

Carrefour



20 yıldır alışverişin adı



Türkiye’de 20 yılı geride bırakan CarrefourSA
2014’ü sıçrama yılı olarak görüyor. Her yıl
hedeflerini büyüten CarrefourSA müşterilerine,
iş ortaklarına, yatırımcılarına ve çalışanlarına
değer yaratmaya devam ediyor.



CarrefourSA Hakkında

- 01 2013 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 02 Kurumsal Profil
- 04 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 06 2013'te Öne Çıkanlar
- 08 Formatlarımız
- 10 Vizyon ve Misyon
- 12 Kilometre Taşları
- 14 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 16 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 18 Genel Müdür'ün Mesajı
- 20 Türkiye'de Perakende Sektörü

2013 Yılı Faaliyetleri

- 22 Yatırımlar
- 24 Pazarlama ve Satış
- 26 Taze Gıda
- 28 Özel Markalı Ürünler
- 30 Müşteri Hizmetleri

Sürdürülebilirlik

- 32 İnsan Kaynakları
- 34 Kalite Yönetimi
- 36 Çevre
- 38 Sosyal Sorumluluk

40 Diğer Açıklamalar

Kurumsal Yönetim

- 41 Yönetim Kurulu
- 45 Denetçi
- 46 İcra Kurulu
- 48 Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu
- 61 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

Finansal Tablolar

- 63 CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. 31 Aralık 2013 Tarihi İtibarıyla Finansal Tablolar ve Dipnotlar

Raporun Dönemi

- 01 Ocak 2013 – 31 Aralık 2013

Ortaklığın Unvanı

- CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.



02

**KURUMSAL
PROFİL**



06

**2013'TE ÖNE
ÇIKANLAR**



22

YATIRIMLAR



30

**MÜŞTERİ
HİZMETLERİ**



38

**SOSYAL
SORUMLULUK**

2013 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ



2013 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin 28.03.2014 tarihinde saat 14:00'te toplanacak 2013 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın oluşturulması,
2. 2013 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması ve müzakeresi,
3. 2013 yılına ait Denetçi Raporları'nın okunması ve müzakeresi,
4. 2013 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
5. Yönetim Kurulu tarafından sunulan Kâr Dağıtım Politikası'nın onaylanması,
6. 2013 yılına ait finansal tabloların okunması müzakeresi ve tasdiki,
7. 2013 faaliyet yılı içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne kalan sürece vazife görmek üzere seçilen üyelerin Genel Kurul'un onayına sunulması,
8. 2013 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyeleri'nin ibra edilmeleri,
9. 2013 yılı kârının kullanım şeklinin, dağıtılacak kâr ve kazanç payları oranlarının belirlenmesi,
10. Şirket'in 2014 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
11. Şirketimizin Denetimden Sorumlu Komitesi'nin de tavsiyesi doğrultusunda, 2014 yılı mali tablo ve raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Yönetim Kurulu tarafından önerilen Denetçi'nin seçimi,
12. Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri'ne Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.

KURUMSAL PROFİL

Yılda 90 milyon müşteriye hizmet veren CarrefourSA'da 7 bin kişi istihdam edilmektedir.

Carrefour Grubu bugün 34 ülkede, yaklaşık 10 binin üzerinde marketi ve 350 bin çalışanı ile Avrupa'nın lider, dünyanın en büyük ikinci perakende zinciridir. İlk marketini 15 Haziran 1963'te Fransa'da açarak modern perakendeciliğin temelini oluşturan Carrefour, Türkiye'de 1993 yılında İçerenköy'de açtığı ilk marketiyle hipermarket konseptini Türk tüketicileriyle buluşturmuştur. Carrefour, 1996 yılında Türkiye'nin en büyük topluluklarından biri olan Sabancı Holding ile ortak girişim gerçekleştirerek CarrefourSA ismini almış, ilk CarrefourSA marketi ise bir yıl sonra Adana'da açılmıştır.

CarrefourSA hipermarketleri, 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanlarıyla 40 bin çeşit gıda ve gıda dışı ürünü tek çatı altında en uygun fiyatlarla sunarak gıdadan kırtasiyeye, teknolojiden beyaz eşyaya hemen hemen tüm müşteri gereksinimlerini karşılamaktadır. CarrefourSA Expres adı altında faaliyet gösteren süpermarketler ise 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar satış alanlarıyla gıda ağırlıklı ürün gamını tüketiciye yakın lokasyonlarda ve uygun fiyatlarla sunmaktadır.

2005 yılında Gima ve Endi marketlerini satın alarak sektördeki iddiasını güçlendiren CarrefourSA, bu satın alma ile market ağını yaygınlaştırarak özellikle Anadolu'daki varlığını güçlendirmiştir.

2013 yıl sonu itibarıyla 28 hipermarket ve 216 süpermarket ile 368 bin metrekare satış alanına ulaşan CarrefourSA, yıl boyunca 7 bin çalışanı ile yaklaşık 90 milyon tüketiciye hizmet vermiştir.



2013 yıl sonu itibarıyla 368 bin metrekare satış alanına ulaşan CarrefourSA, yıl boyunca 7 bin çalışanı ile yaklaşık 90 milyon tüketiciye hizmet vermiştir.



CarrefourSA
2013 yıl sonu itibarıyla
28 hipermarket ve
216 süpermarkete
ulaşmıştır.

SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI



H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

CarrefourSA, İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir.

Kuruluş sermayesi 250. - TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur.

2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devir alma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları; basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir.

Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir.

Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pınar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet süpermarket ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 süpermarket Şirket tarafından devralınmıştır.

25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşen hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüştür.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013

tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüştür; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır.

Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliğ'inin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736 - 110.05.01 - 2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayarak 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006. - TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Şirket'in ödenmiş sermayesi 113.421.624,57 TL olup her biri 1. - KR (Bir Kuruş) değerinde 11.342.162.457 adet paya bölünmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmektedir.

CARREFOURSA ORTAKLIK YAPISI

Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Pay Adedi	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57.763.044,95	5.776.304.495,00	50,93
Carrefour Nederland B.V.	52.387.071,05	5.238.707.105,00	46,19
Halk Ortaklar	2.327.539,77	232.753.977,00	2,05
Diğer	943.968,80	94.396.880,00	0,83
Toplam	113.421.624,57	11.342.162.457,00	100,00

2013'TE ÖNE ÇIKANLAR

Uygun fiyat politikasıyla, hijyen, kalite ve gıda güvenliğine verdiği önemle, yaptığı yatırımlarla CarrefourSA, 20 yıldır Türkiye'de modern perakendeciliği yeniden tanımlıyor.

20 YILDIR ALIŞVERİŞİN ADI CARREFOURSA

CarrefourSA Hipermarketleri'nde "Shop in Shop" konseptiyle "CarrefourSA Beauty Shop" uygulaması başlatıldı.

"4 alışverişin 1'i hediye" gibi güçlü kampanya dönemleri ile aile bütçesi korunurken, market içi trafik artırıldı.

Yerli üretim olan Carrefour markalı ürünlerin ihracat destinasyonlarına Mısır, Gürcistan, Yunanistan, Ürdün, Pakistan, Romanya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri eklendi.

GELİŞEN PERFORMANS

Temmuz 2013'te gerçekleşen Sabancı Holding'e hisse devri sonrasında CarrefourSA hasılat rakamı son çeyrekte, geçen senenin son çeyreğine kıyasla %7,9 oranında artış gösterdi.

KALİTE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Carrefour markalı 12 üründe kalite geliştirme çalışması gerçekleştirildi.

Hipermarketlerde risk bazlı gıda güvenliği sistemi HACCP kurulum çalışmaları yapıldı.

YATIRIM AYAKLARI

Maltepe Park Alışveriş Merkezi renovasyon projesi tamamlanarak, hizmete açıldı.

Mevcut IT yapısını, SAP sistemi ile yerleşmiş, bilimsel perakendeciliği ve hızlı iş kararları alabilmeyi destekleyen esnek bir altyapıya dönüştürmek için temeller atıldı.

Daha kolay ve hızlı alışveriş için e-ticaret alanında öncü olan SenAI Market'in hizmet ağına Ankara, İzmir ve Bursa eklendi.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ VE MEMNUNİYETİ

Çalışanların mesleki gelişimi için eğitim süresi kişi başı 13 saate yükseldi.

Sosyal medya üzerinde "CarrefourSA Kariyer" sayfası açıldı.

Türkiye İş Kurumu ve Aydın Üniversitesi iş birliğiyle "Taze Gıda Okulu" projesi hayata geçirildi.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARI

Prima ve UNICEF'in "1 paket=1 aşı" kampanyasına destek verildi. CarrefourSA aracılığıyla 2,5 milyonu aşkın Yenidoğan Tetanosu aşısı UNICEF'e bağışlandı.

Gıda Bankacılığı Projesi kapsamında, ayda 5 bin ihtiyaç sahibinin ihtiyaçları karşılandı.

ÇEVRE DUYARLILIĞI

2013'te 2.084 ton markalı ambalaj atığı toplanarak ÇEVKO'ya aktarıldı.

"Temiz Çevre Engelsiz Hayat Projesi" kapsamında tüm CarrefourSA marketlerinde bitkisel atık yağ toplama noktaları oluşturuldu.

Çevre Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı'na 3.500 adet fidan bağışlandı.



**CarrefourSA
hasılat rakamı, 2013
yılıın son çeyreğinde,
bir önceki yılın son
çeyreğine kıyasla
%7,9 oranında artış
göstermiştir.**

FORMATLARIMIZ

SenAI Market, 2013 yılında hizmet verdiği noktalara Ankara, İzmir ve Bursa'yı da ekleyerek kapasitesini artırmıştır.



HİPERMARKET

CarrefourSA, 28 hipermarketi ile müşterileri için en uygun fiyatların, kaliteli ürünlerin, bol çeşidin ve en iyi hizmetin adresi olmaya devam etmektedir. 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA hipermarketlerinde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, yaklaşık 40 bin ürün müşterilere sunulmaktadır.



SÜPERMARKET

Ürün çeşitliliği ve uygun fiyatların yanında, müşterilerin beklentilerine yakınlık ve hızlı alışveriş konularında da cevap verebilmek amacıyla 2006 yılında oluşturulan CarrefourSA Expres formatı; gurme, marina ve urban alt formatlarıyla daha kişiselleştirilmiş ihtiyaçların da adresi olmuştur. 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Expres'ler 2013 yılı sonu itibarıyla 216 adede ulaşmıştır.

CarrefourSA, 2013 yılı içerisinde farklı ürün ve hizmet gamına sahip olan süpermarket alt formatlarını gözden geçirmeye başlamış olup 2014 yılı içinde farklı beklentilere ve müşteri segmentlerine hitap edebilecek şekilde yeniden kurgulanmış süpermarket formatları ile müşterilerinin karşısına çıkmayı planlamaktadır.



ONLINE SATIŞ

CarrefourSA, SenAI Market hizmetiyle alışverişe sınırlı vakti olan müşterileri için de alışverişini kolay ve keyifli hale getirmiştir.

CarrefourSA SenAI Market, müşterilerin buldukları yerden market alışverişini yapabilmelerini sağlamak ve ürünleri kapıya kadar teslim etmektedir. 15 bine yakın ürünün sunulduğu SenAI Market, 2013 yılında, hizmet verdiği noktalara Ankara, İzmir ve Bursa'yı da ekleyerek kapasitesini artırmıştır.



**CarrefourSA,
28 hipermarketi
ile müşterileri için en
uygun fiyatların, kaliteli
ürünlerin, bol çeşidin ve
en iyi hizmetin adresi
olmaya devam
etmektedir.**

VİZYON VE MİSYON**Vizyonumuz**

Müşterilerimize değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak.

Misyonumuz

Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak.



**CarrefourSA,
2014 yılı içinde
farklı beklentilere ve
müşteri segmentlerine
hitap edebilecek
süpermarket formatları
planlamaktadır.**

KİLOMETRE TAŞLARI

Carrefour'un uluslararası deneyimi ve Sabancı Topluluğu'nun köklü iş kültüründen güç alan CarrefourSA, yüksek müşteri memnuniyeti ile ön plana çıkmıştır.



1993
İlk hipermarket açılışı

1996
Sabancı Holding ile ortaklık

2000
İlk süpermarket açılışı: ChampionSA

2003
Doğa Tat Carrefour

2005
Gima & Endi birleşmesi



2006
Süpermarkette yeni bir ticari model:

CarrefourSA Expres

2008
CarrefourSA Plus Kart

Doğa dostu alışveriş çantaları

2009
Pınar marketlerinin devralınması



2010
Alpark birleşmesi

2011
CarrefourSA Hediye Kart

2013
Yirmi yıldır alışverişin adı CarrefourSA
Çoğunluk hissesinin Sabancı Holding'e geçmesi



**Gülyüzlü
çalışanlarıyla
müşterilerine hizmet
veren CarrefourSA,
2013 yılında da önemli
başarılar elde ederek
20. yılını başarıyla
geride bırakmıştır.**

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Zengin ürün portföyü ve etkin satış kanalları vasıtasıyla 2013 yılında 90 milyon müşteriye ulaşan CarrefourSA, satış gelirlerini 2,6 milyar TL'ye yükseltmiştir.





**CarrefourSA;
süpermarket
ve hipermarket
konseptlerinden oluşan
mağazalarını müşteri
odaklı bir yaklaşım
çerçevesinde
tasarlamıştır.**

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Değerli Ortaklarımız,

CarrefourSA olarak 2013 yılını, Nisan'da Sabancı Holding tarafından çoğunluk hisselerin satın alınmasıyla birlikte Şirket yönetiminde değişikliklerin yaşandığı, süpermarket alt formatlarımızın gözden geçirilmeye başlandığı ve verimlilik odaklı projelerin hayata geçirildiği başarılı bir iyileşme dönemi olarak tamamlamanın mutluluğunu ve gururunu taşıyoruz. 2013'te bu başarıları elde eden CarrefourSA üst yönetimini ve yedi bin kişilik CarrefourSA ailesini en içten dileklerle kutluyorum. Sizlere kısaca geçtiğimiz yılı özetlemek ve 2014 yılı için beklentilerimizi aktarmak istiyorum.

2013 yılına global perspektiften baktığımızda, %3 seviyelerinde bir büyümenin olduğunu görüyoruz. ABD ekonomisinde yavaşlama görülürken, Avro Bölgesi'nde yüksek borç sorunu ve durgunluk çözümlenemedi; sınırlı ölçüde toparlanma yaşandı. Gelişmekte olan ülkeler ise, kısa vadeli dalgalanmalardan etkilenmekle beraber uzun vadeli trendlerini koruyarak 2013'te dünya ekonomisindeki yaklaşık %3 büyümenin motoru oldular.

Bu gelişmeler ışığında, ülkemizde global kriz sürecinin başarılı yönetildiğini söyleyebiliriz. Dünyada 16'ncı sırada yer alan Türkiye ekonomisi, 2013 yılında bir önceki yılın %2'lik büyümesine kıyasla hızlanarak %4 seviyesinde

büyüme yakaladı. Global ekonomideki dalgalanmaları ve konjunktürü göz önünde bulundurduğumuzda bu büyüme iyi bir seviye olarak değerlendirilebilir. Makro alandaki bu gelişmelerin yanı sıra, sizlere sektörümüzle ilgili birkaç önemli noktadan bahsetmek istiyorum.

Perakendenin köklü ve en büyük segmenti olan gıda perakendeciliği, yılda yaklaşık 130 milyar TL büyüklüğe sahiptir ve önemli bir gelişme potansiyeli taşımaktadır. Gıda perakendeciliği, Türkiye'de halen bağımsız yerel marketlerin ve açık pazarların hâkimiyetindedir. Öte yandan, %35 - 40 düzeyinde bir paya sahip olan organize perakende sektörü hızla büyümekte ve yatırımcılar için cazibesini sürdürmektedir. Türkiye'de sektörün bu potansiyelini ortaya koyan önemli trendler, sosyal açıdan nüfus artışı ve şehirleşme, ekonomik açıdan artan gelir düzeyi ve bağlantılı olarak artan hijyen ve kalite bilinci ile yaygın ödeme sistemleridir.

Bağımsız araştırma kuruluşu verilerine göre organize perakende sektöründeki oyuncular, alışveriş merkezi açılışlarının da etkisi ile son birkaç yılda market ağlarını yıllık %13'lük bir mertebeye büyütürken %11'e yakın ciro artışı sağlamışlardır. Organize perakende sektörü ekonomik gelişmelerin üzerinde bir ivmeye ve potansiyele sahiptir.

Bu potansiyel çerçevesinde CarrefourSA, 2013 yılında da yatırımlarına devam ederek Eylül ayında Maltepe Park Alışveriş Merkezi'nin ek inşaatını tamamlayıp alışveriş merkezini hizmete açmıştır. Marka karması yenilenen ve kiralanabilir alanı yaklaşık iki katına çıkan Maltepe Park AVM, bu büyüme ile ayda yaklaşık 2 milyon ziyaretçisine hizmet vermektedir. Maltepe Park projesi ile eş zamanlı olarak yürütülen 15 bin metrekare kullanım alanlı CarrefourSA Genel Müdürlük binası Temmuz 2013 tarihinde tamamlanmış olup bu tarih itibarıyla CarrefourSA Plaza olarak faaliyetlerine devam etmektedir. CarrefourSA'nın 2013 sonu itibarı ile market ağı 28 hipermarket ve 216 süpermarkete ulaşmıştır. 2013 yılında marketlerimizden yaklaşık 90 milyon müşteri alışveriş yapmıştır.

CarrefourSA, 2013 yılı içerisinde, süpermarket alt formatları arasındaki ürün ve hizmet farklılıklarının müşteriler nezdinde daha net anlaşılabilmesi adına süpermarket alt formatlarını gözden geçirmeye başlamıştır. 2014 yılı içinde farklı beklentilere ve müşteri segmentlerine hitap edebilecek şekilde yeniden kurgulanmış süpermarket formatları ile müşterilerinin karşısına çıkmayı planlamaktadır.



Perakendenin köklü ve en büyük segmenti olan gıda perakendeciliği, yılda yaklaşık 130 milyar TL büyüklüğe sahiptir ve önemli bir gelişme potansiyeli taşımaktadır.

CarrefourSA olarak, doğru stratejilerimizin 2014 yılında bizi daha ileriye götüreceğine ve tüm paydaşlarımıza değer yaratmaya devam edeceğimize inanıyoruz. Güçlü nakit pozisyonumuz sayesinde büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarımızla değerlendirmeyi hedefliyoruz. Yönetim değişimi ile birlikte CarrefourSA, Türkiye’de geçen 20 yılın ardından Carrefour’un dünya çapındaki deneyimi ile Sabancı Holding’in gücünü arkasına alarak yatırımlarını sürdürmeyi, yeni projeleri hayata geçirmeyi ve tüketiciler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

Hep beraber daha büyük başarıların altına imza atacağımıza olan inancımızla çalışmalarımıza katkıda bulunan ortaklarımıza, müşterilerimize ve çalışanlarımıza teşekkür eder, 2014 yılının ülkemize ve dünyaya, huzur ve refah getirmesini dilerim.

Saygılarımla,

HALUK DİNÇER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



CarrefourSA olarak, doğru stratejilerimizin 2014 yılında bizi daha ileriye götüreceğine ve tüm paydaşlarımıza değer yaratmaya devam edeceğimize inanıyoruz.

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

Değerli Yatırımcılarımız,

Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

CarrefourSA'nın 20. yaşını kutladığımız 2013 yılı, Sabancı Holding'in CarrefourSA'da çoğunluk hisselerini satın almasıyla beraber değişimin de başladığı bir yıl oldu. CarrefourSA'da, geçen 20 yılın ardından bugün Sabancı Holding'in de gücünü arkasına alarak daha sıcak ve samimi, daha yalın ve hızlı ve daha modern bir marka kültürüyle büyüme ve kârlılığa, insan kaynaklarına, teknolojik alt yapıdan market konseptine kadar birçok alanda değişim yaratacak yatırım hamlesini 2014 yılı itibarıyla başlatıyoruz.

2014 yılında öncelikle CarrefourSA olarak var olduğumuz şehirlerdeki mevcudiyetimizi güçlendirmek, ancak olmadığımız noktalara da hizmetimizi taşımak istiyoruz. Bu doğrultuda, yaklaşık 110 milyon TL yatırımla 100 yeni marketin açılışına imza atacağız.

Marketlerimizde taze gıda üzerine odaklanacağımız 2014 yılında ürün kalitesini artırmak, ürünün besin değerini ve tazeliğini korumak için çiftçimizle, tedarikçimizle yapacağımız anlaşmalarla ürünü kaynağından direkt satın alacağız. "Tarladan Rafa" uygulamasını başlatarak tarladaki ürünü, tüm tedarik süreçlerinde takip ederek 36 - 40 saat içinde marketlerimize ulaştıracacağız.

Tazeliğin yanı sıra çeşitlilik de tüm market formatlarımızda üzerine eğildiğimiz bir konu. Topraklarımızın cömertliğini ve zenginliğini sofralarınıza taşımak ve marketlerimizde binlerce mahsulü sunmak için çiftçilerimiz ve üreticilerimiz dahil olmak üzere tedarik zincirinin bütün aktörleriyle el ele ve titizlikle çalışıyoruz.

Değişim yaşayacağımız bir diğer alan ise insan kaynakları. Öncelikle market açılışlarımıza paralel olarak 2014 yılında bin kişiye daha istihdam sağlayacağız.

İstihdam oluştururken temellerini attığımız ve bir anlamda da perakende okulu olarak görev yapacak olan CarrefourSA Akademi'de hem teorik hem pratik eğitimlerle çalışanlarımıza yatırım yapacağız.

CarrefourSA'yı geleceğe taşıyacak teknolojik altyapıyı kurmak için çalışmalarımızı da başlattık. Mevcut IT yapımızı, yerleşmiş, bilimsel perakendeciliği ve hızlı iş kararları alabilmeyi destekleyen esnek bir altyapıya dönüştüreceğiz. Bu temelin ilk adımı olarak SAP Sistemi'ne geçiş için bir anlaşma imzaladık. Temel Reis Projesi olarak adlandırdığımız bu proje ile CarrefourSA, son teknolojiye adım atmış oldu. Bunun yanı sıra, marketlerimize fiber altyapısını kuruyoruz. Modern perakendeciliğin gerekliliklerine uygun altyapıyı kurduktan sonra ise çoklu kanal teknolojilerine yoğunlaşacağız. Hedefimiz, altyapı anlamında tedarikçilerimiz ile ve Şirket içinde tam

2014'te Açılması
Planlanan Yeni
Market Sayısı

100

2014 yılında olmadığımız noktalara da hizmetimizi taşımak için yaklaşık 110 milyon TL yatırımla 100 yeni marketin açılışına imza atacağız.

entegre olarak, Temel Reis Projesi'nin tamamlanması ile e - ticaret ve CRM alanında ciddi atılımlar yapmak.

CarrefourSA için sıçrama yılı olarak gördüğümüz 2014 yılında yatırımlarımızın ve yeni iş modelimizin somut sonuçlarını kısa vadede göreceğimize inanıyorum. Türk perakende sektörüne ve Türk tüketicisine daha yakın olacağımız bu dönemde Sabancı Holding'in ve dünya perakendesinde ikinci büyük grup olan Carrefour Grubu'nun güçlerini birleştireceğiz. Bu yolda en büyük dayanağımız; müşterilerimizin güveni, iş ortaklarımızın ve yatırımcılarımızın inancı ve çalışanlarımızın desteğidir.

Birlikte değer yaratacağımız bu yeni dönemin hayırlı olmasını ve 2014 yılının tüm paydaşlarımıza huzur ve refah getirmesini diliyorum.

Saygılarımla,

MEHMET T. NANE
GENEL MÜDÜR



CarrefourSA için sıçrama yılı olarak gördüğümüz 2014 yılında yatırımlarımızın ve yeni iş modelimizin somut sonuçlarını kısa vadede göreceğimize inanıyorum.

TÜRKİYE'DE PERAKENDE SEKTÖRÜ

CarrefourSA'nın içinde bulunduğu, 130 milyar TL büyüklüğüne ulaşmış gıda perakende sektöründe ilk dört perakendecinin toplam pazar payı %18'e ulaşmıştır.

Perakende sektörü, son 10 yıldır yakaladığı istikrarlı büyüme trendiyle Türkiye ekonomisine güç sağlayan ana dinamolardan biri haline gelmiştir. Özellikle, gıda perakende sektöründeki organize pazarın gelişmiş ülkelere kıyasla %35 - 40 civarlarında göreceli olarak düşük bir pazar payına sahip olması ve bu oranın geçmiş yıllar boyunca yükselme trendinde olması, sektördeki potansiyelin açık bir göstergesidir. Türkiye'deki tüketim potansiyeli yüksek genç nüfus, güçlü ekonomik büyümeye bağlı olarak artan gelir düzeyi ve kentsel alanlardaki nüfus artışı, perakende sektörünün her alanını olduğu gibi gıda perakende sektörünü de oldukça çekici kılmaktadır.

Türkiye gıda perakende sektörünün 2018 yılına kadar yıllık ortalama %6 seviyesiyle genel ekonomideki büyüme performansına paralel bir büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir. Sektörün organize olmayan bölümünün

2013 yılı içinde geçmiş yılların aksine payını koruyabildiği görülse de, gelişen sosyoekonomik yapı ve değişen tüketim alışkanlıkları dikkate alındığında, CarrefourSA'nın da yer aldığı organize gıda perakendeciliğinin önümüzdeki beş yıl boyunca sektörün genel büyümesinin üzerinde bir büyüme gerçekleştireceği öngörülmektedir.

Organize perakende sektörünün 2000'li yılların başında başlayan hızlı ve istikrarlı gelişimi, ülke gelişimine paralel ve onu destekleyici nitelikte olmuştur. Sektör gelişirken; diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamış, rekabetçi fiyat yapısıyla enflasyon oranlarının düşmesine katkıda bulunmuş, kayıt içi ekonominin güçlenmesinde kaldıraç işlevi görmüş, iç piyasanın canlanmasını sağlamış ve doğrudan yabancı yatırımlar için adeta bir çekim merkezi olmuştur.

Gıda perakende sektöründeki bu yüksek potansiyel, rekabeti de beraberinde getirmektedir. Sektördeki rekabetin yoğun olması, sektörün hipermarket, süpermarket ve indirim mağazacılığı gibi çeşitli bir yapı göstermesinde etkindir. CarrefourSA'nın da aralarında bulunduğu, bugün yaklaşık 130 milyar TL büyüklüğüne ulaşmış gıda perakende sektöründeki ilk dört perakendecinin toplam pazar payı yaklaşık %18 seviyesine ulaşmıştır. Büyüyen ve dağınık yapıda düşük pazar payına sahip ancak büyüme hedefi olan zincirler için satın alma ve birleşmeler, son yıllarda önemli bir strateji teşkil etmekte ve sektörde bu eğiliminin önümüzdeki dönemde ulusal perakendeciler arasında da görülmesi beklenmektedir.

Türkiye gıda
perakende
sektöründe
%6
büyüme

Türkiye gıda perakende sektörünün 2018 yılına kadar yıllık ortalama %6 seviyesiyle genel ekonomideki büyüme performansına paralel bir büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir.



CarrefourSA'nın da yer aldığı organize gıda perakendeciliğinin önümüzdeki beş yıl boyunca sektörün üzerinde bir büyüme gerçekleştireceği öngörülmektedir.

YATIRIMLAR

Yenilenen Maltepe Park; 36 adet restoran ve cafe, sekiz adet sinema salonu ve 221 adet mağazası ile Eylül ayında kapılarını misafirlerine açmıştır.

CarrefourSA, perakendeci kimliğinin yanı sıra alışveriş merkezi yönetimine de yatırım yapmaktadır. Ticari açıdan çekici alışveriş merkezleri kurarak perakende sektörüne katkı sağlayan CarrefourSA; kalite, yenilik, çevresel sürdürülebilirlik ve küresel teknolojik gelişmelere dayalı projeleriyle değişen tüketici eğilimlerine ve pazar dinamiklerine cevap vermektedir.

2011 yılında Maltepe Park Alışveriş Merkezi'nde başlanan renovasyon ve büyüme projesi de bu stratejinin bir meyvesidir. Proje ile İstanbul'un Asya yakasında hızla gelişen bölgelerin başında yer alan Maltepe'de bulunan gayrimenkulün gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak ve burayı müşteriler için daha cazip bir merkez haline getirmek amaçlanmıştır.

Yaklaşık 70 milyon avro yatırım ile kiralanabilir alanı yaklaşık iki katına çıkan ve marka karması yenilenen Maltepe Park; 36 adet restoran ve cafe, sekiz adet sinema salonu ve 221 adet mağazası ile Eylül ayında kapılarını misafirlerine açmıştır. Bu büyüme ile Asya yakasının en büyük alışveriş merkezi olan Maltepe Park, ayda yaklaşık 2 milyon ziyaretçiye hizmet vermektedir.

Maltepe Park projesi ile eş zamanlı olarak yürütülen 15 bin m² kullanım alanlı CarrefourSA Genel Müdürlük binası Temmuz 2013 tarihinde tamamlanmış olup bu tarih itibarıyla CarrefourSA Plaza olarak faaliyetlerine devam etmektedir.

Yirmi yıldır yatırımlarına hız kesmeden devam eden CarrefourSA, 2013 yılında 120 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. 2014 yılında ise 110 milyon TL yatırım yapılması planlanmaktadır.



