

Yatırımcı Sunumu

Eylül 2023



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2022)

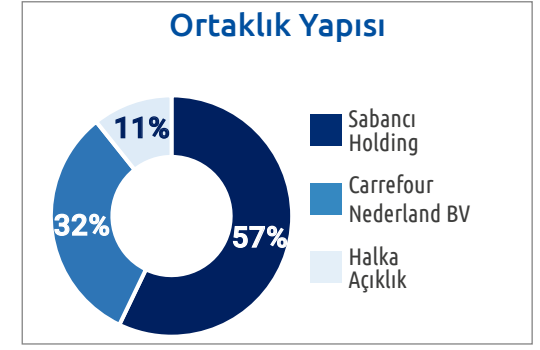
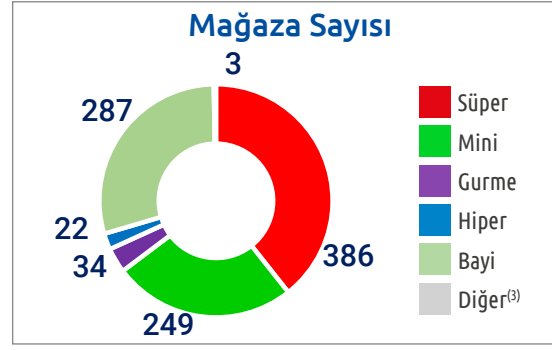
2023 Eylül Performansı

Projeler ve Sürdürülebilirlik



Türkiye'de 30 Yıllık Tecrübe

- 54 ilde 981 mağaza (287 bayi dahil) ile güçlü kentsel mağaza ağı
- Alternatif kanallarda büyüme (E-ticaret, bayi, horeca, ihracat, kurumsal satış vb)
- Operasyonel alt yapısı sağlam e-ticaret hacmi
- 10 milyon müşteri verisine sahip güçlü CRM alt yapısı
- Geniş ürün yelpazesi
- 16 depo ve platformlarıyla geniş bir kapsama ağı



19,2 milyar⁽¹⁾
Net Satış

981
Mağaza Sayısı

54,3 NPS⁽⁴⁾

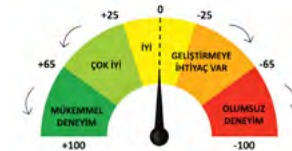
104,9%
Satış Büyüme (21vs22) ⁽²⁾



Notlar: Finansal rakamlar aksi belirtilmediği sürece Eylül 2023 sonuçlarını ifade eder.
(1) 2022 yıl sonu rakamları (2) Ortalama enflasyon 2021-22: 72.3%
(3) Diğer mağazalar: Horeca ve Mutfak



(4) NPS: Müşteri tavsiye skoru=
% memnun müşteri - % mutsuz müşteri



CarrefourSA Öne Çıkan Noktalar

1

Dünyanın Öncü Gıda Perakendecisi **Carrefour** ve Türkiye'nin En Büyük Topluluklarından **Sabancı Holding**'in Çatısı Altında Güçlü Ortaklık Yapısı

2

Olumlu Müşteri Deneyimi ve Sağlam Yapılandırılmış Veri Yönetimi

3

Geniş Ürün Yelpazesi ile Taze Gıdanın En Güçlü Adresi

4

Kentsel Yaygın Mağaza Ağı

5

30 Yıllık Bilgi Birikimi ve Tecrübeye Sahip Üstün Kurumsal Yönetim



Bir Bakışta CarrefourSA

CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2022)

2023 Eylül Performansı

Projeler ve Sürdürülebilirlik



Artan Kârlılıkla Devam Eden Büyüme

Devam eden değişim süreciyle güçlü bir finansal performans



Mağaza portföyünün karlılığına göre optimize edilmesi



Artan satış verimliliği sayesinde yüksek satış büyümesi

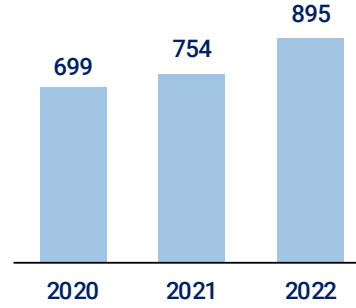


Maliyet önlemleri sayesinde kârlılığı artırma

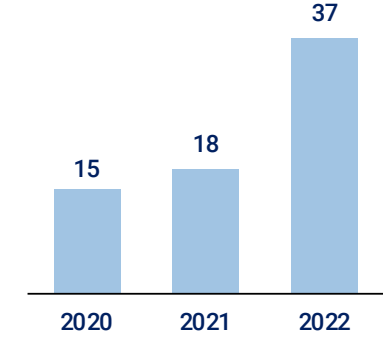


Net kârlılığa odaklanmış hedefler

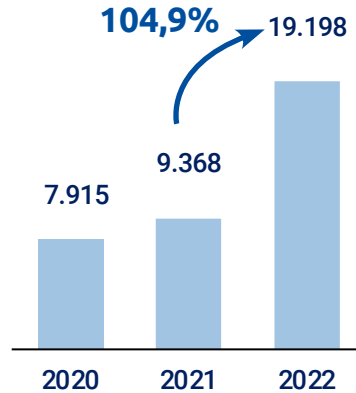
Mağaza Sayıları



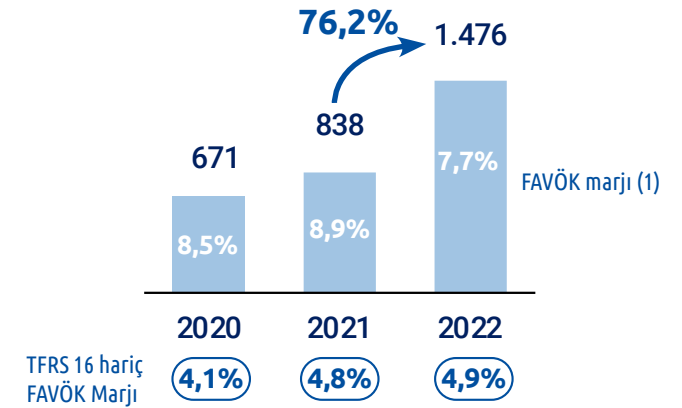
Satış (KTL)/m²



Satışlar (Milyon TL)



FAVÖK ⁽¹⁾ (Milyon TL)

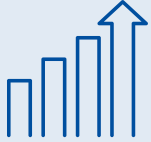


Alternatif Kanallarda Büyüme

Devam eden değişim süreciyle gider yapısında iyileşme



Yatırım ağırlığı düşük alternatif kanallarda büyüme



Öz marka ürünlerinde güçlü büyüme

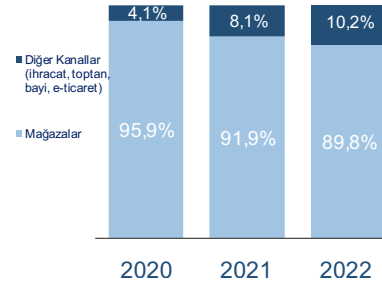


Sürekli iyileşen operasyonlarla artan verimlilik

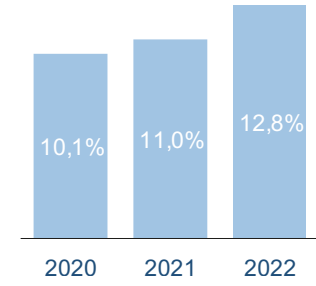


Serbest nakit akışta güçlü büyüme

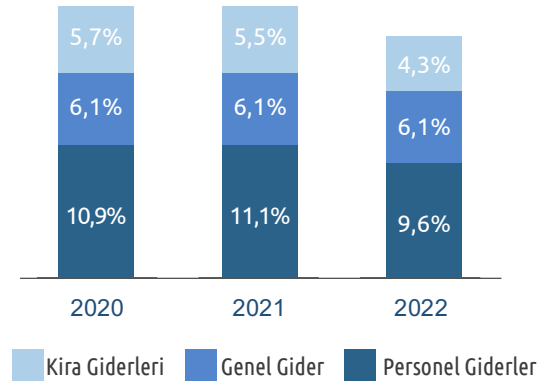
Kanallar Bazında Satışlar



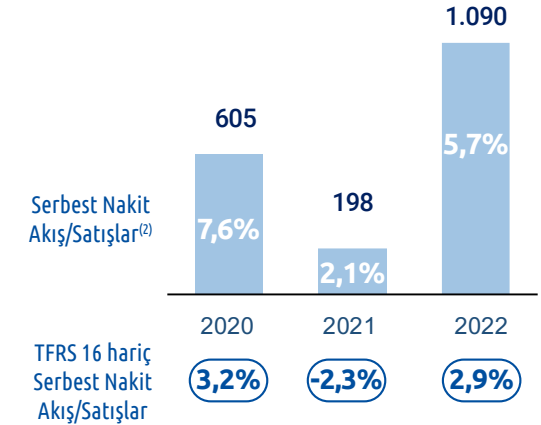
Öz Markanın Satışlar İçindeki Payı



Giderlerin Satışlar İçindeki Payı⁽¹⁾



Serbest Nakit Akış⁽²⁾ (Milyon TL)



