

FAALİYET RAPORU

2023



Carrefour  

İçindekiler

CARREFOURSA HAKKINDA

- 4 2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 5 Vizyon / Misyon
- 6 Kurumsal Profil
- 8 CarrefourSA Yolculuğu
- 10 Sermaye ve Ortaklık Yapısı
- 14 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

YÖNETİMDEN

- 16 Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- 18 Genel Müdür'ün Mesajı

2023 YILI FAALİYET VE YATIRIMLAR

- 22 Türkiye'de Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA
- 24 CarrefourSA Hiper
- 26 CarrefourSA Süper
- 28 CarrefourSA Mini
- 30 Gurme CarrefourSA
- 32 CarrefourSA Bayilik
- 34 CarrefourSA Online Market
- 38 Lezzet Arası
- 42 30. Yıl Yatırımları
- 48 Balık
- 50 Fırın
- 52 Kasap
- 54 Meyve-Sebze
- 56 Şarküteri

- 58 Kuru Gıda
- 60 Öz Marka
- 62 Gıda Dışı
- 64 Ödeme Sistemleri
- 66 Pazarlama ve Kurumsal İletişim
- 68 2023 Yılı Etkinlikler
- 72 Sosyal Sorumluluk Projeleri
- 74 Ödüller
- 78 Müşteri Deneyimi
- 80 CRM ve Katma Değerli Servisler
- 84 Tedarik Zinciri
- 88 Bilgi Sistemleri
- 94 İnsan Kaynakları



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

- 104 Sürdürülebilirlik
- 108 Kalite ve Güvence
- 114 Çevre
- 118 İş Sağlığı ve Güvenliği

KURUMSAL YÖNETİM

- 120 Diğer Açıklamalar
- 123 Yönetim Kurulu Üyeleri
- 128 İcra Kurulu
- 131 Denetçi
- 131 Kurumsal Yönetim ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum

FİNANSAL TABLOLAR

- 148 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu
- 150 Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

2023 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

- 1-Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2-2023 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3-2023 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4-2023 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5-Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyelğine artan sürece vazife görmek üzere seçilen üyenin Genel Kurul onayına sunulması,
- 6-2023 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibra edilmeleri,
- 7-2023 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 8-Yönetim Kurulu Üyelerinin seçimi ve görev sürelerinin seçimi,
- 9-Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi hakların belirlenmesi,
- 10-Şirketin 2024 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 11-Şirket Esas Sözleşmesi'nin 29. maddesinde yapılması planlanan değişikliğin müzakeresi ve tasdiki,
- 12-Şirket Kâr Dağıtım Politikası'nda yapılması planlanan değişikliğin müzakeresi ve tasdiki,
- 13-2024 yılı hesap dönemi için geçerli olmak üzere Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtımı konusunda yetki verilmesinin müzakeresi ve tasdiki,
- 14-2023 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 15-Şirketin 2024 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 16-Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi,
- 17-Dilek ve temenniler.

Vizyonumuz

Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktır.



Misyonumuz

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

Kurumsal Profil

Dünyanın lider perakendecilerinden Carrefour ile Türkiye'nin en köklü topluluklarından Sabancı Holding ortak iştiraki olan CarrefourSA, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik başta olmak üzere ülke ekonomisine katkı sunan ana trendlere öncülük etmektedir. CarrefourSA, 2023 yıl sonu itibarıyla 22 Hipermarket, 399 Süpermarket, 36 Gurme ve 249 Mini market ve 341 Bayilikten oluşan bir zincirle, toplam 564.894 m² satış alanında müşterileriyle buluşmuştur.

Güçlü finansal pozisyonunu sürdüren CarrefourSA, 2023 yılında toplam 184 milyon müşteriye ulaşarak 44 milyar TL ciro elde etmiştir. Büyüme ve değer yaratma potansiyeli olan tüm projeleri kendi kaynaklarıyla hayata geçirerek yatırımlarına devam eden CarrefourSA, müşterileri için her zaman "doğrusu"nu yapan, güvenilen ve tercih edilen öncü perakendecilerden biri olma rolünü sürdürmeyi hedeflemektedir.



1.000
mağaza



11 bin
çalışan



8 bin
çiftçi



184 milyon
müşteri



11 ülkeye
ihracat



75 mağaza
e-ticaret siparişlerine açık
20 ilde toplamda 75 mağaza



CarrefourSA Yolculuğu



1993

İlk Carrefour
hipermarket açılışı

1996

Sabancı Holding ile
ortaklık

1999

CarrefourSA
& Continent
birleşmesi

2005

Gima & Endi
birleşmesi

2008

CarrefourSA Plus
Kart
Doğa dostu
alışveriş çantaları

2009

Pınar Marketlerinin
devralınması

2010

Alpark birleşmesi

2011

CarrefourSA Hediye
Kart

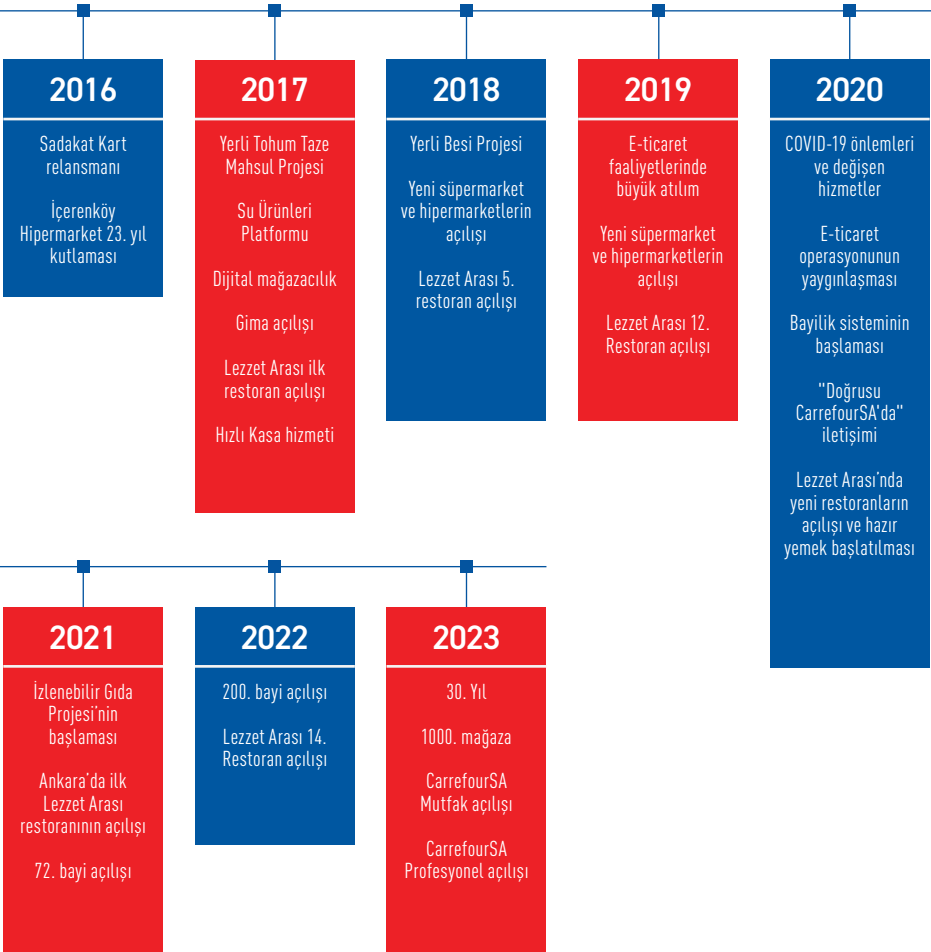
2013

CarrefourSA'nın
çoğunluk hissesinin
Sabancı Holding'e
geçmesi

2015

İsmar
Marketleri'nin
devralınması: 26 mağaza
1e1 Marketleri'nin
devralınması: 29
mağaza
Kiler Marketleri
birleşmesi: 196
mağaza
İzmir Karşıyaka
Ticaret Merkezi
satışı

2020 yılında, "Doğrusu" olarak nitelendirdiği yeni iletişim stratejisi çerçevesinde doğru üreticiden doğru ürünü alıp müşterilerine doğru hizmetle ulaştırıp doğru fiyatla sunmaya devam etmektedir.



Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Carrefour Ticaret Merkezi A.Ş., İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 278724/226306 ticaret sicil numarasında kayıtlı olup 09 Eylül 1991 tarihinde Ticaret Sicili'ne tescil edilmiş ve Ana Sözleşmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 12 Eylül 1991 tarihli ve 2858 sayılı nüshasında ilan edilmiştir. Kuruluş sermayesi 250 TL'dir.

31 Ekim 1996 tarihinde, Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile imzalanan Hissedarlık Sözleşmesi uyarınca Hacı Ömer Sabancı Holding'le bir ortak girişim haline gelerek Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 27 Ocak 1997 tarihli ve 4217 sayılı nüshasında CarrefourSA unvan değişikliği ve sair Ana Sözleşme tadilleri neşr ve ilan olunmuştur. 2001 yılı içinde İstanbul Ticaret Sicili Memurluğu'nun 285913/233495 sicil sayısında kayıtlı Continent Alışveriş Merkezleri Ticaret A.Ş. unvanlı şirketi ile 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451. Ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri hükümleri dairesinde devralma işlemi suretiyle birleşmiştir.

2005 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen satın alma operasyonu ile Gima ve Endi şirketleri satın alınmıştır. Bu operasyonla halka açık bir şirket olan Gima Gıda ve İhtiyaç Maddeleri T.A.Ş.'nin ("Gima") %60,179 hissesi Fiba Grubu'ndan, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") onayıyla %5,150 oranındaki hisseleri ise SPK'nın onayıyla çağrı yoluyla Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa

BIST'te "CRFSA" koduyla işlem görülen CarrefourSA'nın sermayesinin %10,72'si halka açıktır.

İstanbul") satın alınmıştır. Süreç sonunda Gima'nın %65,329 oranındaki hissesine CarrefourSA'nın sahip olmasıyla şirketin yönetimi el değiştirmiştir.

CarrefourSA ve Gima Yönetim Kurulları, basitleştirilmiş bir şirket yapısı oluşturmak amacıyla ve her iki şirketin birleşmesinden doğacak iş birliği ve sinerjiden daha etkin bir şekilde faydalanılması beklentisiyle; 6762 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 451'inci maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 37 ve 39'uncu maddeleri çerçevesinde Gima'nın, CarrefourSA'ya devrolması suretiyle birleşmesine karar vermiştir. Birleşme işlemi, 31 Temmuz 2006 tarihinde yapılan, her iki şirketin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarında onaylanarak gerçekleşmiştir. Birleşme sonrası, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu'nun 16 Ağustos 2006 tarihli toplantısında alınan karar çerçevesinde, 22 Ağustos 2006 tarihinden itibaren Gima A.Ş. hisse senetlerinin işlem sırası kapatılmış; 24 Ağustos 2006 tarihinden itibaren de CarrefourSA'nın A ve B grubu paylarının işlem sıraları "CARFA" ve "CARFB" kodlarıyla açılarak

Borsa İstanbul'da serbest fiyatla işlem görmeye başlamıştır.

CarrefourSA ile Pınar Marketçilik Gıda Maddeleri Pazarlama İnşaat Taahhüt Kozmetik Ürünler Otomobilcilik İthalat İhracat Turizm Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ("Pınar") arasında 09.01.2009 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Pınar'ın kiracısı ve işleteni bulunduğu 12 adet süpermarket ve kiracılık hakları CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket, 1 Temmuz 2010 tarihinde, İpek Giyim Mağaza Sanayii Ticaret A.Ş. ("Alpark") hisselerinin %99,99'unu satın almıştır. Alpark'ın tasfiyesiz ifisah ve bütün aktif ve pasifleri ile birlikte külli halefiyet yoluyla devralınması işlemleri 06.01.2011 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme neticesinde Alpark'a ait 27 süpermarket Şirket tarafından devralınmıştır.

30 Nisan 2013 tarihinde Şirket hissedarları Carrefour Nederland B.V. ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. arasında Şirket ana sermayesinin %12 oranına tekabül eden 1.361.059.495 adet "A Grubu" hisse senedinin Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'ye satışı ve devri konusunda Hisse Alım Sözleşmesi imzalanmıştır.

Hisse Alım Sözleşmesi kapsamında Şirket Ana Sözleşmesi'nin ilgili maddelerinin tadili için Sermaye Piyasası Kurulu'nun 02.07.2013 tarih ve 7084 sayılı kararı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 02.07.2013 tarih ve 5315 sayılı kararı ile izinler alınmış olup söz konusu hisse devri 25 Temmuz 2013 tarihinde gerçekleşmiştir.

Hisse devri sonucu Şirket'te, Carrefour Nederland B.V.'nin payı %58,19'dan %46,19 oranına düşmüş; H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin payı ise %38,79'dan %50,79'a ulaşmıştır. Söz konusu hisse devri sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin Şirket toplam sermaye ve oy haklarının %50,79'una sahip hale gelmesi sonucunda; Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Çağrı Yoluyla Ortaklık Paylarının Toplanmasına İlişkin Esaslar" hakkında Seri: IV No: 44 sayılı Tebliği'nin 17'nci maddesi uyarınca CARFA v CARFB sahibi diğer ortaklarının sahip oldukları payların, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş. tarafından satın alınması için zorunlu çağrıda bulunma yükümlülüğü doğmuştur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 26.09.2013 tarihli 29833736- 110.05.01-2827 sayılı izni çerçevesinde Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. aracılığıyla yapılan zorunlu çağrı işlemi, 01/10/2013 tarihinde başlayıp 14/10/2013 tarihinde sona ermiş olup, zorunlu çağrı işlemi sonucunda, H.Ö. Sabancı Holding A.Ş.'nin (çağrıda satın alınan 154.006 TL nominal değerli pay ile) Şirket'teki ortaklık oranı %50,93'e ulaşmıştır.

CarrefourSA ile İsmar Marketler Zinciri Gıda ve Tüketim Mal. San. ve Tic. A.Ş. ("İsmar") arasında 02 Şubat 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, İsmar tarafından işletilmekte olan 26 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket ile Antalya Market İşletmeciliği Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("Antalya Market") arasında 13 Mart 2015 tarihinde imzalanan Devir Sözleşmesi kapsamında, Antalya Market tarafından işletilmekte olan 29 adet süper market CarrefourSA tarafından devralınmıştır.

Şirket'in 27 Temmuz 2015 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında alınan kararla, Şirket Ana Sözleşmesi'nde değişiklik yapılmış ve daha önce paylarda yer alan A Grubu ve B Grubu ayrımı kaldırılmıştır. Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Kiler Alışveriş") Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu 429.574.000 TL karşılığında Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir.

Şirket, Kiler Alışveriş hisselerinin halka açık olmayan kısmının tümü olan %85'ini, 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedelini Satıcılar'a aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül-5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in borsada işlem gören paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in Kiler Alışveriş'e ortaklık oranı %97,27'ye ulaşmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devralma suretiyle birleşme kararı almış olup söz konusu birleşme SPK'nın 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ile Kiler Alışveriş şirketinin %100 pay sahibi olduğu, iştiraki olan Kiler Ankara

CarrefourSA güçlü sermayesi ve sağlıklı finansal yapısıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Mağazacılık San. Tic. A.Ş. ile birleşme işlemi, 31 Aralık 2015 tarihinde Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinden tescil edilmiştir. *

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sermayesi 127.773.766 TL olup (31 Aralık 2022: 127.773.766 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2022: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 635.000.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2020 / 2024 yılları (5 yıl) arasında geçerlidir.

19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi 595.755.646 TL azaltılarak 104.244.354 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.529.412 tutarda sermaye artırımı yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.773.766 TL olmasına karar verilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

* Yukarıdaki paragraflarda belirtilen tutarlar işlem tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

Daha önce 700.000.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.160.697 TL sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına ve 9.594.949 TL maddi duran varlık yeniden Değerleme Artışları hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.755.646 TL tutarında azaltılarak 104.244.354 TL'ye indirilmiş ve bununla eşzamanlı olarak 23.529.412 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını yapılarak 127.773.766 TL'ye çıkarılmıştır.

Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503.053 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018.456 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir. Elde edilen fonun tamamı, Şirket'in sermaye yapısının güçlendirilmesi ve borçluluğunun azaltılarak daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşturulması amacıyla finansal borçların ödenmesinde kullanılmıştır.*

Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	72.988.465	57,12
Carrefour Nederland B.V.	41.098.010	32,16
Diğer	13.687.291	10,72
Toplam	127.773.766	100,00

* Yukarıdaki paragraflarda belirtilen tutarlar işlem tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler

CarrefourSA, “Yeni Nesil Market” vizyonu doğrultusunda ve “Doğrusu CarrefourSA’da” söylemi çatısı altında değişen müşteri ihtiyaçlarını ve tüketici alışkanlıklarını gözeterek yaptığı yatırımlar ve geliştirdiği süreçlerle müşterileri, çalışanları ve tedarikçileri başta olmak üzere tüm paydaşları için “Doğru” çözüm ortağı oldu.





Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



Bir yandan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünü kutlarken, bir yandan da CarrefourSA olarak Türkiye'deki 30'uncu faaliyet döneminin coşkusunu hep birlikte yaşadık.

Değerli Yatırımcılarımız, İş Ortaklarımız ve Çok Kıymetli Çalışanlarımız;

2023, hiç şüphesiz ki, iş dünyası için son derece zorlu bir yıl oldu.

Küresel finansal belirsizliklerin yanında, 2022 yılıyla birlikte tüm dünyayı etkisi altına alan yüksek enflasyon ortamı, geçtiğimiz yıl da faaliyet ortamını zorlaştırmayı sürdürdü. Özellikle yılın ikinci yarısından itibaren, küresel ölçekte enflasyona karşı yürütülen mücadelenin sonuç vermeye başlaması, dünya ekonomisindeki sisi inceltten, görüş mesafesini artıran olumlu gelişmelerden biri oldu.

Türkiye'de ise 2023 yılına ne yazık ki Türkiye ve dünya tarihinin en büyük deprem felaketlerinden biriyle başladık. Depremi ilk gününden itibaren ekiplerimizle birlikte bölgedeki vatandaşlarımızın yanındaydık. Bir kez daha depremlerde kaybettiğimiz vatandaşımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına ve tüm Türkiye'ye ise baş sağlığı diliyorum.

Deprem felaketinin sadece birkaç ay sonrasında ise ülkemiz için önemli, yüksek katımlı bir seçim sürecini hep birlikte yaşadık. Seçim döneminin ardından gözle görünür bir şekilde hissettiğimiz ekonomik normalleşme adımlarını gördük. Söz konusu normalleşme adımlarının gelecek dönemde de kararlılıkla devam etmesi, ülkemiz ekonomisinin

büyüme ve makro istikrar patikasına kalıcı şekilde dönebilmesinin; Türkiye’de on binlerce kişiye istihdam sağlayan organize perakende sektörünün gelişebilmesi ve ülke ekonomimize ilave katma değer yaratabilmesinin de anahtarı olacaktır.

CarrefourSA olarak, böyle zorlu bir iklimde, gösterdiğimiz başarılı performans ile birçok açıdan sektörümüzden pozitif şekilde ayrılmayı sürdürürken, artık bir şirket kültürü haline getirdiğimiz esnek ve çevik organizasyon yapımızla dünyada ve ülkemizde karşılaştığımız tüm zorluklara rağmen bilanço kalitemizi güçlendirmeye devam ettik. Finansal mükemmeliyet yaklaşımımız doğrultusunda, bir yandan mağaza portföyümüzü karlılık ölçeğinde optimize ederken; bir yandan gün geçtikçe güçlendirdiğimiz operasyonel verimliliğimizle satış büyümemizi hızlandırdık.