Yirmi yıldır yatırımlarına hız kesmeden devam eden CarrefourSA, 2013 yılında 120 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.



**Maltepe Park
projesi ile eş zamanlı
olarak yürütülen 15 bin
m² kullanım alanlı
CarrefourSA Genel
Müdürlük binası Temmuz
2013 tarihinde
tamamlanmıştır.**

PAZARLAMA VE SATIŞ

Ramazan, Kurban, Okula Dönüş dönemi gibi tüketim açısından önemli dönemlerde müşterilerin CarrefourSA'ya olan güveni her seferinde tekrar başarı ile test edilmiştir.

Türkiye'de modern perakende sektörünün öncülerinden biri olan CarrefourSA, müşteri beklentileri doğrultusunda yönettiği ürün ve hizmet portföyünü, 2013 yılında da uygun fiyat politikası ve güçlü pazarlama aktiviteleri ile sunmaya devam ederek müşterilerinin beğenisini kazanmıştır.

2013'te CarrefourSA'nın 20. yılı olması sebebiyle çeşitli organizasyon ve kampanyalar düzenlenmiştir. 2013'ün en büyük kampanyalarından biri olan "4+1" kampanyası kapsamında CarrefourSA hipermarketlerinde "Carrefour Axess" ve "CarrefourSA Plus" kartlar ile yapılan dört alışverişten biri hediye edilmiştir. Bunun yanı sıra CarrefourSA'dan alışveriş yapan 200 aileye 1.000'er TL değerinde CarrefourSA alışveriş çeki çekiliş sonucunda verilerek bayram, yılbaşı gibi tematik dönemlerin dışında da müşterilere düzenli alışverişler için yeni ve cazip sebepler yaratılmaya devam edilmiştir.

Ramazan, Kurban, Yılbaşı, Okula Dönüş dönemi gibi tüketim açısından önemli dönemlerde müşterilerin CarrefourSA'ya olan güveni her seferinde tekrar başarı ile test edilmiş, bu dönemlerde Türkiye'nin en başarılı satış operasyonlarına imza atılmıştır.

Anneler Günü, Babalar Günü, Kadınlar Günü ve Hayvanları Koruma Günü gibi özel günlerde belli müşteri kitleleri hedeflenerek düzenlenen kampanyalar da müşterilerden yoğun ilgi görmüş ve olumlu geri dönüşler alınmıştır.

Müşterilerine sağladığı ayrıcalıklarla değer yaratan CarrefourSA, "Shop in Shop" (Mağaza içinde Mağaza) uygulamasını 2013 yılında Maltepe Park hipermarketinde hayata geçirmiştir. Kadın müşterilere yönelik hizmet veren "CarrefourSA Beauty Shop", cilt bakımından makyaja kadar birçok hizmeti güzellik uzmanlarının tavsiye ve yönlendirmeleriyle sunmaktadır. CarrefourSA, 2014 yılında hipermarketlerindeki "Beauty Shop"larının sayısını artırmayı hedeflemektedir.



2013'te CarrefourSA'nın 20. yılı olması sebebiyle çeşitli organizasyon ve kampanyalar düzenlenmiştir.



**Tazelik
garantisi**
Doğadan sofranıza
tahta ve sağlıklı ürünleri
sunuyoruz.

**CarrefourSA,
2014 yılında
hipermarketlerdeki
"Beauty Shop"larının
sayısını artırmayı
hedeflemektedir.**

TAZE GIDA

2012 yılında hayata geçirilen “Üretim Merkezi Projesi” 2013 yılında da aktif market sayısı ve üretim kapasitesi artırılarak yürütülmüştür.

Müşterilerine taze gıda alanında en kaliteli ve en taze ürün çeşidini sunmak, 2013 yılında da CarrefourSA'nın önceliklerinden biri olmaya devam etmiştir. Bu doğrultuda kasap ve meyve sebze reyonu merkezli yeni bir taze gıda stratejisi belirlenip, taze gıda ürünlerinin market metrekare ve sosyolojik yapısına uygun dağılımları sağlanmış, yeni tipoloji ve sezonlara göre değişen ürün çeşitliliği yaratılmıştır.

Türkiye'nin en iyi üretim bölgelerinde üretilen ürünleri en taze şekilde marketlerine taşımak ve farklı ürün çeşitlerini müşterilerine sunmak için her bölgede uzman ekipler bulunduran CarrefourSA, anlaşmalı olduğu çiftçilerle de ticaretini sürdürerek, yerli tarımın gelişimini desteklerken, müşterilerine fiyat avantajı sağlamıştır. CarrefourSA'ya özel yapılan üretim ile tarımsal ürünlerin tarladan rafa tüm aşamalarda takibi sağlanarak kalite ve tazelikte standardizasyon hedeflenmiştir. Bunun yanı sıra, bölgelere has geleneksel ürünlerin tedariki de sağlanarak

“yöresel tatlar”, “dünya mutfağı” gibi tematik konulu kampanyalar da gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA hipermarketlerinde pasta, ekmek, pizza gibi pasta ve unlu mamuller, market içinde yer alan üretim alanlarında ve bu reyonlarda uzmanlık kazanmış CarrefourSA çalışanları tarafından gıda güvenliği prensipleri doğrultusunda günlük olarak üretilmektedir. Şirket, bu ürünlerde kalite, tazelik, hizmet ve çeşit anlamında en iyi olmayı hedeflerken; fiyatlarını da aile bütçesine uygun olarak belirlemektedir. Üç yüzün üzerinde ürünün günlük olarak müşterinin beğenisine sunulduğu CarrefourSA hipermarketlerinde, ürünlerin çeşitliliği ve kalitesi, CarrefourSA'nın takibi ve müşterilerin talebi ile sürekli olarak geliştirilmektedir. Kaliteyi stabil hale getirmek ve tüm marketlerde aynı kalite düzeyini oluşturmak adına üretilen tüm ürünlerin reçeteleri oluşturulmuştur. Bunun yanında, İstanbul'daki CarrefourSA Expres'lerin pasta ve unlu mamul ihtiyacının günlük olarak sağlanması ve marketlerdeki taze gıda ürün kalitesinin standartlaştırılması amacıyla 2012 yılında hayata geçirilen “Üretim Merkezi Projesi” 2013 yılında da aktif market sayısı ve üretim kapasitesi artırılarak yürütülmüştür.

Tüm bunların yanı sıra taze gıda bünyesinde yer alan kasap ve pasta ekmek reyonlarında üretim / işleme için gerekli olan uzman personel istihdamı adına CarrefourSA, 2013 yılında Türkiye İş Kurumu ve Aydın Üniversitesi iş birliğiyle “Taze Gıda Okulu” projesini gerçekleştirmiştir. Proje kapsamında “Pastacılık” ve “Et&Et Ürünleri İşlemeciliği” Sertifika Programları düzenlenmiştir. Bu programdan mezun olan uzmanlara İŞKUR onaylı sertifika verilirken, CarrefourSA çatısı altında da istihdam olanağı sağlanarak nitelikli iş gücünün sağlanması hedeflenmiştir.

DOĞA TAT CARREFOUR MARKALI ÜRÜNLER

Tüm süreçlerinde tüketici güvenliği ve sağlığını öncelikli kılan CarrefourSA, 2003 yılında başlattığı “Doğa Tat Carrefour” projesi kapsamında 21 adet taze gıda ürününü üretimini her aşamasında kontrol ederek ve kayıt altına alarak kendi markasının güvencesi ile müşterilerine sunmaktadır. Doğa Tat Carrefour ürünleri, hem Türkiye'nin en iyi üretim bölgelerinden gelen, üretimi sırasında çevreye ve biyolojik çeşitliliğe zarar verebilecek etkenlerden korunmuş bir alan sağlanarak kontrollü tarım metotları ile üretilmekte hem de insan sağlığının korunması amacıyla üretimin her aşamasında takip edilerek akredite edilmiş laboratuvarlarda kontrol edildikten sonra raflardaki yerlerini almaktadır. Doğa Tat Carrefour girişiyle uzun vadeli güvenilir bir ortaklık kurularak yerli üreticilere destek sağlanmaktadır.

Doğal Tat
Carrefour Ürün Sayısı

21

Adet



**Doğa Tat
Carrefour giriřimiyle
uzun vadeli güvenilir
bir ortaklık kurularak
yerli üreticilere destek
sağlanmaktadır.**

ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER

CarrefourSA, özel markalarına ilişkin kalite iddiasını 2011 yılından beri devam eden iade kampanyası ile kanıtlamıştır.

CarrefourSA marketlerinde Carrefour markasıyla 2 binin üzerinde, Carrefour Discount markasıyla ise 100'e yakın ürün satışa sunulmaktadır. Markası ve formülü sadece CarrefourSA'ya ait olan bu ürünler, CarrefourSA'nın özenle seçtiği tedarikçiler tarafından yüksek kalite anlayışı ile üretilmektedir. Ürün kategorileri arasında süt, şeker, yağ ve deterjanın içinde bulunduğu temel gıda ve gıda dışı ürünlerin yanı sıra paketlenmiş ve açık şarküteri taze gıda ürünleri de mevcuttur. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kategorideki lider ürün kalitesini %20'ye varan indirim ile daha uygun fiyatlı olarak satışa sunulmasıdır.

CarrefourSA, özel markalı ürünlerinin yüksek kalitesi için tedarikçileriyle iş birliği içerisindedir. Ürünler, geliştirme kararının alımından pazara sunumuna kadar uzun ve titiz bir çalışmanın sonucudur. Özel markalı ürünlerin takibi, denetimi, ürün cinsine göre panel ve performans testleri, yasal

mevzuata uygunluğu konusunda kurum içi denetimler yapıldığı gibi, yetkili laboratuvarlara bağımsız denetimler de yaptırılmaktadır. Ürünler reyonda satışa sunulduktan sonra da periyodik analizlerle kalite takibine titizlikle devam edilmektedir. 2013 yılında, ürünlerin standart kalite kontrollerine ek olarak depolardaki mal kabullerinde de kalite kontrol denetimlerine devam edilmiştir.

2012 yılında başlayan Carrefour markalı ürünlerin ihracatına 2013 yılında devam edilmiştir. Mısır, Gürcistan, Yunanistan, Ürdün, Pakistan, Romanya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere sekiz ülkeye ihracat yapılmıştır.

Yerli üretimin yanı sıra, ürün çeşitliliğini artırmak adına Carrefour Grup tarafından geliştirilen 100'den fazla gıda ve 500'den fazla gıda dışı Carrefour markalı ürün, sadece CarrefourSA marketlerinde müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

CarrefourSA, özel markalarına ilişkin kalite iddiasını 2011 yılından beri devam eden iade kampanyası ile kanıtlamıştır. Bu kampanya ile CarrefourSA, müşterilerine Carrefour ve Carrefour Discount ürünlerinden memnun kalmamaları halinde ödedikleri ürün bedelini koşulsuz olarak iade etmeyi garanti etmiştir. Bu kampanyanın da etkisiyle 2013'te, kaliteyi ekonomiyle birleştiren, uygun fiyatlı Carrefour ve Carrefour Discount markalı ürünlere tüketici ilgisi artmış, talep yükselmiştir.



2012 yılında başlayan Carrefour markalı ürünlerin ihracatına 2013 yılında devam edilmiştir. Mısır, Gürcistan, Yunanistan, Ürdün, Pakistan, Romanya, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere sekiz ülkeye ihracat yapılmıştır.



CarrefourSA,
özel markalı ürünlerinin
yüksek kalitesi için
tedarikçileriyle iş birliği
içerisindedir.

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2013 yılında aylık ortalama 7.500 müşteriye hizmet vermiştir.

Müşterilerinin marketlerinde eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşamalarını amaç edinen CarrefourSA, tüm iç süreçlerinde %100 müşteri memnuniyeti esasıyla faaliyet göstermektedir.

Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için, tüm perakende noktalarına ait çağrılar haftanın yedi günü 08.00 - 24.00 saatleri arasında 444 10 00 CarrefourSA Çağrı Merkezi ile musterihizmetleri@carreforsa.com e - posta adresi kanallarıyla kabul edilmekte, kayıt altına alınmakta ve titizlikle cevaplanmaktadır. CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, müşterilerin her türlü sorununa çözüm üretmekte, anında çözüme kavuşturulamayan çağrılar ise ilgili departmanlara iletmektedir.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2013 yılında aylık ortalama 7.500 müşteriye hizmet vermiştir. Hızın yanı sıra kaliteli hizmet vermeyi de ilke edinen Müşteri Hizmetleri, yıl sonu itibarıyla gelen çağrılarının %95'ini sekiz saat içerisinde çözüme ulaştırmıştır. Geri kalan %5'lik kısımda, ilgili departmanların detaylı

inceleme ve analiz sürecinden geçtiği için ortalama 8 ile 24 saat içinde çözümlendirilmiş olup müşterilere sonuçlara yönelik geri dönüşler sağlanmıştır. Çağrı Merkezi'nin yanı sıra sosyal medya hesapları, web bildirim formu, şikayetvar.com, e - posta ve marketlerdeki iletişim formları aracılığıyla da, çok geniş bir yelpazede iletişim olanağı sunulmaktadır.

Müşterilerinden gelen geri bildirimleri daha iyi bir hizmet için fırsat gören CarrefourSA, müşteri memnuniyeti politikası kapsamında, 2013 yılında Gümrük ve Ticaret Bakanlığı desteği ile tüm market çalışanlarına Tüketici Hakları ve Müşteri Odaklı Hizmet konularında 6.200 saat eğitim vermiştir.

CarrefourSA yine bu çerçevede, her yıl ortalama binden fazla müşteri ile düzenlediği "Müşteri Dinleme Toplantıları" ile tüketicilerinin sesine kulak vermekte, yılda ortalama 36.400 kişi ile marketlerindeki hizmete ilişkin yaptığı anket çalışmaları ile de gelişim alanlarını belirlemektedir.

CarrefourSA, müşterilerine yasal olarak sunulan hakların ötesinde kolaylık ve avantajlar sağlamaktadır:

RAFTAKİ FİYAT KASADA

Kasa fiyatı eğer raftaki fiyattan yüksek ise kasadan geçirilen 30 TL altındaki ilk ürün hediye edilmektedir.

FIKIR DEĞİŞTİRME ÖZGÜRLÜĞÜ

Satın alınan ürünün, ambalajı bozulmamış halde satış fişi veya faturasıyla birlikte otuz gün içerisinde getirilmesi durumunda ürün değiştirilmekte veya iade alınmaktadır.

HEDİYE EDİYORUZ

Ürün barkodunun sistem hatası sebebiyle kasada okunmaması halinde satın alınmak üzere kasadan geçirilen 200 TL altındaki ilk ürün hediye edilmektedir.

CarrefourSA, fark yaratan hizmetleri ve müşteri memnuniyeti konusunda çitayı yükselten taahhütleri ile son üç yıldır www.sikayetvar.com tarafından süpermarket kategorisinde "Şikâyetlerini En İyi Yöneten Firma" seçilmektedir.



CarrefourSA, son 3 yıldır www.sikayetvar.com tarafından "Şikâyetlerini En İyi Yöneten Firma" seçilmektedir.



CarrefourSA, yılda ortalama 36.400 kişi ile marketlerindeki hizmete ilişkin yaptığı anket çalışmaları sonucunda gelişim alanlarını belirlemektedir.

İNSAN KAYNAKLARI

CarrefourSA, Şirket içindeki açık pozisyonlar için Şirket içi adaylara her zaman öncelik vermektedir.

Operasyonel verimlilik ve Şirket hedefleri doğrultusunda 2013 yılında oluşturulan yeni organizasyon yapısı;

- Sürdürülebilirlik,
- Büyüme,
- Kârlılık,
- Rol ve sorumlulukların gözden geçirilerek yalınlaştırılması,

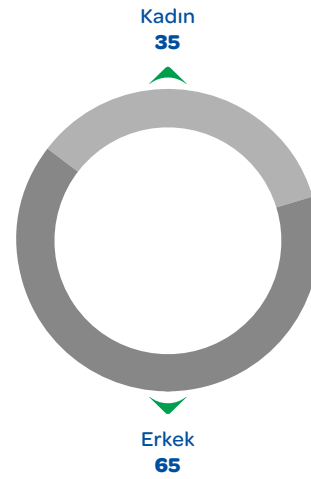
- Bölümler arası iletişimin güçlendirilmesi ve
- Karar verme hızının artırılması kriterlerini baz almıştır.

CarrefourSA 2013 yılında gelecekteki insan kaynakları süreç ve stratejilerini belirlerken bir taraftan da 2014 yılı ve sonrasında hedeflediği büyümenin insan kaynağını sağlama açısından temellerini atmıştır. 2014 yılı itibarıyla kurulacak olan CarrefourSA Akademi'nin ön hazırlık çalışmaları da yine 2013 yılı içinde tamamlanmıştır. CarrefourSA Akademi çatısı altında Şirket, düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla çalışanlarının kariyer planlamasına yardımcı olmayı, ayrıca profesyonel, mesleki ve kişisel gelişimi için olanaklar sunmayı hedeflemektedir.

2013 yılı içinde Şirket'te iç ilan sistemine geçilerek özellikle operasyonel şirket deneyimi isteyen tüm pozisyonlar öncelikle Şirket çalışanlarıyla paylaşılmaya başlanmış olup böylece tüm çalışanlara farklı kariyer fırsatları sunulmaya devam edilmiştir.

Sosyal medya üzerinde de "CarrefourSA Kariyer" Facebook sayfası açılarak Şirket'in insan kaynaklarına katkıda bulunacak girişimlere kapı açılmıştır.

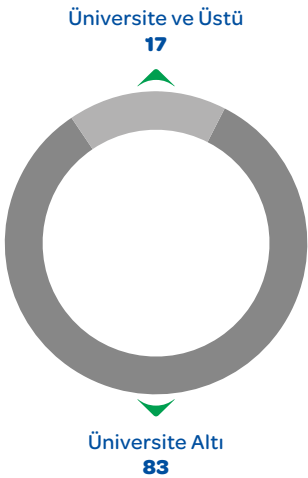
KADIN - ERKEK ÇALIŞAN DURUMU (%)



KARİYER YOLU HARİTASI

CarrefourSA, Şirket içindeki açık pozisyonlar için çalışanlarına her zaman öncelik vermektedir. Özellikle yönetici pozisyonlarında yapılacak atamalarda; kurumu tanıyan, iç dinamiklere hâkim, Şirket stratejisini sahiplenmiş ve gerekli fonksiyonel yetkinlikleri taşıyan çalışanları değerlendiren CarrefourSA'da 2013 yılında 209 CarrefourSA çalışanı terfi etmiştir.

EĞİTİM DURUMU (%)

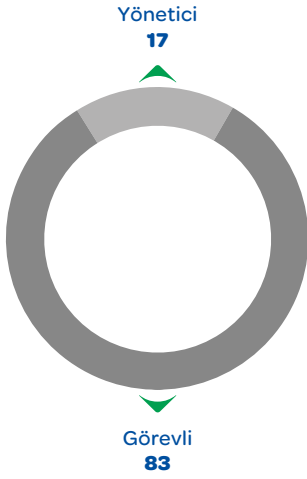


Terfi Sayısı

209

Çalışan

Şirket stratejisini sahiplenmiş ve gerekli fonksiyonel yetkinlikleri taşıyan çalışanları değerlendiren CarrefourSA'da 2013 yılında 209 CarrefourSA çalışanı terfi etmiştir.

YÖNETİCİ - GÖREVLİ DAĞILIMI (%)

2012 yılında başlayan ve Şirket içinde kadın liderlerin gelişimini desteklemeyi amaçlayan "Kadın Liderler Projesi" 2013 yılında da Şirket'in tüm iş birimlerinde görev alan kadın liderleri birer rol model olarak tanıtmaya ve paylaşmaya devam edilerek desteklenmiştir.

KİŞİSEL VE MESLEKİ GELİŞİM EĞİTİMLERİ

2013 yılı eğitim ihtiyaçları, 2012 yılında yapılmış performans değerlendirme çalışmasının çıktıları doğrultusunda saptanmıştır. Bu doğrultuda, işe başlayan herkes için zorunlu hale getirilen oryantasyon eğitimlerinin yanı sıra; hipermarket, süpermarket ve Genel Müdürlük için ayrı olacak şekilde kişisel ve mesleki gelişim eğitimlerini içeren bir Eğitim Kataloğu tasarlanmıştır. Buna göre; mesleğe uygun eğitim parkuru belirlenerek bu parkurda alınması gereken seçmeli ve zorunlu eğitimlerin verilmesi sağlanmıştır.

2013 yılında özellikle yönetim ekipleri için Etkili İletişim, Geri Bildirim Verme, CarrefourSA Yetkinlik Eğitim Modeli, Müzakere Becerileri, Zaman Yönetimi, Stresle Başetme, Sunum Teknikleri, Yuvarlak Masa, Tüketici Hakları, Performans Değerlendirme eğitimleri düzenlenerek yönetim kadrolarının bilgi seviyesi ve yetkinlik düzeyi artırılmıştır. Yönetim düzeyinde ise koçluk çalışmaları başlatılmıştır.

YAŞ ARALIĞI

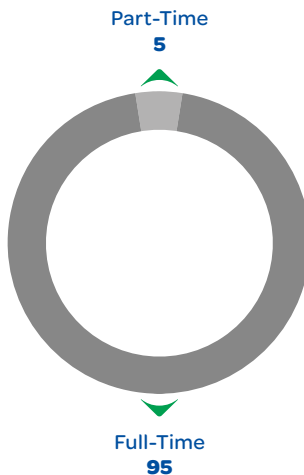
17-25	25-35	35-45	45-50	50-55	55-60	60 >	Toplam
1.073	3.750	1.732	219	74	1	29	6.878

Tüm güvenlik ekiplerine kriz yönetimi, acil durumlara müdahale, deprem ve afet yönetimi konularında teorik ve uygulamalı eğitimler düzenlenmiştir. Yeni yasal düzenlemeler çerçevesinde yapılan mevzuat değişikliklerine uygun şekilde zorunlu eğitimler tamamlanmıştır.

Marketlerde görevli çalışanlara yönelik olarak da; sebze - meyve, kasap, pasta - ekmek, pizza ve şarküteri reyon görevlileri için özel olarak mesleki gelişim eğitimleri hazırlanmıştır. Bunun yanında, kasiyer eğitimlerinin içerikleri güncellenmiş, pratik uygulamalar için hazır hale getirilmiştir.

2011 yılında 9,01 saat olarak gerçekleşen kişi başı eğitim süresi 2012'de 12 saate, 2013 yılında da 13 saate yükselmiştir.

Ayrıca, Türkiye İş Kurumu ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliğiyle "Taze Gıda Okulu" projesi, başlatılmıştır. Proje kapsamında ilk olarak, "Pastacılık" ve "Et&Et Ürünleri İşlemciliği" Sertifika Programları düzenlenmiştir. Bu

TAM ZAMANLI, YARI ZAMANLI DAĞILIMI (%)

programlardan mezun olan uzmanlara, CarrefourSA'da iş olanağı da sunularak ülke istihdamına destek sağlanmıştır. Büyük bir istihdam potansiyeli olan perakende sektörüne nitelikli eleman yetiştirme amacını taşıyan proje, aynı zamanda sektörün kariyer yolu anlamında da tanıtımını sağlamıştır.

ÇALIŞAN SAYISI VE PROFİLİ

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla CarrefourSA bünyesinde de 5.675 "mavi yakalı", 1.203 "beyaz yakalı" olmak üzere toplam 6.878 kişi istihdam edilmektedir.

Oldukça genç ve dinamik bir kadrosu olan CarrefourSA'nın hipermarket ve süpermarketlerinde çalışanların %77'si 17 - 35 yaş aralığında; Genel Müdürlük çalışanlarının %55'i ise 25 - 35 yaş aralığındadır.

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ UYGULAMASI

Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez - Koop - İş") ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 3 Eylül 2012 tarihi itibarıyla sonuçlanmıştır. Üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2012 - 31 Aralık 2014 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

ÇALIŞANLARA SAĞLANAN HAK VE MENFAATLER

Şirket çalışanlarına Toplu İş Sözleşmesi, İş Kanunu ve ilgili mevzuatlarda belirtilen haklar sağlanmış ve sağlanmaktadır.

KALİTE YÖNETİMİ

2013 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından, tüm market ve depoları kapsayan, toplam 536 kalite ve hijyen denetim ziyareti yapılmıştır.

Ürün güvenliğinde uluslararası standartları kendisine rehber edinen CarrefourSA'nın en önemli önceliklerinden biri, ürünlerini gıda güvenliği standartlarına uygun olarak sunmaktır. Bu amaç doğrultusunda ürünler, üreticiden nihai tüketiciye kadar olan tüm süreçlerde titizlikle kontrol ve takip edilmektedir.

2013 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından, tüm market ve depoları kapsayan, toplam 536 kalite ve hijyen denetim ziyareti yapılmıştır. Denetimler sırasında ürün, personel ve ekipman hijyeni kontrolü amacıyla alınan toplam 11.800 numune analiz edilmiş ve analiz sonuçlarına göre gerekli aksiyonlar alınmıştır. Marketlerin kendi iç kontrollerini sağlama amacıyla ayda bir defa yaptıkları hijyen ve kalite denetimlerine devam edilmiştir. Hipermarketlerde risk bazlı gıda güvenliği sistemi olan HACCP'nin kurulması için çalışmalar yapılmıştır.

Periyodik eğitimlerin yanı sıra, 2013 yılında işe yeni giren personelin gıda güvenliği ve hijyen bilincini geliştirmek için işbaşı eğitimleri gerçekleştirilmeye başlanmıştır.

Depolarda 46 bin ton taze sebze meyve kontrolü yapılmıştır. Bunun yanı sıra şarküteri ve özel markalı ürünlerin depo kontrollerine de devam edilmiştir.

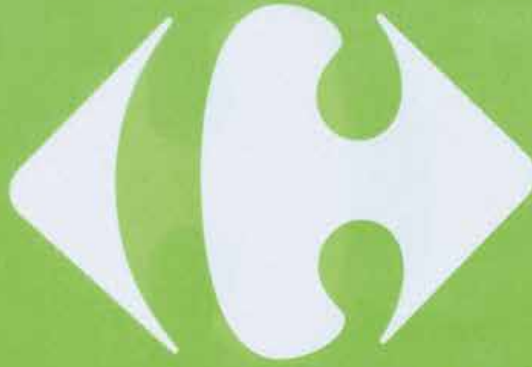
Carrefour markalı ürünlerin mevcut ve yeni tedarikçileri bağımsız laboratuvarlar tarafından denetlenmeye devam edilmiş ve 2013 yılında 53 tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiştir. Denetim sonucunda, uygunsuzluk tespit edilen alanlarda geliştirici veya önleyici aksiyonlar planlanarak süreç takip edilmiştir. Takip denetimleri neticesinde CarrefourSA kalite standartlarını sağlayamayan tedarikçilerle ticari faaliyetlerin sonlandırılması yoluna gidilirken, 12 üründe kalite geliştirme

çalışması yapılmıştır. Yine bu kapsamda, mevcut ve yeni ürünlerin tat ve kalite performanslarının ölçümü amacıyla ürün tedarikçileri panel testlerinden geçirilmiş ve toplamda 365 panel test yapılmıştır. Carrefour markalı ürünler, tedarikçide yapılan analizlerin yanında, kontrol amacıyla bağımsız laboratuvarlara da periyodik olarak analiz ettirilmektedir. 2013 yılında bu kapsamda 12.500 analiz gerçekleştirilmiş, çıkan sonuçlara göre özel markalı ürün kategorileri için geliştirme çalışmaları planlanmıştır.



Carrefour markalı ürünlerin mevcut ve yeni tedarikçileri bağımsız laboratuvarlar tarafından denetlenmeye devam edilmiş ve 2013 yılında 53 tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiştir.

sadece



CarrefourSA'da

Carrefour markalı ürünler, tedarikçide yapılan analizlerin yanında, kontrol amacıyla bağımsız laboratuvarlara da periyodik olarak analiz ettirilmektedir.

ÇEVRE

CarrefourSA, marketlerinde karbondioksit salınımı ve enerji tüketimini azaltma çalışmalarına 2013 yılında da devam etmiştir.

CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler uygulamakta; ürün ve faaliyetlerinde çevreci, duyarlı ve sorumlu bir duruş sergilemektedir.

ÇEVRE DOSTU PERAKENDE NOKTALARI

CarrefourSA, sürdürülebilir gelişim politikasına paralel olarak marketlerinde karbondioksit salınımı ve enerji tüketimini azaltma çalışmalarına 2013 yılında da devam etmiştir. Tüm marketlerin endüstriyel soğutma, iklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinde yapılan tasarruf odaklı optimizasyon çalışmaları neticesinde yıllık 18,5 milyon kilovatsaat üzerinde enerji tasarrufu sağlanarak yaklaşık 6.700 çalışanın enerji tüketimi yıllık bazda sıfırlanmıştır.

Tüm marketlerindeki elektrik tüketiminden kaynaklanan karbon salınımını 11,5 milyon kg azaltan CarrefourSA bu projesi ile doğadan 18.500 adet ağacın yok olmasını engellemiştir.