(1) TFRS 16 hariçtir. (2) TFRS 16 dahildir. Sabit kıymet satışı hariçtir.



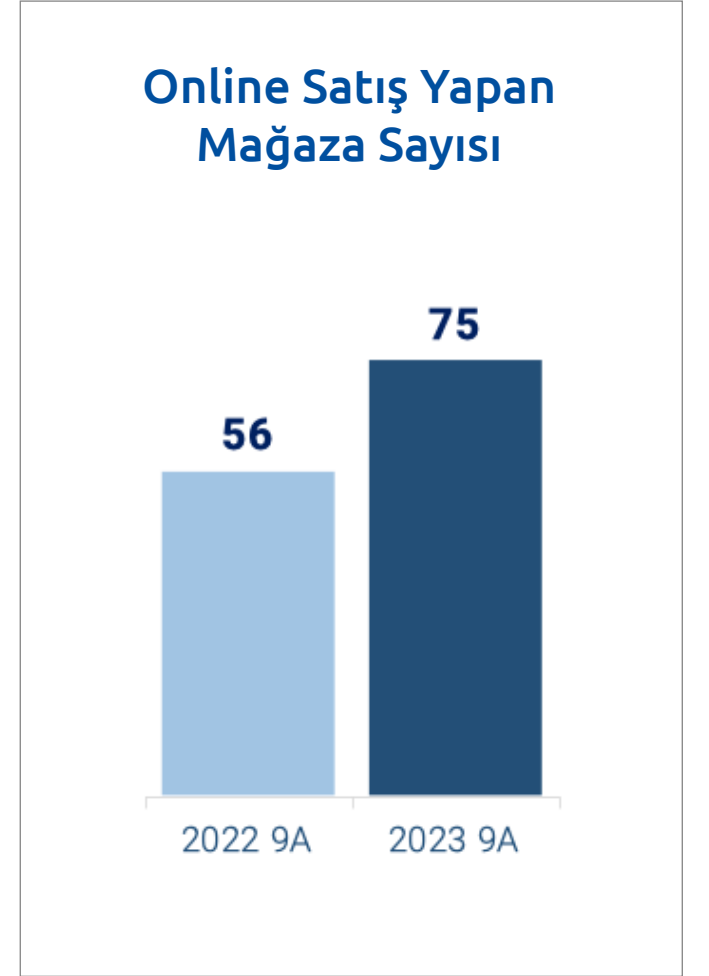
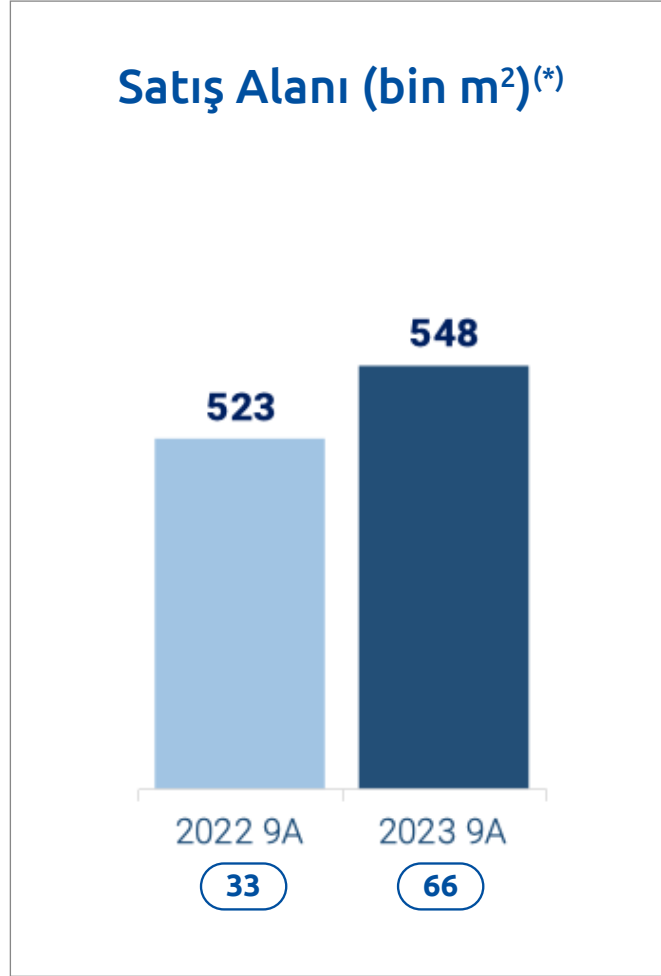
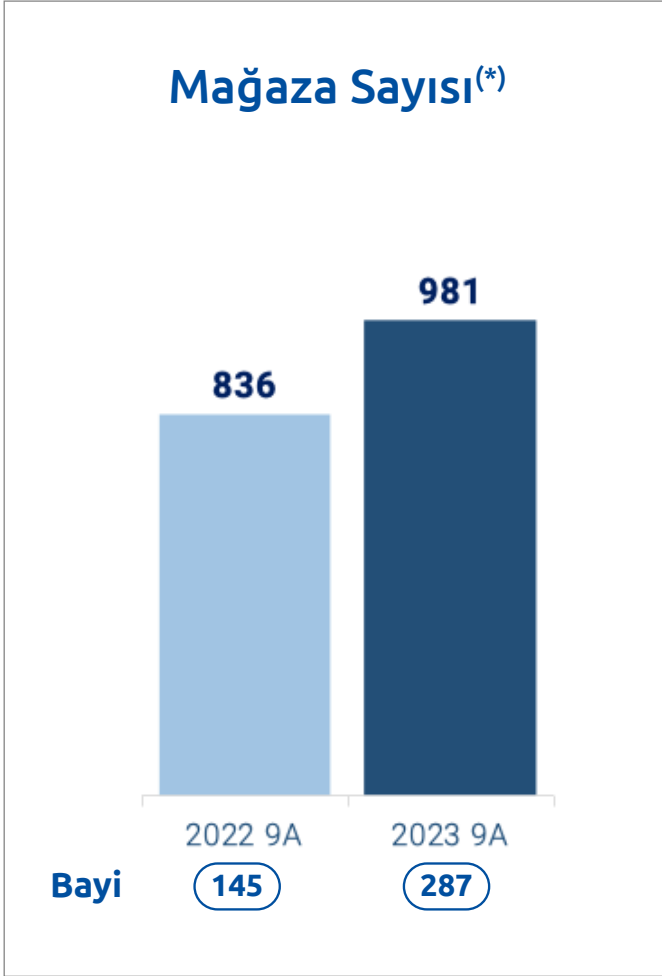
Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2022)

