

# Yatırımcı Sunumu

## 1YY 2024



---

## **Bir Bakışta CarrefourSA**

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2023)

2024 1YY Performansı

Finansal Ekler

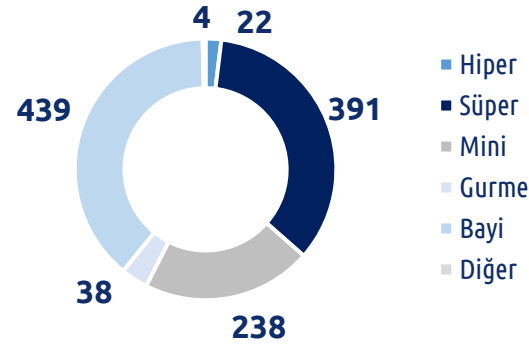
Sürdürülebilirlik



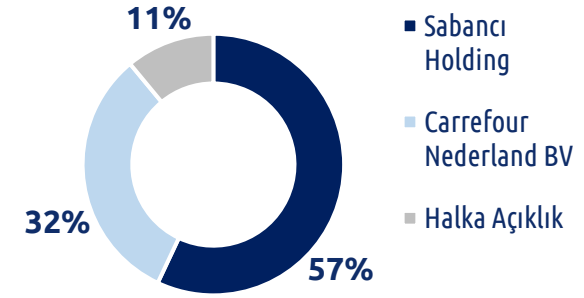
# Tam 30 Yıldır Gıda Perakendesinde Doğru Adres

- 60 ilde 1.132 mağaza (439 bayi) ile güçlü kentsel mağaza ağı
- Mağazacılık dışı kanallarda güçlü büyüme ile bir dağıtım şirketine dönüşme misyonu
- Güçlü dijital kapasite, Big Data'yı etkin kullanma yetenekleri ve e-ticarete kârlı ve hızlı büyüme hedefi
- 11 milyona ulaşan tekil müşterisi, sektörün çok üstünde NPS ortalaması ve müşteri deneyiminde aldığı uluslararası ödüller ile müşteri deneyiminde sektörünün lider firması
- Güçlü taze gıda ürün portföyüyle taze gıdanın şampiyonu olma hedefi
- 14 depo ve taze gıdada uzmanlaşmış ayrı dağıtım platformlarıyla ulusal çapta dağıtım ağı

Mağaza Sayısı <sup>(2)</sup>



Ortaklık Yapısı



27,4<sup>(1)</sup> milyar  
Net Satış

1.132  
Mağaza Sayısı

55,9 NPS<sup>(3)</sup>

4%  
Satış Büyüme (1YY 23vs24)<sup>(1)</sup>



Notlar: Finansal rakamlar aksi belirtilmediği sürece Haziran 2024 sonuçlarını ifade eder.

(1) TMS 29 dahil.

(2) Diğer mağazalar: Horeca ve Mutfak



(3) NPS: Müşteri tavsiye skoru=  
% memnun müşteri - % mutsuz müşteri



---

Bir Bakışta CarrefourSA

**CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2023)**

2024 1YY Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



# Artan Kârlılıkla Devam Eden Büyüme

Devam eden değişim süreciyle güçlü bir finansal performans



Mağaza portföyünün  
kârlılığa göre  
optimize edilmesi



Artan satış verimliliği  
sayesinde  
yüksek satış büyümesi

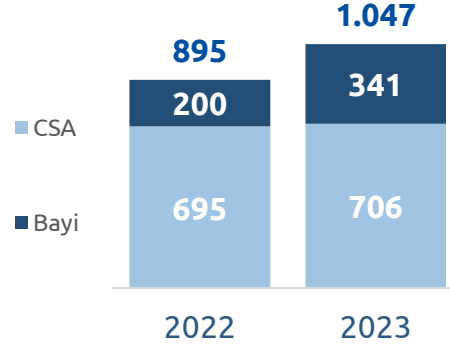


Maliyet önlemleri sayesinde  
kârlılığı artırma

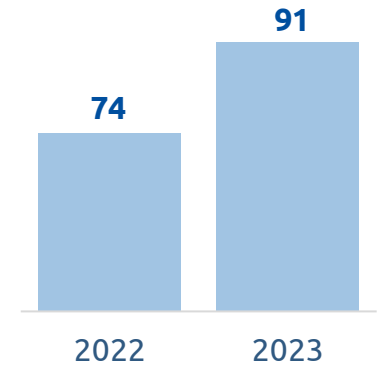


Kârlılığa odaklanmış hedefler

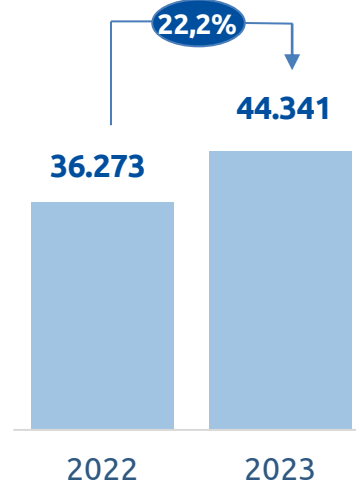
## Mağaza Sayıları



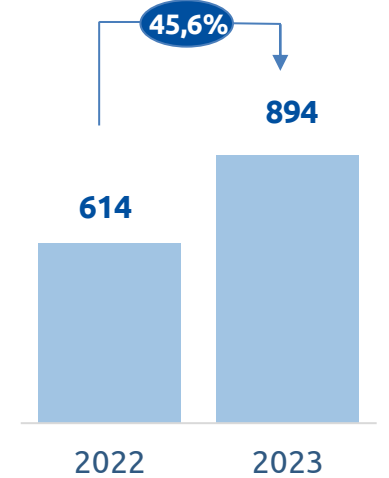
## Satış /m<sup>2</sup> (Bin TL)<sup>(1)</sup>



## Satışlar (Milyon TL)



## FAVÖK (Milyon TL)



FAVÖK Marjı

1,7%

2,0%

Not: TMS 29 dahildir. Aralık 2023 alım gücüne göre endekslenmiş tutarlardır.

(1) Bayi satış alanı hariçtir.