ALIŞVERİŞ POŞETLERİNE DOĞA DOSTU ÇÖZÜM

Tekrar kullanılabilir çantaların satışına 2013 yılında da tüm marketlerde devam edilmiş, kasalarda yapılan bilgilendirmelerle müşterilerin tekrar kullanılabilir çantalara yönelmesi

teşvik edilmiştir. Doğa dostu çantalar; eskimesi, yırtılması ve kullanılamaz hale gelmesi durumunda CarrefourSA tarafından yenileriyle ücretsiz olarak değiştirilmektedir. Bu uygulama ile müşterilere herhangi bir ek masraf çıkarmadan, söz konusu çantaların kullanımının alışkanlık haline getirilmesi amaçlanmaktadır.

Tekrar kullanıma teşviklerinin yanı sıra "Doğayı Korumak Elimizde" sloganıyla sunulan ve perakende sektöründe ilk defa CarrefourSA tarafından kullanılan biyobozunur poşetlerle de geri dönüşüm desteklenmektedir. Biyobozunur torbalar hiç ağaç kesilmeden üretilmiş olup ASTM 6954 - 04 standardına uygun olan katkı maddeleri Reverte, D2w ve Biopoll kullanılarak üretildiği için doğada tamamen çözünebilmektedir.

GERİ DÖNÜŞÜM


Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO) üyesi olan CarrefourSA, ambalaj atıklarının geri kazanımı ve değerlendirilmesi konularında da sektörde öncülük etmektedir. Atık ayrıştırma için gerekli olan ÇEVKO logosu ve ambalaj cinslerini gönüllü olarak ürün etiketinde beyan eden CarrefourSA, bilinçli nesiller yetiştirilmesi konusunda kararlı faaliyetleri ile de öncü olmaktadır. Bu çerçevede 2013 yılında, 2.084 ton markalı ambalaj atığı toplanarak ÇEVKO'ya ödenek aktarılmıştır.

Ayrıca, marketlerde geri dönüşüm için atık toplama noktaları müşterilerin kullanımına sunulmuştur. Cam, plastik, pil ve kağıt ürünlerinin ambalajlarının iç mekan kumbaraları ile kaynağında ayrı toplanması yoluyla geri dönüşüm sürecine CarrefourSA marketlerinde başlanmaktadır.

TEMİZ ÇEVRE ENGELSİZ HAYAT

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye Çevre Koruma Vakfı'nın desteğiyle hayata geçen "Temiz Çevre Engelsiz Hayat" projesi kapsamında 2013 yılında tüm CarrefourSA'larda bitkisel atık yağ toplama noktaları oluşturulmuştur.

Bu noktalarda toplanan bitkisel atık yağların geri dönüşümüne 2014 yılında başlanacak olup bu yağlardan elde edilecek gelirlerin bir kısmı, engelli vatandaşların akülü tekerlekli sandalye, protez, işitme cihazı gibi ihtiyaçlarının karşılanmasında kullanılacaktır.



**Perakende
sektöründe ilk defa
CarrefourSA tarafından
kullanılan biyobozunur
poşetlerle de
geri dönüşüm
desteklenmektedir.**

SOSYAL SORUMLULUK

CarrefourSA tarafından bağışlanan gıda ve gıda dışı ürünler, her ay 5 bin ihtiyaç sahibine ulaştırılmıştır.

P&G VE UNICEF'İN "1 PAKET = 1 AŞI" KAMPANYASI'NA DESTEK

CarrefourSA, sivil toplum örgütleriyle yaptığı iş birliğinin yanı sıra, tedarikçileriyle de topluma katkı sağlayan projeler gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, 39 ülkede 130 milyon anne ve bebeğin hayatını tehdit eden anne ve yeni doğan tetanosunu ortadan kaldırmaya yardımcı olmak amacıyla P&G ve UNICEF iş birliğinde devam eden "1 paket = 1 hayat kurtaran aşı" kampanyasına 2011 yılından beri destek verilmektedir. Bu süreçte, sadece CarrefourSA marketlerinde yapılan satışlar ile toplamda 2,5 milyonu aşkın Yenidoğan Tetanosu aşısının UNICEF'e bağışlanması sağlanmıştır.

GIDA BANKACILIĞI

2011 yılında, Kızılay Beyoğlu Şubesi ve Beyoğlu Belediyesi Sosyal Yardım İşleri Müdürlüğü iş birliğiyle Gıda Bankacılığı projesi hayata geçirilmiştir. Proje; üretim fazlası, son kullanma tarihi yaklaşmış, rafta sunulacak kalitede olup paketlenme hatası nedeniyle rafa çıkmayan ve gıda güvenliği kapsamında tüketilmesinde bir sakınca olmayan ürünlerin uygun şartlarda depolanarak ve nakil edilerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması esasına dayanmaktadır. Bu kapsamda, CarrefourSA tarafından yapılan düzenli bağışlarla, ekonomik yetersizlikler ve başka nedenlerden dolayı yeterince beslenemeyen yurttaşların ihtiyaçları karşılanırken, ürün israfının da önüne geçilmektedir.

Yıl içinde, CarrefourSA tarafından bağışlanan gıda ve gıda dışı ürünler, Beyoğlu Sosyal Market aracılığıyla her ay 5 bin ihtiyaç sahibine ulaştırılmıştır.

ÇEKÜL'E 3.500 ADET FİDAN BAĞIŞI

CarrefourSA, kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında Unilever ile iş birliği yaparak, Çevre Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı'na (ÇEKÜL) 3.500 adet fidan bağışlamıştır.

Gerçekleşen proje kapsamında, müşteriler, CarrefourSA hipermarketlerinden aldığı her Unilever ürünü ile CarrefourSA ve Unilever'in İzmir'in Bozdağ beldesinde ÇEKÜL ile ortaklaşa gerçekleştirdiği orman projesine katkı sağlamıştır.



CarrefourSA marketlerinde yapılan satışlar ile toplamda 2,5 milyonu aşkın Yenidoğan Tetanosu aşısının UNICEF'e bağışlanması sağlanmıştır.



**CarrefourSA,
kurumsal sosyal
sorumluluk çalışmaları
kapsamında Unilever
ile iř birliği yaparak
ÇEKÜL'e 3.500 adet
fidan bağışlamıştır.**

DİĞER AÇIKLAMALAR

DÖNEM İÇERİSİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ile ilgili mevzuata ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na uyum maksadıyla Şirket Ana Sözleşmesi'nin, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32'nci maddesinin değiştirilmesi ve 33'üncü maddesi ile geçici maddelerin kaldırılmasına ve yeni metinlerin aynen kabulüne, 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmiştir.

İlgili tadil tasarısına Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı yazısı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı yazısı ile izin verilmiş olup, Ana Sözleşme değişikliklerini içerir Olağanüstü Genel Kurul kararı 2 Ağustos 2013 tarihinde tescil ve 12 Ağustos 2013 tarih ve 8381 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde ilan edilmiştir. İlgili değişiklikleri içerir Şirket Ana Sözleşmesi, Şirket'in www.carrefoursa.com adresli internet sitesinde Kurumsal menüsünde yer alan Yatırımcı İlişkileri başlığı altında yer almaktadır.

İŞTİRAKLER VE PAY ORANLARI

CarrefourSA'nın doğrudan veya dolaylı iştiraki bulunmamaktadır.

ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

CarrefourSA'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

ÖZEL VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı'nın 2030017071 vergi numarasında kayıtlı mükellef olan Şirket'in 2010 yılı hesap ve işlemleri ile ilgili olarak, risk analizi incelemeleri gerekçesiyle, tam kapsamlı bir vergi incelemesine 14.01.2013 tarihinde vergi müfettişi ile birlikte düzenlenen "İncelemeye Başlama Tutanağı" ile başlanmıştır. Şirket

hakkında yapılmakta olan inceleme, Maliye Bakanlığı'nca son yıllarda geliştirilen MERAK (Mükellef Esaslı Risk Analiz Katmanı) programından alınan veriler neticesinde başlamış olan bir süreçtir. İnceleme süreci halen devam etmekte olup, Vergi Müfettişi'nin talebi üzerine 6 aylık ek süre verilmiş ve bu konuda ek süre verilmesine dair yazı 07.01.2014 tarihinde Şirket'e tebliğ edilmiştir.

Yukarıda bahsi geçen inceleme dışında, 2013 yılı içerisinde CarrefourSA bünyesinde herhangi bir özel ve kamu denetimi olmamıştır.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE DEVAM EDEN ÖNEMLİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA VERİLEN ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İDARİ YAPTIRIM VE CEZALARA İLİŞKİN BİLGİ

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında verilen önemli nitelikte idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

GENEL KURULLAR HAKKINDA BİLGİLER

2013 yılı içerisinde yapılan Genel Kurul toplantılarına ilişkin bilgilere, 2013 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu 4'üncü madde kapsamında ayrıntılı olarak yer verilmiştir.

TTK 199'UNCU MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'üncü maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında

Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 37 no.'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2013 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

2013 YILINDA YAPILAN BAĞIŞLAR HAKKINDA BİLGİLER

2013 yılı on iki aylık dönemde CarrefourSA tarafından toplam 315.873,54 TL tutarında bağış yapılmıştır.

2013 YILINDA ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

İlgili dönemde CarrefourSA tarafından ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

CarrefourSA üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Ayrıca Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticilerine sağlanan mali haklara ilişkin bilgilere, 2013 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu 20'inci madde ve finansal tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

YÖNETİM KURULU

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup mevcut Yönetim Kurulu Üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri ile görev sürelerine ilişkin bilgi aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU		GÖREV SÜRESİ		İCRACI OLUP OLMADIĞI
Adı Soyadı	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevi	Başlangıç	Bitiş	
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Pierre Jean Jerome Sivignon	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Zeynel Korhan Bilek	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Osman Mehmet Sindel	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Jerome Bedier	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Franck Emile Tassan *	Yönetim Kurulu Üyesi	07.01.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Vincent Arnaud Xavier Abello	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Ziya Hakan Ergin	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye

(*) Sn. Thomas Martin Hübner'in yerine 07.01.2014 tarih ve 823 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile atanan Sn. Franck Emile Tassan'ın ataması, 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda onaya sunulacaktır.

YÖNETİM KURULU

Şirket, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından idare ve temsil olunur. Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, diğer 4 (dört) üyesi ise B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Yönetim Kurulu Üyelikleri'nden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selefinin kalan süresini tamamlar.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu esas sözleşmedeki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Kanun'da ve Ana Sözleşme'de, Genel Kurul'ca karar alınması zorunlu olan tasarruflar ve işlemler dışında her türlü kararı almaya Yönetim Kurulu yetkilidir. CarrefourSA, Yönetim Kurulu'nca verilmiş bir yetkiye dayanılmadan yapılmış hiç bir akit, anlaşma, taahhüt, yüklenim veya diğer herhangi bir fiil ile bağlı değildir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 8 (sekiz)

üyenin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin tüm kararlarda B Grubu pay sahiplerini temsil eden Yönetim Kurulu Üyeleri'nden en az birinin olumlu oyu aranır.

- i. Genel Müdür tarafından Şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve Şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket Ana Sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2013 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

DÖNEM İÇERİSİNDE YÖNETİM KURULU'NDA MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

7 Ocak 2014 tarih ve 823 no.'lu Yönetim Kurulu Kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu üyeliğinden istifa eden Sayın Thomas Martin Hübner'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Yönetim Kurulu Üyesi olarak Sayın Franck Emile Tassan seçilmiş bulunmaktadır. Sayın Thomas Martin Hübner'in yerine 07.01.2014 tarihinde atanan Sayın Franck Emile Tassan'ın ataması, 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda onaya sunulacaktır.

YÖNETİM KURULU'NUN YIL İÇERİSİNDEKİ TOPLANTI SAYISI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ'NİN SÖZ KONUSU TOPLANTILARA KATILIM DURUMU

Şirket Yönetim Kurulu 01 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013 tarihleri arasında toplam 54 toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı gerçekleşmiştir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

HALUK DİNÇER

Yönetim Kurulu Başkanı

Haluk Dinçer, Sabancı Holding Perakende ve Sigorta Grup Başkanı'dır. Dinçer, ayrıca Grubun, CarrefourSA, TeknoSA, AvivaSA ve Aksigorta şirketlerinde de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Dinçer, kariyerine 1985 yılında ABD'de General Motors Technical Center bünyesinde proje mühendisi olarak başlamıştır. 1995 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Dinçer, bu tarihten itibaren otomotiv, gıda ve perakende sektörlerinde çeşitli üst düzey yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

Haluk Dinçer, aynı zamanda, DEİK/ Türk - Amerikan İş Konseyi Başkanı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, American Turkish Council ve American Turkish Society'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Dinçer ayrıca G20 kapsamında toplanan B - 20 işadamları zirvesinde Türkiye'yi çeşitli kereler temsil etmiştir.

Dinçer, University of Michigan'dan makine mühendisliği dalında lisans ve işletme dalında yüksek lisans (MBA) derecelerini almıştır. Haluk Dinçer, ilk kez 5 Ekim 2004 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne ve Başkanlığı'na atanmıştır.

PIERRE-JEAN JEROME SIVIGNON

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1956 yılında doğan Pierre Jean Jerome Sivignon, ESSEC Üniversitesi'nde İşletme eğitimi tamamlamıştır.

Kariyerine 1979 yılında Peat Marwick Mitchell firmasında dış denetçi olarak başlayan Sivignon, 1982 - 2001 yılları arasında, Schlumberger Limited firmasında finansal ve operasyonel pozisyonlarda görev almıştır. Bu görevler arasında, New York ve Paris'te Grup Hazine Direktörlüğü görevi de yer almaktadır.

2001 - 2005 yılları arasında, Faurecia firmasında Chief Financial Officer ve İcra Kurulu Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2005 yılında ise, Amsterdam'da faaliyet gösteren Royal Philips Electronics firmasında Chief Financial Officer, İcra Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında, Hollanda'da Yılın Chief Financial Officer'ı ödülünü almıştır.

1 Eylül 2011 tarihinden Carrefour Grubu'na katılmış olan Pierre Jean Jerome Sivignon, Chief Financial Officer (CFO) ve İcra Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Sivignon, 03.02.2012 tarihinden beri CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olup, 25.07.2013 tarihinden itibaren de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

NERİMAN ÜLSEVER

Yönetim Kurulu Üyesi

Neriman Ülsever, Boğaziçi Üniversitesi'nden 1975 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına THY A.O.'da başlayan ve artan sorumluluklarla kariyerine devam eden Ülsever, 1986 - 1994 yılları arasında bankacılık, üretim ve perakende endüstrilerinde farklı üst yönetim görevleri üstlenmiştir. 1994 yılında insan kaynakları alanına yönelmiş, insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı alanlarında ihtisaslaşmıştır.

Indesit Company'nin Türkiye pazarına girdiği 1995 yılından itibaren Grup'ta ve uluslararası platformlarda görevler üstlenen Ülsever, 1999 - 2002 yılları arasında İsviçre'de Doğu Avrupa ve Uluslararası Pazarlar İK Direktörlüğü, ayrıca 2001 - 2004 yılları arasında Fransa'da Batı Avrupa Pazarları İK Direktörlüğü sorumluluğunu da üstlenmiştir. 2004 - 2006 yılları arasında İtalya'da Global Ticari Örgüt İK Direktörü olarak görev yapmıştır. 2006 - 2010 yılları arasında ise İtalya'da Indesit Company Grubu Global İK Direktörlüğü ve İcra Kurulu Üyeliği sorumluluğunu üstlenmiştir. 1996 yılından bu yana Indesit Türkiye'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Ülsever, 2011 itibarıyla Yönetim

Kurulu Başkanı olarak atanmıştır. 16 Mayıs 2011 tarihinde Sabancı Holding İnsan Kaynakları Bölüm Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Ülsever, aynı zamanda Nisan 2012 tarihinden itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Neriman Ülsever, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

TEMEL CÜNEYT EVİRGEN

Yönetim Kurulu Üyesi

Temel Cüneyt Evirgen, 1986 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği ve Matematik bölümlerinden çift lisans diploması almıştır. Ardından, Boğaziçi Üniversitesi'nde Pazarlama konusunda yüksek lisans çalışmalarına devam ederek MBA derecesi almış ve 1995 yılında Michigan State University'de aynı konuda doktora çalışmasını tamamlamıştır.

Evirgen, Pazarlama Stratejileri, Perakendecilik ve Pazar Araştırmaları konularında uzman olup bu konuda pek çok çalışmalar yapmıştır. 1994 - 2003 yılları arasında Türkiye'de Bileşim International Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.'nin Genel Müdürlüğü'nü üstlenen Evirgen, Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya'da 100'ün üzerinde firmaya bini aşkın proje çalışması yürütmüştür.

2005 yılından beri TeknoSA Yönetim Kurulu Üyesi de olan Evirgen, 2012 yılı itibarıyla TeknoSA Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda Çilek Mobilya A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır.

2003 yılı Şubat ayından beri Sabancı Üniversitesi, Yönetim Bilimleri Fakültesi'nde Practice Öğretim Üyeliği yapmaktadır. Aynı zamanda, 2003 yılı Ağustos ayından beri Sabancı Üniversitesi'nde Yönetici Geliştirme Birimi Profesyonel Eğitmen ve Danışman olarak çalışmakta ve 2004 yılı Eylül ayından beri aynı Birimde Direktör olarak görev yapmaktadır. 27.07.2012 ile 25.07.2013 tarihleri arasında CarrefourSA Yönetim Kurulu'nda

YÖNETİM KURULU

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmış olan Evirgen, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

ZEYNEL KORHAN BİLEK Yönetim Kurulu Üyesi

1976 yılında doğmuş ve lisans derecesini Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden almış, Amerika Birleşik Devletleri'nde University of Rochester'da yöneticilik ve işletme üzerine yüksek lisans yapmıştır. 2000 - 2002 yıllarında Federal Reserve Bank bünyesinde Ekonomik Araştırma Analisti olarak görev yapmıştır. 2002 yılında Sabancı Topluluğu şirketlerinde Akyatırım Menkul Değerler A.Ş.'de göreve başlamış ve 2004 yılından 01.08.2013 tarihine kadar Sabancı Holding A.Ş.'de görev yapmıştır. 01.08.2013 tarihinden beri TeknoSA'da Finans Direktörü görevini yürütmektedir. Bilek, ilk kez 25.01.2011 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

OSMAN MEHMET SİNDEL Yönetim Kurulu Üyesi

Osman Mehmet Sindel, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Profesyonel hayatına Unilever'de başlayan sırasıyla Nestle ve Bristol Myers Squibb firmalarında pazarlama alanında yöneticilik yapan Sindel daha sonra Citibank Kredi Kartları Pazarlama Bölüm Başkanı, Garanti Ödeme Sistemleri'nde Kart Pazarlama ve Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı, Doğu Otomotiv'de Kurumsal İletişim ve Stratejik Pazarlama Koordinatörlüğü ve HSBC'de Bireysel Pazarlama Grup Başkanlığı ve Avrupa Kıtası Kart Başkanlığı görevlerinde bulunmuştur. Kasım 2010'dan itibaren Akbank'ta Ödeme Sistemlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir. Sindel, ayrıca 2012 yılından itibaren Kredi Kayıt Bürosu'nda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Bankalararası Kart Merkezi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir. Osman Mehmet Sindel,

25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

BARIŞ ORAN Yönetim Kurulu Üyesi

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998 - 2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine / sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003 - 2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı görevini yürütmekte olup Nisan 2012'den itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Barış Oran, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

JEROME BEDIER Yönetim Kurulu Üyesi

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü'nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu'ndan (Ecole nationale d'administration) mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığında kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü'nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü'nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi'nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi'nden sorumlu olarak,

Bakan Yardımcısı'na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987 - 1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991 - 1995 yılları arasında, BDA - Deloitte and Touche'da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır.

Bedier, 1995 - 2011 yılları arasında ise, Fransız Ticaret ve Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008 - 2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği'nin (UESL) Denetim Kurulu'nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise, İcra Kurulu Üyesi (1995 - 2011), Vergi Komisyon Başkanı (1997 - 2000), Avrupa Komisyonu Başkanı (2005 - 2011) ve Büro Üyesi (2000 - 2011) görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılından beri ise, Ulusal Gayrimenkul Şirketi'nde (Société Nationale Immobilière) görev almaktadır.

Capgemini Consulting firmasında 2011 - 2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuş olan Bedier, 2 Mayıs 2012 tarihinden itibaren Carrefour Grubu Genel Sekreteri'dir. 1998 - 2012 yılları arasında Croix Saint - Simon Vakfı'nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d'honneur Nişanı'na ve Ulusal Likayat Nişanı'na sahiptir. Bedier, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

FRANCK EMILE TASSAN Yönetim Kurulu Üyesi

1964 yılında doğan Tassan; Hukuk, İngilizce ve Almanca alanlarında yüksek lisans; Uluslararası Ticaret Hukuku alanında doktora derecesine sahiptir. Kariyerine 1988 yılında Heidelberg, Almanya'da, Avrupa Bölgesi Amerikan Ordusu'nun (USAREUR) Fransız Askeri Elçiliği'nde tercüman olarak başlamıştır. 1989 - 1996 yılları arasında, PSA Peugeot Citroën firmasında, Grup Hukuk Müşavirliği Uluslararası Sözleşmeler Birimi'nde şirket avukatı olarak çalışmıştır. 1996 yılında, Carrefour

Grubu'na uluslararası ticaret hukuku kademli avukatı olarak katılmış olan Tassan, 1999 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. 2000 yılında Uluslararası ve Birleşme&Devralma Hukuk Direktörü görevine atanmış ve bu görevini 2002 yılına kadar sürdürmüştür. 2003 yılından beri, Carrefour Grup nezdinde Baş Hukuk Müşaviri görevini yürütmekte olup kırka yakın ülkeden sorumludur. Tassan, ilk kez 27 Mayıs 2005 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır.

VINCENT ARNAUD XAVIER ABELLO Yönetim Kurulu Üyesi

28 Aralık 1975 tarihinde Vincennes'de doğmuş olan Abello, Edhec İşletme Okulu'ndan mezundur. Abello, kariyerine 2000 yılında, New York, Amerika'da SG Cowen firmasında Birleşme ve Devralma uzmanı olarak başlamıştır. 2002 ile 2005 yılları arasında Milan, İtalya'da ve Paris, Fransa'da Société Générale firmasında Birleşme ve Devralma ile ilgili pozisyonlarda görev almıştır.

2005 yılında Carrefour Grubu Birleşme ve Devralmalar departmanına katılmış olan Abello, halen Strateji ve Birleşme ve Devralmalar Direktörü görevini yürütmektedir. Abello, 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

MUHTEREM KAAN TERZİOĞLU Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Muhterem Kaan Terzioğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1990 yılında mezun olmuştur. Aynı yıl Arthur Andersen Türkiye'de Bağımsız Denetim Uzmanı ve Mali Müşavir olarak görev alan Terzioğlu, 1992 yılında Arthur Andersen ABD'de Bilişim Stratejileri ve Güvenliği Uzmanı, 1994 yılında ise Arthur Andersen Belçika'da Bilgi Yönetimi ve Dijital Strateji Hizmetleri Lideri olarak görevini sürdürmüştür. Ardından 1998 yılında Arthur Andersen Türkiye'de Danışmanlık Hizmetleri Türkiye Operasyonları Başkan Yardımcısı olarak görevini ifa etmiştir.

1999 - 2012 yılları arasında Cisco Systems Brüksel ofisinde sırasıyla E - ticaret Strateji Takım Lideri EMEA, İleri Teknoloji Satış Direktörü EMEA, Teknoloji Pazarlama Organizasyonu Yönetici Direktör EMEA ve Orta ve Doğu Avrupa Başkan Yardımcısı görevlerini üstlenmiş olup Nisan 2012 tarihinden itibaren TeknoSA'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Terzioğlu 25.07.2013 tarihinde CarrefourSA Yönetim Kurulu'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmıştır.

ZİYA HAKAN ERGİN Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1961 yılında Adana'da doğmuş olan Ziya Hakan Ergin, ilköğretim eğitimini Adana'da, ortaöğretim eğitimini ise Tarsus Amerikan Koleji'nde tamamlamıştır. Lisans eğitimini, Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünde tamamlayan Ergin, askerlik görevini tamamladıktan sonra Profilo Holding (Bosch) bünyesinde çalışmaya başlamıştır. Daha sonra Eczacıbaşı Holding, Hızlı Tüketim Ürünleri birimine transfer olarak dokuz yıl süre ile bu görevi sürdürmüş ve 1994 - 1995 yılları arasında Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Dağıtım Şirketi'nde Genel Müdür olarak görev yapmıştır. Avon Türkiye'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Ergin, 1995 yılında Metro Cash and Carry'e katılmış, farklı ülkelerde 1 yıl boyunca süren bir eğitim ve oryantasyon takiben, Metro Cash and Carry Türkiye'de Genel Müdür görevine getirilmiş ve 2011 yılına kadar bu görevini sürdürmüştür. Görev süresi içerisinde, dört yıllık bir süre boyunca Tüketicilere Etkin Yaklaşım Derneği'nde (European Consumer Response) eşbaşkanlık görevinde bulunmuştur. Ergin, ilk kez 27.07.2012 tarihinden beri CarrefourSA Yönetim Kurulu'nda Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

DENETÇİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirket'in 2013 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, BAŞARAN NAS BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ" (MEMBER OF PRICEWATERHOUSE COOPERS) 25.06.2013 tarihli 2012 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

İCRA KURULU



MEHMET T. NANE (1) Genel Müdür İcra Kurulu Başkanı

1990 yılında Boğaziçi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlayan Mehmet T. Nane, 1993 yılında İskoçya Heriot Watt Üniversitesi Uluslararası Bankacılık ve Finans Bölümü'nde yüksek lisans yapmış ve 2013 yılında Harvard Business School Üst Düzey Yönetici Programı'na (AMP) katılmıştır. Türkiye Emlak Bankası, Demirbank ve Demir Yatırım'da çeşitli birimlerde görev almış olan Mehmet T. Nane, Sabancı Grubu bünyesinde Planlama, İş Geliştirme Dairesi Başkan Yardımcılığı, Perakendecilik Grubu Direktörlüğü, Sabancı Holding Genel Sekreterliği görevlerinde bulunmuştur.

Nisan 2005 tarihinden itibaren Teknosa'da Genel Müdür olarak görev yapan Mehmet T. Nane, Teknosa'nın kurulduğu 2000 yılından 2005 yılına kadar da Teknosa Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği yapmıştır. Mehmet T. Nane, Ağustos 2013 itibarıyla CarrefourSA Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. AMPD Yönetim Kurulu Başkanı ve FAPRA (Asya Pasifik Perakendeciler Federasyonu) Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Mehmet T. Nane aynı zamanda TOBB Perakende Meclisi Başkanı'dır.

KUTAY KARTALIOĞLU (2) Finans Direktörü

1975 yılında doğan Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur.

İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlamıştır. Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra yine aynı bankada Kredi Analisti olarak görev yapmış, kariyerine 2001 - 2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve

Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiştir. 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak terfi etmiştir.

1 Mayıs 2011 tarihinde CarrefourSA Finans Direktörü pozisyonuna atanmış olan Kutay Kartallıoğlu, bu görevini sürdürmektedir.

ASENA YALINIZ (3) İnsan Kaynakları Direktörü

Aseña Yalınız, Orta Doğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1990 yılında mezun olarak profesyonel hayatına 1988 yılında ESDA şirketinde Araştırma Asistanı unvanı ile başlamıştır.

1993 - 1998 yılları arasında Continent Alışveriş Merkezleri A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörü, 2000 - 2001 yılları arasında CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmıştır.

Teknosa'ya 2002 yılında İnsan Kaynakları Müdürü olarak katılan Aseña Yalınız, 2006 yılında İnsan Kaynakları Direktörü, 2009 yılında İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. Ağustos 2013 yılında yapılan atama ile CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi ve CarrefourSA İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevine devam etmektedir.

ŞENOL ARPACI (4) Multiformat Satış Direktörü

1975 doğumlu olan ve 1995 ve 1997 yılları arasında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması alan Arpacı, 2002 - 2004 yıllarında yine Fransa Bordeaux'da Montesquieu Üniversitesi'nde Ticari İlişkiler okumuştur. 1997 yılında da CarrefourSA ailesine katılmıştır. Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü olan Arpacı, 2005'te Ankara Batıkent Hipermarket Mağaza Müdürü olarak iki yıl Ankara'da çalışmıştır. 2008 yılında

tüm CarrefourSA Hipermarketleri'nin Bölge Direktörü olan Arpacı, 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 2013 Temmuz ayında Multiformat Saha Direktörü görevine atanmış, 1 Ocak 2014 itibarıyla ise Multiformat Satış Direktörü unvanı ile görevine devam etmektedir.

HAKAN İNAN (5) Risk ve Kayıpları Önleme Direktörü

Profesyonel hayatına 1990 yılında henüz okurken tekstil sektöründe başlayan İnan 1998 yılında Bursa'da açılan Continent Mağazası'nda çalışma hayatına atılarak 1999 yılında Continent - CarrefourSA birleşmesi ile CarrefourSA ailesine dahil olmuştur.

2005 yılında CarrefourSA - Gima birleşmesi ile birlikte Süpermarketler Risk ve Kayıpları Önleme Sorumlusu olan Hakan İnan, Risk ve Kayıpları Önleme biriminde çeşitli görev ve projelerde çalışmıştır. İnan, 2013 yılında Risk ve Kayıpları Önleme Direktörlüğü'ne atanmıştır.

BURÇİN ÇELİK (6) Lojistik Operasyonlar Yöneticisi

Lise öğrenimini Saint Joseph Fransız Lisesi'nde tamamlayan Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur.

Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2006 yılında Lojistik Operasyonlar Yöneticisi olan Çelik bu tarihten itibaren Gima birleşmesine paralel olarak CarrefourSA'nın tedarik zinciri anlamında daha merkeziyetçi bir yönetime sahip olabilmesi adına, lojistik hizmet sağlayıcı yönetimi, dış kaynak kullanımı, tedarikçi lojistiği, lojistik IT altyapısı analiz ve



planlama alanlarında çeşitli projeler yapmıştır. Bu alanlardaki başarılı uygulamalarının ardından 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktör'lük görevine atanmıştır.

Ağustos 2013 yılında yapılan atama ile Çelik, Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu, 1 Ocak itibarı ile de Lojistikten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmektedir.

ÖNER ÇELEBİ (7) Strateji Direktörü

1971 yılında doğan Öner Çelebi, 1993 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 1999 yılında ise University of California, Irvine'da MBA programını tamamlamıştır. 1993 ve 1997 yılları arasında gibi telekomünikasyon sektöründe mühendis olarak çalışma hayatına başlayan Çelebi, 1999 ve 2005 yılları arasında, Bain ve BCG danışmanlık şirketlerinin İstanbul ofislerinde tüketici ürünleri ve perakende şirketleri için yönetim danışmanlığı projeleri yürütmüştür. 2005 ve 2008 yılları arasında Sabancı Holding bünyesindeki gıda ve perakende şirketleri için iş geliştirme ve performans iyileştirme projeleri gerçekleştirmiştir. 2008 ile 2012 yılları arasında Hintli GMR şirketinde Sabiha Gökçen Havalimanı'ndan Sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır.

2012 yılında Sabancı Holding bünyesine Direktör olarak geri dönmüş olup 1 Ocak 2014 tarihinden bu yana CarrefourSA'da Strateji Direktörü olarak görev yapmakta ve mini marketlerden sorumlu Satış Direktörlüğü görevini vekaleten yürütmektedir.

NEDİM ERDAL (8) Kategori Direktörü

Nedim Erdal İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği bölümünden 1995 yılında mezun olmuştur. Profesyonel hayatına 1996 yılında Spectrum Büro Sistemleri A.Ş.'de Ürün Yöneticisi olarak başlamış, Escortland Mağazacılık A.Ş.'de Pazarlama Müdürü olarak çalışma hayatına devam etmiştir. Teknosa'ya 2012 yılında katılan Nedim Erdal, sırasıyla Kategori Müdürü ve Kategori Grup Müdürü pozisyonlarında çalışmış, 2013 yılında ise Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2013 yılının Ağustos ayı itibarı ile yapılan atama ile CarrefourSA Kategori Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.

NİLHAN ALKAYA (9) Pazarlama Direktörü

1973 İstanbul doğumlu olan Nilhan Alkaya 1994 yılında Mimar Sinan Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Kent Planlama Bölümü'nden mezun olmuştur. 1996 yılında aynı üniversitenin Fen Bilimleri Enstitüsü'nden Planlama dalında yüksek lisans diplomasını almıştır.

Profesyonel iş hayatına 1995 yılında ATM Dış Ticaret Firması/ Joker Mağazaları Pazarlama Departmanı'nda Pazarlama Uzmanı olarak başlamıştır. 1999 yılında Fransa'ya giderek Nancy Üniversitesi'nde Fransızca dil eğitimini tamamlamış, 2000 yılında CarrefourSA bünyesine katılarak; sırasıyla Satınalma, Satış Geliştirme ve Ticari Pazarlama birimlerinin sorumluluğunu üstlenmiştir. Nilhan Alkaya, 2010 yılından beri Pazarlama Direktörlüğü görevini sürdürmektedir.

ONUR EHLİZ (10) Yatırım ve İnşaat Direktörü

Onur Ehliz, Doğu Akdeniz Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olmuş 1995 yılında ise Glamorgan Üniversitesi'nde MBA'ini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1997 yılında Sabancı Holding'de uzman olarak başlamıştır. Teknosa'ya 2005 yılında İnşaat Şefi olarak katılan Onur Ehliz, 2007 yılında İnşaat ve Tasarım Müdürü olarak çalışmaya başlamıştır. 2013 Ağustos ayından itibaren CarrefourSA'da İnşaat ve Tasarım Direktörü olarak göreve başlayan Ehliz, 1 Ocak 2014'den itibaren CarrefourSA Yatırım ve İnşaat Direktörü olarak profesyonel hayatına devam etmektedir.

ÖNDER KAPLANCIK (11) Bilgi Sistemleri Direktörü

Önder Kaplanlık, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi'nden Bilgisayar Mühendisliği diplomasını almıştır. İş hayatına Arçelik A.Ş.'de Bilgi İşlem Analisti olarak başlamış ve Koç 2000 projelerinde yer almıştır. 1995 yılında Koç Finans Tüketici Kredileri ve Kart Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu sırasında Proje Yöneticisi olarak girmiş ve 1999 yılında Bilgi Sistemleri Müdür Yardımcılığı'na yükselmiştir. Bu dönemde, tüketici finansmanı ve kart projelerini yönetmiştir.

İş hayatına devam ederken 1999 yılında Koç Üniversitesi Yönetici İşletme Yüksek Lisans (EMBA) programını tamamlamıştır. 2000 yılında Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.'ye Bilgi Teknolojileri Müdürü olarak girmiş, 2006 yılında Bilgi Sistemleri Direktörü olmuştur. 2009 yılında Bilgi Sistemlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiş ve 2010 yılından itibaren Operasyon Destek bölümleri de (lojistik, müşteri hizmetleri, risk vekaleti, proje yönetimi) sorumluluğuna eklenmiştir. Ağustos 2013'te CarrefourSA'ya Bilgi Sistemleri Direktörü olarak atanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

1) Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Şirket" veya "CarrefourSA") Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan / olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

CarrefourSA 2013 yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, SPK'nın Seri: IV No. 56 sayılı "Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ" ile yine SPK'nın 1 Şubat 2013 tarih ve 4/88 sayılı ilke kararı çerçevesinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Seri: IV No. 56 sayılı Tebliğ uyarınca 1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013 döneminde;

Seri: IV No. 56 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu Üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir.

2012 yılı Olağan Genel Kurulu için Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ve 2013 yılı içerisinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul için Olağanüstü Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı, Seri: IV No. 56 sayılı Tebliğ'de belirtilen içerikte hazırlanarak, ilgili toplantı tarihlerinden 3 (üç) hafta önce CarrefourSA internet sitesinde pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu Üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu Üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu Üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmektedir.

31.12.2013 tarihi itibarıyla, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonucunda,

- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Hakan Ergin'in ve Denetimden Sorumlu Komite Üyeliği'ne Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Muhterem Kaan Terzioğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir.
- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile SPK'nın IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu Üyesi'nden teşekkür eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kurulmasına ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun ve Üyeliği'ne Ziya Hakan Ergin'in seçilmesine karar verilmiştir.

- 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile SPK'nın Seri: IV, No: 56 Sayılı Tebliği ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu tarafından, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun, Komite üyeliklerine Neriman Ülsever ile Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Ait Ücret Politikası hakkında 2011 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerine bilgi verilmiş olup, bu politika 2011 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanında ve CarrefourSA internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili mevzuat kapsamında, gerekli bilgileri zamanında, güven, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm pay sahipleri ve menfaat sahiplerine aynı zamanda iletmiştir.

25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurulu'nda yapılan Yönetim Kurulu Üye seçimi sonucunda, Yönetim Kurulu'nda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili imtiyaz tanınmıştır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi 9'uncu madde uyarınca, CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerinin, 6 (altı) üyesinin A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, 4 (dört) üyesinin ise B grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Yukarıdaki uyum çalışmalarına ek olarak, CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2) Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepler Finans Departmanı ve Hukuk Departmanı bünyesinde oluşturulan Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e - mail yolu ile bilgilendirmektedir.

1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ne ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat

doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,

- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiçbir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 2013 yılı içerisinde yaklaşık 30 yatırımcı telefonu ve yazılı bilgi talebi cevaplanmıştır.

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 36 özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalar zamanında yapılmıştır; SPK veya Borsa İstanbul tarafından CarrefourSA'ya bu konuda herhangi bir yaptırım uygulanmamıştır.

Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi'nde görev yapan Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
Av. Duygu Alıcı	Hukuk Müşaviri	0216 655 1503	dalcici@carrefoursa.com
	Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri		
Özge Horasan	Müdürü	0216 655 1410	ohorasan@carrefoursa.com

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

3) Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carfoursa.com adresinde yenilenecek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carfoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır. 2013 yılı içerisinde Elektronik Genel Kurul toplantılarına pay sahiplerinin katılımı hakkında, kaydedilmemiş hisse senetlerine ilişkin olarak ve H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından Şirket sermayesinin %12'sini temsil eden A grubu imtiyazlı payların, Şirket pay sahiplerinden Carrefour Nederland B.V.'den devralınması işlemi ile H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket'teki payının %50,79'a çıkması nedeniyle doğan, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin gerçekleştirdiği zorunlu çağrı süreci hakkında CarrefourSA internet sitesinde "Ortaklarımıza Duyurular" kısmında yazılı bilgilendirmeler yapılmıştır. CarrefourSA internet sitesinde yer alan "Sıkça Sorulan Sorular" kısmı güncellenmiştir.

CarrefourSA SPK düzenlemelerine tabi bir anonim şirket olduğundan ortakların hisse senetlerini mutlaka kaydedilmiş olmaları gerekmektedir. SPK ve Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. düzenlemesi çerçevesinde kaydedilmemiş hisse senetleri için yatırımcılar bedelli ve / veya bedelsiz sermaye artırımlarından ve temettü ödemelerinden yararlandırılmamaktadır. Bu hususta CarrefourSA internet sitesinde ve KAP üzerinden gerekli bilgilendirmeler yapılmış olup, pay sahiplerinin 31 Aralık 2013 tarihine kadar kaydedilmemiş hisse senetleri üzerindeki tüm hakları anılan tarihte kendiliğinden sona ermiştir.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 2013 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetimden Sorumlu Komite tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

4) Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2012 yılı Olağan Genel Kurulu, A Grubu ve B Grubu Genel Kurul Toplantıları:

2012 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısı 25 Haziran Temmuz 2013 tarihinde saat 14:30'da, İstanbul, Beşiktaş, 4. Levent, Sabancı Center Kule 2 adresinde Sadıka Ana 2 toplantı salonunda ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nin Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda usulünce yapılmış ve %85,58 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. Toplantının günü, saati, yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinin 4 Haziran 2013 tarih ve 666 sayılı nüshasında, ilan edilmek suretiyle ve ayrıca EGKS üzerinden, KAP üzerinden ve CarrefourSA internet sitesinde pay sahiplerine duyurulmuştur. Ayrıca nama yazılı pay sahiplerine 4 Haziran 2013 tarihinde Karaköy PTT Mimar Sinan Üniversitesi şubesinde taahhütlü mektup ile bildirimde bulunulmuştur.

Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2012 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

CarrefourSA 2012 yılı faaliyet raporu, 2012 yılı mali tablo ve raporları, Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönerge ile Ana Sözleşme'nin son hali ve Ana Sözleşme tadil tasarısı, Genel Kurul tarihinden yirmi bir gün önce başlamak üzere CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde, internet sitesinde ve KAP'ta pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur.

2012 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda söz almak isteyen tüm pay sahiplerine konuşma ve soru sorma imkânı verilmiş, tüm sorular Genel Kurul Divan Başkanı tarafından süre sınırlaması olmadan cevaplandırılmış ve pay sahipleri tarafından gündem maddeleri haricinde ayrıca bir öneri verilmemiştir.

Şirket'in yıl içerisinde yaptığı bağış ve yardımlar hakkında ayrı bir gündem maddesi kapsamında, CarrefourSA tarafından 2012 yılı içerisinde toplam 268.197,50 TL tutarında bağış yapıldığı bilgisi Genel Kurul'a verilmiştir. Şirket'in 2013 yılında yapacağı bağışlarının üst sınırının 1.000.000,00 TL (Bir milyon Türk Lirası) veya 2013 yılı vergi öncesi kârının %5 (yüzde beş)'i olmasına oy çokluğu ile karar verilmiştir. Şirket Ana Sözleşme tadil tasarısına ilişkin olarak, SPK'na yapılan izin başvurusunun henüz sonuçlanmamış olması neticesinde T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'ne yapılacak izin başvurusunun tamamlanamamış olması nedeniyle bu hususun ortaklarımıza ilan edilecek ileri bir tarihte toplanacak Genel Kurul toplantımızda görüşülmesine karar verilmiştir. İstanbul, Beşiktaş, Sabancı Center Kule 2 Sadıka Ana 2 Salonu 4. Levent adresinde, 25.06.2013 tarihinde Şirket'in A Grubu Genel Kurul Toplantısı saat 16:00'da, Şirket'in B Grubu Genel Kurul Toplantısı ise saat 16.30'da ve elektronik ortamda EGSK üzerinden usulünce yapılmıştır. A Grubu Genel Kurulu toplantısına için %77,61 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı, B Grubu Genel Kurulu toplantısına ise %97,6 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. 25.06.2013 tarihindeki Olağan Genel Kurul toplantısında Ana Sözleşme tadili görüşülmediğinden bu toplantıda da oylanmamasına ilişkin Şirket Yönetim Kurulu tarafından verilen önerenin kabulü ile Ana Sözleşme tadilinin oylanmayacağına ilişkin ortaklara bilgi verilmiştir.

Olağanüstü Genel Kurul, A Grubu ve B Grubu Genel Kurul Toplantıları:

Şirket Olağanüstü Genel Kurul toplantısı 25.07.2013 günü, saat 14.30'da, Sabancı Center, Kule 2, 4. Levent, İstanbul adresindeki Hacı Ömer Konferans Salonu'nda ve EGKS üzerinden elektronik ortamda usulünce yapılmış ve %85,02 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. Toplantının günü, saati,

yeri ve gündemi Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 3 Temmuz 2013 tarih ve 1074 sayılı nüshasında ilan edilmek suretiyle ve ayrıca EGKS üzerinden, KAP üzerinden ve CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde pay sahiplerine duyurulmuştur. Ayrıca nama yazılı pay sahiplerine 3 Temmuz 2013 tarihinde Karaköy PTT Mimar Sinan Üniversitesi Şubesi'nden taahhütlü mektup ile bildirimde bulunulmuştur.

Toplantıdan önce hazırlanan, Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili Olağanüstü Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ise, toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

Gündemde yer alan Sözleşme tadil tasarısı, Genel Kurul tarihinden yirmi bir gün önce başlamak üzere CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde, CarrefourSA internet sitesinde ve KAP'ta pay sahiplerinin incelemesine sunulmuştur.

25.07.2013 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda söz almak isteyen tüm pay sahiplerine konuşma ve soru sorma imkânı verilmiş, tüm sorular Genel Kurul Divan Başkanı tarafından süre sınırlaması olmadan cevaplandırılmış ve pay sahipleri tarafından gündem maddeleri haricinde ayrıca bir öneri verilmemiştir. Olağanüstü Genel Kurul toplantısında, Sermaye Piyasası Kurulu ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü tarafından verilen izinler doğrultusunda Şirket Ana Sözleşmesi'nin 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32'nci maddesinin değiştirilmesi ve 33'üncü maddesi ile geçici maddelerin kaldırılmasına ve yeni metinlerin aynen kabulüne oy çokluğu ile karar verilmiştir. Ek olarak, Yönetim Kurulu üyeliklerine 2015 yılı faaliyet neticelerinin görüşüleceği 2016 yılında yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısına kadar 3 (üç) yıl süre ile görev yapmak üzere; A Grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından; Haluk Dinçer, Temel Cüneyt

Evirgen, Zeynel Korhan Bilek, Osman Mehmet Sindel, Neriman Ülsever, Barış Oran'ın, B Grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından Pierre Jean Jérôme Sivignon, Jérôme Marie Godeffroy Guillaume Bédier, Thomas Martin Hübner ve Vincent Arnaud Xavier Abello'nun, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliklerine ise Muhterem Kaan Terzioğlu ve Ziya Hakan Ergin'in seçilmelerine oy çokluğu ile karar verilmiştir.

Şirket Olağanüstü Genel Kurul toplantısı ile aynı tarihte, 25.07.2013 tarihinde, Sabancı Center, Kule 2, 4. Levent, İstanbul adresindeki Hacı Ömer Konferans Salonu'nda Şirket'in A Grubu Genel Kurul Toplantısı saat 15:00'te, Şirket'in B Grubu Genel Kurul Toplantısı ise saat 15:15'te ve elektronik ortamda EGSK üzerinden usulünce yapılmıştır. A Grubu Genel Kurulu toplantısına için %77,03 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı, B Grubu Genel Kurulu toplantısına ise %97 oranında hisseyi temsil eden pay sahiplerinin katılımı sağlanmıştır. Belirtilen A Grubu ve B Grubu Genel Kurul toplantılarında, Şirket'in 25.07.2013 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda alınan madde değişiklik kararlarının aynen kabul ve tasdik edilmesine ve Ana Sözleşme'nin 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32'nci maddesinin değiştirilmesi ve 33'üncü maddesi ile geçici maddelerin kaldırılmasına oy çokluğu ile karar verilmiştir.

Ana Sözleşme değişikliklerini içerir Şirket Ana Sözleşmesi CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2006 yılından itibaren Genel Kurul tutanakları ve ilgili belgeler CarrefourSA internet sitesinde sürekli olarak pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır. Tüm Genel Kurul tutanakları ayrıca Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

5) Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibarı değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirilme alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6) Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 06.04.2007 tarihinde gerçekleştirilen 2006 yılı Olağan Genel Kurul'unda pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA kâr dağıtım politikası; Ortaklara Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre belirlenen dağıtılabilir kârın en az oranı dikkate alınarak nakit veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtmaktır. Bu politika; ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması durumuna, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Genel Kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Ana Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve /veya kaydı pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve /veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

CarrefourSA Kâr Dağıtım Politikası Şirket'in internet sitesinde ve faaliyet raporunda kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu'muzun 6 Mart 2014 tarih ve 846 sayılı toplantısında, Şirketimizin 2013 yılı faaliyetleri sonucunda, Sermaye Piyasası Kanunu ile ilgili Seri: II No: 14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne uygun olarak hazırlanan mali tabloları incelendiğinde, Türk Ticaret Kanunu hükümleri uyarınca dağıtılabilir kâr oluşmadığından, Genel Kurul'a kâr payı dağıtılmaması yönünde öneride bulunulmasına karar verilmiştir.

7) Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

Şirket, sadece nama yazılı pay ihraç edebilir ve hamiline yazılı pay ihraç edemez. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.

Şirket hissedarlık gruplarının mevcut durumunun korunması, Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in knowhow'unun korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir. Yukarıda belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8) Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: VIII, No. 54 sayılı tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb.),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,

- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele - konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

9) Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. İnternet sitesinin İngilizce olarak yayınlanmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

10) Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, SPK Tebliği Seri XI. No. 29'a göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile birlikte EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

11) Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e - posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır.

Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve / veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

12) Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

13) İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak; hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektörde en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez - Koop - İş") ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 3 Eylül 2012 tarihi itibarıyla sonuçlanmış olup, üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2012 - 31 Aralık 2014 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

14) Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı olarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

CarrefourSA'nın 2013 faaliyet döneminde yürüttüğü başlıca sosyal sorumluluk projeleri, "Sürdürülebilirlik - Kurumsal Sosyal Sorumluluk" başlığı altında detaylı olarak işlenmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

15) Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup mevcut Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri, görev sürelerine ilişkin bilgi ile icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevi	GÖREV SÜRESİ		İCRACI OLUP OLMADIĞI
		Başlangıç	Bitiş	
Haluk Dinçer	Yönetim Kurulu Başkanı	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Pierre Jean Jérôme Sivignon	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Neriman Ülsever	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Temel Cüneyt Evirgen	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Zeynel Korhan Bilek	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Osman Mehmet Sindel	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Barış Oran	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Jerome Bedier	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Franck Emile Tassan *	Yönetim Kurulu Üyesi	07.01.2014	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Vincent Arnaud Xavier Abello	Yönetim Kurulu Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Ziya Hakan Ergin	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Denetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye
Muhterem Kaan Terzioğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetim Komitesi Üyesi	25.07.2013	2015 yılı Olağan Genel Kurulu	İcracı Olmayan Üye

(*) Sn. Thomas Martin Hübner'in yerine 07.01.2014 tarih ve 823 no'lu Yönetim Kurulu kararı ile atanan Franck Emile Tassan'ın ataması, 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nun onayına sunulacaktır.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine ait bilgilere, yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi, A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından; diğer 4 (dört) üyesi ise, B Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin, icrada görevleri bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/ Genel Müdür, aynı kişi değildir. Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 2 (iki) bağımsız üye bulunmaktadır. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurulu'nda yapılan Yönetim Kurulu üye seçimi sonucunda, Yönetim Kurulumuzda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar.

Yönetim Kurulu Üyeliklerinden herhangi biri açıldığı takdirde Yönetim Kurulu bu üyeliğe, A Grubu ve B Grubu pay sahiplerine tanınan imtiyazlara uygun olarak aday göstermek hakkına sahiptir ve bu adayı Genel Kurul'un onayına sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selevinin kalan süresini tamamlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket dışında üstlenebilecekleri diğer görevlerle ilgili olarak herhangi bir sınırlama uygulanmamaktadır.

16) Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370(2) . maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu Üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu Üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 8 (sekiz) üyenin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin tüm kararlarda B Grubu pay sahiplerini temsil eden Yönetim Kurulu üyelerinden en az birinin olumlu oyu aranır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket Ana Sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,

- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013 tarihleri arasında toplam 54 (elli dört) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekreteryaya aracılığıyla yürütülmektedir. 2013 yılı içinde yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri'nin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

1 Ocak 2013 - 31 Aralık 2013 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri'nin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2013 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

17) Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

31.12.2013 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Komitelerde 2013 yılı içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmaları sebebi ile Ziya Hakan Ergin ve Muhterem Kaan Terzioğlu, birden fazla komitede de yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 806 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No: 56 Tebliği kapsamında, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmek üzere kurulmuş olan Şirket Kurumsal Yönetim Komitesi'nin revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No: 56 Tebliği kapsamında kurulmuş olan Şirket Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin İç Tüzüğü'nün onaylanmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No:22 sayılı Tebliği'nin 25. maddesi kapsamında kurulmuş olan Denetimden Sorumlu Komite'nin revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16/08/2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleştirilen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda yeni Bağımsız

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin seçiminin yapılması sonucunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi uyarınca ve Seri: IV, No: 56 sayılı Tebliğin eki Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarihinde, Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri yeniden belirlenmiş ve Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ziya Hakan Ergin'in ve Denetimden Sorumlu Komite Üyeliği'ne Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Muhterem Kaan Terzioğlu'nun seçilmesine karar verilmiştir. Komite Başkanı ve Üyesi yürütmeye görevli değildir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri CarrefourSA Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkanı'nın daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 gün önce Komite Başkanı'na veya Raportör'e ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 2013 yılında 5 (beş) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Seri: IV, No. 56 Sayılı Tebliğ ve Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. 25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği hükmü uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasında çıkarılmasına, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun, Komite üyeliklerine Neriman Ülsever ile Jerome Bedier'in görevlendirilmelerine karar verilmiştir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Kurumsal Yönetim Komitesi 2013 yılında 7 (yedi) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No: 63 Sayılı Tebliği ile değişik Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliği uyarınca, Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dahil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu Üyesi'nden teşekkür eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi"nin kurulmasına ve Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin Başkanlığı'na Muhterem Kaan Terzioğlu'nun ve Üyeliği'ne Ziya Hakan Ergin'in seçilmesine karar verilmiştir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: IV, No. 56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği hükümleri uyarınca, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur.

Komite, Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur. Riskin Erken Saptanması Komitesi, kurulduğu tarihten bu yana 4 (dört) toplantı yapmış olup, çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

18) Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: IV, No. 56 sayılı Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Yönetim Kurulu; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlü kılınmıştır. CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit risk olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indirgeyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, Şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na her iki ayda bir verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi de Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

19) Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimce gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; "Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak"tır.

CarrefourSA Vizyonu; "Müşterilerimize değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak"tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

20) Mali Haklar

Şirket üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

2013 yılı içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA DAİR BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

1. Bağımsız denetim çalışmamızın bir parçası olarak, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgilerin ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmelerinin ve açıklamalarının, bağımsız denetimden geçmiş aynı tarihli finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığını değerlendirmiş bulunuyoruz.

2. Rapor konusu yıllık faaliyet raporunun Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesine İlişkin Yönetmeliğe uygun olarak hazırlanması Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

3. Bağımsız denetim kuruluğu olarak üzerimize düşen sorumluluk, yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, bağımsız denetimden geçmiş ve 28 Şubat 2014 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan finansal tablolar ile tutarlılığına ilişkin olarak görüş bildirmektir.

Değerlendirmemiz, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK") uyarınca yürürlüğe konulan yıllık faaliyet raporu hazırlanmasına ve yayımlanmasına ilişkin usul ve esaslara uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu düzenlemeler, denetimin yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolar ve bağımsız denetçinin denetim sırasında elde ettiği bilgiler ile tutarlılığına ilişkin önemli bir hatanın olup olmadığı konusunda makul güvence sağlamak üzere planlanmasını ve yürütülmesini öngörmektedir.

Değerlendirmelerimizin, görüşümüzün oluşturulmasına makul ve yeterli bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

4. Görüşümüze göre ilişikteki yıllık faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun değerlendirmeleri ve açıklamaları CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2013 tarihli finansal tabloları ile tutarlılık göstermektedir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers



Gökhan Yüksel
Sorumlu Denetçi, SMMM

İstanbul, 28 Şubat 2014

**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

1 OCAK - 31 ARALIK 2013 HESAP
DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

İÇİNDEKİLER	SAYFA	
BİLANÇOLAR	66-67	
KAR VEYA ZARAR DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	68	
ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	69	
NAKİT AKIŞ TABLOLARI	70-71	
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	72-132	
NOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	72
NOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	72-89
NOT 3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ	89
NOT 4	DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR	89
NOT 5	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	89
NOT 6	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	90
NOT 7	FİNANSAL YATIRIMLAR	90
NOT 8	FİNANSAL BORÇLANMALAR	90-91
NOT 9	DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	91
NOT 10	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	92
NOT 11	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	93
NOT 12	TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	93
NOT 13	STOKLAR	93
NOT 14	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	94
NOT 15	İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ	94
NOT 16	İŞ ORTAKLIKLARI VE İŞTİRAKLER	94
NOT 17	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	95-96
NOT 18	MADDİ DURAN VARLIKLAR	97-98
NOT 19	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	99
NOT 20	ŞEREFİYE	100
NOT 21	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	100
NOT 22	KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	100-101
NOT 23	TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER	102
NOT 24	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	102
NOT 25	EMEKLİLİK PLANLARI	102
NOT 26	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	103
NOT 27	ÖZKAYNAKLAR	103-104
NOT 28	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	104-105
NOT 29	PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	105
NOT 30	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	105
NOT 31	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	106
NOT 32	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	106
NOT 33	FİNANSMAN GELİRLERİ	106
NOT 34	FİNANSMAN GİDERLERİ	107
NOT 35	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	107-110
NOT 36	PAY BAŞINA ZARAR	110
NOT 37	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	110-112
NOT 38	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	113-121
NOT 39	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	122
NOT 40	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	122
NOT 41	FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR	123-132



FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. Yönetim Kurulu'na

1. Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynaklar değişim tablosunu, nakit akış tablosunu ve önemli muhasebe politikalarının özeti ve diğer açıklayıcı dipnotlarını denetlemiş bulunuyoruz. Şirket'in detayları Not 41'de belirtilen yeniden düzenlemeler öncesi, 31 Aralık 2012 tarihli finansal tablolarının bağımsız denetimi, başka bir bağımsız denetim firması tarafından yapılmış ve söz konusu bağımsız denetim şirketinin, 1 Mart 2013 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş verilmiştir.