2023 Eylül Performansı

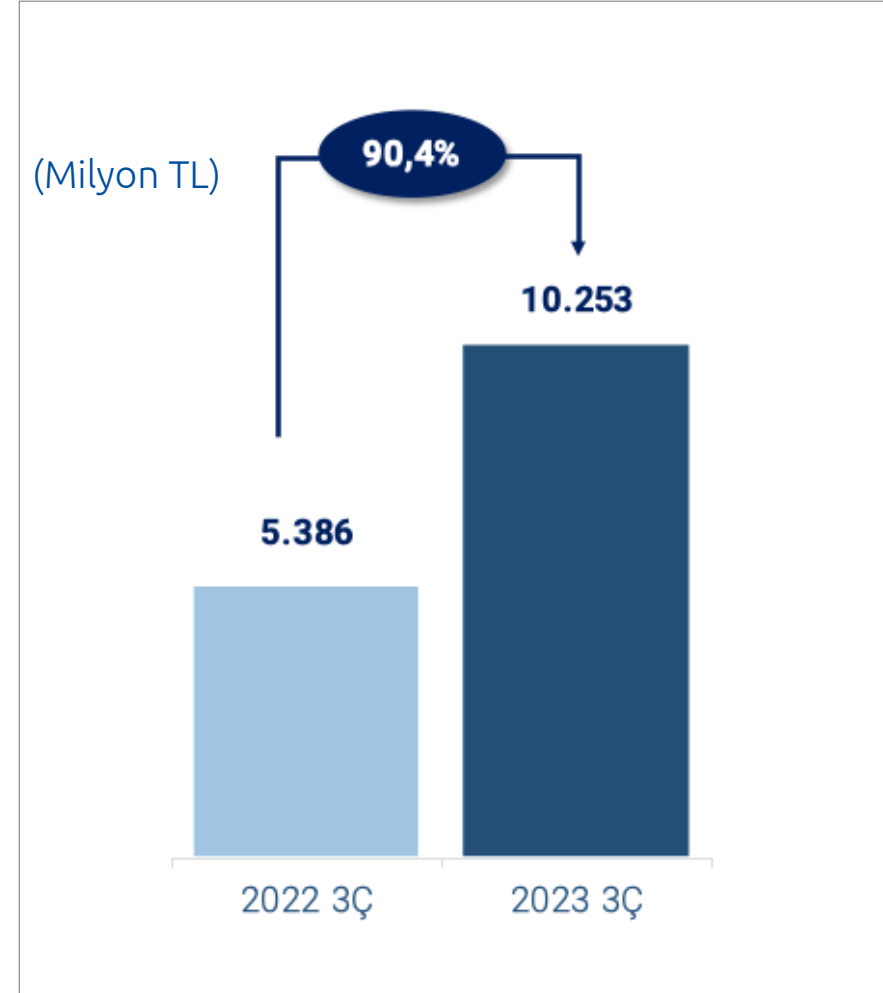
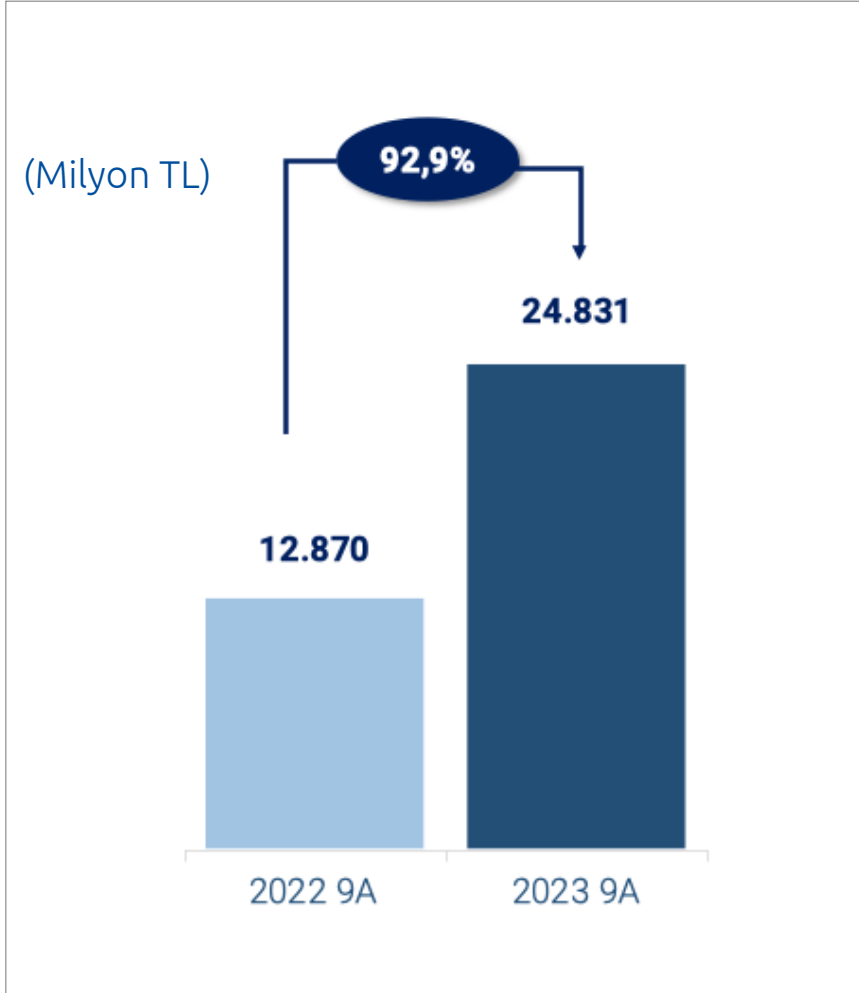
Projeler ve Sürdürülebilirlik



