

Yatırımcı Sunumu

Aralık 2023



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2023)

2023 Yılı Performansı

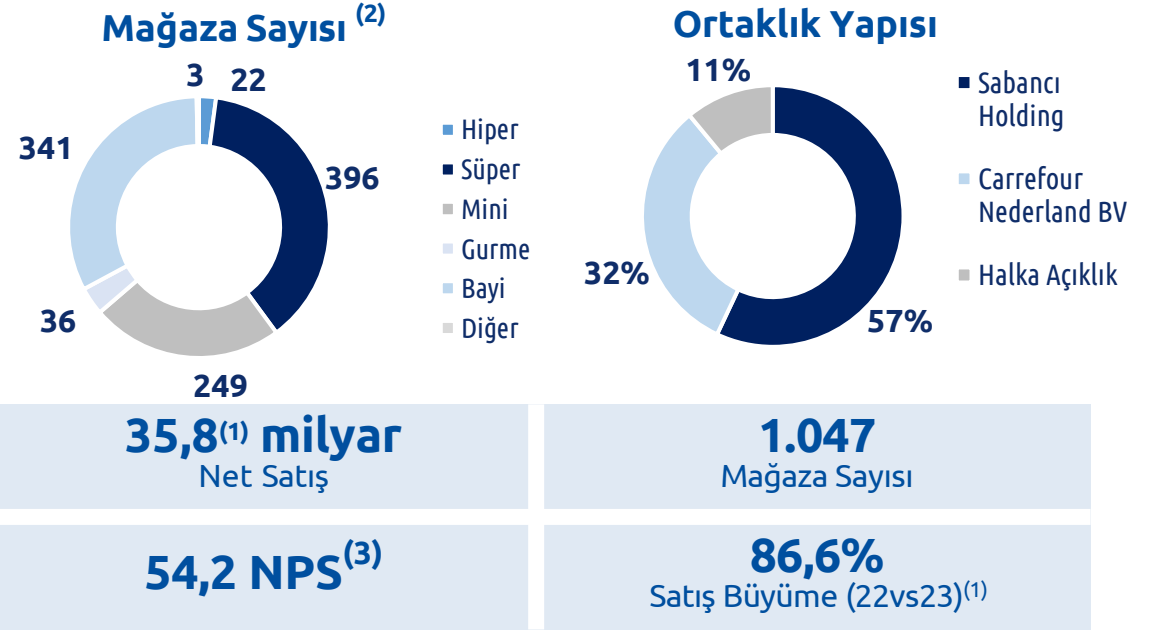
Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



Tam 30 Yıldır Gıda Perakendesinde Doğru Adres

- 57 ilde 1.047 mağaza (341 bayi) ile güçlü kentsel mağaza ağı
- Mağazacılık dışı kanallarda güçlü büyüme ile bir dağıtım şirketine dönüşme misyonu
- Güçlü dijital kapasite, Big Data'yı etkin kullanma yetenekleri ve e-ticarette kârlı ve hızlı büyüme
- 10 milyondan fazla tekil müşterisi, sektörün çok üstünde NPS ortalaması ve müşteri deneyiminde aldığı uluslararası ödüller ile müşteri deneyiminde sektörünün lider firması
- Güçlü taze gıda ürün portföyüyle taze gıdanın şampiyonu olma hedefi
- 14 depo ve taze gıdada uzmanlaşmış ayrı dağıtım platformlarıyla ulusal çapta dağıtım ağı



Notlar: Finansal rakamlar aksi belirtilmediği sürece Aralık 2023 sonuçlarını ifade eder.

(1) TMS 29 hariç, 2023 Ortalama Enflasyon : 53.4%

(2) Diğer mağazalar: Horeca ve Mutfak



(3) NPS: Müşteri tavsiye skoru=
% memnun müşteri - % mutsuz müşteri



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2023)

2023 Yılı Performansı

Finansal Ekler

Sürdürülebilirlik



Artan Kârlılıkla Devam Eden Büyüme

Devam eden değişim süreciyle güçlü bir finansal performans



Mağaza portföyünün
kârlılığa göre
optimize edilmesi



Artan satış verimliliği
sayesinde
yüksek satış büyümesi

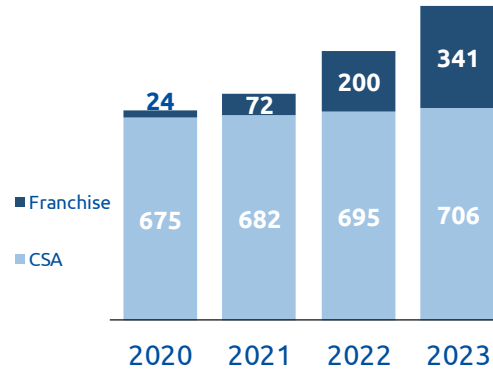


Maliyet önlemleri sayesinde
kârlılığı artırma

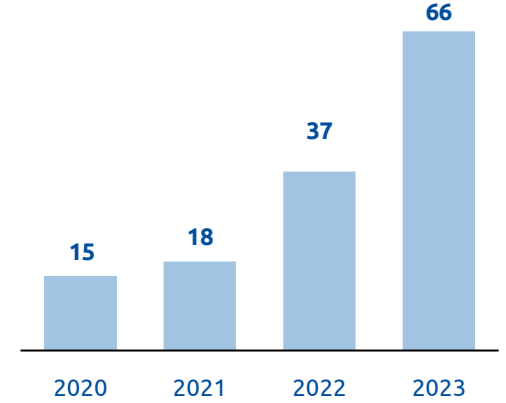


Kârlılığa odaklanmış hedefler

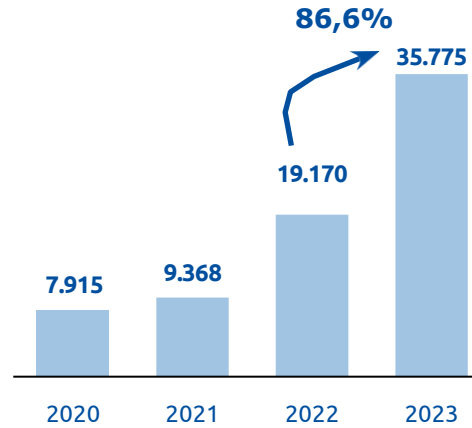
Mağaza Sayıları



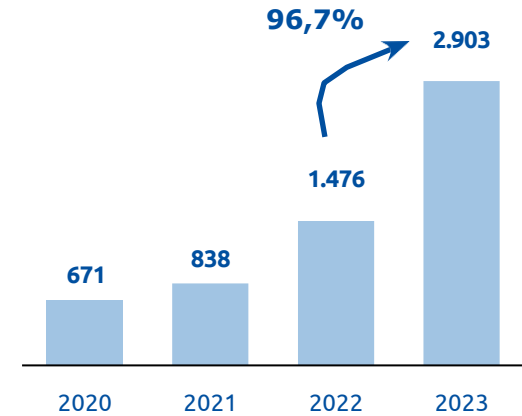
Satış /m²(Bin TL)