FAVÖK= Brüt Satış Kârı - Faaliyet Giderleri + Amortisman Giderleri

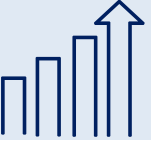


# Düşük Yatırımla Hızlı Büyüme Stratejisi

Devam eden değişim süreciyle gider yapısında iyileşme



Düşük yatırımla hızlı büyüme stratejisi



Güçlü öz marka ürün portföyü genişlemesi

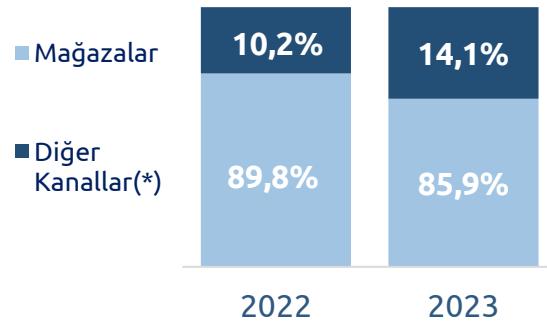


Gider yapısının ve verimliliğin korunması

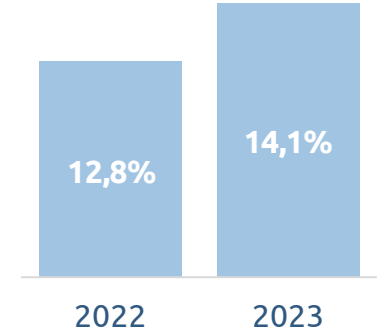


Yeni yatırımlarla istikrarlı büyüme

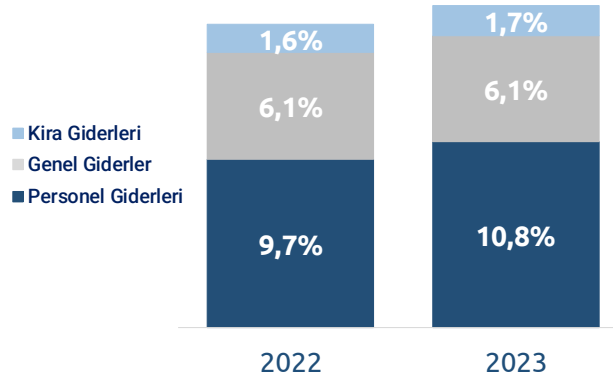
## Kanallar Bazında Satışlar<sup>(1)</sup>



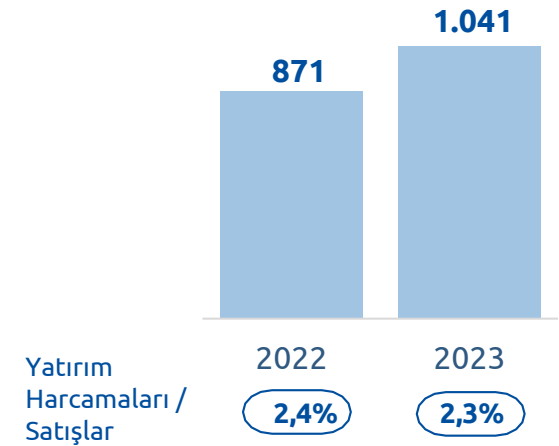
## Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı<sup>(1)</sup>



## Giderlerin Satışlara Oranı<sup>(2)</sup>



## Yatırımlar (Milyon TL)<sup>(2)</sup>



(1) TMS 29 hariçtir.

(2) TMS 29 dahildir. Aralık 2023 alım gücüne göre endekslenmiş tutarlardır.

(\*) İhracat, Toptan, Bayi, E-ticaret, Lezzet Arası



---

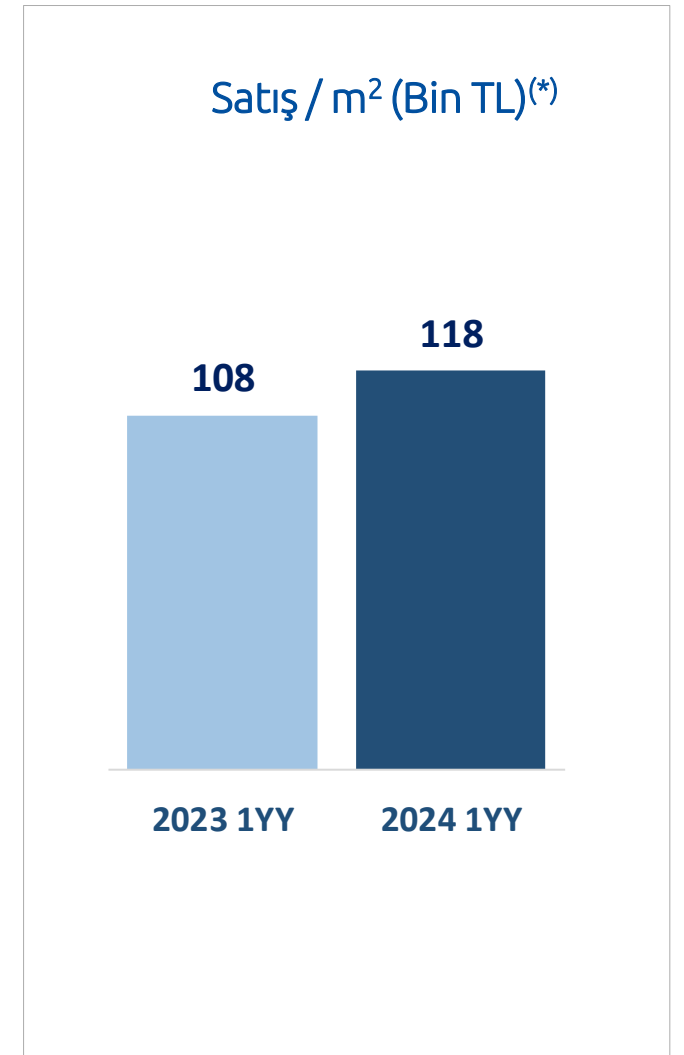
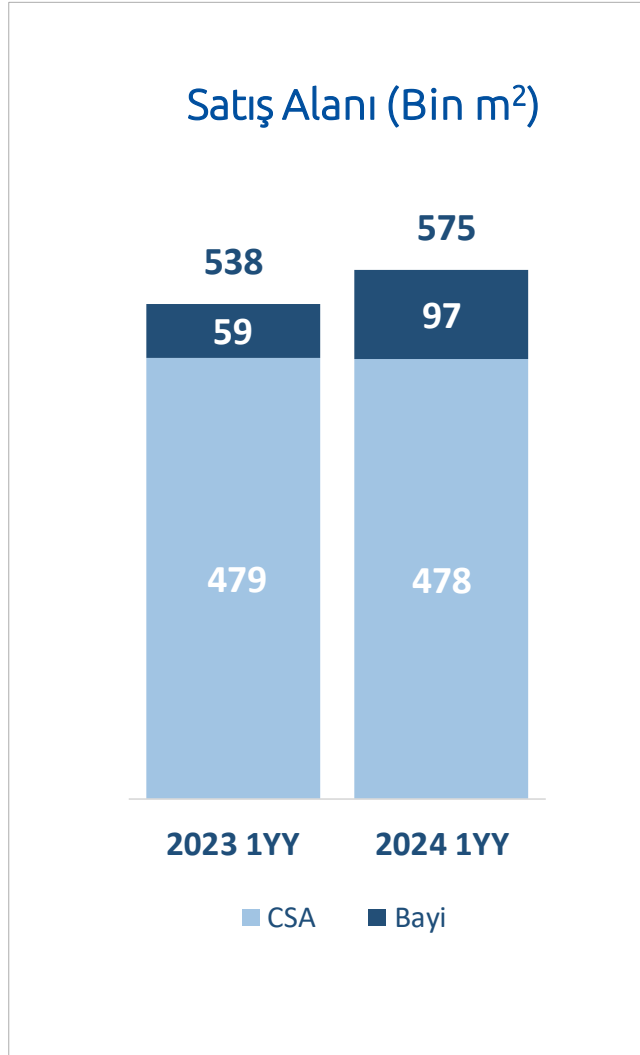
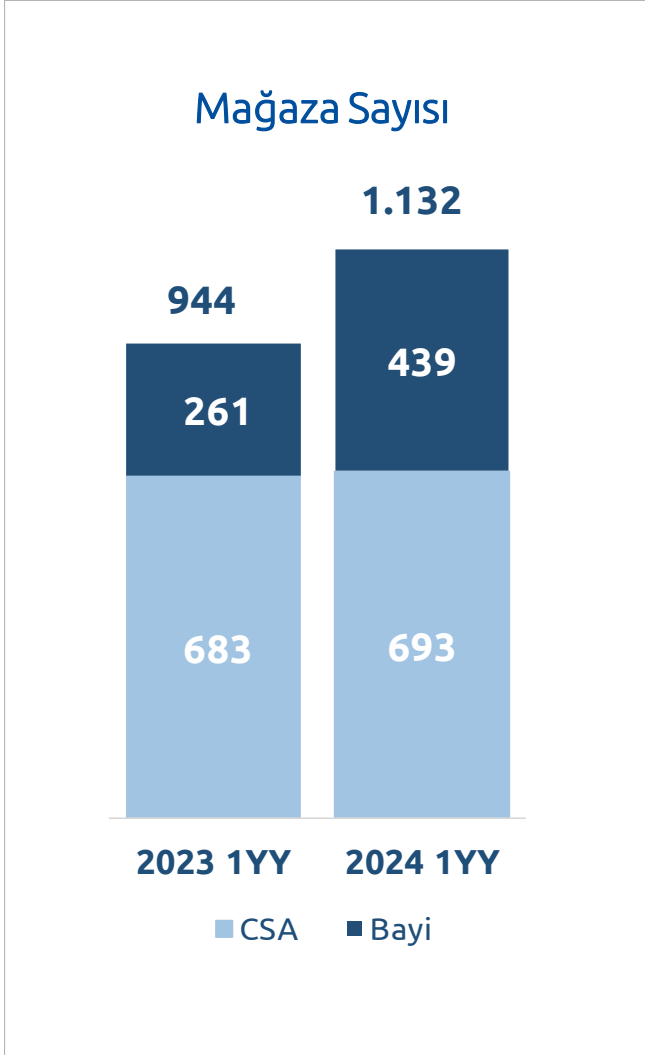
Bir Bakışta CarrefourSA  
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2023)