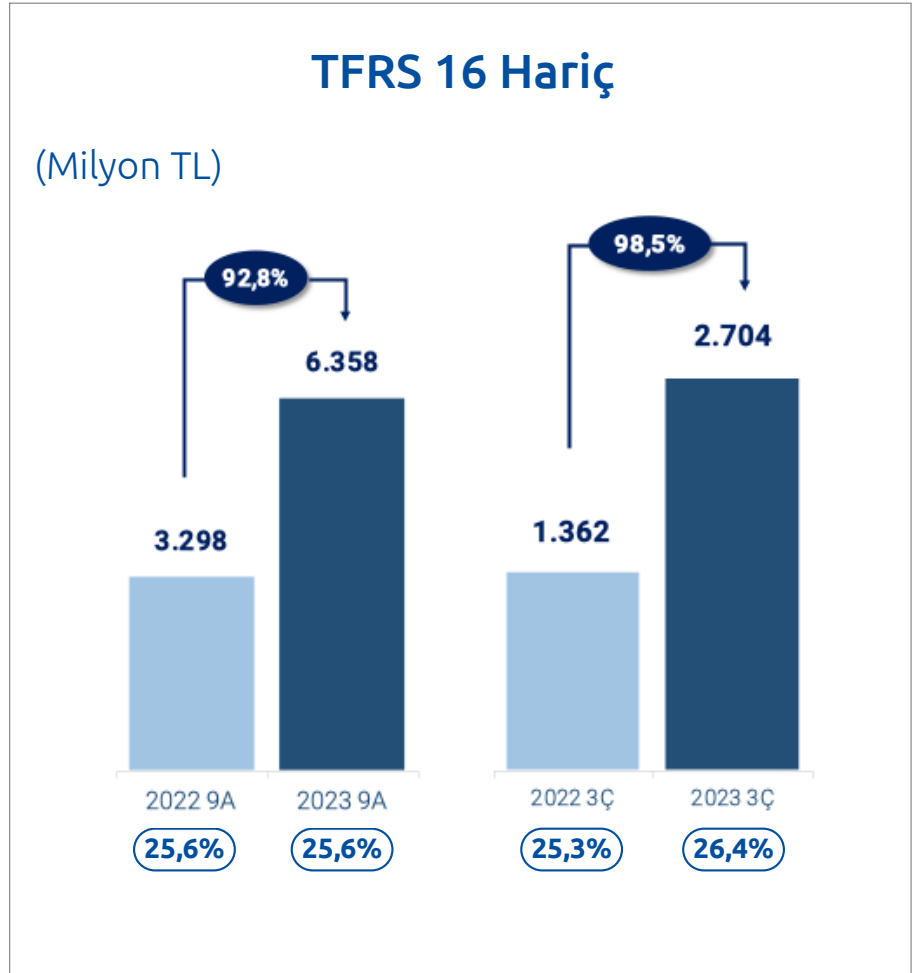
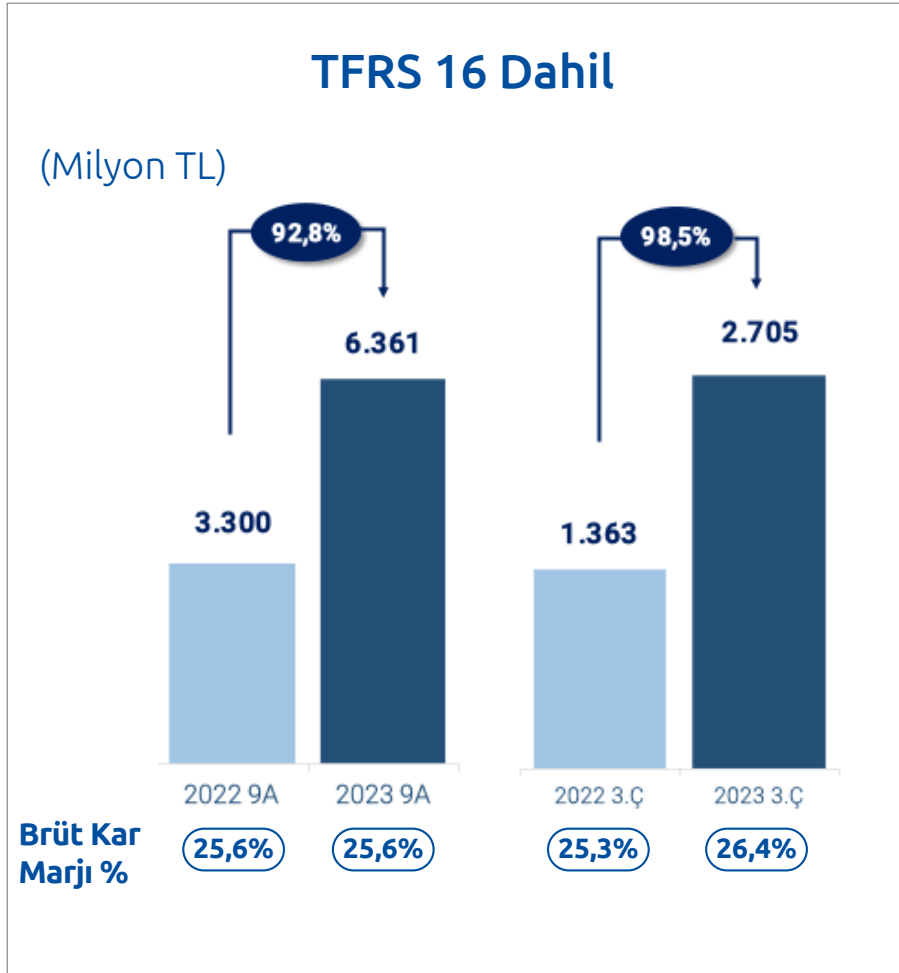
Mağaza Sayısı ve Satış Alanı



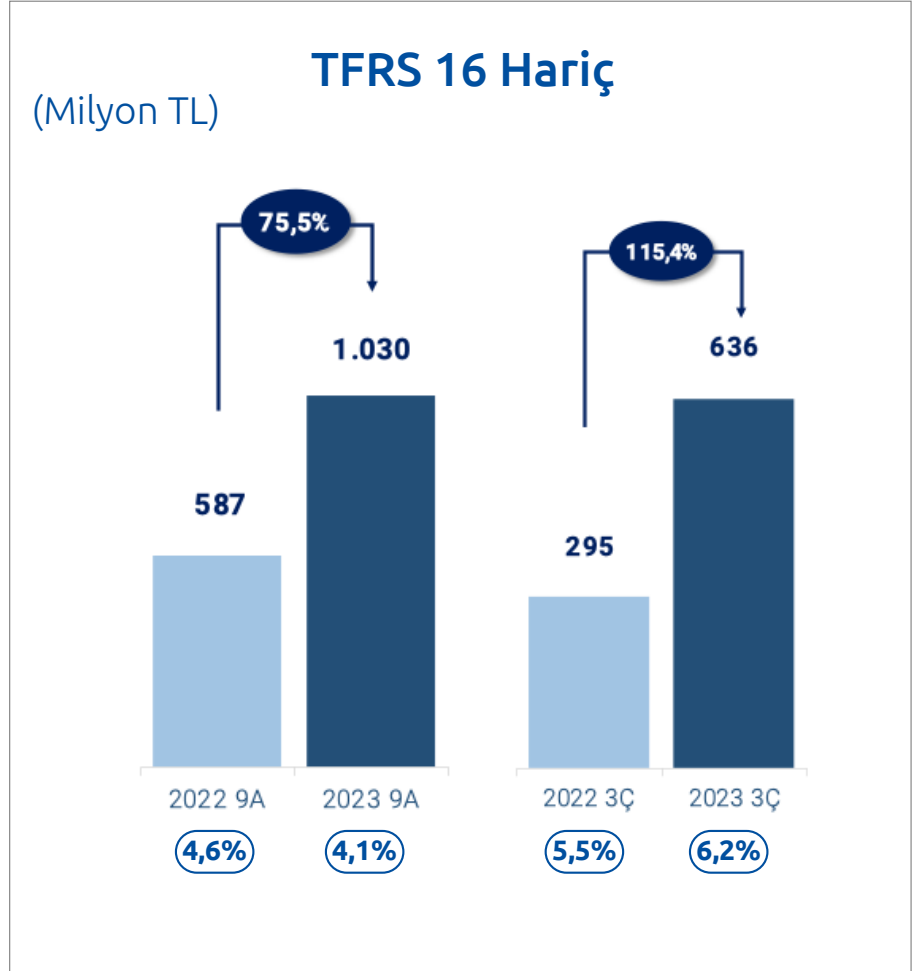
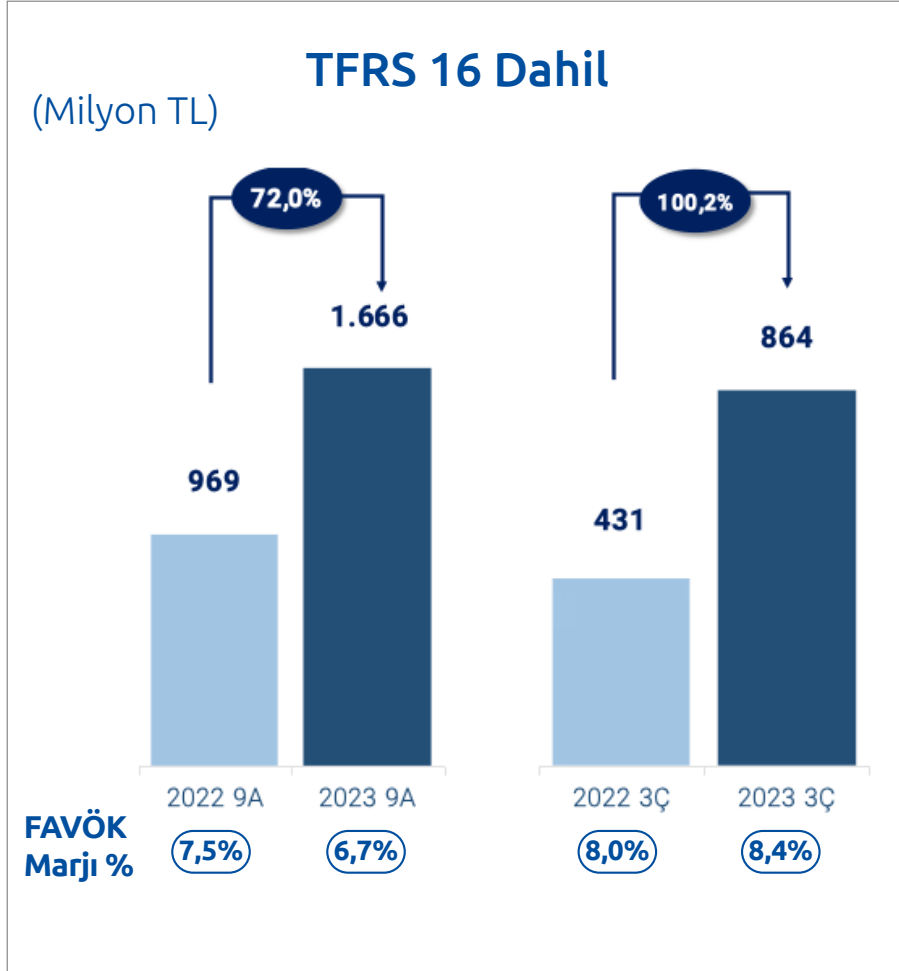
Satışlar