Önümüzdeki dönemde de finansal mükemmeliyet anlayışımızdan ödün vermeden bilanço kalitemizi güçlendirmeye; yatırım ağırlığı düşük alternatif kanallar ve hafif varlıklarla büyüme stratejimizi pekiştirmeye devam edeceğiz.

Tüm bunları yaparken, dünyadaki ikiz dönüşümün odak alanları olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik ve dijitalleşme konularında yetkinliklerimizi daha da artıracacağız.

Müşteriye odağa alan; bilgiyi kalıcı değerlerin hammaddesi olarak gören, bu perspektifte veriyi toplayan, işleyen ve anlamlandırarak buradaki kazanımı yeniden müşteriye değer olarak sunan bir CarrefourSA yaratmak en büyük hedefimiz.

Son yıllarda sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve veri analitiği konularında ortaya koyduğumuz öncü proje ve uygulamalar, bu alanlardaki kararlılığımızın da en güçlü göstergelerinden.

Değerli paydaşlarımız, 2023 yılı, zorlu olduğu kadar da anlamlıydı bizler için. Bir yandan Türkiye Cumhuriyeti’nin 100’üncü kuruluş yıl dönümünü kutlarken, bir yandan da CarrefourSA olarak Türkiye’deki 30’uncu faaliyet döneminin coşkusunu hep birlikte yaşadık.

Geride bıraktığımız 30 yılda, sektörümüzü sayısız ilklere buluştururken; Cumhuriyet değerlerini her zaman pusula olarak kabul ettik. Bu pusulanın, bizi her zaman ‘Doğrusu’na götüreceğine inanıyoruz.

Bu yolculukta, müşterilerimizle birlikte olmaya; onlara değer katmaya devam edeceğiz.

CarrefourSA olarak, müşteriye değer katmanın ön şartlarını da çok iyi biliyoruz: Kendini sürekli iyileştirmek, geliştirmek, sektörlle değil kendinle yarış halinde olmak.

Geçmiş 30 yılda olduğu gibi, gelecek yıllarda da yorulmadan bu yarışa koşmaya devam edeceğiz.

Çalışarak üretmeye ve büyüme devam edeceğimiz bu yolculukta değerli katkıları için CarrefourSA Ailesi’nin her bir üyesine teşekkür ediyorum.

N. ORHUN KÖSTEM
CARREFOURSA YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Genel Müdür'ün Mesajı



30 yılı geride bırakırken hayallerimizin ötesine geçtiğimizi görmek gurur verici. Şimdi yeni bir hikayenin başlangıcı için yola çıkmaya hazırız.

**Değerli Yatırımcılarımız,
Kıymetli İş Ortaklarımız ve Çalışanlarımız,**

Sabancı Topluluğu ve Carrefour Grup iştiraki, Türkiye perakende sektörünün öncü markası CarrefourSA olarak 'yenilenme, yatırım ve yenilikçi iş modelleriyle büyüme yılı' ilan ettiğimiz 30. yaşımızı başarılarla kutlamanın gururunu yaşıyoruz.

Hepimizin bildiği üzere 2023 yılında dünyayı etkileyen ekonomik ve jeopolitik gelişmeler ülkemizi de büyük ölçüde etkiledi. 6 Şubat'ta binlerce vatandaşımızı kaybettiğimiz depremlerin ardından da ülkece birlik ve beraberliğimizi ortaya koyarak yaralarımızı sarmaya çalıştık. Bu

vesileyle, bir kez daha depremlerde kaybettiğimiz vatandaşlarımıza rahmet diliyorum.

İçinde bulunduğumuz tüm zorluklara rağmen 2023 yılı aynı zamanda fırsatları da beraberinde getirdiği bir yıl oldu. Cumhuriyetimizin 100'üncü CarrefourSA'nın 30. yaşını kutladığımız bu özel yılda bizde artık sadece organize gıda perakendecisi değil, bir dağıtım şirketiyiz" diyoruz.

"Yeni Nesil Market" vizyonumuz ve "Doğrusu CarrefourSA'da" söylemimiz çatısı altında doğru ürünü, doğru üreticiden alarak doğru hizmet ve fiyat politikasıyla müşterilerimize ulaştırırken; organize gıda perakende sektöründe başarıyı sürdürülebilir kılmaya devam ettiğimiz bu yeni

dönemde artık sadece bireyleri değil kurumları da hedefliyoruz.

Bu alandaki ilk yatırımımızı 2023 yılı içerisinde CarrefourSA Profesyonel ile gerçekleştirdik. Antalya ve Bodrum Konacak Horeca mağazamızı açtık. Kısa süre içerisinde profesyonel ürün portföyümüzü İstanbul dahil olmak üzere Türkiye'nin belli başlı metropollerine ve turizm merkezlerine yaymayı hedefliyoruz.

2023 yılı içerisinde hayata geçirdiğimiz bir diğer yatırım ise son 10 yılın en hızlı büyüme gösteren ve yatırım yapılan alanlarından biri olan Bulut Mutfak konseptinde oldu. Organize gıda perakendesinde yeme içme alanında, 2017 yılında ilk kez bizim hayata geçirdiğimiz ve şu anda 6 ilde sayısı 14'e ulaşan Lezzet Arası restoranlarının ardından, bu alandaki tecrübemizi ve başarılarımızı online yemek alışverişi sektörüne taşıdık. Ekiplerimizle 1,5 yıl süren uzun ve detaylı çalışmaların ardından CarrefourSA Mutfak projemizi, 10 farklı markanın yer aldığı ilk Bulut Mutfak açılışımızı gerçekleştirdik. Bu alanda da 2024 yılında yatırımlarımıza devam edecek ve büyüme hedeflerimizi daha ileriye taşıyacağız.

2020 yılında sektörde yine ilk kez bizim hayata geçirdiğimiz bayilik sisteminde de esnaflarımız ve girişimcilerimizle birlikte büyüme devam ediyoruz. Bugün itibarıyla 341 bayiye ulaşırken esnaf ve girişimcilerimizi organize perakende sisteminin bir parçası haline getirmenin, dolayısıyla ulusal zincirlerle rekabet edebilecek bir yapıya ulaştırmanın gururunu yaşıyoruz.

30. yılımızda 1.000'den fazla mağazaya ulaşmamızın yanı sıra sadece fiziksel mağazalarımızda değil e-ticaret kanalında da büyümeye devam ediyoruz. Çünkü müşterilerimiz artık sadece dijital veya fiziki değil, 'fijital' bir deneyim arıyor. Çoklu kanal perakendeciliğini etkin bir şekilde kullanarak online ve fiziksel mağazalarımızla 184 milyon ziyaretçiyi ağırlarken bu alandaki doğru yatırımlarımız sayesinde 2023'te e-ticarette 105 bine yakın yeni kartlı müşteri kazanarak 10,5 milyon sadakat kartlı müşteriye ulaştık.

2023 yılı yaz döneminde teknelere hizmet veren Mavi isimli tekne marketimizle sektörde bir ilki daha hayata geçirdik ve teknelere Drone ile teslimat hizmeti vermeye başladık.

Operasyonel alandaki başarılarımızın yanı sıra CarrefourSA olarak sürdürülebilir hayvancılık, balıkçılık ve yerli üreticimize destek vermeye devam ettik. Öz markalı ürünlerimizde yatırımlarımız hız kesmeden devam etti. Ciromuzun yüzde 15'ini oluşturan öz markalı ürünlerde, gıda ve gıda dışı 600'den fazla ürün yer alıyor. Carrefour Grup'un bulunduğu 41 ülkede Private Label üretim izni olan 9 ülkeden biri olarak yer alıyoruz ve toplam 11 ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz. 2022 yılından bu yana ihracat oranında %300 artış yakaladığımız bu alandaki yatırımlarımız 2024 yılında da odak noktalarımızdan biri olacak.

Doğrusu vizyonuyla 30 yıldır attığımız her adımda doğanın, insanın ve sürdürülebilirliğin odağında kurduğumuz başarı zincirinin her halkasında doğrusu için çalışmaya devam ettik.

Sabancı Holding “2050 Net Sıfır” taahhüdüne de dayanarak, Yaşam için Doğrusu vizyonumuzla sürdürdüğümüz çalışmalarımızla GRI tarafından “kapsamlı” olarak onaylanan Sürdürülebilirlik raporumuzun yanı sıra Paris Antlaşması ile uyumlu bir şekilde sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik SBTi (Science Based Targets Initiative) taahhüdü vermek için çalışmalarımıza başladık.

Mağazalarımızda, dağıtım merkezlerinde ve Genel Müdürlük binamızda sıfır atık belgesi aldık. Carbon Disclosure Project bünyesindeki raporlamalarımız sonucunda da “Su Güvenliği” skorunda dünyada sadece 101 şirketin yer aldığı “Global A List” içerisinde Türkiye’deki tek organize gıda perakendecisi konumumuzu koruyoruz.

Enerji verimliliği alanındaki yatırımlarımızın 100 milyon TL’yi aştığı 2023 yılında enerji, iklimlendirme ve aydınlatma otomasyonlarıyla önemli tasarruflar elde etmek amacıyla mağazalarımızda elektrikli araçlar için şarj istasyonları da kuruyoruz. Şu anda 17 mağazada 18 şarj istasyonu kurduk ve yatırımlarımız devam ediyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği alanındaki çalışmalarımızda da gurur duyduğumuz bir orana yaklaştığımızı söylemek istiyorum. Genel Müdürlük çalışanlarımızın ve İcra Kurulumuzun yarısı, tüm çalışanlarımızın ise %40’ı kadınlardan oluşuyor. “Kadınların Gücü CarrefourSA’nın Gücü” demeye

Doğanın, insanın ve sürdürülebilirliğin odağında kurduğumuz başarı zincirinin her halkasında doğrusu için çalışmaya devam ettik.

devam ediyor; depolarımızdan “Geleceğin Kadın Kasap/Balık Reyon Görevlisi” eğitimlerimizi tamamlayan kadın çalışanların daha fazla istihdam edilmesini sağlıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100’üncü CarrefourSA’nın ise 30’uncu yaşını kutladığımız 2023 yılında yol haritamızı “Doğrusu Memlekete Faydalı Olmak” olarak belirlemiştik. 1993 yılında İçerenköy’de açtığımız mağazamızla Türkiye’yi hipermarket konseptiyle tanıştırdık bu yolculukta başarı dolu bir hikaye yazmak hayalimizdi. 30 yılı geride bırakırken hayallerimizin ötesine geçtiğimizi görmek gurur verici.

Şimdi yeni bir hikayenin başlangıcı için yola çıkmaya hazırız. 2024 yılında da Türkiye’de 57 ilde 1.000’den fazla mağazamız, 11 bine yakın çalışanımız, 8 bine yakın çiftçimiz ve paydaşlarımızla doğru ürünü, doğru üreticiden alarak doğru kalitede ve doğru fiyata

müşterilerimize ulaştırmak ana hedefimiz olmakla beraber; büyümemizi sürdürmeye, sektördeki değişimin ve dönüşümün öncüsü olmaya devam edeceğiz. Fijitalleşen yeni mağazacılık konseptinin sunduğu yenilikleri müşterilerimize; yatırım ve hizmetlerimizi sektörümüzün değerli paydaşlarına sunmak için heyecanlıyız.

30 yıllık bu yolculukta, bizlerle birlikte olan herkese teşekkürlerimi sunuyorum.

Doğrusu CarrefourSA'da demeye devam edeceğiz.
Nice 30 yıllara...

Saygılarımla,

KUTAY KARTALIOğLU

CEO

Türkiye’de Gıda Perakende Sektöründe CarrefourSA

Türkiye’de 2023 yılında gıda perakende sektörü, genel olarak ekonomik büyümenin yavaşlaması ve enflasyonun artması gibi faktörlerden dolayı zor günler yaşasa da genel olarak olumlu bir yıl geçirmiştir. Sabit fiyatlarla perakende satış hacmi, 2022 yılının aynı dönemine göre %21,5 artarak 186,5 milyar TL’ye ulaşmıştır. Cari fiyatlarla perakende ciro ise %93,4 artarak 436,2 milyar TL’ye ulaşmıştır.

CarrefourSA bu dönem içerisinde tüm koşullara rağmen başarılı ve yatırımlarının devam ettiği bir yılı geride bırakmıştır. 153’ü bayi olmak üzere 187 yeni mağaza açılışı gerçekleştiren CarrefourSA, toplamda 341 bayi ile birlikte 1.047 mağaza ulaşmıştır.

Cumhuriyetin 100. kendisinin 30. yaşını kutlayan CarrefourSA, Türkiye’deki öncü ve oyun kurucu konumunu güçlendirirken, e-ticaret alanında da önemli yatırımlar yapmıştır. 2023 yılında e-ticarette 105 bine yakın yeni kartlı müşteri kazanan CarrefourSA, 10,5 milyon sadakat kartlı müşteriye ulaşmıştır. İhracat alanında da öz markalı ürünleriyle büyümeye devam eden CarrefourSA, gıda ve gıda dışı öz markalı ürünlerini toplam 11 ülkeye ihraç ederken 2022 yılından bu yana ihracat oranında %300 artışa başarısını sürdürmektedir.

30. yaşını "yenilenme, yatırım ve yenilikçi iş modelleriyle büyüme yılı" ilan eden CarrefourSA, organize gıda perakende sektöründeki konumunu da dönüştürerek bir dağıtım şirketi konumuna ulaşmıştır. Bu dönüşümün ilk adımı ise Antalya’da otel, restoran ve kafelere sunduğu dağıtım merkeziyle olmuştur. Ardından Bodrum Konacak’ta Horeca mağazasını açan CarrefourSA, işleme tesisleriyle fark yaratan mağazasında et ve deniz/su ürünlerinde sunduğu geniş ürün yelpazesiyile şeflerin hayatını kolaylaştırmakta ve gıda ve gıda dışı tüm ihtiyaçlarını tek noktadan karşılamaktadır.

CarrefourSA, 2023 yılında son 10 yılın en hızlı büyüme gösteren ve yatırım yapılan alanlarından biri olan bulut mutfak alanında da "CarrefourSA Mutfak" adını verdiği yatırımla yerini almıştır. 10 farklı markanın yer aldığı ve tamamı profesyonel şefler tarafından hazırlanan, kullanılan ürünlerin tamamı da günlük ve taze olarak seçilen siparişler online yemek siteleri iş birliğiyle kullanıcılarla buluşmaya devam etmektedir.

2023 yılı performansı ile Türkiye gıda perakende sektöründeki lider konumunu pekiştirirken CarrefourSA, 2024 yılında da büyümesini sürdürmeyi ve sektördeki öncü ve oyun kurucu rolünü korumayı hedeflemektedir.



Gıda ve gıda dışı öz
markalı ürünlerini
toplam 11 ülkeye ihraç
eden CarrefourSA, 2023
yılında ihracat oranını
bir önceki yıla göre %300
artırmıştır.

CarrefourSA Hipermarket

**BOL ÇEŞİT VE DOĞRU FİYAT
İLE HİPER ALIŞVERİŞ KEYFİ**



Yaklaşık 2 bin metrekareden 10 bin metrekareye kadar satış alanına sahip CarrefourSA Hipermarketleri'nde taze ve kuru gıda, tekstil, elektronik, temizlik, kişisel bakım, beyaz eşya, züccaciye, kitap, müzik, hazır giyim ve kırtasiye ürünlerini kapsayan geniş bir yelpazede 50 binden fazla ürün müşterilere sunulmaktadır.





50 bin'den
fazla ürün

“Yeni Nesil Market” vizyonuyla doğru ürünü, doğru fiyatla müşterilerine ulaştıran CarrefourSA'nın 22 adet hipermarketeti bulunmaktadır.



2-10 bin
metrekare

CarrefourSA Süpermarket

ALİŞVERİŞİN
SÜPERİ



Bulunduğu bölgenin müşteri beklentileri doğrultusunda kasap, balık, fırın, şarküteri, meyve-sebze reyonlarında sunduğu geniş ürün gamı sayesinde müşterilerinin ihtiyaçlarını doğru kalite ve doğru fiyat politikasıyla karşılamayı ilke edinen CarrefourSA Süpermarketleri'nin, 2023 yıl sonu itibarıyla 104 metrekareden 2 bin üç yüz metrekareye kadar değişen satış alanları bulunmaktadır.





Geniş
ürün gamı

CarrefourSA Süpermarketleri sebze, meyve, balık, şarküteri, kasap ve fırın reyonlarındaki uzman çalışanları ile profesyonel bir hizmet sağlamaktadır.



104-2.300
metrekare

CarrefourSA Mini Market

ALİŐVERİŐ DEDIĞİN
MİNİ MİNNACIK ZAMAN ALACAK



Müşterilerine konforlu, pratik ve keyifli alışveriş ortamı sunan CarrefourSA Mini, 2023 yıl sonu itibarıyla büyüklüğü 59 metrekareden 535 metrekare arasında değişen 249 mağazaya sahiptir. CarrefourSA Mini, taze gıda ürünlerinin yanı sıra markalı ve günlük tüketime yönelik 6 bine yakın ürün bulundurmaktadır. Müşteriler, pratik alışveriş deneyimi ile zaman kazanmaktadır.





6 bine yakın
ürün

Taze gıda ve günlük tüketime yönelik geniş bir ürün portföyü bulunan CarrefourSA Mini, pratik bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.



59-535
metrekare

Gurme CarrefourSA

ALİŞVERİŞİN GURME NOKTASI

GURME
Carrefour

Gurme CarrefourSA, satış alanı 161 metrekare ile 2.233 metrekare arasında değişen mağazalarında, Türk ve dünya mutfağının en özel gurme lezzetlerini bir araya getirip müşterilerine keyfe ve keşfe dayalı bir alışveriş deneyimi sunmaktadır.

Vegan, glütensiz, diyabetik ya da organik ürünlerle beslenmeyi tercih edenlere de yönelik reyonlarıyla öne çıkan balık ve deniz mahsullerinden kasap ürünlerine, yöresel ve ithal peynirlerden şarküteri ürünlerine, yaş meyve-sebzeden unlu mamullere kadar tüm ürünlerin doğrusu Gurme CarrefourSA reyonlarında yer almaktadır.





Türk ve dünya
mutfağından
gürme lezzetler



161-2.233
metrekare

CarrefourSA Bayilik

CARREFOURSA BAYİSİ OLMAK ÇOK DOĞRU YATIRIM

CarrefourSA, küçük esnafı desteklemek amacıyla başlattığı bayilik sistemi çerçevesinde ticarete atılmak, işini büyütmek ve kendi başarı hikayelerini yazmak isteyen girişimciler ile CarrefourSA çatısı altında buluşmaktadır.

Organize gıda perakendesine getirdiği yenilikler ve sektöre kattığı vizyon ile öncü konumunu sürdüren CarrefourSA, 2020 yılında hayata geçirdiği bayilik sistemi ile büyümesine hız katmıştır. 72 bayi ile başladığı 2022 yılını 200 bayi ile tamamlayan CarrefourSA, 2023 yılı Aralık ayı itibarıyla faaliyetini 57 şehirde 341 mağazaya ulaştırmıştır.

“Doğrusu CarrefourSA'da” söylemi doğrultusunda sahip olduğu birikim ve tecrübeyi Türkiye'nin her noktasına ulaştırmayı hedefleyen CarrefourSA, bayilik sistemi sayesinde çatısı altına giren her girişimciyi ürün ve stok yönetimi, IT sistemleri, lojistik süreci, pazarlama ve profesyonel saha satış ekipleri ile tüm konularda bedelsiz olarak desteklemektedir.