Finansal Tablolarla İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi bu finansal tabloların Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından ve gerçeğe uygun olarak gerçekleştirilmesinden ve bunun için finansal tabloların usulsüzlük veya hatadan kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanmasını sağlamak amacıyla yönetim tarafından gerekli görülen iç kontrollerden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların, hata ve /veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS (bkz. Not 2) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Diğer İlgili Mevzuattan Kaynaklanan Bağımsız Denetçi Yükümlülükleri Hakkında Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi uyarınca; Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir, ayrıca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2013 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

6. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 378. Maddesine göre, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, yönetim kurulu, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, uzman bir komite kurmak, sistemi çalıştırmak ve geliştirmekle yükümlüdür. Aynı kanunun 398. Maddesinin 4. fıkrasına göre, denetçinin, yönetim kurulunun şirkete tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 378. maddede öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi kurup kurmadığını, böyle bir sistem varsa bunun yapısı ile komitenin uygulamalarını açıklayan, esasları KGK tarafından belirlenecek, ayrı bir rapor düzenleyerek, denetim raporuyla birlikte, yönetim kuruluna sunması gerekmektedir. Denetimimiz, bu riskleri yönetmek için Şirket Yönetimi'nin, gerçekleştirdiği faaliyetlerin operasyonel etkinliği ve yeterliliğini değerlendirmeyi kapsamamaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla KGK tarafından henüz bu raporun esasları hakkında bir açıklama yapılmamıştır. Dolayısıyla, bu konuya ilişkin ayrı bir rapor hazırlanmamıştır. Bununla birlikte daha önce Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmekte iken 25 Temmuz 2013 tarihi itibarıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi ayrı bir komite olarak kurulmuştur ve bu komite iki üyeden oluşmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi ayrı olarak kurulduğu tarihten rapor tarihine kadar, Şirket'in varlığını, gelişmesini tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla yönelik yıl içinde Kurumsal Yönetim Komitesi olarak üç kez, kuruluşundan itibaren Riskin Erken Saptanması Komitesi altında da dört kez toplantı yapmıştır ve hazırladığı raporu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Görüşü Etkilemeyen Dikkat Çekilmek İstenen Husus

7. Not 41'de detaylı olarak belirtilen ve 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli finansal tabloları yeniden düzenlemek için yapılan düzeltmeleri de ayrıca denetledik. Görüşümüze göre, söz konusu düzeltmeler uygundur ve gerektiği gibi uygulanmıştır.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Gökhan Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 28 Şubat 2014

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2013, 2012 VE 2011
TARİHLİ BİLANÇOLAR**

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI [“TL”] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 2013	Yeniden düzenlenmiş Geçmiş Dönem 2012	Yeniden düzenlenmiş Geçmiş Dönem 2011
VARLIKLAR				
Dönen Varlıklar		470.642.379	408.257.002	466.804.445
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	161.450.714	197.580.993	240.192.048
Ticari Alacaklar				
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	37	10.457.638	4.122.787	5.270.503
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	10	17.790.851	8.391.295	15.972.043
Diğer Alacaklar				
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	11	7.880.425	205.900	131.960
Stoklar	13	262.835.840	184.875.990	190.166.299
Peşin Ödenmiş Giderler	14	10.226.911	11.080.037	12.071.592
Diğer Dönen Varlıklar	26	-	2.000.000	3.000.000
Duran Varlıklar		1.096.323.587	1.057.125.225	1.063.454.417
Diğer Alacaklar				
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar				
Alacaklar	11	22.791.782	19.170.037	20.048.587
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	17	302.420.597	233.735.940	190.535.485
Maddi Duran Varlıklar	18	448.799.960	478.438.733	527.977.670
Maddi Olmayan Duran Varlıklar				
Şerefiye	20	238.516.963	249.569.246	256.750.501
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	9.080.376	13.578.450	17.421.971
Peşin Ödenmiş Giderler	14	2.554.190	13.437.665	-
Diğer Duran Varlıklar	26	2.500.000	2.500.000	4.500.000
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	35	69.659.719	46.695.154	46.220.203
TOPLAM VARLIKLAR		1.566.965.966	1.465.382.227	1.530.258.862

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2013, 2012 VE 2011
TARİHLİ BİLANÇOLAR**

(AKSİ BELİRTİLMEDİKÇE TUTARLAR TÜRK LİRASI ["TL"] OLARAK İFADE EDİLMİŞTİR.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 2013	Yeniden düzenlenmiş Geçmiş Dönem 2012	Yeniden düzenlenmiş Geçmiş Dönem 2011
KAYNAKLAR				
Kısa Vadeli Yükümlülükler		715.313.609	512.679.084	571.513.813
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8	3.798.961	5.833.220	16.952.156
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8	860.316	675.477	688.166
Ticari Borçlar				
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	37	9.539.319	8.956.138	5.942.024
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	10	489.891.410	372.523.616	400.561.058
Çalışanlara Sağlanan Faydalar				
Kapsamında Borçlar	24	21.175.486	17.514.849	27.753.024
Diğer Borçlar				
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	37	3.251.794	1.012.373	1.368.361
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	11	7.305.875	8.317.134	5.853.767
Kısa Vadeli Karşılıklar	22			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin				
Kısa Vadeli Karşılıklar		-	497.494	806.008
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		175.519.887	90.932.162	108.910.528
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	3.970.561	6.416.621	2.678.721
Uzun Vadeli Yükümlülükler		42.953.316	43.771.496	37.136.143
Uzun Vadeli Borçlanmalar	8	17.374.369	13.841.966	14.299.522
Ticari Borçlar				
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	37	-	5.390.395	5.390.395
Uzun Vadeli Karşılıklar				
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin				
Uzun Vadeli Karşılıklar	22	25.578.947	24.539.135	17.446.226
ÖZKAYNAKLAR		808.699.041	908.931.647	921.608.906
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		808.699.041	908.931.647	921.608.906
Ödenmiş Sermaye	27	113.421.625	113.421.625	113.421.625
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	27	678.006.480	678.006.480	678.006.480
Paylara İlişkin Primler / İskontolar		34.691.309	34.691.309	34.691.309
Aktüeryal Kayıplar	27	5.204.939	4.681.753	7.002.627
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	27	217.850.924	237.505.467	237.505.467
Geçmiş Yıllar Zararları	27	(139.720.444)	(149.018.602)	(104.749.795)
Net Dönem Zararı		(100.755.792)	(10.356.385)	(44.268.807)
TOPLAM KAYNAKLAR		1.566.965.966	1.465.382.227	1.530.258.862

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Dipnot Referansları	2013	Yeniden Düzenlenmiş 2012
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Hasılat	28	2.600.533.776	2.551.253.267
Satışların Maliyeti (-)	28	(1.981.477.106)	(1.943.994.072)
BRÜT KÂR		619.056.670	607.259.195
Pazarlama Giderleri (-)	29	(501.903.064)	(484.672.674)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(93.034.505)	(85.430.649)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	31	19.136.232	18.121.906
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	31	(156.935.371)	(54.209.670)
ESAS FAALİYET ZARARI		(113.680.038)	1.068.108
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	32	(1.648.052)	(801.031)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(115.328.090)	267.077
Finansman Giderleri (-)	34	(8.523.063)	(10.518.195)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI		(123.851.153)	(10.251.118)
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/ (gideri)		23.095.361	(105.267)
Dönem vergi gideri	35	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	35	23.095.361	(105.267)
NET DÖNEM ZARARI		(100.755.792)	(10.356.385)
DİĞER KAPSAMLI GELİR/ (GİDER)			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar, vergi sonrası			
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları		523.186	(2.320.874)
TOPLAM KAPSAMLI GİDER		(100.232.606)	(12.677.259)
Pay başına zarar	36	(0,8883)	(0,0913)

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Sermaye	Paylara ilişkin Primler / iskontolar	Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar	Kârdan Ayrılmış Kıstlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kâr / (Zararları)	Net Dönem Zararı	Toplam
1 Ocak 2012 itibarıyla (Önceden raporlanan)	113.421.625	34.691.309	678.006.480	-	-	178.015.672	(37.266.180)	966.868.906
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları (Not 2.3)	-	-	-	7.002.627	-	-	(7.002.627)	-
Kârdan Ayrılmış Kıstlanmış Yedekler (Not 2.3)	-	-	-	-	237.505.467	(237.505.467)	-	-
Yeniden düzenleme etkisi (Not 2.3)	-	-	-	-	-	(45.260.000)	-	(45.260.000)
1 Ocak 2012 itibarıyla (yeni düzenlenmiş)	113.421.625	34.691.309	678.006.480	7.002.627	237.505.467	(104.749.795)	(44.268.807)	921.608.906
Transfer	-	-	-	-	(44.268.807)	44.268.807	-	-
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	-	(5.496.004)	-	(5.496.004)
31 Aralık 2012 itibarıyla (Önceden raporlanan)	113.421.625	34.691.309	678.006.480	7.002.627	237.505.467	(149.018.602)	(5.496.004)	916.112.902
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları (Dipnot 2.3)	-	-	-	(2.320.874)	-	-	2.320.874	-
Yeniden düzenleme etkisi (Dipnot 2.3)	-	-	-	-	-	-	(7.181.255)	(7.181.255)
31 Aralık 2012 itibarıyla (yeni düzenlenmiş)	113.421.625	34.691.309	678.006.480	4.681.753	237.505.467	(149.018.602)	(10.356.385)	908.931.647
1 Ocak 2013 itibarıyla (yeni düzenlenmiş)	113.421.625	34.691.309	678.006.480	4.681.753	237.505.467	(149.018.602)	(10.356.385)	908.931.647
Transfer	-	-	-	-	(10.356.385)	10.356.385	-	-
Özel Fonlardan Sınıflandırma (Dipnot 27)	-	-	-	(19.654.543)	19.654.543	-	-	-
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları	-	-	-	523.186	-	-	-	523.186
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	-	-	(100.755.792)	(100.755.792)	(100.755.792)
31 Aralık 2013 itibarıyla	113.421.625	34.691.309	678.006.480	5.204.939	217.850.924	(139.720.444)	(100.755.792)	808.699.041

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOLARI**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2013	Geçmiş Dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2012
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem zararı		(100.755.792)	(10.356.385)
- Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanı	17	5.793.763	4.630.588
- Maddi duran varlıkların amortismanı	18	45.443.932	53.904.697
- Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	19	5.165.251	6.704.244
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satışından gelen (kar) / zararlar	32	1.648.052	801.031
- Risk, dava, personel, SSK ve diğer karşılıklarındaki net değişim		55.676.173	(14.091.932)
- Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme gerçeğe uygun değer değişimi	31	30.911.552	(1.886.434)
- Değer düşüklüğü karşılığı	31	37.740.784	18.810.120
- Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim	22	(497.494)	(308.514)
- Kıdem tazminatı karşılığı	22	10.920.339	9.424.188
- Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	10	8.095.019	2.040.994
- Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	13	359.193	25.568
- Gerçekleşmemiş kambiyo (karı) / zararı		4.231.033	(2.231.389)
- Vergi gideri / (geliri)	35	(23.095.361)	105.267
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		81.636.444	67.572.043
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(17.494.575)	5.539.754
- Stoklardaki artış		(78.319.043)	5.264.741
- İlişkili taraflardan alacaklardaki artış	37	(6.334.851)	1.147.716
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki artış		(11.296.270)	1.804.610
- Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış		11.736.601	(12.446.110)
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki (azalış) / artış		(1.011.259)	2.463.367
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki azalış		117.367.794	(28.037.442)
- İlişkili taraflara borçlar azalış	37	(2.567.793)	2.658.126
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında karşılık gideri		3.660.637	(10.238.175)
- Diğer kısa vadeli yükümlülükler artış		(2.446.060)	3.737.900
İşletme faaliyetlerinde kullanılan nakit		94.931.625	39.466.530
- Ödenen faiz		-	-
- Ödenen vergi		-	-
- Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	22	(9.226.544)	(5.232.371)
İşletme faaliyetlerinde kullanılan net nakit		85.705.081	34.234.159

Ekteki dipnotlar bu finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2013 VE 2012 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIŞ TABLOSU**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	Dipnot Referansları	Cari Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2013	Geçmiş Dönem 1 Ocak- 31 Aralık 2012
- Maddi duran varlık alımları	18	(19.429.970)	(20.472.112)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	19	(7.810.804)	(2.897.495)
- Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları	17	(96.104.838)	(48.399.040)
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gayrimenkullerin satış hasılatı		4.058.303	4.281.225
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(119.287.309)	(67.487.422)
FİNANSAL FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler		3.798.961	5.833.220
- Kredi geri ödemeleri		(5.833.220)	(16.952.156)
- Finansal kiralama geri ödemeleri		(733.670)	(668.950)
Finansal faaliyetlerden elde edilen (kullanılan) net nakit		(2.767.929)	(11.787.886)
Nakit ve nakit benzerlerindeki azalış		(36.350.157)	(45.041.149)
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		197.580.993	240.192.048
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		219.878	2.430.094
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri		161.450.714	197.580.993

Dönem içerisinde ödenen faiz tutarı 1.660.321 TL ve alınan faiz tutarı 3.914.217 TL'dir. (31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla ödenen faiz: 1.290.186 TL ve alınan faiz tutarı 9.432.329 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe / İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2013 itibarıyla personel sayısı 6.878'dir (2012: 6.999).

31 Ekim 1996 tarihinde, Carrefour S.A., Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. arasında imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Şirket, bir ortak girişim haline gelmiştir. Bu anlaşma sonucunda, Şirket, Carrefour Nederland B.V. (%58,19) ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin (%38,79) ortak yönetimine tabi olmuştur. 30 Nisan 2013 tarihinde kamuya yapılan duyuruda belirtildiği üzere, Şirket'in hissedarları Carrefour Nederland BV, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile Carrefoursa Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirketimiz ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda 30 Nisan 2013 tarihinde Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır. 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşen hisse devri sonucunda H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin ortaklık payı %38.79'dan %50.79 oranına yükselmiş, Carrefour Nederland BV'in ortaklık payı ise %58.19'dan %46.19 oranına düşmüştür.

H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin 1 Ekim – 14 Ekim tarihleri arasında Şirket paylarında gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise H.Ö Sabancı Holding A.Ş.'nin ortaklık oranı %50.93'e ulaşmıştır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, Şirket 28 hipermarkete ve 216 süpermarkete sahiptir (2012: 28 hipermarket, 215 süpermarket).

Şirket'in finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 28 Şubat 2014 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Genel Kurul'un finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Finansal Tabloların Hazırlanış Temelleri ve Belirli Muhasebe Politikaları

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup söz konusu tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") esas alınmıştır. TMS'ler; Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları içermektedir.

Şirket'in, finansal tabloları ve notları, SPK tarafından 7 Haziran 2013 tarihli duyuru ile açıklanan formatlara uygun olarak ve zorunlu kılınan bilgiler dahil edilerek sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş döneme ait finansal tablolarda gerekli değişiklikler yapılmıştır.

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan halka açık şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Şirket'in finansal tabloları bu karar çerçevesinde hazırlanmıştır.

Şirket muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TMS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

Şirket'in fonksiyonel ve raporlama para birimi Türk Lirası'dır ("TL"). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı gelirleri ve / veya giderleri kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11 / 367 sayılı kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na (TMS / TFRS uygulamasını benimseyenler dahil) uygun olarak finansal tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren UMSK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("UMS / TMS 29") uygulanmamıştır.

2.3 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tablolarının Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bilançosunu 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, nakit akış tablosunu ve özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren hesap dönemine ait ilgili finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Şirket, önceki dönem finansal tablolarında düzeltmeler yaparak TMS 8 "Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar" standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. TMS 1 (Revize) "Finansal Tabloların Sunuluşu" standardı, önceki dönem finansal tabloların yeniden düzenlenmeleri halinde bilançonun üç dönem olarak sunulması gerektiğini belirtir. Bu nedenle, 31 Aralık 2013 tarihli bilanço, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli bilançoların yeniden düzenlenmiş halleri ile karşılaştırmalı olarak gösterilmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bu düzeltmelerin dönem finansal tablolardaki geçmiş yıl zararları, şerefiye ve net dönem zararı ve diğer kapsamlı gelir / (gider) üzerindeki etkileri aşağıdaki gibidir:

	Daha Önce Raporlanan	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler Sınıflaması	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları	Şerefiye Değer Düşüklüğü	Yeniden Düzenlenmiş
1 Ocak 2013					
Şerefiye	302.010.501	-	-	(52.441.255)	249.569.246
Aktüeryal Kayıp ve (Kazançlar)	-	-	4.681.753	-	4.681.753
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	-	237.505.467	-	-	237.505.467
Net Dönem Zararı	(5.496.004)	-	2.320.874	(7.181.255)	(10.356.385)
Geçmiş Yıllar Kârları	140.749.492	(237.505.467)	(7.002.627)	(45.260.000)	(149.018.602)
1 Ocak 2012					
Şerefiye	302.010.501	-	-	(45.260.000)	256.750.501
Aktüeryal Kayıp ve (Kazançlar)	-	-	7.002.627	-	7.002.627
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	-	237.505.467	-	-	237.505.467
Net Dönem Zararı	(37.266.180)	-	(7.002.627)	-	(44.268.807)
Geçmiş Yıllar Kârları	178.015.672	(237.505.467)	-	(45.260.000)	(104.749.795)

Şirket, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca geçmiş yıllarda muhasebeleştirilen şerefiye hesaplanmasında, edinilen şirketin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerini gerçeğe uygun değerlerini dikkate alarak muhasebeleştirilmesi uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Edinilen şirketin mali tablolarında varlık olarak muhasebeleştirmediği, tanımlanabilir varlık olarak belirlenen marka değeri kayıtlara alınarak düzeltme yapılmıştır. Aynı bir varlık olarak muhasebeleştirilen marka Şirket yönetimince gelecekte bir ekonomik katkı beklenmemesinden dolayı, edinim tarihi itibarı ile değer düşüklüğüne tabi tutulmuş ve gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Şirket, söz konusu düzeltmenin etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla geçmiş yıl zararları hesabını 45.260.000 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2012 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

Şirket, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardı uyarınca geçmiş yıllarda yapmış olduğu çeşitli şerefiye değer düşüklüğü testlerinin uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Şirket, söz konusu düzeltme etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla net dönem zararı hesabını 7.181.255 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2013 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

Şirket, geçmiş yıl finansal tablolarını SPK'nın Seri:XII, 14.1 nolu tebliği uyarınca yeniden düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından yapılan sınıflandırmalar Not 41'de açıklanmıştır.

2.4 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olduğu takdirde ve net olarak ödenmesi ve/veya tahsili düşünüldüğünde veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesi aynı zamanda gerçekleştirilecek olduğunda bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

31 Aralık 2013 tarihinde sona eren döneme ait finansal tablolar, TMS'ye uygun olarak hazırlanmıştır.

Finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar, aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.5.1 Hasılat

Satış gelirleri, teslimatın gerçekleşmesi, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik faydaların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin rayiç değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Net satışlar, mal satışlarından iade ve indirimlerin düşülmesi suretiyle gösterilmiştir. Ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler, satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirilir. Perakende satışlar genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında yapılır.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiğinde muhasebeleştirilir:

- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.
- Kira geliri: gayrimenkullerden elde edilen kira geliri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir.

Şirket, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir. Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanları ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlarına ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

2.5.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin veya net gerçekleşebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.5.3 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar (2500 m²'nin üstünde olanlar), yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortismanına tabi tutulmuştur (Not 17). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak belirlenmiştir. Bu varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 20 - 49 yıl arasındadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kâr / zarar, oluştukları dönemde kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Faaliyet kiralaması çerçevesinde kiralanmış gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

2.5.4 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Arazi ve arsalar amortismanına tabi tutulmazlar ve maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler, bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise, aktifleştirilebilirler.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortismanına tabi tutulurlar.

Tüm diğer giderler oluştuğunda gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismanına tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortismanına tabi tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömür ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama ekonomik ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	4 - 20 yıl
Makina ve cihazlar	4 - 20 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5 - 10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.5.5 Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir ve 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek gösterilir.

Maddi olmayan duran varlık amortismanları, gelir tablosuna ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal amortisman yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3 - 5 yıl arasındadır.

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde gelir tablosuna kaydedilmektedir. Kontrolü Şirket'in elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3 - 5 yıl arasındadır.

Şerefiye

İştirak edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin Şirketnin edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısmıdır.

Değer düşüklüğü testi için şerefiye, nakit üreten birimlere dağıtılır. Dağıtım, şerefiyenin oluşturduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.5.6 Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli kısmının mülkiyet sahibinde (kiraya veren) olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması süresince yapılan ödemeler (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra), kira dönemi boyunca doğrusal olarak gelir tablosuna gider kaydedilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Şirket belirli maddi duran varlıkları kiraya vermektedir. Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan her türlü risk ve yararların devredildiği sözleşmeler finansal kiralama olarak değerlendirilir. Finansal kiralamaya ilişkin varlıklar, asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri ile finansal kiralamaya konu gayrimenkulün gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden finansal tablolarda taşınır.

Her kiralama ödemesi; finansman giderleri ve kiralama yükümlülüğü olarak ayrıştırılır. Kiralama ile ilgili finansman giderlerinden ayrıştırılmış yükümlülükler uzun vadeli borçlar altında gösterilir. Finansman giderlerindeki faiz bileşeni, kalan borç tutarlarına sabit bir faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde kiralama süresi boyunca gelir tablosu ile ilişkilendirilerek her bir döneme dağıtılır. Finansal kiralamaya konu olan maddi duran varlıklar, kiralama süreleri ile faydalı ömürlerinden kısa olan süre dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur.

2.5.7 Varlıklarda değer düşüklüğü

Sınırsız faydalı ömre sahip maddi olmayan varlıklar için amortisman ayrılmaz ve bu varlıklar yılda bir kere değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar. Kayıtlı değerlerinin geri kazanılamayacağını gösteren olaylar veya değişiklikler olduğunda, amortismanına tabi varlıklar, değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğü gideri, varlığın kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar kaydedilir. Varlığın geri kazanılabilir değeri, ilgili varlığın elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir bağımsız nakit akış tabloları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar. Finansal olmayan varlıkların önceki değer düşüklükleri (şerefiyeden farklı olan) her raporlama döneminde değer düşüklüğünün iptali olup olmayacağını çalışması yapılarak, değer düşüklüğü gözden geçirilir.

Maddi Duran Varlıklar ve Şerefiye Haricinde Maddi Olmayan Duran Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Şirket, her raporlama tarihinde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi olan ve olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Şirket, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde şirket varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Şirket varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

Süresiz ekonomik ömrü olan ve kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kâr / zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı yeniden değerlendirme değeri azalışı olarak dikkate alınır.

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimi) önceki dönemlerde değer düşüklüğüne uğramamış olması durumunda ulaşılmış olması gereken defter değerini aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kâr / zarar içinde muhasebeleştirilir. Yeniden değerlendirilmiş bir varlığın değer düşüklüğü zararının iptali, yeniden değerlendirme artışı olarak dikkate alınır.

2.5.8 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlir.

Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kâr veya zarara yansıtılmaktadır.

2.5.9 Finansal araçlar

Finansal varlıklar

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricinde, gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir. Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili piyasa tarafından belirlenen süreye uygun olarak teslimatı koşulunu taşıyan bir kontrata bağlı olan işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır.

Finansal varlıklar "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar", "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "kredi ve alacaklar" olarak sınıflandırılır.

Etkin faiz yöntemi

Etkin faiz yöntemi, borçlanma aracının itfa edilmiş maliyet ile değerlendirilmesi ve ilgili faiz gelirinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması durumunda daha kısa bir zaman dilimi süresince tahsil edilecek tahmini nakit toplamının, ilgili finansal varlığın tam olarak net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışında sınıflandırılan finansal varlıklar ile ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanmak suretiyle hesaplanmaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım - satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu kategoride yer alan varlıklar, dönen varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar

Şirket'in vadesine kadar elde tutma olanağı ve niyeti olduğu, sabit veya belirlenebilir bir ödeme planına sahip, sabit vadeli borçlanma araçları, vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar olarak sınıflandırılır. Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar etkin faiz yöntemine göre itfa edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü tutarı düşülerek kayıtlara alınır ve ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanır. Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla vadesine kadar elde tutulan finansal varlığı bulunmamaktadır.

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, satılmaya hazır olarak finansal varlık olarak sınıflandırılan ya da (a) krediler ve alacaklar, (b) vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar veya (c) gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılmayan türev olmayan finansal varlıklardır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Şirket tarafından elde tutulan ve aktif bir piyasada işlem gören borsaya kote özkaynak araçları ile bazı borçlanma senetleri satılmaya hazır finansal varlıklar olarak sınıflandırılır ve gerçeğe uygun değerleriyle gösterilir. Aktif bir piyasada işlem görmeyen ve borsaya kote olmayan fakat satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflanan özkaynak araçları gerçeğe uygun değerleri güvenilir olarak ölçülemediği durumda maliyet değerleriyle gösterilmektedir. Gerçeğe uygun değerlerin güvenilir olarak ölçülebilir olduğu durumda ise gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir. Gelir tablosuna kaydedilen değer düşüklükleri, etkin faiz yöntemi kullanılarak hesaplanan faiz ve parasal varlıklarla ilgili kur farkı kâr / zarar tutarı haricindeki, gerçeğe uygun değerdeki değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve zararlar diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve finansal varlıklar değer artış fonunda biriktirilir. Yatırımın elden çıkarılması ya da değer düşüklüğüne uğraması durumunda, finansal varlıklar değer artış fonunda biriken toplam kâr / zarar, gelir tablosuna sınıflandırılmaktadır.

Satılmaya hazır özkaynak araçlarına ilişkin temettü Şirket'in temettü alma hakkının olduğu durumlarda gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir.

Yabancı para birimiyle ifade edilen satılmaya hazır parasal varlıkların gerçeğe uygun değeri ifade edildiği para birimi üzerinden belirlenmekte ve raporlama dönemi sonundaki geçerli kurdan çevrilmektedir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen kur farkı kazançları / zararları, parasal varlığın itfa edilmiş maliyet değeri üzerinden belirlenmektedir. Diğer kur farkı kazançları ve zararları, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilmektedir.

Aktif bir piyasada cari piyasa değeri olmayan ve gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır özkaynak araçları ile bu tür özkaynak araçlarıyla ilişkili olan ve ödemesi bu tür varlıkların satışı yoluyla yapılan türev araçları, maliyet değerinden her raporlama dönemi sonunda belirlenen değer düşüklüğü zararları düşülmüş tutarlarıyla değerlendirilir.

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla vadesine kadar satılmaya hazır finansal varlığı bulunmamaktadır.

Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar (ticari ve diğer alacaklar, banka bakiyeleri, kasa ve diğerleri) etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Şirket, bir ya da bir grup finansal varlıklarının değer düşüklüğüne uğradığını gösteren nesnel kanıtlarının var olup olmadığını, her raporlama döneminin sonunda değerlendirir. Bir ya da bir grup finansal varlık değer düşüklüğüne uğrarsa, değer düşüklüğünden kaynaklanan zarara, ancak değer düşüklüğüne ilişkin varlığın ilk kayda alınmasından sonra (bir kayıp olayı) ve bu kayıp olayının finansal varlıkların geleceğe ait tahmini nakit akışları üzerinde bir etkisinin olduğu bir ya da daha fazla olayın sebep olduğu nesnel bir kanıt varsa katlanılır.

Değer düşüklüğünün kanıtı borçluların ya da bir borçlu grubunun ciddi finansal zorluklar yaşaması, anapara veya faiz ödemelerini zamanında yapamaması veya taahhütlerini yerine getirememesi, iflas ya da başka bir finansal yapılmaya gitme olasılığı ve ilişkili olan ekonomik koşullar veya ödeme durumlarında olumsuz anlamda değişiklikler yaşanması ve varlıkların geri ödenmemesi ile ilişkili bulunan ekonomik koşullar gibi gözlemlenebilir verilerin gelecekteki nakit akışlarında ölçülebilir bir azalış olduğuna işaret etmesini içerebilir.

Krediler ve alacaklar sınıfı için zararın tutarı varlıkların defter değeri ile geleceğe ait tahmini nakit akışlarının finansal varlıkların orijinal efektif faiz oranı kullanılarak indirgenmiş bugünkü değeri arasındaki fark ile ölçülür (geleceğe ait katlanılmayan kredi borçları hariç). Varlıkların defter değeri düşürülür ve meydana gelen zarar gelir tablosunda kayda alınır. Eğer bir kredi ya da vadeye kadar tutma amacıyla yapılan bir yatırım değişken faiz oranına sahipse, değer düşüklüğü zararının hesaplanmasında kullanılacak olan indirgeme oranı da sözleşmede belirlenmiş cari efektif faiz oranıdır. Pratik bir uygulama olarak, Şirket değer düşüklüğünü, gözlenebilir piyasa fiyatını kullanarak bir aracın gerçeğe uygun değerini baz alarak ölçebilir.

Eğer, izleyen dönemde, değer düşüklüğü zarar azalır ve bu azalış değer düşüklüğünün anlaşılmasından sonra meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebilirse (borçlunun kredi notunda iyileştirme olması gibi), daha önce kayda alınmış değer düşüklüğü gelir tablosundan iptal edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları için daha önceki dönemlerde kâr / zarar içinde muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, kâr / zarar içinde iptal edilmez. Değer düşüklüğü zararı sonucunda oluşan gerçeğe uygun değer artışı, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve yatırımlara ilişkin yeniden değerlendirme karşılığı başlığı altında toplanır. Satılmaya hazır borçlanma senetleri için değer düşüklüğü zararı, yatırımın gerçeğe uygun değerindeki artışın değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilmesinin söz konusu olması durumlarında, sonraki dönemlerde kâr / zarar içinde iptal edilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Finansal araçların netleştirilmesi

Bir finansal varlık ve borcun birbirine mahsup edilerek (netleştirilerek) net tutarın bilançoda gösterilmesi ancak işletmenin; muhasebeleştirilen tutarları netleştirme konusunda yasal bir hakkının bulunması ve net esasa göre ödemede bulunma ya da varlığı elde etme ve borcu ödeme işlemlerini eş zamanlı olarak gerçekleştirme niyetinde olması durumunda mümkün olabilir.