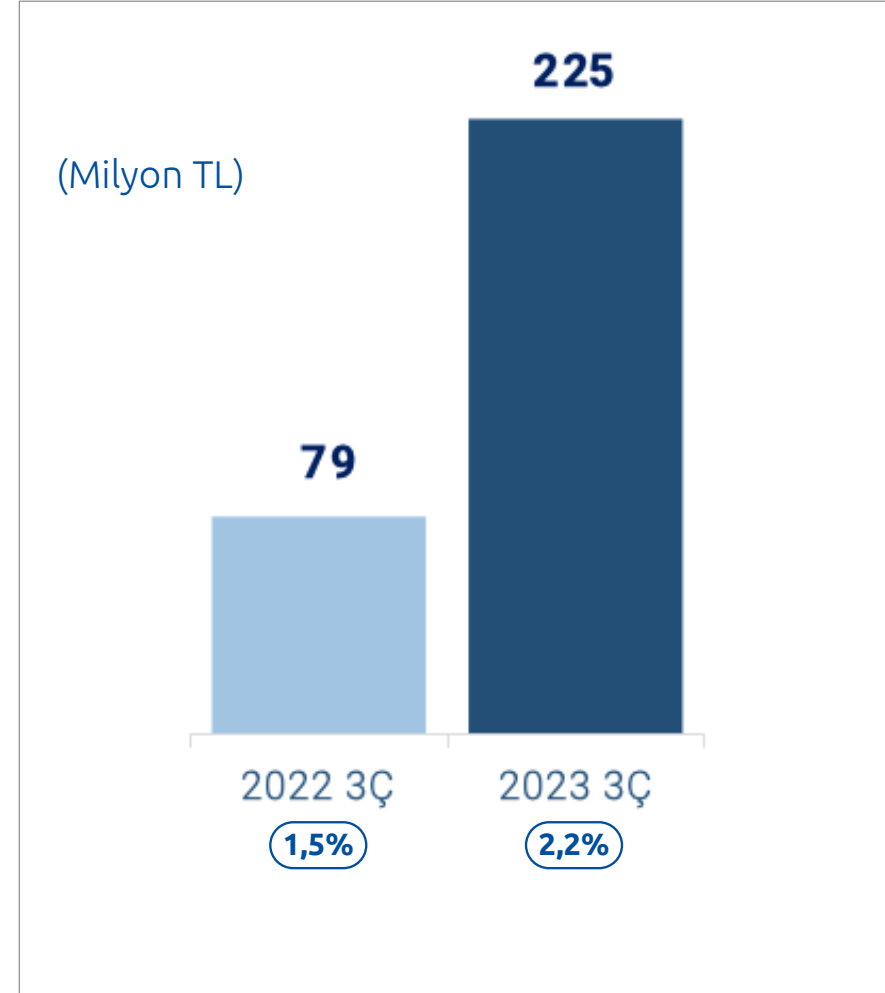
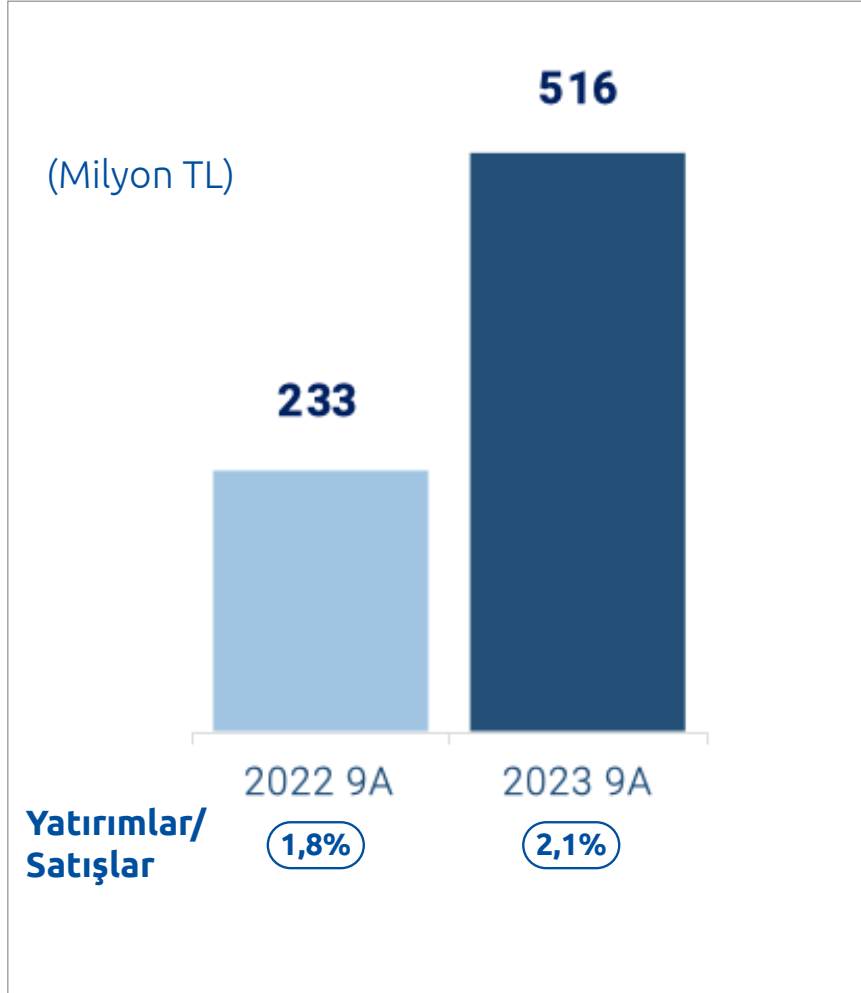
Brüt Kâr