Satışlar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



FAVÖK Marjı

8,5%

8,9%

7,7%

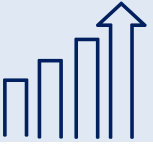
8,1%

Düşük Yatırımla Hızlı Büyüme Stratejisi

Devam eden değişim süreciyle gider yapısında iyileşme



Düşük yatırımla hızlı büyüme stratejisi



Güçlü öz marka ürün portföyü genişlemesi

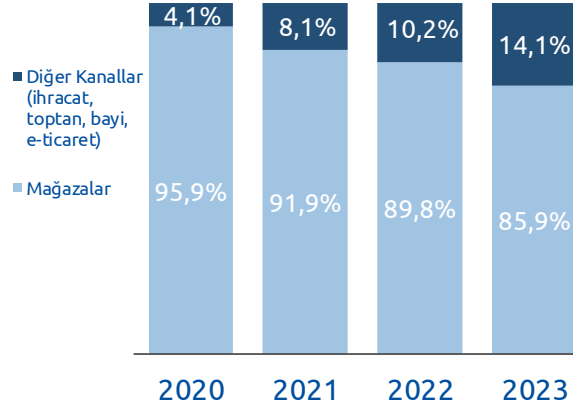


Verimlilik artışları ile gider yapısında iyileşme

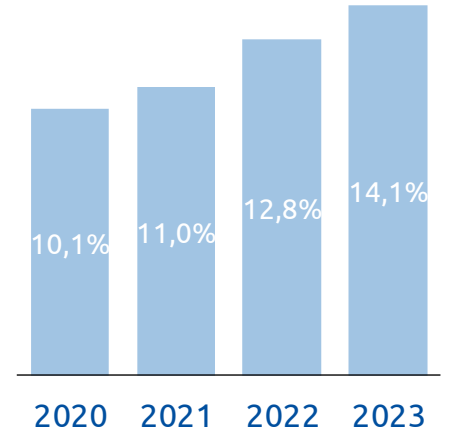


Güçlü serbest nakit akışı yaratımı

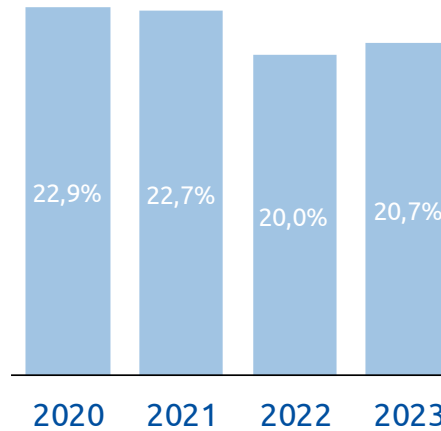
Kanallar Bazında Satışlar



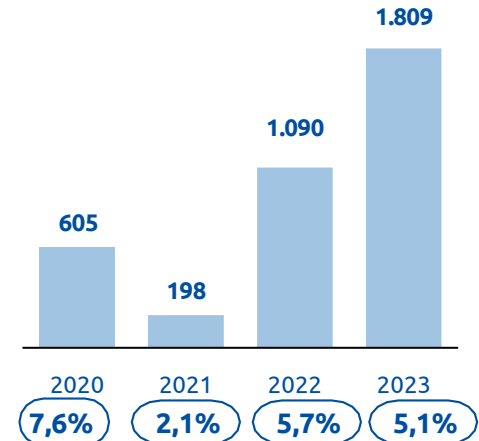
Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı



Faaliyet Giderleri/Satışlar



Serbest Nakit Akış (*) (Milyon TL)



SNA / Satışlar (*)

2020: 7,6%
2021: 2,1%
2022: 5,7%
2023: 5,1%

Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2023)

2023 Yılı Performansı

Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



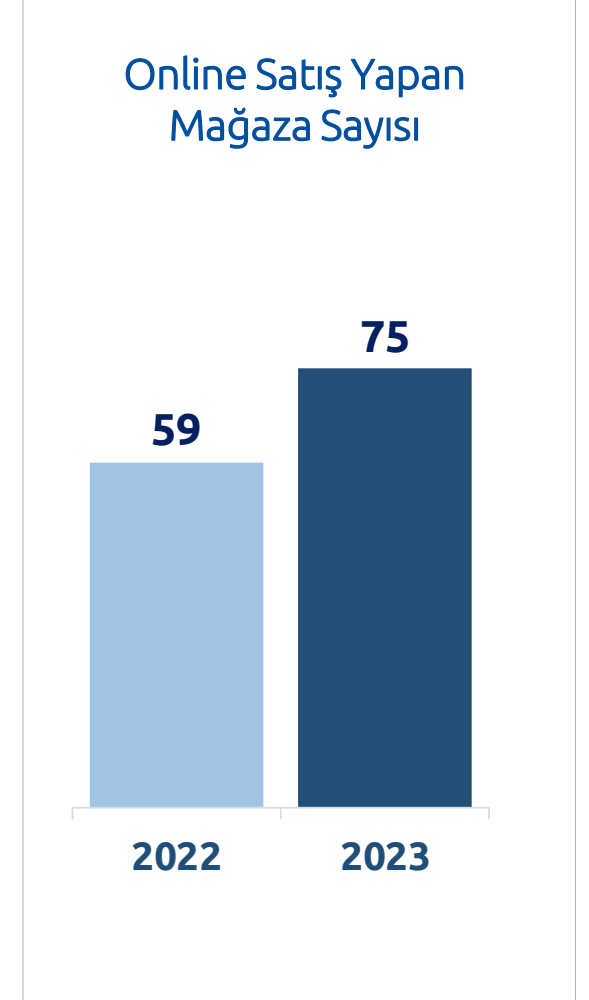
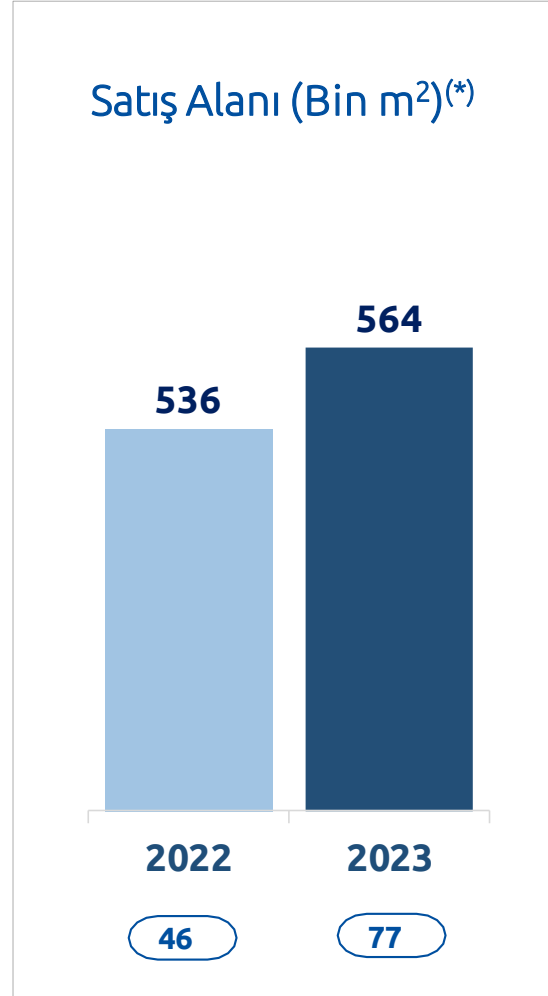
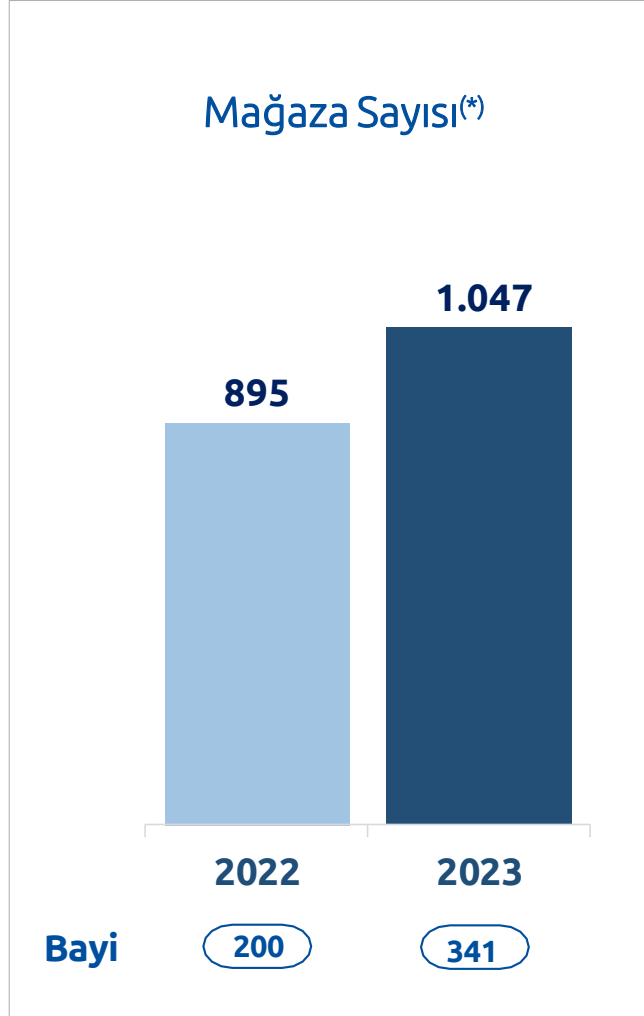
2023 Özet Finansal Sonuçlar