Finansal varlıkların bilanço dışı bırakılması

Şirket, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Şirket tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Şirket, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Şirket'in devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler

Şirket'in finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Şirket'in tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar. Bilanço tarihi itibarıyla Şirket'in gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Türev finansal araçlar

Şirket yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Şirket'in risk yönetim politikalarına göre riskten korunma amaçlı girilen söz konusu vadeli işlem anlaşmaları, UMS 39'a (Finansal Araçların Değerlenmesi) göre riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamadığından, finansal tablolarda alım satım amaçlı türev işlemleri olarak değerlendirilmiştir. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir. Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Rayiç değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Rayiç değeri pozitif olan türevler varlık olarak, rayiç değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. Bilanço tarihi itibarıyla Şirket'in türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.5.10 İşletme birleşmeleri

Şirket işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Şirket tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştukları anda giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilen daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Şirket tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Koşullu bedelde sonradan olacak varlık ya da yükümlülük olarak kabul edilen gerçeğe uygun değer değişimleri UMS 39'a göre kâr veya zarara ya da diğer kapsamlı gelirden değişiklik olarak yansıtılır. Özkaynak olarak sınıflandırılan koşullu bedel tekrar ölçülmez ve sonraki değişiklikler özkaynakta muhasebeleştirilir.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinilen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Eğer toplam transfer edilmiş bedel, kontrol gücü sağlamayan pay muhasebeleştirilmiş ise ve önceden ölçülen pay gerçeğe uygun değerinden az ise (Edinen işletme şerefiyeyi birleşme tarihinde muhasebeleştirilen tutardan birikmiş değer düşüklüğü zararı düşülerek ölçer), oluşan fark gelir tablosunda muhasebeleştirilir (Not 2.6).

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.5.11 Kur değişiminin etkileri

Şirket'in yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo kârları / zararları gelir tablosunda yer almaktadır.

2.5.12 Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net dönem kârı veya zararından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırmaktadırlar. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

2.5.13 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.14 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.5.15 Yeniden yapılandırma karşılığı

Şirket'in yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkilenenlere açıklayarak, söz konusu plandan etkilenenler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.5.16 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.5.17 Finansal bilgilerin bölümlere göre raporlanması

Şirket'in karar almaya yetkili mercii icra komitesidir. Şirket, söz konusu komiteye yaptığı yönetim raporlamasında sunduğu faaliyet bölümlerinin benzer ekonomik özelliklere sahip olduğunu ve bu faaliyet bölümlerinin uzun vadede benzer finansal performans gösterdiğini düşünmektedir. Ayrıca Şirket, ilgili faaliyet bölümlerini; benzer ürün ve hizmet niteliğine, müşteri türü ve sınıfına, ürün dağıtım ve hizmet sunumuna sahip olduğu ve bunlara ek olarak benzer yasal düzenlemelere tabi olduğu için tek bir faaliyet bölümü olarak raporlamaktadır.

2.5.18 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Bahse konu varlık ve yükümlülükler, ticari ya da mali kâr / zararı etkilemeyen işleme ilişkin geçici fark, şerefiye veya diğer varlık ve yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından (işletme birleşmeleri dışında) kaynaklanıyorsa muhasebeleştirilmez.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, her bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kâr elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirileceği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış veya önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

2.5.19 Çalışanlara sağlanan faydalar / kıdem tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("UMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluşturduğu dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır.

2.5.20 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.21 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.5.22 Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler

Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmelerden kaynaklanan mevcut yükümlülükler, karşılık olarak hesaplanır ve muhasebeleştirilir. Şirket'in, sözleşmeye bağlı yükümlülüklerini yerine getirmek için katlanılacak kaçınılmaz maliyetlerin bahse konu sözleşmeye ilişkin olarak elde edilmesi beklenen ekonomik faydaları aşan kısmının bulunması halinde, zarara sebebiyet verecek sözleşmenin var olduğu kabul edilir.

Şirket, ekonomik açıdan dezavantajlı olan bir sözleşmesi için, söz konusu sözleşmeye ilişkin mevcut yükümlülük karşılığı ayırmaktadır (Not 22). Karşılık hesaplamalarında iskonto oranı 31 Aralık 2013 tarihinde %13 (31 Aralık 2012: %13,32) olarak kullanılmıştır. İskonto oranındaki %10 artışın etkisi 3.687.251 TL gelir, %10 azalışın etkisi ise (3.687.251) TL gider olacaktır.

2.5.23 Ticari Borçlar

Ticari borçlar, işletmenin olağan faaliyetleri için tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması zorunlu ödemeleri ifade etmektedir. Eğer ticari borçların ödenmesi için beklenen süre 1 yıl ya da daha kısa ise (ya da daha uzunsa ancak işletmenin normal faaliyet döngüsü içinde ise), bu borçlar kısa vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar. Aksi halde, uzun vadeli borçlar olarak sınıflandırılırlar.

Ticari borçlar, gerçeğe uygun değerleriyle kaydedilir ve müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş değerinden değer düşüklüğü karşılığı ayrılarak muhasebeleştirilir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

2.5 no.lu notta belirtilen muhasebe politikalarının uygulanması sürecinde yönetim, finansal tablolarda muhasebeleştirilen tutarlar üzerinde önemli etkisi olan (aşağıda ele alınan tahminler dışındaki) aşağıdaki yorumları yapmıştır:

2.6.1 Şerefiye üzerindeki tahmini değer düşüklüğü

Not 2.5.7'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye Şirket tarafından her sene yıl sonunda değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Şirket yönetimi tarafından onaylanan uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Kullanım değeri hesaplamalarında iskonto oranı 31 Aralık 2013 tarihinde %13,00 (31 Aralık 2012 %13,32) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Şirket'e özgü riskleri de içermektedir. (Not 20).

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.14'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Şirket 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Şirket için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 22).

2.6.3 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Not 2.5.18'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla dönem sonuçlarına dayanılarak tahmin edilen dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden ve bilanço tarihinde geçerli olan vergi oranları ile hesaplanan cari yıl vergi yükümlülüğü için karşılık ayrılmaktadır.

2.6.4 Stok değer düşüklüğü

Şirket, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören stoklardaki istatistiki etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

2.6.5 Maddi duran varlıkların faydalı ömürleri

Şirket maddi duran varlıkların üzerinden Not 2.5.4'te belirtilen faydalı ömürleri dikkate alarak amortisman ayırmaktadır.

2.6.6 Maddi duran varlıkların değer düşüklüğü

Şirket 2013 yılı içerisinde mevcut sabit kıymetlerinde gerçeğe uygun değerlerinde değişiklik olup olmadığını değerlendirmiş ve dönem içerisinde değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. (Not 18)

2.6.7 Ertelenmiş vergi aktifi

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kâr projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilir tarihler ve gerektiğinde kullanılabilir vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Şirket'in gelecekte elde edilecek vergiye tabi kâr, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Şirket 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi olduğu için kayıtlarına almıştır.

2.6.8 Yatırım Amaçlı Gayrimenkullere İlişkin Ertelenmiş Vergi

Şirket yönetimi yatırım amaçlı gayrimenkullerinin ifta edilebilir olduğu ve yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilecek ekonomik faydaların satış yolundan ziyade zaman içinde tümüyle kullanılması yoluyla tüketileceğini öngörmektedir. Şirket bu varsayımına göre yatırım amaçlı gayrimenkullerine ilişkin değer farkları üzerinden cari vergi oranını kullanarak ertelenmiş vergi hesaplamış bulunmaktadır.

2.7 Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'ndaki Değişiklikler

TFRS uyarınca 1 Ocak 2013 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumların KGK tarafından yayımlanan ilke kararı "2013 - 1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi" haricinde Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde etkisi olmamıştır. KGK tarafından yayımlanan ilke kararı "2013 - 1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi"nin etkileri ise Not 2.2'de sunulmuştur.

a. Yıllık raporlama dönemi sonu 31 Aralık 2013 olan finansal tablolarda geçerli yeni standartlar, değişiklikler ve yorumlar

- TMS 1'deki değişiklikler, "Finansal tabloların sunumu": diğer kapsamlı gelirlere ilişkin değişiklik; 1 Temmuz 2012 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Buradaki en önemli değişiklik, şirketlerin diğer kapsamlı gelir tablosunda bulunan kalemlerin, müteakip dönemlerde gelir tablosuna aktarılıp aktarılamayacağına göre gruplandırması gerekliliğidir. Bununla birlikte değişiklik, hangi kalemlerin diğer kapsamlı gelir tablosunda yer alacağı konusuna açıklık getirmez.

- TMS 19'deki değişiklik: "Çalışanlara sağlanan faydalar"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik koridor yöntemini ortadan kaldırır ve finansman maliyetinin net fon bazına göre hesaplanmasını öngörür.

- TFRS 1'deki değişiklikler, "Uluslararası finansal raporlama standartlarının ilk kez uygulanması": devlet kredileri; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, Uluslararası finansal raporlama standartlarını ilk kez uygulayacaklar için piyasa faizinden düşük, devlet kredisinin nasıl muhasebeleştirileceği ile ilgili bilgi verir. Ayrıca 2008 yılında yayınlanan TMS 20'e ilaveler getirerek, daha önce UFRS finansal tablo hazırlayanlarında geçmişe dönük olarak, ilk defa TFRS hazırlayanlara tanınan imtiyazdan yararlanmasını sağlar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

- TFRS 7'deki değişiklik, "Finansal araçlar" : varlık ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik Amerika Genel Kabul Görmüş Muhasebe Prensipleri uyarınca finansal tablo hazırlayan kuruluşlarla, TFRS finansal tabloları hazırlayan kuruluşlar arasındaki karşılaştırmayı kolaylaştırmak için yeni açıklamaları içermektedir.

- TFRS 10, 11 ve 12 geçiş rehberindeki değişiklik; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik TFRS 10, 11 ve 12'de karşılaştırmalı bilginin sadece bir önceki dönemle ilgili verilmesini sağlayan sınırlama getirmiştir. Konsolide edilmeyecek şekilde yapılandırılmış işletmelerde ilgili açıklamalar için, ilgili değişiklikler, TFRS 12 öncesi dönemler için karşılaştırmalı bilgi sunma zorunluluğunu kaldırmak için uygulanacaktır.

- Yıllık iyileştirmeler 2011; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yıllık iyileştirmeler, 2009 - 2011 raporlama dönemi içinde altı başlığı içerir. Bu değişiklikler:

- TFRS 1, "Uluslararası finansal raporlama standartların ilk kez uygulanması"
- TMS 1, "Finansal tabloların sunumu"
- TMS 16, "Maddi duran varlıklar"
- TMS 32, "Finansal Araçlar; Sunumları"
- TMS 34, "Ara dönem finansal raporlama"

- TFRS 10, "Konsolide finansal tablolar"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 10'un amacı bir veya birden çok şirkette kontrolü bulunan bir şirketin konsolide finansal tabloları sunması için konsolide finansal tabloların sunumu ve hazırlanmasıyla ilgili esasların belirlenmesidir. Kontrolle ilişkin esasların belirlenmekte ve konsolidasyonun temeli olan kontroller hazırlanmaktadır. Yatırımcı iştirakini kontrol ediyorsa ve bu nedenle iştirakin konsolide olması gerekmektedir. Kontrol esasının uygulanmasına yönelik düzenlemeler yatırımcının iştirakini kontrol etmesi ve bu nedenle iştirakin konsolide olması gerekliliğini tanımlamıştır. Konsolide finansal tabloların hazırlanmasına yönelik olarak muhasebe gerekliliklerini düzenlemektedir.

- TFRS 11, "Müşterek anlaşmalar"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 11 daha gerçekçi bir yaklaşımla şirketin yasal düzenlemeleri yerine müşterek anlaşmalara ilişkin haklar ve yükümlülükler odaklanmıştır. İki tür müşterek anlaşma bulunmaktadır: Müşterek faaliyet ve iş ortaklığı. Müşterek faaliyet, müşterek katılımcının anlaşmaya ilişkin hak ve yükümlülükler sahip olmasında ortaya çıkmaktadır ve bundan dolayı paylarına ait varlıklar yükümlülükler, gelir ve giderleri muhasebeleştirir. İş ortaklığı, iş ortağının düzenlemeye göre net varlıklar üzerindeki haklara sahip olmasıyla ortaya çıkmaktadır ve bu payların özkaynak muhasebeleştirilmesi yapılmaktadır. İş ortaklığında oransal konsolidasyona izin verilmemektedir.

- TFRS 12, "Diğer işletmelerdeki paylara ilişkin açıklamalar" ; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 12, müşterek anlaşmalar, iştirakler, özel amaçlı araçlar ve diğer bilanço dışı araçlar dahil olmak üzere her çeşit yatırım ile ilgili yapılacak dipnot açıklamalarını belirlemiştir.

- TFRS 13, "Gerçeğe uygun değer ölçümülemesi" ; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 13 tutarlılığın gelişmesini gerçeğe uygun değerlerin tam bir tanımını yaparak ve karmaşıklığın azalmasını ve tek kaynaklı gerçeğe uygun ölçümün ve dipnot açıklama gerekliliğini TFRS üzerinden kesin tanımlamalar yaparak sağlamayı amaçlamıştır. UFRS ve Amerika GKGMS ile arasında uyumu sağlarken ilgili standartlarda varolan gerçeğe uygun değerlerin uygulama ile ilave zorunluluklar getirmeyip; yalnızca uygulamaya yönelik açıklık getirmiştir.

- TFRS 27 (revize 2011), "Bireysel finansal tablolar" ; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Daha önce TMS 27'de yer alıp şimdi TFRS 10'da yer alan kontrol tanımı dışında, bireysel finansal tablolar hakkında bilgi verir.

- TMS 28 (revize 2011), "İştirakler ve iş ortaklıkları" ; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. TFRS 11'in yayımlanmasına müteakip TMS 28 (düzeltme 2011) iş ortaklıklarının ve iştiraklerin özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilmesi gerekliliğini getirmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

- TFRYK 20, "Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Hafriyat (Dekapaj)"; 1 Ocak 2013 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu yorumlama yerüstü maden işletmelerinde üretim aşamasındaki hafriyat (dekapaj) maliyetinin muhasebeleştirilmesini ortaya koyar. Bu yorumlama, TFRS raporlaması yapan madencilik şirketlerinin, varlıkların bir cevher kütleinin belirlenebilir bir bileşenine atfedilememesi durumunda, mevcut dekapaj varlıklarının açılış geçmiş yıl kârlarından silinmesini de gerektirebilir.

b. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak 1 Ocak 2014 tarihinden sonra yürürlüğe girecek olan standartlar ve değişiklikler

- TMS 32'deki değişiklik, "Finansal Araçlar": varlık ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, TMS 32 'Finansal Araçlar: Sunum' uygulamasına yardımcı olmak için vardır ve bilançodaki finansal varlıkların ve yükümlülüklerin mahsup edilmesi için gerekli bazı unsurları ortaya koymaktadır.

- TFRS 10, 12 ve TMS 27'deki "yatırım işletmelerinin konsolidasyonu ile ilgili değişiklikler"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik "yatırım işletmesi" tanımına giren şirketleri, bağlı ortaklıklarını konsolide etmekten muaf tutarak, bunun yerine, bu yatırımları gerçeğe uygun değer değişiklikleri kâr veya zarara yansıtma suretiyle muhasebeleştirmelerine olanak sağlamıştır. TFRS12' de yatırım işletmelerine ilişkin açıklamalar ile ilgili değişiklikler yapılmıştır.

- TMS 36'deki değişiklik, "Varlıklarda değer düşüklüğü" geri kazanılabilir tutar açıklamalarına ilişkin"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler, değer düşüklüğüne uğramış varlığın, geri kazanılabilir değeri, gerçeğe uygun değerinden satış için gerekli masrafları düşülmesi ile bulunmuşsa; geri kazanılabilir değer ile ilgili bilgilerin açıklanmasına ilişkin ek açıklamalar getirmektedir.

- TMS 39'deki değişiklik "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirilmesi ve ölçümü" - "türev araçların devredilmesi"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişik belirtilen şartlar sağlandığı sürece, kanun ve yönetmeliklerden kaynaklanan korunma aracının taraflarının değişmesi veya karşı tarafın yenilenmesi sebebiyle finansal risklerden korunma muhasebesi uygulamasına son verilmeyeceğine açıklık getirmektedir.

- TFRYK/UFYK 21 – TMS 37, "Zorunlu vergiler"; 1 Ocak 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. "Karşılıklar, koşullu borçlar ve koşullu varlıklar" üzerine bu yorum vergiye ilişkin yükümlülüğün işletme tarafından, ödemeyi ortaya çıkaran eylemin ilgili yasalar çerçevesinde gerçekleştiği anda kaydedilmesi gerektiğine açıklık getirmektedir.

- TFRS9 "Finansal Araçlar - sınıflandırma ve ölçüm"; 1 Ocak 2015 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart finansal varlık ve yükümlülüklerin, sınıflandırması ve ölçümü ile ilgili TMS 39 standartlarının yerine geçmiştir. TFRS9; itfa edilmiş değer ve gerçeğe uygun değer olmak üzere ölçümle ilgili iki model sunmaktadır. Tüm özkaynak araçları gerçeğe uygun değeri ile ölçülürken; borçlanma araçlarının kontrata bağlı nakit getirisi Şirket tarafından alınacaksa ve bu nakit getiri faiz ve anaparayı içeriyorsa, borçlanma araçları itfa edilmiş değer ile ölçülür. Yükümlülükler için standart, TMS 39'daki itfa edilmiş maliyet yöntemi ve gömülü türevlerin ayrıştırılması da dahil olmak üzere birçok uygulamayı devam ettirmektedir.

Esas önemli değişiklik, finansal yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değerden takip edildiği durumlarda; muhasebesel uyumsuzluk olmadığı sürece gerçeğe uygun değer değişimindeki Şirketin kendi kredi riskinden kaynaklanan kısmen artık gelir tablosuna değil, kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmasıdır. Bu değişiklik özellikle finansal kuruluşları etkileyecektir.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurumu (UMSK) tarafından yayınlanmış fakat KGK tarafından yayınlanmamış yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar:

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut TFRS standartlarındaki değişiklikler TMSK tarafından yayınlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiştir. Fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS'ye uyarlanmamıştır / yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS'nin bir parçasını oluşturmazlar. Şirket ara dönem finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS' de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

- TFRS 9'daki değişiklik, "Finansal Araçlar - genel riskten korunma muhasebesi". Bu değişiklik TFRS9 Finansal Araçlar standardına yer alan riskten korunma muhasebesine önemli değişiklikler getirerek riski yönetimi faaliyetlerinin finansal tablolara daha iyi yansıtılmasını sağlamıştır.

- TMS 19'daki değişiklik, "Tanımlanmış Fayda Planları", 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkıların hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir.

Yıllık iyileştirmeler 2012: 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2010 - 2012 dönem aşığıda yer alan 7 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS2; Hisse Bazlı Ödemeler
- TFRS3, İşletme Birleşmeleri
- TFRS8, Faaliyet Bölümleri
- TMS 16; Maddi Duran Varlıklar ve UMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
- TFRS9, Finansal Araçlar: UMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
- TMS 39, Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm

Yıllık iyileştirmeler 2013; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirme projesi 2011 - 2 - 13 dönem aşığıda yer alan 4 standarda değişiklik getirmiştir:

- TFRS 1; "UFRS'nin İlk Uygulaması"
- TFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"
- TFRS 13, "Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü"
- TMS 40, "Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller"

Şirket, ilgili değişiklikleri ve yorumların finansal tablolar üzerinde önemli bir etki yaratmayacağını öngörmektedir.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır).

4. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır).

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket, yönetim raporlamasında sunduğu faaliyet bölümlerinin benzer ekonomik özelliklere sahip olduğunu ve bu faaliyet bölümlerinin uzun vadede benzer finansal performans gösterdiğini düşünmektedir. Ayrıca Şirket, ilgili faaliyet bölümlerini; benzer ürün ve hizmet niteliğine, müşteri türü ve sınıfına, ürün dağıtım ve hizmet sunumuna sahip olduğu ve bunlara ek olarak benzer yasal düzenlemelere tabi olduğu için tek bir faaliyet bölümü olarak raporlamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	2013	2012
Kasa	12.013.930	9.227.744
Yoldaki para (*)	6.781.714	12.912.529
Kredi kartı alacakları(**)	141.824.608	115.198.753
Alınan çekler (***)	369.712	-
Banka mevduatı		
Vadeli	-	60.241.967
Vadesiz	460.750	-
	161.450.714	197.580.993

(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

(**) Kredi Kartı Alacaklarının 43.261.812 TL'si ilişkili şirketlerden Akbank Ticaret A.Ş'den olan kredi kartı alacaklarıdır. (2012: 35.822.214 TL)

(***) Alınan çekler, ticaret merkezi alacaklarına ilişkin olup üç aydan kısa vadeli çeklerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla vadeli mevduat bulunmamaktadır.

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla üç aydan kısa vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	2012
TL	%8,20	Ocak 2013	60.000.000
		Faiz tahakkuku	241.967
			60.241.967

Şirket'in 31 Aralık 2013 ve 2012 itibarıyla herhangi bir bloke mevduatı bulunmamaktadır.

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

Bulunmamaktadır. (2012: Bulunmamaktadır).

8. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	2013	2012
Banka kredileri (*)	3.798.961	5.833.220
	3.798.961	5.833.220
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	2013	2012
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	860.316	675.477
	860.316	675.477
Uzun Vadeli Borçlanmalar		
	17.374.369	13.841.966
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	17.374.369	13.841.966

(*) 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredileri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Para Birimi	Faiz Oranı	2013
TL	%0,00	3.798.961
	Faiz tahakkuku	-
		3.798.961

Para Birimi	Faiz Oranı	2012
TL	%6,25	2.240.000
TL	%0,00	3.592.815
	Faiz tahakkuku	405
		5.833.220

Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla Akbank Ticaret A.Ş.'ye olan finansal borçlanma tutarı 3.798.961 TL'dir (2012: 5.833.220 TL). 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla finansal borçlanmalar SGK finansmanı amacıyla, faizsiz ve vadesi iki gün olmak üzere kullanılmıştır. (2012: 3.592.815 TL)

Finansal kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama borçları	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	2013	2012
Bir yıl içinde	896.621	703.982
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(36.305)	(28.505)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	860.316	675.477
İki yıl ve üzeri	19.299.794	15.413.021
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(1.925.425)	(1.571.055)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	17.374.369	13.841.966

Şirket'in finansal kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu binaların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetlerin detayı Not: 18'de gösterilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Bulunmamaktadır. (2012) : (Bulunmamaktadır).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	2013	2012
Diğer ticari alacaklar	16.918.469	8.257.675
Ticaret merkezi alacakları	15.557.512	7.073.159
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(14.685.130)	(6.939.539)
	17.790.851	8.391.295
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 37)	10.457.638	4.122.787
Ticari alacaklar	28.248.489	12.514.082

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Açılış bakiyesi	6.939.539	5.017.332
Tahsilatlar / iptal edilen karşılıklar	(349.428)	(118.787)
Dönem gideri	8.095.019	2.040.994
Kapanış bakiyesi	14.685.130	6.939.539

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır. Şirket alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Şirket'in kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Şirket'in ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Ticaret merkezi alacakları için alınan teminat mektupları	19.308.744	10.771.664
	19.308.744	10.771.664
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	2013	2012
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	489.891.410	372.523.616
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 37)	9.539.319	8.956.138
	499.430.729	381.479.754

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir. Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihleri itibarıyla Şirket'in üçüncü şahıslara uzun vadeli ticari borcu bulunmamaktadır.

Uzun Vadeli Ticari Borçlar	2013	2012
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 37)	-	5.390.395
	-	5.390.395

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

	2013	2012
Kısa Vadeli Diğer Alacaklar		
Vergi dairesinden alacaklar	7.460.587	-
Personelden alacaklar	45.539	205.900
Diğer alacaklar	374.299	-
	7.880.425	205.900
Uzun Vadeli Diğer Alacaklar		
Verilen depozitolar	22.791.782	19.170.037
	22.791.782	19.170.037
Kısa Vadeli Diğer Borçlar		
Ödenecek vergi ve harçlar	4.564.506	6.610.771
Alınan avanslar ve depozitolar	2.741.369	1.706.363
	7.305.875	8.317.134
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 37)	3.251.794	1.012.373
	10.557.669	9.329.507

12. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır).

13. STOKLAR

	2013	2012
Ticari mallar	269.416.458	191.097.415
Stok değer düşüş karşılığı	(6.580.618)	(6.221.425)
	262.835.840	184.875.990

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stok değer düşüş karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Açılış bakiyesi	6.221.425	6.195.857
Dönem gideri	1.306.064	1.136.223
Kullanılan karşılık	(946.871)	(1.110.655)
Kapanış bakiyesi	6.580.618	6.221.425

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

14. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2013	2012
Gelecek aylara ait giderler	10.226.911	11.071.850
Peşin ödenen vergi ve fonlar	-	8.187
	10.226.911	11.080.037

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

	2013	2012
Verilen maddi duran varlık avansları	2.554.190	13.437.665
	2.554.190	13.437.665

15. İNŞAAT SÖZLEŞMELERİ

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır).

16. İŞ ORTAKLIKLARI VE İŞTİRAKLER

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	106.234.674	105.127.944	40.014.192	184.013	3.669.097	52.000.602	307.230.522
Alımlar	-	69.423.574	5.022.757	27.634	-	21.630.873	96.104.838
Transferler (Not 18,19)	-	36.992.932	14.443.720	-	-	(72.636.594)	(21.199.942)
Çıkışlar	-	-	(3.559.699)	(18.399)	-	(101.532)	(3.679.630)
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	106.234.674	211.544.450	55.920.970	193.248	3.669.097	893.349	378.455.788
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	-	(38.574.555)	(31.181.089)	(69.841)	(3.669.097)	-	(73.494.582)
Dönem gideri	-	(3.012.406)	(2.762.670)	(18.687)	-	-	(5.793.763)
Çıkışlar	-	-	3.243.891	9.263	-	-	3.253.154
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	-	(41.586.961)	(30.699.868)	(79.265)	(3.669.097)	-	(76.035.191)
31 Aralık 2013 itibarıyla net defter değeri	106.234.674	169.957.489	25.221.102	113.983	-	893.349	302.420.597

Şirket, 42.537.386 TL tutarındaki kira gelirini faaliyet kiralama ve kira gelirini faaliyet kiralama amaçlı gayrimenkullerinden elde etmektedir (2012: 35.363.621 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkulleri ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı amortisman gideri dahil olmak üzere 18.186.614 TL'dir (2012: 14.024.583 TL). Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla amortisman giderlerinin 6.620.000 TL'si satışların maliyeti (2012: 5.336.000 TL), 49.782.946 TL'si pazarlama giderleri altında muhasebeleştirilmiştir (2012: 59.903.529 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Maddi Olmayan Duran Varlıklar	Yapılmakta Olan Yatırımlar	Toplam
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	106.620.459	105.127.944	40.282.833	182.693	3.672.106	3.842.787	259.728.822
Alımlar	-	-	394.205	4.824	-	48.000.011	48.399.040
Transferler	-	-	(159.708)	-	-	159.708	-
Çıkışlar	(385.785)	-	(503.138)	(3.504)	(3.009)	(1.904)	(897.340)
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	106.234.674	105.127.944	40.014.192	184.013	3.669.097	52.000.602	307.230.522
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	-	(36.345.086)	(29.123.586)	(52.559)	(3.672.106)	-	(69.193.337)
Dönem girdi	-	(2.229.469)	(2.382.340)	(18.779)	-	-	(4.630.588)
Çıkışlar	-	-	324.837	1.497	3.009	-	329.343
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	-	(38.574.555)	(31.181.089)	(69.841)	(3.669.097)	-	(73.494.582)
31 Aralık 2012 itibarıyla net defter değeri	106.234.674	66.553.389	8.833.103	114.172	-	52.000.602	233.735.940

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Maliyet değeri	Arazi ve Arsalar		Finansal kiralama yoluyla alınan binalar		Tesis, Makina ve Cihazlar		Diğer Maddi Duran Varlıklar		Yapılmakta olan yatırımlar		Toplam
		Binalar									
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	166.714.021	296.244.268	20.512.454	539.765.941	8.205.084	2.062.631	1.033.504.399				
Alımlar	-	3.188.382	-	14.597.690	1.586.326	57.572	19.429.970				
Transferler (Not 17.19)	2.884.250	19.409.926	-	2.947.479	-	(2.120.203)	23.121.452				
Çıkışlar	-	(503.165)	-	(42.398.082)	(1.619.266)	-	(44.520.513)				
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	169.598.271	318.339.411	20.512.454	514.913.028	8.172.144	-	1.031.535.308				
Birikmiş amortismanlar											
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	-	(127.969.561)	(5.300.290)	(414.934.086)	(6.861.729)	-	(555.065.666)				
Dönem gideri ⁽¹⁾	-	(5.137.169)	(418.623)	(39.596.377)	(291.763)	-	(45.443.932)				
Değer düşüklüğü ⁽²⁾	-	-	-	(21.535.153)	(184.033)	-	(21.719.186)				
Çıkışlar	-	253.374	-	37.919.403	1.320.659	-	39.493.436				
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	-	(132.853.356)	(5.718.913)	(438.146.213)	(6.016.866)	-	(582.735.348)				
31 Aralık 2013 itibarıyla net değer	169.598.271	185.486.055	14.793.541	76.766.815	2.155.278	-	448.799.960				

⁽¹⁾ Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla amortisman giderlerinin 6.620.000 TL'si satışların maliyeti, 49.782.946 TL'si pazarlama giderleri altında muhasebeleştirilmiştir.

