

F A A
L i Y
E T .
R A P
O R U

Carrefour  

25 YILDIR TASARRUFUN ADRESİ
CARREFOURSA

CARREFOURSA
Faaliyet Raporu 2018

CARREFOURSA
Faaliyet Raporu 2018

İÇİNDEKİLER

CARREFOURSA HAKKINDA

2018 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi	8
Kurumsal Profil	10
Sermaye ve Ortaklık Yapısı	12
2018'de Öne Çıkanlar	16
Satır başlarıyla 2018 Faaliyetlerimiz	22
Formatlarımız	30
Vizyonumuz	32
Misyonumuz	33
Kilometre Taşları	34
Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler	36
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	38
Genel Müdür'ün Mesajı	40
Türkiye'de Gıda Perakende Sektörü	42

2018 YILI FAALİYET VE YATIRIMLARI

Müşteri Hizmetleri	46
İnsan Kaynakları	48
Bilgi Sistemleri	54

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal Sorumluluk Projeleri	58
-----------------------------	----

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kalite Yönetimi	64
Çevre	68
Diğer Açıklamalar	69

KURUMSAL YÖNETİM

Yönetim Kurulu	76
Denetçi	85
İcra Kurulu	86
Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu	90
Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu	110

FİNANSAL TABLOLAR

Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu	114
--	-----

“Önce Müşteri anlayışıyla hareket eden CarrefourSA olarak, 2018 yılında “dengeli büyüme ve kârlılığa” odaklandık. Müşterilerimize keyifli bir alışveriş ortamı, bol ürün çeşitliliği ve kalite sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Dijitalleşen dünyaya uyum sağlayarak teknolojiyi mağazalara taşıyor, alışverişe kolaylık ve keyif katıyoruz.

Carrefour SA



FIRIN



Şarküteri

1

2018'de 25. yılını kutlayan CarrefourSA, müşterileri için tasarruflu, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.

CarrefourSA Hakkında

2018 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2018 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2018 yılına ait Denetçi Raporlarının özetinin okunması,
- 4) 2018 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelikleri'ne yapılan atamaların tasvibi,
- 6) 2018 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 7) 2018 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 8) Şirketin 2019 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 9) 2018 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 10) Şirketin 2019 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 11) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi.

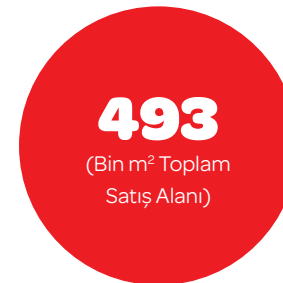


KURUMSAL PROFİL

CARREFOURSA, FARKLI SEGMENTLERE YÖNELİK FARKLI FORMATLARDAKİ 596 MARKETİYLE HİZMETLERİNE DEVAM ETMEKTEDİR.

2018 yıl sonu itibarıyla 29 Hiper market, 349 Süper market, 24 Gurme ve 194 Mini marketten oluşan bir zincirle, toplam 493 bin m² satış alanında müşterilere hizmet sunmaya devam eden CarrefourSA, yıl boyunca toplam 163 milyon müşteriye ulaşarak; 5.203 milyon TL ciro elde etmiştir.

Güçlü bir finansal pozisyona sahip olan CarrefourSA, büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla değerlendirerek yatırımlarına devam etmeyi, bu sayede müşteriler için yakın, keyifli ve değer yaratan alışverişin adresi olmayı hedeflemektedir.



SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

CarrefourTicaret Merkezi A.Ş., İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devir alma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri

BİST'TE "CRFSA" KODUYLA İŞLEM GÖREN CARREFOURSA'NIN SERMAYESİNİN %2,54'Ü HALKA AÇIKTIR.

T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirket yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları; basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir.

Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de

CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pinar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pinar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pinar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet Süper market ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz infisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 Süper market Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün

02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir. Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüş; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır.

Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliğ'inin 17'nci maddesi uyarınca CARFA ve CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736-110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayıp 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında 02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Antalya Market") arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan

Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Saticılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Saticılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini Saticılar'a aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in Kiler Alışveriş'e ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır.

Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır.

Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışveriş şirketinin %100 pay sahibi olduğu, iştiraki olan Kiler Ankara Mağazacılık San. Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31 Aralık 2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir.

Şirket'in 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 10 Mart 2016 tarih ve 2016/9 sayılı Bülteni'nde yayınlanan izni kapsamında, Şirket sermayesi 586.160.697 TL tutarında bedelsiz olarak artırılmış ve bu işlem 11 Nisan 2016 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Söz konusu tutarın 504.863.038,01 TL'lik kısmını sermaye düzeltmesi olumlu farklarından ve 81.297.659,42 TL'lik kısmı ise hisse senedi ihraç primleri enflasyon düzeltmesinden karşılanmıştır. Yine aynı Olağan Genel Kurul'da, SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmesine, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına ve kayıtlı sermaye tavanı izninin 2016/2020 yılları (5 yıl) arasında geçerli olmasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Şirket'in ödenmiş sermayesi 700.000.000,00 TL olup, her biri 1.-KR (Bir Kuruş) değerinde 70.000.000.000 adet paya bölünmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmektedir.

Ortağın Ticaret Unvanı /Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Pay Adedi	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	354.239.052,79	35.423.905.279,00	50,61
Carrefour Nederland B.V.	322.129.074,29	32.212.907.429,00	46,02
Halk Ortaklar	17.827.391,12	1.782.739.112,00	2,54
Diğer	5.804.481,80	580.448.180,00	0,83
Toplam	700.000.000,00	70.000.000.000,00	100,00

2018'DE ÖNE ÇIKANLAR

BÜYÜME

CarrefourSA 2018 yılında satışlarda %14,1 büyüme göstererek 5.2 milyar TL ciroya ulaşmıştır. Ülke çapında 53 ilde 596 market ve 493 bin metrekare satış alanıyla hizmet vermektedir.

%14,1

Satışlarda Büyüme



KURULDUĞU GÜNDEN BU YANA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ODAĞINA ALARAK MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÇERÇEVESİNDE İSTİKRARLI BİR ŞEKİLDE BÜYÜMEYE DEVAM EDEN CARREFOURSA, 2018 YIL SONU İTİBARIYLA 5.2 MİLYAR TL CİROYA ULAŞMIŞTIR.

ÖNEMLİ İŞ BİRLİKLERİ

Sebzeye meyve konusunda Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ile iş birliği gerçekleştiren CarrefourSA, Bursa, Antalya, Mersin ve Adana'da sözleşmeli üretici modeliyle çalışmaya başlamıştır. Üreticilerin yerli tohum kullanmasını teşvik ederken, eğitim desteği sunuyor ve bu sayede tohum ekiminden hasat aşamasına kadar kontrollü bir üretim yapılmasını sağlamaktadır.

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri ortağı 1 milyon 100 bin çiftçinin %100 çiftçi sermayesiyle %100 yerli ürettiği bakliyat ve pirinç ürünleri, "Tarım Kredi Birlik" markalı yüksek kalitesiyle bol çeşit ve uygun fiyat avantajıyla ilk defa CarrefourSA marketlerinde satışa çıkmıştır.

Tüm süreçlerde SAP Sistemi'ne geçiş yapılmıştır. Hem Genel Müdürlük hem marketler hem de hizmetlerdeki tüm süreçler izlenmektedir. Birçok hiper markette müşterilere yönelik olarak kasalarda süreçler hızlandırılmış, market içinde müşterilerin çağrı merkezlerine erişimi dijital ekranlar üzerinden gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Etiketler dijital hale getirilerek fiyat değişimleri anında reyonlara yansıtılmaktadır.

CarrefourSA, teknoloji iş ortağı Türk Telekom 4.5G mobil wifi ile tüm personeline Türkiye'nin her yerinden destek sağlamaktadır. TTPVN ile tüm depo, mağaza ve Genel Müdürlük online iletişim halindedir. Satış, ürün kabul, stok gibi online olmaktadır. Hatların tüm yedeği 3G ile yapılmaktadır. Tüm depo, mağaza ve Genel Müdürlüğün internet çıkışı yüksek hız ile TT tarafından sağlanmaktadır.

ÇİFTLİKTEN SOFRANIZA %100 YERLİ BESİ

CarrefourSA, ülkemizin meralarında yerli üreticiler tarafından yetiştirilen kaynağı belli ve her aşamasında denetlenen yüzde 100 yerli besi hayvanların helal yöntemlerle kesimini gerçekleştirmekte, standartlara uygunluğunu test edip soğuk zincirle marketlerimize ulaştırmaktadır. Ardından hijyenik bir şekilde işleyip sağlıklı ortamlarda muhafaza edilen

güvenilir ve lezzetli kırmızı etleri, uygun fiyat politikası doğrultusunda onlarca farklı ürün çeşidi şeklinde müşterilerimize sunmaktadır.



ÖDÜLLERLE DOLU BİR YIL



ALTIN YAKA ÖDÜLLERİ

CarrefourSA, Sabancı Topluluğu şirket ve çalışanlarının başarılarını ödüllendirmek ve iyi uygulamaların karşılıklı paylaşılmasını teşvik etmek amacıyla gerçekleştirilen Sabancı Altın Yaka Ödülleri'ne 11 projeyle temsil edilmiştir. Finale kalan 2 projeden biri olan "Yerli Tohum Planlı Tazelik" ile "Yalın Dönüşüm" kategorisinde birincilik ödülü almıştır.



BEST PRACTICE AWARDS TÖRENİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ KATEGORİSİNDE BÜYÜK ÖDÜL

CarrefourSA, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde gerçekleştirilen 50. yıl kutlamaları kapsamında, Kariyerim Dergisi ve Amfiweb iş birliğiyle gerçekleştirilen Best Practice Awards Töreni'nde Müşteri İlişkileri Kategorisi'nde büyük ödülü almaya hak kazanmıştır.



SAP Kalite Ödülleri'nde CarrefourSA, Hızlı Teslim Kategorisi'nde "Bronz Ödül"e layık görülmüştür.

SAP KALİTE ÖDÜLLERİ

SAP Forum İstanbul kapsamında düzenlenen SAP Kalite Ödülleri'nde CarrefourSA, Hızlı Teslim Kategorisi'nde Bronz Ödül'e layık görülmüştür. CarrefourSA, ödülü; Tedarik, Mal Hareketi, Stok Hareketi Raporlar ve Diğer İşlemler çerçevesinde çevrim süresinde yüzde 43'e varan zaman tasarrufu, marketlerin ekranlarda geçirdiği süreden 1 saat 20 dakika tasarruf elde edilmesi, ekran sayısında yüzde 33 ve kolon sayısında da yüzde 50'ye varan sadeleşme, navigasyon niteliği taşıyan hiyerarşi yapının yaratılması ile kullanıcı dostu, zaman kazandırıcı ve adaptasyonu yüksek ekranların yaratılması, iade süresinde yüzde 20'ye yakın zaman tasarrufu vb. adımlarla kazanmıştır.

GC POWERLIST

Dünya çapında faaliyet gösteren en başarılı uluslararası hukuk firmalarını analiz eden The Legal 500 tarafından 2018 yılı "GC Powerlist" listesi yayınlandı. Yayınlanan listede, büyük ve orta ölçekli global firmaların yerel temsilcilerinde görev yapan avukatlar, ticari sürece olan katkıları, kurum içi departmanlarla olan etkileşimleri ile araştırma, inovasyon, kalite ve mükemmellik kriterleri çerçevesinde ödüle layık görüldü. Türkiye'deki şirketlerin en etkili kurum içi çalışan Hukuk Departmanlarının katıldığı ve Four Seasons Bosphorus Otel'de gerçekleştirilen ödül töreninde, CarrefourSA Hukuk Departmanımıza da ödül takdim edilmiştir.



EN ETKİN 50 CMO

Günümüz tüketim toplumu ve markalar arasında sürdürülebilir ilişkinin dayanak noktasında yer alan değer odağının yaratılmasında büyük etkileri olan CMO'ların, yeni dünyanın rekabet ortamında yükselen değerine dikkat çekmek amacıyla Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde yürütülen En Etkin 50 CMO araştırması sonuçlanmıştır. CarrefourSA CRM ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Öner Çelebi, Fortune Türkiye & DataExpert iş birliğinde yürütülen araştırma sonucunda Türkiye'deki En Etkin 50 CMO'dan biri seçilmiştir.

BAŞARDIK!

Lezzet Arası projemizle Felis'te Mağaza İçi Tüketici Deneyimi kategorisinde BAŞARI ödülü aldık.



FELİS'TE BAŞARI ÖDÜLÜ

Logosunun ilk çizgisinden masanıza gelen tabağa kadar CarrefourSA özkaynaklarıyla, alışveriş deneyimine lezzet katmak için 2 yıl önce başlayıp 8 marketimizde hayatına devam eden market içi restoran konsepti "Lezzet Arası" projemiz, Türkiye'nin en prestijli ödülleri olan Felis'te "BAŞARI" ödülüne layık görülmüştür.



IDC PERAKENDE TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen IDC Perakende Teknoloji Ödülleri'nde CarrefourSA "Elektronik Etiket" projesiyle Kurumsal Dönüşüm alanında 3. lük ödülünü almaya hak kazanmıştır. 20 kurumdan 25 değerli projenin yarıştığı IDC Perakende Teknoloji Ödülleri'nde, kazananlar, CIO ve akademisyenlerden oluşan geniş jüri ekibinin oylarıyla belirlenmiştir.

TÜRKİYE'NİN EN ETKİLİ TEDARİK ZİNCİRİ PROFESYONELLERİ

CarrefourSA, "Tedarik Zinciri Profesyonellerinin Oscarı" sayılan ve Slimstock ile Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile organize edilen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" listesine girmeye hak kazanmıştır.

2018 YILININ EN BAŞARILI MARKET ZİNCİRİ

CarrefourSA, 2018 yılında "4.0 Sanayi Devrimi Dijital Dünya" temasıyla gerçekleştirilen İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni kategorisinde "2018 Yılının En Başarılı Market Zinciri" ödülünü almaya hak kazanmıştır.

ONUR ÖDÜLÜ

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği - AKADEMETRE iş birliği ile 9. kez gerçekleştirilen ödül töreninde alışveriş merkezleri ve perakende dünyası bir araya geldi. Zorlu Center'da gerçekleşen ve AVM'lerde müşterilerin beğendiği bir numaralı markaların ödüllendirildiği törende, CarrefourSA ailesine, 1993 yılında açılan Türkiye'nin ilk ve en büyük hipermarketi CarrefourSA İçerenköy'ün 25 yıllık sürdürülebilirliği ve başarısı sebebiyle Onur Ödülü takdim edilmiştir.

SATIR BAŞLARIYLA 2018 FAALİYETLERİMİZ

25. YILIMIZI MÜŞTERİLERİMİZLE KUTLADIK

CarrefourSA, kuruluşunun 25'inci yıldönümünü müşterileri için düzenlediği çeşitli indirim kampanyaları ve etkinliklerle kutladı. Tüm marketlerinde temel ihtiyaç maddelerinden balık ve şarküteri ürünlerine, çay ve kahve çeşitlerinden bakliyata, temizlik malzemelerinden kişisel bakım ürünlerine ve elektronikten ev tekstiline kadar birçok üründe indirim sunmuştur.

Müşteri memnuniyetini çalışmalarının odağında konumlayan CarrefourSA, 25. yılında da müşteri memnuniyetini artıran projelere imza atmıştır.

TROPİKAL MEYVE SATIŞLARI OCAK AYINDA REKOR DÜZEYDE ARTTI

Müşterilerini dinleyen ve gelen taleplere göre çalışmalar gerçekleştiren CarrefourSA, Ocak ayında tropikal meyvelerde indirim yapmıştır. Beklentilerin üzerinde olan talep sonucunda Ocak ayında rekor miktarda dökme tropikal meyve satışı gerçekleştirmiştir.

Avokado ve Zencefil satışları iki katı, Mango ise 12 katı aşmıştır. En büyük rekor ise

CARREFOURSA, YENİ MARKET AÇILIŞLARI, SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ VE MARKET İÇİ ETKİNLİKLERLE DOLU DİZGİN BİR YILI GERİDE BIRAKTI.

“minyatür portakal”, “süs portakalı”, “altın portakal” olarak da bilinen ve Türkiye’de de üretimine başlanan kumkuat’ta yaşanmıştır.



Yeni tat ve çeşit isteyen misafirlerine beslenme alışkanlıklarında yer alması için yeni ürünleri araştıran CarrefourSA, ithal edilen birçok ürünün iklimi uygun olanların yerli üretimde yer alması için de ülke içindeki üretimi desteklemeyi hedeflemektedir. Diğer yandan Türkiye’de unutulmaya yüz tutmuş ürünleri reyonlarına taşıyarak yerli üretime verdiği desteği de devam ettirmektedir.

CARREFOURSA'DAN MAVİŞEHİR'E “SÜPER” YATIRIM

CarrefourSA, İzmir Karşıyaka Mavişehir’deki ilk süper marketini Şubat 2018’de hizmete açmıştır. Toplam 1.262 metrekare alana sahip olan CarrefourSA Mavişehir Süper, mevcut süper marketlere oranla sahip olduğu büyük alanı ve yeni konseptiyle öne çıkmaktadır.

CarrefourSA Mavişehir Süper, sebze-meyvede et ve balığa, unlu mamullerden kuruyemişe, organik ürünlerden yöresel ürünlere kadar bol ve çeşitli ürün gamıyla müşterilerine alışverişin süperini sunmaktadır.

TÜRKİYE’NİN İLK ÜRETİCİ PAZARI CARREFOURSA HİPER MARKETİNDE YERİNİ ALDI



CarrefourSA’nın, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri iş birliğiyle gerçekleştirdiği “Yerli Tohum Taze Mahsul” Projesi kapsamında üreticilerle müşterileri buluşturmayı amaçladığı Üretici Pazarları’nın ilki Bursa Hiper marketi otopark alanında açılmıştır.

Proje kapsamında CarrefourSA Bursa Alışveriş Merkezi’nde 25 Ocak-4 Şubat tarihleri arasında üreticilerin tezgahların başında olduğu 1.000 metrekarelik bir pazar alanı oluşturulmuş, Bursa ve bölgesindeki anlaşmalı küçük hacimli çiftçiler üretici pazarındaki yerlerini aldılar.

CARREFOURSA KADIN İSTİHDAMINI ARTIRIYOR



Alanında uzman personel ile marketlerinde her gün ortalama 450 bin müşteriye misafir eden CarrefourSA’da 3.458 kadın istihdam edilmektedir. Türkiye perakende sektöründe kadına verdiği değeri, sunduğu bilgi birikimi ve istihdam ile sağlayan CarrefourSA’da kadınlar manav, kasap, balık reyonlarıyla forklift operatörlüğü gibi farklı alanlarda da iş imkanı bulmaktadırlar.

KONYA'DAKİ İLK SÜPER MARKETİMİZİ AÇTIK

CarrefourSA, Konya'daki ilk süper marketini 30 Mart'ta açmıştır. Toplam 2.300 metrekare alana sahip Konya Kent Plaza AVM CarrefourSA Süper; yaş sebze – meyve, kasap ve şarküteri ürünleri, deniz mahsulleri, unlu mamuller ve kuruyemişin yanı sıra elektronik, temizlik ve kozmetik reyonlarında çok sayıda ürün çeşidiyle hizmet vermektedir.

ADANA PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI'NA SPONSOR OLDUK

Narenciye ürünlerini Adana'nın bereketli topraklarından toplayıp reyonlarına getiren CarrefourSA, "Nisan'da Adana'da" sloganıyla 5-8 Nisan 2018'de altıncısı düzenlenen Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı kapsamındaki Portakallı Lezzetler Yarışması'nın sponsoru olmuştur.

Pasta, Tatlı, Soğuk Yemekler ve Sıcak Yemekler olmak üzere toplam dört kategoriden oluşan Portakallı Lezzetler Yarışması'na katılanlardan, yaptıkları yemeklerde Portakal, Limon, Turunç, Mandalina, Greyfurt, Ağaç Kavunu, Kumkuat, Kan Portakal, Tatlı Limon vb. narenciye ürünlerinden en az birini kullanmaları istenmiştir.



TRABZON, "GİMA" MARKETİNE YENİDEN KAVUŞTU



CarrefourSA, Trabzon'da 1994 yılında açılarak uzun yıllar boyunca bölge halkının büyük ilgisini kazanan ve hatta bir ailenin kızlarının ismine ilham olan Gima'yı yenileyerek müşterilerine hizmet vermektedir.

Sevilen markanın ismini alan Gima Çolak'ın katılımıyla 25 Nisan 2018'de Trabzon'un Ortahisar ilçesinde açılan Gima, 732 metrekare satış alanı, 26 personeli, kaliteli, taze ve bol çeşitli ürün yelpazesıyla müşterilerine hizmet vermektedir.

BU YIL DA RAMAZAN'DA MÜŞTERİLERİMİZİN YANINDAYDIK

CarrefourSA, 2018'de de Ramazan Ayı'nda müşterilerine sunduğu dört farklı Ramazan kolisiyle iftar ve sahur sofralarına bereket getirmiştir. Her bütçe için oluşturulan Ramazan kolileri, bir ailenin tüm ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde hazırlanmıştır. Ramazan kolileri için marketlere verilebilecek siparişlere ek olarak www.carrefoursa.com adresinden de satın alma alternatifi de sunulmuştur.

KARNE COŞKUSU CARREFOURSA HİPER'LERDE YAŞANDI

CarrefourSA, 2017-2018 eğitim ve öğretim yılının sona ermesiyle birlikte öğrencilerin karne coşkusuna ortak olmuş ve "Her Karneye Bir Hediye" kampanyası gerçekleştirmiştir. Kampanya kapsamında 9-10 Haziran tarihlerinde hiper marketlere karnesini getiren ilkökul ve ortaokul öğrencilerine boyama kitabı, dondurma, meyve suyu, muz vb. çeşitli hediyeler verilmiştir. İki gün boyunca öğrencilere 25 bin adetinde hediye dağıtılmıştır.



KURBAN BAYRAMI'NDA CARREFOURSA GÜVENCESİ



CarrefourSA, 2018'de Kurban Bayramı döneminde gerçekleştirdiği kampanya ile bir ilke imza atmıştır. Kurban Bayramı'na yaklaşık iki ay kala "Kurbanını Erken Al, Az Öde" kampanyası ile kurbanda erken rezervasyon dönemi başlatan CarrefourSA'dan 15 Temmuz tarihine kadar sipariş verenler, en az 16 kilogram kıvrıcık koç kolisini 1190 TL'ye satın alma fırsatı yakalamıştır.

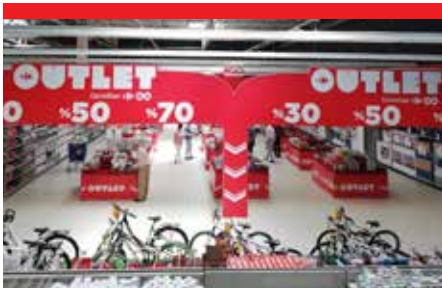
Koli kurbanlık satışlarının yanı sıra Adana M1, Mersin Limonluk, Bursa Nilüfer Orhaneli ve İstanbul Maltepe Park'taki hiper marketlerinde canlı kurban satışları gerçekleştirmiştir. 25 yıllık tecrübe ile sadece yerli besi kurbanların uygun fiyata satışa sunulduğu CarrefourSA'da bu yıl da yoğun ilgi yaşanmıştır.

Uzman veteriner hekimlerin bilgisi ve gözetimi altında hijyenik bir şekilde muhafaza edilen ve %100 yerli besili kurbanlıkların satıldığı CarrefourSA'da canlı kurbanlıkların satışlarında geçen yıla oranla tonaj olarak yüzde 11 büyümeye sağlanmıştır.

Koli kurban tercih edenler için 1/7 Hisse Büyükbaş Kurbanlık Hisse Paketi, Küçükbaş Kıvrıkcık Kurban Paketi ve Küçükbaş Karaman Kurban Paketi olmak üzere üç farklı seçenek sunan CarrefourSA, koli kurbanlık satışlarında adet bazında geçen yıla göre yüzde 20 büyümeye gerçekleştirmiştir.

YILIN 365 GÜNÜ OUTLET

Müşterilerin, hiper marketlerde ihtiyaçlarını karşılamak için ayırdıkları zaman dilimini keyifli ve tasarruflu bir alışverişe dönüştürmek için birçok yenilik sunan CarrefourSA, İçerenköy CarrefourSA hiper marketinde yılın 365 günü devam edecek "Outlet" dönemini başlatmıştır.



Gıda ve gıda dışı ürünlerde yüzde 30'dan yüzde 70'e varan oranlarda indirim avantajının uygulandığı CarrefourSA İçerenköy Outlet reyonunda, kaçırılmayacak fırsatlar sunulmaktadır. Her ay ürünlerin

yenilendiği outlet reyonlarında birçok farklı ürün, indirimli fiyatlardan satışa çıkarak müşterilerin daha fazla tasarruf etmesi sağlanmaktadır.

CARREFOURSA, EGE VE AKDENİZ'E YATIRIM YAPMAYA DEVAM ETTİ

CarrefourSA, Bodrum Yalıkavak'taki 1.100 metrekare alana sahip süper marketini yeni konseptiyle hizmete açarak alışverişin süperini Yalıkavak'a getirmiştir.

İş ya da tatil amacıyla bu bölgeleri tercih eden müşterilerinin alışveriş alışkanlıklarını gittikleri yerde de sürdürmelerini sağlayamay hedefleyen CarrefourSA Yalıkavak süper marketi 4 Temmuz 2018'de gerçekleştirilen yazı merhaba etkinliğiyle Bodrumlular ile buluşturdu. Süper market, 1.100 metrekare satış alanında, 22 kişilik personeliyle hizmet vermektedir.



Bunun yanı sıra tatil tercihini yazlıklarında değil, teknelerinde değerlendirmeyi tercih eden müşterilerini de önemseyen CarrefourSA Mavi Teknesi ile Kasım ayına kadar haftanın yedi günü 08.00-20.00 saatleri arasında Göcek Körfezi'nde 18 farklı ada ve koya uğrayarak binden fazla ürünü müşterilere ulaştırmıştır.

AŞURE GELENEĞİNİ DEVAM ETTİRİYORUZ



CarrefourSA, bolluk ve bereketin simgesi, paylaşma ve dayanışmanın vesilesi, farklılıkların ahenk içinde ortak bir tadı oluşturmasının en güzel örneği ve birlikteliğin en güzel ifadesi olarak bilinen Aşure ayını, başta hiper marketleri olmak üzere yirmiyeye yakın marketinde yaklaşık 15 bin kişiye aşure ikram ederek müşterileri ile birlikte kutlamıştır.

Aşure ayının başlaması vesilesiyle, CarrefourSA Genel Müdürü Kutay Kartallıoğlu ve ünlü Gurme Yazar Mehmet Yaşın tarafından CarrefourSA'nın Maltepe Park AVM'deki hiper marketinde müşterilere aşure ikramı gerçekleştirilmiştir.

TÜRKİYE'NİN EN HESAPLI RESTORANI "LEZZET ARASI" YAYGINLAŞIYOR



CarrefourSA, toplam 10 milyon TL yatırımla Tepe Nautilus, Forum İstanbul, Maltepe Park, Marmara Forum, Marmara Park, Adana ve İzmir'deki hiper marketlerinde "Lezzet Arası" restoranlarını hizmete açmıştır. Alışverişini keyifli hale getirmek ve marketleri yaşam alanı olarak konumlandırmak amacıyla müşterileriyle buluşturduğu Lezzet Arası restoranları, kaliteli ve güvenilir ürünlerinin, uygun fiyat politikasının yanı sıra müşterilere reyondan seçtikleri et, balık veya tavuk ürünlerini hemen pişirtip yiyebilmeleri ya da pişirttikten sonra paket servis yaptırabilmeleri şeklinde yeme-içme özgürlüğü sunmasıyla öne çıkmaktadır.

Hafta içi günlük ortalama 4.200, hafta sonu da günlük ortalama 7.000 kişinin tercih ettiği Lezzet Arası restoranlarında müşteriler, en çok köfte, balık ve tavuk eti yemek tercih etmektedirler.

Toplam 7 hiper markette hizmet veren Lezzet Arası restoranları, yaygınlaşmaya devam edecektir. Türkiye'de benzeri olmayan bu konsept, Carrefour Grup tarafından da beğenilerek karşılanmış ve yurt dışına taşınmak istenmiştir.

OKUL ALIŞVERİŞİNDE AİLE BÜTÇESİNE DESTEK OLDUK

CarrefourSA her yıl olduğu gibi 2018 yılında da sorumlu marka bilinciyle hareket ederek, kırtasiyede güvenli, kaliteli ve hesaplı ürünlerin adresi olmaya devam etmiştir. 2018-2019 eğitim ve öğretim yılının başlarken aile bütçesine destek olmak amacıyla öğrencilerin en çok ihtiyaç duyduğu ürünlerden oluşan sepet 65 TL'lik fiyatıyla sunulmuştur. Diğer yandan okul dönemi boyunca ihtiyaç duyulan ayakkabıdan iç çamaşırına, çoraptan eşofmana onlarca güvenli tekstil ürünü de uygun fiyatlarla öğrencilerin ve velilerin beğenmesine sunulmuştur.

DÖRT MEVSİM TAZE BALIĞIN ADRESİ CARREFOURSA



Müşterilerini kaliteli, taze ve çeşidi bol ürünlerle uygun fiyat politikasıyla buluşturarak tasarruflu alışverişin adresi olmak amacıyla CarrefourSA 2018 yılında balık ve deniz mahsullerine 7 milyon TL yatırım yapmıştır. Tedarik zincirinin genişletilmesi, satın alma hacminin

artırılması, lojistik sisteminin yenilenmesi ve balık reyonlarının değişimine uzanan, sektörde fark yaratan yatırımlara imza atmıştır. 2018 yılında müşterilere 138 farklı su ürünü sunan CarrefourSA, reyonlardaki balık çeşidini artırıp fiyat avantajı sunarak 8 bin ton balık satışı hedefine ulaşmıştır. Tüm bu çalışmalar sonucunda balığa ilgiyi artırmış, Eylül ve Ekim aylarında balık satışları et satışlarını yakalamıştır.

CarrefourSA'da marketlerden Su Ürünleri Platformu'na, saha operasyonundan yönetimine kadar su ürünleri için 281 kişi görev yapmaktadır.

CARREFOURSA.COM FIRSAT CUMASI İLE REKOR KIRDI

CarrefourSA, tasarruflu alışverişin adresi olmak, müşterilerini kaliteli, çeşidi bol, taze ve fiyatı uygun ürünlerle buluşturmak amacıyla 23 Kasım Cuma günü düzenlediği Fırsat Cuması kapsamında e-ticaret platformu carrefoursa.com'da rekor üstüne rekor kırmıştır.

Fırsat Cuması kapsamında saat 00.00 itibarıyla carrefoursa.com'un günlük trafiği, bir yıl önce düzenlenen Fırsat Cuması'na oranla 8 katına, anlık trafiği ise 12 katına çıkmıştır. İlk 1,5 saatte, 2017 Fırsat Cuması'nda gerçekleşen toplam satış geride bırakılmıştır.

Alışverişini carrefoursa.com üzerinden yapmayı tercih edenlerin oturum süresi yüzde 51 artış gösterirken bir önceki yıla oranla 5 kat fazla yeni kullanıcı alışveriş

yapmıştır. Müşteriler, yüzde 50'ye varan indirimlerin sunulduğu ürün gruplarından en çok deterjanları tercih ederken deterjanları televizyonlar, ağız bakım ürünleri, yaş mamalar ve tıraş ürünleri izlemiştir.

YENİ NESİL ALIŞVERİŞİN MERKEZİ FULYA HİPER AÇILDI

İstanbul'un köklü yerleşim yerlerinden Fulya'da kapılarını açan CarrefourSA AVM'de 12,5 milyon TL yatırımla 4 bin 200 metrekare satış alanı üzerine rengarenk bir hiper market yatırımına imza atmıştır.