Türkiye genelindeki 14 deposu sayesinde Türkiye'nin dört bir yanına ulaşabilen lojistik desteği, güvenilir marka imajı ve sahip olduğu

büyük satın alma gücüyle de bayileri için geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Bayiler, CarrefourSA kurumsal altyapısına girerek kısa sürede güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme yakalayabilmektedir. Dijitalleşme çerçevesinde CarrefourSA bayileri, 2022 yılında pazaryeri olarak işlevselleştirilerek hızlı market şeklinde faaliyet göstermeye başlamış olup “carrefoursaisortagi.com” portalı ve mobil uygulaması ile tüm bayi-marka süreçleri online platforma taşınmıştır. 2023 yılında ise bu uygulamaların işlevselliği geliştirilmiş, faaliyet gösterilen online kanal sayısını yıl sonu itibarıyla artırma amacıyla çalışmalara başlamıştır. Tüm bunlara ilave olarak 2023 yıl ortasında verimlilik ve uyum kapsamında tüm bayilerin kullandığı ERP sistem değişikliği tamamlanmıştır.

Bu sistem içinde özellikle iş kadınlarını görmek, marketlerde ise daha fazla kadın yönetici olması için çalışmalar sürmektedir. 2022 sonu itibarıyla bayilik sisteminde 27 kadın yatırımcı bulunmaktayken 2023 Aralık sonu itibarıyla kadın yatırımcı sayısı 55'e ulaşmıştır. CarrefourSA bayi mağazalarında yönetim ve çalışan kadın oranını artırmayı desteklemektedir.

CarrefourSA, 2020 yılında hayata geçirdiği bayilik sistemi ile büyümesine hız katmıştır. 2023 yılında 57 şehirde 341 bayiye ulaşmıştır.

CarrefourSA Bayisi Olmak Çok Doğru Yatırım



CarrefourSA Online Market

BİNLERCE ÜRÜN VE GENİŞ FİLO AĞIYLA ONLINE ALIŞVERİŞ İÇİN DE DOĞRU ADRES CARREFOURSA.COM

CarrefourSA, ürün çeşitliliği ve hızla artan operasyon lokasyonlarının avantajı ile e-ticarette önemli bir rol almaktadır. Hızla büyümeye devam ettiği 2023 yılında da pazar payını koruyarak hizmet vermeyi sürdürmüştür.



Kullanıcı deneyimini optimum düzeyde artırmak adına çalışmalara başlayan CarrefourSA, web ve mobil uygulama tasarımlarını yenileyerek müşterilerine daha kullanıcı dostu ekranlar sunmuştur. Bunun yanında kullanıcılarına farklı ödeme seçenekleri sunarak hizmet performansını artırmaya devam etmiştir. Operasyonel verimliliği ve kapsayıcılığı artırmak adına farklı toplama ve dağıtım modelleri üzerine çalışmaları devam etmektedir.

Verimliliği artırmak amacıyla performans pazarlaması ve data analitiği alanlarında geliştirmeler sağlamaya başladığı 2021 yılında oluşturduğu yapılarla dijital CRM entegrasyonu sayesinde müşterilerine daha verimli bir şekilde ulaşmaya devam etmiştir.

2022 yılında yapılan projelerle CarrefourSA, sürdürülebilir dijitalleşmeye ve makine öğrenimine önem vererek mobil uygulamasındaki kullanıcı deneyimini zenginleştirmeyi başarmıştır.

Pandeminin de getirdiği şartlara uyum sağlayarak online ticaretin büyüüp geliştirilmesine yönelik yatırımlar yaptığı ve trafik hacmini büyüüttüğü 2023 yılında toplam kullanıcı sayısında 27 milyon, trafiğinde 77 milyon, indirilme sayısında ise 2,6 milyon değerlerine ulaşmayı başarmıştır.



Carrefoursa.com 2023 yılında toplam 27 milyon kullanıcı sayısına, 77 milyon trafiğe ve 2,6 milyon indirilme sayısına ulaşmayı başarmıştır.



20

Şehir



75

Mağaza



166

Araç

Müşterilerin online kanallardan verecekleri siparişten teslimata kadar olan tüm süreci daha kaliteli geçirmesini sağlamayı amaçlayan CarrefourSA, 2023 yılı sonu itibarıyla toplamda 20 şehirde 75 mağazada 166 aracıyla CarrefourSA.com olarak doğru hizmeti müşterilerine doğru ürün ve hizmeti ulaştırmaktadır. Gebze'de bulunan deposundan ise kargo ile Türkiye'nin dört bir yanına gönderim yapılabilmektedir.

2023 yılı itibarıyla müşterilere en doğru hizmetin verilebilmesi için birçok geliştirme hayata geçirilmiş, birçok proje üzerinde de çalışılmaya devam edilmektedir.

- **Favoriterim ve Alışveriş Listem:** Müşterilerin kendi listelerini oluşturabilmesi ve istediği ürünleri favorilerine ekleyerek bu ürünlerin bütününe daha hızlı ve kolay ulaşabilmesi sağlanmıştır.
- **Haritadan Adres Seçimi ve Adres Tamamlama:** Müşterilere doğru yerde ve zamanında teslimat yapılabilmesi için girilen adres bilgisinin doğruluğu önemli olduğundan hem uygulama hem de web sitesine, adresini haritadan seçme ve yazılan adresin doğru adres tanımına otomatik tamamlanması özellikleri eklenmiştir.
- **Arayüz Yenileme:** Web ve mobil uygulama tasarımları yenilenerek müşterilere daha kullanıcı dostu ve yeni ekranlar sunulmuştur.
- **E-Ticaret CRM Omnichannel Projesi:** Müşterilere e-ticaret kapsamında CRM ve kasa ile entegre, ortak bir alışveriş deneyimi sağlanması amacıyla başlatılmıştır.

- **Guest Checkout Projesi:** Web site ve uygulama üzerinden login olmadan sipariş verilebilmesi amacıyla başlatılan projede web tarafı canlıya alınmıştır.
- **Juzdan & Bozuk Para ile Ödeme:** Yeni ödeme yöntemleri eklenerek ödeme seçenekleri artırmıştır.
- **Reyon Bazlı Toplama:** Mağazalarda e-ticaret siparişlerinin toplama süresinin kısılması için reyon bazlı paralel toplama yapılması sağlanmıştır.
- **Online Market giriş yöntemlerinin artırılarak** telefon numarası ile giriş ek olarak artık e-posta, Google ve Facebook hesaplarıyla da giriş yapılması sağlanmıştır.
- **Farklı pazaryeri entegrasyonlarıyla ve teslimat yöntemleriyle müşteriye daha hızlı ve ulaşılabilir hizmet sunulmuştur.**
- **Ödeme seçeneklerinin artırılarak ödemede hız ve kolaylık sağlanmıştır.**

Lezzet Arası

MARKET FİYATINA GASTRONOMİK ÖZGÜRLÜK SUNAN LEZZET ARASI RESTORANLARINDAN BENZERSİZ BİR YEMEK DENEYİMİ

Çağdaş Türk mutfağını tanımlayan ve bu alanda başarılı projelerle adından söz ettiren şef Vedat Başaran'ın danışmanlığında 2017 yılından bu yana CarrefourSA mağazaları içinde müşterileriyle buluşan Lezzet Arası restoranlarının sayısı 6 ilde 14 şubeye ulaşmıştır.

Yeme-içme alanında CarrefourSA'nın sektörde bir ilke imza attığı Lezzet Arası restoranları gastronomik özgürlük sunarak alışverişe keyifli bir mola verirken, müşterilerine reyondan market fiyatına aldıkları et, balık veya tavuk ürünlerini restoranda ücretsiz pişirterek yeme ya da Al-Götür servisinde faydalanma imkanı sunmaktadır.

İstanbul, Bursa, Mersin, İzmir, Adana ve Ankara'daki 14 farklı noktada hizmet veren Lezzet Arası restoranları için yeni lokasyonlarda yatırımlar da devam etmektedir. Mağaza içerisinde yer alan Lezzet Arası restoranları, profesyonel şefler tarafından mevsimsel olarak hazırlanan ızgara çeşitlerinden sulu yemeklere ve dünya mutfaklarından seçme lezzetlere kadar birçok yiyecek alternatifini ulaşılabilir fiyatlarla sunmaktadır.

Gastronomik özgürlük söylemiyle müşterilerinin yanı sıra Sabancı Holding ve iştirak şirketleri içinde 2022 yılında başlattığı catering hizmeti de büyümeyi sürdürmüş, 2023 yılında da farklı şirketlerle çalışmalar devam etmiştir.

Lezzet Arası restoran sistemi toplumsal fayda kapsamında 6 Şubat'ta gerçekleşen depremden sonra Kahramanmaraş halkına yemek desteği için kullanılmıştır. Kahramanmaraş'ta kurulan seyyar mutfakla 1 ay boyunca günde 12 bin depremezdeyede sabah-öğle-akşam olmak üzere sıcak ve taze yemek ikram edilmiş, yemek ulaşamayan köylere ve engelli vatandaşlara da her gün yemek gönderimi sağlanmıştır. Bu çalışma kapsamında da toplam 300 bin kişiye yemek dağıtımı yapılmıştır.

Bu yıl ayrıca toplumsal sorumluluk anlayışının bir yansıması olarak, genetik farklılığa sahip Down Sendromlu bireylerin istihdam edilmesi ve kendi potansiyellerini keşfetmelerini destekleyen "+1 Mutluluk CarrefourSA" adı verilen, toplumda fark yaratacak ve değişikliklere öncülük edecek proje

başlatılmıştır. Bu proje kapsamında, CarrefourSA Lezzet Arası restoranlarında Down Sendromlu bireylere istihdam fırsatları sunulmuştur. Onların yeteneklerini ve potansiyellerini ön plana çıkaran bir iş ortamı oluşturarak, bu özel bireylerin sosyal hayata daha aktif katılımları sağlanmıştır.

2017 yılından bu yana CarrefourSA mağazaları içinde müşterileriyle buluşan Lezzet Arası restoranlarının sayısı, 6 ilde 14 şubeye ulaşmıştır.





30.YIL



Doğrusu
Memlekete
Faydalı Olmak.





CarrefourSA Profesyonel

CarrefourSA Profesyonel, ürün portföyünü Türkiye'nin belli başlı metropollerine ve turizm merkezlerine yaymayı hedeflemektedir.

Yeni nesil gıda perakendeciliği yaklaşımında "CarrefourSA Profesyonel" adı altında 2023 yılında yatırımlarına hız veren CarrefourSA, Antalya'da otel, restoran ve kafelere sunduğu dağıtım merkeziyle bu alandaki ilk adımını atmıştır. Ardından Bodrum Konacık Horeca mağazasını açan CarrefourSA, işleme tesisiyle fark yaratan mağazasında et ve deniz/su ürünlerinde sunduğu geniş ürün yelpazesıyla şeflerin hayatını kolaylaştırmakta; gıda ve gıda dışı tüm ihtiyaçlarını tek noktadan karşılamaktadır. Kısa süre içerisinde profesyonel ürün portföyünü İstanbul dahil olmak üzere Türkiye'nin belli başlı metropollerine ve turizm merkezlerine yaymayı hedefleyen CarrefourSA, bu şehirlerdeki otellerin, restoranların, kafeteryaların hayatlarında bir çözüm ortağı olarak yer almayı da amaçlamaktadır.



DOĞRUSU
CarrefourSA'da

Carrefour

2023 yılında yatırımlarına hız veren CarrefourSA, Antalya'da otel, restoran ve kafelere sunduğu dağıtım merkezinin ardından Bodrum Konacık Horeca mağazasını açmıştır.



İhracat

CarrefourSA, ihracat oranında bir önceki yıla göre %300 artış yakalamıştır.

Organize gıda perakende sektöründe öz markalı ürünleriyle ihracat alanında da yatırımlarını sürdüren CarrefourSA, Türk ürünlerini uluslararası pazara taşımaya devam etmiştir.

Öz markalı ürünleriyle sadece yerli tüketiciye değil, yurt dışına da kaliteli ve güvenilir ürün hizmeti sunan CarrefourSA, Sabancı Holding ortaklığıyla iştiraki olduğu Carrefour'un bulunduğu 41 ülke arasında Private Label üretim izni olan 9 ülkeden biri olarak yer almıştır. Toplam 11 ülkeye (Fransa, Belçika, Romanya, Polonya, İsrail, Ürdün, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Gürcistan, Kıbrıs, Azerbaycan) gıda ve gıda dışı öz markalı ürünlerini ihraç eden CarrefourSA, sektörde ihracat alanında öncü konumunu güçlendirmiş, 2022 yılından bu yana ihracat alanında yakaladığı %300 artış oranını sürdürmeye devam etmiştir.





CarrefourSA, gıda ve gıda dışı öz markalı ürünlerini toplam 11 ülkeye ihraç etmiştir.

CarrefourSA Mutfak

CarrefourSA, organize gıda perakende sektöründe Lezzet Arası restoranlarıyla başlayan yolculuğunu ve başarısını CarrefourSA Mutfak'la online yemek siparişi sektörüne taşımaktadır.

CarrefourSA, son 10 yılın en hızlı büyüme gösteren ve yatırım yapılan alanlarından biri olan bulut mutfak konseptine ilk yatırımını gerçekleştirmiştir. Yeme-içme alanında sektörde bir ilke imza attığı Lezzet Arası restoranlarıyla farklı şehirlerde yatırımlarını sürdüren CarrefourSA, bu alandaki başarısını bulut mutfak konsepti olan CarrefourSA Mutfak'a taşımıştır.

Doğru fiyata, doğru ürünü, doğru kanallardan temin ederek tüketicilerine doğru hizmetle buluşturma vizyonunu dijital teknolojilerin de yardımıyla CarrefourSA Mutfak'ta birleştiren CarrefourSA, müşterilerinin bugüne kadar mağazalarında buldukları ürün ve hizmet kalitesini şimdi de profesyonel şeflerin hazırladıkları menülerle bir tuşla ulaşımlarını sağlamaktadır.

Lezzet Arası restoranlarında elde edilen ve müşteriler tarafından en çok tercih edilen yemeklerle ilgili yapılan araştırmalar sonucunda CarrefourSA Mutfak'ta; BigBowl, Burger Four, Fried Day Chicken, Hasan Usta Köftevi, L'atelier, Le Penne, Pizza Poli, Sushi Four, Tarihi Kazancı Pilavcısı ve Urla Balıkçısı olmak üzere salatadan deniz ürünlerine kadar 10 farklı marka hizmete sunulmuştur. Müşterilerin hızlı biçimde, zengin seçenekler arasından yemek siparişi vermeleri sağlanırken aynı zamanda istenilen ürünün en tazesine ve en lezzetlisine vakit kaybetmeden ulaşmasını da sağlayan CarrefourSA, menülerde yer alan yemeklerin tamamını da günlük ve taze olarak hazırlamaktadır. CarrefourSA Mutfak'ta kullanılan et, balık, meyve, sebze gibi tüm taze ürünler CarrefourSA'dan temin edilmektedir.



CarrefourSA,
"CarrefourSA Mutfak"
ile direkt sofralara
geliyor.



Fried-Day
Chicken



Pizza
POLİ

SUSHI
FOUR

Urla
Balıkçısı

Balık

Taze Balığın Adresi CarrefourSA

Av yasağı olan dönemlerde 40-50 çeşit, av sezonunda ise 70-80 çeşit balık sunan CarrefourSA, 2023 yılında 12 bin ton balık ve deniz mahsulü satışı gerçekleştirmiştir. Türkiye'nin her yerine balık ulaştırarak yıllık kişi başı tüketim oranını artırmayı amaçlayan CarrefourSA, balık ve deniz mahsulü satışı gerçekleştirdiği market sayısını 405'e ulaştırmıştır.

Bugüne kadar balık ve deniz mahsulü konusunda toplam 28 milyon TL yatırıma imza atan CarrefourSA'nın bu konuda elde ettiği başarının arka planında toplam 389 kişi görev yapmaktadır.

CarrefourSA, Gebze'den sonra İzmir ve Antalya'da kurduğu Su Ürünleri Platformlarında ve mağazalarında, üretimden ya da balıkçı teknesinden reyonu gelene kadar her süreci 20 veteriner hekim ve 2 su ürünleri mühendisiyle kontrol etmektedir. Platform sayesinde soğuk zincir kırılmadan, kalite standartlarından ödün verilmeden av yasağı, boy yasağı ve tazelik gibi kontroller çerçevesinde marketlere balık ve deniz mahsulü ulaştırılmaktadır. Platformdaki kontrollere ek olarak tedarikçiler uluslararası standartlar çerçevesinde denetlenirken tüm ürünler de düzenli olarak akredite laboratuvarlarda uygun parametrelerde analiz edilmektedir.

Özellikle 2021 yılının ortasında faaliyete geçen Antalya Balık Platformu, aynı zamanda bir işleme tesisi olarak faaliyet göstermektedir. Buradan bölgedeki 250'ye yakın Horeca müşterisine hizmet vermeye başlanmıştır.

BALIK CARSISI

Tam
Mevsiminden
**Doğru
Balık**



Doğru balık
varsa
doğru
balık var

Doğru balık,
doğru mevsimden,
doğru şekilde,
doğru yerde,
doğru şekilde.



405 markette balık ve
deniz mahsulü satışı
yapılmaktadır.

Fırın



Müşterilerinin tercihlerini yakından takip ederek fırın reyonunda geniş ürün seçenekleriyle hizmet vermektedir.

CarrefourSA, Türkiye'den ve dünya mutfaklarından ekmekler, yaş ve kuru pasta çeşitleri ile organik özel unlu mamullerden oluşan onlarca ürünü marketlerinde yer alan fırınlarında üreterek müşterilerine en taze şekilde sunmaktadır. Her gün fırınlarında 60 çeşit ekmek üretimi gerçekleştiren CarrefourSA'da özellikle ekşi mayalı, tahıllı, geleneksel baget ve organik ekmek çeşitleri, sokak simidi, ev poğaçası, profiterol, ekler, cevizli baklava, soğuk baklava, makaron, su böreği, kruvasan, sade poğaçaya müşterilerden yoğun ilgi görmektedir.

50 çeşit tatlı satışı bulunan CarrefourSA'da 2023'te 240 ton profiterol, 55 ton ekler, 85 ton cevizli baklava, 65 ton soğuk baklava, 125 bin adet geleneksel baget ve 15 milyon adet normal ekmek satışı gerçekleştirilmiştir.

İstanbul Merter mağazasında yer alan çörek üretim merkezinden 19 Hiper ve 165 Süper-Gurme-Mini mağazalarına depodan donuk olarak toplam 20 çeşit çörek dağıtımı yapılmaktadır. Dağıtım yapılan mağazalarda 2023 yılında toplam 2,5 milyon paket ürün satışı gerçekleştirilmiştir.

ÜN LÜ MAM ÜLLER

F U L Y A



CarrefourSA'da 2023 yılında; 65 ton soğuk baklava, 125 bin adet geleneksel baget ekmeğ ve 15 milyon adet normal ekmeğ satışı gerçekleştirilmiştir.

Kasap



Yıl boyu %100 yerli besi! Etin ustası CarrefourSA!

Tarım ve Orman Bakanlığı onaylı, veteriner hekim kontrollü hijyenik şartlarda yetiştirilen hayvanlar İslami usullere uygun şartlarda kesilerek "%100 yerli" sloganıyla reyonda yerini almıştır.

Kasap reyonunda, paketlenmiş ve geleneksel dana kıyma, kuşbaşı sote, biftek ve antrikot gibi ürünler ulusal marketler içinde en avantajlı fiyatlarla satışa sunulmuştur.