**2024 1YY Performansı**

Finansal Ekler  
Sürdürülebilirlik



## Mağaza Sayısı ve Satış Alanı



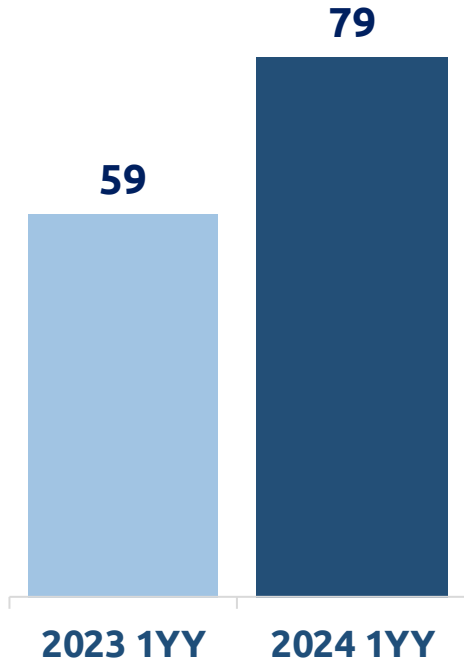
(\*) Yıllıklandırılmıştır. Bayi satış alanı hariçtir.





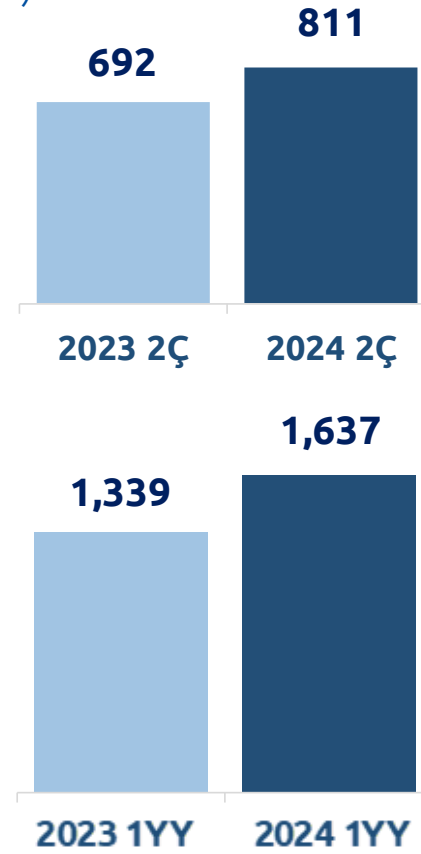
## E-Ticaret Performansı

Online Satış Yapan  
Mağaza Sayısı



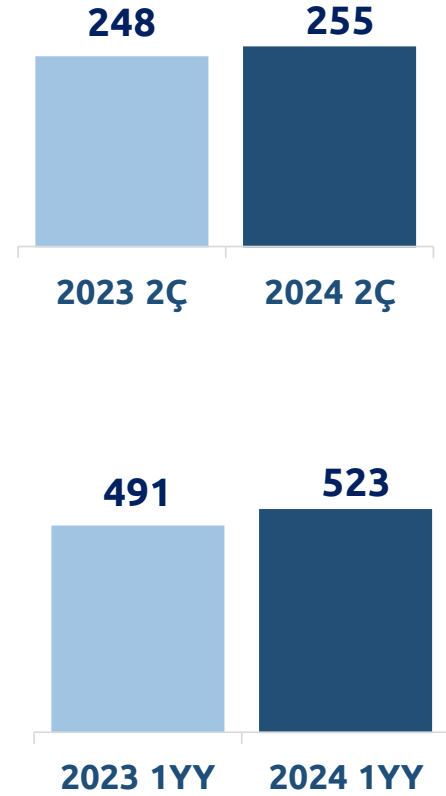
Sipariş Sayısı

(Bin)