(Milyon TL)

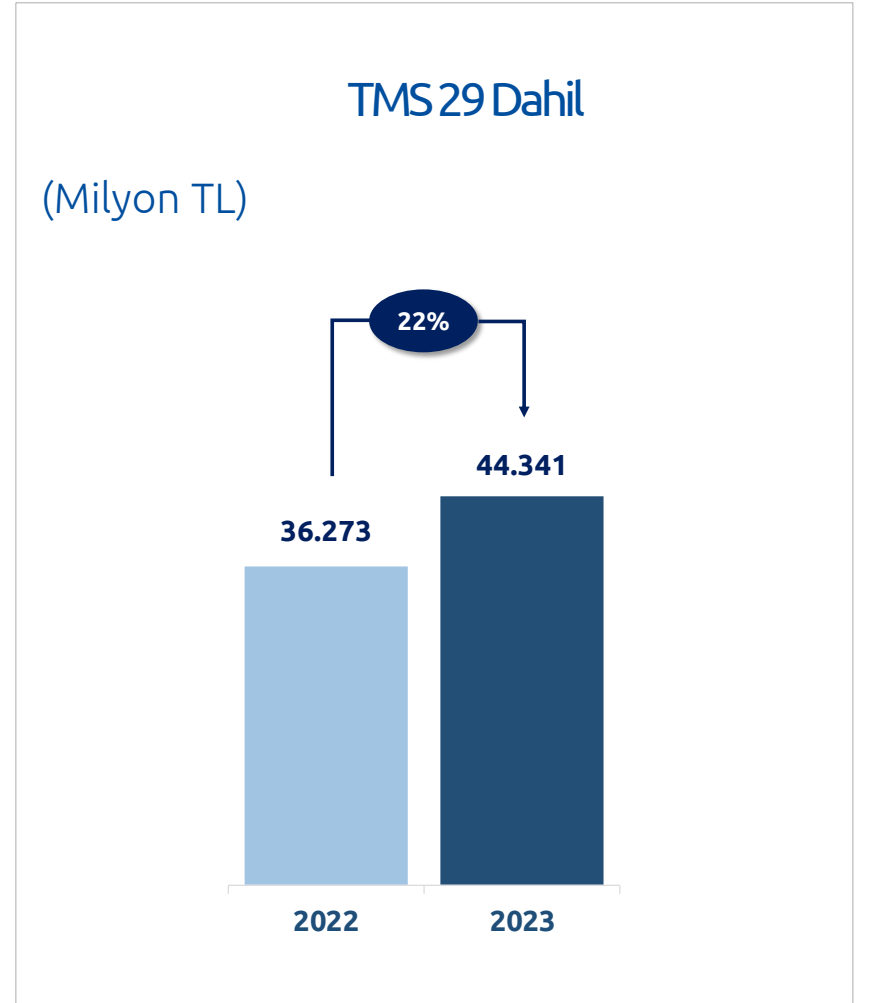
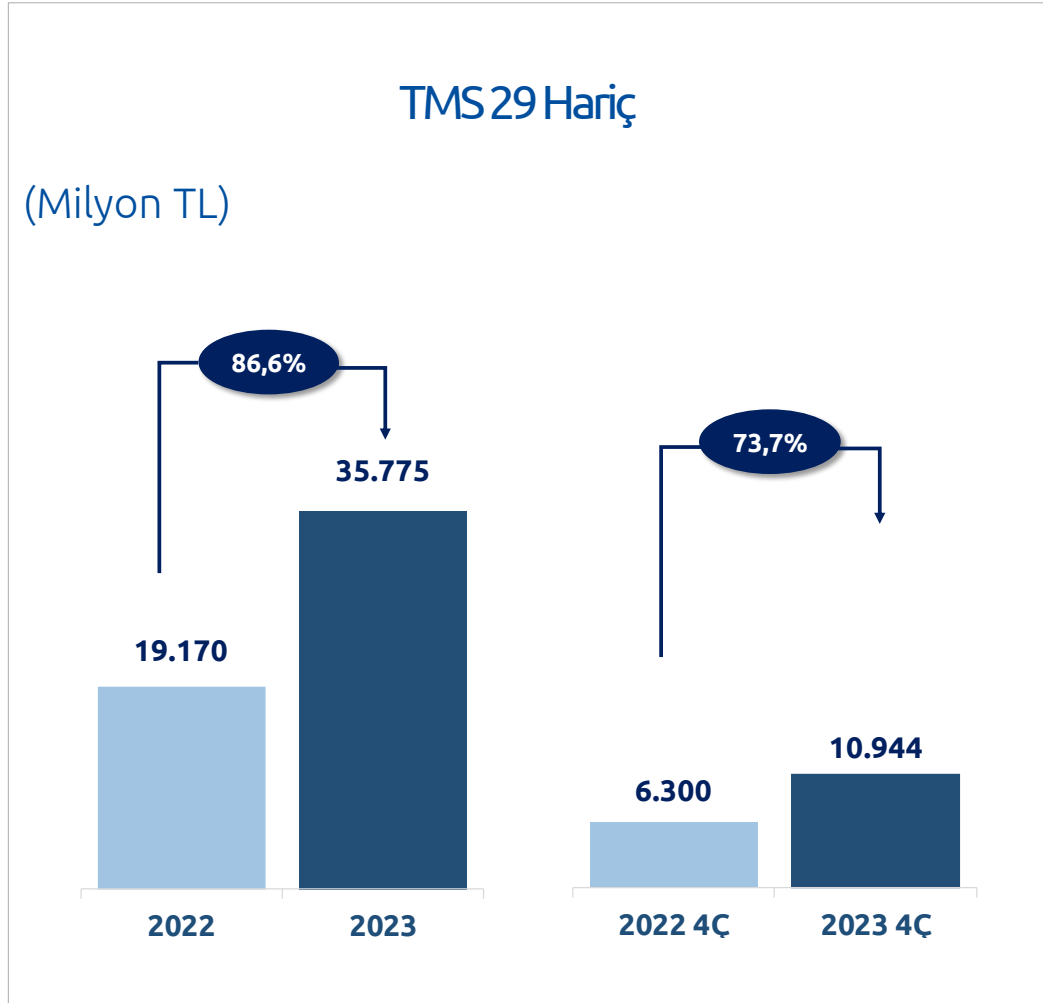
	Satışlar	Brüt Kâr	FAVÖK	Net Kâr	Özkaynaklar
TMS 29 Hariç	35.775	9.466 26,5% Marj	2.903 8,1% Marj	-452	-1.356
TMS 29 Dahil	44.341	9.124 20,6% Marj	894 2,0% Marj	1.204	5.146