⁽²⁾ Şirket zarar eden mağazalara ilişkin 21.719.186 TL (2012: 11.627.637) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Söz konusu değer düşüklüğü karşılıkları Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Maliyet değeri	Finansal kiralama yoluyla alınan binalar		Tesis, Makina ve Cihazlar		Diğer Maddi Duran Varlıklar		Yapılmakta olan yatırımlar		Toplam
	Arazi ve Arsalar	Binalar	Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam			
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	168.449.553	296.246.481	20.512.454	557.326.759	39.650.568	8.401.331	1.090.587.146		
Alımlar	-	-	-	20.243.132	208.890	20.090	20.472.112		
Transferler	-	-	-	6.352.237	-	-	(6.352.237)		
Çıkışlar	(1.735.532)	(2.213)	-	(44.156.187)	(31.654.374)	(6.553)	(77.554.859)		
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	166.714.021	296.244.268	20.512.454	539.765.941	8.205.084	2.062.631	1.033.504.399		
Birikmiş amortismanlar									
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	-	(122.811.292)	(4.881.668)	(397.240.689)	(37.675.827)	-	(562.609.476)		
Dönem gideri ⁽¹⁾	-	(5.159.136)	(418.622)	(47.935.397)	(391.542)	-	(53.904.697)		
Değer düşüklüğü	-	-	-	(11.563.673)	(63.964)	-	(11.627.637)		
Çıkışlar	-	867	-	41.805.673	31.269.604	-	73.076.144		
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	-	(127.969.561)	(5.300.290)	(414.934.086)	(6.861.729)	-	(555.065.666)		
31 Aralık 2012 itibarıyla net defter değeri	166.714.021	168.274.707	15.212.164	124.831.855	1.343.355	2.062.631	478.438.733		

⁽¹⁾ Şirket'in 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla amortisman giderlerinin 5.336.000 TL' si satışların maliyeti, 59.903.529 TL' si pazarlama giderleri altında muhasebeleştirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	51.785.366
Alımlar	7.810.804
Transferler	(1.921.510)
Çıkışlar	(1.928.862)
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	55.745.798
Birikmiş itfa payları	
1 Ocak 2013 açılış bakiyesi	(38.206.916)
Dönem gideri ⁽ⁱ⁾	(5.165.251)
Değer düşüklüğü ⁽ⁱⁱ⁾	(4.969.315)
Çıkışlar	1.676.060
31 Aralık 2013 kapanış bakiyesi	(46.665.422)
31 Aralık 2013 itibarıyla net defter değeri	9.080.376
Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	64.167.244
Alımlar	2.897.495
Çıkışlar	(15.279.373)
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	51.785.366
Birikmiş itfa payları	
1 Ocak 2012 açılış bakiyesi	(46.745.273)
Dönem gideri ⁽ⁱ⁾	(6.704.244)
Değer düşüklüğü	(1.228)
Çıkışlar	15.243.829
31 Aralık 2012 kapanış bakiyesi	(38.206.916)
31 Aralık 2012 itibarıyla net defter değeri	13.578.450

⁽ⁱ⁾ Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla amortisman giderlerinin 6.620.000 TL'si satışların maliyeti (2012: 5.336.000 TL), 49.782.946 TL'si pazarlama giderleri (2012: 59.903.529 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

⁽ⁱⁱ⁾ Şirket gelecekteki fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için 4.969.315 TL (2012: 1.228 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

20. ŞEREFİYE

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	2013	2012	2011
Gima	180.159.453	180.159.453	180.159.453
Alpark	48.301.156	48.301.156	48.301.156
Pınar Market	-	8.487.014	13.226.515
İntem	10.056.354	10.056.354	10.056.354
Diğer	-	2.565.269	5.007.023
	238.516.963	249.569.246	256.750.501

Şirket dönem içerisinde Şerefiye rakamını 11.052.283 TL değer düşüklüğüne tabi tutmuştur. Söz konusu değer düşüklüğü karşılıkları Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TFRS 3 "İşletme Birleşmeleri" standardı uyarınca geçmiş yıllarda muhasebeleştirilen şerefiye hesaplanmasında, edinilen şirketin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerini gerçeğe uygun değerlerini dikkate alarak muhasebeleştirilmesi uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Edinilen şirketin mali tablolarında varlık olarak muhasebeleştirmediği, tanımlanabilir varlık olarak belirlenen marka değeri kayıtlara alınarak düzeltme yapılmıştır. Aynı bir varlık olarak muhasebeleştirilen marka Şirket yönetimince gelecekte bir ekonomik katkı beklenmemesinden dolayı, edinim tarihi itibarı ile değer düşüklüğüne tabi tutulmuş ve gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir. Şirket, söz konusu düzeltmenin etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla geçmiş yıl zararları hesabını 45.260.000 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2012 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

Şirket, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" standardı uyarınca geçmiş yıllarda yapmış olduğu çeşitli şerefiye değer düşüklüğü testlerinin uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Şirket, söz konusu düzeltme etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla net dönem zararı hesabını 7.181.255 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2013 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Bulunmamaktadır. (2012: Bulunmamaktadır).

22. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	2013	2012
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ⁽¹⁾	80.920.251	50.008.698
Risk ve dava karşılıkları	91.526.016	37.143.755
Personel ve SSK karşılıkları	750.000	500.000
Diğer	2.323.620	3.279.709
	175.519.887	90.932.162

⁽¹⁾ Şirket, faaliyette bulunduğu bir Alışveriş Merkezi için imzalanmış kira anlaşmasının şartlarının Şirket'e ekonomik açıdan dezavantaj sağlaması nedeniyle ileride oluşacak yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda 80.920.251 TL (2012: 50.008.698 TL) karşılık ayırmıştır. 2013 yılında karşılık rakamı güncel şartlar altında değerlendirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı	Risk ve dava karşılıkları	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2013	50.008.698	37.143.755	500.000	3.279.709	90.932.162
Dönem gideri	30.911.553	59.392.311	750.000	788.000	91.841.864
Kullanılan / iptal edilen karşılık	-	(5.010.050)	(500.000)	(1.744.089)	(7.254.139)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2013	80.920.251	91.526.016	750.000	2.323.620	175.519.887

	Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı	Risk ve dava karşılıkları	Personel ve SSK karşılıkları	Diğer	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2012	51.895.132	50.048.710	500.000	6.466.686	108.910.528
Dönem gideri	6.269.256	1.776.732	-	120.657	8.166.645
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(8.155.690)	(14.681.687)	-	(3.307.634)	(26.145.011)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2012	50.008.698	37.143.755	500.000	3.279.709	90.932.162

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Şirket aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	2013	2012
Kullanılmayan izin karşılığı	-	497.494
	-	497.494

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	2013	2012
Kıdem tazminatı karşılığı	25.578.947	24.539.135
	25.578.947	24.539.135

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
1 Ocak itibarıyla	24.539.135	17.446.226
Hizmet maliyeti	10.004.976	8.593.415
Faiz maliyeti	915.363	830.773
Aktüeryal kayıp / (kazanç)	(653.983)	2.901.092
Ödenen tazminatlar	(9.226.544)	(5.232.371)
31 Aralık itibarıyla	25.578.947	24.539.135

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

23. TEMİNAT, REHİN VE İPOTEKLER

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler

	2013	2012
A. Kendi Tüzel Kişilği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	35.488.288	54.133.703
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	35.488.288	54.133.703

31 Aralık 2013	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)
Teminat mektupları	35.488.288	35.405.050	83.238
Rehin	-	-	-
İpotek	-	-	-
	35.488.288	35.405.050	83.238

31 Aralık 2012	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)
Teminat mektupları	54.133.703	54.064.182	69.521
Rehin	-	-	-
İpotek	-	-	-
	54.133.703	54.064.182	69.521

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, Şirket 35.405.050 TL ve 39.000 ABD Doları tutarında teminat mektubu vermiştir (2012: 54.064.182 TL ve 39.000 ABD Doları).

24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	2013	2012
Ödenecek personel maaş ve primleri	16.501.869	10.723.054
Personele borçlar ve ödenecek SSK primleri	4.673.617	6.791.795
	21.175.486	17.514.849

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır.)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla diğer varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Diğer Dönen Varlıklar	2013	2012
Satın alma yoluyla elde edilen tazminat varlıkları	-	2.000.000
	-	2.000.000
Diğer Duran Varlıklar	2013	2012
Satın alma yoluyla elde edilen tazminat varlıkları	2.500.000	2.500.000
	2.500.000	2.500.000
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	2013	2012
Tahakkuk etmiş giderler	1.168.819	920.492
Alışveriş puanları yükümlülüğü	1.144.177	3.959.055
Gelecek dönemlere ait gelirler	1.657.565	1.537.074
	3.970.561	6.416.621

27. ÖZKAYNAKLAR**a) Sermaye**

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	2013	(%)	2012
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50,93	57.609.039	38,79	43.998.444
Carrefour Nederland BV	46,19	52.387.071	58,19	65.997.666
Halk ortaklar	2,05	2.481.546	2,19	2.481.546
Diğer	0,83	943.969	0,83	943.969
Nominal sermaye	100,00	113.421.625	100,00	113.421.625

Şirket'in 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla sermayesi 113.421.625 TL olup (2012: 113.421.625 TL) her biri 1 Kr değerinde 11.342.162.457 adet (2012: 11.342.162.457 adet) paya bölünmüştür. Paylar A ve B olarak iki gruba ayrılmıştır. Toplam payın %52,60'ı A Grubu'nu, %47,40'ı ise B Grubu'nu oluşturur. (2012 : A Grubu %60, B Grubu %40).

A Grubu ve B Grubu pay sahiplerinin hamillerine, yönetim ile ilgili imtiyaz tanınmıştır. Şirket'in Ana Sözleşmesi'nin 9'uncu maddesi uyarınca, CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından, 4 (dört) üyesi ise B grubu pay sahiplerinin toplanarak ekseriyetle gösterecekleri adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Şirket'in Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	678.006.480	678.006.480
	678.006.480	678.006.480

b) Geçmiş Yıllar Kârı

	2013	2012
Geçmiş yıl karları ⁽¹⁾	(141.100.208)	(150.398.366)
Olağanüstü yedekler	1.379.764	1.379.764
	(139.720.444)	(149.018.602)

⁽¹⁾ 2007 yıl sonunda gerçekleştirilen Bursa Arsa satışı sonucu istisnadan yararlanılan kazanç tutarı (19.654.543 TL) için süre şartı bilanço tarihi itibarıyla dolmuş ve geçmiş yıl karlarına sınıflandırılmıştır.

c) Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	2013	2012
Yasal yedekler	6.273.158	6.273.158
Gayrimenkul satış kazancı ⁽¹⁾	211.577.766	231.232.309
	217.850.924	237.505.467

⁽¹⁾ Kurumlar Vergisi Kanunu (KVK) 5.madde kapsamında yararlanılan istisna şartı gereği, 5 yıl süreyle özel fon hesabında tutulması gereken Merter Proje satışından elde edilen gayrimenkul satış kazancına dair kısıtlanma süre şartı, 1 Ocak 2014 itibarıyla dolacaktır. 2007 yılında gerçekleştirilen Bursa arsa satışı sonucu istisnadan yararlanılan kazanç tutarı (19.654.543 TL) için yasal süre şartı bilanço tarihi itibarıyla dolmuş ve geçmiş yıl kârlarına sınıflandırılmıştır.

d) Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

	2013	2012
Aktüeryal kayıplar	5.204.939	4.681.753
	5.204.939	4.681.753

28. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin esas faaliyet gelirleri aşağıdaki gibidir:

HASILAT

	2013	2012
Yurt içi satışlar	2.577.835.890	2.536.445.856
Müşteri sadakat programı indirimleri	(14.729.636)	(21.181.502)
Satıştan iadeler	(24.138.769)	(21.999.176)
Satıştan indirimler	(2.195.254)	(2.169.896)
Kira gelirleri	63.761.545	60.157.985
	2.600.533.776	2.551.253.267

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

SATIŞLARIN MALİYETİ

	2013	2012
Stok açılış bakiyesi	(184.875.990)	(190.166.299)
Alımlar	(2.020.315.778)	(1.905.685.261)
Stok kapanış bakiyesi	262.835.840	184.875.990
Amortisman ve itfa giderleri	(6.620.000)	(5.336.000)
Alışveriş merkezi genel giderleri	(32.501.178)	(27.682.502)
	(1.981.477.106)	(1.943.994.072)

29. PAZARLAMA VE GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2013	2012
Genel yönetim giderleri	(93.034.505)	(85.430.649)
Pazarlama giderleri	(501.903.064)	(484.672.674)
	(594.937.569)	(570.103.323)

30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2013	2012
Personel giderleri	(249.170.533)	(242.318.737)
Kira giderleri	(105.363.914)	(90.710.050)
Amortisman ve itfa giderleri	(49.782.946)	(59.903.529)
Reklam, katalog ve bröşür giderleri	(47.688.375)	(47.647.121)
Elektrik giderleri	(35.986.761)	(36.268.255)
Bakım ve onarım giderleri	(35.731.334)	(27.923.871)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(23.465.309)	(22.101.522)
Danışmanlık giderleri	(12.330.923)	(12.692.692)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(6.874.109)	(6.179.052)
Sigorta giderleri	(3.410.235)	(1.924.948)
Dağıtım giderleri	(2.811.840)	(2.351.478)
Seyahat giderleri	(2.751.591)	(3.012.520)
Dekorasyon malzeme giderleri	(2.602.988)	(2.515.389)
İletişim giderleri	(2.596.934)	(2.346.954)
Diğer	(14.369.777)	(12.207.205)
	(594.937.569)	(570.103.323)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

31. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir / karlar ve gider / zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler

	2013	2012
Operasyonel kambiyo kârı	8.850.953	6.549.260
Üç aydan kısa vadeli mevduat faiz geliri	3.672.250	9.378.406
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı	-	1.886.434
Diğer gelir ve kârlar	6.613.029	307.806
	19.136.232	18.121.906

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler ⁽⁻⁾

	2013	2012
Karşılık giderleri ⁽ⁱ⁾	(48.594.610)	-
Değer düşüş karşılığı ⁽ⁱⁱ⁾	(37.740.784)	(18.810.120)
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı ^(iv)	(30.911.552)	-
Vadeli alımlar faiz gideri	(20.199.866)	(24.694.085)
Operasyonel kambiyo zararı	(9.080.280)	(8.735.881)
Yeniden yapılandırma giderleri ⁽ⁱⁱⁱ⁾	(4.191.103)	-
Operasyonel faiz gideri	(2.665.236)	(1.738.035)
Diğer gider ve zararlar	(3.551.940)	(231.549)
	(156.935.371)	(54.209.670)

(i) Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

(ii) Şirket zarar eden mağazalara ilişkin 21.719.186 TL (2012: 11.627.637 TL) sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Şirket ayrıca gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi olmayan duran varlıkları için de 4.969.315 TL (2012:1.228 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayırmıştır. Şirket dönem içerisinde Şerefiye rakamını 11.052.283 TL değer düşüklüğüne tabi tutmuştur. (2012: 7.181.255 TL).

(iii) Şirket 2013 yılı içerisinde Not 1'de açıklanmış olan hisse devri dolayısıyla yeniden yapılandırma projesi yürütmüştür. Bu proje kapsamında katlanılan maliyetler diğer giderler içerisinde muhasebeleştirilmiştir.

(iv) Şirket, faaliyette bulunduğu bir Alışveriş Merkezi için imzalanmış kira anlaşmasının şartlarının Şirket'e ekonomik açıdan dezavantaj sağlaması nedeniyle ileride oluşacak yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda 30.911.552 TL karşılık giderine katlanmıştır.

32. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2013	2012
Sabit kıymet satışından zararlar	(1.648.052)	(801.031)
	(1.648.052)	(801.031)

33. FİNANSMAN GELİRLERİ

Bulunmamaktadır. (2012 :Bulunmamaktadır).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

34. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansal Giderler	2013	2012
Kredi kartı komisyon giderleri	(6.863.147)	(9.239.760)
Faiz giderleri	(1.659.916)	(1.278.435)
	(8.523.063)	(10.518.195)

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Gideri

	2013	2012
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri	23.095.361	(105.267)
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	23.095.361	(105.267)

Kurumlar Vergisi:

Şirket, Türkiye’de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Şirket’in cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

2013 yılında uygulanan efektif vergi oranı %20 (2012: %20)’dir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan – 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kâr payı elde eden ve bu kâr paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kâr payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.

23 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının %10’dan %15’e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kâr payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40’ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Yatırım İndirimi Uygulaması:

1 Ağustos 2010 Tarihli ve 27659 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 6009 sayılı Kanun’un 5. maddesi ile Anayasa Mahkemesinin 8 Ocak 2010 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 2009 / 144 sayılı Kararı ile iptal edilen 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun geçici 69. maddesindeki “sadece 2006, 2007 ve 2008 yıllarına ait” ibaresi yeniden düzenlenmiş, bu düzenleme ile, kazancın yetersiz olması nedeniyle indirilemeyen ve sonraki dönemlere devreden yatırım indirimi istisnasından yıl sınırlaması olmaksızın yararlanılmaya devam edilmesi sağlanırken, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutarın ise ilgili yıl kazanç tutarının %25’ini aşmaması öngörülmüştü. Yine yapılan değişiklikle, yatırım indirimden yararlanacak olanların kurumlar vergisi oranının %30 değil yürürlükteki oran (%20) olması esası benimsenmişti.

6009 Sayılı Kanun’la geçici 69. madde’ye eklenen % 25 lik sınırla ilgili “Şu kadar ki, vergi matrahlarının tespitinde yatırım indirimi istisnası olarak indirim konusu yapılacak tutar, ilgili kazancın % 25’ini aşamaz.” hükmü, Anayasa’ya aykırı olduğu gerekçesiyle 18 Şubat 2012 tarihli ve 28208 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan Anayasa Mahkemesi’nin 9 Şubat 2012 tarihli ve E: 2010/93, K: 2012/9 (Yürürlüğü Durdurma) sayılı Kararı ile iptal edilmiştir.

Dönem Kârı Vergi Yükümlülüğü

	2013	2012
Dönem kârı vergi karşılığı	-	-
Peşin ödenen vergi	-	-
	-	-

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 dönemleri için %20 üzerinden aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:

	2013	2012
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler	80.920.253	50.008.698
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	83.413.824	36.354.212
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	120.780.222	81.851.960
Stoklar değerlendirme farkı	52.601.245	43.811.148
Diğer dönen varlıklar	19.088.283	24.109.159
Kıdem tazminatı karşılığı	25.578.947	24.539.135
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(106.294.441)	(88.087.329)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	28.563.736	11.198.521
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	18.234.684	14.517.447
Geçmiş yıl mali zararları	25.335.505	35.222.491
Diğer	76.336	(49.670)
	348.298.593	233.475.772

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü)

	2013	2012
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler	16.184.051	10.001.740
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	16.682.765	7.270.842
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	24.156.044	16.370.392
Stoklar değerlendirme farkı	10.520.249	8.762.230
Diğer dönen varlıklar	3.817.657	4.821.832
Kıdem tazminatı karşılığı	5.115.789	4.907.827
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(21.258.888)	(17.617.466)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	5.712.747	2.239.704
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	3.646.937	2.903.489
Geçmiş yıl mali zararları	5.067.101	7.044.498
Diğer	15.267	(9.934)
	69.659.719	46.695.154

Kullanılabilir mali zararlar

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler. Şirket'in, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
2015	4.176.796	14.063.781
2016	21.158.710	21.158.710
2017	-	-
2018	-	-
	25.335.506	35.222.491

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) hareketleri:

	2013	2012
1 Ocak açılış bakiyesi	46.695.154	46.220.203
Dönem (gideri) / geliri	23.095.361	(105.267)
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi (gideri) / geliri	(130.796)	580.218
31 Aralık kapanış bakiyesi	69.659.719	46.695.154

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	1 Ocak - 31 Aralık 2013	1 Ocak - 31 Aralık 2012
Vergi karşılığının mutabakatı		
Vergi öncesi kâr / (zarar)	(123.851.153)	(10.251.118)
Etkin vergi oranı	20%	20%
Hesaplanan vergi	24.770.231	2.050.224
Kanunen kabul edilmeyen giderler ve istisnalar	(3.111.121)	(1.068.835)
Diğer	1.436.251	(1.086.656)
	23.095.361	(105.267)

36. PAY BAŞINA ZARAR

31 Aralık 2013 ve 31 Aralık 2012 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kâr hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem başı itibarıyla (Not 27)	11.342.162.457	11.342.162.457
Çıkarılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibarıyla (toplam)	11.342.162.457	11.342.162.457
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi (Not 27)	11.342.162.457	11.342.162.457
Net dönem zararı (TL)	(100.755.792)	(10.356.385)
1 Kr'luk Hisse başına zarar (Kr)	(0,8883)	(0,0913)

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 10)**

	2013	2012
Carrefour World Trade	8.561.251	2.445.418
Carrefour Global Sourcing Asia	531.799	490.728
Carrefour Romania	469.072	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	201.616	72.329
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	193.135	631.300
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	165.541	64.212
Akbank Ticaret T.A.Ş.	142.052	177.602
Aksigorta A.Ş.	14.825	17.582
Carrefour Import SAS	-	223.616
Diğer	178.347	-
	10.457.638	4.122.787

Şirket'in 31 Aralık 2013 itibarıyla, Akbank Ticaret A.Ş. nezdinde vadeli mevduatı bulunmamaktadır (2012: 60.241.967 TL), 458.122 TL vadesiz mevduatı bulunmaktadır (2012: Bulunmamaktadır.). Ayrıca Şirket'in 31 Aralık 2013 itibarıyla Akbank Ticaret A.Ş. nezdinde 6.034.768 TL tutarında yoldaki parası mevcuttur (2012: 12.292.000 TL). Şirket'in Not 6'da belirtildiği üzere Akbank Ticaret A.Ş.'den 43.261.812 TL tutarında kredi kartı alacağı bulunmaktadır. (2012: 35.822.214 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 10)

	2013	2012
Enerjisa Toptan Elektrik Satış A.Ş.	3.735.153	3.363.058
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	2.821.721	1.943.197
Carrefour Partenariat International	1.951.906	-
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	908.087	486.630
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	120.791	-
Aksigorta A.Ş.	-	868.000
Carrefour Direction Générale	-	2.295.253
Diğer	1.661	-
	9.539.319	8.956.138

İlişkili taraflara uzun vadeli ticari borçlar (Not 10)

	2013	2012
Carrefour Nederland BV	-	5.390.395
	-	5.390.395

Şirket'in 31 Aralık 2013 itibarıyla ticari borçlar içerisinde tedarikçi finansmanı kapsamında Akbank Ticaret A.Ş.'ye olan 23.313.626 TL borcu bulunmaktadır (31 Aralık 2012: 16.542.282 TL). Şirket'in Not 8'de belirtildiği üzere Akbank Ticaret A.Ş.'ye 3.798.961 TL finansal borcu bulunmaktadır (2012: 5.833.220 TL).

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 11)

	2013	2012
Carrefour Partenariat International	3.251.794	-
Carrefour Direction Générale	-	751.450
Carrefour Management	-	259.996
Diğer	-	927
	3.251.794	1.012.373

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

İlişkili şirketlerden mal alımları	2013	2012
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	62.365.867	60.041.053
	62.365.867	60.041.053

İlişkili şirketlerden hizmet alımları	2013	2012
Enerjisa Toptan Elektrik Satış A.Ş.	35.676.827	34.552.968
Aksigorta A.Ş.	6.529.060	3.306.395
	42.205.887	37.859.363

İlişkili şirketlerden kira gelirleri	2013	2012
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	4.551.338	3.440.114
Akbank Ticaret A.Ş.	1.204.665	1.098.271
	5.756.003	4.538.385

İlişkili şirketlerden ciro primi ve diğer gelirler	2013	2012
Carrefour World Trade	10.364.421	6.747.349
Carrefour Global Sourcing Asia	2.669.548	1.732.745
Carrefour Partenariat International	2.465.346	-
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	2.177.191	2.231.374
Akbank Ticaret A.Ş.	1.269.253	2.058.846
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	676.506	231.143
Carrefour Romania	555.499	-
Aksigorta	2.045.265	1.036.689
Kordsa Global	341.139	369.211
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	333.471	421.078
Brisa - Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	248.694	638.686
Akçansa	35.880	19.150
Carrefour Import S.A.S	-	319.721
Diğer	5.000	69.065
	23.187.213	15.875.057

	2013	2012
İlişkili şirketlerden faiz gelirleri		
Akbank Ticaret A.Ş.	1.008.693	3.837.136

İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri		
Akbank Ticaret A.Ş.	3.065.140	2.343.336

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2013	2012
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	15.587.893	13.380.636
Diğer uzun vadeli faydalar	2.046.725	2.222.478
	17.634.618	15.603.114

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 27. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl kârlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda üç kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Şirket, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Şirket sermayeyi borç / toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi finansal borçlar ve yükümlülükleri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihleri itibarıyla net borç / toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	2013	2012
Toplam borçlar	22.033.646	20.350.663
Eksi: Hazır değerler	(161.450.714)	(197.580.993)
Net borç	-	-
Toplam özsermaye	808.699.041	908.931.647
Toplam sermaye	808.699.041	908.931.647
Net Borç / Toplam Sermaye oranı	0,00%	0,00%

Şirket'in genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Şirket'in hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Şirket politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım - satımı ile ilgili faaliyetler Şirket'in ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Şirket'in hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Şirket'in ticaret merkezlerinden bulunan kira alacaklarına ilişkin olarak doğan riskler, kiracılarından alınan minimum 3 aylık kira karşılığı nakit depozito ve / veya banka teminat mektupları aracılığıyla kontrol altında tutulmaktadır.

**Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan azami
kredi riski**

	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2013					
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski ⁽ⁱ⁾	10.457.638	17.790.851	-	30.672.207	7.242.464
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽ⁱⁱ⁾	-	6.684.554	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	10.457.638	9.157.191	-	30.672.207	7.242.464
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	8.633.660	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	3.863.091	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	14.685.130	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(14.685.130)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.821.463	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

⁽ⁱ⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

⁽ⁱⁱ⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetlerinden ve ipoteklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

**Finansal araç türleri itibariyle maruz kalınan azami
kredi riski**

	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2012					
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski ⁽ⁱ⁾	4.122.787	8.391.295	-	19.375.937	73.154.496
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı ⁽ⁱⁱ⁾	-	3.518.151	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	4.122.787	1.533.483	-	19.375.937	73.154.496
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	6.857.812	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.847.736	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	6.939.539	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(6.939.539)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.670.415	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

⁽ⁱ⁾ Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.⁽ⁱⁱ⁾ Teminatlar, müşterilerden alınan teminat senetlerinden ve ipoteklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

31 Aralık 2013	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	3.356.314	-
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	1.583.477	-
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	9.354.373	-
Vadesi üzerinden 1 - 5 yıl geçmiş	9.024.626	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	23.318.790	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	6.684.554	-

31 Aralık 2012	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	1.745.556	-
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	2.052.452	-
Vadesi üzerinden 3 - 12 ay geçmiş	4.282.622	-
Vadesi üzerinden 1 - 5 yıl geçmiş	5.716.721	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	13.797.351	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	3.518.151	-

Şirket yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmamış alacaklar için alınan teminatlar:

	2013	2012
Teminat Mektupları	3.863.091	1.847.736

Vadesi geçmiş, karşılık ayrılmış alacaklar için alınan teminatlar:

	2013	2012
Teminat Mektupları	2.821.463	1.670.415

Likidite risk yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite risk tabloları

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlerde ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Şirket'in yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Şirket'in gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

31 Aralık 2013

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3 - 12 ay arası (II)	1 - 5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	3.798.961	3.798.961	3.798.961	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	18.234.685	20.196.426	227.181	669.440	4.084.645	15.215.159
Ticari borçlar	499.430.729	501.382.635	494.227.293	5.203.436	1.951.906	-
Diğer borçlar	14.528.230	14.528.230	14.528.230	-	-	-
Toplam yükümlülük	535.992.605	539.906.252	512.781.664	5.872.877	6.036.551	15.215.159
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

31 Aralık 2012

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3 - 12 ay arası (II)	1 - 5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	5.833.220	5.833.625	5.833.625	-	-	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	14.517.443	16.117.007	175.995	527.985	3.207.053	12.205.974
Ticari borçlar	386.870.149	386.870.149	375.233.878	3.950.623	2.295.253	5.390.395
Diğer borçlar	15.746.128	15.746.128	15.746.128	-	-	-
Toplam yükümlülük	422.966.940	424.566.909	396.989.626	4.478.608	5.502.306	17.596.369
Türev finansal yükümlülükler						
Türev nakit girişleri	-	-	-	-	-	-
Türev nakit çıkışları	-	-	-	-	-	-

Şirket'in gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, geçmiş dönemlerde çok sınırlı olmak kaydıyla döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmıştır. Geçmiş yıllarda döviz kuru ile ilişkilendirilen riskleri kontrol altında tutabilmek için Şirket, bilançosundaki kısa vadeli döviz pozisyonlarını vadeli döviz opsiyon sözleşmesiyle dengelemiştir. Cari dönemde ise bu tür türev araçlar kullanmamışlardır (Not 39).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

Döviz Kuru Riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Şirket'in yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2013		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	9.740.470	-	3.317.034
2. Hazır değerler	-	-	-
3. DÖNEN VARLIKLAR	9.740.470	-	3.317.034
4. Diğer	22.140.958	9.189.915	860.522
5. DURAN VARLIKLAR	22.140.958	9.189.915	860.522
6. TOPLAM VARLIKLAR	31.881.428	9.189.915	4.177.556
7. Ticari Borçlar	2.038.393	-	694.157
8. Finansal Yükümlülükler	860.316	-	292.973
9. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	49.652.500	882.428	16.267.371
10. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	52.551.209	882.428	17.254.501
11. Finansal Yükümlülükler	17.374.369	-	5.916.693
12. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	17.374.369	-	5.916.693
13. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	69.925.578	882.428	23.171.194
14. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(38.044.150)	8.307.487	(18.993.638)
15. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	7.702.077	-	2.622.877
16. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
17. Döviz varlıklarının hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
18. İthalat	12.040.601	-	4.100.324

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

31 Aralık 2012

	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	3.552.120	77.159	1.451.961
2. Hazır değerler	3.125	-	1.329
3. DÖNEN VARLIKLAR	3.555.245	77.159	1.453.290
4. Diğer	18.307.033	9.134.603	860.522
5. DURAN VARLIKLAR	18.307.033	9.134.603	860.522
6. TOPLAM VARLIKLAR	21.862.278	9.211.762	2.313.812
7. Ticari Borçlar	5.191.784	184.112	2.068.115
8. Finansal Yükümlülükler	675.477	-	287.229
9. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	1.354.548	747.649	9.265
10. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.221.809	931.761	2.364.609
11. Finansal Yükümlülükler	13.841.966	-	5.885.940
12. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	13.841.966	-	5.885.940
13. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	21.063.775	931.761	8.250.550
14. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	798.503	8.280.001	(5.936.738)
15. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	(1.636.539)	(106.953)	(614.825)
16. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
17. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
18. İthalat	12.577.465	-	5.348.244

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Kur riskine duyarlılık

Şirket başlıca ABD Doları ve EURO cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Şirket'in ABD Doları ve EURO kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10'luk oran, %10'luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Şirket için mantıklı bir çita oluşturmaktadır. Şirket'in raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değişikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları'nın ve EURO'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2013			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.773.067	(1.773.067)	-	-
2 - ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3 - ABD Doları net etki (1 +2)	1.773.067	(1.773.067)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Euro net varlık/yükümlülük	(5.577.482)	5.577.482	-	-
5 - Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6 - Euro net etki (4+5)	(5.577.482)	5.577.482	-	-
TOPLAM (3 + 6)	(3.804.415)	3.804.415	-	-

	31 Aralık 2012			
	Kar / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1 - ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	1.475.993	(1.475.993)	-	-
2 - ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3 - ABD Doları net etki (1 +2)	1.475.993	(1.475.993)	-	-
Euro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Euro net varlık/yükümlülük	(1.396.143)	1.396.143	-	-
5 - Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6 - Euro net etki (4+5)	(1.396.143)	1.396.143	-	-
TOPLAM (3 + 6)	79.850	(79.850)	-	-

Şirket uzun vadeli finansmanını ortakların sermaye taahhüdü altında bulunan döviz kredilerle yapmış, 2008 yılı içerisinde bu kredilerin tamamı ödenmiştir. Kısa vadeli finansman ise gecelik spot TL kredilerle karşılandığından herhangi bir faiz oranı riski taşımamaktadır.