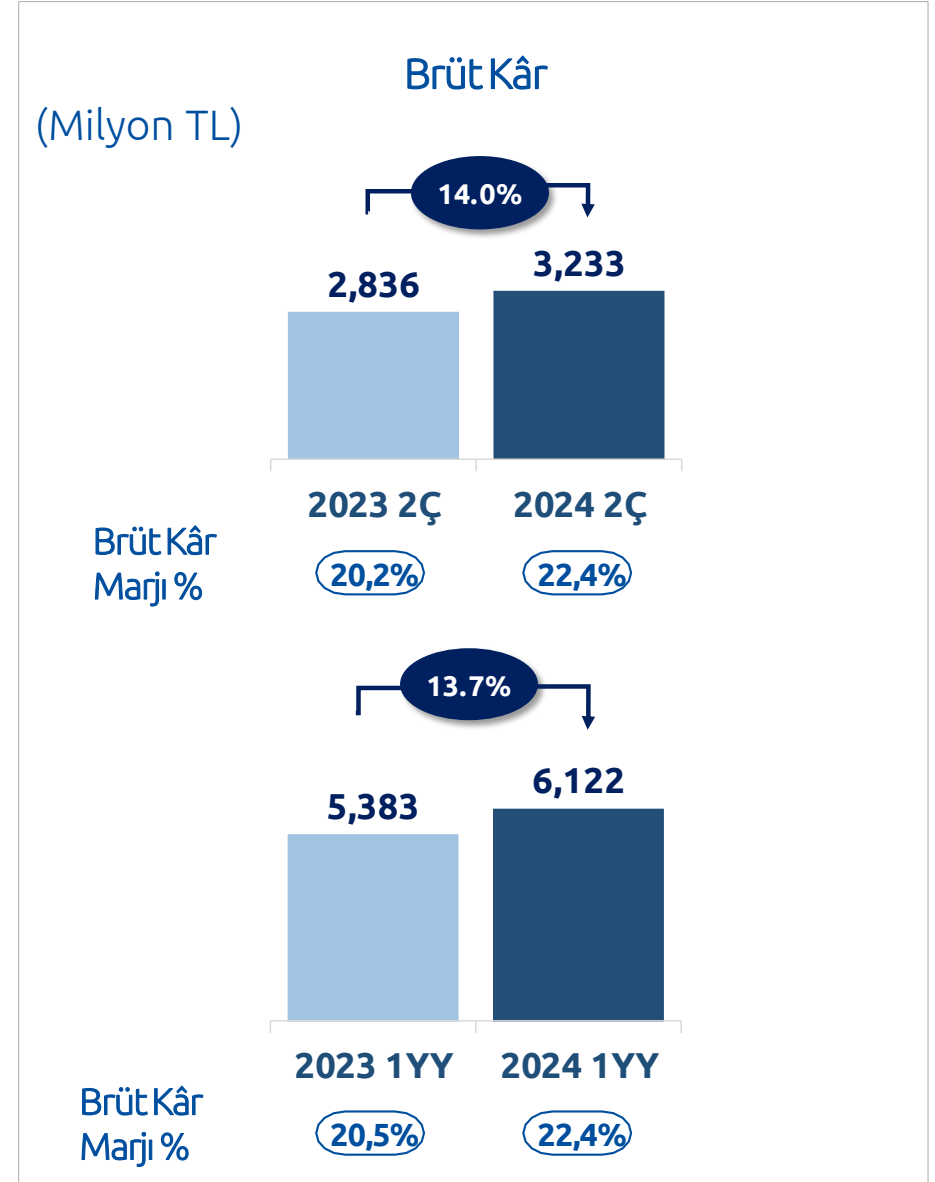
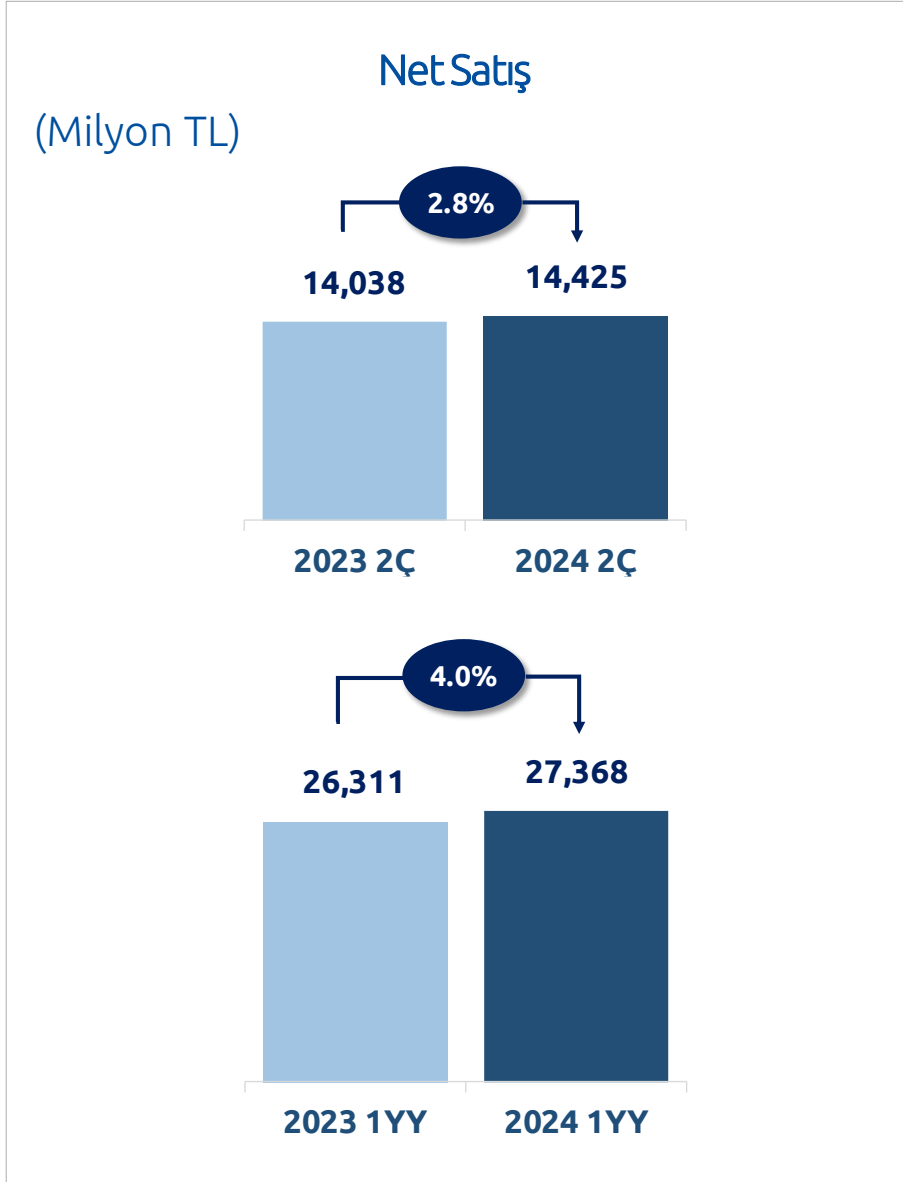