Fulya Hiper, mahalle esnafı kültürünü modern dokunuşlarla günümüze entegre ederek müşterilerine sunduğu binlerce

çeşit ürünün yanı sıra iştirme gücünü çekenlere kulaklık desteği, hareket zorluğu olanlara akülü araba imkanı, yaşlı müşterilere birebir yardım hizmeti, engelli müşterilere tekerlekli sandalye sağlanması, çocuklu ailelere çocuk arabası verilmesi ve carrefoursa.com ile yakın çevreye eve servis hizmeti gibi yeni nesil hizmet anlayışıyla öne çıkmaktadır.

CarrefourSA Fulya AVM adı ile hizmet vermeye devam edecek olan yenilenen AVM içerisinde 4 Aralık'ta gerçekleşen CarrefourSA Hiper market açılışına Beşiktaş Yönetimi ve Beşiktaşlı futbolcular eşlik ederken Enbe Orkestrası, sevilen şarkıları ile davetlilere müzik ziyafeti yaşatmıştır.



FORMATLARIMIZ

DEĞİŞEN MARKET KONSEPTLERİYLE CARREFOURSA; HİPER, SÜPER, GURME, MİNİ VE E-TİCARET KONSEPTLERİ ALTINDA FARKLI MÜŞTERİ SEGMENTLERİNE HİZMET SUNMAKTADIR.



CARREFOURSA HİPER

Müşterileri için en uygun fiyatların, kaliteli ürünlerin, bol çeşidin ve en iyi hizmetin adresi CarrefourSA'nın 29 adet hiper marketi bulunmaktadır. 2 bin metrekareden 15 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hiper marketlerinde; taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede, yaklaşık 50 bin ürün müşterilere sunulmaktadır.



CARREFOURSA SÜPER

Ürün çeşitliliği, uygun fiyatlar ve hızlı alışveriş konularında müşteri beklentileri doğrultusunda yeniden kurgulanan CarrefourSA Süper marketlerinin, 2018 yıl sonu itibarıyla 200 metrekareden 2 bin metrekareye kadar değişen satış alanları bulunmaktadır.



CARREFOURSA MİNİ

2014 yılından bu yana müşterilere konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamı sunan CarrefourSA Mini, 2018 yıl sonu itibarıyla büyüklüğü 150-400 metrekare arasında değişen 194 mağazaya sahiptir. CarrefourSA Mini, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün bulundurmakta ve pratik alışveriş deneyimi ile müşterilerine zaman kazandırmaktadır.



GURME CARREFOURSA

Gurme CarrefourSA, satış alanı 400 metrekareyle 2 bin metrekare arasında değişen mağazalarında, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip kişiye özel hizmet sağlayarak müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.



GİMA

CarrefourSA, Türkiye'nin ilk süper market zinciri GİMA'ya dair yatırımlarını sürdürmektedir. 2018 yılında açılan 6 mağaza ile kaliteli, taze ve bol çeşitli ürün yelpazesiyle müşterileri adına hesaplı alışverişin adresi olmaya devam etmektedir.



CARREFOURSA.COM

24 bine yakın ürünün müşteriye sunulduğu carrefoursa.com İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya illerinde toplam 25 operasyon bölgesinde farklı kategorilerde geniş ürün yelpazesi ve aynı gün teslimat seçeneği ile müşterilerine hizmet vermekte olup belirli gıda dışı ürünler için tüm Türkiye'ye kargo ile teslimat hizmeti sunmaktadır.

VİZYONUMUZ



“Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak”tır.

MİSYONUMUZ



“Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak”tır.

KİLOMETRE TAŞLARI

CARREFOURSA, 2018 YILINDA,
YENİ PROJE VE İŞ BİRLİKLERİYLE
HEM ÜRETİCİYE HEM TOPLUMA
HEM DE MÜŞTERİLERİNE HİZMET
VERMEYE DEVAM ETMİŞTİR.

1993

İlk Hiper market açılışı

2000

İlk Süper market açılışı: ChampionSA

2008

> “CarrefourSA Plus Kart”
> Doğa dostu alışveriş çantaları

2010

Alpark birleşmesi

1996

Sabancı Holding ile ortaklık

1999

CarrefourSA & Continent Birleşmesi

2005

Gima & Endi birleşmesi

2009

Pınar marketlerinin devralınması

2011

CarrefourSA Hediye Kart

2013

20 yıldır alışverişin adresi
CarrefourSA'nın çoğunluk hissesinin
Sabancı Holding'e geçmesi

2015

> İsmar marketlerinin devralınması: 26 mağaza
> 1e1 marketlerinin devralınması: 29 mağaza
> Kiler Alışveriş birleşmesi: 196 mağaza
> İzmir Karşıyaka Ticaret Merkezi satışı

2017

>Yerli Tohum Taze Mahsul Projesi
> Su Ürünleri Platformu
> Dijital mağazacılık
> Migros (12 adet) ve Kipa (8 adet)
mağazalarının devralınması
> Gima açılışı
> Lezzet Arası ilk restoran açılışı
> Hızlı kasa hizmeti başladı.

2014

Sıçrama Yılı: 165 milyon TL yatırım ile
127 yeni market açılışı

2016

> Yönetim değişikliği
> Sadakat kart relansmanı
> İçerenköy Hiper market 23. yıl kutlama
> Kırmızı Beyaz mağaza açılışı

2018

> Yönetim değişikliği
> 25. yıl
> Yerli besi projesi
> Yeni süper market ve hiper marketlerin açılışı
> Lezzet Arası 5. restoran açılışı

BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

SEKTÖR ADINA ÖRNEK VE ÖNCÜ
OLAN YENİLİKLERİYLE BAŞARIYA
ULAŞAN CARREFOURSA, 349 SÜPER
194 MİNİ, 24 GURME VE 29 HİPER
MARKETE SAHİPTİR.

5,2

Toplam Satışlar (Milyar TL)

596

Toplam Mağaza

24

Gurme



194

Mini



349

Süpermarket



29

Hiper



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

2018 YILINDA
"DENGELİ BÜYÜMEYE"
ODAKLANDIK.



Değerli Ortaklarımız,

Sabancı Holding olarak, 2018 yılında ülkemizin içinde bulunduğu zorlu ekonomik konjonktür çerçevesinde, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerdeki performansımızı artırdık.

Küresel arenada perakende, kıtalararası çok ciddi farklılıklar gösteriyor. Örneğin geçtiğimiz yıl ciddi bir şekilde küçülen ABD perakende satışları, bu yıl %4,6 oranında artarken Avrupa Birliği ülkelerinde perakende satışları, geçen seneye oranla daha sabit bir çizgide ilerleyerek %1,7 oranında artış gösterdi. Ülkemizde ise perakende satışlarının en önemli kalemi olan gıdada, endeksin bir önceki yıla oranla %6,9 artışına tanık olduk. Gelişen ekonomimizde perakende sektörü, önemli bir itici güç olmaya devam ediyor.

Ülke ekonomimize hem iş gücü, hem kayıtlı ekonominin gelişimi hem de enflasyonla mücadele kapsamında katma değer sağlayan perakende sektöründe, dinamik ve etkin yapısı ile sürdürülebilir gelişim vizyonuna sahip, öncü perakende markamız CarrefourSA ile yer almaktan gurur duyuyoruz.

CarrefourSA, geride bıraktığımız yılda yenilenen mağaza konseptleri, perakendeye kazandırdığı teknolojik alt yapı çözümleri, müşteri odaklı hizmet anlayışı ve mağazayı bir yaşam alanı haline getirme vizyonu ile sektöre öncülük etmiştir. Sabancı Holding olarak "Yeni Neslin Sabancıları" vizyonumuz ışığında CarrefourSA'nın yönetim birimlerinden marketlerine kadar tüm bileşenlerinde yeni iş modellerinin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesi konusunda önemli çalışmalar yapıldığını memnuniyetle takip ediyoruz.

2019 yılına heyecanla başlarken, sektörünün öncüsü olduğunu kanıtlamış ve ivme kazanmış CarrefourSA'nın hedeflerine ulaşacağına inancımız tamdır.

ATA KÖSEOĞLU

SABANCI HOLDING PERAKENDE GRUP BAŞKANI
VE
CARREFOURSA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI



Değerli Yatırımcılarımız, Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,

Sabancı Holding ve Carrefour Grup iştiraki, Türkiye perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA olarak 2018 yılına, “Önce Müşteri” diyerek taze ve kaliteli ürünleri en uygun fiyat politikası ve en iyi alışveriş deneyimiyle sunma ve müşterilerimize değer yaratmak hedefiyle başladık.

Bu hedef doğrultusunda yıl boyunca marketlerimize odaklandık. Hiper, süper, gurme ve mini market formatlarımızda yenilemelere devam ettik. Bünyemize yeni mağazalarımızı ekleyerek daha ulaşılabilir hale geldik. Bugün CarrefourSA olarak 53 ilde, 29 Hiper, 349 süper (6 gıma), 194 Mini ve 24 Gurme olmak üzere toplam 596 mağaza ile hizmet veriyoruz.

Tarım, hayvancılık ve balıkçılık konularında yerli üretimin destekçisi olmaya ve milli üretimi desteklemeye devam ettik; Türkiye Tarım Kredi Kooperatifi ile yaş sebze–meyve iş birliğimizi bakliyat ve süt ürünleri çerçevesinde genişlettik. Balık konusunda hem reyonlarımızdaki çeşidi artırdık hem de kültür balıkçılığına destek vererek sürdürülebilir balıkçılığın yanında olduk. Yerli besiciliğe destek vererek kaynağı belli, %100 yerli besi etleri reyonlarımızda en uygun fiyatlar ile müşterilerimizin beğenisine sunduk.

Büyük mağazalarımızı yaşam alanı haline getirdik, “keyifli alışveriş” anlayışının perakende sektöründe yer bulmasını sağladık. Lezzet Arası restoranlarımızı yaygınlaştırdık, uygun fiyat politikamızı ve kaliteli restoran anlayışımızı geniş kitleler ile buluşturduk. Özel günlerde halkımızın yanında olduğumuzu, birlikte olmanın gücünü önemsedik. Ramazan Ayı'nda gıda kolileri, Kurban Bayramı'nda kurban satışı, okula dönüş döneminde kaliteli, güvenli ve uygun

fiyatlı kırtasiye ürünler ile müşterilerimizin her ihtiyacında çözüm ortağı olduk.

Mağaza içi teknolojik yeniliklerle müşterilerimiz adına alışverişi kolay hale getirdik. Teknolojiyi perakendenin her alanına entegre ederek iş hızımızı ve verimliliğimizi artırdık. Dijitalleşmenin gücünü arkamıza aldık ve bu sayede müşterilerimize alternatif çözümler sunabilir olduk. Çoklu kanal yapıları, e-iş modelleri, dijitalleşen iletişim kanalları ile sektörün öncüsü olarak perakendenin gelişmesi yönünde önemli adımlar attık.

Tüm bu gelişmelerin ve yaratmış olduğumuz güvenin sonucunda özellikle yılın ikinci yarısından itibaren başlayarak artan müşteri trafiği ve buna bağlı yükselen bir finansal performansa imza attık. 2018 yılında toplam 163 milyon müşterimiz alışverişleri için mağazalarımızı tercih etti. Müşteri memnuniyeti çerçevesinde istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ettik ve 2018 yıl sonu itibarı ile 5.2 milyar TL satış hacmine ulaştık.

2019 yılında yatırımlarımıza devam ediyoruz, farklı formatlardaki mağazalarımızla, müşterilerimiz için keyifli ve hesaplı alışverişin adresi olmayı sürdüreceğiz. Teknolojiye yaptığımız yatırımlar vasıtasıyla, yeni nesil çözümleri müşterilerimizin kullanımına açarak alışverişlerinde tasarruf kadar zaman ve kolaylık yaratmaya önem vereceğiz. Tasarrufa en çok ihtiyaç duyduğumuz bu dönemde CarrefourSA olarak farklı hizmetler ve kaliteli ürünler kadar en uygun fiyat politikası ve kapsamlı operasyonlar ile müşterilerimize tasarruflu alışveriş imkânı sunmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

KUTAY KARTALLIOĞLU
GENEL MÜDÜR

TÜRKİYE'DE GIDA PERAKENDE SEKTÖRÜ

Türkiye perakende pazarının yaklaşık %58'sini geleneksel perakende, %42'sini ise organize perakende oluşturmaktadır. Organize perakendeyi temsil eden büyüklük yaklaşık 109 milyar TL'dir. Organize perakende, içinde CarrefourSA'nın da bulunduğu 5 büyük ulusal ve 400 civarında yerel market zincirinden oluşmaktadır.

TÜRKİYE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN 2018 YILINDA ARTAN CİROLARININ 2019 YILINDA DA ARTARAK SÜRMEŞİ BEKLENMEKTEDİR.

Müşteri hareketlerini etkileyen en önemli unsurların başında dijitalleşme gelmektedir. Çünkü Türkiye'de müşterilerin yüzde 60'ı alışveriş süreçlerinde ya satın alırken ya da bilgilenirken interneti kullanmaktalar. Burada da müşteri alışkanlıklarını iyi analiz edebilmek, buna göre çözümler üretebilmek ve hatta rekabetin çetin olduğu bu platformda ek olarak müşteriye ne sunulabilir bulmak önem kazanmaktadır. Bu bağlamda büyük



veriye yönetmek, perakende sektörü için kritik önem taşımaktadır. Verilerle beslenen yapay zekanın etkin kullanımına dek uzanan dijitalleşme adımları, müşteri hizmetindeki başarı ve yaratılan müşteri memnuniyetinin büyüklüğü ciroları da doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle veri analitiği, sektörün öncelikli gündem maddelerinden biri haline gelmiştir.

Türkiye perakende sektörünün 2018 yılında artan cirolarının 2019 yılında da artarak sürmesi beklenmektedir. Artan e-ticaret hacmi, indirim ve kampanyalarının sürekliliği, fiyatların ve marka çeşitliliğinin alım gücüne göre düzenlenmesi gibi etkilerin perakendedeki satış başarısını olumlu etkilemeye devam edeceği düşünülmektedir.



2

2018 yılında yatırımlara devam eden CarrefourSA, teknoloji ve altyapı güncellemelerinin yanı sıra insan kaynaklarına ve müşteri hizmetlerine yönelik süreçlerini ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmıştır.

**2018 Yılı Faaliyet
ve Yatırımları**

MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Tüm faaliyetlerinde müşteri memnuniyetini en önemli önceliği olarak gören CarrefourSA, marketlerinde müşterilerine eşsiz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir.

CarrefourSA Çağrı Merkezi, müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşımak için, gelen tüm çağrıları 08.00-24.00 saatleri arasında haftanın yedi günü karşılamaktadır. Ayrıca müşterilerin geri bildirimlerini kolaylıkla iletebilmelerini sağlamak adına birçok kanal oluşturulmuştur.

Kurumsal e-posta adresleri, web iletişim formu, sikayetvar.com, marketlerde kullanılan müşteri bildirim formları, kiosklar ve sosyal medya kanallarından gelen bildirimler kayıt altına alınarak; konu, öncelik ve hedeflenen çözüm süresi bazında sınıflandırılıp titizlikle ele alınmakta; ayrıca, müşteriler, sürecin her adımında SMS ile bilgilendirilmektedirler.

CarrefourSA Müşteri Hizmetleri, 2018 yılında aylık ortalama 20.000 müşteriye hizmet vermiştir. Müşteri bildirimlerinin %70'ine ilk temasta çözüm üretilerek müşterilerin memnuniyeti hızlıca sağlanmış, anında

CARREFOURSA MÜŞTERİ HİZMETLERİ, 2018 YILINDA, MÜŞTERİ BİLDİRİMLERİNİN %70'İNE İLK TEMASTA ÇÖZÜM ÜRETEREK MÜŞTERİLERİN MEMNUNİYETİ HIZLICA SAĞLANMIŞTIR.

çözüme kavuşturulamayan bildirimlerin %30'u ise detaylı inceleme ve analiz süreci sonrasında, ortalama 24 saat olan hedef çözüm süresi içerisinde cevaplanmıştır. Sosyal Medya kanalları üzerinden ise aylık ortalama 24.000 adet etkileşim gerçekleştirilmiştir.

Bildirimi sonuçlandırılan müşteriler ile 48 saat içerisinde süreç ve sonuçtan memnun kaldıklarından emin olmak adına memnuniyet anketi yapılmakta; anket neticesinde gerekli durumlarda bildirim yeniden ele alınarak değerlendirilmekte ve müşteri memnuniyeti sağlanmaktadır.

Geri bildirimler, ilgili kişi ve birimlerin yanı sıra üst yönetim tarafından da yakından takip edilmektedir.



MÜŞTERİ SADAKAT PROGRAMLARI

CarrefourSA, CRM konularında yaptığı altyapı yatırımlarının meyvelerini 2018 yılında toplamaya başlamıştır. İleri analitik çalışmalarıyla birlikte, yapılmış ya da yapılacak olan kampanyaların daha kârlı hale getirilmesi sağlanmıştır. Sahip olunan gerçek zamanlı kampanya yönetimi platformu ile CarrefourSA müşterilerine doğru zamanda doğru teklifle ulaşmaya başlamış olup bu konuda sürekli gelişim sağlamaktadır. 2018 yılında 5,3 milyon aktif müşteri sayısı bulunmaktadır.

CarrefourSA, CRM alanında var olan bilgi ve tecrübesini ulaşım, akaryakıt, eğlence, giyim, teknoloji vb. birçok farklı sektördeki firma ve ZUBIZU, Chippin gibi farklı sadakat programları ile iş birlikleri yaparak daha katma değerli işlere imza atmıştır.



Müşterilerine her zaman daha iyi bir alışveriş deneyimi sunmayı amaç edinen CarrefourSA, farklı sektörler ile sağlamış olduğu bu sinerji ile hem müşteri memnuniyetini artırmayı, hem de daha kârlı kampanya dinamikleri ile tüm paydaşlarının memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.



İNSAN KAYNAKLARI

CARREFOURSA, BAŞARISININ SÜREKLİLİĞİNİ SAĞLAYABİLMEK İÇİN ORGANİZASYONU, İNSAN KAYNAĞINI, SİSTEM VE SÜREÇLERİNİ SÜREKLİ GÖZDEN GEÇİRMEKTE VE İHTİYAÇLAR DOĞRULTUSUNDA YAPILANDIRMAKTADIR.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA İnsan Kaynakları Politikası, Şirket'in hedef ve stratejileri doğrultusunda insan kaynağı ihtiyacını nitelikli iş gücü ile karşılamak; çalışanların gelişimine katkıda bulunmak amacıyla eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları ile çalışanları geliştirmek; çalışanların kariyer gelişimlerine, başarılı olmalarına, performanslarının objektif kriterler ile değerlendirilmesine ve çalışanların memnuniyetlerini artırmaya olanak sağlayacak sistemler geliştirmek ve sürekliliğini sağlamaktır.



NİTELİKLİ İŞ GÜCÜ KAZANDIRMA

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Şirket'i geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır.

EŞİT İSTİHDAM İLKESİ VE ETİK İLKELERE BAĞLILIK

CarrefourSA, çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum, fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların Şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması ve Şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır.



ÇALIŞANLARIN GELİŞİMİNE YATIRIM

Çalışanların sürekli gelişimi ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA, çalışanların gelişimi için gerekli eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim

programları hazırlamakta ve uygulamaktadır. CarrefourSA'da, yöneticilerin, çalışanların gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür yaratılarak; çalışan performansının düzenli olarak izlenmesi sağlanmakta ve bununla ilgili açık iletişim desteklenmektedir.

ORGANİZASYONU GELİŞTİRME VE GÜÇLENDİRME

CarrefourSA, başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonun, insan kaynağı, sistem ve süreçlerini sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır. Ayrıca, yüksek potansiyelli çalışanların performanslarının takibi ve Şirket'in bugün ve gelecekteki ihtiyaçları doğrultusunda değerlendirilmeleri Şirket öncelikleri arasında yer almaktadır.

ÜCRET YÖNETİMİ VE ÖDÜLENDİRME

CarrefourSA, çalışanların kendi iş sonuçlarının sorumluluğunu almalarını teşvik etmekte ve çalışanların katkılarını, başarılarını ve yüksek performansını ödüllendirmektedir. Çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücretlendirilmeleri sağlanmaktadır.

ÇALIŞANLARIN MOTİVASYONUNU VE BAĞLILIĞINI ARTIRMA

CarrefourSA, çalışanlar arasında katılımcı, paylaşımcı, şeffaf, farklılığa ve yaratıcılığa değer veren bir kültürün oluşturulmasını ve yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir. Bunun yanı sıra çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak; bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek; güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam

arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak Şirket hedefleri arasında yer almaktadır. 2018 yılı CarrefourSA'da çalışan bağlılık oranı %59, memnuniyet oranı ise %93'tür.

CARREFOURSA AKADEMİ

2014 yılında faaliyetlerine başlayan CarrefourSA Akademi, 2018 yılında, CarrefourSA mağazaları için Yönetici Yetiştirme programlarına devam etmiştir. Bu programda teknik ve yönetsel becerilerin gelişiminin hedeflendiği içeriklerin yanı sıra deneyimli mağaza müdürlerinin mentorluğunda personelin uygulama deneyimleri kazanmaları sağlanarak; mağazalarına atamaları gerçekleşmiştir. Mağaza yönetim kadrolarında çalışmak üzere başvuran yönetici adaylarına verilen eğitimler 2018 yılında da devam etmiştir. 2018 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 141 yönetici adayı, mağaza müdürü ve müdür yardımcısı pozisyonları için teorik ve uygulamalı eğitimlere tabi tutulmuştur.

CarrefourSA bünyesinde en az altı ay boyunca çalışmış, öğrenim durumu en az lise mezunu olan ve değerlendirme merkezinden geçen görevli çalışanlar MAYA (Mağaza Yönetici Adayı) projesine alınmıştır. Bu çalışanlar 10 gün süren teorik ve 50 gün süren uygulamalı eğitimlerin ardından mağazalarda Mağaza Müdür Yardımcısı veya Reyon Şefi olarak göreve başlamıştır. 2018 yılında 111 kişi MAYA projesine katılmış; 83 kişi mezun olup atanmıştır. Geri kalan kişilerin eğitim süreçleri ise devam etmektedir.

Şirket bünyesinde hizmet veren 106 mentor, göreve yeni başlayacak olan mağaza yöneticilerine kurum kültürünü ve iş yapış şeklini tanıtarak işe uyum sağlamalarını hızlandırmak amacıyla iş başı eğitimleri vermiştir. 2018 yılının 2. yarısından itibaren başladığımız, Süper, Gurme ve Mini mağaza konseptlerinde gerçekleştirilen hijyen denetimlerinde hedeflenen puanı gerçekleştiremeyen mağazaların hem yönetim hem de çalışan kadrosuna denetim aksiyon eğitimleri yapılmıştır. Tespit edilen toplam 45 mağazamıza (36 Süper, 6 Gurme ve 3 Mini) süreç iyileştirme eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Eğitim alan bu mağazaların başarı puanında %90,3 oranında gelişme sağlanmıştır.



"Master CarrefourSA" projesi ile 16 Hiper market müdürümüz için 3 aylık dönemde ve 15 günlük bir programla eğitimler gerçekleştirilmiştir. Bu programın 5 gününü, Sabancı Üniversitesi EDU iş birliğiyle gerçekleştirirken, diğer 10 günü taze gıda ve genel müdürlük bölüm tanıtımlarından oluşmuştur.

Taze gıda reyonlarında çalışanların "Mesleki Belgelendirme" süreçleri 2018 yılında da devam etmiş; 187 çalışanın "Usta Öğreticilik," 130 çalışanın "Ustalık," 93 çalışanın ise "Kalfalık Belgesi"ne sahip olmaları sağlanmıştır.



SAP Fiori projesinde yapılan geliştirmelere katkı sağlamakla birlikte, bu eğitimi sahada yaygınlaştıran 23 eğitime, "Eğitiminin Eğitimi" verilmiştir.

Hiper marketlerde çalışan mavi yaka görevlilere "CarrefourSA Gülümsemesi" eğitim programı düzenlenmiş ve 1700 arkadaşımız bu programı başarıyla tamamlamıştır.

NCR Hızlı kasa sistemini kullanmaya başlayan 14 mağazamızın yöneticilerine ve kasa kullanıcılarına özel olarak hazırlanmış olan teorik ve pratik "Hızlı Kasa" eğitimleri düzenlenmiştir.

Yine kasada çalışan kasiyerlerimizin mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla Kasamın Şifreleri eğitimi düzenlenmiş ve 185 arkadaşımız bu programı başarıyla tamamlamıştır.

Hiper marketlerimizde çalışan yöneticilere müşterilerle yapacakları focus grup çalışmalarını etkili yönetebilmelerine destek olmak amacıyla 242 yöneticimize "Yuvarlak Masa" eğitimi verilmiştir.

2015 yılından bu yana bir eğitim ve gelişim teşviki olarak uyguladığımız; şirketimizde kariyer yapmayı hedefleyen lise mezunu Mağaza Müdürlerimiz için Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Fakültesi uzaktan eğitim programı kapsamında sırasıyla "Perakendeciliğe Giriş" ve "Perakendecilik" e-sertifika programlarının her ikisini de tamamlayarak alınan sertifikalar, CarrefourSA yönetimi nezdinde yüksek okul diplomasına denk sayılmaktadır.

Taze gıda reyonlarında çalışanların "Mesleki Belgelendirme" süreçleri 2018 yılında da devam etmiş; 187 çalışanın "Usta Öğreticilik," 130 çalışanın "Ustalık," 93 çalışanın ise "Kalfalık Belgesi"ne sahip olmaları sağlanmıştır.

2018 yılında mesleki, teknik ve kişisel gelişim eğitimlerinin büyük kısmı E-Öğrenme platformu üzerinden sağlanmıştır. Yıl boyunca, tüm çalışanlara toplamda 353.024 eğitim ataması yapılmış; bu eğitimlerin %80'i tamamlanmıştır. Kullanıcı başına eğitimlerde geçirilen ortalama süre 5,5 saattir. CarrefourSA'da 2018 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 13,5 saattir.

ÇALIŞAN SAYISI VE PROFİLİ

CarrefourSA, 2018 yıl sonu itibarıyla 9.688 çalışanı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Çalışanların %64'ünü erkekler, %36'sını kadınlar oluşturmaktadır. Beyaz yaka çalışan oranı %25, mavi yaka çalışan oranı ise %75'dir.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ POLİTİKASI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin benimsediği İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası, insana ve içinde yaşadığı çevreye duyulan saygıya dayanmaktadır. Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı temin etmektedir. En önemli hedefleri ise tüm çalışanları ve içinde bulunduğu çevreyi, iş kolunun olası risklerine karşı korumaktır.

Riskli bölgelerde çalışan personelin kaza ve yaralanma olasılığını düşürmek amacıyla kullanılan kişisel koruyucu donanımlarının gerekliliğini araştırmaya devam eden CarrefourSA, ihtiyaçlar doğrultusunda bazı ekipmanlarda değişiklik yapmıştır.

Bu doğrultuda, 2018 yılı şirketimiz için aksiyon planlarının gerçekleştiği yıl olmuştur.

Toplam 632 işyerimizden 630'unun Risk Değerlendirmesi yapılarak raporlanmış ve ilgili işyerine teslim edilmiştir.

Kanunen hizmet alınması gereken 50'den fazla çalışanı olan işyerlerimiz için Toplam 9786 çalışmamıza en az 4 saatlik oturumlardan oluşan İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi düzenlenerek farkındalık artırılmıştır.

Toplam 8505 çalışmamıza akciğer film çekimi ve portör taraması yapılarak patolojik bulgusu olan personel sağlık kurumlarına yönlendirilmiştir.

İşyerlerimizde uyulması gereken genel kuralların, makine ekipman talimatlarının ve uyarı levhalarının bulunduğu El Kitabı hazırlanarak mevcut ve işe giren 9432 personelimize teslim edilerek beyanları alınmıştır.

CSA-BULUT sistemi oluşturulmuş ve mevzuat gereği düzenlenmesi gereken tüm dokümanlar arşivlenmiştir.

Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik hükümlerinde yapılan değişik sonrasında uzaktan eğitim modülü güncellenmiştir. Bu Eğitim modülü, işe girişlerde ve eğitim yenileme dönemlerinde tüm personele tanımlanarak çalışanlar tarafından tamamlanması sağlanmaktadır.

Tüm bu çalışmalar neticesinde 2018 yılında 200 iş kazası yaşanmış ve bir önceki yıla oranla %12 azalmıştır.

KADIN-ERKEK ÇALIŞAN DURUMU



EĞİTİM DURUMU



BEYAZ YAKA-MAVİ YAKA DAĞILIMI



YÖNETİCİ-GÖREVLİ DAĞILIMI



BİLGİ SİSTEMLERİ

2018 yılında, verimliliği artırmak amacıyla nakliye kamyonlarında soğuk zincirin bozulmadan mağazalara ulaştırılmasını sağlamak ve araçlardaki aktiviteleri takip etmek üzere gerçek zamanlı Araç Takip Sistemleri devreye almıştır.

Ödeme Sistemleri tarafında ülkemizdeki gelişmeleri yakından takip eden CarrefourSA, ZUBIZU, Chippin, Fiba Bank gibi Ödeme Sistemleri ile entegrasyon yapılarak tüm CarrefourSA mağazalarında yeni müşteriler kazanılması sağlanmıştır.

Fiyatlandırma tarafında yapılan proje ile mağazalardaki etiketlerin otomatik olarak rakip analizleri ile desteklenmiş rekabetçi fiyatlar ile kârdan ödün vermeden otomatik güncellenmesi sağlanmıştır.

Bilgi güvenliği kapsamında, kullanıcı farkındalığını artıracak çalışmalar yapılmıştır. Proje Yönetim prosedürleri devreye alınarak yönetim kurallarına uygun ve daha verimli kaynak kullanımı ile daha etkin Proje Yönetimine geçilmiştir.

YENİ NESİL ALIŞVERİŞ
TEKNOLOJİLERİNİ MÜŞTERİLERİ
İLE BULUŞTURAN CARREFOURSA,
KASİYERSİZ KASA, SELF-SERVİS
TERAZİ GİBİ ÇÖZÜMLERLE
MÜŞTERİLERİNE ZAMAN
KAZANDIRMAYA DEVAM ETMEKTEDİR.



E-TİCARET

CarrefourSA online alışveriş platformu carrefoursa.com İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya illerinde toplam 25 operasyon bölgesinde farklı kategorilerde geniş ürün yelpazesi ve aynı gün teslimat seçeneği ile müşterilerine hizmet vermektedir. Carrefoursa.com müşterileri istedikleri ürünleri istedikleri saat diliminde istedikleri adresten ister online ister kapıda ödeme seçeneği ile teslim alabilmektedirler. Gün içi teslimat bölgeleri dışındaki tüm illerde ise müşterilerine kargo ile teslimat seçeneği sunarak online market ihtiyaçlarına çözüm üretmektedir.



“Yeni Ödeme Sistemleri, Yeni Müşteriler..”

2018 yılında müşteri segmentlerine göre tasarlanmış kampanyalar ve fırsatlar ile ilgili müşterilerine mail ve mobil bildirimler ile ulaşarak etkili pazarlama araçlarını kullanmaktadır.



Carrefoursa.com SAP Hybris Ecommerce altyapısına sahiptir. Bu platformun zengin promosyon sistemi, etkin e-ticaret yönetimi olanaklarından faydalanılarak müşterilerimize daha iyi hizmet anlayışı ile ilerlenmektedir.

