
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, geçmiş dönemlerde çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmıştır. Geçmiş yıllarda döviz kuru ile ilişkilendirilen riskleri kontrol altında tutabilmek için Grup, konsolide bilançosundaki kısa vadeli döviz pozisyonlarını vadeli döviz opsiyon sözleşmesiyle dengelemiştir. Cari dönemde ise bu tür türev araçlar kullanmamışlardır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Döviz Kuru Riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Grup'un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2014		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	11.074.548	115.717	3.831.040
2. Hazır değerler	496.632	149.806	52.911
3. DÖNEN VARLIKLAR	11.571.180	265.523	3.883.951
4. Diğer	23.463.881	9.084.603	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	23.463.881	9.084.603	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	35.035.061	9.350.126	4.733.951
7. Ticari Borçlar	6.250.047	593.151	1.728.149
8. Finansal Yükümlülükler	842.917	-	298.833
9. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	6.144.348	821.426	1.503.011
10. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13.237.312	1.414.577	3.529.992
11. Finansal Yükümlülükler	16.763.804	-	5.943.136
12. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	16.763.804	-	5.943.136
13. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	30.001.116	1.414.577	9.473.128
14. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	5.033.945	7.935.549	(4.739.178)
15. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	5.321.133	(327.628)	2.155.802
16. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
17. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
18. İthalat	5.175.972	319.098	1.572.665

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

	31 Aralık 2013		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	9.740.470	-	3.317.034
2. Hazır değerler	-	-	-
3. DÖNEN VARLIKLAR	9.740.470	-	3.317.034
4. Diğer	22.140.958	9.189.915	860.522
5. DURAN VARLIKLAR	22.140.958	9.189.915	860.522
6. TOPLAM VARLIKLAR	31.881.428	9.189.915	4.177.556
7. Ticari Borçlar	2.038.393	-	694.157
8. Finansal Yükümlülükler	860.316	-	292.973
9. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	49.652.500	882.428	16.267.371
10. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	52.551.209	882.428	17.254.501
11. Finansal Yükümlülükler	17.374.369	-	5.916.693
12. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17.374.369	-	5.916.693
13. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	69.925.578	882.428	23.171.194
14. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(38.044.150)	8.307.487	(18.993.638)
15. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	7.702.077	-	2.622.877
16. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
17. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
18. İthalat	12.040.601	-	4.100.324

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Kur riskine duyarlılık

Grup başlıca ABD Doları ve EURO cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup'un ABD Doları ve EURO kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çıta oluşturmaktadır. Grup'un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve EURO'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2014			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	1.840.174	(1.840.174)	-	-
2 - ABD Doları riskinden korununan kısım (-)	-	-	-	-
3 - ABD Doları net etki (1 +2)	1.840.174	(1.840.174)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Euro net varlık / yükümlülük	(1.336.780)	1.336.780	-	-
5 - Euro riskinden korununan kısım (-)	-	-	-	-
6 - Euro net etki (4+5)	(1.336.780)	1.336.780	-	-
TOPLAM (3 + 6)	503.394	(503.394)	-	-
	31 Aralık 2013			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	1.773.067	(1.773.067)	-	-
2 - ABD Doları riskinden korununan kısım (-)	-	-	-	-
3 - ABD Doları net etki (1 +2)	1.773.067	(1.773.067)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Euro net varlık / yükümlülük	(5.577.482)	5.577.482	-	-
5 - Euro riskinden korununan kısım (-)	-	-	-	-
6 - Euro net etki (4+5)	(5.577.482)	5.577.482	-	-
TOPLAM (3 + 6)	(3.804.415)	3.804.415	-	-

Grup uzun vadeli finansmanını ortakların sermaye taahhüdü altında bulunan döviz kredilerle yapmış, 2008 yılı içerisinde bu kredilerin tamamı ödenmiştir. Kısa vadeli finansman ise gecelik spot TL kredilerle karşılandığından herhangi bir faiz oranı riski taşımamaktadır.