Uygulanan "kaliteli et, ucuz fiyat" politikalarıyla kırmızı ve beyaz etin tüm ailelerin evlerine girmesi hedeflenmiştir. Tüketicilere doğru etin doğru fiyatla sunulması yanında, yerli üreticilerle yerli ırk küçük ve büyükbaş hayvanlardan elde edilen değerlerin artırılması sağlanmıştır.

Kasap kategori 2023 yılında kırmızı ve kanatlı et ürünlerinde CarrefourSA Profesyonel adı altında Horeca (Hotel, Restoran, Cafe) sektörüne girilmiştir. Satışlardan ve taleplerden bu kanalda da çok büyük ivme kazanılmış, iddialı duruma gelinmiştir.

2023 yılında kurbanda doğru adres yine CarrefourSA olmuştur. Kurban kesim organizasyonu 2023 yılında da başarılı bir şekilde gerçekleştirilmiştir.



Helal kesim yöntemlerine
uygun, veteriner
kontrolünden geçen et
ürünleri CarrefourSA'da!

Meyve-Sebze

CarrefourSA, sürdürülebilir tarım ile çiftçinin yanında!

Sebze-meyve projelerinde kooperatifler ile iş birliğini devam ettiren CarrefourSA, yıl boyunca "kalite, güven ve en uygun fiyat" politikası çerçevesinde müşterilerine taze yaş sebze-meyve ulaştırmıştır. Yerli Tohum Yerli Mahsul Projesi kapsamında direkt olarak üreticiden aldığı ürünleri reyonlarına taşıyan CarrefourSA, bu çerçevede Antalya'da taze gıda platformları kurmuştur. Kent Tarımı projesi ile yerinde üretim ve yerinde tüketim modelini benimseyerek tedarik süresini kısaltıp ürün raf ömrünü uzatarak ve karbon ayak izi oranını düşürerek kent yakınlarındaki çiftçilere sera gibi destekler sağlamaktadır.

Böylelikle CarrefourSA üreticiyi koruyup istihdam oluşturmakta ve müşterilerine bol çeşit ve taze ürün sunmaktadır. CarrefourSA, sürdürülebilir tarıma katkı sağlamaktadır. Anadolu'nun lezzetlerini geleceğe miras bırakmayı hedefleyen CarrefourSA, bu çerçevede reyonlarında farklı markalar altında tescilli alınmış olan coğrafi işaretli ürünlere yer vermektedir. Sözleşmeli üretimi daha da çoğaltmak için izlenebilirlik ile ilgili teknoloji alt yapısını artıracak çalışmaları başlatmıştır. Bu kapsamda özellikle küçük aile işletmeleri ve kalkınma kooperatifleri ile olan ürün çalışmaları ve yerli tohum yeni çeşitlerin planlaması 12 ay devam etmektedir. 2023 yılında da CarrefourSA'nın yerli üreticiye desteği büyük bir hızla artmaya devam etmiştir.



Türkiye'nin birçok bölgesinden 8 bine yakın çiftçi ile çalışılarak aylık ortalama 10 bin tona yakın yaş sebze-meyve alımı gerçekleştirilmektedir.

Şarküteri

Gastronomik lezzetlerin durağı.

Sofraların vazgeçilmezi olan meze çeşitleri, peynir türleri, kurutulmuş et ve benzeri gastronomik lezzetlerin durağı olan CarrefourSA; şarküteri reyonlarında ithal, coğrafi işaretli, yerel, özel peynirler ile işlenmiş et, zeytin, meze ve helva ürünlerinden oluşan geniş ürün yelpazesıyla yıl boyunca müşterilerine hizmet vermiştir.

Kırmızı veya beyaz etten üretilen sucuk, salam, pastırma, sosis, jambon gibi şarküteri çeşitleri lezzetten vazgeçemeyenlerin tercihi olmaktadır. Kısa sürede pratik yiyecekler hazırlamak isteyenlerin beğenisini kazanan şarküteri ürünleri CarrefourSA şarküteri bölümünde zengin seçenekleri ile göz doldurmaktadır.

Vegan, glutensiz, organik, etnik ve sağlıklı ürün çeşitleri artırılarak, müşteri odaklılığını sürdürmek ve müşteri taleplerinin karşılanması hedeflenmektedir





CarrefourSA şarküteri bölümü zengin seçenekleri ile göz doldurmaktadır.

Kuru Gıda

Kuru gıda & içecek ve atıştırmalıktta en doğru adres.

Sofraların vazgeçilmezi temel kuru gıda, içecek ve hayata tat katan atıştırmalık ürünleri ile müşterilere hizmet vermektedir. içeceklerde çeşit ve sunum uygulamaları ile müşterilere özel ve keyifli alışveriş imkanı sunmaktadır. Bunun yanı sıra ithal ürün çeşitliliği ve dünya mutfağı ürünleri ile farklı tatları müşterilerle buluşturmaktadır. Her geçen gün sağlıklı beslenme konusunda oluşan müşteri taleplerini cevaplamak adına organik, vegan, glütensiz ürünlerin çeşitliliğini geliştirmekte; raflarda özel alanlar da ürünleri sunarak müşterilerinin alışverişini keyifli, özel ve kolay kılmaktadır.





CarrefourSA ithal ürün çeşitliliği, organik, vegan ve glutensiz ürünleriyle müşterilerine geniş seçenekler sunmaktadır.

Öz Marka

Doğru üreticiden, doğru fiyata, doğru ürün Carrefour markasıyla müşterilerle buluşmaya devam etmiştir.

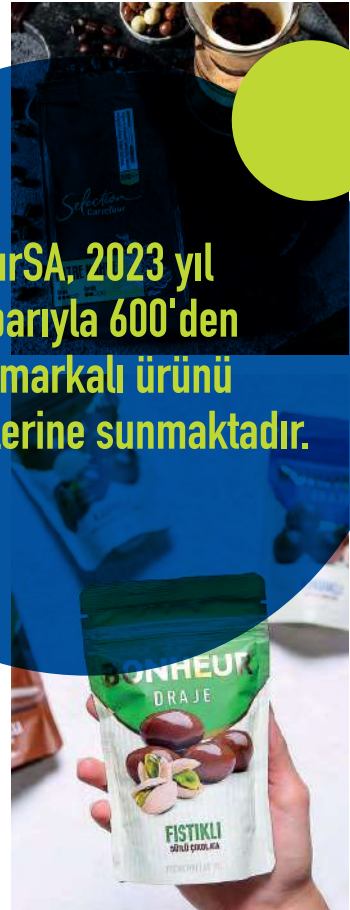
Carrefour öz markalı ürünler, doğru, kaliteli ve uygun fiyatlı ürün beklentisini karşılamasıyla 2023 yılında da tüketicinin yoğun ilgisini görmeye devam etmiştir.

Türkiye'nin dört bir yanındaki yerel üreticilerle yapılan iş birlikleri kapsamında hayata geçirilen üretim ekosistemi ile doğru ürünün tedariki ve üretimi CarrefourSA güvencesiyle doğru fiyata müşterilere ulaştırılmıştır.

Carrefour Eco Planet Havlu Kağıt ve Tuvalet kağıtlarının, Bonheur Tablet Çikolataların, Carrefour Selection Sosların, Carrefour Bio Organik yanı sıra şeker ilavesiz reçellerin de eklendiği öz markalı ürün ailesinde 2023 yıl sonu itibarıyla 600'den fazla ürün yer almıştır. Carrefour öz markalı ürünleri Türkiye'de ilk kez geliştiren ve müşterilerine sunan marka olan CarrefourSA'nın bu alandaki satış hacmi de önceki yıla oranla %104 artış göstererek büyümeye devam etmiştir.

Satış hacmi ile birlikte, Türkiye'de üretilen öz markalı ürünler, CarrefourSA cirosunun %15'ini oluştururken, ihracat yoluyla bu payın %30'a çıkarılması hedeflenmiştir.

Öz markalı ürünlerin üretim aşamasında uygulanan 8 aşamalı kalite süreci sürdürülebilirlik ve ürün geliştirme süreçlerinin önemli bir parçasıdır. Doğru üreticiden, doğru fiyata, doğru kalite stratejisiyle hayata geçirilen ürünler ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından aldığı değerlendirmelerle de öne çıkmıştır. Bu kapsamda Carrefour öz markalı ürünlerde 2023 yılında Belçika merkezli Uluslararası Lezzet Enstitüsü'nün, dünyanın en itibarlı lezzet organizasyonları arasında yer alan "International Taste Awards" ve "Private Label Manufacturers Association" tarafından düzenlenen "International Salute to Excellence Awards"tan toplam 7 ödül kazanmıştır.



CarrefourSA, 2023 yıl sonu itibarıyla 600'den fazla öz markalı ürünü müşterilerine sunmaktadır.

Gıda Dışı



Gıda dışında geniş bir yelpazede binlerce ürün CarrefourSA marketlerinde müşterilere sunulmaktadır.

Elektronikten tekstile, okul alışverişinden oyuncaklara, kitaplardan otomotiv gereçleri ve sporcu aletlerine kadar çok geniş bir yelpazede binlerce ürün müşterilerle buluşturulmaktadır.





Okul Alışverişi

CarrefourSA, 2023-2024 eğitim ve öğretim yılında da marketlerinde ve CarrefourSA.com online marketinde okul alışverişi döneminde çantadan kırtasiyeye binlerce ürünle ailelerin bütçelerine destek olmayı sürdürmüştür.



Ev Yaşam

Yaşam kategorisinde cam bardaktan tavaya, mutfak aksesuarından küçük ev aletlerine, mobilyadan ev tekstili ürünlerine kadar çok geniş bir ürün yelpazesine 4 ayrı formatta müşterilerin beğenisine sunulmaktadır. Maisonette, Akse Halı, Siriyus, Galeri Kristal, Madam Terasa, Myros Hediyeşik, ModaLife ve Rakle markalarıyla iş birliği 2023 yılında da artarak devam etmiştir. Maisonette 25 cornera, Akse Halı 10 cornera, Galeri Kristal 3 cornera, Siriyus 1 cornera, Madam Terasa 1 cornera, Myros Hediyeşik 3 cornera, Rakle 1 cornera ve ModaLife mobilya 7 cornera ulaşmıştır. Küçük ev aletlerinde özellikle Philips markasıyla iş birliği artarak devam etmiştir.

Ödeme Sistemleri



Perakende sektöründe yepyeni bir dijital dönem.

Hızlı Kasalar

2023 yılı itibarıyla toplam 81 mağazada 365 adet hızlı kasa bulunmaktadır. Bu kasalarda müşterilere daha hızlı ve kolay alışveriş deneyimi sunmak için çeşitli projeler devreye alınmıştır.

2023 yılında hızlı kasalarda devreye alınan projeler:

Para Üstü Kartta Biriksin: Hızlı kasalarda nakit ödemelerde para üstü tutarının müşteriye bozuk para yerine CarrefourSA kartına yüklenbilmesi sağlanmıştır.

Kurumsal Kart, C-Club ve CarrefourSA Kart

Puanlarının Kullanımı: Hızlı kasalarda tüm CRM puanlarının harcanabilecek şekilde geliştirmeler tamamlanmıştır.

Banka QR ile Ödeme: Hızlı kasa pos cihazları üzerinden müşterilerin banka hesap veya kredi kartlarına bağlı QR kodlar ile ödeme yapılabilmesi sağlanmıştır.



QR Servis Projesi

Geliştirilen QR Servis Projesi ile bir yandan operasyonel iş yükü azaltılırken, bir yandan da ürünlerin görünürliğini artırılmıştır. UX UI göze alınarak geliştirilen QR Servis ile hem kasiyerlerin zaman kaybı minimuma indirilmiş hem de müşterilerin bir QR kod ile ürünlerin fiyat ve bilgilerine kolayca ulaşması sağlanmıştır.

Dijital Ek Garanti Hizmeti

İhtiyaca yönelik hizmetler 2023 yılında da sunulmaya devam etmiştir. Dijitalleşme sürecinde Garanti İşlemleri QR Servise taşınarak evrak işlerine son verilmiş ve müşterilerin zamandan tasarruf etmesini sağlanmıştır.

Dijital Ürün Kodları

Ülkemizde ve dünyada popüler olan, milyonlarca kullanıcısı olan film, dizi, eğitim, oyun, belgesel, müzik birçok eğlenceyi içerisinde barındıran dijital platformlar portföye eklenmiş ve mağazalarda son kullanıcılar ile buluşturulmuştur.

Dünyanın en iyi oyun markaları portföye eklenmiştir. Kullanıcılar kodlarla, uygulamalar, oyunlar, müzikler, filmler ile mobil dünyanın tadını çıkartmışlardır. OTSPlatform entegrasyon ile kullanıcılar, IOS ve



Android işletim sistemli telefonlarında dilediği uygulamaya kolayca ulaşmıştır.

Paket ve TL Yükleme

TL ve paket yükleme işlemleri ile kullanıcıların, mağazalara gitmeden hattına yüklenen internet, konuşma, sosyal medya ve SMS ile iletişimin tadını çıkartması sağlanmıştır. Müşteriler bu sayede bulunduki lokasyonlardaki CarrefourSA'lardan kolayca TL ve paket yükleme işlemlerini yapmışlardır.



Yolculuk ve Hizmet Kodları

Türkiye'de yine bir "ilk"e imza atıldı, etkinlik ve yolculuk kodları mağazalara taşınmıştır.

Tiyatro, sinema, müzikal ve birçok etkinlik kodları satış noktalarında satışa sunulmuştur. Kullanıcılar, aldıkları etkinlik kodları ile diledikleri aktiviteye kolayca ulaşabilmektedirler.

Obilet kodları ile otobüs, uçak bileti, araç kiralama ve otel rezervasyon kodları satış noktalarında kullanıcıları ile buluşmuştur.

Kart Satışı ve Bakiye Yükleme Hizmeti

Mağazalarda, kredi kartı kullanmayan müşterilerin ön ödemeli kartlarına bakiye yükleme hizmeti kasalara taşınmıştır. Böylece kredi kartı kullanmayan müşteriler de mağazalara kazandırılmıştır.



Pazarlama ve Kurumsal İletişim

2023 yılında 30. yaşını “yenilenme, yatırım ve yenilikçi iş modelleriyle büyüme yılı” ilan ederek kutlayan CarrefourSA, organize gıda perakende sektöründeki oyun kurucu ve öncü konumunu güçlendirirken; hayata geçirdiği yatırımlarla kendini aynı zamanda bir dağıtım şirketi olarak tanımlamıştır.

1993 yılında İçerenköy’de açtığı ilk mağazasıyla Türkiye’yi hipermarket konseptiyle tanıştıran CarrefourSA, “Doğrusu CarrefourSA”da söylemiyle doğru ürünü, doğru üreticiden, doğru fiyata müşterileriyle buluştururken; toplumsal cinsiyet eşitliğinden çevreye, eğitimden hayvan haklarına kadar her alanda da doğrusunun peşinde olmaya devam etmektedir.

Geleceğin 30 yılında da “Doğrusu” vizyonunu takip edecek olan CarrefourSA, bayi ve girişimcileriyle büyümeye devam ederken, değişen müşteri beklenti ve ihtiyaçlarıyla birlikte artık dijital ve fiziki mağazanın beraber yaşadığı bir fiijital ortamda kendini konumlandırmaya başlamıştır.

Tüm bu değişim ve dönüşümün izinde pazarlama iletişiminde de çoklu kanal iletişimini kullanan CarrefourSA, 30. yılını gıda ve yaşamın geleceği için öncü çalışmalarıyla kutlarken bu özel yılı, “Doğrusu Memlekete Faydalı Olmak” sloganıyla üç seriden oluşan reklam filmleriyle taçlandırmıştır. Bu filmlerde CarrefourSA; yerel üreticilere, kooperatiflere, sürdürülebilirliğe ve istihdama verdiği önemi, çocukların

perspektifinden aktarmıştır. ‘Doğrusu Memlekete Faydalı Olmak’la birlikte ‘Üretim Doğrudan Destek’, ‘CarrefourSA Mutfak’, ‘Kent Tanımını Destekliyoruz’ ve ‘Çok İyi Yerlere Gelecek Çocuklar’ iletişim çalışmalarıyla da müşterilerine dokunabildiği her iletişim kanalında samimi ve bizden biri algısını güçlendirmeye odaklanmıştır.

30. yıla özel yapılan reklam filmleri ile bu alandaki en önemli ödül sayılan Felis Başarı Ödülü’nü kazanmıştır. CarrefourSA 2023 yılı boyunca “Doğrusu CarrefourSA’da” söylemini destekleyecek projeler ve sosyal sorumluluk çalışmalarıyla hem özel gün ve haftalarda hem de özel etkinliklerde yer alarak, müşterileriyle etkili iletişim kurmaya devam etmiştir.





CarrefourSA, 30. yılını gıda ve yaşamın geleceği için öncü çalışmalarıyla kutlarken, bu özel yılı "Doğrusu Memlekete Faydalı Olmak" sloganıyla üç seriden oluşan reklam filmleriyle taçlandırmıştır.

DIJİTALİN DOĞRUSU



Reklam
filmlerimizi
izlemek için

2023 Yılı Etkinlikleri

CarrefourSA etkinlikleri 30. yılında da hız kesmeden devam etmiştir.



ATÖLYELER

2023 yılında gerçekleştirilen atölyeler toplumsal katkı ve bilinçlendirme amacı taşıyan önemli projeler arasında yer almıştır. Bu kapsamda, 23-26 Ocak'ta Sabancı Üniversitesinde "Yaratıcı Teknolojiler" konulu etkinlikte öğrencilere rehberlik ve "Topraksız Tarım Projesi" uygulaması gerçekleştirilmiştir. 23 Nisan'da Maltepe Park'ta çocuklarla pizza ve kurabiye hazırlama etkinliği, Ataşehir Su Anaokulu ile Metropol Hiper'de 23 Nisan etkinliği düzenlenmiştir. 6 Mayıs'ta Marmara Forum'da "Pizza ve Kurabiye Yapımı Atölyesi" gerçekleştirilmiştir. Bu etkinliklerle CarrefourSA'nın topluma olan katkısı ve gençlere verdiği değer vurgulanmıştır.



MARATON KATILIMLARI

CarrefourSA, 2023'te iki önemli koşuda yer almıştır. CarrefourSA tarafından, 13. Adana Kurtuluş Yarı Maratonu'nda Su Sponsoru olarak 10.000 adet Carrefour su ile katılımcılara destek verilirken; "Winter Run İstanbul", "Summer Run" ve "Beykoz Trail Run" koşularında koşuculara ikramlar yapılmıştır. Winter Run etkinliğinin gelirleri depremzedelere yardım amacıyla deprem bölgelerine aktarılmıştır. CarrefourSA Koşu Takımı "Run Team" Winter Run ve Beykoz Trail Run koşusunda 5. sırada yer alırken, Summer Run koşusunda 12 sporcusuyla birlikte "Kadınlar Takım Kategorisi"nde 3. sırada yer almıştır.



SABANCI CUMHURİYET SEFERBERLİĞİ

Sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlamak amacıyla gerçekleşen Sabancı Cumhuriyet Seferberliği'nde CarrefourSA önemli rol üstlenmiştir. Adana, Çorlu ve İstanbul'da düzenlenen etkinliklerle yerel üreticilere ve kadın girişimcilere yönelik eğitimler organize edilmiştir. Bu eğitimlerin yanı sıra, Karataş'ta gerçekleştirilen temizlik faaliyetleriyle 878 ton atık toplanmış ve bu atıkların geri dönüşümü sağlanmıştır. Sürdürülebilir balıkçılık alanında Adana'da Karataş Su Ürünleri Kooperatifi üyeleriyle buluşulmuş ve su altı temizliği gerçekleştirilmiştir. Özellikle kadın kooperatifleriyle gerçekleştirilen eğitimlerde; katılımcılara gıda okuryazarlığı, hijyen ve gıda güvenliği konularında bilgilendirme yapılmıştır. Ayrıca, 150 Sabancı gönüllüsüyle birlikte zeytin kırma etkinliği düzenlenmiştir.