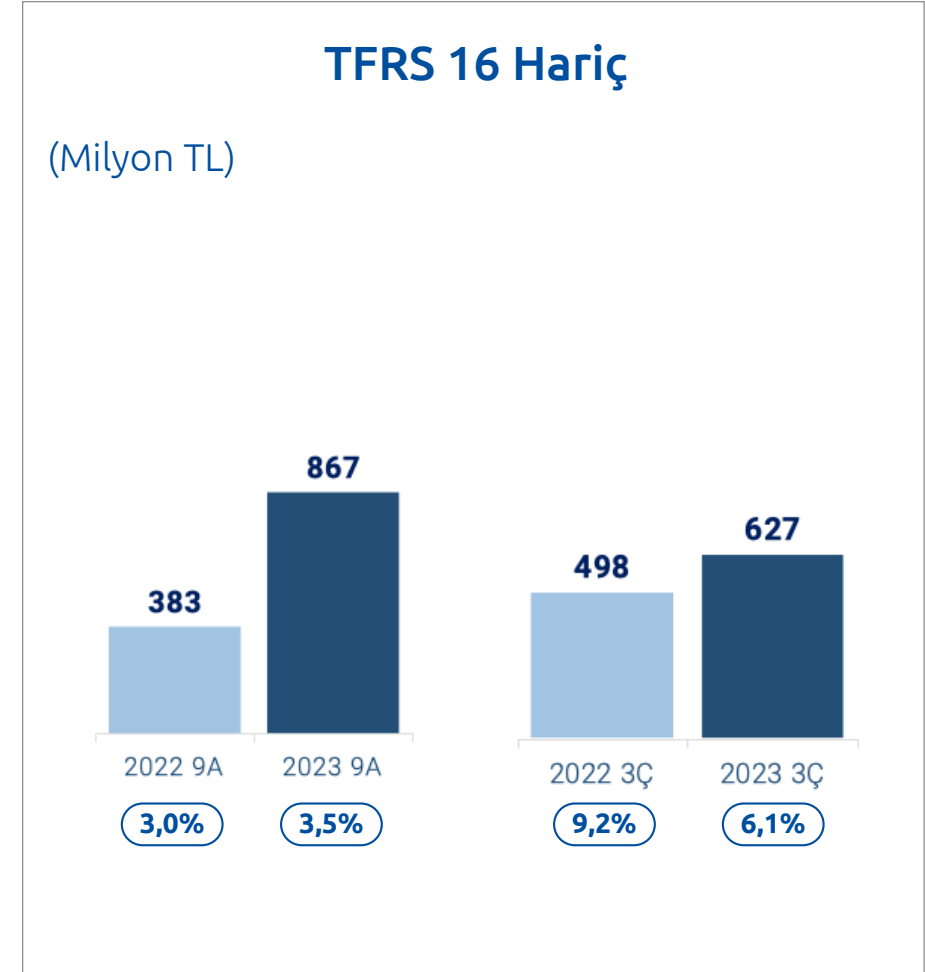
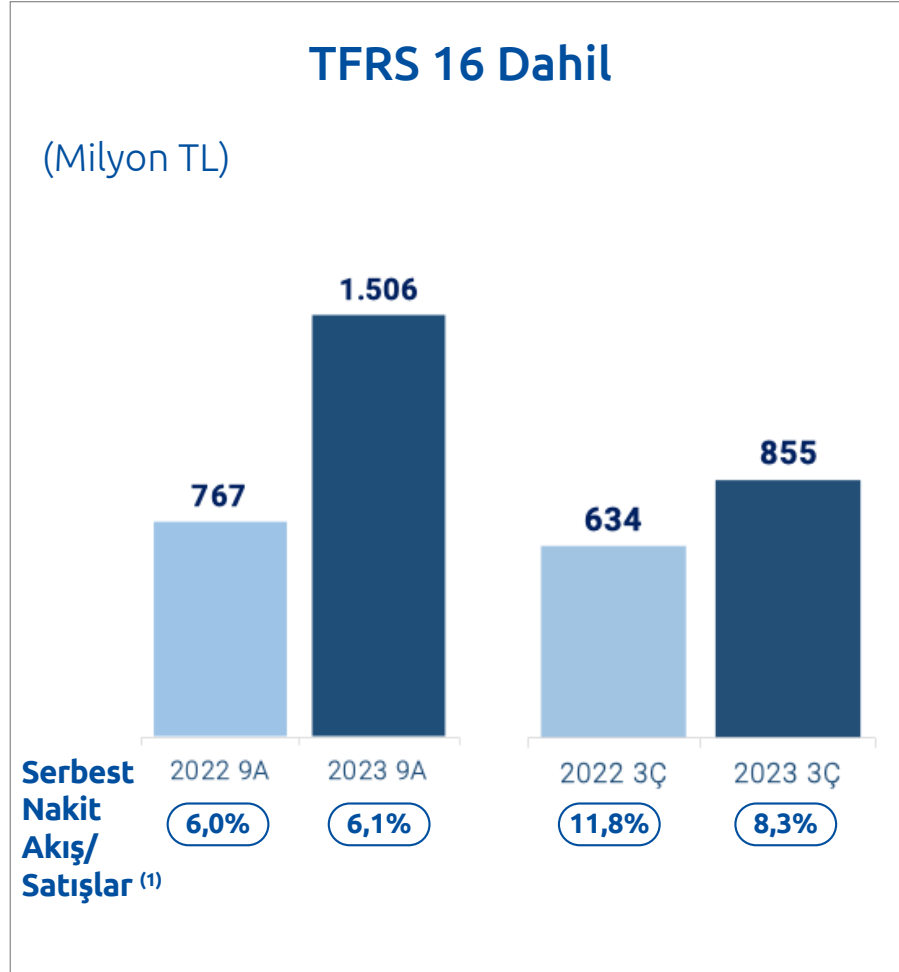
FAVÖK



Yatırımlar



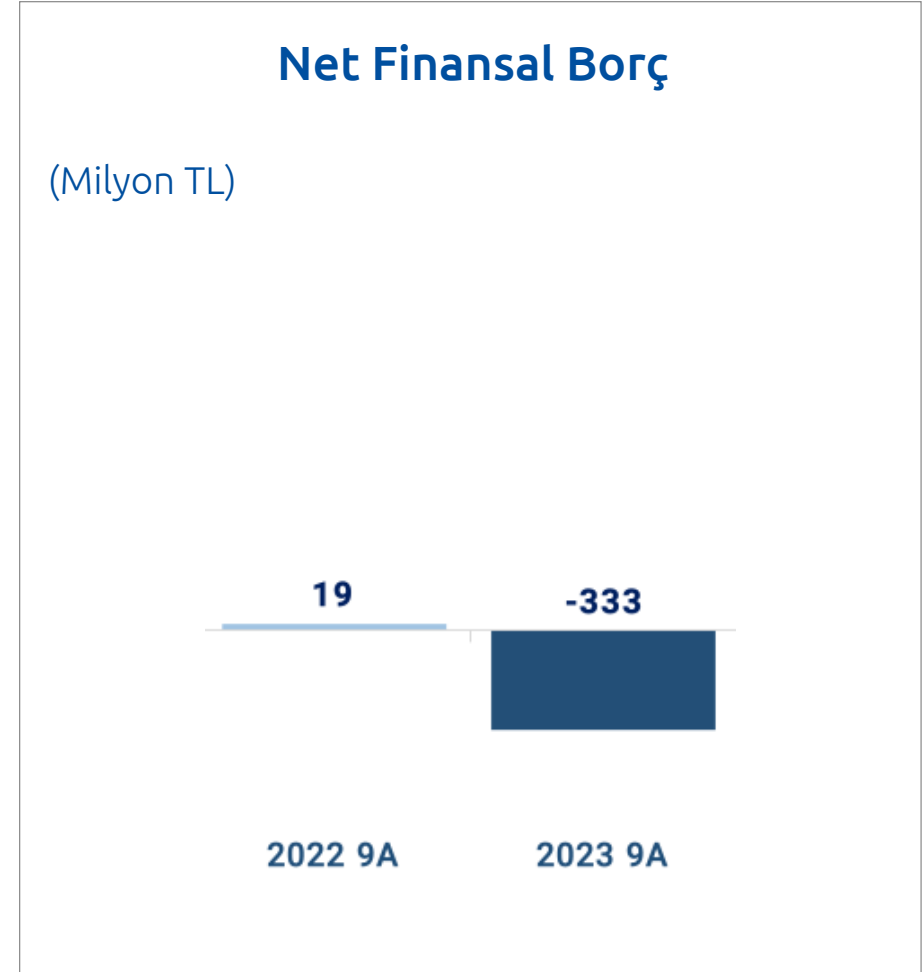
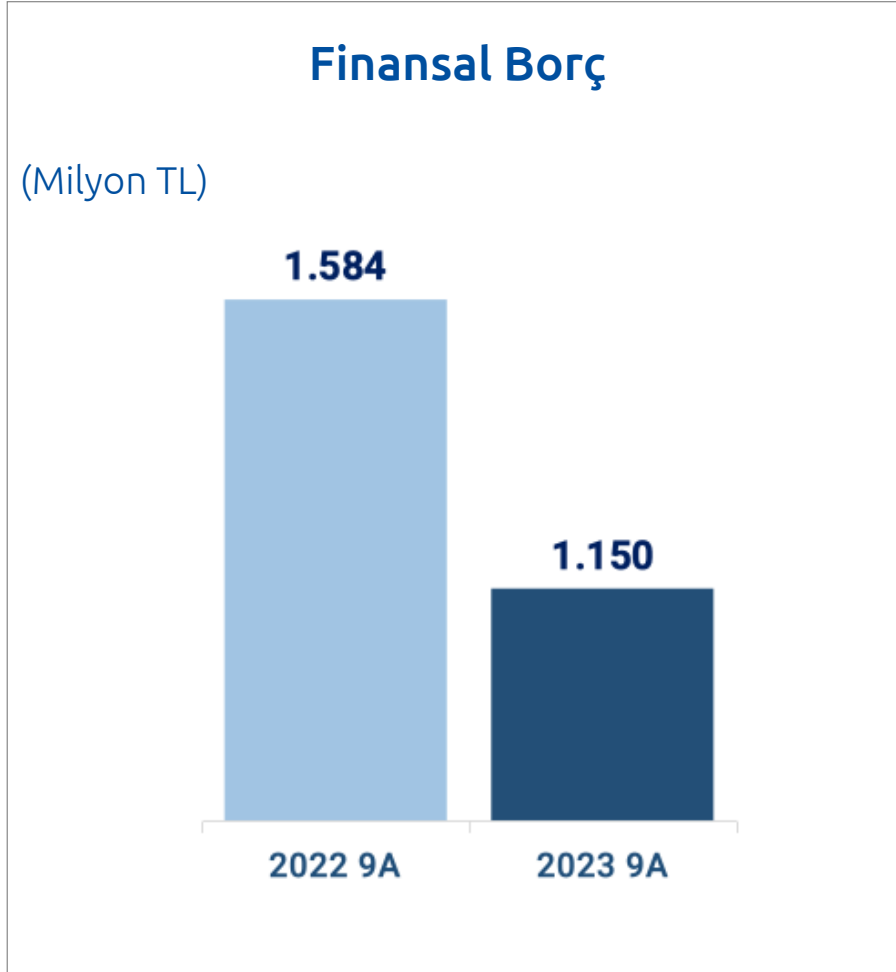
Serbest Nakit Akışı⁽¹⁾