Grup'un maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Grup yönetimi değişken faizli banka borçlarına ilişkin faiz oranı olan, Euribor faiz oranında %0,5'lik bir dalgalanma beklemektedir. Söz konusu tutar, Grup içinde üst düzey yönetime yapılan raporlamalarda da kullanılmaktadır.

Euribor / libor faiz oranında %0,5'lik bir yükseliş olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda:

Grup'un hesap dönemine ait vergi öncesi net karı 25.447 TL değerinde azalacaktır (31 Aralık 2013 dönemine ait net zararı 18.995 TL değerinde artacaktır). Bunun sebebi ise, Grup'un konsolide finansal tabloları yeniden düzenlendiğinde taşıyacağı değişken faizli finansal borçlarıdır. Euribor faiz oranının %0,5'lik düşmesi durumunda ise Grup'un hesap döneminde net karı aynı tutarda artacaktır.

Grup'un herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2014	31 Aralık 2013
Sabit Faizli Araçlar		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	17.606.721	18.234.685
Banka kredileri	5.089.444	3.798.961

Diğer fiyat riskleri

Grup'un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

30. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2014	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K / Z yansıtılan varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	94.702.992	-	-	94.702.992	(3)
Ticari alacaklar	11.956.558	-	-	11.956.558	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	13.615.456	-	-	13.615.456	(28)
Diğer alacaklar	61.334.582	-	-	61.334.582	(6)
Finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	5.089.444	5.089.444	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	17.606.721	17.606.721	(4)
Ticari borçlar	-	-	706.613.760	706.613.760	(5)
İlişkili taraflara borçlar	-	-	17.344.796	17.344.796	(28)
Borç karşılıkları	-	-	92.336.358	92.336.358	(14)
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	38.844.679	38.844.679	(6) - (17)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

31 Aralık 2013	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K / Z yansıtılan varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	161.450.714	-	-	161.450.714	(3)
Ticari alacaklar	17.790.851	-	-	17.790.851	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	10.457.638	-	-	10.457.638	(28)
Diğer Alacaklar	30.672.207	-	-	30.672.207	(6)
Finansal yükümlülükler					
Finansal borçlar	-	-	3.798.961	3.798.961	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	18.234.685	18.234.685	(4)
Ticari borçlar	-	-	489.891.410	489.891.410	(5)
İlişkili taraflara borçlar	-	-	12.791.113	12.791.113	(28)
Borç karşılıkları	-	-	175.519.887	175.519.887	(14)
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	11.276.436	11.276.436	(6) - (17)

Grup finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup Yönetim Kurulu'nun 12 Ocak 2015 tarihli toplantısında aldığı karara göre Çukurova, Adana'da bulunan bazı gayrimenkullerin kısmi bölünme yolu ile yeni kurulacak anonim şirkete devrine, kısmi bölünmenin 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 159'uncu maddesinin "b" fıkrası ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 19'uncu maddesinin 3'üncü bendinin "b" fıkrası ile 20'nci maddeleri uygun olarak gerçekleştirilmesine, ve Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere Bölünme Planı ve Bölünme Raporunun hazırlanmasına karar verilmiştir. 16 Ocak 2015 tarihi itibarıyla gerekli işlemlerin onayı için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuru yapılmıştır.

Grup yönetimi ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında, İsmar tarafından işletilmekte olan toplam 26 adet süpermarketin Grup'a devri işlemlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla 2 Şubat 2015 tarihinde İşletme Devir Sözleşmesi akdedilmiş olup İşletme Devir Sözleşmesi kapsamında gerekli hukuki ve idari izinlerin alınması için Rekabet Kurulu'na izin başvurusu yapılması dahil resmi ve özel kurum ve kuruluşlar nezdinde iş ve işlemlerin başlatılmasına karar verilmiştir.