Aktif Müşteri Sayısı

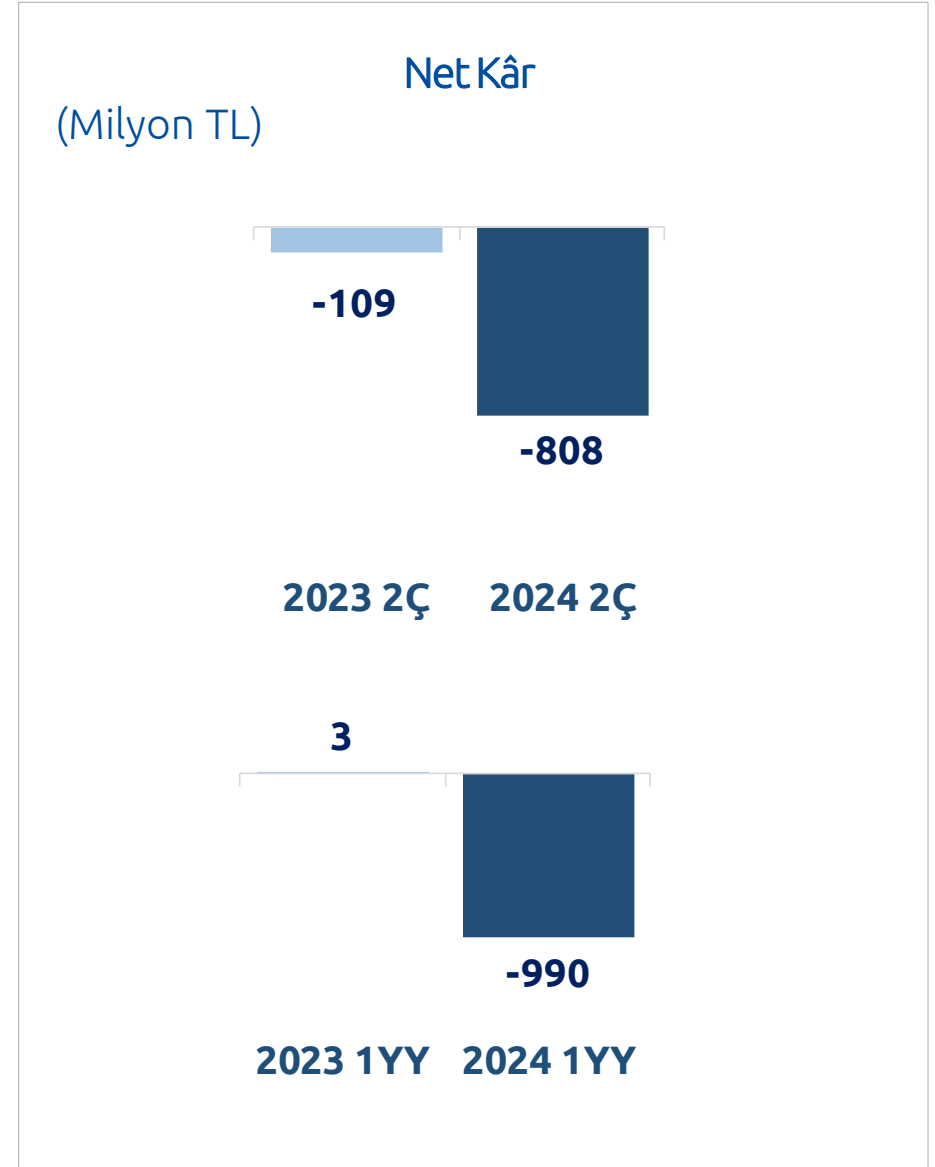
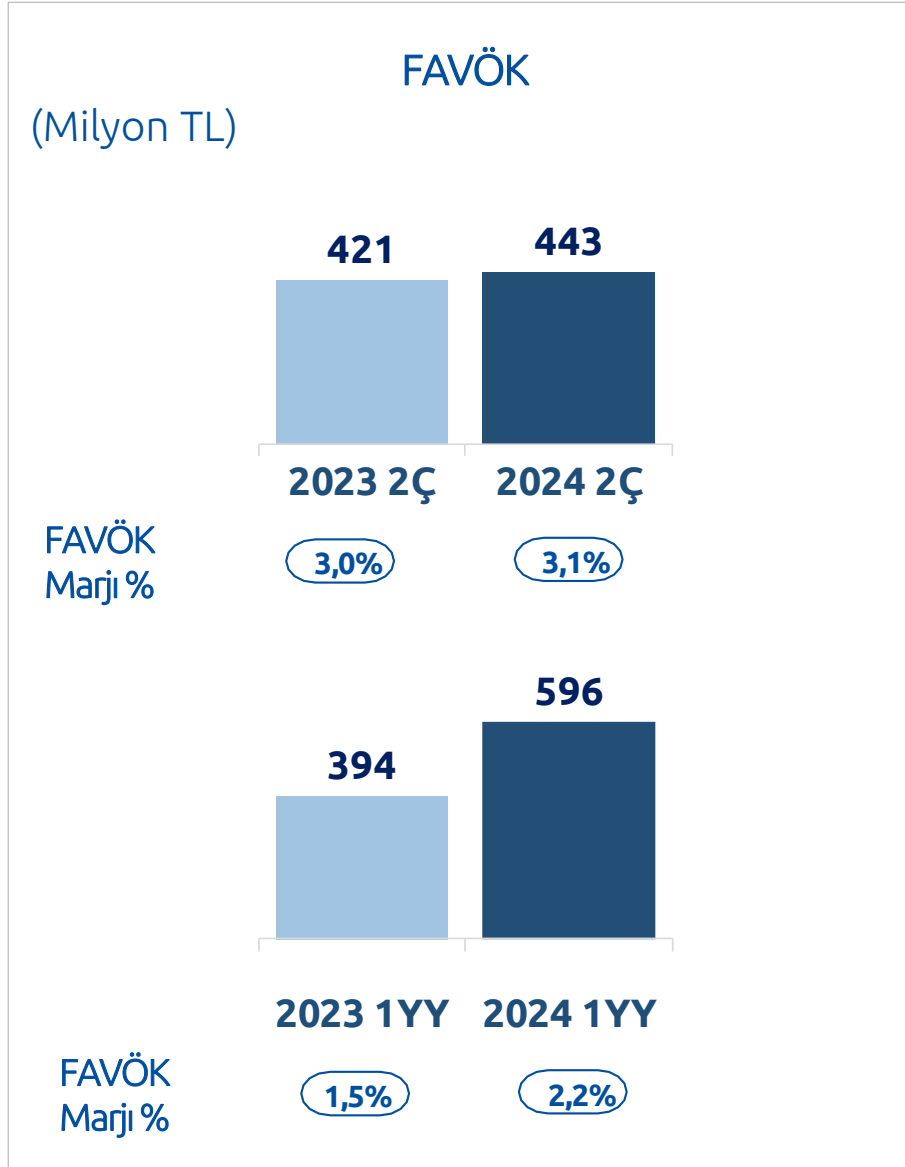
(Bin)