Carrefoursa.com hızla artan online ziyaretçi sayısı ile 2018 yılında toplam net satışlarda bir önceki yıla göre %50'nin üzerinde büyüme sağlamıştır. 2019 yılında ise yenilikçi online market anlayışı ile hızla büyümeye devam etmeyi hedeflemektedir.

2018 yılında başlatılan carrefoursa.com dönüşüm projesi ile müşterilerine yenilikçi bir online alışveriş deneyimi sunma yolunda hızla ilerlemektedir.



4

CarrefourSA, her yıl olduğu gibi 2018 yılında da içinde bulunduğu topluma destek olmayı hedefleyen farklı sosyal sorumluluk projelerine imza atmıştır.

**Kurumsal
Sosyal Sorumluluk**

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

UNICEF'İN TARLADAN OKULA PROJESİ'NE DESTEK

UNICEF'in Tarladan Okula Projesi'ne Destek CarrefourSA, tarımda çocuk işçiliğine farkındalık yaratmayı amaçlayan "Tarladan Okula" projesine destek olmuş; "Her Çocuğun Eğitim, Sağlık ve Oyun Hakkı Vardır" mesajıyla yola çıkarak, mevsimlik tarım işçiliği nedeniyle ebeveynleri ile göç etmek zorunda kalan çocukların ihtiyaçları için UNICEF Türkiye Milli Komitesi ile iş birliği gerçekleştirmiştir. UNICEF'in Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve Hayata Destek

İÇİNDE BULUNDUĞU TOPLUMUN GELİŞİMİNE KATKIDA BULUNMAYI AMAÇLAYAN CARREFOURSA, FARKLI ALANLARDA SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNE DESTEK VERMEKTEDİR.

Derneği iş birliği ile yürüttüğü projede yer alan CarrefourSA, tarımda mevsimlik işçi olarak çalışan çocukların yaşadıkları sorunların çözümüne katkı sağlamayı hedeflemektedir. Projenin birinci yılında 5.000 çocuğa ulaşılmış; çocukların yaşam koşullarının düzeltilmesine ve eğitimlerinin telafi edilmesine destek olunmuştur.

2015 yılından bu yana destek verdiğimiz UNICEF'in Tarımda Çocuk İşçiliği Önleme Projesi kapsamında 2018 Eylül ayında okul alışverişi döneminde her 40 TL ve üzeri okul çantası alışverişinin 1 TL'sini UNICEF'e bağışlanmıştır.



TOPLUM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI (TOG) HER PAKET, BİR ÇOCUĞA DESTEK KAMPANYASI

CarrefourSA, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile başlattığı "Her Paket, Bir Çocuğa Destek" kampanyası kapsamında okul alışverişi döneminde müşterilerine 20 veya 40 TL'lik kırtasiye paketi sunarak bu paketlerin ihtiyacı olan okul öğrencilerine bağışlanmasını sağlamıştır. Bu çerçevede toplanan kırtasiye paketleri, Bursa, Eskişehir, Şanlıurfa ve Van'daki öğrencilere ulaştırılmıştır. Projenin en can alıcı kısmı, CarrefourSA'nın projeye müşterilerini dahil etmesi olmuştur.



E-ATIK TOPLAMA KAMPANYASI

CarrefourSA, Ataşehir Belediyesi'nin desteğiyle Aydınlatma Gereçleri İmalatçıları Derneği (AGİD) tarafından başlatılan "E-Atık Toplama" projesi kapsamında Ataşehir'deki 14 marketinde kurduğu toplama kutuları ile atık elektrikli ve elektronik eşyaların toplanmasını sağlayarak bu eşyaların bertaraf edilmesinden elde edilen gelirin Tohum Otizm Vakfı'na bağışlanmasına katkı sağlamıştır.



HAYKONFED SOKAK HAYVANLARI İÇİN "DOST HAREKETİ" PROJESİ

Sokak Hayvanları için "Dost Hareketi" Projesi CarrefourSA'nın HayKonFed iş birliğiyle başlattığı "Dost Hareketi" projesi ile Türkiye'nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası ürünler, evsiz hayvanlarla paylaşılmaktadır. Böylece hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmekte hem de minik dostlarımızın beslenmesi sağlanmaktadır.

TEMEL İHTİYAÇ DERNEĞİ (TİDER)

CarrefourSA, insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan TİDER ile 2018 yılında da iş birliğine devam etmiştir. İstanbul Maltepe'deki merkezde ihtiyaç sahiplerine yalnızca gıda bankacılığı yoluyla yardım etmekle kalmayan TİDER, istihdam organizasyonunu da üstlenerek yoksullukla mücadelede gerçekçi ve sürdürülebilir bir model oluşturmayı hedeflemektedir.



SOSYAL MARKET



CarrefourSA, Beyoğlu Belediyesi ile Beyoğlu'nda ihtiyaç sahiplerinin yüzünü güldüren, alan el ile veren el arasında güvenli bir köprü niteliği taşıyan Sosyal Market ile iş birliği protokolünü yenilemiştir. Sosyal Market'te düzenlenen törende Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan ile

CarrefourSA Genel Müdürü Kutay Kartallıoğlu, yeni iş birliği protokolünü imzaladı. Yeni iş birliği protokolü ile CarrefourSA, Sosyal Market'in destekçilerinden birisi olmaya devam etmektedir.

DARÜŞŞAFKA "ÇOCUKLAR TASARLASIN" PROJESİ

CarrefourSA, Darüşşafaka Cemiyeti ile birlikte imza attığı sosyal sorumluluk projesi kapsamında Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarladığı çantaları Türkiye genelinde Gurme CarrefourSA'larda satışa sunmaya devam etmektedir.

Satışlardan elde edilen tüm gelir de Darüşşafaka'ya bağlanmaktadır. CarrefourSA, refah düzeyi yüksek bir toplumun eğitilmiş bireylerle mümkün olacağına inanan ve gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamayı sorumluluk olarak benimsemektedir.



"ARI VARSA HAYAT VAR" PROJESİ İLE DOĞRU VE KALİTELİ BALIN ADRESİ CARREFOURSA

CarrefourSA, arıcılık ve bal üreticiliğinde verdiği eğitimlerle kovan verimliliğini artırarak yerel üretime destek vermek ve arıcılık mesleğini gelecek nesillere taşımak amacıyla Arı Varsa Hayat Var Projesi'ni başlatmıştır.

Arı Varsa Hayat Var projesi çerçevesinde kadın arıcıların sayısı artırılarak istihdama katkı sağlanırken ürün güvenliği ve izlenebilirliği sağlanmış doğru ve kaliteli ballar, müşterilerle buluşmaktadır.

Proje kapsamında, Adana, Ardahan ve Kars'ta 40'ı kadın olmak üzere 200 arıcıya toplam 20 gün teorik ve pratik eğitimler verilmiştir. Bunun yanı sıra reyonda bulunan ballar test edilerek bal ürün grubunda kalite kontrol mekanizması güçlendirilmiştir.

CarrefourSA özellikle Ardahan ve Kars'taki faaliyetleriyle kırsal kalkınmaya, dolayısıyla da sürdürülebilir tarıma destek olmaktadır. Biyoçeşitliliği koruyarak işlenmeyen tarım alanlarının değerlendirilmesini sağlamaktadır. Böylelikle bölgeyi hareketlendirerek kalkınmasına katkı sağlamakta, yeni istihdam imkanları oluşturularak bölgeye olan talebi artırmaktadır.

DÜNYANIN İLK GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ ŞAMPUAN ŞİŞESİ CARREFOURSA MARKETLERİNDE

CarrefourSA sürdürülebilir bir çevre sayesinde gelecek nesillere temiz bir dünya bırakmak için atılan adımları önemsemektedir. Bu çerçevede P&G'nin sularımızın kirliliği ile ilgili mücadeleye dikkat çekmek amacıyla global çapta başlattığı projeye destek vermektedir. Proje kapsamında Head&Shoulders, kıyılarından toplanan plastik atıklardan 'Dünyanın İlk Geri Dönüştürülmüş Şampuan Şişesi'ni üretmiştir. Bu şişeler CarrefourSA marketlerinde satışa sunulurken kampanyaya destek olmak isteyen müşteriler için CarrefourSA marketlerinde plastik atık toplama üniterleri de yerini almıştır.

Projenin devamında kıyılarımızın kirliliğine dikkat çekmek isteyen Head&Shoulders, Toplum Gönülleri Vakfı (TOG) ile sahillerimizden atık toplama etkinliği gerçekleştirmiştir. Toplum Gönüllüsü gençler sonrasında, P&G Kafkasya ve Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, CarrefourSA Genel Müdürü Kutay Kartallıoğlu, TOG Genel Müdürü Jülide Erdoğan ile bir araya gelerek toplanan atıkların ayrıştırılarak geri dönüşümüne katkı sağlamıştır.

Carrefour



FIRIN

Şarküteri

5

Kalite ve hijyen konularından taviz vermeyen CarrefourSA, bu alanlardaki çalışmalarına devam ederken çevreye yönelik projelere de destek vermiştir.

Sürdürülebilirlik

KALİTE YÖNETİMİ

CARREFOURSA 2018 YILINDA DA GIDA VE GIDA DIŞI ÜRÜN KATEGORİLERİNDE KALİTE SÜREÇLERİNİ TITİZLİKLE YÜRÜTMÜŞ, ÇEŞİTLİ DENETİM VE ANALİZLER GERÇEKLEŞTİRMIŞTİR.

SİSTEM GELİŞTİRME

2018 yılında mağaza Hijyen ve Gıda Güvenliği denetim yazılım sistemi hayata geçirilmiş ve böylelikle aksiyon takibi, mağaza performans takibi daha etkin yapılabilir hale gelmiştir.

Mağazalarımızda ve merkez depolarımızda kullanmakta olduğumuz termometre, terazi gibi ölçüm cihazlarının doğrulama ve kalibrasyonunu takip etmek için SAP sistemimde Cihaz Yönetim Sistemi geliştirilmiş olup, ölçüm cihazlarımızın uygunluğu izlenebilir olarak takip edilebilmektedir.

SAP QM sistemine adapte edilmiş olan Kalite Güvence Süreçlerimizi iyileştirmek için 2018 yılında da yeni geliştirmeler yapılmıştır.

128

Yeni SKU



GIDA

CarrefourSA, ürün kalite ve gıda güvenliğinde yeni bir adım olarak 2017 yılında başlatmış olduğu ulusal ve lokal markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini 2018 yılında da devam ettirmiştir.

CarrefourSA kırmızı ette yerli besi projesini başlatmış olup, çiftlikten sofraya süreci kontrol altına almak adına çiftliklerde hayvan refahı denetimlerine başlamıştır.

Müşteri şikayetlerinin incelenmesinde kök-neden analizleri yapan kalite güvence ekibi, tedarikçilerle birlikte gıda güvenliğinin eksiksiz sağlanabilmesi amacıyla gelişim noktaları belirlemiş ve bu noktaları takip etmiş; bu kapsamda toplam 2.237 adet müşteri şikâyetini sonuçlandırmıştır.

2018 yılında, Öz markalı ürünler de dâhil olmak üzere, 365 üretici bağımsız denetçiler tarafından denetlenmiş, 1.452 ürün analizi

yapılmıştır. Analiz, kontrol sonuçları ve yasal denetim bildirimlerine istinaden toplam 86 parti ürün reyondan çekilmiştir. Depo mal kabulde yapılan kalite kontrol sonuçlarına göre gelen taze meyve sebzenin %5,6'sı, kapsam dahilinde kontrol edilen gıda ürünlerinin %0,96'sı reddedilmiştir.

2018 yılında yoğun olarak operasyonuna devam eden su ürünleri platformumuz sayesinde tazelik kriterlerine uymayan, av ve boy yasağında olan su ürünlerinin mal kabulü engellenmiş, su ürünleri platformumuzdan ürünlerin % 0,4'ü reddedilmiştir. Su ürünleri mühendisimiz 54 mağazamızda tazelik, av ve boy yasakları konusunda yerinde bilgilendirme yapmış, aynı zamanda 6 su ürünleri tedarikçimize yerinde hijyen ve gıda güvenliği konularında destek sağlamıştır.

ÖZ MARKALI ÜRÜNLER

2018 yılında 96 gıda 32 gıda dışı olmak üzere satışa çıkarılan toplam 128 yeni SKU'nun



12'si organik ürünlerden oluşmaktadır. Yeni ürünler için 2018 yılında müşteri validasyon paneli gerçekleştiren CarrefourSA, ürünlerin duyuşal olarak rakip ürüne göre gerekli performansı sağladığını doğrulamış; ayrıca öz markalı ürünler için periyodik ürün analizleri ve tedarikçi denetimlerine devam etmiştir.

GIDA DIŞI ÜRÜN KALİTE

CarrefourSA 2018 yılında, tene temas eden ürünler (iç giyim ve çorap) projesi kapsamında 23 tedarikçisi ve İntertek laboratuvarı ile bir araya gelerek ve bu ürünleri kullanacak müşterilerin sağlığını ve mevzuat gerekliliklerinin karşılandığını güvence altına almak amacıyla gerekli ürün analizlerini akredite laboratuvarlarda gerçekleştirmiştir.

İç Giyim ve Çorap projesi kapsamında gerçekleştirdiği risk değerlendirmesine bağlı olarak seçilmiş 1.446 adet ürün için organik kalay bileşikleri, azo boyar maddeler, Alkilfenol etoksilatlar, kadmiyum, nikel analizleri akredite laboratuvarlarda gerçekleştirilmiş

ve CarrefourSA Kalite Güvence Departmanı tarafından incelenip onaylanmıştır. Proje sonucunda yasal mevzuata uygun olan ürünler CarrefourSA raflarında müşterilere sunulmuş, uygunsuz olarak tespit edilen ürünler ise satışa çıkarılmamıştır.

1.353

hijyen ve gıda güvenliği denetimi

18.648

adet numune analiz



2018 yılı Kırtasiye projesi kapsamında beslenme çantaları, mataralar, silgiler, boya kalemleri, pastel boyalar, guaj boyalar, keçeli kalemler, okul çantaları, defterler, ayakkabılar ve okula yönelik tekstil ürünlerinden risk değerlendirmesine bağlı olarak belirlenen ürünlerde akredite laboratuvarlar tarafından gerçekleştirilen analiz raporları CarrefourSA kalite güvence departmanı tarafından incelenmiş ve onaylanmıştır.

Gerçekleştirilen kontroller sonucunda toksik ağır maddeler, azo boyar maddeler, fitalat ve diğer kimyasal analizleri yasal mevzuata uygun olan ürünler CarrefourSA raflarında müşterilere sunulmuş, uygunsuz olarak tespit edilen ürünler ise satışa çıkarılmamıştır.

MAĞAZA HİJYEN VE GIDA GÜVENLİĞİ

2018 yılı boyunca bağımsız laboratuvarlar tarafından tüm market ve depoları kapsayan, toplam 1.353 Hijyen ve Gıda Güvenliği denetimi gerçekleştirilmiş; denetimler sırasında gıda güvenliği ve personel/ekipman hijyeni kontrolü amacıyla alınan toplam 18.648 numune analiz ettirilip sonuçları takip edilmiştir.

Gıda Mühendisi ve Veteriner hekimlerden oluşan mağaza destek ekibi 2018 yılında tüm formatlarda Hijyen ve Gıda Güvenliği anlamında destek vermeye başlamıştır.

Müşterilerimizin beğenisini kazanan Lezzet Arası konseptinin çalışanları için özel Hijyen ve Gıda Güvenliği eğitimi hazırlanmış olup düzenli olarak mağaza destek ekibimiz tarafından eğitimleri verilmeye başlanmıştır.



ÇEVRE

Ürün ve faaliyetlerinde çevreci, duyarlı ve sorumlu bir duruş sergileyen CarrefourSA, çevre bilincinin oluşturulması, kaynakların verimli ve tasarruflu kullanılması ve doğanın gelecek kuşaklara yaşanır bir şekilde bırakılması için önemli projeler gerçekleştirmeye devam etmektedir.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği hükümlerini yerine getirmek ve SIFIR ATIK Projesi'ne destek olmak amacıyla, ÇEVKO-CarrefourSA iş birliği ile satış noktalarında müşterilerin rahatlıkla görebilecekleri yerlerde, ambalaj atıklarını ayrı biriktirmek ve bu konuda müşterileri bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla, belirlenen 75 CarrefourSA mağazasına Ambalaj Atığı Toplama Noktası standı ve toplama-biriktirme ekipmanları (kağıt-metal atıklar, cam atıklar, plastik atıklar, bitkisel atık yağ ve atık pil) yerleştirilmiştir.

Yine proje kapsamında ÇEVKO-CarrefourSA iş birliği ile satış noktası ziyaretçilerinin geri dönüşüm konusundaki farkındalığını artırmak ve alışverişlerinde geri kazanım yükümlülüklerini yerine getiren firmaların ürünlerini (yeşil nokta markalı ürünler) tercih etmeleri konusunda bilinç yaratmak amacıyla belirlenen 12 adet CarrefourSA mağazasında hediye çeki kampanyası ("Yeşil Nokta Etkinliği") düzenlenmiştir.

CARREFOURSA, 2018 YILINDA ÇEVKO İLE İŞ BİRLİĞİ GELİŞTİREREK ATIK YÖNETİMİ KONUSUNDA HEM HAREKETE GEÇMİŞ HEM DE MÜŞTERİLERİNİ BİLİNÇLENDİRMEK İÇİN ÇALIŞMALAR YAPMIŞTIR.

Özmarkalı ve reyonlarda kullanılan ambalaj malzemeleri dikkate alınarak 2018 yılında Çevre Bakanlığı'nın sistemine 1.995 ton plastik, 774 ton kağıt, 167 ton metal ve 328 ton kompozit ambalaj bildirim yapılmıştır. 2018 yılı geri kazanım hedefi ÇEVKO firması tarafından toplanan ambalajlar ile yerine getirilmiştir.



DiĞER AÇIKLAMALAR

DÖNEM İÇERİSİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Dönem içerisinde Esas Sözleşmede herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirket'in Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İŞTİRAKLER VE PAY ORANLARI

Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş.

CarrefourSA'nın iştiraki olan 1 adet şirket bulunmaktadır. Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. unvanlı şirketin %100 pay sahipliği CarrefourSA'da olup, şirket 15.10.2014 tarihinde, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda 942375 sicil numarasıyla kurulmuştur ve şirketin ödenmiş sermayesi 113.264.693,28 TL'dir.

ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

CarrefourSA'nın iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE DEVAM EDEN ÖNEMLİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA VERİLEN ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İDARİ YAPTIRIM VE CEZALARA İLİŞKİN BİLGİ

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİLER

Şirketimizin 2017 yılına ait Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 27 Mart 2018 Salı günü, Saat 11:00'da, Sabancı Center 4. Levent, Beşiktaş, İstanbul, adresinde İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü'nün 26.03.2018 tarih ve 33093461 sayılı yazısı ile görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi HÜSEYİN ÇAKMAK'ın gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda

yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2017 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

2017 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Açılış ve Toplantı Başkanlığı oluşturulmuştur.
- 2017 Yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, toplantı başkanlığı'na verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde okundu kabul edilmiş ve müzakere edilmiştir.
- 2017 Yılı Denetçi Raporlarının özeti okunmuştur.
- 2017 yılına ait Konsolide Finansal Tablolar, toplantı başkanlığına verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde okundu kabul edilmiş, müzakere edilmiş ve yapılan oylama sonucunda katılanların oybirliği ile tasdik edilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 05.01.2018 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Kamil Ömer BOZER'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; sefelinin görev süresi sonuna kadar Sn. Onur ÖZKAN'ın, Yönetim Kurulu Üyeliğinden 11.12.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Jean Pierre Marcel

Raymond AUDEBOURG'un istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne sefelinin görev süresi sonuna kadar Sn. Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colognes'in, Yönetim Kurulu Üyeliğinden 11.12.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Franck Emile Tassan'ın istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne sefelinin görev süresi sonuna kadar Sn. Jacques Dominique Ehrmann'ın, Yönetim Kurulu Üyeliğinden 31.03.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Zafer KURTUL'un istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne sefelinin görev süresi sonuna kadar Sn. Oğuz Nuri BABÜROĞLU'nun ve Yönetim Kurulu Üyeliğinden 31.03.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Özlen SANIBELLİ'nin istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne sefelinin görev süresi sonuna kadar Sn. Fezal OKUR ESKİL'in, atanmaları, katılanların oybirliği ile kabul edilmiştir.

- Toplantı Başkanı tarafından toplantıda, Hazır Bulunanlar Listesi'ne göre oy kullanabilecek pay sahibi Yönetim Kurulu Üyeleri ile yönetimde görev alanların bulunmadığı belirtilerek, yapılan oylama sonucunda, 2017 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyeleri katılanların oybirliği ile ibra edilmiştir.
- Şirket'in 2017 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl kârından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeliklerine 3 (üç) yıl süre ile görev yapmak üzere, Seyfettin Ata Köseoğlu, Pierre Jean Jerome Sivignon,

Barış Oran, Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier, Fezal Okur Eskil, Jacques Dominique Ehrmann, Onur Özkan, Saadet Ruba Unkan Ergener, Hakan Timur, Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colognes ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak; Osman Dinçbaş ve Mehmet Kahya'nın seçilmelerine, katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

- Şirketimizin Ücretlendirme Politikası ile uyumlu olarak Yönetim Kurulu üyelerinin her birine görev süreleri boyunca aylık brüt 8.000,00 TL. ücret ödenmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.
- Denetçinin seçimi konusunda toplantı başkanlığına verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2018 yılı hesap dönemindeki Finansal Tablolar ve Raporlarının denetlenmesi ve bu konulardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin 1 (Bir) yıl süreyle denetçi olarak seçilmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.
- 2017 yılı içinde toplam 878.508,42 TL tutarında bağış yapıldığı ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Şirketin 2018 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi konusunda toplantı başkanlığına verilen önergenin ve gündem

maddesinin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2018 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya ticari kârın %5'i (Yüzde beşi) olarak belirlenmesi oy birliği ile kabul edilmiştir.

- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

TTK 199'UNCU MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

CarrefourSA'nın ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 28 no.'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır. CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2018 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i

zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.”

2018 YILINDA YAPILAN BAĞIŞLAR HAKKINDA BİLGİLER

2018 yılı on iki aylık dönemde CarrefourSA tarafından toplam 520.380,00 TL tutarında bağış yapılmıştır.

2018 YILINDA ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

İlgili dönemde CarrefourSA tarafından ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

CarrefourSA üst düzey yönetim kadrosu, Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu Üyeleri'nden oluşmaktadır.

Ayrıca Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilerine sağlanan mali haklara ilişkin bilgilere, 2018 yılı Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nun 5.6'ncı maddesinde ve finansal tablo dipnotlarında yer verilmektedir.

Yönetim Kurulu Üyeleri en çok üç yıl için seçilirler. Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu Üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu Üyeleri'ni her zaman değiştirebilir. Şirket Ana Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim

Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

Genel Kurulu kararı ile; Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri'ne, 2018 yılı içinde Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususu izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

BİLANÇO TARİHİ SONRASI GELİŞMELER

20.02.2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda SPK'nın 10.04.2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda aşağıda yer verilen özel durum açıklamasında bulunmuştur:

Şirketimizin 31.12.2018 tarihli SPK düzenlemelerine uygun mali tabloları bildirilmiştir. Şirketimizin bu konsolide mali tablolarında, TTK'nın 376'ncı maddesinin 2'inci fıkrası uyarınca Grup'un sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiştir. Maddi duran varlıkta yer alan gayrimenkuller ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin muhtemel satış fiyatları esas alınarak SPK'nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı uyarınca Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) hazırlanarak ekte sunulmuştur. Şirketin hazırlanan bu Özel Amaçlı Finansal Tablo'sunda (TTK 376 bilançosu) özkaynağı 383.153.603 TL olarak tespit edilmiştir. Bu tutar, Şirketimizin 700.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini koruduğunu göstermektedir.





6

Türkiye'nin en büyük topluluklarından biri olan Sabancı Holding ile Carrefour Grubu'nun gerçekleştirdiği ortaklık sonucu doğan CarrefourSA, kurumsal yönetim kurallarını ilke edinmiştir.

Kurumsal Yönetim

YÖNETİM KURULU

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

GÖREV SÜRESİ

Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Seyfettin Ata Köseoğlu	Başkan	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Barış Oran	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Hakan Timur	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Saadet Ruba Unkan Ergener	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Burak Turgut Orhun*	Üye	02.10.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Jacques Dominique Ehrmann	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Mehmet Kahya	Bağımsız Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Emin Hakan Eminsoy**	Bağımsız Üye	02.10.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu

* 02.10.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 02.10.2018 tarihi itibarı ile istifa eden Sayın Fezal Okur Eskiil'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Burak Turgut Orhun seçilmiştir. Sayın Burak Turgut Orhun'un atanması, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

** 02.10.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30.09.2018 tarihi itibarı ile istifa etmiş olan Sayın Osman Dinçbaş'ın yerine 02.10.2018 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Hakan Eminsoy seçilmiştir. Sayın Hakan Eminsoy'un atanması, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

18.04.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa eden Sayın Onur Özkan'ın istifası kabul edilmiştir.

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâle gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hâsıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedi)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- I. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- II. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,

- III. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- IV. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- V. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,
- VI. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- VII. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- VIII. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- IX. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

1 Ocak 2018-31 Aralık 2018 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

01 Ocak 2018-31 Aralık 2018 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2018 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon ABD doları limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

DÖNEM İÇERİSİNDE YÖNETİM KURULU'NDA MEYDANA GELEN DEĞİŞİKLİKLER

18.04.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa eden Sayın Onur Özkan'ın istifası kabul edilmiştir.

02.10.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 02.10.2018 tarihi itibarı ile istifa eden Sayın Fezal Okur Eskiil'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Burak Turgut Orhun seçilmiştir. Sayın Burak Turgut Orhun'un atanması, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

02.10.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30.09.2018 tarihi itibarı ile istifa etmiş olan Sayın Osman Dinçbaş'ın yerine 02.10.2018 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Hakan Eminsoy seçilmiştir. Sayın Hakan Eminsoy'un atanması, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

YÖNETİM KURULU'NUN YIL İÇERİSİNDEKİ TOPLANTI SAYISI VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ'NİN SÖZ KONUSU TOPLANTILARA KATILIM DURUMU

Şirket Yönetim Kurulu; 01 Ocak 2018-31 Aralık 2018 tarihleri arasında toplam 32 (otuz iki) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantıları'na mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı gerçekleşmiştir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

SEYFETTİN ATA KÖSEOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı

Seyfettin Ata Köseoğlu, Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Lehigh Üniversitesi'nde Elektrik Mühendisliği Yüksek Lisansı ve Boston Üniversitesi'nde MBA öğrenimini tamamlamıştır. Bankacılık hayatına İktisat Bankası'nda başlayan Ata Köseoğlu, kuruluşundan 1994 yılına kadar Finansbank'ta Yatırım Bankacılığı, Hazine ve Sermaye Piyasaları, Varlık Yönetimi ve Uluslararası İlişkilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 1994-1999 yılları arasında New York'ta ABD'nin en büyük yatırım bankalarından Bear Stearns'te Türkiye, Yunanistan ve Mısır'daki Yatırım Bankacılığı faaliyetlerinden sorumlu Managing Director olarak görev yapmış olan Ata Köseoğlu, Soci t  G n rale Yatırım Bankacılığı bölümünde de Türkiye ve Orta Doğu'dan Sorumlu Managing Director görevini üstlenmiştir. 2000-2005 yılları arasında Londra/İstanbul Credit Suisse First Boston Bankası'nda Genel Müdür/CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, kurumsal finansman, proje finansmanı, sermaye piyasaları, sabit getirili ve türev ürünleri gibi işlemlerden sorumlu olmuştur. 2006 yılında BNP Paribas/TEB Grubu'na katılan ve son olarak TEB Yatırım'da Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO olarak görev yapan Ata Köseoğlu, 2011 senesinde Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı olarak Sabancı Holding'e katılmıştır. Köseoğlu, 25 Mart 2016 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu  yesi ve 31 Mart 2018 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

PIERRE-JEAN JEROME SIVIGNON

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Pierre Jean Jerome Sivignon, ESSEC  niversitesi'nde İşletme eğitimi almıştır. Kariyerine 1979 yılında Peat Marwick Mitchell firmasında dış denetçi olarak başlayan Sivignon, 1982-2001 yılları arasında, Schlumberger Limited firmasında finansal ve operasyonel pozisyonlarda görev almıştır. Bu görevler arasında, New York ve Paris'te Grup Hazine Direkt rl Ğu görevi de yer almaktadır. 2001-2005 yılları arasında, Faurecia firmasında CFO ve İcra Kurulu  yesi görevlerinde bulunmuştur. 2005 yılında ise Amsterdam'da faaliyet gösteren Royal Philips Electronics firmasında Chief Financial Officer, İcra Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu  yeliği görevlerinde bulunmuştur. 1 Eylül 2011 tarihinde Carrefour Gruba katılmış olan Pierre Jean Jerome Sivignon, CFO ve İcra Kurulu  yeliği görevlerini sürdürmektedir. Sivignon, 03.02.2012 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu  yesi olup; 25.07.2013 tarihinden itibaren de Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

BARIŞ ORAN**Yönetim Kurulu Üyesi**

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Barış Oran, University of Georgia'da MBA eğitimini tamamlamıştır. Profesyonel hayatına 1995 yılında PricewaterhouseCoopers'ta Denetçi olarak başlayan Barış Oran, 1998-2003 yılları arasında Sara Lee Corp. Chicago IL'da önce denetim daha sonra finans ve hazine/sermaye piyasaları konularında görev almıştır. 2003-2006 yılları arasında Ernst and Young firmasında önce Minneapolis, MN'de, sonrasında Avrupa, Afrika ve Hindistan bölgelerinde Sorumlu Kıdemli Müdür olarak görev almıştır. 2006 yılında Kordsa Global'de göreve başlayan Oran, sırasıyla İç Denetim Direktörü, Global Finans Direktörü ve CFO görevlerinde bulunmuştur. 2011 yılında Sabancı Holding Finans Direktörü olarak atanan Barış Oran, 2012 yılından itibaren Sabancı Holding Planlama, Raporlama, Finansman Bölüm Başkanı olarak görevini yürütmekte olup; Nisan 2012'den itibaren TeknoSA'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Barış Oran, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

HAKAN TİMUR**Yönetim Kurulu Üyesi**

İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat lisans ve Sabancı Üniversitesi Enerji ve Teknoloji Yönetimi yüksek lisans mezunu olan Hakan Timur, çalışma hayatına 1997 yılında Marsa-Kraft Foods International'da başlamıştır. Ardından, Sabancı Topluluğu'nda sırasıyla Gıda Grubu'nda "İnsan Kaynakları Müdürlüğü", Sabancı Holding'de "İnsan Kaynakları Müdürlüğü", Kordsa Global'de "Global İnsan Kaynakları Direktörlüğü", Akçansa'da "İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcılığı", Enerjisa'da "İnsan Kaynakları ve Kurumsal Yetkinlikler Başkanlığı" görevlerinde bulunmuştur. 1 Şubat 2018 tarihinden itibaren ise Sabancı Topluluğu'nda "İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı" görevini yürütmektedir.

Hakan Timur, "İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı" görevine ek olarak Sabancı Holding'de "Yürütme Kurulu Üyeliği", Kordsa Global, Çimsa, Avivasa, Carrefoursa, Teknosa ve Sabancı DX şirketlerin de ise "Yönetim Kurulu Üyeliği" görevlerini yürütmektedir.