Grup Yönetim Kurulu'nun 10 Şubat 2015 tarihli toplantısında, Grup mülkiyetinde olan ve İzmir'de bulunan taşınmazın üçüncü kişilere satılmasına karar verilmiş ve söz konusu satış 11 Şubat 2015 tarihinde gerçekleşmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT

KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

32. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

GEÇMİŞ YIL FİNANSAL TABLOLARININ YENİDEN DÜZENLENMESİ

	Daha Önce Raporlanan	Yapılan Sınıflamalar	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2013			
Satış Gelirleri	2.600.533.776	132.107 ⁽ⁱ⁾	2.600.665.883
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	-	-	-
Satışların Maliyeti (-)	(1.981.477.106)	1.763.936 ⁽ⁱⁱ⁾	(1.979.713.170)
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-	-	-
BRÜT ESAS FAALİYET KÂRI	619.056.670	1.896.043	620.952.713
Pazarlama Giderleri	(501.903.064)	(53.160) ⁽ⁱⁱ⁾	(501.956.224)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(93.034.505)	(1.842.883) ^{(i), (ii)}	(94.877.388)
Diğer Gelirler	19.136.232	-	19.136.232
Diğer Giderler (-)	(156.935.371)	-	(156.935.371)
FAALİYET ZARARI	(113.680.038)	-	(113.680.038)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(1.648.052)	-	(1.648.052)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI	(115.328.090)	-	(115.328.090)
Finansman Geliri	-	-	-
Finansman Gideri (-)	(8.523.063)	-	(8.523.063)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI	(123.851.153)	-	(123.851.153)
Dönem vergi gideri	-	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	23.095.361	-	23.095.361
DÖNEM ZARARI	(100.755.792)	-	(100.755.792)

⁽ⁱ⁾ Genel yönetim giderleri altında net gösterilen 132.107 TL tutarındaki alt kiralama gelirleri hasılat notuna sınıflanmıştır.

⁽ⁱⁱ⁾ 1.710.776 TL tutarındaki rakam, genel müdürlük bünyesinde çalışan lojistik personelinin personel giderleri olup, satılan malın maliyetinden genel yönetim giderlerine sınıflanmıştır. Kalan 53.160 TL tutarındaki giderler, pazarlama ve satış gideri niteliğinde olma gerekçesiyle pazarlama giderleri notuna sınıflanmıştır.

Grup ayrıca 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardı uyarınca geçmiş yıllarda yapmış olduğu çeşitli şerefiye değer düşüklüğü testlerinin uygulanmasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Grup, söz konusu düzeltme etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla net dönem zararı hesabını 7.181.255 TL tutarında arttırmak yönünde olmuştur.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2014 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi Belirtilmedikçe Tutarlar Türk Lirası ("TL") Olarak İfade Edilmiştir.)

1 Ocak 2013 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere yayınlanan TMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" uyarınca, konsolide finansal tablolar geriye dönük olarak değiştirilmektedir. Buna göre, kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan aktüeryal varsayımlardaki değişiklikler neticesinde oluşan aktüeryal kar / zarar tutarları yeniden sınıflanarak kapsamlı gelir tablosunda gösterilmektedir. Bu düzeltmenin etkisi 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla net dönem zararını 2.320.874 TL azaltmak yönünde olmuştur.

DİĞER BİLGİLER

31 Aralık 2014 ve 2013 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin Grup'un üst yönetimine sunulan FVAÖK'nın vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	2014	2013
FVAÖK	140.802.332	82.215.842
Amortisman gideri	(53.167.053)	(56.402.946)
Finansman giderleri	(22.201.824)	(8.523.063)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	69.975.000	(1.648.052)
Diğer gelirler ve giderler - net	(4.631.673)	(137.799.139)
Kıdem tazminatı karşılıkları ve ödemeleri	(3.807.878)	(1.693.795)
Vergi öncesi kar	126.968.904	(123.851.153)

FVAÖK TFRS çerçevesinde faaliyet karının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir.



CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Genel Müdürlük

CarrefourSA Plaza Cevizli Mahallesi, Tuğay Yolu Caddesi No: 67 A, Blok: B Maltepe / İstanbul

Telefon: 0 216 655 00 00 Faks: 0 216 655 00 50

E-mail: bilgi@carrefoursa.com

 carrefoursa.com  444 10 00