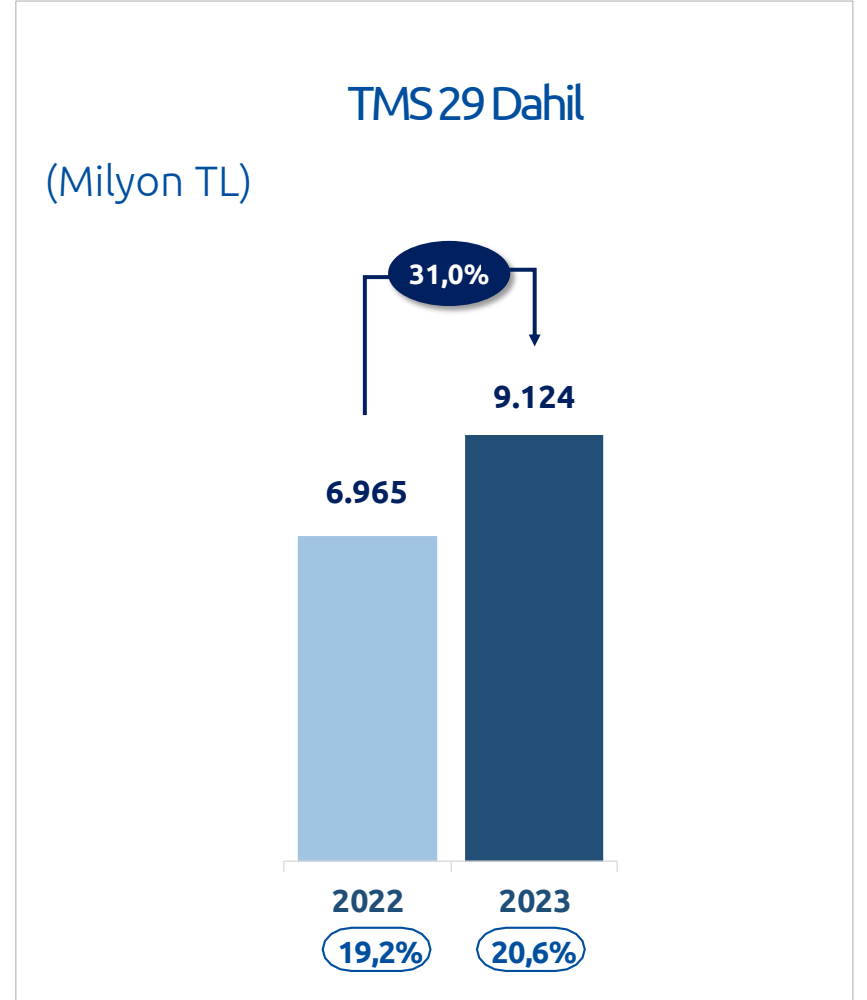
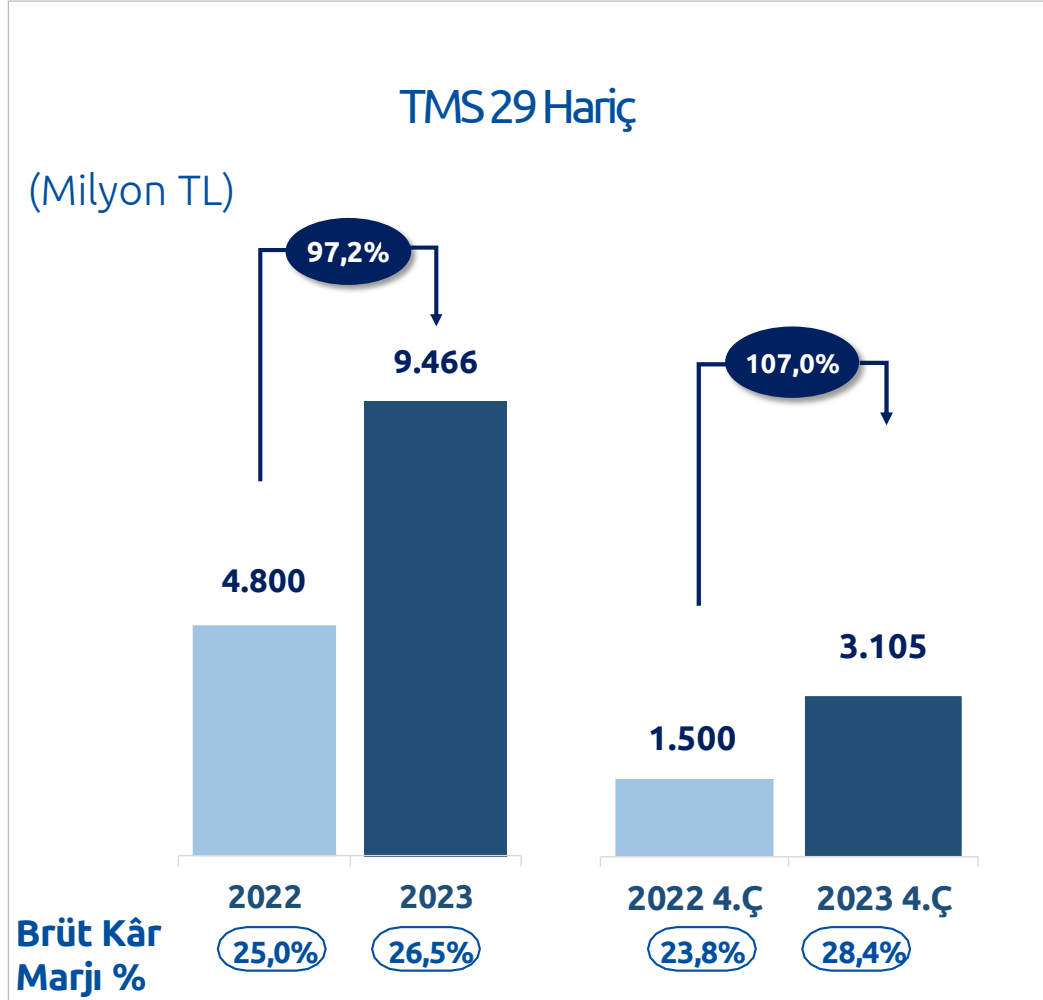
Mağaza Sayısı ve Satış Alanı