KENT TARIMINI DESTEKLİYORUZ.

KENT TARIMI PROJESİ

"ŞEHİRDE ÜRETİYORUZ; TAZE VE GÜVENLİ TÜKETİYORUZ"

CarrefourSA, sürdürülebilirlik ve yerel üretimin desteklenmesi vizyonu doğrultusunda "Kent Tarımı" projesini başlatmıştır. Bu projede, İstanbul mağazalarındaki yeşillik grubunda sunulan ürünlerin yarısı kent tarımı yoluyla tedarik edilerek, yerel üreticilere destek olunması ve müşterilere taze ve uygun fiyatlı ürünlere erişim imkânı sunulması hedeflenmiştir.



8 MART KADIN ÜRETİCİ PAZARI

CarrefourSA, tohumdan yaş-sebze meyveye, yerli besiden balık ve deniz mahsullerine kadar yerli üretime verdiği desteği sürdürmektedir. 2023 yılında da 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın üreticilerin katılımıyla "Kadın Üretici Pazarı" kurulmuştur. 2023 yılında "Üretime Doğrudan Destek Günleri" çatısı altında gerçekleştirilen etkinlikte depremde etkilenen yerel üreticiler de misafir edilmiş ve ürünlerini tanıtmaya imkânı sağlanmıştır.

TYBA YACHT CHARTER SHOW

CarrefourSA, 5-9 Mayıs'ta TYBA Yacht Charter Show'da 4. kez sponsor olmuştur. CarrefourSA Mavi teknesinde DRONE ile sipariş teslimatı uygulamasının lansmanı



gerçekleştirilmiştir. Etkinliğin bir diğer önemli bölümü olan "Şefter Yarışıyor" programında, yarışmacı şeflerin yanında olunarak ürün desteğinde bulunulmuştur.



PERAKENDE GÜNLERİ

CarrefourSA, Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Perakende Günleri 2023'e su sponsoru olarak katkı sağlamıştır. Perakende sektöründeki yenilikçi yaklaşımların ve geleceğin trendlerinin tartışıldığı etkinlikte CarrefourSA Genel Müdürü Kutay Kartalaloğlu, "Gıda Perakendesinde Yeni Dönem" başlıklı oturumda CarrefourSA'nın sürdürülebilirlik ve dijitalleşme vizyonunu ve sektöre yönelik stratejik yaklaşımlarını sektör profesyonelleriyle detaylarıyla paylaşmıştır.

KOZMETİK FESTİVALİ

CarrefourSA'nın 30. yıl kutlamaları kapsamında İstinye CarrefourSA Hiper mağazasında, kozmetik tutkunu genç tüketicilere yönelik Kozmetik Festivali düzenlenmiştir ve CarrefourSA'nın kozmetik reyonunun geniş ürün yelpazesi tanıtılmıştır. Etkinlik boyunca katılımcı marka stantlarında makyaj uygulamaları, toka atölyeleri ve ödüllü yarışmalar düzenlenmiştir.



YARATICI ÇOCUK FESTİVALİ

CarrefourSA, "Yaratıcı Çocuk Festivali"nde "Doğrusu Kent Tarımı" atölyesiyle yer almıştır. Gerçekleştirilen atölyede, 780 çocuk tohumdan sebze doğanın döngüsünü keşfederek "Kent Tarımı"nın sürdürülebilirliğini öğrenmiştir.



BOZCAADA CAZ FESTİVALİ

Ayazma plajında, CarrefourSA ve L'Oréal iş birliğiyle düzenlenen etkinlikte; canlı müzik, yarışmalar ve saç bakım deneyimleri tatilcilere eğlenceli anlar yaşatmıştır. Festival süresince CarrefourSA, Jack Lives Here ile olan ortaklığıyla yerel peynir üreticileri desteklenmiş ve Influencer Hande Urgancıoğlu Kardaş ile sürdürülebilirlik üzerine bir sohbet gerçekleştirilmiştir.

CARREFOURSA PROFESYONEL - BODRUM MAĞAZA AÇILIŞI

30. yıl yatırımları kapsamında CarrefourSA, Bodrum'da "CarrefourSA Profesyonel" mağazasını açmıştır. Bodrum'un prestijli şefleri ve CarrefourSA iş ortaklarının katılımıyla gerçekleşen açılışa üst yönetim de katılım sağlamıştır.



CARREFOURSA MUTFAK BASIN TOPLANTISI

CarrefourSA, son 10 yılın en hızlı büyüme gösteren ve yatırım yapılan alanlarından biri olan bulut mutfak konseptine "CarrefourSA Mutfak" projesiyle ilk yatırımını gerçekleştirmiştir. Mecidiyeköy'deki tesiste gerçekleştirilen "CarrefourSA Mutfak" lansman etkinliğine ulusal ve sektörel medya temsilcileriyle bir araya gelmiştir.

12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ

CarrefourSA, 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü Türkiye'nin 57 ilinde faaliyet gösteren 1000'den fazla marketinde, 14 deposunda ve online marketi carrefoursa.com'da görev alan 11 bine yakın çalışanı ile kutlamıştır.



29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMI KUTLAMALARI

CarrefourSA ailesi yönetim ekibi liderliğinde, başta İstinye Hiper mağazası olmak üzere 1.000'den fazla mağazada Cumhuriyetin 100. yılı müşterilerle birlikte kutlamıştır.

10 KASIM ANITKABİR ZİYARETİ

Cumhuriyetin 100. yılında ve CarrefourSA'nın 30. yılında, icra kurulunun da katılımıyla 100 kişilik özel bir ekiple birlikte Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün mirasını duyduğu saygı ve bağlılığı yansıtmak amacıyla Anıtkabir ziyareti gerçekleştirilmiştir.



BRAND WEEK İSTANBUL

Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen etkinlikte, CarrefourSA Mutfak karavanıyla ziyaretçilere Burger Four'un, Hasan Usta Köftevi'nin, Tarihi Kazancı Pilavcısı'nın ve Urla Balıkçısı'nın ürünleri sunulmuştur. Günlük 10 bin ziyaretçi ağırlanan etkinlikte, CarrefourSA Mutfak karavanı yoğun ilgi görmüş ve lezzet deneyiminin kritik bir bileşeni olarak konumlanmıştır.

Sosyal Sorumluluk Projeleri

CarrefourSA, 30 yıldır süregelen çevre ve insan odaklı yaklaşımıyla, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için kararlı adımlar atmaktadır. "Doğrusu CarrefourSA'da" vizyonu altında, "Yaşam İçin Doğrusu" söylemiyle başlattığı uzun soluklu ve toplumsal fayda sağlayan projelerini büyüterek ve derinleştirerek 30. yılında da devam ettirmektedir.



UNICEF

2015 yılından bu yana UNICEF'e destek veren CarrefourSA, 2023 yılında da tarımda çocuk işçiliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan "Tartadan Okula" projesine destek olmaya devam etmiştir. 20 Kasım Dünya Çocuk Günü'nde belirlenen hipermarketlerde çocuklara yönelik oyun alanları kurulmuş, UNICEF'in 'Yüz Yüze' ekipleriyle çocukların bir araya gelerek haklarını öğrenmeleri sağlanmıştır. Aynı zamanda CarrefourSA kasalarında bulunan UNICEF kumbaraları ile müşterileriyle birlikte UNICEF'e maddi destekte bulunmuştur. Kumbaralardan toplam 55.020 TL bağış elde edilmiştir.

İstanbul ve İzmir mağazaları dahil olmak üzere toplamda 11 mağazada gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda 508.000 TL bağış toplanılmış olup, bu bağışlar özellikle acil durum programları için kullanılmıştır.

TEMEL İHTİYAÇ DERNEĞİ (TİDER)

CarrefourSA, insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu olan Temel İhtiyaç Derneği (TİDER) ile 12 yıldır iş birliği gerçekleştirmektedir. CarrefourSA, TİDER iş birliği kapsamında oluşturulan Destek Market'e 2023'te de ürün tedarik ederek ihtiyaç sahibi kişilere ulaşmasını sağlamıştır.

SOKAK HAYVANLARI İÇİN "DOST HAREKETİ" PROJESİ

CarrefourSA, 2015 yılından beri HayKonfed iş birliğiyle sürdürdüğü "Dost Hareketi" projesi kapsamında Türkiye'nin dört bir yanındaki yenilebilir tüketim fazlası



ürünleri, HayKonfed gönüllüleri aracılığı ile sokak hayvanlarına ulaştırmaktadır. Böylece hem yiyeceklerin imha edilmesi engellenmekte hem de sokaktaki hayvanların beslenmesi sağlanmaktadır. Bu proje kapsamında 2023 yılında toplam 60 kg kedi maması, 300 kg köpek maması desteğinde bulunulmuştur.

“ÇOCUKLAR TASARLASIN” PROJESİ

CarrefourSA, Darüşşafaka Cemiyeti ile birlikte imza attığı sosyal sorumluluk projesi kapsamında Darüşşafaka Eğitim Kurumları'nda okuyan öğrencilerin yarattığı desenlerle tasarladığı çantaları Türkiye genelinde seçili CarrefourSA'larda satışa sunmaya devam etmektedir. Satışlardan elde edilen tüm gelir Darüşşafaka'ya bağlanmaktadır. CarrefourSA, refah düzeyi yüksek bir toplumun eğitimi bireylerle mümkün olacağına inanmakta ve gelecek nesillerin gelişimine katkı sağlamayı sorumluluk olarak benimsemektedir.

CARREFOURSA'DA ATIK PİLLER KİTABA DÖNÜŞÜYOR

CarrefourSA, "Doğrusu CarrefourSA'da" ilkesiyle hareket etmekte ve bu doğrultuda müşterileri, çalışanları ve küresel sürdürülebilirlik için aktif bir sorumluluk bilinciyle faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda, doğal kaynakların korunması amacıyla gerçekleştirilen projede mağazalarda kullanılmış pilleri toplama sürecini başlatılmıştır. Toplanan bu piller, TAP Derneği'ne yönlendirilerek çevresel kirliliğin

önüne geçilmekte ve aynı zamanda elde edilen gelir, AÇEV'in "Okuyan Bir Gelecek" projesi için kullanılarak ihtiyaç sahibi çocuklara kitap temini sağlanmaktadır.

GERİ DÖNÜŞÜMLÜ ÇANTALAR

CarrefourSA, Türkiye'de naylon poşet yasağı ile birlikte marketlerinde müşterilerine sunduğu geri dönüşümlü bez çantalardan elde ettiği gelire Darüşşafaka, TİDER, HayKonFed'e destek olmaktadır.

TOHUM OTİZM VAKFI

Lavoboya dökmeyin, CarrefourSA'ya getirin! CarrefourSA, su kaynakları ve çevre koruma bilinciyle mağazalarında müşterilerden gönüllü bitkisel atık yağ toplama ve geri dönüşüm faaliyetini başlatmıştır. Bu kapsamda 2023 yılında toplanan yaklaşık 10 ton atık yağın geri dönüşümünden elde edilen gelir otizm farkındalığını artırmak adına Tohum Otizm Vakfı'na bağlanmıştır.



HEYBELİ'NİN HEYBELERİ

Kadın üreticileri desteklemek amacıyla hayata geçirilen proje kapsamında Heybeliada'da yaşayan kadınların ördükleri heybeler CarrefourSA mağazalarında satışa sunulmuştur. Böylelikle Heybeliadalı kadınların ekonomiye katılması sağlanmıştır.



ÖDÜLLER 2023



30.yılımızda
doğrularımız kazandı.

41 ödül programında

63 ödül



Ödüllerimiz

14. Kurumsal Sorumluluk Zirvesi "BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Değer Katan Başarılı Kuruluşlar Ödülleri"

Atık Yönetimi Kategorisi - Bronz - "Görüntüsüne Aldanmayın, Tadına Şans Verin" projesi

Data Expert "Türkiye'nin En Etkin 50 Teknoloji Lideri" Ödülü

CarrefourSA Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Handan Karakuş

Data Expert "En Etkin 50 CFO" Ödülü

CarrefourSA Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı Sevengül Karadağ

Kadın Dostu Markalar 2023 Farkındalık Ödülleri

"Kadın İstihdamı ve İşte Fırsat Eşitliği" kategorisi "Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü" projesi

CDP 13. İklim Değişikliği Konferansı Ödülü

CDP Water Security A list

MarTech Awards '23 "En İyi Ölçümleme Teknolojisi" Ödülü

En İyi Ölçümleme Teknolojisi kategorisi "CarrefourSA'yı Gören Geliyor" projesi

Sikayetvar.com 8. A.C.E Awards "Mükemmel Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri"

Diamond

Fast Company Türkiye "Türkiye'nin En Yenilikçi 50 İK Lideri" Ödülü

CarrefourSA İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Bahar Tura

Sales Network "Best Team to Join" Ödülü

Sales Network Contact Day kapsamında "En Çok Çalışmak İstenilen Şirket" ödülü

Sales Network Best of Sales Awards (BoSA) Ödülü

Satışta Kadının Güçlenmesi kategorisi "Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü" projesi

Ticari Pazarlama Uygulaması kategorisi "Tazezi ya Denizde ya CarrefourSA'da" projesi

Müşteri Deneyimi kategorisi "CX Pulse" projesi

IDC Awards "CIO of the Year" Ödülü

CarrefourSA Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı Handan Karakuş

IDC Awards '23

Yılın En İyi Sürdürülebilirlik Projesi kategorisi "Ürün İzleme ve Sürdürülebilirlik" projesi

Brandverse Awards

Toplumsal Dayanışma Projeleri kategorisinde "Üretime Doğrudan Destek" projesi

Legal 500

GC Powerlist listesinde CarrefourSA Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri Tuğçe Mert

Perakende Güneşi Ödülü

"Üretime Doğrudan Destek, Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü, Bayilik ve Enerji Verimliliği" projeleriyle "Sosyal Sorumluluk Başarı Ödülü"

Private Label Manufacturers Association (PLMA) Ödülü

Carrefour BIO Organik Elma Sirkesi

Carrefour BIO Organik Elma&İncir&Vişne Meyve Suyu

Superior Taste Award (Lezzet Ödülü)

2 Yıldız Superior Taste Award
Carrefour Susam Kaplamalı İç Antep Fıstık 80G

2 Yıldız Superior Taste Award

Carrefour Discount Cam Şişe Doğal Kaynak Suyu 750 ML

2 Yıldız Superior Taste Award

Carrefour BIO Organik Elma Sirkesi 500 ML

2 Yıldız Superior Taste Award

Carrefour BIO Organik Hindistan Cevizi Cipsi 30G

1 Yıldız Superior Taste Award

Carrefour BIO Organik İncir Ceviz Vişne 50G

Ekonomist "Türkiye'nin En Güçlü 50 İK Lideri" Ödülü

CarrefourSA İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Bahar Tura

Globe Awards / Golden Bridge

Avrupa'da Yılın Müşteri Başarısı Altın ProAct CX Trackers

Tüketici Hizmetleri Altın ProAct CX Trackers

Tüketici Hizmetleri / Yılın En Yenilikçi Şirketi Altın ProAct CX Trackers

Müşteri Hizmetleri ve Destek / Yılın Üstün Başarısı Altın ProAct CX Trackers

Müşteri Hizmetleri ve Destek Ekibi / Yılın Departmanı Altın ProAct CX Trackers



Globe Awards / Globee Disruptors

Tüketici Ürünleri ve Hizmetleri kategorisinde Ezber Bozan Ürün/Hizmet
Bronz ProAct CX Trackers

Ekonomist Dergisi "Türkiye'nin En Güçlü 50 Satın Alma ve Tedarik
Yöneticisi" Ödülü

CarrefourSA Kategori Genel Müdür Yardımcısı Murat Dinçer

Capital Dergisi "Kurumsal Sosyal Sorumluluk Araştırması"

"Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü" projesi

Capital Dergisi "Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü" projesi

International Business Awards

Yılın Perakende Şirketi Altın ProAct Insight: CX Trackers

Müşteri Memnuniyetinde Başarı Gümüş ProAct Insight: CX Trackers

Yılın Müşteri Hizmetleri Departmanı Gümüş ProAct Insight: CX Trackers

Yılın Müşteri Hizmetleri Takımı Gümüş ProAct Insight: CX Trackers

Yılın İnsan Kaynakları Takımı Bronz Kadınların Gücü CarrefourSA'nın Gücü

Great Employers for Stevie

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık kategorisinde "Kadınların Gücü CarrefourSA'nın
Gücü" projesi

Milliyet Executive Türkiye'nin En Etkin 50 CMO'su

CarrefourSA Tedarik Zinciri, E-Ticaret, CRM ve Pazarlama Genel Müdür
Yardımcısı Burçin Çelik

Feed The Future

Organik Ürün Kategorisinde "DTC Organik Ekmek"

Cumhuriyet Değerini Taşıyan Markalar

The Hammers Awards 2023

Toplumsal Dayanışma Alanında En İyi Ekip kategorisinde "Destek Paketleri,
Seyyar Mutfak ve Üretime Doğrudan Destek" projeleri

V. Türk-Alman Üniversitesi Hayvan Refahı Ödülleri

İyi Yumurta Ödülü

En Yenilikçi Tüketici Dostu

Etiket Tasarımı Carrefour BIO Pilavlık Bulgur

Fast Company "Digital CMO 50" Ödülü

CarrefourSA Tedarik Zinciri, E-Ticaret, CRM ve Pazarlama Genel Müdür
Yardımcısı Burçin Çelik

Felis Başarı Ödülleri

30. Yıl Reklam Filmleri

The Stevie Awards for Women in Business

Çeşitlilik ve Katılımda Başarı kategorisinde "Kadınların Gücü
CarrefourSA'nın Gücü" projesi

Toplumsal Fayda Ödülleri

Topluma Değer Katan Projeler- Kadın kategorisinde "Kadınların Gücü
CarrefourSA'nın Gücü" projesi

35. Kristal Elma Ödülleri

Basın Gümüş Yanlış Hareketler kategorisinde "Hıyar"

Açık hava/ Sektörel Kategoriler

Kristal Yüzen Açık hava Kampanyası

Açık hava/ Sektörel Kategoriler Yanlış Hareketler kategorisi "Hıyar"

Fast Company Türkiye

En İnovatif Şirketler listesinde "CarrefourSA Mutfak" projesi

Capital Dergisi

"En Beğenilen Şirketler"

Altın Lider Ödülleri

CarrefourSA Genel Müdürü Kutay Kartallıoğlu "Türkiye'nin En Beğenilen
50 CEO'su"

CarrefourSA Tedarik Zinciri, E-Ticaret, CRM ve Pazarlama Genel Müdür
Yardımcısı Burçin Çelik "Türkiye'nin En Beğenilen 50 CMO'su"

Smarties Awards

"Lokasyon Bazlı Müşteri Hedeflemesiyle Push Gönderimi" projesi

İstanbul Marketing Awards

Mevcut Programda Yenilikler alt kategorisinde "Sadakat Programında
Müşteri Bazlı Farklılaşma" projesi

Sürdürülebilirlik İçin Kurum İş Birliği alt kategorisinde "Fazla" projesi

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği alt kategorisinde "Kadınların Gücü
CarrefourSA'nın Gücü" projesi

Yeni Satış Noktası Geliştirme alt kategorisinde "CarrefourSA Lezzet Arası
Restoranları" projesi

Felis Başarı Ödülleri

Yerel Kalkınmaya Destek kategorisinde "Kent Tarımı" projesi

TOP CHRO Awards 2023

CarrefourSA İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı
Bahar Tura

Müşteri Deneyimi

CarrefourSA, 2023 yılında aylık 40.000 müşteriye, yıllık 1,8 milyon dakika hizmet vermiştir.