ŞAADET RUBA UNKAN ERGENER**Yönetim Kurulu Üyesi**

Université Panthéon-Assas, Paris II, Hukuk Fakültesi, Ticaret ve Vergi Hukuku ana bilim dalı mezunu olan S. Ruba Unkan Ergener, New York University Hukuk Fakültesinde Ticaret Düzenlemeleri konusunda Yüksek Lisansını tamamlamış, Dokuz Eylül Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden hukuk diploması denkliliğini almıştır. İş hayatına 2002 yılında Hergüner Bilgen Özeke Hukuk bürosunda avukat olarak başlayan S. Ruba Unkan Ergener, burada ağırlıklı olarak özelleştirmeler, birleşme ve devralmalar üzerinde çalışmıştır. 2006 yılında H. Ö. Sabancı Holding A.Ş.'ye Hukuk Müşaviri olarak katılan Ergener, 2013 yılına dek Sabancı Topluluğu şirketlerini ilgilendiren özelleştirmeler, ortaklık sözleşmeleri ve çok sayıda yurt içi ve yurt dışı birleşme ve devralma projesinde görev almıştır. 2013-2014 yıllarında IBM, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Kıdemli Avukatı olarak çalışan Ergener, Eylül 2014'ten beri H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. Hukuk İşleri Direktörü olarak görev yapmaktadır. S. Ruba Unkan Ergener, Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları (SA-ETİK) kapsamında etik kuralların ihlal edildiğine dair bildirimleri soruşturmak ve çözümlenmek ile sorumlu olan Etik Kurul'un üyesidir. Ayrıca Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. New York ve İstanbul barolarına kayıtlıdır.

BURAK TURGUT ORHUN**Yönetim Kurulu Üyesi**

Burak Orhun, lisans eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünde tamamlamış; yüksek lisans derecelerini ise ABD'de George Washington University'de Finans alanında (MsF) ve University of Pennsylvania-Wharton Business School'da İşletme (MBA) alanlarında almıştır.

Çalışma hayatına, Mercedes Benz Türk A.Ş.'de Finansal Planlama ve Analiz Uzmanı olarak başlayan Orhun; yüksek lisans eğitimini takiben ABD'de sırasıyla Thomson Corporation (Reuters), Capital One Financial ve CadenceQuest, Inc şirketlerinde; Finans Müdürlüğü, Portföy Yönetim Direktörlüğü, Kurumsal Gelişim Direktörlüğü ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı gibi çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur.

2009-2018 yılları arasında Oyak Grubu'nun tüm şirket alım& satım (M&A) ve yeni yatırım projelerinden sorumlu olarak; Oyak Girişim Danışmanlığı ve Oyak Sermaye Yatırımları şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevini yürütmüş olup, eş zamanlı olarak da Oyak Grubu yurt içi ve yurt dışı kimya ve enerji şirketlerinde üst düzey yöneticilik, murahhas azalık ve yönetim kurulu başkanlığı görevlerinde bulunmuştur.

Orhun, 02.10.2018 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

JEROME MARIE GODEFFROY GUILLAUME BEDIER Yönetim Kurulu Üyesi

Paris Siyasal Bilgiler Enstitüsü'nden lisans derecesine sahip olan Jerome Bedier, 1980 yılında Ulusal İşletme Okulu'ndan mezun olmuştur. Kariyerine Sanayi Bakanlığı'nda kıdemli kamu görevlisi olarak başlayan Bedier, Sanayi Bakanlığı nezdinde 1980 yılında Sanayi Genel Müdürlüğü'nde ve 1983 yılında Enerji ve Hammaddeler Genel Müdürlüğü'nde görev almış, 1984 yılında Kamu Hizmetleri Denetim Dairesi'nde çalışmıştır. Bedier, Ekonomi, Maliye ve Özelleştirme Bakanlığı nezdinde 1986 yılında, Ticaret, Zanaat ve Hizmetler Birimi'nden sorumlu olarak, Bakan Yardımcısı'na Teknik Danışman olarak görev yaptıktan sonra 1987-1991 yılları arasında Zanaat Dairesi Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 1991-1995 yılları arasında, BDA-Deloitte and Touche'da öncelikle Geliştirme Birimi Direktörü olarak, daha sonra ortak olarak görev almıştır. Bedier, 1995-2011 yılları arasında ise Fransız Ticaret ve Perakende Federasyonu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. 2008-2011 yılları arasında Konut Sektöründeki Çalışan ve Şirketler Birliği'nin (UESL) Denetim Kurulu'nda Başkanlık yapan Bedier, Fransa İşadamları Derneği nezdinde ise İcra Kurulu Üyesi Vergi Komisyon Başkanı, Avrupa Komisyonu Başkanı ve Büro Üyesi görevlerinde bulunmuştur. 2010 yılında Ulusal Gayrimenkul Şirketi'nde (Société Nationale Immobilière) görev almış ve Capgemini Consulting firmasında 2011-2012 yılları arasında Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmuştur. 1998-2012 yılları arasında Croix Saint-Simon Vakfı'nın Başkanı ve yöneticisi görevinde bulunmuş olan Bedier, aynı zamanda Fransa Legion d'honneur Nişanı'na ve Ulusal Liyakat Nişanı'na sahiptir. 02.05.2012 tarihinden itibaren Carrefour Grup Genel Sekreteri olan Bedier, 25.07.2013 tarihinden bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

GUILLAUME JACQUES EDGARD LAFFONT DE COLONGES Yönetim Kurulu Üyesi

1968 doğumlu olan Guillaume de Colonges, Ekonomi dalında üniversite diplomasına sahiptir ve Harvard Business School'da ileri yönetim dersi almıştır. Fransa ve Polonya'daki hiper marketlerde çeşitli operasyonel görevlerde bulunmadan evvel, kariyerine 1992'de Carrefour Anglet'de müdür olarak başlamıştır. Ardından, Ticaret ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak işletme tecrübesi kazandıktan sonra, 2000'den 2008 yılına kadar Türkiye ve Tayvan'da Süper market ve Hiper market Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2009'da Singapur'da Genel Müdür pozisyonunda görevine başlamadan önce, Asya ve Malezya'da Carrefour Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Son olarak, 2011'de Türkiye'de CarrefourSA'nın Genel Müdürü olarak görev yapan Guillaume de Colonges, 2014 yılından bu yana Polonya Carrefour'un İcra Direktörü olarak görev yapmaktadır. 2 Ekim 2018'den bu yana ise Kuzey ve Doğu Avrupa'nın (Belçika, Polonya ve Romanya) İcra Direktörü ve Carrefour Belçika'nın operasyonlarından doğrudan sorumludur.

JACQUES DOMINIQUE EHRMANN Yönetim Kurulu Üyesi

1960 doğumlu olan Jaquess Ehrmann, HEC Bussiness School'dan mezun olmuştur. Kariyerine 1989 yılında Le Méridien Hotels'de genel sekreter olarak başlayan Ehrmann 1995-1997 yılları arasında Euro Disney ile 1997-2002 yılları arasında Club Méditerranée'in Genel Müdürlüğü'nde çalışmıştır. 2003 yılında Casino Group'ta Emlak ve Geliştirme bölümünde Genel Müdür olarak çalışmaya başlamış ve Mercialis'in oluşturulmasına liderlik ederek 7 yıl süre ile şirket yönetiminde görev almıştır. 2013 yılında, Carrefour Group'un Genel Müdürlüğü'nde Varlık, Geliştirme ve Yeni Aktiviteler'den sorumlu İcra Kurulu Üyesi olmuştur. Bununla birlikte, Nisan 2016'da Carrefour Hiper marketlerin yakınlarındaki alışveriş merkezlerini canlandırmakta uzmanlaşmış Carmila'nın CEO'su olarak atanmıştır. 2 Ekim 2018'den bu yana Varlık, Uluslararası Geliştirme ve İnovasyondan sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev alan Ehrmann, aynı zamanda Carmila'nın CEO'luğu görevini de yerine getirmektedir.

MEHMET KAHYA Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Mehmet Kahya, Yale Üniversitesi Kimya Mühendisliği ve Ekonomi fakültelerinden çift lisans diploması (1973), Kellogg School of Management'tan da Finans, Pazarlama ve Yöneylem Araştırması dallarında MBA diploması (1975) almıştır. Çalışma yaşamına Sabancı Grubu'nda yapılanma ve kurumsallaşmadan sorumlu Sasa Yönetim Hizmetleri Şefi olarak başlayan Mehmet Kahya, Hollanda'da MKM International, İstanbul'da ise Siberetik Sistemler şirketlerinin kurucu başkanlığını yapmıştır. Otomotiv Grubu Başkan Yardımcısı olarak Sabancı Grubu'na 1986'da tekrar katılan Mehmet Kahya, Temsa Genel Müdürü ve kurucusu olduğu Toyotasa'da Başkan Vekili olarak çalışmasının yanı sıra Sabancı Holding'de Planlama ve Yönlendirme Konseyi Üyeliği ile Susa, Sapeksa, Temsa, Toyotasa Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerinde bulunmuştur. Sonrasında CarnaudMetalbox Murahhas Azası ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Uzel Makina Başkanlığı ve Uzel Holding İcra Kurulu Üyeliği, DYO Genel Müdürlüğü ve Yaşar Boya Grubu Başkan yardımcılığı, Sarten Ambalaj Yönetim Kurulu Üyeliği, Gierlings Velpor (Portekiz) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ve Assan Alüminyum Başkanlığı yapmıştır (1986-2006). Kurucusu olduğu Kronus şirketinde halen strateji, kurumsallaşma, yeniden yapılanma, kârlılık dönüşümü, büyüme, satın alma ve birleşme projelerine danışman olarak katkı veren Mehmet Kahya aynı zamanda DYO, Viking Kağıt, ÇimSA, YünSA, Electrosalus Yönetim Kurullarında üye ve Dağbaşı Yatırım şirketinde hissedar danışmanı olarak görev yapmaktadır. Kahya, 2016 yılı Ağustos ayından bu yana CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

EMİN HAKAN EMİNSOY**Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)**

1963 yılı doğumlu E. Hakan Eminsoy, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Kariyerine 1985 yılında Arthur Andersen and Company İstanbul ofisinde başlayıp ardından Londra ofisinde devam eden Eminsoy; 1989-2002 yılları arasında Finansbank grubu şirketlerinde farklı kademelerde yöneticilik ve yönetim kurulu üyeliği görevlerini üstlenmiştir. 2000-2002 yıllarında üstlendiği Fiba Bank Genel Müdürlük görevinden sonra Oyak Grubu'na geçmiş, 2002-2009 yıllarında Oyak Bank dahil grubun birçok şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlük üstlenmiştir. 2009 yılında ayrıldığı ING Bank Türkiye Genel Müdürlük görevinden sonra 2010 yılında Sardes Faktoring şirketini kuran ve halen bu şirkette Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Eminsoy, ayrıca Tosyalı Holding A.Ş. ve Aksigorta A.Ş. şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Eminsoy, 02.10.2018 tarihinde Şirketimiz Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

DENETÇİ

01.03.2018 tarihli Yönetim Kurulu Toplantısında; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2018 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş. denetçi olarak seçilmesi önerilmiş ve 27.03.2018 tarihinde gerçekleştirilen 2017 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

İCRA KURULU

KUTAY KARTALIOĞLU

Genel Müdür

Kutay Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına Shell Türkiye Finans departmanında İç Kontrolör olarak başlayan Kartallıoğlu, Garanti Bankası'nda "Management Trainee" olarak görev aldıktan sonra Kredi Analisti olarak görev yapmıştır. Kariyerine 2001-2004 yılları arasında Sabancı Holding Gıda ve Perakende Grubu İşletme Kontrolörü olarak devam etmiş ve 2004 yılında CarrefourSA ailesine Hazine Yöneticisi olarak katılmış, 2008 yılında da Bütçe Raporlama Direktörü olarak görev yapmıştır. 1 Mayıs 2011 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini devam ettirmiştir. 1 Temmuz 2018 itibarıyla CarrefourSA Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

SEVENGÜL KARADAĞ

Finans Genel Müdür Yardımcısı (Vekaleten)

Sevengül Karadağ, 1994 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans eğitimini, 1999 yılında

ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996-1998 yılları arasında Doğu grubuna ait Körfez Yatırım Bankası'nda Araştırma ve Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış, 1998 yılında Sabancı Grubu'na katılmıştır. 2016 yılına kadar Sabancı Holding Finans Bölümü'nde çalışan Karadağ, bu süreçte enerji, çimento, perakende ve sigorta sektörlerinde yer alan projelerde görev almıştır. Kasım 2016'da tarihinde Bütçe, Raporlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü görevini, Temmuz 2018 itibarıyla ile Vekaleten Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

ŞENOL ARPACI

Hiper marketler Satış Genel Müdür Yardımcısı

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hiper market'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hiper market Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge

Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve Çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Genel Müdür Yardımcısı (Hiper mağazalar) olarak görevini sürdürmektedir.

AYTEN ENGIN ERÇEVİK

Süper, Gurme ve Mini marketler Satış Genel Müdür Yardımcısı

Ayten Erçevik, 1988 yılında Marmara Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1992 yılında Migros T.A.Ş.'de Mağaza Müdür Yardımcısı olarak başlamış, sırasıyla Mağaza Müdürlüğü, Bölge Satış Müdürlüğü ve Şok Format Satış Direktörlüğü görevlerinin ardından, 2005-2010 yılları arasında Migros Formatın Satış Direktörlüğü görevinde bulunmuştur. 2010-2015 yılları arasında Koçtaş Yapı Marketler'de Operasyon Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Ayten Erçevik, Ekim 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Satış Genel Müdür Yardımcısı (Süper, Gurme ve Mini mağazalar) olarak görevini sürdürmektedir.

ATILLA SAMAN

İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı

Atilla Saman, Çukurova Üniversitesi İİBF, Mersin Turizm İşletmeciliği Bölümü'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1995 yılında İzmir Hilton Otel Muhasebe Departmanında Envanter Sorumlusu olarak başlamış ve Bordro Sorumlusu olarak devam etmiştir. 1999 yılında Indesit Company A.Ş.'ye Manisa Soğutucu Fabrikası Bütçe ve İdari İşler

Sorumlusu olarak katılmış ve görevine İnsan Kaynakları Müdürü olarak devam etmiştir. 2006-2011 yılları arasında Indesit Company Manisa Soğutucu Fabrikası ve Türkiye Ticari Organizasyonu İnsan Kaynakları Müdürü olarak görevini yürütmüş ve 2011 yılından itibaren Indesit Company A.Ş. Manisa Fabrikalar Kıdemli İnsan Kaynakları Müdürü olarak görev yapmıştır. Saman, Ekim 2016 tarihinden itibaren CarrefourSA'da İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine devam etmektedir.

ALİ NADİR AKAN

Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı

1972 yılında doğan Ali Nadir Akan, 1997 yılında Anadolu Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına 1996 yılında Gima T.A.Ş. Kategori Yönetimi Temizlik Ürünleri Ürün Sorumlusu olarak başlamış, 1997 yılında Temizlik Ürünleri Grup Sorumlusu olarak görevine devam etmiştir. 1999 yılında Endi A.Ş. de Satınalma Müdür Yardımcısı sonrasında Gima T.A.Ş. Hızlı Tüketim Ürünleri Grup Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2003 yılında Gima T.A.Ş. Operasyon Kontrol ve Sistem Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı, 2004 yılında Gima T.A.Ş. Satış Genel Müdür Yardımcısı görevlerini yürütmüştür. Ocak 2008'de kuruluş aşamasından başlayarak Alpark'ın Genel Müdür görevini üstlenmiştir. Kasım 2010'da CarrefourSA Taze Gıda Grup Müdürü, 2011 yılında CarrefourSA Hızlı Tüketim Ürünleri Grup Müdürlüğü görevini yürütmüştür. 2018 Mayıs itibarıyla Gıda Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevini yerine getirmektedir.

MURAT DİNÇER**Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı**

Murat Dinçer, İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümünden 1997 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1997 yılında Mayasan Gıda San. Tic. A.Ş.'de Gıda Mühendisi ve Satış Yöneticisi olarak başlayan Murat Dinçer, 1999 yılında Mağaza Eğitimi Programı kapsamında Reyon Şefi olarak CarrefourSA İçerenköy Hiper mağazasında görev almış; sonrasında ise Kategori Uzmanlığı ve Müdürlüğü görevleri akabinde, Öz Markalar ve Alternatif Satış Kanalları Direktörü, Strateji Direktörü, Taze Gıda Satınalma Kategori Grup Müdürü, Öz Markalar Kategori ile Toptan Satış Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiştir. 02.07.2018 tarihinde Şirketimiz Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmıştır.

BİLAL GENÇ**Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı**

1975 yılında doğan Bilal Genç, 1997 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme bölümünden mezun olmuş, 2011 yılında Çankaya Üniversitesi'nde Bilgisayar Mühendisliği bölümünde yüksek lisansını tamamladıktan sonra, 2013 yılında Bilkent Üniversitesi'nde İşletme bölümünde yüksek lisans yaparak eğitim hayatını tamamlamıştır. İş hayatına 1997'de ARTNET Veri İletişim Sanayi ve Limited şirketinde Sistem Destek Mühendisi olarak başlamış, 1998 yılında Demirbank T.A.Ş. Bilgi İşlem Müdürlüğü'nde çalışma hayatına devam etmiştir. Mayıs 2001'de HSBC Bankası'nda Müdür Yardımcısı olarak işe başlamış, 2004 ve 2008 yılları arasında FİNTEK A.Ş.'de Çevresel Sistemler

Yönetim Müdürü olarak çalışmıştır. 2008-2015 yılları arasında Türk Telekom'da IT Sistem Yönetim Direktörü olarak devam etmiş, Şubat 2015'te Markafoni, Zizigo, Misspera'nın içinde bulunduğu Nasper Grup şirketine dahil olmuştur. Son olarak Mayıs 2016 yılında D&R Müzik ve Kitap ve Mağazacılık şirketinde IT Genel Müdür Yardımcısı, CIO olarak görev almıştır. 02.07.2018 tarihi itibarı ile Şirketimiz Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı görevini yerine getirmektedir.

BURÇİN ÇELİK**Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı**

Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve İlaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır. 2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

ÖNER ÇELEBİ**CRM ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı**

1993 yılında ODTÜ Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini, 1999 yılında ise University of California, Irvine'da MBA programını tamamlamıştır. 1993 ve 1997 yılları arasında telekomünikasyon sektöründe mühendis olarak çalışmış, 1999 ve 2005 yılları arasında, Bain-Cuneo ve BCG danışmanlık şirketlerinin İstanbul ofislerinde müşteri ürünleri ve perakende şirketleri için danışmanlık projeleri yürütmüştür. 2005 ve 2008 yılları arasında Sabancı Holding bünyesindeki gıda ve perakende şirketleri için iş geliştirme ve performans iyileştirme projeleri gerçekleştirmiştir. 2008 ile 2012 yılları arasında Hint GMR şirketinde Sabiha Gökçen Havalimanı'nın yapım ve geliştirmesinden sorumlu Direktör olarak görev yapmıştır. 2012 yılında Sabancı Grubu bünyesine Direktör olarak geri dönmüş olup; halen CarrefourSA'da CRM ve Pazarlamadan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM RAPORU

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("Şirket" veya "CarrefourSA") Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01.01.2018-31.12.2018 döneminde de uyum için gerekli özeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

İşbu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporu, SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği" ile yine SPK'nın 27 Ocak 2014 tarih ve 2/35 sayılı ilke kararı çerçevesinde hazırlanmıştır. Bu kapsamda, Seri: II No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca 01.01.2018-31.12.2018 döneminde;

Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir.

2017 yılı Olağan Genel Kurulu için Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen içerikte hazırlanarak, ilgili toplantı tarihlerinden 3 (üç) hafta önce CarrefourSA internet sitesinde pay sahipleri ile menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmiştir.

31.12.2018 tarihi itibarıyla, Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. 27.03.2018 tarihinde gerçekleştirilen 2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında yeni

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi yapılmış ve Yönetim Kurulu'nun 03.04.2018 tarih 1680 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Osman Dinçbaş, Komite üyeliklerine Hakan Timur ve Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier; Denetimden Sorumlu Komite Başkanlığı'na Mehmet Kahya ve Denetimden Sorumlu Komite Üyeliği'ne Osman Dinçbaş; Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Osman Dinçbaş ve Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyeliği'ne Mehmet Kahya seçilmiştir.

Bununla birlikte; Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Osman Dinçbaş'ın Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinden istifasının kabulü ile boşalan Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı ve Denetimden Sorumlu Komite Üyeliği görevlerine; 02.10.2018 tarihi itibarı ile görev yapmak üzere Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Emin Hakan Eminsoy seçilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı mevcuttur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Ait Ücret Politikası hakkında 2017 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerine bilgi verilmiş olup, bu politika 2017 yılı Olağan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanında ve CarrefourSA internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili mevzuat kapsamında, gerekli bilgileri zamanında, güven, istikrarlı ve düzenli bir şekilde tüm pay sahipleri ve menfaat sahiplerine aynı zamanda iletmiştir.

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 1 (bir) kadın üye bulunmaktadır.

Yukarıdaki uyum çalışmalarına ek olarak, CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur. Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkelere dışında kalan ve uygulanmayan ilkelere kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır. Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BÖLÜMÜ

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans Departmanı ile Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri aşağıda sunulmaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-posta Adresi
Şerafettin Karakiş	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0212 385 81 64	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Av. Tuğçe Mert	Baş Hukuk Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Sevengül Karadağ	Finans Genel Müdür Yardımcısı (Vekaleten)	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden Şerafettin Karakiş, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01.01.2018-31.12.2018 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

I. Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ye ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,

II. Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,

III. Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,

IV. Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorunlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,

V. CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,

VI. SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi.

Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.

Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiç bir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 2018 yılı içerisinde yaklaşık 49 yatırımcı telefonu ve 2 e-maili cevaplanmıştır.

Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 33 (otuz üç) özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

2.2. PAY SAHİPLERİNİN BİLGİ EDİNME HAKLARINI KULLANIMI

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenerek

hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem ve yıllık mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01.01.2018-31.12.2018 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetimden Sorumlu Komite tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3. GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilir şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması

konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2017 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı:

Şirketimizin 2017 yılına ait Ortaklar Olağan Genel Kurul Toplantısı 27 Mart 2018 Salı günü, Saat 11:00'da, Sabancı Center 4. Levent, Beşiktaş, İstanbul, adresinde İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü'nün 26.03.2018 tarih ve 33093461 sayılı yazısı ile görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi HÜSEYİN ÇAKMAK'ın gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu'nun ("MKK") Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2017 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı ise toplantı tarihinden üç hafta önce CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmıştır.

2017 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler, www.carrefoursa.com adresindeki Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2017 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- Açılış ve Toplantı Başkanlığı oluşturulmuştur.
- 2017 Yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu, toplantı başkanlığına verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde okundu kabul edilmiş ve müzakere edilmiştir.
- 2017 Yılı Denetçi Raporlarının özeti okunmuştur.

- 2017 Yılına ait Konsolide Finansal Tablolar, toplantı başkanlığına verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde okundu kabul edilmiş, müzakere edilmiş ve yapılan oylama sonucunda katılanların oybirliği ile tasdik edilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 05.01.2018 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Kamil Ömer BOZER'in istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne; selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Onur ÖZKAN'ın, Yönetim Kurulu Üyeliğinden 11.12.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Jean Pierre Marcel Raymond AUDEBOURG'un istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colognes'in, Yönetim Kurulu Üyeliğinden 11.12.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Franck Emile Tassan'ın istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Jacques Dominique Ehrmann'ın, Yönetim Kurulu Üyeliğinden 31.03.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Zafer KURTUL'un istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Oğuz Nuri BABÜROĞLU'nun ve Yönetim Kurulu Üyeliğinden 31.03.2017 tarihinde istifa etmiş olan Sn. Özlen SANIBELLİ'NİN istifasından boşalan Yönetim Kurulu Üyeliği'ne selefinin görev süresi sonuna kadar Sn. Fezal OKUR ESKİL'in, atanmaları, katılanların oybirliği ile kabul edilmiştir.
- Toplantı Başkanı tarafından toplantıda, Hazır Bulunanlar Listesi'ne göre oy kullanabilecek pay sahibi Yönetim Kurulu

Üyeleri ile yönetimde görev alanların bulunmadığı belirtilerek, yapılan oylama sonucunda, 2017 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu üyeleri katılanların oybirliği ile ibra edilmiştir.

- Şirket'in 2017 hesap döneminde oluşan zararının gelecek yıl kârından mahsup edilmesi amacıyla geçmiş yıllar zararı hesabına aktarılmasına katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.
- Yönetim Kurulu Üyeliklerine 3 (üç) yıl süre ile görev yapmak üzere, Seyfettin Ata Köseoğlu, Pierre Jean Jerome Sivignon, Barış Oran, Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier, Fezal Okur Eskil, Jacques Dominique Ehrmann, Onur Özkan, Saadet Ruba Unkan Ergener, Hakan Timur, Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colognes ve Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak; Osman Dinçbaşı ve Mehmet Kahya'nın seçilmelerine, katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.
- Şirketimizin Ücretlendirme Politikası ile uyumlu olarak Yönetim Kurulu üyelerinin her birine görev süreleri boyunca aylık brüt 8.000,00 TL. ücret ödenmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.
- Denetçinin seçimi konusunda toplantı başkanlığına verilen önergenin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde; Denetimden Sorumlu Komite'nin ve Yönetim Kurulu'nun tavsiyesi dikkate alınarak; 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketin 2018 yılı hesap dönemindeki Finansal Tablolar ve Raporlarının

denetlenmesi ve bu konulardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin 1 (Bir) yıl süreyle denetçi olarak seçilmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

- 2017 yılı içinde toplam 878.508,42 TL tutarında bağış yapıldığı ortakların bilgisine sunulmuştur.
- Şirketin 2018 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi konusunda toplantı başkanlığına verilen önergenin ve gündem maddesinin katılanların oybirliği ile kabul edilmesi neticesinde; Şirket'in 2018 yılında yapacağı bağışların sınırının 1.000.000,00 TL'si ve/veya ticari kârın %5'i (Yüzde beşi) olarak belirlenmesi oy birliği ile kabul edilmiştir.
- Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri hususunda izin verilmesine katılanların oybirliği ile karar verilmiştir.

2.4. OY HAKLARI VE AZINLIK HAKLARI

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını

olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirilmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5. KÂR PAYI HAKKI

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28.03.2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımını ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda, dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılılabılır kârın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de, değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır,

Birinci Kâr Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

2.6. PAYLARIN DEVRİ

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.
2. Şirket'in amacını gerçekleştirilebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını

koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir.

Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. BİLGİLENDİRME POLİTİKASI

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Yatırımcı ilişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir. Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde

internet sitesi üzerinden erişim imkanı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- I. Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- II. Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- III. Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağrısı vb.),
- IV. Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- V. Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya tele-konferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- VI. İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- VII. Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. ŞİRKET İNTERNET SİTESİ VE İÇERİĞİ

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. İnternet sitesinin İngilizce olarak yayınlanmasına ilişkin çalışmalar devam etmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi

- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3. FAALİYET RAPORU

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, SPK Tebliği Seri II. No. 14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul ilanı ile birlikte EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

BÖLÜM IV- MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. MENFAAT SAHİPLERİNİN BİLGİLENDİRİLMESİ

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir.

Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN YÖNETİME KATILIMI

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır.

Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

4.3. İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur.

CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleştirilmektedir. Sürdürülebilir bir gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak; hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler. Çalışanların

güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektörde en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülmüştür.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmalarını izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Şirketimiz ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 09.03.2018 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2018-31 Aralık 2020 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

4.4. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.

- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI VE OLUŞUMU

CarrefourSA Yönetim Kurulu 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, mevcut Yönetim Kurulu üyeleri, Yönetim Kurulu ve komitelerdeki görevleri, görev sürelerine ilişkin bilgi ile icracı ve icracı olmayan ve bağımsız üye ayrımı aşağıdaki gibidir:

18.04.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa eden Sayın Onur Özkan'ın istifası kabul edilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin özgeçmişlerine ait bilgilere, yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

GÖREV SÜRESİ

Adı Soyadı	Görevi	Başlangıç	Bitiş
Seyfettin Ata Köseoğlu	Başkan	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Pierre Jean Jerome Sivignon	Başkan Vekili	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Barış Oran	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Hakan Timur	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Saadet Ruba Unkan Ergener	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Burak Turgut Orhun*	Üye	02.10.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Jacques Dominique Ehrmann	Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Mehmet Kahya	Bağımsız Üye	27.03.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu
Emin Hakan Eminsoy**	Bağımsız Üye	02.10.2018	2020 yılı Olağan Genel Kurulu

* 02.10.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 02.10.2018 tarihi itibarı ile istifa eden Sayın Fezal Okur Eskil'in yerine selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Burak Turgut Orhun seçilmiştir. Sayın Burak Turgut Orhun'un atanması, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

** 02.10.2018 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği'nden 30.09.2018 tarihi itibarı ile istifa etmiş olan Sayın Osman Dinçbaş'ın yerine 02.10.2018 tarihi itibarı ile selefinin görev süresi sonuna kadar görev yapmak üzere Sayın Hakan Eminsoy seçilmiştir. Sayın Hakan Eminsoy'un atanması, toplanacak ilk Genel Kurul'unun onayına sunulacaktır.

5.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına halel gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hâsıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7'sinin (yeddi) olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- I. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- II. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- III. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- IV. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,

- V. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 avroyu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralınması,
- VI. Bir yıl içinde 1.000.000 avroyu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- VII. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- VIII. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- IX. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2018-31 Aralık 2018 tarihleri arasında toplam 32 (otuz iki) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak 2018-31 Aralık 2018 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır. Yönetim Kurulu Başkan'ının üstün oyu yoktur.

01 Ocak 2018-31 Aralık 2018 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte

işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine, 2018 yılı içinde Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu 395 ve 396'ncı maddeleri doğrultusunda izin verilmiş olmakla birlikte; Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 60 milyon ABD doları limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir.

5.3. YÖNETİM KURULU'NDA OLUŞTURULAN KOMİTELERİN SAYI, YAPI VE BAĞIMSIZLIĞI

31.12.2018 tarihi itibarıyla, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere CarrefourSA internet sitesinde yer verilmiştir. Komitelerde 01.01.2018- 31.12.2018 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Şirket'in Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmaları sebebi ile Mehmet Kahya ve Emin Hakan Eminsoy, birden fazla komitede de yer almaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 30.06.2014 tarih ve 934 sayılı kararı ile, Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesinde öngörülen görevlerin, yerine getirilmesine ve mevcut Kurumsal Yönetim Komitesi İç Tüzüğü'nün revize edilerek onaylanmasına karar verilmiştir.

Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluştuklarına ilişkin bilgilere Şirketimizin internet sitesinde yer verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite, Şirket'in 16.08.2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. 31.12.2018 tarihi itibarı ile, Şirketimiz Denetimden Sorumlu Komite üyeleri şöyledir; Mehmet Kahya (Başkan) ve Emin Hakan Eminsoy (Üye). Komite Başkan ve Üyesi yürütmede görevli değillerdir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetimden Sorumlu Komite, faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri CarrefourSA Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetimden Sorumlu Komite, CarrefourSA Genel Müdürlüğü'nde veya Denetimden Sorumlu Komite Başkan'ının daveti üzerine başka bir yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkan'ınca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 gün önce Komite

Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir. Denetimden Sorumlu Komite; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, Bağımsız Denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite 01.01.2018-31.12.2018 döneminde 7 (yedi) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Sermaye Piyasası Kurulu ile Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur.

Kurumsal Yönetim Komitesi, SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

31.12.2018 tarihi itibarı ile Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi üyeleri şöyledir; Hakan Eminsoy (Başkan), Hakan Timur (Üye), Jerome Marie Godeffroy Guillaume Bedier (Üye). Komite Başkan ve Üyesi yürütmede görevli değıllerdir.