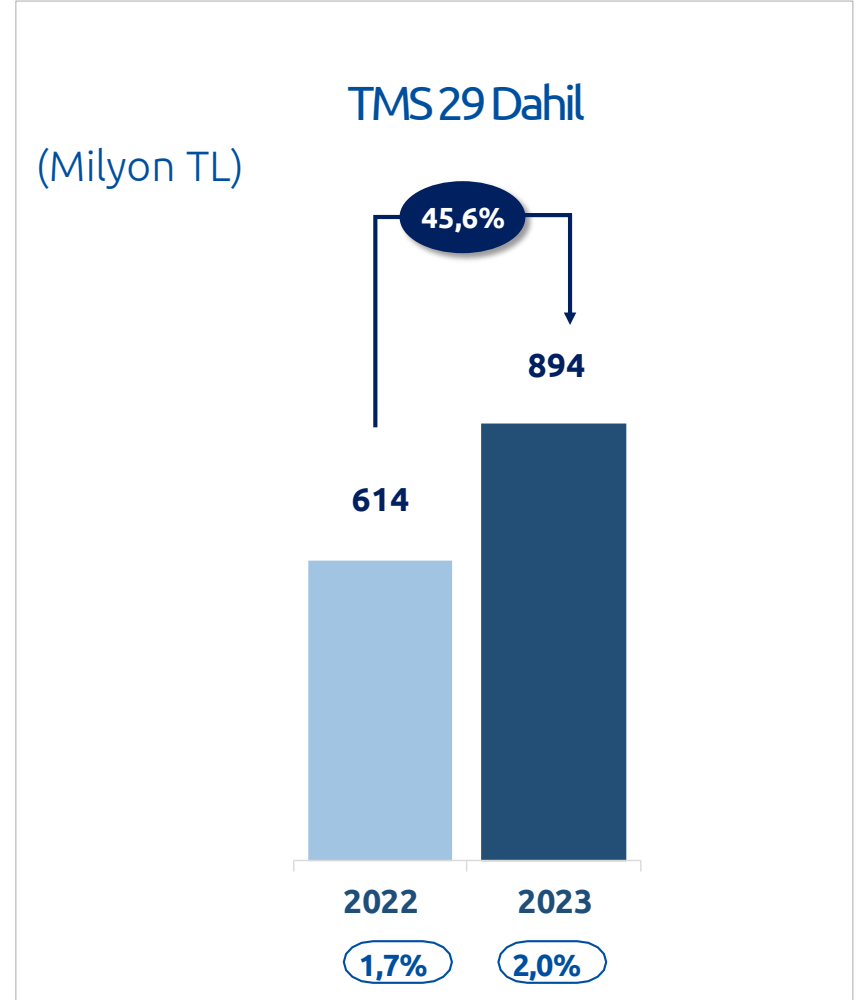
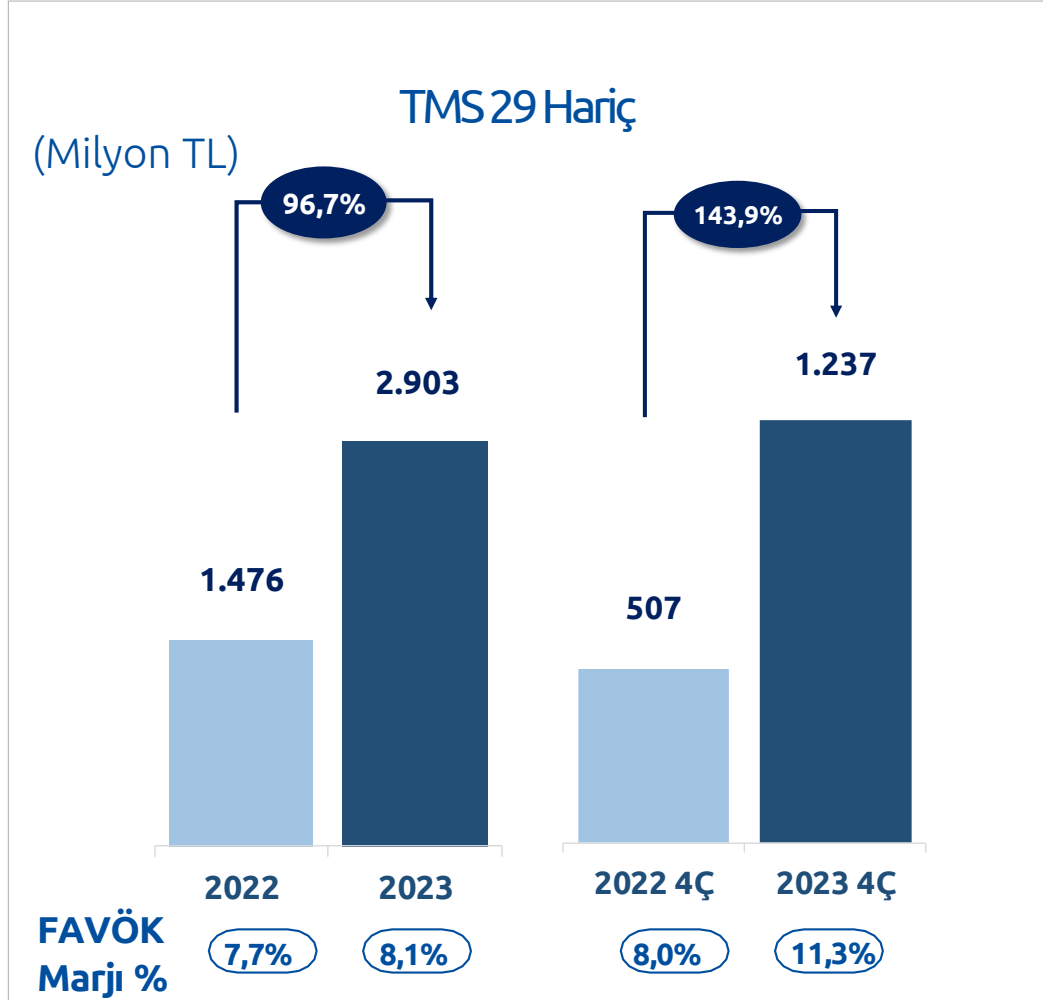
Satışlar

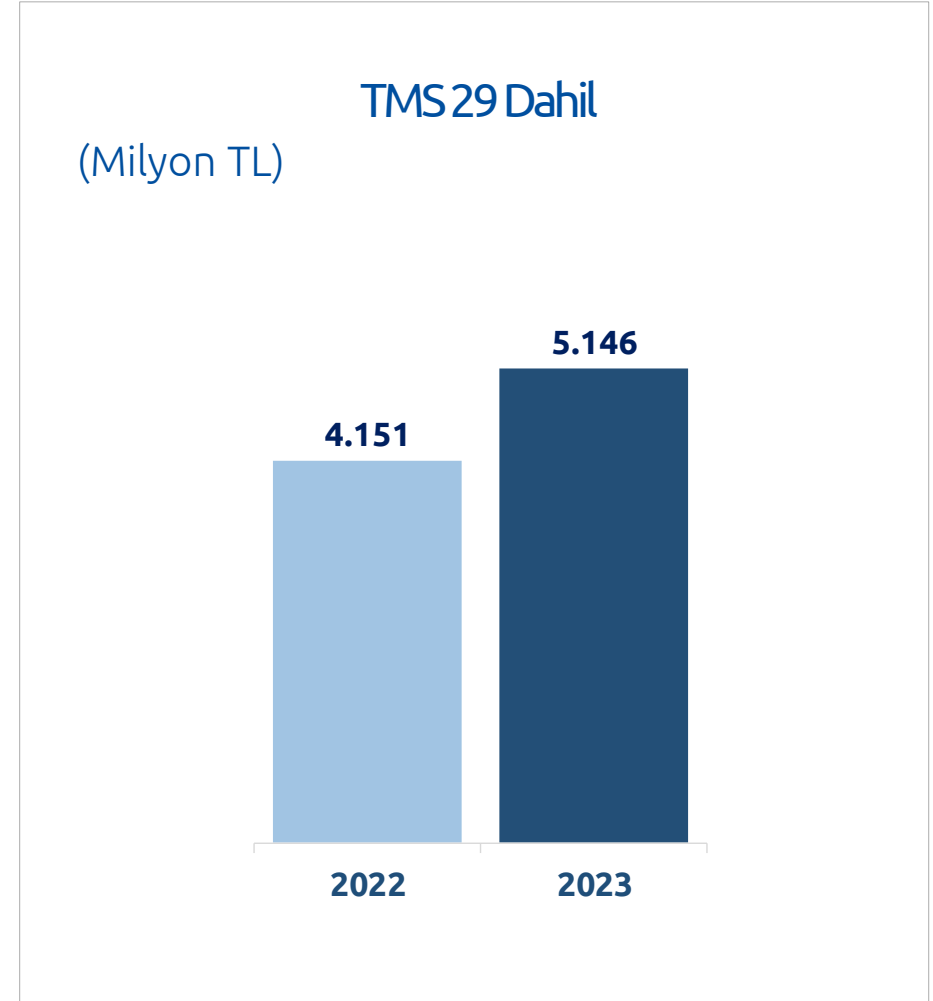
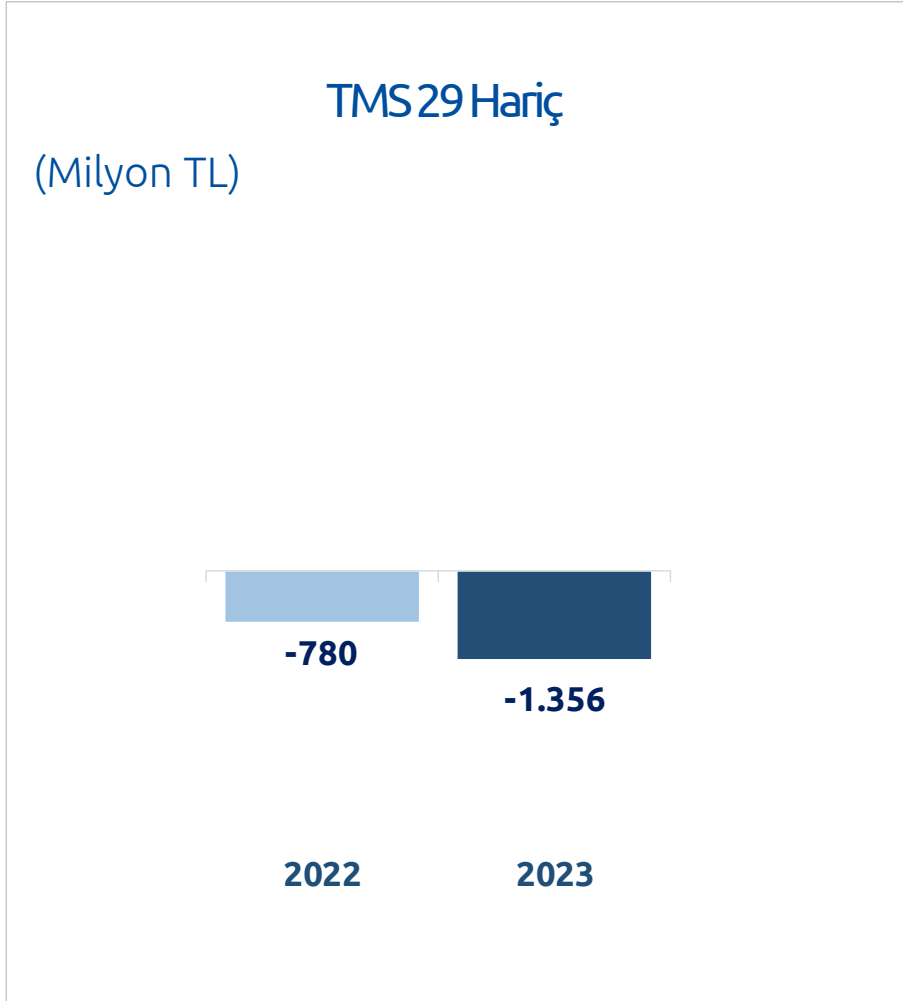