Şirket'in maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 8 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Şirket yönetimi değişken faizli banka borçlarına ilişkin faiz oranı olan, Euribor faiz oranında %0,5'lik bir dalgalanma beklemektedir. Söz konusu tutar, Şirket içinde üst düzey yönetime yapılan raporlamalarda da kullanılmaktadır.

Euribor / libor faiz oranında %0,5'lik bir yükseliş olması ve diğer tüm değişkenlerin sabit tutulması durumunda:

Şirket'in hesap dönemine ait vergi öncesi net kârı 18.995 TL değerinde azalacaktır (31 Aralık 2012 dönemine ait net kârı 29.166 TL değerinde azalacaktır). Bunun sebebi ise, Şirket'in finansal tabloları yeniden düzenlendiğinde taşıyacağı değişken faizli finansal borçlarıdır. Euribor faiz oranının %0,5'lik düşmesi durumunda ise Şirket'in hesap döneminde net kârı aynı tutarda artacaktır.

Şirket'in herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2013	31 Aralık 2012
Sabit Faizli Araçlar		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	18.234.685	14.517.443
Banka kredileri	3.798.961	5.833.220

(b) - 3.2 Diğer fiyat riskleri

Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

39. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2013	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z yansıtılan varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	161.450.714	-	-	161.450.714	(6)
Ticari alacaklar	17.790.851	-	-	17.790.851	(10)
İlişkili taraflardan alacaklar	10.457.638	-	-	10.457.638	(37)
Diğer alacaklar	30.672.207	-	-	30.672.207	(11)

Finansal yükümlülükler

Finansal borçlar	-	-	21.173.330	21.173.330	(8)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	860.316	860.316	(8)
Ticari borçlar	-	-	489.891.410	489.891.410	(10)
İlişkili taraflara borçlar	-	-	12.791.113	12.791.113	(37)
Borç karşılıkları	-	-	175.519.887	175.519.887	(22)
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	11.276.436	11.276.436	(11) - (26)

31 Aralık 2013	Krediler ve alacaklar (nakit ve nakit benzerleri dahil)	Gerçeğe uygun değer farkı K/Z yansıtılan varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar					
Nakit ve nakit benzerleri	197.580.993	-	-	197.580.993	(6)
Ticari alacaklar	8.391.295	-	-	8.391.295	(10)
İlişkili taraflardan alacaklar	4.122.787	-	-	4.122.787	(37)
Diğer Alacaklar	19.375.937	-	-	19.375.937	(11)

Finansal yükümlülükler

Finansal borçlar	-	-	19.675.186	19.675.186	(8)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	-	675.477	675.477	(8)
Ticari borçlar	-	-	372.523.616	372.523.616	(10)
İlişkili taraflara borçlar	-	-	15.358.906	15.358.906	(37)
Borç karşılıkları	-	-	90.932.162	90.932.162	(22)
Diğer finansal yükümlülükler	-	-	14.733.755	14.733.755	(11) - (26)

Şirket finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

41. FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

GEÇMİŞ YIL FİNANSAL TABLOLARININ YENİDEN DÜZENLENMESİ

Şirket, önceki dönem finansal tablolarında düzeltmeler yaparak TMS 8 “Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerinde Değişiklik ve Hatalar” standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. TMS 1 (Revize) “Finansal Tabloların Sunuluşu” standardı, önceki dönem finansal tabloların yeniden düzenlenmeleri halinde bilançonun üç dönem olarak sunulması gerektiğini belirtir. Bu nedenle, 31 Aralık 2013 tarihli bilanço, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli bilançoların yeniden düzenlenmiş halleri ile karşılaştırmalı olarak gösterilmiştir. 31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla bu düzeltmelerin dönem finansal tablolardaki geçmiş yıl zararları, şerefiye ve net dönem zararı ve diğer kapsamlı gelir / (gider) üzerindeki etkileri aşağıdaki gibidir:

	Daha Önce Raporlanan	Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler Sınıflaması	Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıp) / kazançları	Şerefiye Değer Düşüklüğü	Yeniden Düzenlenmiş
1 Ocak 2013					
Şerefiye	302.010.501	-	-	(52.441.255)	249.569.246
Aktüeryal Kayıp ve (Kazançlar)	-	-	4.681.753	-	4.681.753
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	-	237.505.467	-	-	237.505.467
Net Dönem Zararı	(5.496.004)	-	2.320.874	(7.181.255)	(10.356.385)
Geçmiş Yıllar Kârları	140.749.492	(237.505.467)	(7.002.627)	(45.260.000)	(149.018.602)
1 Ocak 2012					
Şerefiye	302.010.501	-	-	(45.260.000)	256.750.501
Aktüeryal Kayıp ve (Kazançlar)	-	-	7.002.627	-	7.002.627
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	-	237.505.467	-	-	237.505.467
Net Dönem Zararı	(37.266.180)	-	(7.002.627)	-	(44.268.807)
Geçmiş Yıllar Kârları	178.015.672	(237.505.467)	-	(45.260.000)	(104.749.795)

Şirket, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TFRS 3 “İşletme Birleşmeleri” standardı uyarınca geçmiş yıllarda muhasebeleştirilen şerefiye hesaplanmasında, edinilen şirketin tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülüklerini gerçeğe uygun değerlerini dikkate alarak muhasebeleştirilmesi uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Edinilen şirketin mali tablolarında varlık olarak muhasebeleştirmediği, tanımlanabilir varlık olarak belirlenen marka değeri kayıtlara alınarak düzeltme yapılmıştır. Aynı bir varlık olarak muhasebeleştirilen marka Şirket yönetimince gelecekte bir ekonomik katkı beklenmemesinden dolayı, edinim tarihi itibarı ile değer düşüklüğüne tabi tutulmuş ve gelir tablosu ile ilişkilendirilmiştir. Şirket, söz konusu düzeltmenin etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla geçmiş yıl zararları hesabını 45.260.000 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2012 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

Şirket, 31 Aralık 2013 tarihinde sona eren hesap dönemi içinde, TMS 36 “Varlıklarda Değer Düşüklüğü” standardı uyarınca geçmiş yıllarda yapmış olduğu çeşitli şerefiye değer düşüklüğü testlerinin uygulamasına ilişkin düzeltme yapmıştır. Şirket, söz konusu düzeltme etkilerini TMS 8 standardı uyarınca geriye dönük olarak düzenlemiştir. Bu düzeltmenin etkisi, 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla net dönem zararı hesabını 7.181.255 TL tutarında artırmak yönünde olmuştur. Bu düzeltmenin 1 Ocak 2013 yılına ait bilanço hesaplarında yer alan şerefiye üzerindeki etkisi aynı tutarda olmuştur.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

1 Ocak 2013 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere yayınlanan TMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" uyarınca, finansal tablolar geriye dönük olarak değiştirilmektedir. Buna göre, kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan aktüeryal varsayımlardaki değişiklikler neticesinde oluşan, aktüeryal kâr / zarar tutarları yeniden sınıflandırarak kapsamlı gelir tablosunda gösterilmektedir. Bu kapsamda Şirket, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihli finansal tablolarını yeniden düzenlemiştir. Ayrıca "Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler", "Geçmiş Yıl Zararları"ndan ayrıştırılıp ayrı bir bilanço kalemi olarak gösterilmeye başlanmıştır.

Şirket geçmiş yıl finansal tablolarını SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca yeniden düzenlemiştir. Ayrıca geçmiş yıl gelir tablosunda bir takım sınıflamalara gidilmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihli geçmiş yıl bilançolarında ve 31 Aralık 2012 itibarıyla geçmiş yıl gelir tablosunda yapmış olduğu sınıflamalar aşağıdaki gibidir.

	Daha Önce Raporlanan	Yeniden Düzenleme Etkisi	Yapılan Sınıflamalar (*)	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2012				
Dönen Varlıklar	407.757.002	-	500.000	408.257.002
Nakit ve Nakit Benzerleri	82.382.240	-	115.198.753	197.580.993
Ticari Alacaklar				
Diğer Ticari Alacaklar	123.570.405	-	(115.179.110)	8.391.295
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	982.668	-	3.140.119	4.122.787
Diğer Alacaklar				
Diğer Alacaklar	205.900	-	-	205.900
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	3.159.762	-	(3.159.762)	-
Stoklar	184.875.990	-	-	184.875.990
Peşin Ödenmiş Giderler	-	-	11.080.037	11.080.037
Diğer Dönen Varlıklar	12.580.037	-	(10.580.037)	2.000.000
Duran Varlıklar	1.110.066.480	(52.441.255)	(500.000)	1.057.125.225
Diğer Alacaklar	19.170.037	-	-	19.170.037
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	236.933.895	-	(3.197.955)	233.735.940
Maddi Duran Varlıklar	485.720.563	-	(7.281.830)	478.438.733
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.098.665	-	10.479.785	13.578.450
Şerefiye	302.010.501	(52.441.255)	-	249.569.246
Peşin Ödenmiş Giderler	-	-	13.437.665	13.437.665
Diğer Cari Olmayan / Duran Varlıklar	16.437.665	-	(13.937.665)	2.500.000
Ertelenmiş Vergi Varlığı	46.695.154	-	-	46.695.154
TOPLAM VARLIKLAR	1.517.823.482	(52.441.255)	-	1.465.382.227

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Daha Önce Raporlanan	Yeniden Düzenleme Etkisi	Yapılan Sınıflamalar (*)	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2012				
Kısa Vadeli Yükümlülükler	510.383.831	-	2.295.253	512.679.084
Finansal Borçlar	5.833.220	-	-	5.833.220
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	675.477	-	-	675.477
Ticari Borçlar				
Diğer Ticari Borçlar	343.561.578	-	28.962.038	372.523.616
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	6.660.885	-	2.295.253	8.956.138
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	-	-	17.514.849	17.514.849
Diğer Borçlar				
Diğer Kısa Vadeli Borçlar	37.723.847	-	(29.406.713)	8.317.134
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	1.012.373	-	-	1.012.373
Borç Karşılıkları Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin	90.932.162	-	-	90.932.162
Karşılıklar	11.220.548	-	(10.723.054)	497.494
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	12.763.741	-	(6.347.120)	6.416.621
Uzun Vadeli Yükümlülükler	46.066.749	-	(2.295.253)	43.771.496
Finansal Borçlar	-	-	-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	13.841.966	-	-	13.841.966
Ticari Borçlar				
İlişkili Taraflara Borçlar	7.685.648	-	(2.295.253)	5.390.395
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	24.539.135	-	-	24.539.135
ÖZKAYNAKLAR	961.372.902	(52.441.255)	-	908.931.647
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar				
Ödenmiş Sermaye	113.421.625	-	-	113.421.625
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	678.006.480	-	-	678.006.480
Hisse Senedi İhraç Primleri	34.691.309	-	-	34.691.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler				
Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar	-	-	4.681.753	4.681.753
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	-	-	237.505.467	237.505.467
Geçmiş Yıllar Kârları	140.749.492	(45.260.000)	(244.508.094)	(149.018.602)
Net Dönem Zararı	(5.496.004)	(7.181.255)	2.320.874	(10.356.385)
TOPLAM KAYNAKLAR	1.517.823.482	(52.441.255)	-	1.465.382.227

(*) 31 Aralık 2012 tarihli bilanço üzerinde yapılan sınıflamalar

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

- Ticari alacaklar içerisinde yer alan 115.198.753 TL tutarındaki kredi kartı alacakları, vadeleri 3 aydan kısa olması dolayısıyla nakit ve nakit benzerlerine sınıflanmıştır.
- SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca Peşin Ödenen Giderler bilançoda ayrı bir kalem olarak gösterilmeye başlanmıştır. Diğer dönen varlık ve diğer duran varlık satırlarındaki ilgili rakamlar, peşin ödenen giderlere sınıflanmıştır.
- İlişkili olmayan taraflardan diğer kısa vadeli borçlar” notunda gösterilen 22.614.919 TL tutarındaki sabit kıymet satıcılarına borçlar rakamı, “ilişkili olmayan taraflardan ticari borçlar” notuna sınıflanmıştır.
- Diğer kısa vadeli yükümlülükler notunda gösterilen, alınmamış faturalara ilişkin 6.347.120 TL tutarındaki tahakkuk etmiş giderler rakamı “ilişkili olmayan taraflardan ticari borçlar” notuna sınıflanmıştır.
- SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca 6.791.795 TL tutarındaki personele borçlar ve ödenecek SSK primleri, “ilişkili olmayan taraflardan diğer kısa vadeli borçlar” notundan, “çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar” notuna sınıflanmıştır.
- SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca “çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar” notundaki 10.723.054 TL tutarındaki ödenecek personel maaş ve personel primleri, “çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar” notuna, 497.494 TL tutarındaki kullanılmamış izin karşılığı ise “çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar” notuna sınıflanmıştır.
- 4.681.753 TL tutarındaki “aktüeryal kayıp ve kazançlar” ve 237.505.467 TL tutarındaki “kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler”, “geçmiş yıl zararları”ndan ayrıştırılıp ayrı bir bilanço kalemi olarak gösterilmeye başlanmıştır.
- Yatırım amaçlı gayrimenkullerden 3.197.955 TL, maddi duran varlıklardan 7.281.830 TL olmak üzere toplam 10.479.785 TL maddi olmayan duran varlıklar notuna sınıflanmıştır.
- İlişkili Taraflardan diğer alacaklar notunda yer alan 3.159.762 TL ticari içerikli olduğundan “ilişkili taraflardan ticari alacaklar” notuna sınıflanmıştır.
- Uzun vadeli ilişkili taraflara borçlar notunda yer alan 2.295.253 TL, “Kısa vadeli ilişkili taraflara borçlar” notuna sınıflanmıştır.
- Diğer cari olmayan / duran varlıklar notunda yer alan 500.000 TL, diğer dönen varlıklar notuna sınıflanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Daha Önce Raporlanan	Yeniden Düzenleme Etkisi	Yapılan Sınıflamalar (*)	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2011				
Dönen Varlıklar	466.804.445	-	-	466.804.445
Nakit ve Nakit Benzerleri	133.787.563	-	106.404.485	240.192.048
Finansal Yatırımlar		-	-	-
Ticari Alacaklar				-
Diğer Ticari Alacaklar	122.376.528	-	(106.404.485)	15.972.043
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	413.876	-	4.856.627	5.270.503
Diğer Alacaklar				
Diğer Alacaklar	131.960	-	-	131.960
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	4.856.627	-	(4.856.627)	-
Stoklar	190.166.299	-	-	190.166.299
Peşin Ödenmiş Giderler		-	12.071.592	12.071.592
Diğer Dönen Varlıklar	15.071.592	-	(12.071.592)	3.000.000
Duran Varlıklar	1.108.714.417	(45.260.000)	-	1.063.454.417
Diğer Alacaklar	20.048.587	-	-	20.048.587
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	193.733.440	-	(3.197.955)	190.535.485
Maddi Duran Varlıklar	535.259.500	-	(7.281.830)	527.977.670
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	6.942.186	-	10.479.785	17.421.971
Şerefiye	302.010.501	(45.260.000)	-	256.750.501
Peşin Ödenmiş Giderler			-	-
Diğer Cari Olmayan / Duran Varlıklar	4.500.000	-	-	4.500.000
Alınan Avansları Ertelenmiş Vergi Varlığı	46.220.203	-	-	46.220.203
TOPLAM VARLIKLAR	1.575.518.862	(45.260.000)	-	1.530.258.862

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Daha Önce Raporlanan	Yeniden Düzenleme Etkisi	Yapılan Sınıflamalar (*)	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2011				
Kısa Vadeli Yükümlülükler	571.140.114		373.699	571.513.813
Finansal Borçlar	16.952.156	-	-	16.952.156
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	688.166	-	-	688.166
Ticari Borçlar				
Diğer Ticari Borçlar	385.496.957	-	15.064.101	400.561.058
İlişkili Tarafalara Ticari Borçlar	5.568.325	-	373.699	5.942.024
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	-	-	27.753.024	27.753.024
Diğer Borçlar				
Diğer Kısa Vadeli Borçlar	29.210.626	-	(23.356.859)	5.853.767
İlişkili Tarafalara Diğer Borçlar	1.368.361	-	-	1.368.361
Borç Karşılıkları	108.910.528	-	-	108.910.528
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	18.068.607	-	(17.262.599)	806.008
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.876.388	-	(2.197.667)	2.678.721
Uzun Vadeli Yükümlülükler	37.509.842	-	(373.699)	37.136.143
Finansal Borçlar				
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar	14.299.522	-	-	14.299.522
Ticari Borçlar				
İlişkili Tarafalara Borçlar	5.764.094	-	(373.699)	5.390.395
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	17.446.226	-	-	17.446.226
ÖZKAYNAKLAR	966.868.906	(45.260.000)	-	921.608.906
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar				
Ödenmiş Sermaye	113.421.625	-	-	113.421.625
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	678.006.480	-	-	678.006.480
Hisse Senedi İhraç Primleri	34.691.309	-	-	34.691.309
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler				
Aktüeryal Kayıp ve Kazançlar		-	7.002.627	7.002.627
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler		-	237.505.467	237.505.467
Geçmiş Yıllar Kârları	178.015.672	(45.260.000)	(237.505.467)	(104.749.795)
Net Dönem Zararı	(37.266.180)	-	(7.002.627)	(44.268.807)
TOPLAM KAYNAKLAR	1.575.518.862	(45.260.000)	-	1.530.258.862

(*) 31 Aralık 2011 tarihli bilanço üzerinde yapılan sınıflamalar

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

- Ticari alacaklar içerisinde yer alan 106.404.485 TL tutarındaki kredi kartı alacakları, vadeleri 3 aydan kısa olması dolayısıyla nakit ve nakit benzerlerine sınıflanmıştır.
- SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca Peşin Ödenen Giderler bilançoda ayrı bir kalem olarak gösterilmeye başlanmıştır. Diğer dönen varlık ve diğer duran varlık satırlarındaki ilgili rakamlar, peşin ödenen giderlere sınıflanmıştır.
- İlişkili olmayan taraflardan diğer kısa vadeli borçlar" notunda gösterilen 12.866.434 TL tutarındaki sabit kıymet satıcılarına borçlar rakamı, "ilişkili olmayan taraflardan ticari borçlar" notuna sınıflanmıştır.
- Diğer kısa vadeli yükümlülükler notunda gösterilen, alınmamış faturalara ilişkin 2.197.667 TL tutarındaki tahakkuk etmiş giderler rakamı "ilişkili olmayan taraflardan ticari borçlar" notuna sınıflanmıştır.
- SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca 10.490.425 TL tutarındaki personele borçlar ve ödenecek SSK primleri, "ilişkili olmayan taraflardan diğer kısa vadeli borçlar" notundan, "çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar" notuna sınıflanmıştır.
- SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca "çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar" notundaki 17.262.599 TL tutarındaki ödenecek personel maaş ve personel primleri, "çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar" notuna, 806.008 TL tutarındaki kullanılmamış izin karşılığı ise "çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar" notuna sınıflanmıştır.
- 7.002.627 TL tutarındaki "aktüeryal kayıp ve kazançlar" ve 237.505.467 TL tutarındaki "kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler", "geçmiş yıl zararları"ndan ayrıştırılıp ayrı bir bilanço kalemi olarak gösterilmeye başlanmıştır.
- Yatırım amaçlı gayrimenkullerden 3.197.955 TL, maddi duran varlıklardan 7.281.830 TL olmak üzere toplam 10.479.785 TL maddi olmayan duran varlıklar notuna sınıflanmıştır.
- İlişkili Taraflardan diğer alacaklar notunda yer alan 4.856.627 TL ticari içerikli olduğundan "ilişkili taraflardan ticari alacaklar" notuna sınıflanmıştır.
- Uzun vadeli ilişkili taraflara borçlar notunda yer alan 373.699 TL, "Kısa vadeli ilişkili taraflara borçlar" notuna sınıflanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

	Daha Önce Raporlanan	Yeniden Düzenleme Etkisi	Yapılan Sınıflamalar	Yeniden Düzenlenmiş
31 Aralık 2012				
Satış Gelirleri	2.492.803.928	-	58.449.339 (i), (ii), (viii), (ix)	2.551.253.267
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	56.785.217	-	(56.785.217) (i)	-
Satışların Maliyeti (-)	(1.937.003.668)	-	(6.990.404) (iii)	(1.943.994.072)
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(11.570.259)	-	11.570.259 (ii)	-
BRÜT ESAS FAALİYET KÂRI	601.015.218	-	6.243.977	607.259.195
Pazarlama Giderleri	(48.601.236)	-	(436.071.438) (ix), (iii)	(484.672.674)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(543.830.803)	-	458.400.154 (ix)	(85.430.649)
Diğer Gelirler	7.033.844	-	11.088.062 (iii), (v), (viii), (ix)	18.121.906
Diğer Giderler (-)	(16.592.945)	(7.181.255) (vi)	(30.435.470) (i), (iii), (iv), (v), (viii), (ix)	(54.209.670)
FAALİYET ZARARI	(975.922)	(7.181.255)	9.225.285	1.068.108
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	-	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-	-	(801.031) (iv)	(801.031)
FİNANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI	(975.922)	(7.181.255)	8.424.254	267.077
Finansman Geliri	15.927.666	-	(15.927.666) (v)	-
Finansman Gideri (-)	(20.922.699)	2.901.092 (vii)	7.503.412 (v)	(10.518.195)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ ZARARI	(5.970.955)	(4.280.163)	-	(10.251.118)
Dönem vergi gideri	-	-	-	-
Ertelenmiş vergi gideri	474.951	(580.218) (vii)	-	(105.267)
DÖNEM ZARARI	(5.496.004)	(4.860.381)	-	(10.356.385)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.



1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

- (i) Brüt esas faaliyet karını oluşturan kalemlerden esas faaliyetlerden diğer gelirler, SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca hasılat kalemine sınıflanmıştır.
- (ii) Brüt esas faaliyet kârını oluşturan kalemlerden esas faaliyetlerden diğer giderler altında yer alan 11.409.656 TL tutarındaki kampanya katılım giderlerinin, kredi kartı komisyonlarından oluşan 9.239.760 TL tutarı, finansman giderlerine, geriye kalan 2.169.896 TL tutarı satış indirimleri niteliğinde olduğundan hasılat notuna, 160.603 TL tutarındaki rakam ise diğer giderlere sınıflanmıştır.
- (iii) Satışların maliyeti içerisinde yer alan 24.694.085 TL tutarındaki vadeli alımlar faiz gideri, SPK'nın Seri:XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca diğer giderler notuna sınıflanmıştır. Ayrıca 33.018.502 TL tutarında alışveriş merkezlerine ait kira, amortisman ve itfa ve diğer genel giderleri pazarlama giderlerinden satışların maliyetine sınıflanmıştır. Ek olarak 1.146.249 TL tutarındaki tedarikçi programı kullanım geliri diğer gelirden satışların maliyetine sınıflanmıştır. Geriye kalan 187.764 TL tutarındaki rakam diğer gelirlerden sınıflanmıştır.
- (iv) Diğer giderler altında gösterilmekte olan 801.031 TL tutarındaki sabit kıymet satış zararı, SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca yatırım faaliyetlerinden giderler olarak sınıflanmıştır.
- (v) Finansman dışı faaliyetlerden doğan 6.549.260 TL tutarındaki kambiyo geliri SPK'nın Seri: XII, 14.1No'lu tebliği uyarınca diğer gelirler notuna, 8.735.881 TL tutarındaki kambiyo zararı ise diğer giderler notuna sınıflanmıştır. Benzer şekilde finansman dışı faaliyetlerden doğan 9.378.406 TL tutarındaki faiz geliri diğer gelirler notuna, 1.738.035 TL tutarındaki faiz gideri de diğer giderler notuna sınıflanmıştır. Ek olarak finansman dışı faaliyetlerden kaynaklanan 6.269.256 TL tutarındaki ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı gideri, diğer gelirler notuna sınıflanmıştır.
- (vi) Geçmiş yıl finansal tabloları Şerefiye rakamı üzerinden değer düşüklüğü ayrılması nedeniyle yeniden düzenlenmiştir. 2012 yılındaki değer düşüklüğü etkisi 7.181.255 TL dir, ilgili rakam diğer giderler içerisinde gösterilmiştir.
- (vii) Finansman giderlerinde yer alan 2.901.092 TL tutarındaki aktüeryal kayıp, 1 Ocak 2013 tarihinden sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerli olmak üzere yayınlanan UMS 19 (değişiklik), "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" uyarınca, yeniden sınıflandırılarak kapsamlı gelir tablosunda gösterilmektedir. Ayrıca bu düzeltmenin 580.218 TL tutarında ertelenmiş vergi gideri etkisi bulunmaktadır.
- (viii) Diğer gelirler altında yer alan 1.165.991 TL tutarındaki kira gelirleri ve 461.192 TL tutarındaki Milli piyango satış gelirleri diğer gelirler notundan hasılat notuna sınıflanmıştır. 3.952.607 TL tutarındaki rakam diğer giderler notu ile netlenerek gösterilmiştir.
- (ix) Genel yönetim giderlerinde yer alan 458.400.154 TL tutarındaki giderler, pazarlama ve satış gideri niteliğinde olma gerekçesiyle pazarlama giderleri notuna sınıflanmıştır. Kira giderlerinde net gösterilen 2.206.777 TL tutarındaki alt kiralama gelirleri hasılat notuna, 8.155.631 TL tutarındaki ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşme karşılığı ise diğer gelirler notuna sınıflanmıştır. Geriye kalan 327.319 TL diğer giderler notuna sınıflanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK-31 ARALIK 2013 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(TÜM TUTARLAR TÜRK LİRASI [TL] OLARAK GÖSTERİLMİŞTİR)

DiĞER BİLGİLER

31 Aralık 2013 ve 2012 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin Şirket'in üst yönetimine sunulan FVAÖK'nın vergi öncesi kar ile mutabakatı aşağıdaki gibidir::

	2013	2012
FVAÖK	82.215.842	106.587.218
Amortisman	(56.402.946)	(65.239.529)
Finansman Giderleri	(8.523.063)	(10.518.195)
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(1.648.052)	(801.031)
Diğer giderler - net	(137.799.139)	(36.087.764)
Kıdem tazminatı karşılıkları ve ödemeleri	(1.693.795)	(4.191.817)
Vergi öncesi kar	(123.851.153)	(10.251.118)

FVAÖK TFRS çerçevesinde faaliyet kârının, likiditenin veya faaliyet performansının bir göstergesi, ölçüsü değildir.

Carrefour  

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.
CarrefourSA Plaza, Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No: 67A, Blok B.Maltepe, İstanbul
T 0 216 655 00 00 F 0 216 655 00 50

carrefoursa.com
444 10 00
facebook.com/carrefoursa
twitter.com/carrefoursa