Kurumsal Yönetim Komitesi 01.01.2018-31.12.2018 döneminde 5 (beş) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

25.07.2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile; Kurumsal Yönetim Komitesi görev ve sorumluluklarına dâhil edilen risk konusunun bu komitenin görev ve sorumlulukları arasından çıkarılmasına, bu konuda görev yapmak üzere iki Yönetim Kurulu üyesinden teşekkül eden "Riskin Erken Saptanması Komitesi" kurulmuştur. 31.12.2018 tarihi itibarı ile, Şirketimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi üyeleri şöyledir; Hakan Eminsoy (Başkan), Mehmet Kahya (Üye).

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuştur.

Komite, Başkan'ın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 01.01.2018-31.12.2018 döneminde 6 (altı) toplantı yapmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4. RİSK YÖNETİM VE İÇ KONTROL MEKANİZMASI

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılabilecek riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indireyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı

etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

5.5. ŞİRKETİN STRATEJİK HEDEFLERİ

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimde gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu; “Müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlayıp; onlara yakın, keyifli ve değer katan bir alışveriş deneyimi sunmak”tır.

CarrefourSA Vizyonu; “Müşterisine değer yaratan, güvenilen ve tercih edilen lider perakendeci olmak”tır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu’nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6. MALİ HAKLAR

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi’ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul’ca saptanır. Her yıl Genel Kurul’da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01.01.2018-31.12.2018 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullanılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,

Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1/1/2018-31/12/2018 hesap dönemine ait tam set konsolide finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolara ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* ("Etik Kurallar") ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etige ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1/1/2018-31/12/2018 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 19 Şubat 2019 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.



Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun ("TTK") 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle konsolide finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtmak şeklinde hazırlar. Bu raporda finansal durum, konsolide finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan konsolide finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Grup'un durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of KPMG International Cooperative



Ruşen Fikret Selamet, SMMM
Sorumlu Denetçi
19 Şubat 2019
İstanbul, Türkiye



8

Güçlü bir finansal pozisyona sahip olan CarrefourSA, büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla değerlendirerek yatırımlarına devam etmektedir.

Finansal Tablolar



**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş. ve BAĞLI ORTAKLIĞI**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

KPMG Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
İş Kuleleri Kule 3 Kat:2-9
Levent 34330 İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

A) Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklığının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2018 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Etik Kurallar) ile konsolide finansal tabloların bağımsız denetimiyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ve TFRS 15'in ilk uygulaması

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ve TFRS 15'in ilk uygulaması ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.4.1'e ve Dipnot 2.5'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Grup'un başlıca hasılat elde ettiği gelir unsurları perakende satış gelirleri ve alışveriş merkezi kira gelirlerinden oluşmaktadır. Grup alışveriş merkezi kira gelirlerini elde etmiş olduğu ticaret merkezi Haziran 2018'de satmıştır (dipnot 23). Dolayısıyla 2018 yılının ikinci yarısından itibaren alışveriş merkezi kira gelirleri bulunmamaktadır.</p> <p>Grup ayrıca tedarikçiler ile olan ciro primi sözleşmelerinden gelir etmekte olup söz konusu gelirler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyetinden indirmektedir.</p> <p>Konsolide finansal tablolara yansıtılan perakende satış gelirlerinin doğruluğuna ilişkin olarak; faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle doğal bir kontrol riski bulunmaktadır.</p> <p>Bilgi teknolojileri ("BT") faturalandırma sistemleri tarafından kaydedilen hasılatın doğruluğu, bu sistemlerin karmaşıklığı ve bu sistemler tarafından işlenen verinin hacminin büyüklüğü nedeniyle perakende satış gelirlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Perakende satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>-Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Grup'un muhasebe politikasının uygunluğunun değerlendirilmesi;</p> <p>-BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi;</p> <ul style="list-style-type: none"> • program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller; ve • fiyatlandırma ve faturalandırmanın tamlığı ve doğruluğuyla ilgili BT iç kontrolleri ve fiyatlandırma ve faturalandırma sistemleriyle muhasebe sistemleri arasında uçtan uca mutabakat kontrolleri. <p>-Kasa işlemlerine ait BT altyapısı ile muhasebe sistemi arasındaki entegrasyonun test edilmesi;</p> <p>-Veri kayıtlarının, faturalandırma sistemleri ve defter-i kebir arasında uçtan uca mutabakatlarının test edilmesi</p> <p>-Olağan faturalandırma süreci dışında kalan ve bu sebeple yüksek seviyede yönetim muhakemesi taşıyan sistematik olmayan düzeltmelere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama prosedürlerinin uygulanması ve</p>

<p>Grup'un satıcılardan elde ettiği gelirleri ise tedarikçileri yapmış olduğu ticaret anlaşmalarına dayanmakta olup, bu anlaşmaların içerikleri, satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibarı ile değişiklik gösterebilmektedirler.</p> <p>Satın alımlar üzerindeki ciro primleri, satış maliyetinden bir indirim olarak kaydedilir ve tedarikçilerle yapılan sözleşme anlaşmaları süresince kazanılır. Olağan faaliyetler nedeniyle satın alımlar üzerinden alınan ciro primleri, söz konusu stokların maliyetlerinden mahsup edilmekte ve satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.</p> <p>Söz konusu sözleşmeler kapsamında raporlama tarihi itibarıyla konsolide kapsamlı gelir tablosunda muhasebeleştirilecek tutarın belirlenmesi için, Grup yönetiminin, Grup'un tedarikçilerinin her biriyle yapılan sözleşmelerin esas alınmasını gerektirmez.</p> <p>Grup'un brüt kârlılığında önemli bir etkisi olan tedarikçiler ile yapılan anlaşmalar ve bu anlaşmaların içeriklerinin değerlendirilmesi ve uygulamaları bir kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.</p> <p>Grup, TFRS 15 "Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardını 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla uygulamaya başlamıştır. Grup, TFRS 15'te izin verildiği üzere, ilk uygulamada kümülatif etki yöntemini uyguladığından 2017 yılına ait karşılaştırmalı dönemleri yeniden düzenlenmemiştir.</p> <p>TFRS 15, hasılatın ne zaman ve hangi tutarda muhasebeleştirileceğini belirleyen; satıcının performans yükümlülüklerinin gerçekleşme zamanlamasına dayalı, ürün ve hizmetler üzerindeki kontrolün alıcıya devredilmesi şartlarına ilişkin kapsamlı bir çerçeve oluşturması nedeniyle önemli yönetim tahmin ve muhakemesi gerektirmektedir. Bu nedenle, TFRS 15'e göre hasılatın muhasebeleştirilmesinin ilk uygulaması denetim için odaklanılan bir alan olmuş ve kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>-Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerin örneklem yöntemiyle seçilerek maddi doğrulama prosedürleri uygulayarak uygun finansal raporlama döneminde konsolide finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi;</p> <p>Tedarikçilerden elde edilen gelirlere yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>-Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin doğru dönemde ve doğru tutarda ilgili sözleşme şartlarına uygun olarak muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde sözleşme şartları, ciro primi oranları ve ilgili koşulların yerine getirilmesinin örneklem yoluyla test edilmesi</p> <p>-Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen satıcılardan elde edilen gelirler için müteakip dönemde gerçekleşmelerin (faturaya dönüşlerin) kontrol edilmesi</p> <p>-Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle doğrulanması</p> <p>-Grup'un yıl içerisinde yapmış olduğu manuel yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi ve</p> <p>-Tedarikçilerle olan mevcut sözleşmelerin analiz edilerek ve cari dönemde gelir elde edilecek unsurlar açısından muhasebe politikalarının uygunluğunun ve ilgili açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi.</p> <p>TFRS 15'in ilk uygulanması ile ilgili olarak:</p> <p>-Grup'un yeni muhasebe politikalarının anlaşılması, uygunluklarının değerlendirilmesi ve sonuçların belgelendirilmesi;</p> <p>-İlk geçişin etkisini belirlemek için yapılan hesaplamaların ve kullanılan geçiş yöntemlerinin uygunluğunun değerlendirilmesi;</p> <p>-Grup'un konsolide finansal tablolarında hasılat ile ilgili yapmış olduğu dipnot açıklamalarının TFRS 15 uyarınca yapılması gereken açıklamalara uygun olup olmadığının değerlendirilmesi;</p>
--	--

Ertelenmiş vergi varlığının değerlendirilmesi

Ertelenmiş vergi varlığının değerlendirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5 ve Dipnot 26'ya bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibarıyla, Grup 2014 ve 2015 yıllarına ait mali zararlarının 28.517.950 TL'lik kısmı ile 2016 yılına ait mali zararlarının 276.325.411 TL'lik kısmını 31 Aralık 2018 itibarıyla elde etmiş olduğu mali kar tutarından mahsup etmiş ve geriye kalan kısmı olan 98.898.391 TL'lik kısmını ise ileride geri kazanılabilir olduğunu değerlendirmede için söz konusu tutar üzerinden önceki dönemlerde hesaplanmış olduğu ertelenmiş vergi varlığını geri çevirmiştir.</p> <p>Sonuç olarak Grup 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren yıl itibarıyla, 21.757.646 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığını kar veya zarar tablosunda giderleştirmiştir.</p> <p>Bununla birlikte geri kazanılabilir olduğunu değerlendirdiği indirilebilir geçici farklar ile kullanılan geçmiş yıl mali zararları için ertelenmiş vergi varlığı hesaplamıştır.</p> <p>Ertelenmiş vergi varlığının geri kazanılabilirliği, Grup'un gelecekte, indirilebilir geçici farklarını ve geçmiş yıl mali zararları (süresi dolmadan önce) kullanabileceği vergilendirilebilir karlar üretme kabiliyetine bağlıdır.</p> <p>Ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir. Gelecekteki vergilendirilebilir karların ve geçici farkların gerçekleşmesine ilişkin tutarların ve zamanlamalarının tahmin edilmesi doğal bir belirsizlik ve önemli ölçüde yönetim muhakemesi içerdiğinden, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir. Ertelenmiş vergi varlıklarının muhasebeleştirilmesi ve geri kazanılabilirliği önemli ölçüde yönetim muhakemesi gerektirir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Yönetim tarafından yapılan varsayımları analiz ederek, gelecekteki vergilendirilebilir kazanç tahminlerinin belirlenmesinde kullanılan bu varsayımların ve muhakemelerin değerlendirilmesi ve sorgulanması; -Kullanılan tahmin ve varsayımların Yönetim Kurulu tarafından onaylanan gelecek iş planlarındaki tutarlarla mutabakatı; -Yönetimin bir önceki yıl tahminleriyle cari yılda gerçekleşen vergilendirilebilir karları karşılaştırarak, yönetimin gelecekteki vergilendirilebilir kar tahminlerinin tarihsel olarak doğruluğunun göz önünde bulundurulması ve kilit varsayımların seçiminde yönetimin tarafsızlığına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığının değerlendirilmesi; -Geçerli olduğu durumlarda, mevzuatta yaşanan değişikliklerin etkisinin dikkate alınması; -Kullanılmamış geçmiş yıl mali zararlarının ve geçerlilik sürelerinin vergi beyannameleri ile mutabakatı; ve -Grup'un konsolide finansal tablolarına yansıtılan ya da yansıtılmayan ertelenmiş vergi varlıklarının tahmininde kullanılan muhakemelerin uygulanmasına yönelik konsolide finansal tablolarda yer alan açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Şerefiye değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlendirilmesi ve değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.5 ve Dipnot 13'e bakınız.

Kilit denetim konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup'un şerefiye tutarı 482,479,139 TL olup (31 Aralık 2017: 632,678,869 TL), şerefiye tutarına ilişkin hesaplanan değer düşüklüğü tutarı 150,200,000 TL'dir (31 Aralık 2017: 141,718,000 TL).</p> <p>TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uyarınca, faydalı ömürleri belirsiz olan maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.</p> <p>Değer düşüklüğü testlerinde yönetim, önemli tahmin ve varsayımlar kullanmıştır. Yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değeri söz konusu nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değerleriyle karşılaştırmıştır.</p> <p>Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer yüksek olanı esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modelinden elde edilmiştir. Bu modelde, gelecekteki metrekare başına düşen satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi;</p> <p>-Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi; ve</p> <p>-İlgili konsolide finansal tablo dipnot açıklamalarının, temel tahminler, varsayımlar, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Değerleme uzmanlarımızdan yardım alınmak suretiyle, nakit yaratan birimlerin perakende sektöründeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto ve uzun vadeli büyüme oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi; -İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve hesaplamasının aritmetik olarak doğruluğunun kontrol edilmesi; -Kullanılan varsayımların piyasa şartlarına duyarlılığına ilişkin yönetim analizlerinin kontrol edilmesi; -Satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi; -Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltmaların etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi; ve -İlgili konsolide finansal tablo dipnot açıklamalarının, temel tahminler, varsayımlar, muhakemelere ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Finansal durum – Şirket'in sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri.

Finansal yeterliliğin sağlanması ile ilgili kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.6.4 ve Dipnot 31'e bakınız.

<p>Kilit denetim konusu</p> <p>Grup'un sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına ve borca batık olup olmadığına ilişkin olarak kilit belirleyiciliğe sahip olan Türk Ticaret Kanunu ("TTK") tarafından düzenlenmiş belirli yükümlülükler bulunmaktadır.</p> <p>Grup'un sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına ve borca batık olup olmadığının değerlendirilmesinde kullanılan en önemli varsayımın – tahmini özkaynak durumunun temel belirleyicisi olarak – mali ve maddi duran varlıkların 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yeniden değerlemesi sonucu beklenen yeniden değerlendirme kazançları ve gelecekte beklenen kârlılık olduğu tarafımızca belirlenmiştir.</p> <p>Maddi duran varlıklar için gerçeğe uygun değer tespitini yapan SPK'nın yetkilendirmiş olduğu "Gayrimenkul Değerleme Şirketi" tarafından yapılan hesaplamalar ile Grup yönetimi tarafından gelecekte beklenen karlılığa ilişkin yapılan değerlendirmeyi destekleyen hesaplamalar yönetimin yaptığı gelecekteki performansa yönelik tahminlere ve yüksek düzeyde muhakemeye dayanmakta ve finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe esasının uygun olup olmadığının değerlendirilmesinde temel teşkil etmektedir. Söz konusu değerlendirmede kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesi önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Konunun denetimde nasıl ele alındığı</p> <p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>-Grup yönetimi tarafından SPK'nın 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararına göre TTK 376. madde uyarınca hazırlanan özel amaçlı finansal tablosunda yer alan mali ve maddi duran varlıkların gerçeğe uygun değerinin tespitinde yararlanılan gayrimenkul değerlendirme raporunda kullanılan önemli tahmin ve varsayımların incelenmesi ve gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından uygulanan değerlendirme yönteminin kontrol edilmesi</p> <p>-Grup yönetimi tarafından gelecekteki performansın tahmin edilmesinde kullanılan varsayımların ve söz konusu özel amaçlı finansal tablonun hazırlanmasında kullanılan önemli muhasebe politikalarının uygun olup olmadığının değerlendirilmesi</p>
--	--

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ve yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasında uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

• Konsolide finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

• Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmış bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemektediriz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 18 Şubat 2019 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2018 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve konsolide finansal tablolarının, TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımızca denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
A member firm of KPMG International Cooperative

Fluhen Ticaret Sela net, SMMM
Sorumlu Denetçi
19 Şubat 2019
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

KONSOLİDE BİLANÇOLAR	124
KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	126
KONSOLİDE ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	127
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI	128
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	130
NOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	130
NOT 2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	131
NOT 3 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	168
NOT 4 FİNANSAL BORÇLANMALAR	169
NOT 5 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	173
NOT 6 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	174
NOT 7 TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR	175
NOT 8 STOKLAR	176
NOT 9 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	176
NOT 10 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	177
NOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	179
NOT 12 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	181
NOT 13 ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	182
NOT 14 KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	183
NOT 15 TAAHHÜTLER	185
NOT 16 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	186
NOT 17 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	186
NOT 18 ÖZKAYNAKLAR	187
NOT 19 HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	190
NOT 20 PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	190
NOT 21 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	191
NOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	191
NOT 23 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	192
NOT 24 FİNANSMAN GELİRLERİ	193
NOT 25 FİNANSMAN GİDERLERİ	193
NOT 26 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	193
NOT 27 PAY BAŞINA KAZANÇ / (KAYIP)	198
NOT 28 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	198
NOT 29 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	202
NOT 30 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	215
NOT 31 BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	217

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLİ KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		1.220.674.474	1.258.935.703
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	487.581.005	511.632.900
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5, 28	20.987.567	18.512.939
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	35.055.793	37.512.648
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	1.207.744	16.341.311
Türev Finansal Varlıklar	7	-	37.024.056
Stoklar	8	639.173.766	602.370.448
Peşin Ödenmiş Giderler	9	36.668.599	35.541.401
Duran Varlıklar		1.428.208.043	1.986.373.944
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	56.661.092	48.510.765
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	10	-	221.360.273
Maddi Duran Varlıklar	11	633.413.074	766.412.413
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	13	482.479.139	632.678.869
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12	62.576.962	83.511.826
Peşin Ödenmiş Giderler	9	13.320.559	15.014.521
Ertelemiş Vergi Varlıkları	26	179.757.217	218.885.277
TOPLAM VARLIKLAR		2.648.882.517	3.245.309.647

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLİ KONSOLİDE BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		2.400.840.002	2.759.182.288
Kısa Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4, 28	291.370.075	405.373.639
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Borçlanmalar	4	458.268.115	535.893.975
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4, 28	21.282.883	30.377.887
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	4	36.295.451	349.241.943
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	5, 28	20.500.662	30.677.456
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	5	1.396.049.061	1.226.930.467
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	16	48.498.301	25.790.987
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	6, 28	9.397.685	7.891.821
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	6	18.482.327	17.565.387
Kısa Vadeli Karşılıklar	14		
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar		9.008.246	8.247.818
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar		72.102.195	107.928.905
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	17	19.585.001	13.262.003
Uzun Vadeli Yükümlülükler		194.793.140	417.536.453
Uzun Vadeli Borçlanmalar			
İlişkili Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	4, 28	21.844.798	29.421.926
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Borçlanmalar	4	118.708.687	336.778.077
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	14	54.239.655	51.336.450
ÖZKAYNAKLAR		53.249.375	68.590.906
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		53.249.375	68.590.906
Ödenmiş Sermaye	18	700.000.000	700.000.000
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	18	91.845.783	91.845.783
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		34.691.309	34.691.309
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
-Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları	18	(4.446.458)	(601.338)
Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	18	12.318.358	12.318.358
Geçmiş Yıllar Zararları	18	(769.663.206)	(463.854.309)
Net Dönem Zararı		(11.496.411)	(305.808.897)
TOPLAM KAYNAKLAR		2.648.882.517	3.245.309.647

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2018	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2017
İŞ LETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem zararı		(11.496.411)	(305.808.897)
Net dönem zararı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler		(19.232.308)	340.246.571
- Yatırım amaçlı gay rimenkullerin amortismanı	10	2.213.596	5.884.559
- Maddi duran varlıkların amortismanı	11	106.145.962	78.009.081
- Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	12	32.889.386	28.969.081
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların ve yatırım amaçlı gay rimenkullerin satışından oluşan kâr	23	(569.337.061)	(21.289.283)
- Risk, dava, personel, SGK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	14	(35.826.710)	(19.464.021)
- Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler		(35.230.891)	(2.349.557)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	4	213.871.634	183.576.827
- Değer düşüklüğü karşılığı, net	22	149.881.175	84.523.809
- Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim	14	760.428	587.513
- Kıdem tazminatı karşılığı	14	27.402.278	34.043.874
- Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	3.418.065	6.377.821
- Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	8	2.296.367	(10.726.384)
- Gerçekleşmemiş kambiyo zararı		42.194.308	18.541.380
- Vergi gideri / (geliri)	26	40.089.155	(46.438.129)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		192.433.638	257.846.993
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(961.210)	(19.294.217)
- Stoklardaki (azalış)/artış		(39.099.685)	(32.042.496)
- İlişkili taraflardan alacaklardaki artış		(2.474.628)	(5.010.160)
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki (artış)/azalış		44.007.296	75.755.087
- Peşin ödenmiş giderlerdeki (artış)/azalış		566.764	9.396.044
- İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki (azalış)/artış		916.940	2.260.595
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		169.118.594	221.486.047
- İlişkili taraflara borçlardaki artış		(8.670.930)	6.235.101
- Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki (azalış)/artış		22.707.314	388.882
- Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış)/artış		6.323.183	(1.327.890)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) nakit		161.704.919	292.284.667
- Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	14	(29.305.473)	(30.968.887)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen/(kullanılan) net nakit		132.399.446	261.315.780

Ekteki dipnotlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcı bir parçasıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

31 ARALIK 2018 VE 2017 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE AİT
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOLARI
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Cari Dönem 31 Aralık 2018	Geçmiş Dönem 31 Aralık 2017
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Maddi duran varlık alımları	11	(106.219.895)	(157.814.302)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	12	(13.587.239)	(33.994.378)
- Yatırım amaçlı gayrimenkul alımları	10	(756.330)	(1.822.279)
- Satılan yatırım amaçlı gayrimenkul, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların net satış hasılatı		924.264.613	54.245.037
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		803.701.149	(139.385.922)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler	4	642.108.972	2.005.570.500
- Kredi geri ödemeleri (*)	4	(1.595.808.400)	(1.857.075.057)
- Finansal kiralama geri ödemeleri (*)	4	(42.400.667)	(35.298.963)
- Alınan faiz		35.230.891	2.349.557
Finansman faaliyetlerden elde edilen net nakit		(960.869.204)	115.546.037
Nakit ve nakit benzerlerindeki artış Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		(24.768.609)	237.475.895
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		716.714	(720.484)
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	3	487.581.005	511.632.900

(*) Dönem içerisinde ödenen faiz tutarı 231.629.528 TL'dir (31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla ödenen faiz: 207.056.487 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKET’İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi (“Şirket”) 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tugay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla personel sayısı 9.688’dir (2017: 10.750).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Şirket 29 hipermarkete ve 567 süpermarkete sahiptir (2017: 33 hipermarket, 592 süpermarket).

Bağlı Ortaklıklar

Şirket’in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu Adana Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. (“Adana Gayrimenkul”) 15 Ekim 2014 tarihinde kurulmuş olup, 31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Bağlı ortaklığın ana faaliyet konusu ikamet amaçlı olmayan bina inşaatıdır. Şu ana kadar gayrimenkul sahipliği dışında herhangi bir operasyonu bulunmamaktadır.

Şirket’in, sermayesinde %100 paya sahip olduğu diğer bağlı ortaklığı olan Adanabir Gayrimenkul Geliştirme ve İşletme A.Ş. (“Adanabir Gayrimenkul”) 27 Mart 2015 tarihinde kurulmuş ve mevcut aktif ve pasifleri ile Şirket’in diğer iştiraki olan Adana Gayrimenkul ile devralma suretiyle birleşmiş ve bu işlem 19 Ekim 2015 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir.

Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. (“Saticılar”) arasında, toplam sermayesinin %15’i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş’in Saticılar’a ait olan toplam sermayesinin %85’ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574.000 TL karşılığı Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir (Not 13). Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu’nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş’in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574.000 TL’yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket’in 17 Eylül – 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş’in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket’in ortaklık oranı, 62.290.926 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27’ye ulaşmış ve Kiler Alışveriş 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu’nun 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no’lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket’in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul’unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

Şirket ve bağlı ortaklığı, birlikte “Grup” olarak anılacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar****(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (“TFRS”lere) uygunluk beyanı**

İlişikteki konsolide finansal tablolar SPK’nın 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (“TFRS”ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS’ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Grup’un konsolide finansal tabloları, SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi’nde belirlenmiş olan formatlar ile KGK tarafından yayımlanan TMS Taksonomisi’ne uygun olarak sunulmuştur.

Şirket ve bağlı ortaklığı muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır.

Konsolide finansal tabloların onaylanması:

Grup’un konsolide finansal tabloları, Yönetim Kurulu tarafından 19 Şubat 2019 tarihinde onaylanmıştır. Şirket Genel Kurulu’nun ve ilgili düzenleyici kurumların bu konsolide finansal tabloları değiştirme hakkı bulunmaktadır.

(b) Ölçüm esasları

Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değeri ile gösterilen finansal varlıklar ve yükümlülükler haricinde tarihi maliyet esaslı baz alınarak hazırlanmıştır. Konsolide finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

(c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Grup’un geçerli ve sunum para birimi Türk Lirası’dır (“TL”). Yabancı para işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan bu kur farkı geliri veya gideri konsolide kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadır.

2.2 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK tarafından kabul edilen finansal raporlama standartlarına (“SPK Finansal Raporlama Standartları”) uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Dolayısıyla finansal tablolarda, 1 Ocak 2005 tarihinden başlamak kaydıyla, KGK tarafından yayımlanmış TMS 29 “Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” standardı uygulanmamıştır.

2.3 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler, Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Konsolide Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup’un cari dönem konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla konsolide bilançosunu 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla hazırlanmış konsolide bilançosu ile; 31 Aralık 2018 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, konsolide nakit akış tablosunu ve konsolide özkaynaklar değişim tablosunu 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren hesap dönemine ait ilgili konsolide finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem konsolide finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

2.4 Önemli Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Aşağıda belirtilen değişiklikler dışında, Grup’un konsolide finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikaları, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren yıl itibarıyla konsolide finansal tablolarında uygulanan muhasebe politikalarıyla aynıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.4.1 TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat

TFRS 15 “Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat” standardı, hasılatın ne zaman ve hangi tutarda muhasebeleştirileceğini belirlemek için kapsamlı bir çerçeve oluşturmuştur. Bu standart, TMS 18 Hasılat ve TMS 11 İnşaat Sözleşmeleri standartları ve ilgili yorumlarının yerini almaktadır.

Grup, TFRS 15’i ilk uygulama tarihinde (1 Ocak 2018) bu standardın başlangıçta uygulanmasının etkisini muhasebeleştirme için kümülatif etki yöntemini benimsemiştir. Buna göre 2017 için sunulan bilgiler yeniden düzenlenmemiştir – diğer bir ifadeyle daha önce raporlandığı üzere TMS 18, TMS 11 ve ilgili yorumlar’a göre sunulmuştur.

TFRS 15’in, Grup’un çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin hasılatın muhasebeleştirilmesi üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

Grup’un çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri dipnot 2.5.2’de belirtilmiştir.

2.4.2 TFRS 9 Finansal Araçlar

Grup, TFRS 9 “Finansal Araçlar” standardını ilk uygulama tarihi 1 Ocak 2018 olmak üzere uygulamaya başlamıştır. TFRS 9, finansal varlıkların ve finansal yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesine ve ölçümüne ilişkin hükümleri düzenlemektedir. Bu standart, TMS 39 Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme standardının yerini almıştır.

1 Ocak 2018 tarihinde TFRS 9’un uygulanmasının aşağıda daha detaylı olarak açıklandığı üzere finansal varlıkların defter değerlerine önemli etkisi bulunmamaktadır.

Aşağıdaki tablo ve ilişikteki notlar, TMS 39 kapsamındaki orijinal ölçüm kategorilerini ve Grup’un 1 Ocak 2018’deki finansal varlıklarının her bir sınıfı için TFRS 9’göre yapılan yeni ölçüm kategorilerini açıklamaktadır.

	TMS 39’a göre orijinal sınıflandırma	TFRS 9’a göre yeni sınıflandırma	TMS 39’a göre orijinal defter değeri	TFRS 9’a göre yeni defter değeri
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	Kredi ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet	511.632.900	511.632.900
Ticari alacaklar	Kredi ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet	56.025.587	56.025.587
Diğer alacaklar	Kredi ve alacaklar	İtfa edilmiş maliyet	64.852.076	64.852.076

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Yeni değer düşüklüğü modelinin etkisi

2.5.10 "vi. Varlıklarda değer düşüklüğü" bölümü altında TFRS 9'a göre uygulanması gereken yeni modele ilişkin Grup'un uyguladığı muhasebe politikası detayları açıklanmıştır. TFRS 9'a göre uygulanan yeni modelin değer düşüklüğü karşılığı üzerindeki önemli etkisi bulunmamaktadır. Bu çerçevede, Grup TMS 39'a göre muhasebeleştirilen, ticari ve diğer alacaklara ait 4.679.322 tutarındaki değer düşüklüğü zararlarını, 31 Aralık 2017 tarihinde sona eren döneme ait konsolide kâr veya zarar tablosunda, "genel yönetim giderleri ve satışların maliyeti"nden, "TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri" kalemine sınıflamıştır.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren döneme ait konsolide finansal tablolar, TFRS'lere uygun olarak hazırlanmıştır.

Konsolide finansal tablolar hazırlanırken uygulanan temel muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Bu politikalar, aksi belirtilmedikçe, sunulan yıllar için tutarlı bir şekilde uygulanmıştır.

2.5.1 Uygulanan konsolidasyon esasları

Bağlı ortaklık, Grup'un kontrolünün olduğu şirkettir. Grup'un kontrolü, bu şirketteki değişken getirilere maruz kalma, bu getirilerde hak sahibi olma ve bunları yönlendirebilme gücü ile sağlanmaktadır. Bağlı ortaklık, kontrolün Grup'a geçtiği tarihten itibaren tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilir ve kontrolün ortadan kalktığı tarih itibarıyla konsolidasyon kapsamından çıkarılır. Grup içi işlemlerde bakiyeler ve grup şirketleri ile yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazanç ve kayıplar da dahil olmak üzere tüm kâr ve zararlar elimine edilir. Gerekli olduğunda, bağlı ortaklık tarafından bildirilen tutarlar, Grup'un muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmiştir. Şirket'in ve konsolidasyona tabi olan bağlı ortaklığının finansal tabloları aynı tarih itibarıyla hazırlanmıştır.

2.5.2 Hasılat

Grup'un 31 Aralık 2017 tarihi itibarıyla sona eren dönemde ("önceki dönem"), uygulamış olduğu muhasebe politikaları üzerinde TFRS 15'in etkileri Dipnot 2.5'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Şirket, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşteriyle yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

(a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da

(b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabiliyor ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlıyor ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurur.

Önemli finansman bileşeni

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Grup, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Grup’a, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır. Grup’un önemli finansman bileşeni içeren bir satış işlemi bulunmamaktadır.

Değişken bedel

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kâr marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Şirket’in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Şirket’in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 “Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar” standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Sözleşme değişiklikleri

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıya ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirilerek muhasebeleştirir.

Grup’un çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri aşağıda belirtilmiştir.

i) Perakende satış gelirleri

Grup’un perakende satışlardan elde etmiş olduğu gelirler müşterilerin ilgili malların veya hizmetlerin kontrolünü elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrolün devrinin zamanlamasının zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı gerçekleşeceği yönetimin muhakemesini gerektirir. Grup perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirildiğinden, satış anında hasılat muhasebeleştirilmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

ii) Tedarikçilerden elde edilen gelirler ve satıcılardan alınan indirimler

Grup’un tedarikçileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

iii) Ticaret Merkezi gelirleri

Grup’un ticaret merkezi gelirleri kiracıları ile olan kira sözleşmelerinden elde etmiş olduğu kira gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu kira gelirleri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca zamana yayılı olarak doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir. Grup, kira gelirlerinin önemli bir kısmını elde ettiği ticaret merkezini Haziran 2018’de satmıştır.

iv) Müşteri sadakat programları

Grup, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir.

Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanları ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

2.5.3 Stoklar

Stoklar, maliyet veya net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet hareketli ağırlıklı ortalama metodu ile belirlenir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Net gerçekleşebilir değer, işin normal akışı içinde tahmini satış fiyatından satışı gerçekleştirmek için gerekli tahmini satış maliyetleri indirilmesiyle elde edilen tutardır.