Müşterileri ile kurulan değerli ve uzun vadeli ilişkinin ana parçası olarak müşteri deneyimini odağına alan CarrefourSA, müşterilerine pürüzsüz bir alışveriş deneyimi yaşatmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, müşteri beklenti ve davranışlarının evrimine uyum sağlamayı, ürün ve hizmet kalitesini sürekli olarak yükseltmeyi ve dijitalleşmeyle birlikte sürdürülebilirliği vizyonunun yapı taşı olarak belirlemiştir.

Müşterilerin ulaşmak istedikleri yerde olma düsturuyla yola çıkan CarrefourSA, müşterilerden gelen tüm geri bildirimleri haftanın 7 günü, 24 saat karşılamaktadır: 2023 yılında aylık 40.000 müşteriye, yıllık 1,8 milyon dakika hizmet vermiştir.

2023 yılında, müşteri odaklılık bakış açısını tüm organizasyonun sahiplenmesi ve müşterinin sesini anlık takibine olanak tanıyan ProAct Insight: CX Trackers hayata geçmiştir. Bu platform, müşteri geri bildirimlerini çevik ve etkili bir şekilde toplayan, analiz eden ve eyleme döken bir yapı olarak hizmet etmektedir. Platform, 6 modülden oluşmakta olup aşağıdaki maddeleri içermektedir:

- Kritik temas noktalarını belirleyerek, sorunsuz bir müşteri etkileşimi sağlamak,
- Veri analitiği ve tahmine dayalı modelleme teknikleri kullanarak churn etme olasılığı yüksek olan müşterileri belirlemek,
- Müşterileri tutundurmak için proaktif adımlar atarak müşteri kaybını önemli ölçüde azaltıp uzun vadeli müşteri sadakatini desteklemek,
- Ortaya çıkabilecek herhangi bir sorunun çözüme kavuşma süresini tahminleyip müşterilerimizi bilgilendirmek,
- Sosyal medya platformlarını yakından takip ederek müşteri duyarlılığındaki eğilimleri izlemek.

ProAct Insight, müşteri geri bildirimlerini toplayıp analiz etmesinin yanı sıra etkili bir iş gücü yönetimi ile operasyonel verimliliği maksimize etmeyi amaçlamaktadır. Bu sistem, olgunlaşmakta olan AI teknolojilerinin de sürece dahil edileceği bir platform görevi görerek "agentless customer services" vizyonunun temelini oluşturmaktadır.



MÜŞTERİNİN SESİ PROJESİ GELİŞİMİ



Cloud Servisler



Bütünleşik CRM



Bot Servislerin İnşası



Destek Birimler Servis Standardizasyon



Deneyim İzlem Araçlarının İnşası



%29 Müşteri temalarında düşüş yaşandı.



%14 Müşteri şikayetlerinde düşüş yaşandı.



%11 NPS'te artış yaşandı.



%15 CSAT'te artış yaşandı.

CRM ve Katma Değerli Servisler

2023 yılında toplam 1,7 milyon yeni müşteri kazanılarak CarrefourSA Sadakat Programı'ndaki kayıtlı müşteri sayısı 10,5 milyona çıkarılmıştır.

2023 yılında yapılan iletişim çalışmaları ve kampanyaların da etkisiyle toplamda 1,7 milyon yeni müşteri kazanılarak CarrefourSA Sadakat Programı'ndaki kayıtlı müşteri sayısı 10,5 milyona çıkarılmıştır. Aylık ortalama 2.4 milyon üye müşteri, CarrefourSA marketlerini ziyaret etmiştir. Müşterilerin %4'ü market alışverişlerinde online kanalları da tercih etmiştir.

Yıl boyunca ileri istatistiksel modeller ile ürün kampanyaları yapılarak ilgili müşteri kitlelerine özel puan ve indirim teklifleri sunulmuştur. Önceki yıllarda CarrefourSA CRM olarak en sık kullanılan iletişim kanalı SMS iken, bu yıl Salesforce ile iletişim kanalları çeşitlendirilmiştir. Müşterilere eğilimli oldukları kanaldan doğru zamanda ulaşmak adına SMS, E-mail ve push içeren müşteri iletişim journey'leri kurulmaya başlanmıştır. Yapay zeka sayesinde müşterinin mesajı okuma ihtimalinin yüksek olduğu saatleri belirleyerek, müşteriye gerçek anlamda doğru zamanda doğru kanalla ulaşmaya başlanmıştır. Bu optimizasyon sayesinde stratejik olarak müşterilerin tüm CarrefourSA yolculuğuna eşlik edilebilmektedir. Müşteri sadakatini artırma hedefi ile hem online hem offline kanallardaki müşteriler, alışveriş alışkanlıkları ve ilgilendikleri

ürün gruplarına göre özel kampanya teklifleri ile buluşturulmuştur. Yapılan analitik çalışmalar ile tüm kampanyaların ve medya etkinliğinin (sosyal medya, TV, radyo, katalog) her bir aksiyon için optimize edilmesi sağlanmıştır.

Katma değerli hizmetler ile tedarikçilerin müşterilere birebir olarak dokunmalarına olanak sağlanan çalışmalar, sadakat programı altyapısında yapılan geliştirmeler ile desteklenmiştir. Sadece seçili ürünlerde kullanılabilen CarrefourSA puan tanımlaması ile tedarikçilerin CarrefourSA'da kendilerine özel sadakat planı uygulamalarına olanak sağlanmıştır. Tedarikçilerin müşterilerle etkileşimlerini artıracak yeni ve etkili kampanya kurguları hayata geçirilerek 2023 yılında da iş birliği ağı genişletilmiştir.

Yükseköğretim öğrencilerinin market harcamalarına katkıda bulunmanın yanı sıra öğrencilerin CarrefourSA'daki cüzdan paylarının artırılması, yeni müşteri kazanımı ve geleceğe yönelik CarrefourSA marka bağlılığının henüz öğrencilik döneminde oluşturulabilmesi adına Üni Kart sadakat kartı oluşturulmuştur. Üni Kart kullanılarak yapılacak harcamalarda üniversite öğrencilerine yönelik

sürdürülebilir olarak dönemsel değişebilen kampanya ve puan kazanımları sağlanmaktadır.

Omnichannel projesi ile CRM kampanya özellikleri, mobil uygulamaya entegre edilmiştir. Proje kapsamında müşterilerin mobil uygulama üzerinden CRM kampanyalarına katılım sağlamlarına, geçmiş kampanyalardan kazanımlarını görüntülemelerine ve ürün bazlı harcaabilecekleri puanlarını detaylı bir şekilde takip edebilmelerine de olanak sağlanmaktadır.

Akaryakıt, teknoloji, finans, ulaşım ve yemek hizmeti gibi çeşitli sektörlerden şirketlerle yapılan iş birlikleri ile farklı sektörlerde hizmet veren firmaların özel tekliflerinin, CarrefourSA müşterilerinin sadakatini artırmak adına müşterilere sunulmasının yanı sıra, hem iş birliği yapılan firmaların kendi müşterilerine hem de çalışanlarına yönelik çok farklı fayda mekanizmaları hayata geçirilmiştir. Ön ödemeli hizmetler sunan pek çok şirketle iş birlikleri

Tedarikçilerin müşterilerle etkileşimlerini artıracak yeni ve etkili kampanya kurguları hayata geçirilerek 2023 yılında da iş birliği ağı genişletilmiştir.

yapılarak müşterilerin farklı ödeme tercihlerini kullanmalarıyla nakit iadesi dahil olmak üzere çeşitli faydalar elde etmeleri sağlanmıştır.

Tedarikçilerle yapılan iş birlikleriyle müşterilerin hayatına temas eden kampanyalar ve çekilişler gerçekleştirilerek, CarrefourSA'nın tüketicilerin hayatında fark yaratan bir marka olmasına destek verilmiştir.



axiess

Axiess ile CarrefourSA'da
175 TL'ye varan chip-para

Jüdeniden kampanyaya katılıp, CarrefourSA'da veya
carrefourse.com.tr'de tek seferde 1.500 TL ve üzeri
alışverişe 50 TL, 2.500 TL ve üzerine 175 TL
chip-para kazan.

Sen günc 20 Ekim

AKBANK



AKBANK İŞ BİRLİĞİ

Yıl boyunca Akbank kredi kartları ile yapılan ödemelerde, her ay farklı kurgularda kampanyalar ile Chip-Para kazandırılmıştır. Dönemsel olarak ürün/sepet bazlı indirim kampanyaları düzenlenmiştir. CarrefourSA davet kodu ile mobilden ilk kez Akbanklı olan CarrefourSA müşterilerine de faydalar sağlanmıştır.



Carrefour SA

oliz

ARÇELİK - OLİZ İŞ BİRLİĞİ

Arçelik'in Oliz mobil uygulaması ile Oliz müşterilerine özel farklı kurgular ile aylık CarrefourSA Puan kazandırılan kampanyalar hayata geçirilmiştir.

AYTEMİZ İŞ BİRLİĞİ

Aytemiz ile yapılan iş birliği kapsamında CarrefourSA müşterilerine akaryakıt alışverişlerinde indirim sağlanmıştır.



CHIPPİN İŞ BİRLİĞİ

Yıl boyunca Chippin ile yapılan ödemelerde, her ay farklı kurgularda kampanyalar ile müşterilere ChipPuan kazandırılmıştır. Kampanyalara Yapı Kredi de dahil edilerek ek faydalar kazandırılmıştır. Haziran ayında Chippin uygulaması içerisinde CarrefourSA Kart sahibi olunmasına olanak sağlayan sadakat kart entegrasyonu hayata geçirilmiştir. Bu entegrasyon kapsamında Chippin uygulaması içerisinde CarrefourSA Kart eşleştirmesi yapan müşteriler, kasalarda sadece telefon numaralarını söyleyerek Chippin ile ödeme yapabilmişlerdir.



GASTROCLUB İŞ BİRLİĞİ

Gastroclub müşterilerine özel, farklı kurgular ile aylık kampanyalar yapılarak CarrefourSA Puan kazandırılmıştır.



TEKNOSA İŞ BİRLİĞİ

Teknosa'nın sadakat programı olan TeknoClub müşterilerine CarrefourSA alışverişlerinde puan, CarrefourSA müşterilerine de Teknosa alışverişlerinde indirim kazandıran kampanyalar düzenlenmiştir.

ZUBIZU İŞ BİRLİĞİ

Yıl boyunca Zubizu üzerinden CarrefourSA Kart sahibi olan yeni müşterilere özel puan kampanyaları düzenlenmiştir. Dönemsel olarak hedef kitleli ek kampanyalar da yapılmıştır. Zubizu tarafından da Zubizu müşterilerine, CarrefourSA hediye çekleri sağlanmıştır.

Tedarik Zinciri

Etkin çalışmalarla ürün bulunurluğu artırılmış, hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği için çalışılmıştır.

CarrefourSA, 14 depodan Türkiye geneline servis sağlamaktadır. Sahip olunan kapsam ve derinlikli veri ile stok ve işgücü gibi operasyonel verimliliği etkileyen önemli unsurları planlamak ve hatta planlama sürecini otomasyon üzerinden ilerletmek iş tanımının önemli bir parçasıdır. Bunların yanı sıra operasyon ve müşteri davranışlarına yönelik çok daha zengin, detaylı ve anlık veriye sahip bulunan iş kolu, veriyi değere dönüştürerek, operasyonel verimliliğini daha iyi ölçebilen, iç ve dış müşteriyi daha doğru anlayıp hizmet kalitesini sürdürebilir bir şekilde yürütmek için çalışmalarını gerçekleştirmektedir.

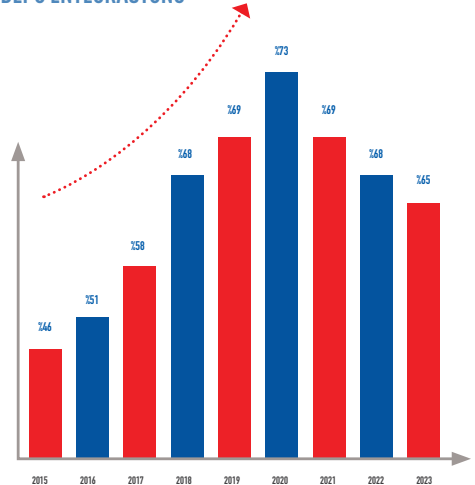
STOK VE PLANLAMA

FMCG'de ve Gıda Dışı'nda yaklaşık 45.000 SKU ürünü 7 depo ve 3 dark room üzerinden otomatik sipariş sistemini de (SLIMSTOCK) kullanarak mağazalara sevkiyatı sağlanmaktadır. Ürünlerin sezonsallığını, satış trendini ve promosyon performansını değerlendirerek sipariş öngörüsü oluşturulup, sevkiyat planlanmaktadır.

SORUMLULUK ALANLARI

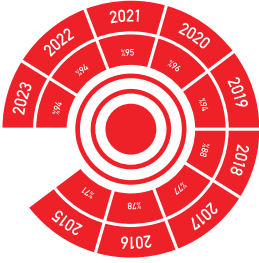
- Mağaza / Depo Bulunurluk
- SGS
- Stok TL
- Yaşlı Stok
- Planlanan Projelerin Zamanında Tamamlanması
- Yeni Projelerin Kavramsal ve Canlı Geçişinin Organize Edilmesi
- Sezonluk ve Promosyon Ürünlerinin Alım-Satış Alanına Ulaşımının Organize Edilmesi
- Depo Entegrasyonu
- Tedarikçi İlişkileri

DEPO ENTEGRASYONU



İŞ SONUÇLARI

Rafta Ürün Bulunurluğu (%)



Müşterilerin aradıkları ürünleri sürekli raflarda bulabilmeleri için farklı çalışmalar yürütülmektedir. Bunu yaparken bir yandan stok artırırken, bir yandan da tüketim tarihlerini ve stok maliyetlerini doğru yönetmek gerekmektedir.

Atıkların ve finansman maliyetlerinin artmaması da hedeflenmektedir. Son beş yıldaki sonuçlar değerlendirildiğinde, yüzde yetmişlerden doksanlara çıkarak önemli bir artış sağlanmıştır.

Slimstock ile beraber şirketin stok yükünü düşürüp bulunurlukları artırarak nakit akış artışı, imhaların (atık) düşürülmesi, tazelik sağlayarak ciro artışını sağlamak hedeflenmektedir. Etkin stok ve sipariş yönetimi konusunda yapılan çeşitli projelerin mağazalarda ürün bulunurluklarını iyileştirdiği gözlemlenmiştir. Süreçleri dijitalleştirmek ve geliştirmek için farklı uygulamalar geliştirilmektedir.

Depo Entegrasyonu

Mağazaların ürün temin süreci iki farklı aşamada ilerlemektedir. Bunlar;

- **Hiper & Süper Depo:** Firmalar, tüm formatlarda depolara sevkiyat sağlamaktadır.

CarrefourSA, Türkiye genelinde 14 depoda toplam 172.488 metrekarelik alanda hizmet vermektedir.

- **Hiper & Süper Transit:** Firmalar, tüm formatlarda kendi çözümleri ile sevkiyat sağlamaktadır. İcra kurulunun aldığı karar doğrultusunda sevkiyat tiplerinde yalınlaştırma projesi en hızlı ve optimal bir şekilde ilerletilmektedir. Mevcut depoların üzerinden operasyonel ve verimlilik açısından katkı sağlayacak, aynı zamanda raf bulunurluğunu artıracak ürünlerin doğrudan depo üzerinden sevkiyatı birincil önceliklidir.

Depo-Mağaza Sipariş Karşılama (%)

CarrefourSA 14 depodan Türkiye geneline servis sağlamaktadır. Sahip olunan kapsam ve derinlikli veri ile stok ve işgücü gibi operasyonel verimliliği etkileyen önemli unsurları planlamak ve hatta planlama sürecini otomasyon üzerinden ilerletmek için bir parçasıdır.

Taze gıda ürünleri tedarikçilerinin sevkiyat sıklıkları artırılarak ürün bulunurluk seviyeleri yükseltilmiş, böylelikle müşterilere ürünler daha taze şekilde sunulmaya başlanmıştır. Yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunan CarrefourSA müşterilere sunduğu çeşitliliği artırmaya devam etmektedir.

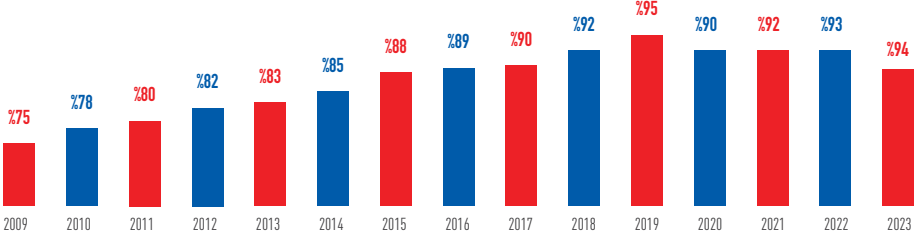
CarrefourSA tedarik zinciri içerisinde doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yerde ve doğru miktarda

bulundurarak, müşteri memnuniyetini en yüksek seviyede tutmak ve satış/kârlılığı artırmaya yönelik faaliyetler sürdürmektedir.

Türkiye genelinde 14 depoda toplam 172.488 metrekarelik alanda hizmet vermektedir. Koli-Meyve Sebze-Şarküteri-Et-Balık sevkiyatları depolardan mağazalara garantili sevkiyat prosedürlerine uygun

olarak sevk edilmektedir. CarrefourSA lojistik depolarından mağazalara sevk edilmek üzere toplama personelleri tarafından hazırlanan ürünler mağazalara sevk edilmeden önce eksik, fazla veya hasarlı ürün gitmesini engellemek için kontrol edilmektedir.

Depo-Mağaza Sipariş Karşılama (%)



SEVKİYAT YÖNETİMİ

Sevkiyatlar optimizasyon programı tarafından planlanmakta olup, siparişten faturalamaya kadar olan tüm süreçler, ürün güvenlik kontrolü de dahil olmak üzere rota optimizasyon programı üzerinden sistemsel olarak takip edilmektedir.

Araç takip sistemleri ve kameralar ile sevkiyat araçları anlık olarak izlenmekte ve araç takip sistemi ile rota optimizasyon programı arasındaki entegrasyon sayesinde gerçek zamanlı araç takibi ve raporlama yapılabilmektedir.