(1) Gayrimenkul satışları hariçtir.



Finansal Borçlar (*)



Ortaklık Yapısı

Ortağın Unvanı	Sermayedeki Payı (bin TL)	Sermayedeki Payı (%)
Sabancı Holding	72.988	57,12
Carrefour Nederland BV	41.098	32,16
Halka Açıklık	13.688	10,72
Toplam	127.774	100,00



2023 Eylül Finansal Sonuçlar

Özet Gelir Tablosu (TFRS 16 Dahil)

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2023	1 Ocak - 30 Eylül 2022
Hasılat	24.831	12.870
Satışların Maliyeti (-)	(18.470)	(9.570)
Brüt Kar	6.361	3.300
Faaliyet Giderleri	(5.286)	(2.690)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(815)	(418)
Esas Faaliyet Karı	260	192
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	42
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	260	234
Finansman Gelir/Gideri	(726)	(463)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Zararı	(466)	(229)
Ertelenmiş Vergi Geliri	147	45
Dönem Net Zararı	(319)	(185)
Dönem Net Zararı*	(288)	(214)
FAVÖK	1.666	969
FAVÖK %	6,7%	7,5%



2023 Eylül Finansal Sonuçlar

Özet Gelir Tablosu (TFRS 16 Hariç)

(Milyon TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2023	1 Ocak - 30 Eylül 2022
Hasılat	24.831	12.870
Satışların Maliyeti (-)	(18.473)	(9.572)
Brüt Kar	6.358	3.298
Faaliyet Giderleri	(5.526)	(2.844)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(818)	(420)
Esas Faaliyet Karı	14	34
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-	42
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	14	76
Finansman Gelir/Gideri	(397)	(256)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Zararı	(383)	(180)
Ertelenmiş Vergi Geliri	114	32
Dönem Net Zararı	(269)	(148)
Dönem Net Zararı*	(221)	(175)
FAVÖK	1.030	587
FAVÖK %	4,1%	4,6%



2023 Eylül Finansal Sonuçlar

Özet Bilanço

(Milyon TL)	TFRS 16 Dahil		TFRS 16 Hariç	
	30 Eylül 2023	31 Aralık 2022	30 Eylül 2023	31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar	7.939	4.714	7.939	4.714
Duran Varlıklar	3.960	2.981	2.222	1.816
Toplam Varlıklar	11.899	7.694	10.161	6.530
Kısa Vadeli Yükümlülükler	11.009	6.969	10.620	6.709
Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.176	1.505	574	398
Toplam Yükümlülükler	13.185	8.474	11.195	7.107
Özkaynaklar	(1.286)	(780)	(1.034)	(578)





Bir Bakışta CarrefourSA
CarrefourSA'nın Yolculuğu (2020-2022)
2023 Eylül Performansı
Projeler ve Sürdürülebilirlik



Üretime Doğrudan Destek

Kent Tarımı Projesi

Şehre yakın yerlerde tarım faaliyeti gösteren çiftçilerimizle Kent Tarımı Projesi hayata geçirilmiştir. **'Şehirde Üretiyoruz; Taze ve Güvenli Tüketiyoruz'** sloganıyla başlatılan proje İstanbul'un ardından Ankara'da ve İzmir'de de büyüyecektir.



Deprem Bölgesi Üretici Desteği

Proje kapsamında deprem bölgelerindeki üreticilerden ve kooperatiflerden 500 tondan fazla ürün satın alınarak raflara taşınmıştır. Garantili alım modeliyle bölgedeki üretimin sürdürülebilirliğine katkı sağlamaya devam edilecektir.



Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü

Tüm projelerde ve iş süreçlerinde kadın çalışan, üretici ve girişimciler özel olarak desteklenmektedir. Her yıl 8 Mart'ta kadın üreticileri desteklemek üzere gerçekleştirilen Kadın Üretici Pazarı bu yıl **"Üretime Doğrudan Destek Günleri"** adı altında gerçekleştirilerek deprem bölgesindeki kadın üretici kooperatiflerinin de yer aldığı, çok daha kapsamlı bir buluşma haline getirilmiştir. Her sene katılan üreticiler ile birlikte **5 yılda toplam 45 farklı kadın üreticiye ulaşılmıştır.**



Kadınların iş hayatına daha fazla dahil olmasını destekleyecek **"Geleceğin Kadın Kasap/ Balık Reyon Görevlisi"**, **"Güçlü Kadın Mağazalar"**, **"Yeniden Kariyerim CarrefourSA'da"**, **"Türkiye Down Sendromu Derneği +1 Mutluluk"** ve **"Esnek Çalışma Modeli"** projeleriyle kadın istihdamı sürekli olarak artırılmaktadır.

CarrefourSA Bayilik

CarrefourSA, 2020 yılında hayata geçirilen bayilik sistemiyle sektörün geleceği ve sürdürülebilirliği için önemli bir öncülük yapmaktadır.

Bu sistemle müşterilerin **CarrefourSA kalitesi ve deneyimine** erişimi kolaylaştırılırken, yerli girişimciye karlı bir yatırım imkânı, buldukları bölgeye ise istihdam fırsatı sağlanmaktadır.

Ürün ve stok yönetimi, **IT sistemleri, lojistik süreci, tasarım ve muhasebe** gibi tüm konularda esnafa destek verilerek bulunduğu bölgede doğru ürünü, CarrefourSA kalite ve güvencesiyle müşterilere sunması sağlanmaktadır.

CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım

Her zaman doğrusunu müşterileriyle buluşturan CarrefourSA, şimdi de esnafımızı doğru yatırımlarla buluşturuyor.



CarrefourSA Mutfak



CarrefourSA, yeme-içme sektöründe Lezzet Arası restoranlarıyla sürdürdüğü başarılı yolculuğunu "CarrefourSA Mutfak" ile online yemek siparişi sektörüne taşımıştır.

Tamamı işinde uzman şefler tarafından, en yüksek hijyen kurallarına ve CarrefourSA kalite güvencesine uygun şekilde hazırlanan yemekler 10 ayrı marka altında yemekseverler ile buluşmaktadır.