Grup, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören gıdadışı stoklardaki istatistikî etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.5.4 Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde veya idari maksatlarla kullanılmak veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için tutulan araziler ve binalar, yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller (araziler hariç) doğrusal amortisman metoduyla amortisman tabi tutulmuştur (Not 10). Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortisman dönemleri, tahmin edilen faydalı ömürleri esas alınarak belirlenmiştir. Bu varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 20-49 yıl arasındadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve bu inceleme sonunda yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, değer düşüklüğü karşılığı ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili yatırım amaçlı gayrimenkulün mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir. Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağına belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kâr/zarar, oluşturulan dönemde kâr veya zarara dahil edilir. Faaliyet kiralaması çerçevesinde kiralanan gayrimenkuller, yatırım amaçlı gayrimenkul olarak sınıflandırılmamıştır.

2.5.5 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Arazi ve arsalar amortisman tabi tutulmazlar ve maliyet değerlerinden birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler. Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler, kapsamlı bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise, aktifleştirilebilirler.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktifleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Tüm diğer giderler oluştuğunda konsolide gelir tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortisman tabii tutulur. Beklenen faydalı ömür, kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Finansal kiralama ile alınan varlıklar, sahip olunan maddi duran varlıklarda olduğu gibi beklenen faydalı ömrüne göre amortisman tabii tutulur. Eğer finansal kiralama döneminin sonunda sahipliğin kazanılıp kazanılmayacağı kesin değil ise beklenen faydalı ömür ile söz konusu kiralama süresinden kısa olanına göre amortisman tabii tutulur.

Maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıda belirtilmiştir:

Binalar	40 yıl
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	6-10 yıl
Tesis, makina ve cihazlar	4-18 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kâr veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.5.6 Maddi olmayan duran varlıklar***Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar***

Maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir ve 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 31 Aralık 2004 tarihinden sonra alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve kalıcı değer kayıpları düşülerek gösterilir.

Maddi olmayan duran varlık itfa payları, kâr veya zarara ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılır. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştuğu dönemde kâr veya zararda muhasebeleştirilmektedir. Kontrolü Grup'un elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısımdır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin oluştuğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.5.7 Kiralama İşlemleri

Mülkiyete ait risk ve getirilerin önemli kısmının mülkiyet sahibinde (kiraya veren) olduğu kiralama işlemi, faaliyet kiralaması olarak sınıflandırılır. Faaliyet kiralaması süresince yapılan ödemeler (kiralayandan alınan teşvikler düşüldükten sonra), kira dönemi boyunca doğrusal olarak kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Grup belirli maddi duran varlıkları kiraya vermektedir. Bir varlığın mülkiyetine sahip olmaktan kaynaklanan her türlü risk ve yararların devredildiği sözleşmeler finansal kiralama olarak değerlendirilir. Finansal kiralamaya ilişkin varlıklar, asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri ile finansal kiralamaya konu gayrimenkulün gerçeğe uygun değerinden düşük olanı üzerinden finansal tablolarda taşınır.

Her kiralama ödemesi; finansman giderleri ve kiralama yükümlülüğü olarak ayrıştırılır. Kiralama ile ilgili finansman giderlerinden ayrıştırılmış yükümlülükler uzun vadeli borçlar altında gösterilir. Finansman giderlerindeki faiz bileşeni, kalan borç tutarlarına sabit bir faiz oranı uygulanmasını sağlayacak şekilde kiralama süresi boyunca gelir tablosu ile ilişkilendirilerek her bir döneme dağıtılır. Finansal kiralamaya konu olan maddi duran varlıklar, kiralama süreleri ile faydalı ömürlerinden kısa olan süre dikkate alınarak amortismanına tabi tutulur.

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

Belirsiz süreli faydalı ömre sahip maddi olmayan varlıklar için itfa payı ayrılmaz ve bu varlıklar her raporlama döneminde değer düşüklüğü testine tabi tutulurlar. Kayıtlı değerlerinin geri kazanılamayacağını gösteren olaylar veya değişiklikler olduğunda, amortismanına tabi varlıklar, değer düşüklüğü için gözden geçirilirler. Değer düşüklüğü gideri, varlığın kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar kaydedilir. Varlığın geri kazanılabilir değeri, ilgili varlığın elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değer ile kullanım değerinin yüksek olanıdır. Değer düşüklüğünün saptanması için varlıklar, ayrı tanımlanabilir bağımsız nakit akış tabloları (nakit üreten birimler) olan en alt seviyede gruplanırlar. Finansal olmayan varlıkların önceki değer düşüklükleri (şerefiyeden farklı olan) her raporlama döneminde değer düşüklüğünün iptali olup olmayacağını çalışması yapılarak, değer düşüklüğü gözden geçirilir.

Grup, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler. Varlıklarda değer düşüklüğü olması durumunda, değer düşüklüğü tutarının belirlenebilmesi için varlıkların, varsa, geri kazanılabilir tutarı ölçülür. Bir varlığın geri kazanılabilir tutarının ölçülemediği durumlarda Grup, varlıkla ilişkili nakit yaratan birimin geri kazanılabilir tutarını ölçer. Makul ve tutarlı bir tahsis esası belirlenmesi halinde Grup varlıkları nakit yaratan birimlere dağıtılır. Bunun mümkün olmadığı durumlarda, Grup varlıkları makul ve tutarlı bir tahsis esasının belirlenmesi için en küçük nakit yaratan birimlere dağıtılır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Belirsiz süreli faydalı ömrü bulunan ve halihazırda kullanıma hazır olmayan maddi olmayan duran varlıklar, yılda en az bir kez ya da değer düşüklüğü göstergesi olması durumunda değer düşüklüğü testine tabi tutulur. Geri kazanılabilir tutar, bir varlığın veya nakit yaratan birimin, satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değeri ile kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlık veya nakit yaratan birimden elde edilmesi beklenen gelecekteki nakit akışlarının bugünkü değeridir. Kullanım değerinin hesaplanmasında mevcut dönemdeki piyasa değerlendirmesine göre paranın kullanım değerini ve gelecekteki nakit akımları tahminlerinde dikkate alınmayan varlığa özgü riskleri yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılır.

Bir varlığın (ya da nakit yaratan birimin) geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olduğu durumlarda, varlığın (ya da nakit yaratan birimin) defter değeri, geri kazanılabilir tutarına indirilir. İlgili varlığın yeniden değerlendirilen tutarla ölçülmediği hallerde değer düşüklüğü zararı doğrudan kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir. Bu durumda değer düşüklüğü zararı değer azalışı olarak dikkate alınır.

Grup mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutmakta ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadar değer düşüklüğü gideri kaydetmektedir (Not 11).

Değer düşüklüğü zararının sonraki dönemlerde iptali söz konusu olduğunda, varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimin) defter değeri geri kazanılabilir tutar için yeniden güncellenen tahmini tutara denk gelecek şekilde artırılır. Arttırılan defter değeri, ilgili varlığın (ya da ilgili nakit yaratan birimi) önceki dönemlerde değer düşüklüğüne uğramamış olması durumunda ulaşılmış olması gereken defter değerini aşmamalıdır. Varlık yeniden değerlendirilmiş bir tutar üzerinden gösterilmedikçe, değer düşüklüğü zararına ilişkin iptal işlemi doğrudan kâr veya zarar içinde muhasebeleştirilir.

2.5.9 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlenir. Diğer borçlanma maliyetleri oluşturdukları dönemde kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2.5.10 Finansal araçlar**i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm**

Grup, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluşturdukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Grup bütünü diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm***Finansal araçlar – 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan muhasebe politikası***

TFRS 9'a göre, bir finansal varlık ilk defa finansal tablolara alınması sırasında; İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen; gerçeğe uygun değer ("GUD") farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen – borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen – özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklar, Grup, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedeği sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raporlama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Bir borçlanma aracı, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflanmaması durumunda GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülür:

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlıkların satılmasını amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltılması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde gerçeğe uygun değer değişimi kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi: 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan muhasebe politikası

Grup, iş modelinin varlıkların yönetilme şekli ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtması amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir

- portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirilmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- iş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;
- iş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Grup yönetimine nasıl raporlandığı;
- iş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;
- önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Grup'un varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi: 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan muhasebe politikası

Anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki gerçeğe uygun değeri olarak tanımlanmaktadır. Faiz, paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kâr marjından teşekkül eder.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının “sadece anapara ve faiz ödemeleri” olup olmadığının değerlendirilmesinde, Grup, ilgili aracın sözleşme şartlarını dikkate alır. Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya miktarını, bu tanıma uymasını engelleyebilecek oranda değiştirebilecek bir sözleşme şartı içerip içermediği değerlendirmeye dahil edilir. Bu değerlendirmeler yapılırken Grup aşağıdakileri dikkate alır:

- nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek şarta bağlı olaylar;
- sözleşmeye bağlı kupon oranını değiştirebilecek (değişken oran özelliklerini de içeren) şartlar;
- erken ödeme ve uzatma seçenekleri; ve
- belirli bir varlık üzerinde Grup’un nakit akışlarına hak iddia etmesini kısıtlayabilecek şartlar (örneğin rücu edilemez özellikler).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtıyorsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınan bir finansal varlık için, büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş olan) faizi yansıtan (peşin ödenen tutarlar, sözleşme vadesinden önce sonlandırıldığı için makul bir bedel içerebilir) erken ödemelere izin veren ya da gerekli kılan bir sözleşme şartı, erken ödeme özelliğinin gerçeğe uygun değerinin ilk kayıtlara alma sırasında önemsiz olması durumunda, “sadece anapara ve faiz ödemeleri” kriteriyle uyumlu olarak muhasebeleştirilir.

Anapara, beklenen nakit akışlarının bugünkü değeri olduğu için, ticari alacaklar ve diğer alacaklar “sadece anapara ve faiz ödemeleri” testini geçmektedirler. Bu alacaklarla tahsil etmeye dayalı iş modeliyle uyumlu olarak yönetilmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Finansal varlıklar – Sonraki ölçüm ve kazanç veya kayıplar: 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan muhasebe politikası

Aşağıdaki muhasebe politikaları finansal varlıkların sonraki ölçümlerinde geçerlidir.

GUD farkı kâr/zarara yansıtılarak ölçülen finansal varlıklar

Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülür. Herhangi bir faiz veya temettü geliri dahil olmak üzere, bunlarla ilgili net kazançlar ve kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar

Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri, yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal varlıklar – 1 Ocak 2018 tarihinden önce geçerli olan muhasebe politikası

Krediler ve alacaklar

Grup, finansal varlıklarını şu şekilde sınıflandırmıştır: krediler ve alacaklar. Sınıflandırma, finansal varlıkların alınma amaçlarına göre satın alındıkları tarihte yapılmıştır.

Krediler ve alacaklar, sabit veya belirli ödemeleri olan, aktif bir piyasaya kote olmayan ve türev araç olmayan finansal varlıklardır. Vadeleri raporlama tarihinden itibaren 12 aydan kısa ise dönen varlıklarda, 12 aydan uzun ise duran varlıklarda gösterilirler. Grup’un kredileri ve alacakları konsolide bilançoda ticari alacaklar ve nakit ve nakit benzerlerinden oluşmaktadır.

Normal yoldan alınan ve satılan finansal varlıklar, alım satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım satım yapılan tarih, Grup’un varlığı alım satım yapmayı taahhüt ettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar bilanço dışına çıkartılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri ile muhasebeleştirilmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Grup finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılaması durumunda GUD farkı kâr veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

i) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Kâr veya zararda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar. Bilanço tarihi itibarıyla Grup’un gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülüğü bulunmamaktadır.

ii) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler (finansal, ticari ve diğer borçlar dahil), ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

iii. Finansal tablo dışı bırakma

Finansal tablo dışı bırakma – 1 Ocak 2018’den itibaren geçerli politikaFinansal varlıklar

Grup, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Grup, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

Finansal yükümlülükler

Grup, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Grup bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak gerçeğe uygun değeri üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kâr veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

Finansal tablo dışı bırakma – 1 Ocak 2018 öncesi geçerli olan politika

Grup, finansal varlığa ait nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan haklarının süresinin dolması veya ilgili finansal varlığı ve bu varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları başka bir tarafa devretmesi durumunda söz konusu varlığı bilanço dışı bırakır. Varlığın mülkiyetinden doğan tüm risklerin ve kazanımların başka bir tarafa devredilmediği ve varlığın kontrolünün Grup tarafından elde bulundurulduğu durumlarda, Grup, varlıkta kalan payını ve bu varlıktan kaynaklanan ve ödenmesi gereken yükümlülükleri muhasebeleştirmeye devam eder. Grup’un devredilen bir varlığın mülkiyetinden doğan tüm riskleri ve kazanımları elde tutması durumunda, finansal varlığın muhasebeleştirilmesine devam edilir ve elde edilen gelirler için transfer edilen finansal varlık karşısında teminata bağlanan bir borç tutarı da muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

iv. Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Grup, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı konsolide finansal tablolarında göstermektedir.

v. Türev finansal araçlar

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, gerçeğe uygun değerinden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip gerçeğe uygun değerlerindeki değişimler kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

Risikten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Bilanço tarihi itibarıyla Grup'un türev finansal aracı bulunmamaktadır.

vi. Varlıklarda değer düşüklüğü

a. Türev olmayan finansal varlıklar - 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan muhasebe politikası*Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları*

Grup TFRS 9 kapsamında aşağıda belirtilenler kalemlerin beklenen kredi zararları için zarar karşılığını kayıtlara alır:

- itfa edilen maliyetinden ölçülen finansal varlıklar;

Grup, zarar karşılığı 12 aylık beklenen kredi zararlarından ölçülen aşağıdaki kalemler dışında kalanlar için zarar karşılığı ömür boyu beklenen kredi zararlarına eşit bir tutardan ölçülür:

- ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana kredi riski (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmayan banka bakiyeleri.

Grup, ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu beklenen kredi zararı uygulamayı seçmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Bir finansal varlıktaki kredi riskinin, ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli ölçüde artıp artmadığı belirlenirken ve beklenen kredi zararları tahmin edilirken, aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiler dikkate alınır. Bunlar, Grup'un geçmiş deneyimlerine ve bilinçli kredi değerlendirmelerine dayanan niteliksel ve sayısal bilgileri ve analizleri ve ileriye yönelik bilgileri içerir.

Grup, vadesini 90 gün geçen finansal varlıkların kredi riskinde önemli bir artış olduğunu kabul eder.

Grup, aşağıdaki durumlarda finansal varlıkların temerrütte olduğunu kabul eder:

- borçlunun Grup'a kira sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerini, Grup teminatları bozdurmak gibi aksiyonlara başvurmadan önce (eğer teminatlar mevcutsa), tam olarak yerine getirmesi muhtemel değilse; veya finansal varlık vadesini 90 günden fazla aşmışsa.
- borçlunun Grup'a olan perakende satış ve ciro primi sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerini, Grup teminatları bozdurmak gibi aksiyonlara başvurmadan önce (eğer teminatlar mevcutsa), tam olarak yerine getirmesi muhtemel değilse; veya finansal varlık vadesini 360 günden fazla aşmışsa.

Grup, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla “yatırım notu” na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu beklenen kredi zararları, bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinin bir sonucudur.

12 aylık beklenen kredi zararları, raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde gerçekleşmesi mümkün temerrüt hallerinden kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısımdır.

Beklenen kredi zararlarının ölçüleceği azami süre, Grup'un kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

a. Türev olmayan finansal varlıklar - 1 Ocak 2018 tarihinden itibaren geçerli olan muhasebe politikası*Beklenen kredi zararlarının ölçümü*

Beklenen kredi zararları, kredi zararlarının olasılıklarla ağırlıklandırılmış bir ölçüsüdür. Kredi zararları bütün nakit açıklarının şimdiki değeri olarak ölçülür. Beklenen kredi zararları finansal varlığın etkin faiz oranı kullanılarak indirgenirler. Grup beklenen kredi zararlarını perakende satış ve koşulu iskonto sözleşmelerinden olan alacakları ve kira sözleşmelerinden olan alacakları için ayrı ayrı hesaplar. Beklenen kredi zararları geçmiş yıllara ait kredi zararı deneyimlerin dayanarak hesaplanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Her bir grup kendi içinde borçların ödenmemesi durumu gibi benzer kredi riski özelliklerine göre bölümlere ayrılmıştır.

Geçmiş gerçekleşen kredi zararı deneyimi, geçmiş bilgilerin toplandığı dönemdeki ekonomik şartlarla, Grup'un alacakların beklenen ömrü boyunca gerçekleşeceğini düşündüğü ekonomik şartlar arasında farkı yansıtacak şekilde değiştirilir. Alacakların gelecekteki tahsilat performansı tahmin edilirken beklenen kredi zararları hesaplamalarında genel ekonomik şartlar dikkate alınır ve ileriye yönelik bilgiler dahil edilir.

Kredi-değer düşüklüğü bulunan finansal varlıklar

Grup, her raporlama döneminde itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların kredi-değer düşüklüğü olup olmadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya daha fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi-değer düşüklüğüne uğramıştır.

Aşağıdaki olaylara ilişkin gözlemlenebilir veriler finansal varlığın kredi-değer düşüklüğüne uğramış olduğunu gösteren kanıtlardır:

- İhraççının ya da borçlunun önemli finansal sıkıntı içinde olması;
- Temerrüt veya vadenin 360 günün geçmesi gibi nedenlerle bir sözleşme ihlalinin meydana gelmesi;
- Ekonomik veya sözleşmeye bağlı nedenlerle, borçlunun içine düştüğü finansal sıkıntıdan dolayı alacaklının borçluya normal şartlarda düşünmediği bir ayrıcalık tanınması;
- Borçlunun iflasının veya başka bir finansal yeniden yapılanmaya gireceğinin muhtemel olması; veya
- Finansal sıkıntılar nedeniyle bu finansal varlığa ilişkin aktif piyasanın ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün finansal tablolarda gösterimi

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların zarar karşılıkları bu varlıkların brüt değerlerinden düşülür. Sözleşme varlıkları dahil olmak üzere, ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları konsolide kâr veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

Kayıttan düşme

Finansal varlıktan daha fazla bir nakit akışı geri kazanmaya yönelik makul bir beklenti bulunmaması durumunda, finansal varlığın brüt tutarı kayıtlardan düşülür. Bu durum, genel olarak Grup'un borçlunun kayıttan düşmeye konu tutarları geri ödeyebilecek yeterli nakit akışı yaratan gelirden

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

kaynaklarının ya da varlıklarının bulunmadığını belirlemesi durumunda oluşur. Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar Grup'un vadesi geçen alacakların geri kazanılması için uyguladığı yaptırım aktivitelerine hala konu edilebilir.

Finansal varlıklar, hiçbir geri kazanma beklentisi bulunmaması durumunda kayıtlardan düşülür (borçlunun Grup'la herhangi bir geri ödeme planı yapmaması gibi). Kayıtlardan çıkarılan ticari alacaklar, diğer alacaklar, diğer varlıklar ve sözleşme varlıkları için Grup alacağı geri kazanabilmek amacıyla yaptırım aktivitelerinde bulunmaya devam eder. Geri kazanım tutarları kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

b. Türev olmayan finansal varlıklar - 1 Ocak 2018 tarihinden önceki muhasebe politikası

Grup, bir ya da bir grup finansal varlıklarının değer düşüklüğüne uğradığını gösteren nesnel kanıtlarının var olup olmadığını, her raporlama döneminin sonunda değerlendirir. Bir ya da bir grup finansal varlık değer düşüklüğüne uğrarsa, değer düşüklüğünden kaynaklanan zarara, ancak değer düşüklüğüne ilişkin varlığın ilk kayda alınmasından sonra (bir kayıp olayı) ve bu kayıp olayının finansal varlıkların geleceğe ait tahmini nakit akışları üzerinde bir etkisinin olduğu bir ya da daha fazla olayın sebep olduğu nesnel bir kanıt varsa katlanılır.

Değer düşüklüğünün kanıtı borçluların ya da bir borçlu grubunun ciddi finansal zorluklar yaşaması, anapara veya faiz ödemelerini zamanında yapamaması veya taahhütlerini yerine getirememesi, iflas ya da başka bir finansal yapılanmaya gitme olasılığı ve ilişkili olan ekonomik koşullar veya ödeme durumlarında olumsuz anlamda değişiklikler yaşanması ve varlıkların geri ödenmemesi ile ilişkili bulunan ekonomik koşullar gibi gözlemlenebilir verilerin gelecekteki nakit akışlarında ölçülebilir bir azalış olduğuna işaret etmesini içerebilir.

Krediler ve alacaklar sınıfı için zararın tutarı varlıkların defter değeri ile geleceğe ait tahmini nakit akışlarının finansal varlıkların orijinal efektif faiz oranı kullanılarak indirgenmiş bugünkü değeri arasındaki fark ile ölçülür (geleceğe ait katlanılmayan kredi borçları hariç).

Varlıkların defter değeri düşürülür ve meydana gelen zarar kâr veya zararda muhasebeleştirilir. Eğer bir kredi ya da vadeye kadar tutma amacıyla yapılan bir yatırım değişken faiz oranına sahipse, değer düşüklüğü zararının hesaplanmasında kullanılacak olan indirgeme oranı da sözleşmede belirlenmiş cari efektif faiz oranıdır. Pratik bir uygulama olarak, Grup değer düşüklüğünü, gözlemlenebilir piyasa fiyatını kullanarak bir aracın gerçeğe uygun değerini baz alarak ölçebilir.

Eğer, izleyen dönemde, değer düşüklüğü zarar azalır ve bu azalış değer düşüklüğünün anlaşılmasından sonra meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebilirse (borçlunun kredi notunda iyileştirme olması gibi), daha önce kayda alınmış değer düşüklüğü kâr veya zararda iptal edilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde konsolide gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları için daha önceki dönemlerde kâr/zarar içinde muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, kâr veya zarar içinde iptal edilmez. Değer düşüklüğü zararı sonucunda oluşan gerçeğe uygun değer artışı, diğer kapsamlı gelir içinde muhasebeleştirilir ve yatırımlara ilişkin yeniden değerlendirme karşılığı başlığı altında toplanır. Satılmaya hazır borçlanma senetleri için değer düşüklüğü zararı, yatırımın gerçeğe uygun değerindeki artışın değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında ortaya çıkan bir olayla ilişkilendirilmesinin söz konusu olması durumlarda, sonraki dönemlerde kâr veya zarar içinde iptal edilir.

2.5.11 İşletme birleşmeleri

Grup işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanılır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Grup tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştuğu dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilenin daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

Grup tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değeriyle muhasebeleştirilir. Edinen işletmenin birleşme tarihinden sonra muhasebeleştirildiği koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki bazı değişiklikler, birleşme tarihinde var olan durumlara ilişkin edinme tarihinden sonra ortaya çıkan ek bilgilerin bir sonucu olabilir. Bu tür değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleridir. Ancak, bir kazanç hedefinin tutturulması, belirli bir hisse fiyatına ulaşılması veya bir araştırma ve geliştirme projesinde bir dönüm noktasına gelmesi gibi birleşme tarihinden sonraki olaylardan kaynaklanan değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleri değildir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Edinen işletme, koşullu bedelin değerindeki ölçme dönemi düzeltmesi olmayan değişiklikleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirir:

(a) Özkaynak olarak sınıflandırılmış koşullu bedel yeniden ölçülmez ve buna ilişkin sonradan yapılan ödeme, özkaynak içerisinde muhasebeleştirilir.

(b) Diğer şarta bağlı bedelin;

(i) TFRS 9 kapsamında olması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler TFRS 9'a göre kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

(ii) TFRS 9 kapsamında olmaması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

Edinen işletme, şerefiyeyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir. Transfer edilen bedel, edinen işletmenin, birleşme tarihindeki defter değerleri gerçeğe uygun değerlerinden farklı olan varlık veya borçlarını içeriyor olabilir (örneğin, parasal olmayan varlıklar veya edinen işletmenin bir iş kolu). Böyle bir durum söz konusuysa, edinen işletme, transfer edilen varlık veya borçların birleşme tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değerlerini yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan 9 kazanç veya zararları, kâr veya zararda muhasebeleştirir. Ancak, bazen transfer edilen varlık veya borçlar işletme birleşmesinden sonra birleşmiş işletmede kalmaktadır (örneğin, varlık veya borçlar edinilen işletmenin eski sahipleri yerine edinilen işletmeye transfer edildiyse) ve dolayısıyla edinen işletme söz konusu varlık veya borçların kontrolüne sahip olma devam etmektedir.

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

2.5.12 Kur değişiminin etkileri

Grup'un yasal kayıtlarında, yabancı para cinsinden (TL dışındaki para birimleri) muhasebeleştirilen işlemler, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Konsolide bilançoda yer alan dövizle bağlı varlık ve borçlar bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelelerinden kaynaklanan kambiyo kârları / zararları kâr veya zararda yer almaktadır.

2.5.13 Gerçeğe uygun değer riskinden korunma

Grup, 2018 yılı içerisinde sahibi olduğu alışveriş merkezinin satışından önce perakende sektörünün yanı sıra alışveriş merkezi (AVM) işletmeciliği yapmaktaydı. Bu çerçevede, Grup’un AVM kiracıları ile yapmış olduğu uzun vadeli yabancı para cinsinden kira kontratları ve yabancı para cinsinden sözleşmeye bağlanmış alacakları bulunmaktaydı. Grup’un bahsi geçen kiracılar ile yaptığı kiralama sözleşmelerinin önemli bir kısmı ABD Doları cinsinden yapılmış olduğundan, bu sözleşmeler TL ile ABD Doları arasında döviz kuru değişimlerinden kaynaklanan kur riskine maruz kalmaktaydı.

ABD Doları cinsinden olan henüz faturalanmamış kira sözleşmelerinden kaynaklanan alacaklara ilişkin nakit akımlarının içerdiği kur riskinden korunma amacı ile Grup, alacakları ile aynı para cinsinden borçlanarak finansman sağlamıştır. Grup, ABD Doları cinsinden alacaklarını, kira hizmeti sağlama taahhütlerine ilişkin oluşan yabancı para cinsinden kira alacaklarından kaynaklanan hâsılatın kur riskini yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almaktaydı.

Yukarıda bahsi geçen riskten korunmanın detayları aşağıdaki gibidir:

- Riskten korunma muhasebesi başlangıç tarihi: 1 Aralık 2016
- Riskten korunma türü: Gerçeğe uygun değer riskinden korunma muhasebesi
- Riskten korunma kalemi: ABD Doları cinsinden sözleşmelerin gelecekteki nakit akımları
- Riskten korunma aracı: ABD Doları cinsinden alınan kredilerin gelecekteki nakit akımları
- Korunulan riskin özellikleri: Döviz kurundaki değişimlerinden meydana gelen kur riski

Riskten korunma kalemindeki kur riski kaynaklı gerçeğe uygun değer değişiklikleri konsolide bilançoda aktif ya da pasif olarak “Türev finansal araçlar” hesabında, konsolide kâr veya zarar tablosunda ise finansal gelir ve giderler bölümünde belirtilen ilgili kâr ya da zararları ile birlikte muhasebeleştirilmiştir.

Haziran 2018’de gerçekleşen ticaret merkezi satışı nedeniyle gelecekteki ABD Doları cinsinden kira alacaklarının (riskten korunma kalemi) ortadan kalkması sonucunda, gerçeğe uygun değer riskten korunma muhasebesine son verilmiştir.) (Dipnot 7).

2.5.14 Hisse başına kazanç/kayıp

Hisse başına kazanç/kayıp, net dönem kârı veya zararından adi hisse senedi sahiplerine isabet eden kısmın dönem içindeki ağırlıklı ortalama adi hisse senedi sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl kârlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırılmaktadır. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

2.5.15 Raporlama tarihinden sonraki olaylar

Raporlama tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Grup söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Grup; raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.16 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda konsolide finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.5.17 Yeniden yapılandırma karşılığı

Grup’un yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

etkilenecekler açıklarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalara ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

2.5.18 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Grup ile ilişkili sayılır:

(a) Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:

- (i) İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
- (ii) Grup üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
- (iii) Grup üzerinde ortak kontrole sahip olması;

(b) Tarafın, Grup’un bir iştiraki olması;

(c) Tarafın, Grup’un ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;

(d) Tarafın, Grup’un veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;

(e) Tarafın, (a) ya da (d)’de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;

(f) Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)’de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;

(g) Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.5.19 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kâr veya zarar tablosuna kaydedilir. Bu durumda ise, vergi sırasıyla diğer kapsamlı gelirler veya özkaynaklarda muhasebeleştirilir (Not 26).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Grup, yürürlükte olan vergi kanununun yoruma açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin konsolide finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Grup, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Grup, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünü net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

2.5.20 Çalışanlara sağlanan faydalar/kıdem tazminatı

Türkiye’de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı (“TMS 19”) uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluşturulan dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlerle yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Grup 1 Ocak 2018’den itibaren kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı için yapmış olduğu varsayımlarda değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişiklik neticesinde kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı genel müdürlük çalışanları ve mağaza çalışanları için ayrı olmak üzere ve belirli yaş aralıklarına göre ayrı olmak üzere farklı oranlar belirlenmiştir. Buna göre toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar kullanılmıştır:

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	2018	2017
Yıllık iskonto oranı (%)	5,00	4,14
Kıdem hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	81,08	93,87

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Grup’un kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olan 6.017,60 TL tavan tutarı (1 Ocak 2018: 5.001,76 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.5.21 Nakit akış tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları, Grup’un hızlı tüketim ürünleri satışı ve ticaret merkezi kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup’un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup’un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.22 Sermaye ve temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde kâr veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2.6.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi

Not 2.5.6 ve 2.5.8’de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Grup yönetimi tarafından onaylanan ve 2019-2023 yıllarını kapsayan 5 yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %7 büyüme oranı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2017: %7,0). Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2018 tarihinde %22,3 (31 Aralık 2017: %13,7) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Grup’a özgü riskleri de içermektedir (Not 13).

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.16’da belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Grup’un geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yaptırıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğün yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Grup için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 14).

2.6.3 Ertelenmiş vergi aktifi

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kâr projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabilirliği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilir vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Grup’un gelecekte elde edilecek vergiye tabi kâr, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Grup 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarını gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi tutarında kayıtlarına almıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2.6.4 Finansal durumun değerlendirilmesi

Grup 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla sona eren dönem içerisinde 11.496.410 TL zarar etmiş ve cari dönem zararı ile birlikte geçmiş yıl zararları 781.159.617 TL olmuştur. 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla Grup’un toplam özkaynakları 53.249.376 TL’dir.

Buna göre, TTK’nın 376ncı maddesinin 2inci fıkrası uyarınca Grup’un sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiş ve maddi duran varlıkta yer alan gayrimenkuller ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin muhtemel satış fiyatları esas alınarak SPK’nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı (2014/11 no’lu ilke kararı) uyarınca Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) hazırlanmıştır.

Söz konusu Özel Amaçlı Finansal Tablo’nun hazırlanmasında Şirket’in Türk Vergi Mevzuatına uygun olan 31 Aralık 2018 tarihli bilançosu esas alınmıştır.

Şirket’in gayrimenkullerinin pazar değeri SPK nezdinde lisanslı gayrimenkul değerlendirme şirketi tarafından çıkartılan değerlendirme raporuna göre 414.320.000 TL olarak belirlenmiş olup buna göre hazırlanan Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) bilançosunda Şirket’in özkaynağı 383.153.603 TL olarak tespit edilmiştir. Bu tutar Grup’un 700.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini koruduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte Grup, Not 31’de açıklandığı üzere Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda SPK’nın 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda özel durum açıklamasında bulunmuştur.