DASHBOARD OPERASYONEL ANLIK HEDEF TAKİBİ

Lojistik depoların anlık operasyonel verimliliklerini kontrol ve analiz edebilmeleri için 1 saatlik periyotlar halinde grafiklerle dataların okunması, yorum

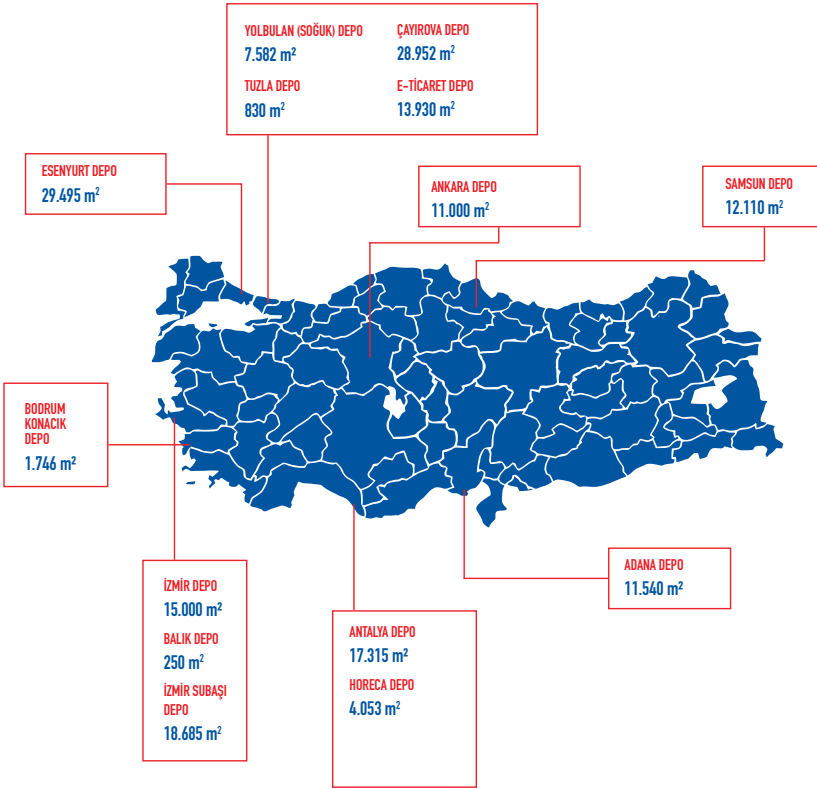
10 adet ana depo	152.509 metrekare
1 adet su ürünleri platformu	250 metrekare
1 adet e-ticaret deposu	13.930 metrekare
2 adet Horeca deposu	5.799 metrekare

kolaylığı ve anlık aksiyon alınması açısından; mal kabul, toplama, nakliye, iade ve depo doluluk verilerini izleyebilmeleri için ekran tasarlanmış olup aktif olarak kullanılmaktadır.

DEPOLARIN AYLIK BİLGİLERİ

Lojistik depolar, yılda ortalama 118 bin sefer ile 22,5 milyon km yol kat edip, 305 bin noktaya 1,5 milyon palet hacminde taşıma gerçekleştirmektedir.

Yöresel ürün tedarikçilerine dağıtım kanallarını geliştirme fırsatları sunan CarrefourSA müşterilere sunduğu çeşitliliği artırmaya devam etmektedir.



Bilgi Sistemleri

Türkiye’de 30’uncu yılını ‘Yenilenme, Yatırım ve Yenilikçi iş modelleriyle büyüme yılı’ ilan eden CarrefourSA 2023 yılında da bilgi teknolojileri ve dijitalleşmeye de büyük önem vererek yatırım ve geliştirme çalışmalarına aktif olarak devam etmiştir.

CarrefourSA Mutfak Entegrasyon Çalışmaları:

200’den fazla yemek çeşidi 10 farklı markayla yapılan paket servisi bulut mutfak yapısı ile hizmete başlamıştır. Yemek Sepeti, Getir Yemek, Trendyol Yemek ile entegrasyonlar sağlanarak, 3 farklı platformdan siparişler alınmaktadır. Aynı zamanda SAP ile yapılan entegrasyonla stok ve finansal kontroller sağlanmaktadır. CarrefourSA, mutfaktaki ve teknolojiadaki gücü sayesinde CarrefourSA Mutfak’taki günlük paket sayısını günden güne artırmaya devam etmektedir.

Mağazacılık Müşteriye Dokunan Hizmet ve Yenilikler:

Fiş Kısaltma ve Kâğıt Tasarrufu İyileştirmeleri:

Hem çevre duyarlılığı hem de maliyet tasarrufu motivasyonu ile başlatılan projede fiş boyutu %40 oranında azaltılmıştır. Aynı zamanda kredi kartı stiplerindeki iş yeri nüshasını basmadan gerektiğinde sistem üzerinden çıktısı alınabilecek alt yapı çalışmaları tamamlanmıştır. Bu sayede sürdürülebilir bir çevre için bir adım atılmış, ayrıca operasyonel süreçlerde verimlilik ve maliyet tasarrufu sağlanmıştır. Bu çalışmanın bir diğer faydası da fişin daha anlaşılır

hale gelmesi ve daha hızlı çıktısı alınabilir hale gelmesi olmuştur. Bu sayede kasa bekleme süresi de kısaltılmıştır.





Esnek Kurumsal Gift Kart Projesi: Kurumsal ve gift kartlar tüm ürünler için harcama yapılabilen sadakat kart çeşitleridir. Müşterilerden gelen talepler ve ihtiyaçlar göz önüne alındığında özellikle firmaların personellerine ya da paydaşlarına hediye ettiği kurumsal kartlarda “istenilen reyon ve ürün gruplarında harcanabilsin, haric bırakılan reyon veya ürün gruplarında harcanmasın” beklentisine uygun olarak “esnek kurumsal kart” alt tipi geliştirilmiştir.

Bu sayede firmalar çalışanlarına ya da paydaşlarına hediye ettiği kartların sadece istenen ürünler için geçerli olmasını sağlayabilmektedirler. Bu da satış opsiyonunu ve rekabet gücünü artıran bir özellik olmuştur.

Öğrenci Kart Projesi: Üniversite öğrencilerinin sadakat kart programına dahil olmasını sağlayarak şirketin müşteri profilini çeşitlendirmek, sadakat sürecini üniversite çağından başlatmak adına yapılan bir CRM geliştirmesidir. Buna göre üniversite öğrencileri geliştirilen sisteme e-devlet üzerinden aldıkları öğrenci belgelerini yükleyerek RPA (Robotik Process Automation) ile doğrulama sürecine girmekte ve uygun

Müşteriye dokunan hizmet ve yenilikler ile alışverişler daha kolay ve keyifli hale gelmektedir.

ise otomatik cep telefonları ile eşleşen bir karta sahip olmaktadır. CRM Kampanya ekibi bu sayede sistem üzerindeki öğrencilere sadece onlara özel kampanya, promosyon ve faydalar tanımlayabilmektedirler.

Çoklu Puan ve Kampanya Mekanizmaları Projesi

(Yeni WSDL): Özellikle online kanallarda çok kullanılan bir özellik olan “reyona veya markaya özel puan” mekanizması CarrefourSA sadakat ve kampanya sistemi alt yapısında devreye alınmıştır. Buna göre kampanya ekibi markalarla iş birliği yaparak marka puanı yaratabilir ve sadece ilgili markalarda puan harcanmasını sağlayabilir. Ya da sadece belli reyon veya ürün gruplarına kampanya tanımlanıp yine ilgili reyon veya ürün gruplarında harcanmasını devreye atabilir. Kasiyer ilgili puanları kasada rahatlıkla harcatabilecek şekilde kasalarda da ayrıca geliştirmeler yapılmıştır. Yapılan geliştirme CarrefourSA CRM kampanya ve puan mekaniğinde oldukça fazla senaryoda kampanya yapılmasını mümkün kılmıştır.

Hızlı Kasalarda (Self Shopping) Tüm Puan tiplerinin

kullanımı: CarrefourSA sadakat ve kampanya sistemi (CRM) alt yapısında birçok kart tipi ve puanlar bulunmaktadır. Bu puan ve kart tipleri hızlı kasalarda kullanılmıyor ve müşteri memnuniyetsizliği

yaratmaktaydı. Hızlı kasalara yapılan yatırımlara paralel bir şekilde müşteri memnuniyetini de artırmak adına tüm puan ve kart tiplerinin hızlı kasalarda geçmesi ve karmaşık bir çok ödemenin tek fiş ve sepette kullanılabilmesi sağlanmıştır.

Chippin - CarrefourSA İş birliği: Chippin ile yapılan entegrasyon ile Chippin müşterilerinin uygulama üzerinden CarrefourSA sadakat programına kaydolabilmeleri ve hızlı bir şekilde kart sahibi olmaları sağlanmıştır. Aynı zamanda chippin uygulaması üzerinden CarrefourSA Sadakat puanlarının kullanılabilmesi ile Chippin müşteri kitlesinde CarrefourSA kart kullanım oranları artırmıştır. Bu proje sayesinde Chippin müşteri datası ve müşteri deneyiminden yararlanılarak yeni müşteriler elde edilmiştir. Aynı zamanda Chippin tarafından CarrefourSA müşterilerine verilen Chippin faydalarının kasa noktalarında kolayca harcanması için kasa ve kasiyer deneyimi geliştirmeleri yapılmıştır. Bu da olumlu müşteri deneyimini artıran bir faktör olmuştur.

CarrefourSA Profesyonel & CarrefourSA Export:
carrefoursaprofesyonel.com

CarrefourSA'nın Türkiye'deki toptan satış ticaretini dijital ortama taşıyıp kurumsal müşterilerinin ihtiyaç duydukları ürünlere ulaşabilmesinin sağlanması, satışı ve sevkiyatına ilişkin tüm sürecin dijital ortamlardan yürütülmesini sağlayan yeni bir platformdur. Potansiyel müşteri kitlesinin artırılarak buna bağlı satış ve karlılık seviyelerinin artırılması amaçlanmaktadır. Kurulan platform ile saha ekipleri sıcak satış faaliyetlerini yürütebilecek ve müşteriler ihtiyaç duydukları tüm bilgileri tek bir platformdan sağlayabilecektir.



carrefoursaexport.com

Ürünlerin müşteri bazında fiyat özelleştirilmesinden sevk planına kadar yurtdışı satış operasyonu uçtan uca dijital olarak yönetilmeye başlanmıştır.

Üreticilerin ve tüketicilerin geleneksel ihracat bariyerini aşarak web üzerinden birbirine ulaşabildikleri özel tekliflerin sunulup, kampanya takiplerini yapabilecekleri bu platform ile şirketler arası ticareti kolay ve kullanılabilir kılmaktadır. Böylelikle firmalar ihracat için satılabilir ürün portföyüne ulaşacak ve rahatlıkla ürünlere ilişkin belge taleplerini oluşturabilecek, teklif talebinde bulunabilecek, ön sipariş oluşturup sepet düzenlemelerini yapabileceklerdir.



E-ticaret müşterilerine en doğru hizmet sağlanmıştır.

E-Ticaret müşterilerine en iyi hizmetin verilebilmesi için yapılan çalışmalar

2023 yılı itibarıyla e-ticaret müşterilerine en iyi hizmetin verilebilmesi için birçok yeni özellik hayata geçirilmiştir ve birçok proje üzerinde de çalışılmaya devam edilmiştir. Bunlara ek olarak 2023 yılında e-ticaret sistemlerinin altyapısının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar yapılmıştır. Müşteri deneyimi ön planda tutularak başlatılan projelerle müşterilerin online'da daha rahat, hızlı ve kolay alışveriş yapmasını sağlamak hedeflenmiştir. Aynı zamanda omnichannel hedefleri doğrultusunda müşteriye dokunulan her alanda aynı deneyimi yaşamasını sağlamak üzere projeler hayata geçirilmiştir. Bütün bunlara ek olarak, operasyonel süreç projeleri ile müşteriye siparişlerin daha doğru ve hızlı teslim edilmesi sağlanmıştır.

- **Hybris Upgrade:** E-ticaret sisteminin üzerinde çalıştığı SAP Hybris modülü versiyonu yükseltilecek hem güncel teknolojiler yakalanmış hem de SAP'den destek alınabilir hale gelmiştir.
- **Bağış Süreci:** Ramazan kolisi ve kurban ürünlerinin bağışlanabilmesi ve aynı zamanda

Kızılay'a istenilen miktarda bağış yapılmasını sağlayacak altyapı hazırlanmıştır.

- **Favorilerim ve Alışveriş Listem:** Müşterilerin kendi listelerini oluşturabilmesi ve istediği ürünleri favorilerine ekleyerek bu ürünlerin bütününe daha hızlı ve kolay ulaşabilmesi sağlanmıştır.
- **Haritadan Adres Seçimi ve Adres Tamamlama:** Müşterilere doğru yerde ve zamanında teslimat yapılabilmesi için girilen adres bilgisinin doğruluğu önemli olduğundan hem uygulama hem de web sitesine, adresini haritadan seçme ve yazılan adresin doğru adres tanımına otomatik tamamlanma özellikleri eklenmiştir.
- **Müşteri Deneyim Portalı:** Müşterilerin web sitesi üzerinden belirlenmiş kategorilerde ve konularda ya da herhangi bir konuda çağrı merkezine bildirim açabilmesi ve bu çağrısının durumunu takip edebilmesi sağlanmıştır.
- **Juzdan & Bozuk Para ile Ödeme:** Yeni ödeme yöntemleri eklenerek ödeme seçenekleri artırılmıştır.
- **App Renovation:** Web ve mobil uygulama tasarımları yenilenerek müşterilere daha kullanıcı dostu ve yeni ekranlar sunulmuştur.
- **Reyon Bazlı Toplama:** Mağazalarda e-ticaret siparişlerinin toplama süresinin kısalması için reyon bazlı paralel toplama yapılması sağlanmıştır.

- **E-Ticaret CRM Omnichannel Projesi:** Müşterilere e-ticaret kapsamında CRM ve kasa ile entegre, ortak bir alışveriş deneyimi sağlanması amacıyla başlatılan proje hayata geçirilmiştir.
- **Guest Checkout Projesi:** Web site ve uygulama üzerinden login olmadan sipariş verilebilmesi amacıyla başlatılan projede web tarafı canlıya alınmıştır.
- **Fraud İyileştirme Çalışmaları:** Özellikle kurumsal/ bireysel kart puan kullanımlarında yaşanabilecek Fraud senaryoları için süreçlerde iyileştirmeler yapılmıştır.
- **Pazaryeri Hemen Al Sonra Öde Projesi:** Hepsiburada tarafından sunulan Hemen Al Sonra Öde yöntemi için entegrasyon yapılarak CarrefourSA ürünlerinde müşterilere bu şekilde bir ödeme seçeneği sunulması sağlanmıştır.
- **SalesForce Proje Entegrasyonu:** CRM tarafında yürütülen SalesForce Projesi kapsamında mobil uygulama üzerinde çalışmalar yapılarak kişiye özel bildirim atılması senaryoları sağlanmıştır.

CarrefourSA Mavi tekne uygulaması ve Drone

ile sipariş: CarrefourSA'nın denizdeki marketi "Mavi", yaz sezonu boyunca tekne tatilcileri için hızlı ve kesintisiz bir şekilde ihtiyaçları ulaştırmaya devam etmiştir. Bu yenilikçi girişimle paralel olarak geliştirilen Mavi mobil uygulaması, müşterilere online alışveriş alışkanlıklarını değiştirmeden tekne mağazasındaki ürünleri görebilme ve kolayca sipariş verebilme imkânı sunmaktadır.

Ayrıca, Mavi uygulaması sayesinde, anlık olarak Mavi'nin konumunu takip ederek müşterilerin, kendi tekneleriyle minimum yakıt harcayarak geleneksel mağaza gezme deneyimini deniz üzerinde de sürdürebilmeleri hedeflenmiştir. Çevre dostu bir yaklaşımla, endüstriyel drone'lar Mavi uygulamasına



entegre edilerek sipariş teslimatlarına yeni bir boyut kazandırılmış ve büyük ölçüde yakıt israfının önüne geçilmiştir. Bu yenilikçi yaklaşım, sadece müşterilere sağladığı avantajlarla kalmayıp karbon ayak izini minimize ederek sürdürülebilir bir geleceğe de katkı sağlamıştır.

Geleneksel teslimat yöntemlerine karşı öne çıkan bu çevreci yaklaşım, Mavi'yi sektörde bir adım öne çıkarmış ve aynı zamanda toplumsal faydayı da gözeterek çevresel etkileri en aza indirerek sürdürülebilir bir model oluşturmuştur.

CarrefourSA İş Ortağı: Bayilerin tek bir nokta üzerinden tüm süreçleri yönetebilmesi için tasarlanmış olan Carroufoursaisortagim.

com uygulaması; CarrefourSA bayilerinin ürün tedariki, satış, mutabakat, anlık rapor, limit kontrolü, ödeme gibi ihtiyaç duyduğu tüm hizmetleri multichannel teknolojisi ile (web-app) sağlayan teknoloji uygulaması hayata geçirilmiştir. Akıllı Sipariş Yönetimi ile hızlı ve kolay sipariş verebilme, algoritma geliştirerek kullanıcıya hazır sepet imkânı sunulması sağlanmıştır. Kullanılan algoritma ve öneri sistemleriyle ürün/hizmet hızı %50 artırılmıştır. Bayilik başvurularının da sisteme entegre olduğu, ilgili iş birimi, çağrı merkezi çalışanları ve kanal yöneticilerine automatization ile aktarıldığı süreç eklenerek İş Süreçleri Yönetimi (BPM) sağlanmıştır.

Bayilere yönelik Carrefoursaisortagim.com uygulaması, süreçlerin yönetilmesini kolaylaştırmıştır.

Bu çalışma ile iletişimin aktif ve etkinliği artırılmıştır. Raporlama faaliyetlerinde iyileşmeler sağlanmaya devam etmektedir.



İnsan Kaynakları

Başarısının sürekliliğini sağlayabilmek için organizasyonu, insan kaynağını, sistem ve süreçleri sürekli gözden geçirmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda yapılandırmaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI STRATEJİSİ

CarrefourSA İnsan Kaynakları faaliyetlerinde şirketin misyon, vizyon ve temel değerlerine uygun olacak şekilde;

- Nitelikli iş gücünü şirkete kazandırmak ve yatırım yapmak,
- Çalışanların gelişimine katkı sağlamak,
- Organizasyonu geliştirmek ve güçlendirmek,
- Ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemini yönetmek
- Çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak adına yoğun ve etkili biçimde çalışmaktadır.

CARREFOURSA İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI

CarrefourSA İnsan Kaynakları stratejileri, "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda "En Çok Tercih Edilen İşveren" olma hedefini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. İnsan Kaynakları yönetim ve uygulamalarının hedefi; bireylere bir amaç ve kendini gerçekleştirme imkânı veren, adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlayarak CarrefourSA'yı mevcut ve potansiyel çalışanları için "En Çok Tercih Edilen İşveren" yapmaktır.

"Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu doğrultusunda dijitalleşme temel önceliklerinden biri haline gelmiştir. CarrefourSA İnsan Kaynakları 2019'da başlattığı dijitalleşme çalışmalarına 2023 yılında da devam etmiştir.

YETENEK KAZANDIRMA VE İŞVEREN MARKASI YÖNETİMİ

CarrefourSA, sektördeki nitelikli iş gücünün çalışmak için tercih ettiği işveren olmayı hedeflemektedir. Bağımsız şirketlerin yaptığı araştırmalarla da desteklediği gibi hem profesyoneller hem de üniversite öğrencilerinin gözünde güçlü bir işveren markası algısına sahiptir. Şirketi geleceğe taşıyacak, Sabancı değerlerine sahip, şirket kültürüne uyumlu, işe en uygun nitelikteki iş gücünü bilimsel yöntemlerle seçmekte ve adayları doğru pozisyon için işe almaktadır.

CarrefourSA'da işe alım süreci; adayların Sabancı değerlerine uygunluğunu değerlendirmenin yanı sıra potansiyellerini ve yetkinliklerini ölçmeyi hedeflemektedir. Bu çerçevede kurumun ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanmış dijitalleşmeyle uyumlu,

modern işe alım süreç ve yöntemleri ile adayların adil bir şekilde değerlendirilmesi esastır.