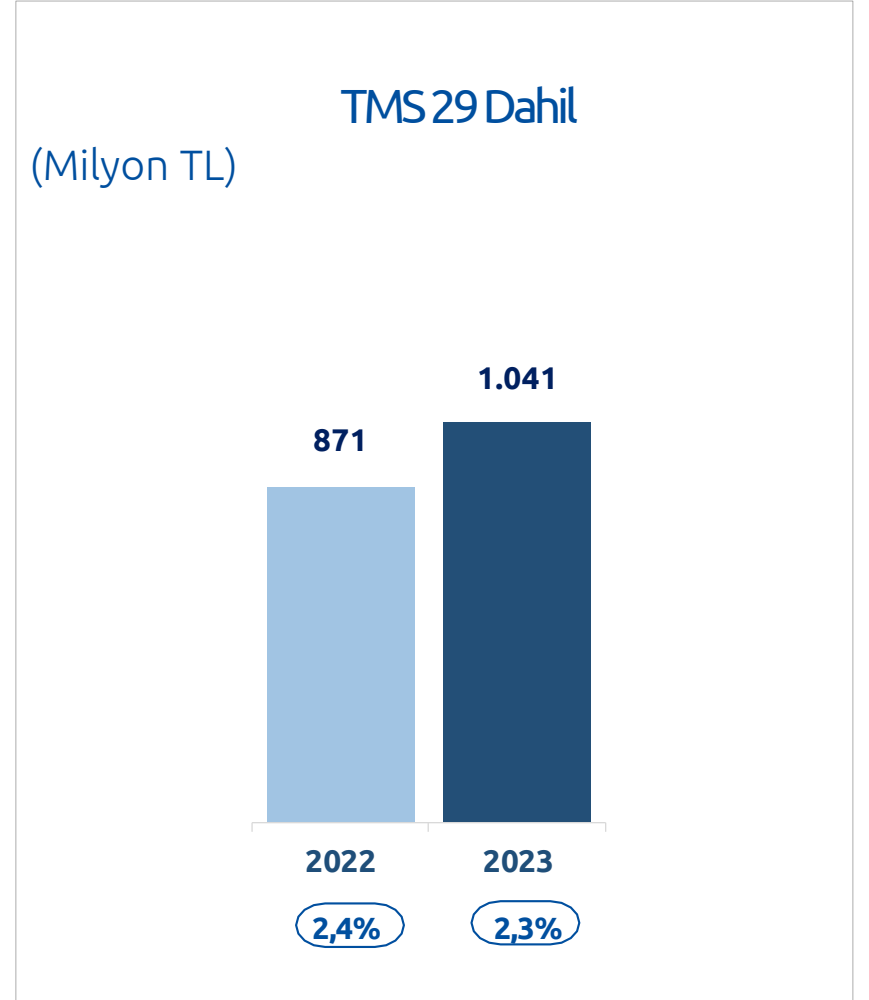
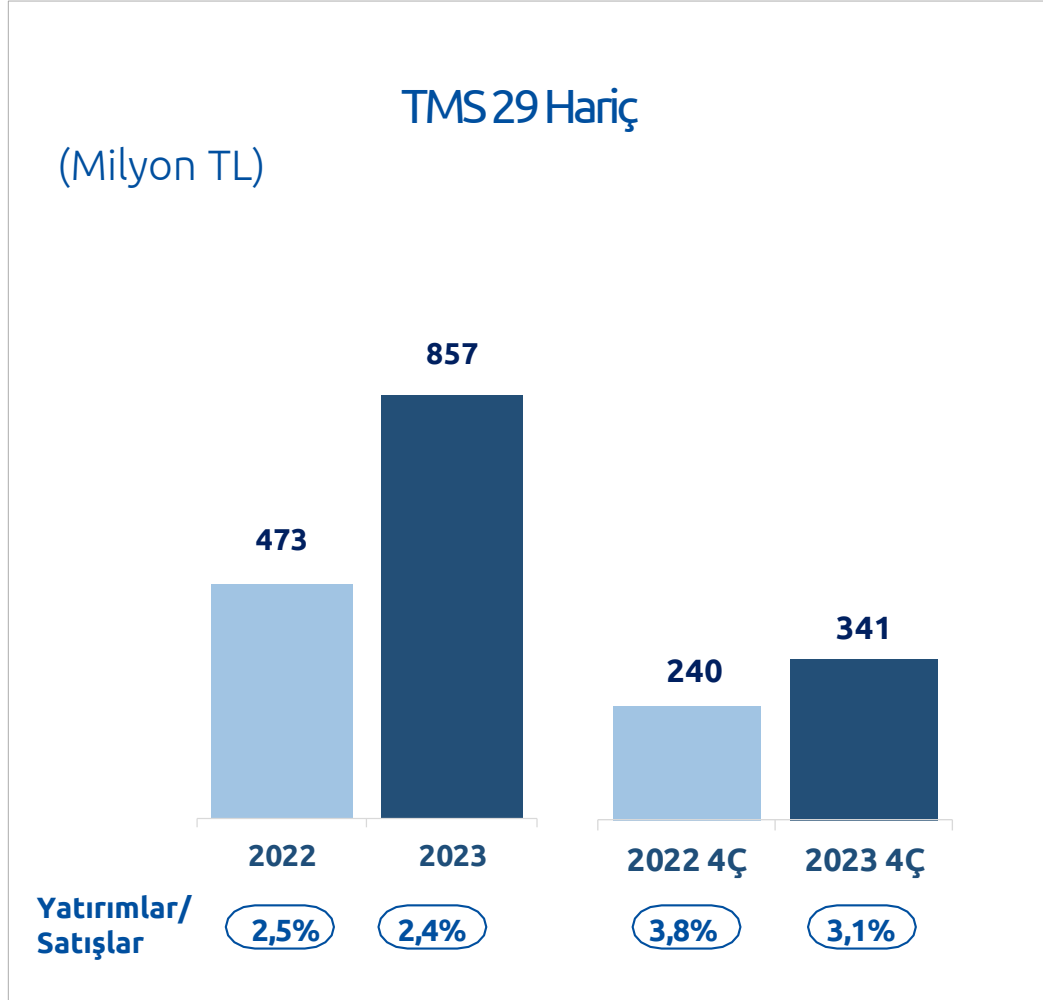
Brüt Kâr