CarrefourSA Mutfak ile müşterilere zengin bir seçenek yelpazesi arasından hızlıca yemek siparişi verme olanağı sunulurken, istedikleri ürünün en tazesine ve en lezzetlisine vakit kaybetmeden ulaşmaları sağlanmaktadır.



CarrefourSA Mutfak Markaları



Sürdürülebilirlik Politikaları



Ormansızlaştırma
Politikası



Sürdürülebilirlik
Politikası



Hayvan Refahı
Politikası



Biyçeşitlilik
Politikası



İklim Değişikliği
Politikası



Çevre
Politikası



Su
Politikası



Enerji Yönetimi
Politikası



Sorumlu Satın
Alma Politikası

Sürdürülebilirlik Hedefleri

YAŞAM İÇİN DOĞRUSU



Tüm Paydaşlarımız için
DOĞRUSU



Müşterilerimiz için
DOĞRUSU



Çevre için
DOĞRUSU



Inovasyon ve
Dijitalleşme için
DOĞRUSU



Çalışanlarımız için
DOĞRUSU

SAHOL "Karbon Net Sıfır"

Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının satış alanı (m²) başına azaltılması hedefi (en az %5)

2018 yılı ile 2022 yılını karşılaştırması;



Kapsam 1 emisyonunda **%30 azaltma.**



Kapsam 2 emisyonunda **%25 azaltma.**

Sabancı Holding'in **2050 Net Sıfır Taahhüdü** ile paralel olarak dekarbonizasyon yolculuğuna hız verilmiştir.

Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan **Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflenmektedir.**

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	21	-	-	3
Sosyal	16	2	-	-
Kurumsal Yönetim	2	-	-	-
Toplam	51	-2	-	3



Raporlar

Sürdürülebilirlik Raporu

GRI standartlarında yıllık raporlama.



Carbon Disclosure Project (CDP)

Dünyanın en büyük çevresel raporlama platformu olan Carbon Disclosure Project (CDP) raporlamasında, tüm dünyadan **sadece 103 şirketin** yer aldığı **"Su Güvenliği modülü Global A List"**e Türkiye'den girmeyi başaran **tek** organize gıda perakendecisi!



A-

C notundan A- (**Leadership**)

CLIMATE



A (A list)

C notundan A List (**Dünyada 103 şirketten biri**)

WATER



B

İlk defa puanlanan Orman modülünde Türkiye'den raporlama yapan **tek gıda perakende şirketi**

FORESTS

Sürdürülebilirlik Projeleri

Gıda İsrafını Azaltma



Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin

2022 yılında yaklaşık **150 ton gıda** atık olmaktan kurtarılmıştır.

Plastik Kullanımını Azaltma

Kendi Kabinla Alışveriş



Toplam **36 mağazada**

Reyonlar:-
-Meyve-sebze
-Kasap
-Şarküteri
-Unlu Mamuller
-Kuru Gıda

Gıda Bağışı

Fazla Gıda ve Gıda Kurtarma Derneği aracılığıyla bugüne dek **350 ton gıda** ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmıştır.



Yeniden Kullanılabilir Kasalar



2022 Yılında

- 1.486 ton CO²
- 29 bin m³ su
- 28 bin MWh elektrik
- 835 ton katı atık oluşması engellenmiştir.

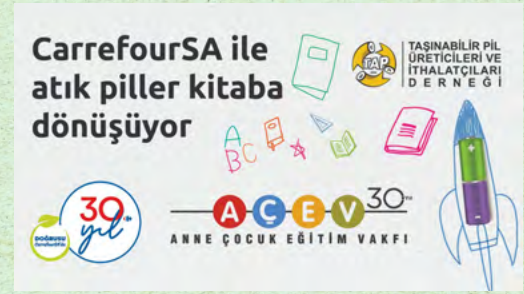
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri



Tohum Otizm Vakfı İş Birliği:
3 yılda yaklaşık 35 ton atık yağın biyodizele dönüştürülmesi sağlanarak elde edilen gelir Tohum Otizm'e bağışlandı.



Dost Hareketi:
2015 yılından beri HayKonfed iş birliğiyle sürdürülen "Dost Hareketi" projesi kapsamında Türkiye'nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası ürünler, HayKonfed gönüllüleri aracılığı ile sokak hayvanlarına ulaştırılmaktadır.



Atık Piller Kitaba Dönüşüyor:
Müşterilerin de katkılarıyla şu ana kadar 600 kg atık pil toplanarak ACEV'in "Okuyan Bir Gelecek" projesinde kitaba dönüşmesi sağlanmıştır.



Heybeli'nin Heybeleri:
Heybeliada'da yaşayan kadınların ördükleri heybeler CarrefourSA mağazalarında satışa sunulurken, elde edilen tüm gelir Heybeliadalı kadınlara ulaştırılmaktadır.



UNICEF:
2015 yılından bu yana UNICEF'e verilen destek, 2022 yılında da tarımda çocuk işçiliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Tarlardan Okula" projesiyle devam etmektedir.



Çocuklar Tasarlasın:
Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarlanan çantalar Türkiye genelinde seçili CarrefourSA mağazalarında satışa sunulmakta; satışlardan elde edilen tüm gelir Darüşşafaka'ya bağışlanmaktadır.



Yasal Uyarı

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (kısaca “Şirket”) bu sunumu bilgi verme amacıyla hazırlamış bulunmaktadır. Sunumda Şirketin kendi iş, faaliyetleri ve mali sonuçlarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Sunumda yer alan bilgiler bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Sunumdaki bilgilerin tam olduğuna ya da kesinlik içerdiğine dair açık ya da zımni bir taahhüt bulunmamakta ve garanti verilmemektedir. Sunumda yer alan bilgiler açıklama tarihi itibarıyla geçerli olup; sunumun açıklanmasını takiben zaman içinde her zaman değişebilir, güncellenebilir. Şirketin bu nedenle ek bir bildirim yapmasına gerek bulunmamaktadır. Sunumdaki bilgilerin her ne amaçla olursa olsun kullanılması nedeniyle doğabilecek herhangi bir zarardan gerek Şirket’in ve gerekse bağlı ortaklıklarının, danışmanlarının temsilcilerinin ya da çalışanlarının hiçbir surette sorumluluğu bulunmamaktadır.

Sunumda sektör ve piyasaya ilişkin veriler, alanında güvenilir olan resmi ya da üçüncü şahıs kaynaklardan temin edilmiş olmakla birlikte; bu verilerin doğruluğu garanti edilmemektedir.

Bu sunum bir davet ya da teklif niteliğinde değildir. Bu sunumun amacı, Şirket menkul kıymetinin satılması ya da ihraç edilmesi değildir; sunum bu yönde bir davet, teklif ya da taahhüt içermemektedir. Sunumda yer alan bilgi ve görüşler tavsiye niteliğinde değildir. Herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararının temelini oluşturmaz ya da herhangi bir sözleşme ya da yatırım kararında bu belge operasyonel, yasal ya da vb. dayanak olarak gösterilemez.

Sunumda yer alan veriler, Şirketin kendi araştırmaları ile faaliyet göstermekte olduğu piyasalardaki bilgi ve deneyimlerine dayalı tahminlerinden kaynaklanmakta olup; bu kapsamda ileriye yönelik tahminler, beyanlar içermektedir. Bu tahminler ekonomik, sektörel ve tüketici bazlı olarak çeşitli risk ve belirsizlikler içerebilir. Şirketin sunumdaki bu bilgileri açıkladıktan sonra olası risk ve belirsizlikler nedeniyle beyanlarını güncelleme yükümlülüğü bulunmamaktadır.

Sunumda yer alan tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TFRS muhasebesine dayalı olarak hazırlanmıştır.

Sunumda rakamlar için yuvarlama metodu kullanılmış olup bu nedenle sayısal veriler kesin rakamları içermeyebilir.

Bu sunum, Şirket’in izni olmadan hiçbir surette basılamaz, yeniden üretilemez ve dağıtılamaz.