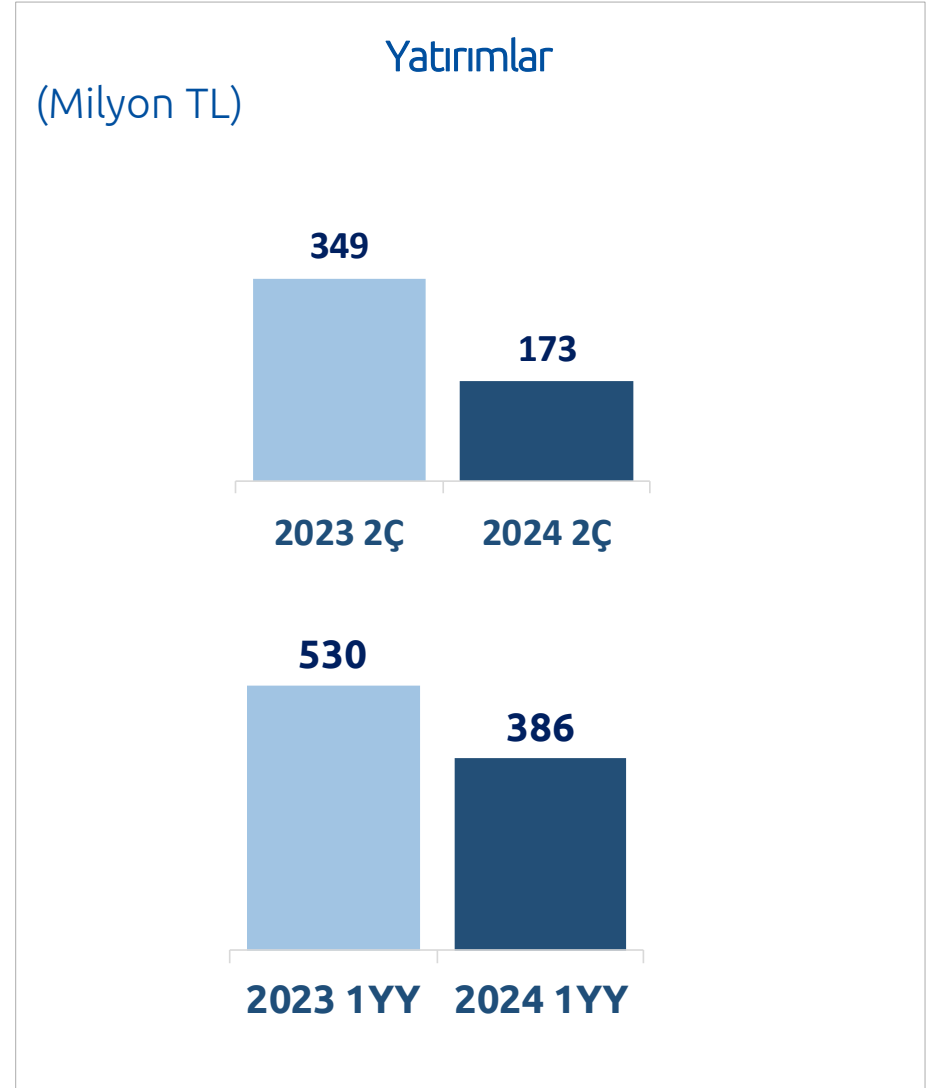
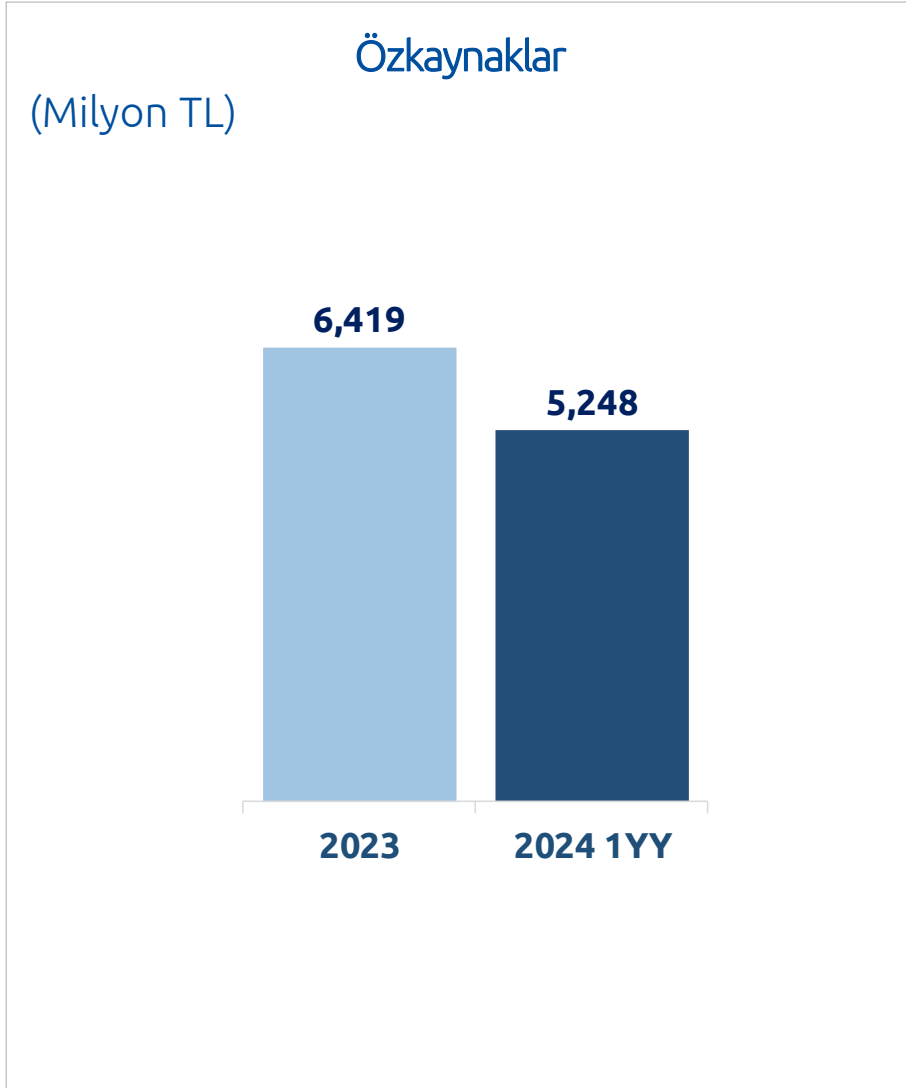
# Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



# Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



## Finansal Performans (TMS 29 Dahil)



---

Bir Bakışta CarrefourSA  
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2023)  
2024 1YY Performansı

**Finansal Ekler**

Sürdürülebilirlik



## 2024 1YY Finansal Sonuçlar

## Özet Gelir Tablosu (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	1 Ocak – 30 Haziran 2023	1 Ocak – 30 Haziran 2024
<b>Hasılat</b>	<b>26.311</b>	<b>27.368</b>
Satışların Maliyeti (-)	(20.928)	(21.246)
<b>Brüt Kar</b>	<b>5.383</b>	<b>6.122</b>
Faaliyet Giderleri	(6.268)	(6.952)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(740)	(1.798)
<b>Esas Faaliyet Zararı</b>	<b>(1.625)</b>	<b>(2.628)</b>
Finansman Gelir/Gideri	(763)	(1.600)
Parasal Kazanç	2.468	3.021
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı</b>	<b>81</b>	<b>(1.207)</b>
Ertelenmiş Vergi Gideri	(78)	217
<b>Dönem Net Kârı</b>	<b>3</b>	<b>(990)</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>394</b>	<b>596</b>
<b>FAVÖK %</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,2%</b>



## 2024 1YY Finansal Sonuçlar

## Özet Bilanço (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Dönen Varlıklar	10.933	10.404
Duran Varlıklar	13.189	13.402
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>24.122</b>	<b>23.806</b>
Kısa Vadeli Yükümlülükler	14.832	15.644
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.871	2.914
<b>Toplam Yükümlülükler</b>	<b>17.703</b>	<b>18.558</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>6.419</b>	<b>5.248</b>



## 2024 1YY Finansal Sonuçlar

## Özet Nakit Akım (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	30 Haziran 2023	30 Haziran 2024
Dönem Kârı / Zararı	3	(990)
Dönem Zararı Mutabakatıyla İlgili Düzeltmeler	1,831	2,308
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler	321	(1,316)
Dönem İçinde Ödenen Kıdem Tazminatı	(371)	(131)
<b>İşletme Faaliyetlerinde (Kullanılan) / Elde Edilen Nakit</b>	<b>1,784</b>	<b>(129)</b>
Maddi Duran Varlık Alımları	(415)	(302)
Maddi Olmayan Duran Varlık Alımları	(115)	(84)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından	74	19
Kaynaklanan Nakit Girişleri		
<b>Yatırım Faaliyetlerinde Kullanılan Net Nakit</b>	<b>(456)</b>	<b>(366)</b>
<b>Serbest Nakit Akımı</b>	<b>1,328</b>	<b>(495)</b>
Finansman Faaliyetlerinden Elde Edilen / (Kullanılan) Net Nakit	(1,420)	242
Enflasyon ve Döviz Kurundaki Değişimlerin Yabancı Para	(374)	(411)
Cinsinden Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Etkisi		
<b>Nakit ve Nakit Benzerlerindeki Net Azalış</b>	<b>(466)</b>	<b>(664)</b>





# Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
<b>Toplam</b>	<b>127.774</b>	<b>100,00</b>





Bir Bakışta CarrefourSA  
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2022-2024)  
2024 1YY Performansı  
Finansal Ekler  
**Sürdürülebilirlik**



# Sürdürülebilirlik Politikaları

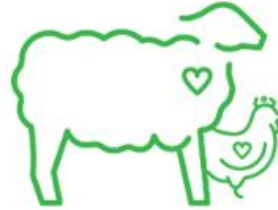
CarrefourSA olarak, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirliği iş stratejimizin temel taşlarından biri olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizden kaynaklanan karbon ayak izimizi azaltıyor ve sürdürülebilir kaynaklardan üretilen ürünleri teşvik ediyoruz. Toplumsal sorumluluk projelerimizle sosyal sürdürülebilirliği destekliyor ve etik iş ilkelerine bağlı kalıyoruz. Bu politikalarla, uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyoruz. [İncelemek için tıklayınız.](#)