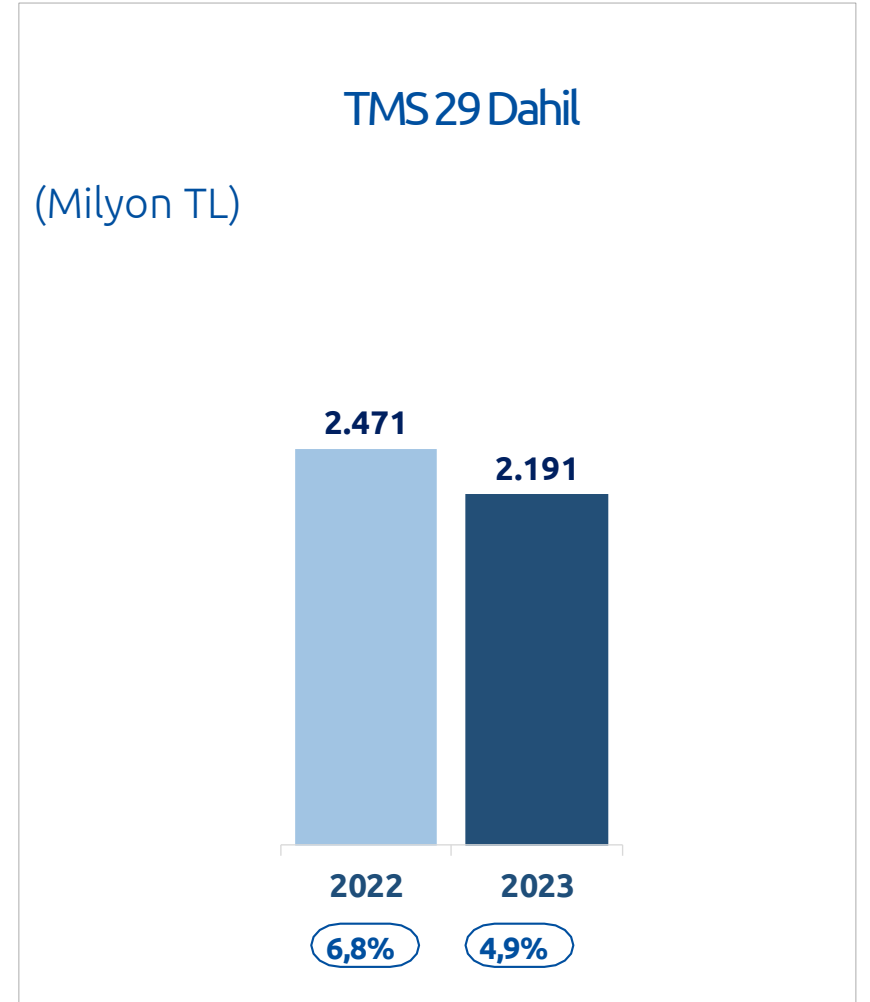
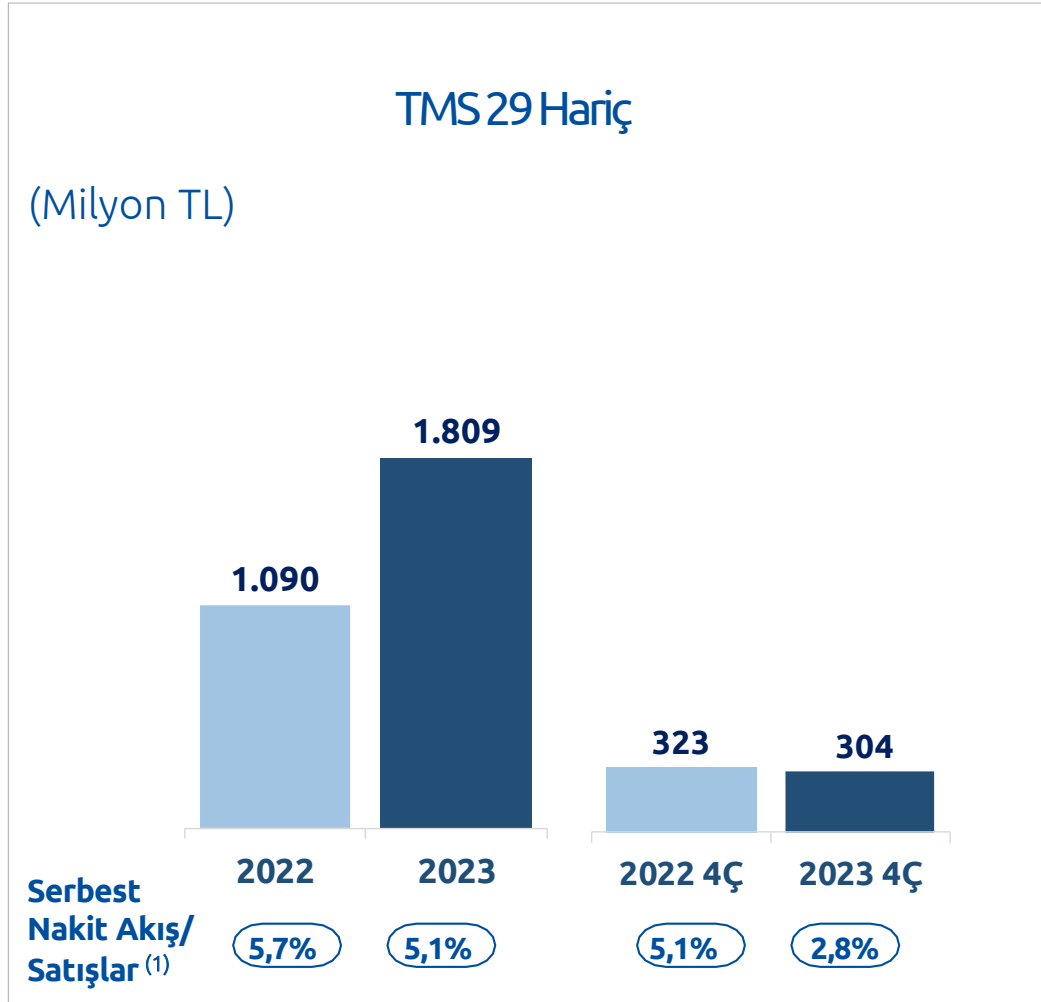
FAVÖK







Serbest Nakit Akışı⁽¹⁾



(1) Gayrimenkul satışları hariçtir.



Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2023)
2023 Yılı Performansı
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



2023 Finansal Sonuçlar

Özet Gelir Tablosu (TMS 29 Dahil)

(Milyon TL)

	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Hasılat	36.273	44.341
Satışların Maliyeti (-)	(29.308)	(35.217)
Brüt Kar	6.965	9.124
Faaliyet Giderleri	(8.168)	(10.329)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(1.130)	(2.138)
Esas Faaliyet Zararı	(2.333)	(3.343)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	33	(1)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Zararı	(2.300)	(3.344)
Finansman Gelir/Gideri	(1.224)	(1.369)
Parasal Kazanç	5.029	5.628
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı	1.506	914
Ertelenmiş Vergi Gideri	(345)	290
Dönem Net Kârı	1.161	1.204
FAVÖK	614	894
FAVÖK %	1,7%	2,0%