Ayrıca, Grup yönetimi, 2018 yılı içerisinde ileriye dönük kârlılık kriterleri göz önünde bulundurularak belirli mağazaları kapatmış, kira maliyetlerini azaltıcı çabalarda bulunmuş, merkez ofis giderlerinin azaltılması için gerekli önlemleri almış ve bu süreçlere ilişkin finansal tablolarında oluşan giderleri yansıtmış ve gerekli karşılıkları ayırmıştır. Grup, ileriye dönük kâr projeksiyonlarına istinaden takip eden dönemlerde var olan mağazalar ile operasyonlarına devam edecek olup finansal yeterliliğin sağlanması amacıyla yönetim tarafından ilgili stratejiler değerlendirilmeye devam edecektir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

2.7 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yayımlanmış ama henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmayan değişiklikler**Yayımlanmış ancak yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmaya başlanmamış değişiklikler**

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Grup tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

TFRS 16 Kiralamalar

KGK tarafından TFRS 16 “Kiralamalar” Standardı 16 Nisan 2018 tarihinde yayınlanmıştır. Bu Standart kiralama işlemlerinin muhasebeleştirilmesinin düzenlendiği mevcut TMS 17 “Kiralama İşlemleri” Standardının, TFRS Yorum 4 “Bir Anlaşmanın Kiralama İşlemi İçerip İçermediğinin Belirlenmesi” ve TMS Yorum 15 “Faaliyet Kiralamaları – Teşvikler” yorumlarının yerini almakta ve TMS 40 “Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller” Standardında da değişiklikler yapılmasına neden olmuştur. TFRS 16, kiracılar açısından mevcut uygulama olan finansal kiralama işlemlerinin bilançoda ve faaliyet kiralamasına ilişkin yükümlülüklerin bilanço dışında izlenmesi şeklindeki ikili muhasebe modelini ortadan kaldırmaktadır. Bunun yerine, tüm kiralamalar için mevcut finansal kiralama muhasebesine benzer olarak bilanço bazlı tekil bir muhasebe modeli ortaya koyulmaktadır. Kiraya verenler için muhasebeleştirme mevcut uygulamalara benzer şekilde devam etmektedir. TFRS 16, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olmakla birlikte, erken uygulamaya izin verilmektedir.

Grup, TFRS 16’nın konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir, ancak yapılan ön analizlere ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmektedir:

Grup TFRS 16 ilk uygulamasında 12 aydan kısa vadeli kiralamalar ile düşük tutarlı varlık kiralamaları için tanınan muafiyet hakkından yararlanmay ve 1 Ocak 2019 tarihinde muafiyet kapsamı dışında kalan diğer sözleşmelere bu standardı kolaylaştırılmış geri dönük yaklaşım ile tanınan geçiş opsiyonlarından yararlanmak suretiyle uygulamayı tercih edecektir.

Bu çerçevede Grup TFRS 16 uygulaması ile daha önceden konsolide finansal durum tablosunda kayıtlarına almadığı mağazalarına, depolarına, nakil vasıtalarına ve genel müdürlük binasına ait kira sözleşmeleri için ilk muhasebeleştirme esnasında bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü kayıtlarına alacaktır.

Bu çerçevede, Dipnot 15’te belirtilen faaliyet kiralamalarına ait sözleşmelere göre öngörülen gelecekteki kiralama tutarları bugünkü değerlerine getirilerek konsolide finansal tablolar üzerindeki etkileri muhasebeleştirilecektir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

TFRS 16’ya geçişi sebebiyle, Grup’un esas faaliyet kârında iyileşme olması, finansman giderlerinde ise artış olması beklenmektedir. Bu, önceki dönemlerde TMS 17 kapsamında faaliyet kiralaması olarak muhasebeleştirilen kiralamaların konsolide finansal durum tablosuna alınmasından kaynaklanmaktadır.

TFRS Yorum 23 Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler

KGK tarafından 24 Mayıs 2018’de gelir vergilerinin hesaplanmasına ilişkin belirsizliklerin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına belirlemek üzere TFRS Yorum 23 “Gelir Vergisi Uygulamalarına İlişkin Belirsizlikler” Yorumu yayımlanmıştır. Belirli bir işlem veya duruma vergi düzenlemelerinin nasıl uygulanacağına veya vergi otoritesinin bir şirketin vergi işlemlerini kabul edip etmeyeceğine yönelik belirsizlikler bulunabilir. TMS 12 “Gelir Vergileri”, cari ve ertelenmiş verginin nasıl hesaplanacağına açıklık getirmekle birlikte, ancak bunlara ilişkin belirsizliklerin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına yönelik rehberlik sağlamamaktadır. TFRS Yorum 23, gelir vergilerinin muhasebeleştirilmesinde gelir vergilerine ilişkin belirsizliğin etkilerinin finansal tablolara nasıl yansıtılacağına açıklığa kavuşturmak suretiyle TMS 12’de yer alan hükümlere ilave gereklilikler getirmektedir. Bu Yorumun yürürlük tarihi 1 Ocak 2019 ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir. Grup, TFRS Yorum 23’ün uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

TFRS 9’daki değişiklikler- Negatif Tazminata Yol Açan Erken Ödemeler

KGK tarafından Aralık 2017’de finansal araçların muhasebeleştirilmesine yönelik açıklık kazandırmak üzere TFRS 9’un gerekliliklerini değiştirmiştir. Erken ödendiğinde negatif tazminata neden olan finansal varlıklar, TFRS 9’un diğer ilgili gerekliliklerini karşılaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden veya gerçeğe uygun değer farkları diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülebilir. TFRS 9 uyarınca, sözleşmesi erken sona erdirildiğinde, henüz ödenmemiş anapara ve faiz tutarını büyük ölçüde yansıtan 'makul bir ilave bedel' ödenmesini gerektiren erken ödeme opsiyonu içeren finansal varlıklar bu kriteri karşılamaktadır.

Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

TFRS 9’da yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

TMS 28’deki değişiklikler- İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Uzun Dönemli Yatırımlar

KGK tarafından Aralık 2017’de iştiraklerdeki ve iş ortaklıklarındaki yatırımlardan özkaynak yönteminin uygulanmadığı diğer finansal araçların ölçümünde de TFRS 9’un uygulanması gerektiğine açıklık getirmek üzere TMS 28’de değişiklik yapılmıştır. Bu yatırımlar, esasında, işletmenin iştiraklerdeki veya iş ortaklıklarındaki net yatırımının bir parçasını oluşturan uzun dönemli elde tutulan paylardır. Bir işletme, TMS 28’in ilgili paragraflarını uygulamadan önce, bu tür uzun dönemli yatırımların ölçümünde TFRS 9’u uygular. TFRS 9 uygulandığında, uzun vadeli yatırımların defter değerinde TMS 28’in uygulanmasından kaynaklanan herhangi bir düzeltme yapılmaz. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

TMS 28’de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Grup’un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Güncellenen Kavramsal Çerçeve KGK tarafından 27 Ekim 2018 tarihinde yayımlanmıştır. Kavramsal Çerçeve; KGK’ya yeni TFRS’leri geliştirirken finansal raporlamalarına rehberlik sağlayacak olan temel çerçeveyi ortaya koymaktadır. Kavramsal Çerçeve; standartların kavramsal olarak tutarlı olmasını ve benzer işlemlerin aynı şekilde ele alınmasını sağlamaya yardımcı olmakta ve böylece yatırımcılar, borç verenler ve kredi veren diğer taraflar için faydalı bilgiler sağlamaktadır. Kavramsal Çerçeve, şirketlere, belirli bir işlem için herhangi bir TFRS’nin uygulanabilir olmadığı durumlarda muhasebe politikaları geliştirmelerine ve daha geniş bir biçimde, paydaşların bu standartları anlamalarına ve yorumlamalarına yardımcı olmaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve ise önceki versiyonundan daha kapsamlı olup, KGK’ya standartların oluşturulmasında gerekli olan tüm araçların sağlanmasını amaçlamaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve finansal raporlamanın amacından başlayarak sunum ve açıklamalara kadar standart oluşturulmasının tüm yönlerini kapsamaktadır. Güncellenen Kavramsal Çerçeve, belirli bir işlem için herhangi bir TFRS’nin uygulanabilir olmadığı durumlarda muhasebe politikalarını geliştirmek için Kavramsal Çerçeve’yi kullanan şirketler için, erken uygulamaya izin verilmekle birlikte, 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinden itibaren geçerli olacaktır.

Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) tarafından yayımlanmış fakat KGK tarafından henüz yayımlanmamış yeni ve güncellenmiş standartlar ve yorumlar

Aşağıda listelenen yeni standartlar, yorumlar ve mevcut Uluslararası Finansal Raporlama Standartları’ndaki (“UFRS”) değişiklikler Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (“UMSK”) tarafından yayınlanmış fakat bu yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler henüz KGK tarafından TFRS’ye uyarlanmamıştır/yayınlanmamıştır ve bu sebeple TFRS’nin bir parçasını oluşturmazlar. Buna bağlı olarak UMSK tarafından yayımlanan fakat halihazırda KGK tarafından yayımlanmayan standartlara UFRS veya UMS şeklinde atıfta bulunmaktadır. Grup, konsolide finansal tablolarında ve dipnotlarda gerekli değişiklikleri bu standart ve yorumlar TFRS’de yürürlüğe girdikten sonra yapacaktır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Yıllık iyileştirmeler - 2015–2017 Dönemi

UFRS'deki iyileştirmeler

Halihazırda yürürlükte olan standartlar için yayınlanan “UFRS'de Yıllık İyileştirmeler / 2015-2017 Dönemi” aşağıda sunulmuştur. Bu değişiklikler 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. UFRS'lerdeki bu değişikliklerin uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

UFRS 3 İşletme Birleşmeleri ve UFRS 11 Müşterek Anlaşmalar

UFRS 3 ve UFRS 11, işletme tanımını karşılayan müşterek bir operasyonda sahip olunan paylardaki artışını nasıl muhasebeleştirileceğine açıklık getirmek üzere değiştirilmiştir. Müşterek taraflardan biri kontrol gücünü elde ettiğinde, bu işlem aşamalı olarak gerçekleşen işletme birleşmesi olarak dikkate alınarak satın alan tarafın önceden sahip olduğu payı gerçeğe uygun değeriyle yeniden ölçmesi gerekecektir. Taraflardan birinin müşterek kontrolü devam ettiğinde (ya da müşterek kontrolü elde ettiğinde) daha önce sahip olunan payın yeniden ölçülmesi gerekmemektedir.

UMS 12 Gelir Vergileri

UMS 12 temettülden kaynaklanan gelir vergilerinin (öz kaynak olarak sınıflandırılan finansal araçlara yapılan ödemeler de dahil olmak üzere) işletmenin dağıtılabilir kâr tutarını oluşturan işlemlerle tutarlı olarak (örneğin; kâr veya zararda, diğer kapsamlı gelir unsurları içerisinde veya özkaynaklarda), muhasebeleştirilmesini açıklığa kavuşturmak üzere değiştirilmiştir.

UMS 23 Borçlanma Maliyetleri

UMS 23, finansman faaliyetlerinin tek bir merkezden yürütüldüğü durumlarda aktifleştirilebilir borçlanma maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan genel amaçlı borçlanma havuzuna, halihazırda geliştirme aşamasında olan veya inşaatı devam eden özellikli varlıkların finansmanı için doğrudan borçlanılan tutarların dahil edilmemesi gerektiğine açıklık kazandırmak üzere değiştirilmiştir. Kullanıma veya satışa hazır olan özellikli varlıkların – veya özellikli varlık kapsamına girmeyen herhangi bir varlığın - finansmanı için direkt borçlanılan tutarlar ise genel amaçlı borçlanma havuzuna dahil edilmelidir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

UMS 19'daki değişiklikler-Planda Yapılan Değişiklik, Küçülme veya Yükümlülüklerin Yerine Getirilmesi

UMSK tarafından 7 Şubat 2018'de, Planda Yapılan Değişiklik, Küçülme veya Yükümlülüklerin Yerine Getirilmesi (UMS 19'daki Değişiklikler) başlıklı değişiklik yayımlanmıştır. Yapılan değişikliklerle, planda yaşanan bir değişikliğin veya küçülmenin yanı sıra yükümlülüklerin yerine getirilmesinin muhasebeleştirilmesine açıklık getirilmektedir. Bir şirket bundan sonra dönemin hizmet maliyetini ve net faiz maliyetini belirlemek için güncellenen cari aktüeryal varsayımları kullanacak ve plana ilişkin herhangi bir yükümlülüğün yerine getirilmesinde ortaya çıkan kazanç veya zararların hesaplanmasında varlık tavanından kaynaklanan etkiyi dikkate almayacak olup, bu durumun etkileri diğer kapsamlı gelir içerisinde ayrı olarak ele alınacaktır. Bu değişiklik, 1 Ocak 2019 tarihinde ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olup, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, UMS 19 değişikliğinin uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 1 ve UMS 8'deki Değişiklikler - Önemlilik Tanımı

Ekim 2018'de, UMSK “önemlilik tanımı” değişikliğini yayımlamıştır (UMS 1 ve UMS 8'de yapılan değişiklikler). Değişiklikler, “önemlilik” tanımının netleştirilmesinde, önemlilik eşliğinin belirlenmesinde ve önemlilik kavramının UFRS'ler açısından uygulanmasında tutarlılığın artırılmasına yardımcı olmak için rehberlik sağlamaktadır. UMS 1 ve UMS 8'deki Değişiklikler'in yürürlük tarihi 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemleri olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

Grup, UMS 1 ve UMS 8'in uygulanmasının konsolide finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 3 İşletme Birleşmelerinde Değişiklikler - İşletme Tanımı

Bir işlemin bir varlık edinimi mi yoksa bir işletme edinimi ile mi sonuçlanacağını belirlenmesinde güçlüklerle karşılaşmakta olup, uzun zamandır önemli bir mesleki yargı konusu olmuştur. UMSK, bu konuyu netleştirmek üzere UFRS 3 İşletme Birleşmelerinde değişiklik yapmıştır. Değişiklikler bir konsantrasyon testi kullanılmasına yönelik bir seçimlik hak içermektedir. Bu uygulama, varlıkların gerçeğe uygun değerinin büyük bir kısmının tek bir tanımlanabilir varlığa veya benzer tanımlanabilir varlıklar grubuna yoğunlaştırılması durumunda bir varlık edinilmesine yol açan basitleştirilmiş bir değerlendirilmedir. Finansal tablo hazırlayıcıları konsantrasyon testini uygulamayı seçmezse veya test başarısız olursa, o zaman değerlendirme önemli bir sürecin varlığına odaklanır. UFRS 3'deki

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

değişikliklerin 1 Ocak 2020 tarihinde ve sonrasında başlayan raporlama dönemlerinde elde edilen işletmeler için geçerli olmakla birlikte, erken uygulanmasına izin verilmektedir.

UFRS 3'ün uygulanmasının, Grup'un konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kasa	24.737.434	32.496.463
Yoldaki para (*)	26.195.014	14.285.870
Kredi kartı alacakları	316.020.489	249.704.941
Banka mevduatı		
Vadeli	86.850.987	197.802.448
Vadesiz	32.793.786	17.341.935
Diğer	983.295	1.243
	487.581.005	511.632.900

(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 28'de gösterilmiştir.

31 Aralık tarihleri itibarıyla vadeli mevduatların detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2018
ABD Doları	%4,85	29 Ocak 2019	86.804.850
			46.137
			86.850.987
Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2017
ABD Doları	%3,90	17 Ocak 2018	8.222.742
TL	%13,80	2 Ocak 2018	189.350.000
		Faiz tahakkuku	229.706
			197.802.448

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla herhangi bir bloke mevduatı bulunmamaktadır.

Grup'un nakit ve nakit benzerleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Not 29'da açıklanmıştır.

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (*)	291.370.075	405.373.639
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (*)	458.268.115	535.893.975
	749.638.190	941.267.614
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	21.282.883	30.377.887
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		
Banka kredileri (**)	33.866.188	347.644.121
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	2.429.263	1.597.822
	57.578.334	379.619.830
Uzun Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	21.844.798	29.421.926
İlişkili olmayan taraflardan uzun vadeli borçlanmalar		
Banka kredileri (**)	83.497.728	311.039.753
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	35.210.959	25.738.324
	140.553.485	366.200.003

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(*) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2018
TL	%22,96	733.848.972
	Faiz tahakkuku	15.789.218
		749.638.190
Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2017
TL	%15,86	907.720.500
	Faiz tahakkuku	33.547.114
		941.267.614

(i) Faiz oranları ağırlıklı ortalama yöntemle hesaplanmıştır.

(**) 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla uzun vadeli banka kredileri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2018
TL	%26,75	50.000.000
ABD Doları	%4,50	67.363.916
		117.363.916
Para Birimi	Faiz Oranı	31 Aralık 2017
TL	%14,25	565.000.000
ABD Doları	%4,50	93.683.874
		658.683.874

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 28'de gösterilmiştir.

Finansal kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Finansal kiralama borçları	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Bir yıl içinde	25.675.924	32.809.779
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(1.963.778)	(834.070)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	23.712.146	31.975.709
İki yıl ve üzeri	114.112.194	61.012.303
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(57.056.437)	(5.852.053)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	57.055.757	55.160.250

Grup'un finansal kiralama yükümlülükleri, varlığın faydalı ömrü boyunca üçüncü taraflardan kiralamış olduğu bina, tesis, makina ve cihazların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal kiralama yoluyla elde edilen sabit kıymetlerin detayı Not 11'de gösterilmiştir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
2019	-	304.854.093
2020	107.645.037	37.000.935
2021	2.182.446	1.294.129
2022	2.068.669	1.251.196
2023 ve sonrası	28.657.333	21.799.650
	140.553.485	366.200.003

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Grup'un finansman faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
1 Ocak itibarıyla krediler ve finansal kiralama borçları	1.687.087.447	1.372.493.242
Dönem içi kredi anapara girişleri	642.108.973	2.005.570.500
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(1.638.209.067)	(1.892.374.020)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil)	213.871.633	183.576.827
Dönem içi kur değişiminin etkileri	42.911.023	17.820.898
31 Aralık itibarıyla krediler ve finansal kiralama borçları	947.770.009	1.687.087.447

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Diğer ticari alacaklar	49.851.346	49.545.645
Ticaret merkezi alacakları	14.282.053	17.448.381
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(29.077.606)	(29.481.378)
	35.055.793	37.512.648
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 28)	20.987.567	18.512.939
	56.043.360	56.025.587

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	29.481.378	24.417.128
Tahsilatlar / iptal edilen karşılıklar	(3.479.946)	(928.643)
İptal edilen karşılıklar	(341.891)	(384.928)
Dönem gideri	3.418.065	6.377.821
Kapanış bakiyesi	29.077.606	29.481.378

Ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır. Grup alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk olduğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Grup'un kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Grup'un ticari alacak için kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Not 29'da açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Grup’un ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ticaret merkezi alacakları için alınan teminat mektupları	7.331.349	21.649.862
	7.331.349	21.649.862

Grup ile Bakırköy Gayrimenkul Yatırım İnşaat Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Bakırköy”) arasında 14 Mayıs 2018 tarihinde imzalanan gayrimenkul satış vaadi sözleşmesi uyarınca tapu devir tarihi olan 28 Haziran 2018’den sonra mevcut kiracılar tarafından Grup’a 14 Mayıs 2018 tarihinden sonraki döneme ilişkin herhangi bir kira bedeli ve/veya ortak gider ödemesi yapılması halinde; Grup işbu bedeli derhâl Bakırköy’e ödemekle yükümlüdür. 14 Mayıs 2018 tarihinden önceki döneme ilişkin kiracılar tarafından Bakırköy’e herhangi bir ödeme yapılması halinde ise Bakırköy, işbu bedeli Grup’a ödemekle yükümlüdür.

Kısa Vadeli Ticari Borçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	1.396.049.061	1.226.930.467
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 28)	20.500.662	30.677.456
	1.416.549.723	1.257.607.923

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

Taze gıda sektöründe ortalama ödeme vadesi bir aydan azdır. Diğer sektörlerde ise ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

Grup’un ticari borçları için likidite riski ve kur riski Not 29’da açıklanmıştır.

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personelden alacaklar	219.734	468.836
Katma değer vergisi alacakları	-	13.333.868
Diğer alacaklar	988.010	2.538.607
	1.207.744	16.341.311

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Verilen depozitolar	42.082.606	33.700.732
Katma değer vergisi alacakları	14.578.486	14.810.033
	56.661.092	48.510.765

Grup’un diğer alacaklarına ilişkin kredi ve kur riskine ilişkin detaylar Not 29’da açıklanmıştır.

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ödenecek vergi ve harçlar	16.081.581	468.836
Alınan avanslar ve depozitolar	2.400.746	13.333.868
	18.482.327	17.565.387
İlişkili taraflara diğer borçlar (Not 28)	9.397.685	7.891.821
	27.880.012	25.457.208

Grup’un diğer borçlarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 29’da açıklanmıştır.

7. TÜREV FİNANSAL ARAÇLAR

Türev Araçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Varlıklar:		
Kısa vadeli kesin taahhüt - riskten korunma varlıkları	-	37.024.056
	-	37.024.056

Grup’un kur riski yönetim stratejisine uygun olarak gelecekteki ABD Doları cinsinden kira alacaklarından kaynaklanması muhtemel kur riski, ABD Doları cinsinden olan krediler ile koruma altına alınmıştır. Haziran 2018’de gerçekleşen ticaret merkezi satışı nedeniyle gelecekteki ABD Doları cinsinden kira alacaklarının (riskten korunma kalemi) ortadan kalkması sonucunda, gerçeğe uygun değer riskten korunma muhasebesine son verilmiştir.

30 Haziran 2018 tarihi itibarıyla Grup kur riski yönetim stratejisine uygun olarak bilançosunda kayıt altına almış olduğu 54.275.818 TL tutarındaki riskten korunma varlıklarını, riskten korunma kalemi olan kira alacaklarının elde edildiği ticaret merkezinin satışı sebebiyle, söz konusu ticaret merkezi satışından elde edilen gelirden netleştirmek suretiyle gelir tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

8. STOKLAR

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ticari mallar	647.532.948	608.433.263
Stok değer düşüş karşılığı	(8.359.182)	(6.062.815)
	639.173.766	602.370.448

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sonra eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Not 19). 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla kâr veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 3.890.629.193 TL'dir (31 Aralık 2017: 3.374.359.802 TL) (Not 19). 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin stok değer düşüş karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Açılış bakiyesi	6.062.815	16.789.199
Dönem gideri	9.324.271	854.476
Kullanılan karşılık	(7.027.904)	(11.580.860)
Kapanış bakiyesi	8.359.182	6.062.815

9. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelecek aylara ait giderler	24.824.186	25.973.010
Verilen sipariş avansları	10.379.553	9.500.879
Peşin ödenen vergi ve fonlar	1.464.860	67.512
	36.668.599	35.541.401

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelecek yıllara ait giderler	11.538.074	13.176.141
Verilen maddi duran varlık avansları	1.782.485	1.838.380
	13.320.559	15.014.521

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

10. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Toplam
Maliyet değeri				
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	80.691.368	160.963.857	38.078.664	279.733.889
Alımlar	-	60.000	696.330	756.330
Transferler	-	-	(112.138)	(112.138)
Çıkışlar	(80.691.368)	(161.023.857)	(38.662.856)	(280.378.081)
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	-	-	-	-
Birikmiş amortismanlar				
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	-	(33.062.081)	(25.311.535)	(58.373.616)
Dönem gideri	-	(1.446.640)	(766.956)	(2.213.596)
Transferler	-	-	115.126	115.126
Çıkışlar	-	34.508.721	25.963.365	60.472.086
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	-	-	-	-
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	-	-	-	-

(*) Grup, İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini Şubat 2018 ve Haziran 2018'de satmıştır (Not 23).

Grup, 24.857.228 TL tutarındaki kira gelirini faaliyet kiralamaları altında kiralanan yatırım amaçlı gayrimenkullerinden elde etmiştir (2017: 75.291.394 TL). Dönem içinde yatırım amaçlı gayrimenkuller ile ilişkilendirilen doğrudan işletme giderlerinin tutarı amortisman gideri dahil olmak üzere 8.495.066 TL'dir (2017: 16.794.456 TL).

31 Aralık 2017 itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki toplam sigorta tutarı 311.607.029 TL'dir. 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Toplam
Maliyet değeri				
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	80.691.368	159.907.916	37.312.326	277.911.610
Alımlar	-	1.055.941	766.338	1.822.279
Çıkışlar	-	-	-	-
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	80.691.368	160.963.857	38.078.664	279.733.889
Birikmiş amortismanlar				
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	-	(29.201.947)	(23.287.110)	(52.489.057)
Dönem gideri	-	(3.860.134)	(2.024.425)	(5.884.559)
Çıkışlar	-	-	-	-
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	-	(33.062.081)	(25.311.535)	(58.373.616)
31 Aralık 2017 itibarıyla net defter değeri	80.691.368	127.901.776	12.767.129	221.360.273

11. MADDİ DURAN VARLIKLAR**CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Finansal kiralama yoluyla alınan binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	179.603.554	275.301.341	20.512.454	857.027.811	19.926.353	1.452.757	1.353.824.270
Alımlar	-	10.204.371	-	92.495.757	532.924	2.986.843	106.219.895
Transferler (Not 12)	-	959.027	-	(33.400)	725	(971.474)	(45.122)
Değer düşüklüğü	-	(125.625)	-	1.639.272	12.506	-	1.526.153
Çıkışlar (*)	(56.526.726)	(74.404.339)	-	(85.815.124)	(4.456.052)	(331.535)	(221.533.776)
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	123.076.828	211.934.775	20.512.454	865.314.316	16.016.456	3.136.591	1.239.991.420
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	-	(88.232.840)	(7.331.282)	(483.296.676)	(8.551.058)	-	(587.411.856)
Dönem gideri	-	(8.716.582)	(400.441)	(94.664.958)	(2.363.981)	-	(106.145.962)
Değer düşüklüğü (†)	-	35.420	-	(1.229.045)	(23.745)	-	(1.217.370)
Çıkışlar (*)	-	24.170.274	-	62.145.662	1.880.906	-	88.196.842
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	-	(72.743.728)	(7.731.723)	(517.045.017)	(9.057.878)	-	(606.578.346)
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	123.076.828	139.191.047	12.780.731	348.269.299	6.958.578	3.136.591	633.413.074

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla amortisman ve ifa payı giderlerinin 109.486.727 TL'si pazarlama giderleri (2017: 81.756.080 TL) ve 31.762.218 TL'si genel yönetim giderleri (2017: 31.106.641 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

(†) Grup zarar eden mağazalara ilişkin ayırdığı 308.783 TL değer düşüklüğü karşılık tutarını konusu kalmaması nedeniyle geri çekmiştir (2017: 54.212.429 TL). Söz konusu konusu kalmayan değer düşüklüğü karşılıkları Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler hesabında muhasebeleştirilmiştir.

(*) Niteliği gereği binalardan tesis, makina ve cihazlara sınıflanan tutarları da içermektedir.

(**) Grup, İstanbul ilinde yer alan iki adet ticaret merkezini Şubat 2018 ve Haziran 2018'de satmıştır. Aynı zamanda dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

31 Aralık 2018 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta tutarı 1.368.503.072 TL'dir (31 Aralık 2017: 1.347.017.013 TL). 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

Grup, 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla net defter değeri 39.186.209 TL (31 Aralık 2017: 55.792.462 TL) olan finansal kiralama yolu ile elde ettiği maddi duran varlıkları Tesis, Makine ve Cihazlar altında sınıflandırmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar**

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	162.779.342
Alımlar	13.587.239
Transferler (Not 11)	45.122
Değer düşüklüğü (i)	36.669
Çıkışlar	(4.646.430)
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	171.801.942

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2018 açılış bakiyesi	(79.267.517)
Dönem gideri	(32.889.386)
Transferler	-
Değer düşüklüğü (i)	(26.898)
Çıkışlar	2.958.821
31 Aralık 2018 kapanış bakiyesi	(109.224.980)
31 Aralık 2018 itibarıyla net defter değeri	62.576.962

Maliyet değeri

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	124.638.830
Alımlar	33.994.378
Transferler (Not 11)	10.000
Değer düşüklüğü (i)	4.219.668
Çıkışlar	(83.533)
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	162.779.343

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	(49.133.992)
Dönem gideri	(28.969.081)
Transferler	-
Değer düşüklüğü (i)	(1.237.906)
Çıkışlar	73.462
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	(79.267.517)
31 Aralık 2017 itibarıyla net defter değeri	83.511.826

(i) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup geçmişte maddi olmayan duran varlıkları için ayırdığı 9.771 TL tutarındaki değer düşüklüğünü konusu kalmaması nedeniyle geri çekmiştir (2017 : 2.981.762 TL).

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca hava parası ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

	Arazi ve Arsalar	Binalar	Finansal kiralama yoluyla alınan binalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri							
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	195.684.531	255.866.758	20.512.454	583.293.497	14.169.366	5.804.796	1.075.331.402
Alımlar	430.000	20.697.453	-	134.763.088	776.029	1.147.732	157.814.302
Transferler (Not 12)	-	58.000	-	50.40.504	-	(5.108.504)	(10.000)
Değer düşüklüğü	-	8.956.604	-	164.758.225	5.754.336	-	179.469.165
Çıkışlar (*)	(16.510.977)	(10.277.474)	-	(30.827.503)	(773.378)	(391.267)	(58.780.599)
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	179.603.554	275.301.341	20.512.454	857.027.811	19.926.353	1.452.757	1.353.824.270
Birikmiş amortismanlar							
1 Ocak 2017 açılış bakiyesi	-	(81.234.404)	(6.930.841)	(316.553.569)	(5.261.580)	-	(409.980.395)
Dönem gideri	-	(7.971.578)	(400.441)	(66.829.917)	(2.807.145)	-	(78.009.081)
Transferler	-	-	-	-	-	-	-
Değer düşüklüğü (i)	-	(1.894.847)	-	(122.281.202)	(1.080.688)	-	(125.256.737)
Çıkışlar (*)	-	2.867.989	-	22.368.012	598.355	-	25.834.356
31 Aralık 2017 kapanış bakiyesi	-	(88.232.840)	(7.331.282)	(483.296.676)	(8.551.058)	-	(587.411.857)
31 Aralık 2017 itibarıyla net defter değeri	179.603.554	187.068.501	13.181.172	373.731.135	11.375.295	1.452.757	766.412.413

(*) Grup, İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü Mart 2017'de satmıştır. Aynı zamanda dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Koşullu Varlık ve Yükümlülükler

Grup aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Grup yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kullanılmayan izin karşılığı	9.008.246	8.247.818
	9.008.246	8.247.818

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Kideme tazminatı karşılığı	54.239.655	51.336.450
	54.239.655	51.336.450

Kideme tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2018	2017
1 Ocak itibarıyla	51.336.450	48.120.758
Hizmet maliyeti	21.737.911	32.350.023
Faiz maliyeti	5.664.367	1.693.851
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	4.806.400	140.705
Ödenen tazminatlar (*)	(29.305.473)	(30.968.887)
31 Aralık itibarıyla	54.239.655	51.336.450

(*) Grup yönetimi yeniden yapılandırma çerçevesinde tazminat ödemeleri yapmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

15. TAAHHÜTLER**Faaliyet kiralaması anlaşmaları**

Şirket, faaliyette kiralaması sözleşmeleriyle çeşitli perakende satış yeri, ofis ve depolar kiralamaktadır. Kiralama sözleşmelerinin süreleri 1-10 yıl arasında değişmektedir. Kiralama sözleşmeleri aylık olarak belirli bir kira tutarının veya kiralama işlemine konu mağaza cirosunun belirli bir oranının kira olarak ödenmesini gerektirmektedir. Kiralama sözleşmeleri temel olarak Türk Lirası, Avro ve ABD Doları cinsinden düzenlenmektedir ve kira bedelleri sözleşme süresince enflasyon oranı veya enflasyon oranına yakın oranlar ile artmaktadır. Mevcut borçlar kanununa göre kira sözleşmeleri kiracı tarafından feshedilmediği sürece kiralayan tarafından ancak sözleşmeye aykırılık nedeniyle tahliye talebiyle feshedilebilir.