Ormansızlaşma  
Politikası



Sürdürülebilirlik  
Politikası



Hayvan Refahı  
Politikası



Biyoçeşitlilik  
Politikası



Enerji Yönetimi  
Politikası



İklim Değişikliği  
Politikası



Çevre Politikası

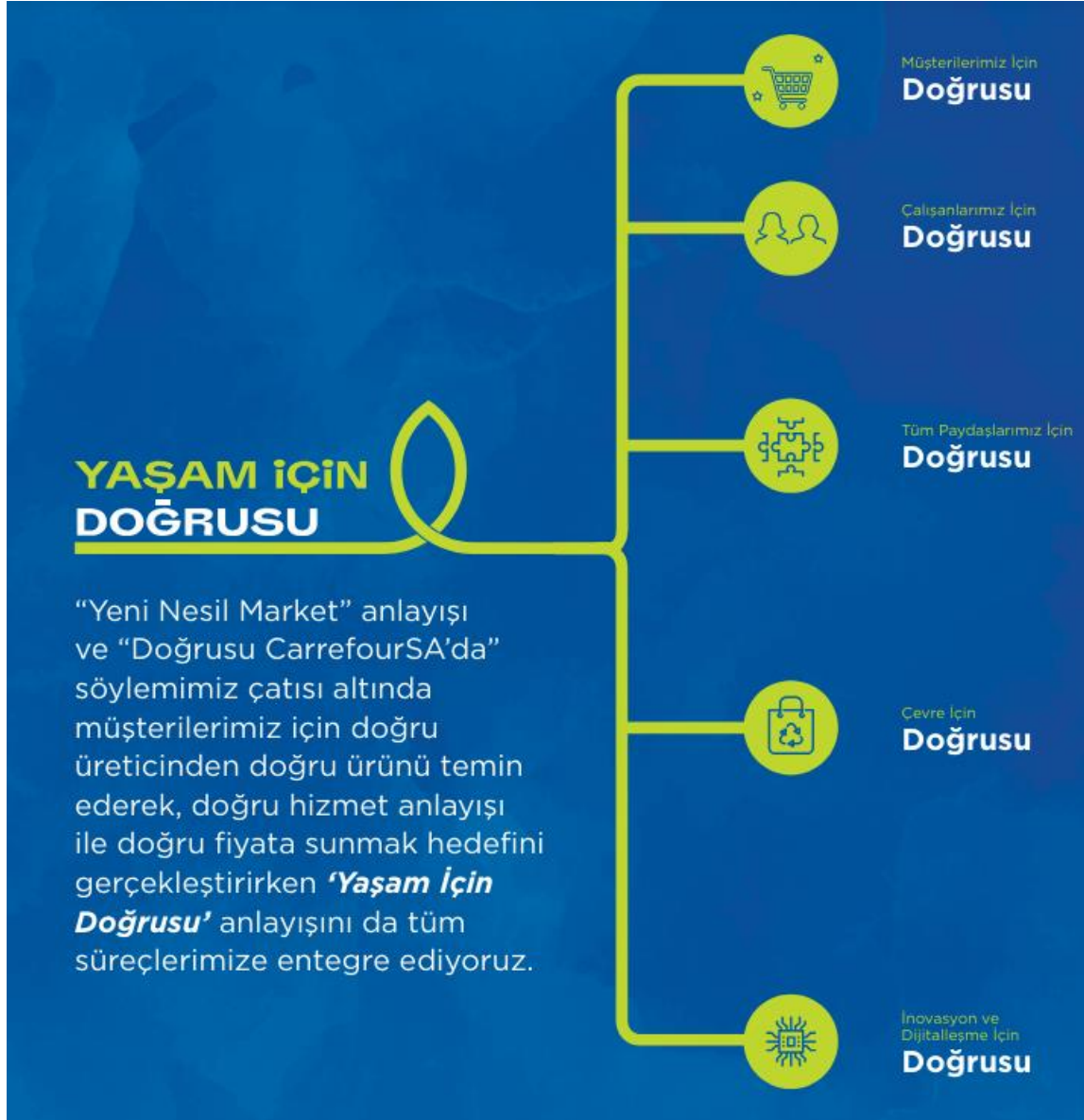


Su Politikası



Sorumlu Satın Alma  
Politikası

# Sürdürülebilirlik Hedefleri

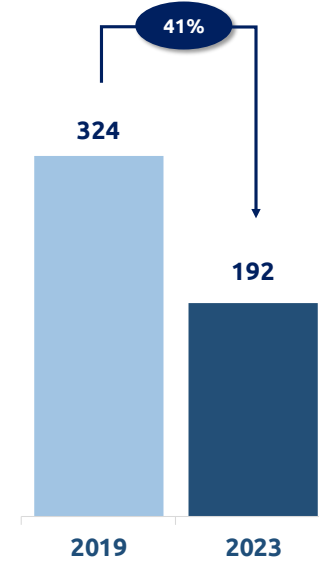


## SAHOL “Karbon Net Sıfır” Hedefi

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında 2030 sonuna kadar en az %42 azaltım (baz yıl 2019)

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının satış alanı (m<sup>2</sup>) başına azaltılması hedefi (en az %5)

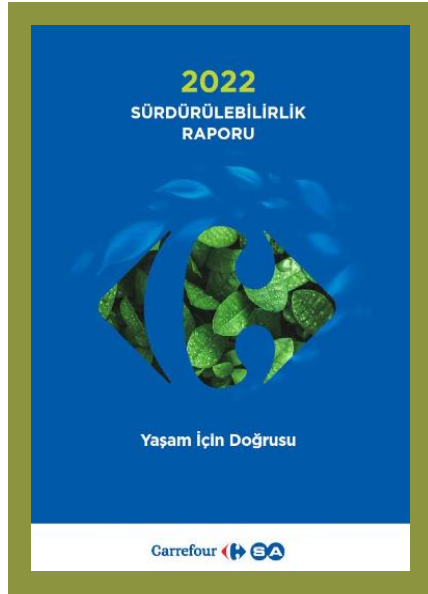
2019-2023 Kapsam 1+2 Karşılaştırması (bin ton CO<sub>2</sub>)



Sabancı Holding’in 2050 Net Sıfır Taahhüdü ile paralel olarak dekarbonizasyon yolculuğuna hız verilmiştir.

## Sürdürülebilirlik Raporu

GRI Standartlarında yıllık raporlama



## Carbon Disclosure Project (CDP)

Dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan Carbon Disclosure Project (CDP) raporlamasında, globalde yalnızca 101 şirketin yer aldığı 'Su Güvenliği Modülü Global A Listesi'ne iki yıldır üst üste girme başarısını gösteren tek Türk organize gıda perakendecisiyiz. Türkiye'de, orman modülü kapsamında en kapsamlı raporlama yapan ve en yüksek puanları alan şirket olarak öne çıkıyoruz.



A-

Üst üste 2 yıl A- (Leadership)



A (A list)

Üst üste 2 yıl A List (Dünyada 101 şirketten biri)



A-

Orman modülünde Türkiye'den raporlama yapan tek gıda perakende şirketi ve en yüksek skora sahip şirket



## Enerji Yatırımları

# 150 milyon TL'yi aşan enerji verimliliği yatırımları



Enerji Takip Sistemi



İklimlendirme ve aydınlatma sistemlerinin yenilenmesi



Yenilenebilir enerji yatırımları



40 mağazada 54 elektrikli araç istasyonu

2024 yıl sonu hedefi 60 istasyon



Carrefour SA

UN GLOBAL COMPACT PARTICIPANT

CarrefourSA  
“UN Global Compact”  
imzacıları arasında!

DOĞRUSU  
CarrefourSA'da

## CarrefourSA, “Kadının Güçlenmesi Prensipleri” (WEPs) Platformu İmzacıları Arasındaki Yerini Aldı



İPİG İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

UN GLOBAL COMPACT Global Compact Network Türkiye

skd Türkiye

TUSİAD



# Sorumluluk Reddi Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlamış bulunmaktadır. Sunumda Şirket’in kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirket’in bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağlı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Şirket’in 20 Ağustos 2024 tarihinde kamuya duyurulan 30.06.2024 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.