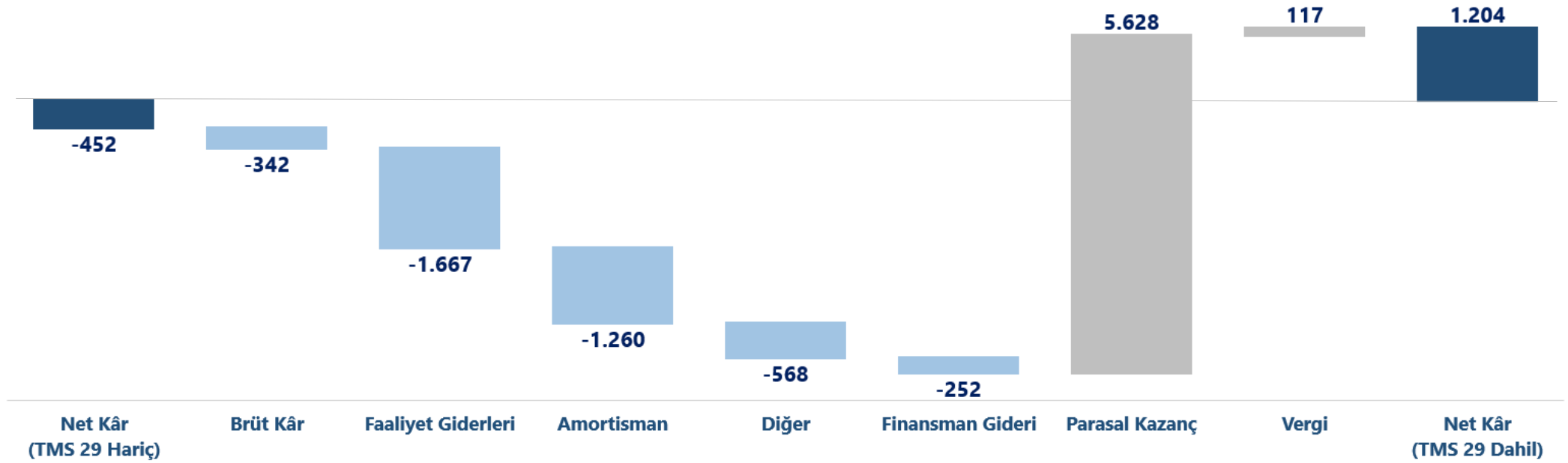
TMS 29'un Finansallar Üzerindeki Etkisi

Özet Gelir Tablosu

(Milyon TL)	TMS 29 Hariç		TMS 29 Dahil	
	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022	1 Ocak - 31 Aralık 2023
Hasılat	19.170	35.775	36.273	44.341
Brüt Kar	4.800	9.466	6.965	9.124
Esas Faaliyet Kârı/Zararı	382	492	(2.333)	(3.343)
Dönem Net Zararı/Kârı	(187)	(452)	1.161	1.204
FAVÖK	1.476	2.903	614	894
FAVÖK %	7,7%	8,1%	1,7%	2,0%

Enflasyon Muhasebesinin Net Kâr Üzerindeki Etkisi

(Milyon TL)



TMS 29'un Finansallar Üzerindeki Etkisi

Özet Bilanço

(Milyon TL)	TMS 29 Hariç		TMS 29 Dahil	
	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar	4.714	8.361	8.032	8.765
Duran Varlıklar	2.981	4.475	10.313	10.574
Toplam Varlıklar	7.694	12.836	18.345	19.339
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.969	11.890	11.498	11.891
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.505	2.302	2.697	2.302
Toplam Yükümlülükler	8.474	14.192	14.195	14.193
Özkaynaklar	(780)	(1.356)	4.151	5.146



Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
Toplam	127.774	100,00





Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2023)
2023 Finansal Performansı
Finansal Ekler
Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik Politikaları



Ormansızlaştırma
Politikası



Sürdürülebilirlik
Politikası



Hayvan Refahı
Politikası



Biyçeşitlilik
Politikası



İklim Değişikliği
Politikası



Çevre Politikası



Su Politikası



Enerji Yönetimi
Politikası



Sorumlu Satın Alma
Politikası



Sürdürülebilirlik Hedefleri

YAŞAM İÇİN DOĞRUSU



Tüm Paydaşlarımız için
DOĞRUSU



Müşterilerimiz için
DOĞRUSU



Çevre için
DOĞRUSU



İnovasyon ve
Dijitalleşme için
DOĞRUSU



Çalışanlarımız için
DOĞRUSU

SAHOL "Karbon Net Sıfır"

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının satış alanı (m²) başına azaltılması hedefi (en az %5)

2018 yılı ile 2023 yılını karşılaştırması;



Kapsam 1 emisyonunda %37 azaltma.



Kapsam 2 emisyonunda %29 azaltma.

Sabancı Holding'in 2050 Net Sıfır Taahhüdü ile paralel olarak dekarbonizasyon yolculuğuna hız verilmiştir.

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

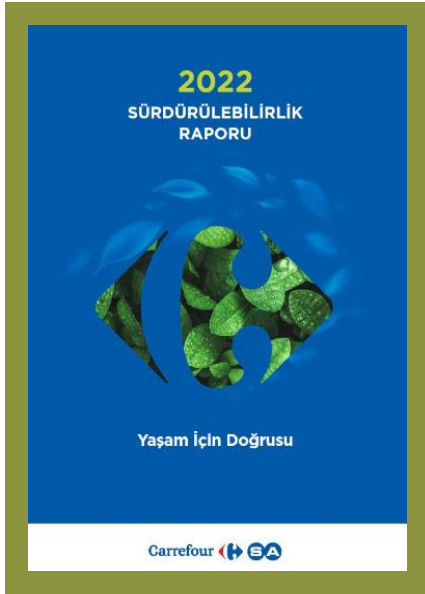
Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyum hedeflenmektedir.

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	21	-	-	3
Sosyal	16	2	-	-
Kurumsal Yönetim	2	-	-	-
Toplam	51	2	-	3



Sürdürülebilirlik Raporu

GRI Standartlarında yıllık raporlama



Carbon Disclosure Project (CDP)

Dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan Carbon Disclosure Project (CDP) raporlamasında, tüm dünyadan sadece 101 şirketin yer aldığı "Su Güvenliği modülü Global A List"e 2 yıldır üst üste girmeyi başaran, Türkiye'deki şirketler arasında Orman modülünde en geniş kapsamlı raporlama yapan ve en yüksek puanlara sahip tek organize gıda perakendecisi!



A-

Üst üste 2 yıl A- (**Leadership**)



A (A list)

Üst üste 2 yıl A List (**Dünyada 101 şirketten biri**)



A-

Orman modülünde Türkiye'den raporlama yapan tek gıda perakende şirketi ve en yüksek skora sahip şirket



Sorumluluk Reddi Beyanı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlanmış bulunmaktadır. Sunumda Şirket’in kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirket’in bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağılı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Şirket’in 28 Mart 2024 tarihinde kamuya duyurulan 31.12.2023 tarihli finansal tabloları “Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama” (TMS 29) hükümleri çerçevesinde enflasyon muhasebesi uygulamasına tabi tutulmuştur. Söz konusu finansal raporda yer alan finansal bilgiler, Şirket nezdinde geçmiş dönemlerde kamuya duyurulan finansal raporlarda ve çeşitli yatırımcı bilgilendirme materyallerinde yer alan enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamış finansal bilgiler ile karşılaştırılabilir nitelikte değildir.

Bu gerekçeyle, finansal sonuçlara ilişkin olarak yatırımcılar ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi amacıyla, Şirket’in kurumsal internet sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurmuş olduğu yatırımcı sunumları ve finansal sonuç bilgilendirme bültenlerinde, seçilmiş gösterge niteliğindeki finansal bilgiler enflasyon muhasebesine göre düzeltilmemiş halde de sunulmaktadır.

Enflasyon düzeltmesine tabi tutulmamış söz konusu finansal bilgiler bağımsız denetimden geçirilmemiş olup, Şirket’in bağımsız denetimden geçmiş olan 31.12.2023 tarihli finansal raporlarında yer almamaktadır. Bahse konu finansal bilgiler, Şirket Yönetim Kurulu ve finansal raporlamadan sorumlu yöneticilerinin sorumluluğunda olmak kaydıyla, finansal performansa yönelik tutarlı ve karşılaştırılabilir bir değerlendirme yapılabilmesi amacıyla yatırımcıların ve piyasa paydaşlarının değerlendirmesine sunulmak üzere hazırlanmış ve kamuya duyurulmuştur.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.