Faaliyet kiralamalarına ait, sözleşmelere göre öngörülen gelecekteki kira ödeme tutarları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Vadesi 1 yıldan az	293.896.127	236.845.777
Vadesi 1 ile 5 yıl arasında	1.037.872.502	893.828.756
5 yıldan uzun	460.056.067	442.762.880
	1.791.824.696	1.573.437.413

Teminat, rehin, ipotek pozisyonu

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek (“TRİ”) pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
A. Kendi Tüzel Kişiliği Adına Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	104.645.854	80.665.380
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-
	104.645.854	80.665.380

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2018	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	104.645.854	99.647.673	1.804.390	3.193.791
	104.645.854	99.647.673	1.804.390	3.193.791

31 Aralık 2017	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	80.665.380	77.657.723	952.726	2.054.931
	80.665.380	77.657.723	952.726	2.054.931

16. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Personele borçlar ve ödenecek SGK primleri	14.421.391	24.795.358
Ödenecek personel maaş ve primleri	34.076.910	995.629
	48.498.301	25.790.987

17. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un 31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla diğer yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Gelecek dönemlere ait gelirler	11.939.666	12.030.514
Tahakkuk etmiş giderler	412.105	555.881
Alışveriş puanları yükümlülüğü	7.233.230	675.608
	19.585.001	13.262.003

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. ÖZKAYNAKLAR**a) Sermaye**

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2018	(%)	31 Aralık 2017
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	50,61	354.239.053	50,61	354.239.053
Carrefour Nederland BV	46,02	322.129.074	46,02	322.129.074
Halk ortaklar	2,54	17.827.391	2,54	17.827.391
Diğer	0,83	5.804.482	0,83	5.804.482
Nominal sermaye	100,00	700.000.000	100,00	700.000.000

Grup'un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla ödenmiş/çıkarılmış sermayesi 700.000.000 TL olup, her biri 1 kuruş nominal değerinde 70.000.000.000 adet nama/hamiline yazılı toplam 70.000.000.000 adet paya bölünmüştür (31 Aralık 2017: 1 kuruş nominal değerinde 70.000.000.000 nama/hamiline yazılı toplam 70.000.000.000 adet pay).

Şirket'in 24 Mart 2016 tarihli Olağan Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 2017/9 sayılı bülteninde yayınlanan izni ile sermayesi 586.160.697 TL tutarında bedelsiz olarak arttırılmış ve 11 Nisan 2017 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Söz konusu tutarın tamamı sermaye enflasyon düzeltmesi hesabından karşılanmıştır. Yine aynı Olağan Genel Kurul'da, SPK'nın 10 Mart 2016 tarih ve 9/273 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine, kayıtlı sermaye tavanının 1.500.000.000 TL olmasına ve kayıtlı sermaye tavanı izninin 2017/2020 yılları (5 yıl) arasında geçerli olmasına karar verilmiştir.

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	91.845.783	91.845.783
	91.845.783	91.845.783

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 91.845.783 TL tutarındaki sermaye düzeltme farkları Grup'un ödenmiş sermaye tutarının enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan ve geçmiş yıllar zararına mahsup edilmemiş veya sermayeye eklenmemiş sermaye düzeltme farklarından oluşmaktadır (31 Aralık 2017: 91.845.783 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

b) Geçmiş Yıllar Zararları

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Geçmiş yıl zararları	(769.663.206)	(463.854.309)
	(769.663.206)	(463.854.309)

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

Sermeye Piyasası Kurulu'nca (“Kurul”) 23 Ocak 2014 tarihinde 2013 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine, bu kapsamda, kâr dağıtımının Kurul'un II-19.1 sayılı “Kâr Payı Tebliği”nde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul kararı ile konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklardan karşılanabildiği sürece, net dağıtılabılır kâr tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri konsolide finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

TMS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerle ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kâr dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kâr/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir.

Kurumlar Vergisi Kanunu Madde 5/1-e hükümleri uyarınca, Şirket'in 2014 ve 2015 yılı satışları nedeniyle kurumlar vergisine baz olan mali tablolarında 5 yıl boyunca özkaynaklar altındaki bir fon hesabında tutması gereken 101.923.639 TL ile Kiler birleşmesi sonucu kayıtlarına aktardığı 37.034.036 TL fon tutarı bulunmaktadır.

c) Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Yasal yedekler	12.318.358	12.318.358
	12.318.358	12.318.358

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Seri II-14/11 sayılı tebliğ ve ona açıklama getiren SPK duyurularına göre “Ödenmiş sermaye”, “Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler” ve “Hisse senedi ihraç primleri”nin yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmesi gerekmektedir. Söz konusu tebliğin uygulanması esnasında değerlemelerde çıkan farklılıkların (enflasyon düzeltmesinden kaynaklanan farklılıklar gibi):

- “Ödenmiş sermaye”den kaynaklanmaktaysa ve henüz sermayeye ilave edilmemişse, “Ödenmiş sermaye” kaleminden sonra gelmek üzere açılacak “Sermaye düzeltmesi farkları” kalemiyle;
- “Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler” ve “Hisse senedi ihraç primleri”nden kaynaklanmakta ve henüz kâr dağıtımına veya sermaye artırımına konu olmamışsa “Geçmiş yıllar kâr/zararıyla”, ilişkilendirilmesi gerekmektedir. Diğer özkaynak kalemleri ise SPK Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde değerlendirilen tutarları ile gösterilmektedir.

Sermaye düzeltmesi farklarının sermayeye eklenmek dışında bir kullanımı yoktur.

d) Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları/kayıpları:

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla 4.446.458 TL (31 Aralık 2017: 601.338 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

19. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT	2018	2017
Mağazacılık faaliyeti satışları	5.226.026.629	4.509.200.666
Müşteri sadakat programı indirimleri	(23.745.262)	(10.359.593)
Satıştan iadeler	(36.926.943)	(31.982.866)
Satıştan indirimler	(3.018.331)	(4.410.624)
Kira gelirleri	41.023.780	94.220.590
	<u>5.203.359.873</u>	<u>4.556.668.173</u>
SATIŞLARIN MALİYETİ	2018	2017
Stok açılış bakiyesi	(602.370.448)	(559.601.568)
Alımlar	(3.925.136.144)	(3.427.855.066)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği (net) (Not 8)	(2.296.367)	10.726.384
Stok kapanış bakiyesi	639.173.766	602.370.448
Alışveriş merkezi genel giderleri	(11.207.786)	(16.052.224)
	<u>(3.901.836.979)</u>	<u>(3.390.412.026)</u>

20. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2018	2017
Pazarlama giderleri	(1.172.671.968)	(1.016.625.908)
Genel yönetim giderleri	(161.356.003)	(131.681.241)
	<u>(1.334.027.971)</u>	<u>(1.148.307.149)</u>

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

21. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2018	2017
Personel giderleri	(564.469.936)	(506.914.377)
Kira giderleri	(290.121.017)	(231.156.916)
Amortisman ve itfa giderleri	(141.248.944)	(112.862.721)
Enerji-yakıt-su giderleri	(98.288.067)	(76.054.037)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(37.704.762)	(49.551.769)
Bakım ve onarım giderleri	(54.242.371)	(45.523.307)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(38.045.579)	(38.815.077)
Kırtasiye-sarf giderleri	(14.772.598)	(17.551.699)
Danışmanlık giderleri	(29.697.159)	(11.576.472)
Seyahat giderleri	(7.192.762)	(9.559.593)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(7.176.597)	(8.289.755)
Sigorta giderleri	(6.493.036)	(6.314.320)
İletişim giderleri	(1.029.461)	(5.086.064)
Dekorasyon malzeme giderleri	(3.099.909)	(4.152.953)
Diğer	(40.445.773)	(24.898.089)
	<u>(1.334.027.971)</u>	<u>(1.148.307.149)</u>

22. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/ kârlar ve gider/ zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2018	2017
Konusu kalmayan karşılıklar (i)	15.600.000	22.590.154
Operasyonel kambiyo kârı	39.848.881	4.799.905
Diğer gelir ve kârlar	8.092.219	7.909.232
Konusu kalmayan değer düşüklüğü (ii)	318.555	57.194.191
Üç aydan kısa vadeli mevduat faiz geliri	-	274.734
	<u>63.859.655</u>	<u>92.768.216</u>

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(i) Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözümlenmesi ile ilgilidir.

(ii) 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla, Grup zarar eden mağazalara ve gelecekte fayda sağlayamayacağı maddi ve maddi olmayan duran varlıklara ilişkin ayırdığı 318.555 TL tutarındaki değer düşüklüğü karşılığını konusu kalmaması nedeniyle dönem içerisinde geri çekmiştir (31 Aralık 2017: 57.194.191 TL).

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2018	2017
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 13)	(150.199.730)	(141.718.000)
Vadeli alımlar faiz gideri	(88.548.062)	(59.196.025)
Karşılık giderleri (i)	(8.917.865)	(34.719.620)
Operasyonel kambiyo zararı	(41.793.083)	(9.503.675)
Operasyonel faiz gideri	(1.173.394)	(946.428)
Diğer gider ve zararlar	(64.290.850)	(46.795.692)
	(354.922.984)	(292.879.440)

(i) Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

23. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

	2018	2017
Sabit kıymet satışından kârlar (*)	569.337.061	21.289.283
	569.337.061	21.289.283

(*) Grup yönetimi Şubat 2018'de İstanbul ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini KDV dahil 145.000.000 TL bedelle, Haziran 2018'de ise İstanbul ilinde yer alan bir adet ticaret merkezini KDV dahil 880.745.358 TL bedelle satmıştır. Mart 2017'de Grup yönetimi İstanbul ilinde yer alan bir adet gayrimenkulü satmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

24. FİNANSMAN GELİRLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansal Gelirler	2018	2017
Faiz gelirleri	35.230.891	2.349.557
Kur farkı gelirleri	18.036.578	-
Kur farkı gelirleri	53.267.469	2.349.557

25. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2018	2017
Kur farkı giderleri	(47.937.907)	-
Faiz giderleri	(213.871.634)	(183.576.827)
Kredi kartı komisyon giderleri	(8.695.720)	(5.467.491)
	(270.505.261)	(189.044.318)

26. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	2018	2017
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(40.089.155)	46.438.129
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri / (gideri)	(40.089.155)	46.438.129

Kurumlar Vergisi:

Grup, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Grup'un cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli konsolide finansal tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır. Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan Şirket'in bağlı ortaklığı konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu nedenle bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi yükümlülükleri konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi oranı, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve vergiye tabi olmayan gelirler düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla %22’dir (2017: %20). Ancak, 5 Aralık 2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 7061 sayılı “Bazı Vergi Kanunları ile Diğer Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 91inci maddesi ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen geçici 10uncu madde uyarınca kurumların 2018, 2019 ve 2020 vergilendirme dönemlerine ait kazançları üzerinden ödenmesi gereken kurumlar vergisinin %22 oranıyla hesaplanması ve sonrasında tekrardan %20 oranı ile vergilendirilmeye devam edilmesi öngörülmektedir. Bu süre zarfında Bakanlar Kurulu’na %22 oranını %20 oranına kadar indirme yetkisi verilmiştir.

31 Aralık 2018 tarihinde sona eren dönem itibarıyla, vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibarıyla oluşan kazançlar üzerinden %22 (2017: %20) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir. Yapılan Kanun değişikliği ile 2018, 2019 ve 2020 yılları için bu oran %22 olarak belirlenmiştir.

Türkiye’de geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanmakta ve tahakkuk ettirilmektedir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kârdan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan kârlardan düşülemez.

Türkiye’de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yıl 1 Nisan – 25 Nisan tarihleri arasında vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenebilir.

Kurumlar vergisinden istisnalar:

Kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının), kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75’lik kısmı 31 Aralık 2018 itibarıyla kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişikliklerle bu oran taşınmazlar açısından %75’ten %50’ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran taşınmazlar için %50 olarak kullanılacaktır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kâr payı elde eden ve bu kâr paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tam mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye’deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kâr payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. Gelir vergisi stopajı 24 Nisan 2003 tarihinden itibaren tüm şirketlerde %10 olarak uygulanmaktadır.

23 Temmuz 2006 tarihinde Resmi Gazete’de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı ile 23 Temmuz 2006 tarihinden itibaren Gelir Vergisi Stopajının %10’dan %15’e çıkartılmasına karar verilmiştir. Dağıtılmayıp sermayeye ilave edilen kâr payları gelir vergisi stopajına tabi değildir.

24 Nisan 2003 tarihinden önce alınmış yatırım teşvik belgelerine istinaden yararlanılan yatırım indirimi tutarı üzerinden %19,8 vergi tevkifatı yapılması gerekmektedir. Bu tarihten sonra yapılan teşvik belgesi yatırım harcamalarından şirketlerin üretim faaliyetiyle doğrudan ilgili olanların %40’ı vergilendirilebilir kazançtan düşülebilir. Yararlanılan teşvik belgesiz yatırım harcamalarından vergi tevkifatı yapılmamaktadır.

31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 hesap dönemleri itibarıyla Grup’un dönem kârı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS’ye göre hazırlanmış konsolide finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi alacağı ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile TFRS’ye göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Ertelenmiş vergi, 31 Aralık 2018 ve 31 Aralık 2017 dönemleri için aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	85.902.080	100.745.621
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	1.114.969	9.281.756
Stoklar değerlendirme farkı	116.568.355	93.426.989
Diğer dönen varlıklar	(23.143.331)	(29.259.614)
Kıdem tazminatı karşılığı	54.239.655	51.336.450
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(115.790.321)	(150.908.186)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	62.070.738	10.691.543
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	37.797.782	27.928.436
Geçmiş yıl mali zararları	655.551.551	958.101.773
Diğer	-	198.552
	874.311.478	1.071.543.320

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Ekonomik açıdan dezavantajlı sözleşmeler ve diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	18.898.458	22.164.037
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	222.994	1.856.351
Stoklar değerlendirme farkı	25.645.038	20.553.938
Diğer dönen varlıklar	(5.091.533)	(6.437.115)
Kıdem tazminatı karşılığı	10.847.931	10.267.290
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	(23.157.465)	(29.717.920)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13.655.562	2.352.139
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	7.611.293	5.597.533
Geçmiş yıl mali zararları	131.124.939	192.205.342
Diğer	-	43.682
	179.757.217	218.885.277

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kullanılabilir mali zararlar

Grup'un, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
2019	-	11.238.173
2020	731.442	18.011.218
2021	308.390.409	584.715.820
2022	344.549.152	344.136.562
2023	1.880.548	-
	655.551.551	958.101.773

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren ertelenmiş vergi varlığının hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2018	2017
1 Ocak açılış bakiyesi	218.885.277	172.419.007
Dönem geliri/(gideri)	(40.089.155)	46.438.129
İşletme birleşmesi ile edinilen ertelenmiş vergi varlığı	-	-
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi (gideri) / geliri	961.095	28.141
31 Aralık kapanış bakiyesi	179.757.217	218.885.277

Vergi karşılığının mutabakatı	2018	2017
Vergi öncesi kâr / (zarar)	28.592.744	(352.247.026)
Vergi oranı	22%	20%
Hesaplanan vergi	(6.290.404)	70.449.405
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(8.996.008)	(5.634.995)
İndirim ve istisnalar	24.427.793	3.188.524
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmamış şerefiye değer düşüklüğü	(33.043.941)	(28.343.600)
Cari dönemde iptal edilen geçmiş yıl mali zararları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı	(21.757.646)	-
Vergi oranındaki değişikliğin etkisi	4.894.322	4.576.586
Diğer	676.729	2.202.209
	(40.089.155)	46.438.129

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. PAY BAŞINA KAYIP

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Grup hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kâr hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Tedavüldeki hisse senedi adedi - dönem başı itibarıyla (Not 18)	70.000.000.000	70.000.000.000
İşletme birleşmesi nedeniyle artış	-	-
Çıkarılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi dönem sonu itibarıyla (toplam)	70.000.000.000	70.000.000.000
Tedavüldeki hisse senedinin ortalama ağırlıklı adedi (Not 18)	70.000.000.000	70.000.000.000
Net dönem zararı (TL)	(11.496.411)	(305.808.897)
1 Kr'luk Hisse başına kayıp (Kr)	(0,0164)	(0,4369)

28. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Akbank T.A.Ş.	229.239.135	57.480.754
	229.239.135	57.480.754

İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Carrefour World Trade	20.110.514	16.810.710
Akbank T.A.Ş.	36.886	598.918
Carrefour Romania	-	577.516
Carrefour Nederland BV	15.081	181.708
Carrefour Global Sourcing Asia	226.083	120.095
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	36.918	36.918
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	7.334	-
Socomo SA	311.285	-
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	36.960	-
Diğer	206.506	187.074
	209.875.67	18.512.939

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Finansal borçlanmalar (Not 4)	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Akbank T.A.Ş.	291.370.075	405.373.639
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	43.127.681	59.799.813
	334.497.756	465.173.452

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	7.448.170	14.553.352
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	8.435.636	7.517.857
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	3.215.695	6.217.631
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	965.208	1.145.500
Aksigorta A.Ş.	93.091	230.692
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	106.350	71.988
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	4.120	60.209
Diğer	232.392	880.227
	20.500.662	30.677.456

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	5.844.528	4.695.126
Carrefour Partenariat International	3.553.157	3.196.695
	9.397.685	7.891.821

İlişkili şirketlerden mal alımları	2018	2017
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Tic. A.Ş.	201.680.331	183.187.747
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	3.454.325	818.219
Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş.	221.546	482.353
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	29.121	163.998
Sabtek Sanat Bilim Tekn. Egit. Ve Kül	1.997	-
	205.387.320	184.652.317

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili şirketlerden hizmet alımları	2018	2017
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	53.370.134	60.396.159
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	11.904.109	10.331.028
Aksigorta A.Ş.	7.692.490	7.621.999
Enerjisa Elektrik Enerjisi Toptan Satış A.Ş.	-	671.573
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	358.434	628.260
Diğer	31.312	1.078.806
	73.356.479	80.727.825
İlişkili şirketlerden kira gelirleri	2018	2017
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	2.964.677	4.826.485
Akbank T.A.Ş.	983.383	1.328.611
	3.948.060	6.155.097

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili şirketlerden diğer gelirler	2018	2017
Carrefour World Trade	22.441.582	16.810.710
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Ticaret A.Ş.	4.709.290	3.817.379
Akbank T.A.Ş.	2.270.393	2.265.123
Carrefour Romania	529.186	1.562.901
Carrefour Global Sourcing Asia	825.936	600.634
Kordsa Global Endüstriyel İplik ve Kord Bezi Sanayi ve Ticaret A.Ş.	724.251	497.084
Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.	587.005	553.357
Carrefour Nederland BV	195.304	356.288
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	268.061	274.900
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	46.923	193.187
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	-	186.199
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	325.425	149.568
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	127.727	143.184
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	24.351	126.570
Avivasa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	117.909	109.608
Bimsa Uluslararası İş, Bilgi ve Yönetim Sistemleri A.Ş.	-	74.089
Socomo SA	331.028	-
Diğer	123.304	51.882
	33.647.675	27.772.663
İlişkili şirketlere diğer giderler	2018	2017
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	17.650.214	15.267.012
Carrefour Partenariat International	12.989.324	11.360.981
Diğer	-	5.875
	30.639.538	26.633.868

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri	2018	2017
Akbank T.A.Ş.	8.080.161	889.400
Başkent Elektrik Dağıtım A.Ş.	18.083.333	-
İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri	2018	2017
Akbank T.A.Ş.	71.389.071	16.059.494

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2018	2017
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	9.153.800	7.559.291
Diğer uzun vadeli faydalar	435.361	296.312
	9.589.161	7.855.603

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ**Sermaye Risk Yönetimi**

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârını artırmayı hedeflemektedir. Grup’un sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren finansal borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 18. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl kârlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket’in yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda dört kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Grup, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Grup sermayeyi borç/ödenmiş sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam ödenmiş sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (konsolide bilançoda gösterildiği finansal borçlanmalar) düşülmesiyle hesaplanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2018 ve 2017 tarihleri itibarıyla net borç/ödenmiş sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Toplam finansal borçlar	947.770.009	1.687.087.447
Eksi: Hazır değerler	(487.581.005)	(511.632.900)
Net borç	460.189.004	1.175.454.547
Ödenmiş sermaye	700.000.000	700.000.000
Net Borç / Ödenmiş sermaye oranı	%65,74	%167,92

Grup’un genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Grup’un hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup’un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Grup içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Grup bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Grup politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Grup’un spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Grup’un ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Grup’un hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edildikçe, Grup ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kredi riski yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup’a finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup’un müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Grup’un yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Grup’un prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski

	Alacaklar			Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları	Türev varlıklar
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar			
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2018					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	20.987.567	35.055.793	-	57.868.836	461.860.276
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	11.127.860	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	20.987.567	(4.609.522)	-	57.868.836	461.860.276
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	39.665.315	-	-	-
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	5.616.708	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	29.077.606	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(29.077.606)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.000.000	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski**Alacaklar**

	Ticari Alacaklar			Diğer Alacaklar			Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları	Türev varlıklar
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	Diğer			
31 Aralık 2017								
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	18.512.939	37.512.648	-	64.852.076	479.135.194	370.24.056		
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	25.249.862	-	-	-	-		
A. Vadesi geçmiş veya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	18.512.939	12.105.524	-	64.852.076	479.135.194	-		
B. Koşulları veniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-		
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	25.407.124	-	-	-	-		
- teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	11.772.976	-	-	-	-		
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	29.481.378	-	-	-	-		
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	(29.481.378)	-	-	-	-		
- Değer düşüklüğü (-)	-	4.644.134	-	-	-	-		
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-		
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-		
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-		
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-		
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-		

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenliliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.
(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler ve çeklerden oluşmaktadır.

Alacaklar

2018	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	9.417.336	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	2.612.205	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	4.466.790	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	23.168.984	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	39.665.315	-

Alacaklar

2017	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	6.377.389	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	4.123.287	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	9.586.892	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	5.319.555	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	25.407.123	-

Grup yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Likidite risk yönetimi

Grup, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Grup'un türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve yükümlülüklerin ödenmesi gereken en erken tarihlere ödeneceği varsayımına göre hazırlanmıştır. Grup'un yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Grup'un gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

31 Aralık 2018

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	867.002.106	1.000.931.649	66.087.462	829.450.104	105.394.083	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	80.767.903	139.788.119	6.418.338	19.257.587	33.575.600	80.536.594
Ticari borçlar	1.416.549.723	1.432.086.632	1.084.197.360	347.889.272	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	47.465.013	47.465.013	47.465.013	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.411.784.745	2.620.271.413	1.204.168.173	1.196.596.963	138.969.683	80.536.594

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2017

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	1.599.951.488	1.830.870.507	254.300.616	1.215.662.148	360.907.743	-
Finansal kiralama yükümlülükleri	87.135.959	93.822.082	9.227.981	23.581.798	39.008.574	22.003.729
Ticari borçlar	1.257.607.923	1.272.045.039	326.246.618	945.798.421	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	38.719.211	38.719.211	38.719.211	-	-	-
Toplam yükümlülük	2.983.414.581	3.235.456.839	628.494.426	2.185.042.367	399.916.317	22.003.729

(i) Diğer borçlar ve yükümlülükler içerisinde karşılıklar yer almamaktadır.

Piyasa riski yönetimi

Faaliyetleri nedeniyle Grup, döviz kurundaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un politikası Avro ve ABD Doları üzerinden kesin taahhütlere ilişkin tüm önemli kur risklerini koruma altına almaktır. Grup yabancı para cinsinden alacaklarını, yabancı para cinsinden kredileriyle koruma altına almıştır.

Grup düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Grup'un maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Döviz kuru riski

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Grup faaliyetlerinin ve finansman anlaşmalarının nakit akışlarının sonucunda ortaya çıkan kur riskinden korunmak amacıyla türev finansal araçlardan yararlanmaktadır.

Grup’un yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2018		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	24.712.035	852.063	3.355.909
2. Hazır değerler	92.169.419	17.116.781	351.650
3. DÖNEN VARLIKLAR	116.881.454	17.968.844	3.707.559
4. Diğer	40.455.284	6.715.863	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	40.455.284	6.715.863	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	157.336.738	24.684.707	4.557.559
7. Ticari Borçlar	14.318.634	1.457.398	1.103.419
8. Diğer Borçlar	3.553.156	-	589.442
9. Finansal Yükümlülükler	58.372.235	11.095.485	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	1.273.880	242.141	-
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	77.517.905	12.795.024	1.692.861
12. Finansal Yükümlülükler	81.985.566	9.876.980	4.980.717
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	81.985.566	9.876.980	4.980.717
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	159.503.471	22.672.004	6.673.578
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	(2.166.733)	2.012.703	(2.116.019)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	102.562.820	16.511.446	2.604.140
17. Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	4.982.069	329.961	538.517

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

	31 Aralık 2017		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	19.372.197	188.958	4.132.315
2. Hazır değerler	9.089.549	2.350.888	49.216
3. DÖNEN VARLIKLAR	28.461.746	2.539.846	4.181.531
4. Diğer	31.866.157	7.430.733	850.000
5. DURAN VARLIKLAR	31.866.157	7.430.733	850.000
6. TOPLAM VARLIKLAR	60.327.903	9.970.579	5.031.531
7. Ticari Borçlar	21.472.617	1.984.159	3.097.900
8. Diğer Borçlar	3.196.695	-	707.938
9. Finansal Yükümlülükler	1.597.822	-	353.853
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	2.485.466	657.219	1.440
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	28.752.600	2.641.378	4.161.131
12. Finansal Yükümlülükler	25.738.735	-	5.700.085
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	25.738.735	-	5.700.085
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	54.491.335	2.641.378	9.861.216
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu	5.836.568	7.329.201	(4.829.685)
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu	6.989.129	555.687	1.083.631
17. Döviz hedge’i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-
18. Döviz varlıkların hedge edilen kısmının tutarı	-	-	-
19. İthalat	5.062.240	267.317	897.785

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Kur riskine duyarlılık

Grup başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Grup’un ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10’luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Kullanılan %10’luk oran, %10’luk sermaye taahhüdünün limitiyle sınırlı olması dolayısıyla Grup için mantıklı bir çığta oluşturmaktadır. Grup’un raporlama tarihinde maruz kaldığı kur riskine ilişkin duyarlılık analizleri, mali yılın başlangıcındaki değışikliğe göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur. Negatif tutar ABD Doları’nın ve Avro’nun TL karşısında %10’luk değer artışının net kârda azalış etkisini ifade eder.

31 Aralık 2018				
	Kâr / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
ABD Doları’nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	1.058.863	(1.058.863)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	1.058.863	(1.058.863)	-	-
Euro’nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(1.275.536)	1.275.536	-	-
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6 - Avro net etki (4+5)	(1.275.536)	1.275.536	-	-
TOPLAM (3 + 6)	(216.673)	216.673	-	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2017				
	Kâr / Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
ABD Doları’nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
1- ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	2.764.501	(2.764.501)	-	-
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları net etki (1+2)	2.764.501	(2.764.501)	-	-
Euro’nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde				
4 - Avro net varlık / yükümlülük	(2.180.844)	2.180.844	-	-
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6 - Avro net etki (4+5)	(2.180.844)	2.180.844	-	-
TOPLAM (3 + 6)	583.657	(583.657)	-	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Piyasa riski yönetimi

Grup’un maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Grup’un 31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla değişken faiz içeren kredi sözleşmesi veya finansal kiralama sözleşmesi bulunmamaktadır (31 Aralık 2017 : Bulunmamaktadır). Bu sebeple Grup, faiz oranı değişimlerinden etkilenmemektedir.

Grup’un herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Grup’un faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2018	31 Aralık 2017
Sabit Faizli Araçlar		
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	80.767.903	87.135.959
Banka kredileri	867.002.106	1.599.951.488

Diğer fiyat riskleri

Grup’un herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

30. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)**Finansal araçların kategorileri**

31 Aralık 2018	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	487.581.005	-	487.581.005	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	35.055.793	-	35.055.793	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	20.987.567	-	20.987.567	(28)
Diğer alacaklar	57.868.836	-	57.868.836	(6)
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	867.002.106	867.002.106	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	80.767.903	80.767.903	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	1.396.049.061	1.396.049.061	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	29.898.347	29.898.347	(28)
Borç karşılıkları	-	81.110.441	81.110.441	(14)
Diğer yükümlülükler (*)	-	38.067.328	38.067.328	(6)-(17)
31 Aralık 2017				
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	511.632.900	-	511.632.900	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	37.512.648	-	37.512.648	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	18.512.939	-	18.512.939	(28)
Diğer alacaklar	64.852.076	-	64.852.076	(6)
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	1.599.951.488	1.599.951.488	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	87.135.959	87.135.959	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	1.226.930.467	1.226.930.467	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	38.569.277	38.569.277	(28)
Borç karşılıkları	-	116.176.723	116.176.723	(14)
Diğer yükümlülükler (*)	-	30.827.390	30.827.390	(6)-(17)

(*) Karşılıklar dahil edilmemiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Gerçeğe Uygun Değer

Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Türev finansal araçlar gerçeğe uygun değere yönelik riskten korunma işlemlerini içerdiğinden gerçeğe uygun değerini yansıtmaktadır. Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer ölçümüne ilişkin sınıflandırması seviye 2’dir.

Finansal yükümlülükler

Türk Lirası cinsinden sabit faizli kısa vadeli banka kredileri bilanço tarihine yakın bir tarihte alınmış olmalarından dolayı kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Uzun vadeli yabancı para banka kredilerinin ve finansal kiralama borçlarının kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Uzun vadeli Türk Lirası cinsinden banka kredilerinin piyasa maliyetleri dikkate alındığında kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerinden önemli ölçüde farklı olmadığı görülmektedir.

Ticari borçlar, kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2018 HESAP DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR
(Aksi belirtilmedikçe tutarlar Türk Lirası (“TL”) olarak ifade edilmiştir.)

Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma

“TFRS 7 – Finansal Araçlar: Açıklama” standardı finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülerek gösterilen finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan verilerin önemini yansıtan bir sıra dahilinde sınıflandırılarak gösterilmesini gerektirmektedir. Bu sınıflandırma esas olarak söz konusu verilerin gözlemlenebilir nitelikte olup olmamasına dayanmaktadır. Gözlemlenebilir nitelikteki veriler, bağımsız kaynaklardan edinilen piyasa verilerinin kullanılması; gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler ise Grup’un piyasa tahmin ve varsayımlarının kullanılması anlamına gelmektedir. Bu şekilde bir ayırım, genel olarak aşağıdaki sınıflamaları ortaya çıkarmaktadır.

1’inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

2’nci sıra: 1’inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

3’üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Grup 19 Şubat 2019 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda SPK’nın 10 Nisan 2014 tarih ve 11/352 sayılı ilke kararı doğrultusunda aşağıda yer verilen özel durum açıklamasında bulunmuştur:

“Şirketimizin 31.12.2018 tarihli SPK düzenlemelerine uygun mali tabloları bildirilmiştir. Şirketimizin bu konsolide mali tablolarında, TTK’nın 376’ıncı maddesinin 2’inci fıkrası uyarınca Grup’un sermaye ve kanuni yedek akçe toplamının üçte ikisinin karşılıksız kaldığı tespit edilmiştir. Maddi duran varlıkta yer alan gayrimenkuller ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin muhtemel satış fiyatları esas alınarak SPK’nın 10 Nisan 2014 tarihli ve 11/352 sayılı ilke kararı uyarınca Özel Amaçlı Finansal Tablo (TTK 376 bilançosu) hazırlanarak ekte sunulmuştur. Şirketin hazırlanan bu Özel Amaçlı Finansal Tablo’sunda (TTK 376 bilançosu) özkaynağı 383.153.603 TL olarak tespit edilmiştir. Bu tutar, Şirketimizin 700.000.000 TL olan ödenmiş sermayesini koruduğunu göstermektedir.”

Carrefour  