CarrefourSA'da şirket dışı ilanların yanı sıra Sabancı Holding şirketler arası (topluluk içi) ve şirket içi ilan yöntemleri de kullanılmaktadır. CarrefourSA; çalışanları ırk, renk, cinsiyet, milliyet, din, yaş, medeni durum ve fiziksel ayırım gözetmeksizin herkese eşit istihdam fırsatı yaratma ilkesi ile seçmekte ve tüm çalışma hayatı boyunca bu ilkeye bağlı kalmaktadır. Çalışanların şirket çıkarlarına uygun şekilde davranması ve şirket değerleri, sorumlulukları ve önceliklerine göre belirlenen etik kurallara eksiksiz uyması sağlanmaktadır. Mağaza sayısının ve istihdamın yoğun olduğu illerde İŞKUR, belediyeler ve üniversiteler tarafından düzenlenen istihdam fuarlarına katılarak aday başvuruları toplanmıştır.

2023 yılında taze gıda alanında 173 kadının işe alımı yapılmıştır.

2023 yılında mülakat süreçlerinden geçen toplam 59 Yönetici Adayı (Mağaza Müdürü, Müdür Yardımcısı,

Reyon ve Mutfak Şefi ve MT) pozisyonları için teorik ve uygulamalı eğitimler yapılmıştır.

2023 yılında 126 kişi MAYA projesine katılmış; 84 kişi mezun olup, 54 kişi atanmıştır.

Mağaza yönetim pozisyonlarında toplam 193 çalışanın terfisi gerçekleşmiştir. Mağaza pozisyonlarının içeriden doldurulma oranı %70'tir.

Genel Müdürlük iş birimlerinde "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu ve kültürü ışığında şirkete genç yetenekleri kazandırmak için 2019 yılından beri Kariyere Log-In Management Trainee projesine devam edilmektedir. Bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen MT programı kapsamında 10 genç yetenek CarrefourSA'ya katılmıştır. Aday seçme-değerlendirme ve eğitim gelişim süreci "Yeni Neslin Sabancı'sı" değerleri ve yetkinlik modeli üzerine kurgulanarak, "Samimiyetle çalışıp cesaretle inisiyatif alacağınız, işinizi tutkuyla yaparken sürekli gelişimi odağınıza koyup katılımcı olacağınız bir kariyer yolculuğu dileriz" mesajı ile kariyer yolculuklarına başlamaları sağlanmıştır.





ORGANİZASYONEL DİZAYN, PLANLAMA, YEDEKLEME VE KARIYER YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu'nda Organizasyonel Dizayn ve Planlama süreci; şirket stratejileri, hedefleri ve ihtiyaçları doğrultusunda organizasyon yapısının düzenli olarak gözden geçirilmesi, gerekli tasarım ve planlamanın yapılması süreçlerini içermektedir. Yedekleme ve Kariyer Yönetimi ile gelecekteki stratejiler ve organizasyonel ihtiyaçlar değerlendirilirken; çalışanların performansı, potansiyeli ve bireysel tercihleri de dikkate alınarak hem organizasyon için doğru yedekleme planı hem de çalışanlar için anlamlı kariyer planları oluşturulmaktadır. CarrefourSA'da her yıl yapılan Organizasyonel Başarı Planı (OBP) sürecinde; şirketin insan kaynakları ve organizasyonlarına yönelik kritik performans göstergeleri ve planları gözden geçirilmekte, çalışanların potansiyelleri değerlendirilmekte, tüm yönetim pozisyonları ve diğer kritik pozisyonlar için yedekleme planlarının doğru bir şekilde hazırlanması sağlanmaktadır. 2023 yılında CarrefourSA'da 332 çalışan terfi ederek bir üst pozisyona yükselmiştir.



EĞİTİM VE GELİŞİM YÖNETİMİ

CarrefourSA'da çalışanlara yapılan eğitim ve gelişim yatırımının hem çalışanlar hem de şirket için bir değer yaratması ve işin stratejik hedefleri ile ilişkili olması esastır. Çalışanların sürekli gelişimini ve potansiyellerini gerçekleştirmeleri için gerekli gelişim ortamı ve fırsatı yaratmayı hedefleyen CarrefourSA, çalışanların gelişimi için gerekli eğitim ihtiyaçlarını belirleyerek, eğitim programları hazırlamakta ve uygulamaktadır.

CarrefourSA'da yöneticilerin, çalışanların gelişim sorumluluğunu üstlendiği bir kültür yaratılarak; çalışan performansının düzenli olarak izlenmesi sağlanmakta ve bununla ilgili açık iletişim desteklenmektedir. Genç profesyonellerden üst yönetime kadar farklı hedef kitlelerin farklı ihtiyaçlarına özel tasarlanmış, deneyimleyerek öğrenmeyi esas alan, yeni öğrenme tekniklerinin uygulandığı eğitimler tüm mavi yaka ve beyaz yaka çalışanları kapsamaktadır.



CarrefourSA'da "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu

doğrultusunda organizasyonun sürdürülebilir gelişimi için şirketin stratejisini destekleyen eğitim ve gelişim faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

CarrefourSA Akademi çatısı altında işe yeni başlayan ve mevcut çalışanların mesleki, teknik ve kişisel gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla hem iç eğitmen hem de dış eğitmenler aracılığıyla sınıf, işbaşı ve e-öğrenme ortamında oryantasyon, mesleki/teknik, kişisel gelişim ve yasal zorunlu eğitimler verilmektedir.

Organizasyonun sürdürülebilir gelişimine katkı sağlamak amacıyla çözüm ortağı firma ile genel müdürlükteki tüm çalışanlar ve mağaza yönetim ekipleri için Duygusal Dayanıklılık-Resilience eğitimi gerçekleştirilmiştir. Bu program, katılımcıların duygularının etkisindeki eğilimlerinin farkına varmasını ve onlara duygusal dayanıklılıklarını öz kaynakları ile arttırmaları için bilgi, beceri ve yüksek farkındalık kazandırmayı amaçlamaktadır. Eğitim 1.245 kişinin katılımıyla 18.045 saat olarak gerçekleşmiştir.

CarrefourSA Akademi çatısı altında hem işe yeni başlayanlara hem de mevcut çalışanlara farklı alanlarda eğitimler verilmektedir.

CARREFOURSA LİDERLİK GELİŞİM PROGRAMLARI

CarrefourSA ve Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile ve CarrefourSA grup müdürlerinin katılımıyla şirket stratejileri doğrultusunda tasarlanan "CarrefourSA Liderlik Akademisi (CLA)" programı tamamlanmıştır. 5 modülden oluşan bu programda zenginleştirilmiş sınıf eğitimleri, koçluklar ve proje çalışmaları yer almıştır. Programda yer alan katılımcıların bugünün ve geleceğin liderlik ve iş dünyası yetkinliklerini etkin gelişimi hedeflenmiştir. Eğitim 11 kişinin katılımıyla 1.694 saat olarak gerçekleşmiştir.

Ayrıca, CarrefourSA grup müdürlerinin organizasyonel iklimle uyumlu etkin liderlik stilleri geliştirmeleri amacıyla, 2 modülden oluşan üst düzey liderlik gelişim programı gerçekleştirilmiştir. Bu programda sınıf eğitimleri ve birebir koçluklar yer almıştır. Eğitim 35 katılımcıyla 420 saat olarak gerçekleşmiştir.

Sabancı Üniversitesi-EDU iş birliği ile tasarlanan CarrefourSA Management Academy (CMA) ile CarrefourSA yedekleme planlarına dahil edilen müdürlerinin Sabancı liderlik modeline uygun şekilde bir üst rolün liderlik yetkinliklerine hazırlanmaları, buldukları rollerde etkin liderlik stilleri geliştirmeleri hedeflenmiştir. 4 modülden



oluşan bu programda; kapsamlı sınıf eğitimleri, grup çalışmaları, atölyeler ve birebir koçluk seansları yer almıştır. Eğitim, 20 katılımcıyla 1.820 saat olarak gerçekleşmiştir.

Sahanın Liderleri Gelişim Programı ile CarrefourSA bölge müdürlerinin ve hiper mağaza müdürlerinin mevcut davranışsal, yönetsel ve liderlik becerilerinin gelişiminin yanı sıra, tüm katılımcıların bir lider olarak tüm paydaşlarıyla verimli ilişkiler geliştirmesi hedeflenmiştir. 7 modülden oluşan bu programda sınıf eğitimleri, grup çalışmaları, atölyeler ve birebir koçluk seansları yer almıştır. Eğitim, 47 katılımcıyla 1.429 saat olarak gerçekleşmiştir.

CarrefourSA Yönetici Yetiştirme Programları (YA) kapsamında, iç ve dış kaynaklı eğitim oturumlarına katılan mağaza yönetici adaylarının davranışsal, mesleki, yönetsel/liderlik becerilerinin gelişimi hedeflenmiştir. Program, yıl boyu devam eden eğitim oturumlarının yanı sıra, deneyimli mağaza müdürlerinin birebir mentorluklarıyla ve

katılımcıların iş başı uygulama deneyimleriyle zenginleştirilmiştir. Programı başarıyla tamamlayan 54 yönetici adayı, mağazalarındaki görevlerine atanmıştır.

CarrefourSA Mağaza Yönetici Adayı programları (MAYA) kapsamında, iç terfi ile üst pozisyonlara kazandırılan 153 mağaza çalışanına yönelik 9 gün süren teorik ve 50 gün süren uygulamalı eğitimler tamamlanmıştır. Ardından yapılan değerlendirmelerle çalışanlar; Mağaza Müdür Yardımcısı, Reyon Şefi, E-Ticaret Şefi, Kasa Şefi ve İdari Şef olarak atanmışlardır.

Kariyere Log-In MT Gelişim Programıyla CarrefourSA'ya katılan 10 MT'ye yönelik 6 ay süren eğitim ve gelişim yolculuğu programı düzenlenmiştir. Program; iç eğitim ve dış kaynaklı uygulamalı eğitimler, kaynaştırıcı atölye çalışmaları, iş ve davranış odaklı mentorluklar ile zenginleştirilmiştir. Programda, şirkete ve sektöre uyumu kolaylaştırmak amacıyla ayrıca 4 farklı formatta 1 hafta süren mağaza ve depo stajı gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA mağazalarında işe yeni başlayan 2.115 çalışana yönelik online oryantasyon eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Oryantasyon eğitimlerini tamamlayarak mağazalarında iş başı yapan çalışanlar için, yeniden yapılandırılmış 'iş başı eğitim' programı kapsamında teknik ve mesleki bilgi ve becerilerin gelişimi sağlanmıştır. Eğitim içeriklerine erişimi kolaylaştırmak üzere mobil uygulama da kullanılmıştır. Ayrıca işe yeni başlayan her bir çalışan için "Yol Arkadaşı" belirlenerek sosyal uyum ve adaptasyon imkânı sunulmuştur.

CarrefourSA Akademi'de eğitimde fırsat eşitliği yaklaşımı doğrultusunda down sendromlu ve işitme engelli çalışanlara yönelik oryantasyon eğitimleri yapılmıştır. İşitme engelli çalışanların oryantasyon eğitimleri işaret dili tercümanı olan iç eğitimden tarafından gerçekleştirilmiştir.

NCR hızlı kasa sistemini kullanmaya başlayan 33 mağazanın 170 çalışanına "Hızlı Kasa" eğitimleri gerçekleştirilmiştir.



Taze Gıda Okulu Projesi kapsamında 48 çalışana, 13 gönüllü iç eğitimle birlikte 11 farklı şehirde eğitim verilmiştir.

Yasal Zorunlu Eğitimler; İş Sağlığı ve Güvenliği 1.369, Temel İlk Yardım Eğitimi 97, İlk Yardım Güncelleme Eğitimi 104, Yangın Eğitimi 1.249, Deprem Eğitimi 2.080, Hijyen Eğitimi ise 1.402 çalışana gerçekleştirilmiştir. Mesleki belgelendirme süreçlerinde 356 çalışan belgelendirilmiştir.

Taze Gıda Okulu Projesi kapsamında balık, kasap ve meyve-sebze reyonlarında 69 gönüllü iç eğitimden bulunmaktadır. 2023 yılında, toplam 48 çalışana yönelik, 13 gönüllü iç eğitimle birlikte, 11 farklı şehirde tam gün süren güncelleme eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Taze Gıda Okulu Projesi, 2023 yılında 6 deneyimli eğitimden eşliğinde, 3 farklı taze gıda reyonunda başlatılmıştır. CarrefourSA çalışanları ile birlikte dış alımla meslek edinmek isteyen bireyler için başlatılan bu projede, katılımcılara mağazalarda uzman eğitimdenler eşliğinde 3 aylık yoğun sınıf içi ve iş başı mesleki eğitim programı sunulmuştur. Bu programla amaçlanan; katılımcıları CarrefourSA standartlarına uyumlu hale getirmek ve işin ustaları aracılığıyla hem teknik hem de mesleki becerilerle donatıp taze gıda iş gücü havuzunu güçlendirmektir.

CarrefourSA yedekleme planlarına dahil olan 10

çalışanın 2023 yılında yabancı dil becerilerini geliştirmek amacıyla yabancı dil eğitimi sağlanmıştır.

Ayrıca yıl boyunca tedarikçi firmalarla farklı coğrafi bölgelerden mağaza yöneticilerinin katıldığı ürün eğitimleri gerçekleştirilmiştir. Ürün bilgisi, üretim aşamaları, saklama ve tüketim tavsiyelerinin aktarıldığı bu eğitimlere 148 mağaza yöneticisi katılmıştır.

CarrefourSA Genel Müdürlük çalışanlarına yönelik İleri Excel, Power BI ve Veri Görselleştirme eğitimleri 82 katılımcıyla gerçekleştirilmiştir. Ayrıca iş birimlerinin münferit eğitim ihtiyaçları doğrultusunda 325 katılımcı ile 2.275 saat mesleki/uzmanlık eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

CarrefourSA'da 2023 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati ise 9,7 saattir. Toplam e-egitim saati ise 36.000 saattir.

TANIMA, TAKDİR VE ÖDÜL YÖNETİMİ

Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi süreci; adil, objektif, yüksek performansı destekleyen, çalışanların iş hedeflerine katkısı ve yetkinliklerini merkeze alan, ödüllendirici, motive edici ve rekabetçi ücret, yan haklar ve tanımaya takdir uygulamalarını içermektedir. Tanımaya, Takdir ve Ödül Yönetimi içinde yer alan tüm uygulamalar, piyasa analizleri ve kıyaslama çalışmaları ile düzenli olarak gözden geçirilmekte ve yenilenmektedir.

CarrefourSA'daki tüm rollerin iş büyüklükleri; rolün temel sorumluluk seviyesi, organizasyona görece katkısı, rol için gerekli bilgi/ beceri/

CARREFOURSA İŞE ALIM VE YETENEK MERKEZİ AÇILDI.

CarrefourSA, işe alım süreçlerini daha hızlı ve esnek bir hale getirme hedefiyle İstanbul Zincirlikuyu Mini Mağazasında açılan İşe Alım ve Yetenek Merkeziyle görevli ve yönetici pozisyonları iş görüşmelerini tek bir noktadan gerçekleştirmeye başlamıştır.

Adayların başvurularını daha hızlı değerlendirmeye ve doğru adaylarla daha hızlı buluşmaya olanak sağlayan CarrefourSA İşe Alım ve Yetenek Merkezi aynı zamanda, adayların daha kaliteli bir iş görüşmesi deneyimi yaşamalarını sağlamaktadır.

deneyim ve yetkinliklerini dikkate alan objektif bir yöntem kullanılarak değerlendirilmektedir. İş değerlendirme sonucunda tüm rollerin göreceli değerleri belirlenmekte ve bu değerler baz alınarak oluşturulan iş kademesi yapısı, ücret ve yan haklar yönetimine baz oluşturmaktadır.

Ücret Yönetimi; makroekonomik veriler, piyasada geçerli ücret politikaları, şirketin büyüklüğü, uzun vadeli hedefleri dikkate alınarak oluşturulan ücret politikaları kullanılarak, kişilerin iş büyüklükleri, performansları, şirket içi ve şirket dışı ücret dengesi dikkate alınarak yasal yükümlülüklere uygun olarak yapılmaktadır. Ücret yönetiminin ek faydalarla

desteklenmesi için “Yan Haklar” ödül yönetiminin önemli bir parçası olarak ele alınmaktadır. CarrefourSA’da; iş büyüklüğü, rol bazında değişen içeriklerde ve esnekliklerde Yan Haklar uygulamaları bulunmaktadır.

PERFORMANS YÖNETİMİ

Sabancı Topluluğu, çalışanlarının şirket hedeflerine yaptığı her türlü katkıya değer vermekte ve onların performans ve potansiyellerini en üst düzeyde gösterebilecekleri bir çalışma ortamı yaratmaktadır. Performans Yönetimi Süreci, çalışanların başarılı iş sonuçlarını, kurum kültürü ve değerlerine uygun davranışlarını ve yüksek performanslarını ortaya

CarrefourSA’da 2023 yılında kişi başına düşen sınıf içi eğitim saati 9,7 saat, toplam e-öğretim saati ise 36.000 saattir.

çıkarmayı amaçlayan bir süreçtir. Bu doğrultuda tasarlanmış ve yapılandırılmış bir süreç ile çalışanlar, şirket hedefleri ile ilişkili bireysel iş hedefleri ve odaklanmak istedikleri yetkinlik gelişim hedefleri üzerinde bir yıl boyunca çalışmakta ve yıl sonunda yöneticileri ile bu doğrultuda

+1 MUTLULUK CARREFOURSA

Sürdürülebilir engelsiz yaşam düşüncesiyle toplumda ortak bilinç oluşturmak, farkındalık yaratmak ve engelli istihdamını artırmak hedefiyle hayata geçirilen +1 Mutluluk CarrefourSA projesi, genetik bir farklılık ile yaşayan down sendromlu bireylerin topluma kazandırılmasına aracı olurken, engelli bireylerin hem ekonomiye hem hayata katılımını sağlamayı hedeflemektedir. Böylece bireylerin soyutlandıkları toplumdan ve birey olarak belki de nadiren dışarı adım attıkları evlerinden çıkmalarını sağlayarak sosyal hayata ve iş yaşamına katılmalarını desteklemektedir.

+1 Mutluluk CarrefourSA projesinde psikolojik danışman iş koçlarıyla birlikte farklı formatlardaki mağazaların çalışanlarına geniş kapsamlı eğitimler verilmiştir. Şirket içerisinde 715 kişiye iş koçu ve eğitim birimi tarafından down sendromlu bireyler ile iletişim eğitimi verilmiştir. Down sendromlu çalışanlar ile iletişim kurma, davranış örüntüleri, iş süreçlerine dahil etme aşamaları gibi konularda profesyonel destek alarak süreç yürütülmüştür. Down sendromlu kişilerin çalışacakları mağazalarda süreçlerine destek olacak yol arkadaşları belirlenmiş ve insan kaynakları ekiplerinin bulunduğu mağazalarda iş başı yapmaları sağlanmıştır.

Down sendromlu çalışanların ilk gün planlamaları, haftalık ve aylık hazırlanan akışa göre geri bildirim toplantıları yapılmıştır. Kişinin ailesi, yöneticisi, mağazada bulunan insan kaynakları ve yol arkadaşı tarafından alınan geri bildirimlerle aksiyon planları oluşturulmuştur.

Proje kapsamında mağazaların içerisinde bulunan Lezzet Arası restoranlarında 9 kişiye istihdam sağlanmıştır.

gösterdikleri performansı karşılıklı geri bildirimler ile değerlendirmektedirler.

ORGANİZASYONEL İKLİM VE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI YÖNETİMİ

CarrefourSA'da; çalışanların öneri ve beklentilerini dikkate almak, bağlılığı güçlendirici yaklaşımları sürekli geliştirmek, güvenli, sağlıklı, etik değerlerin yaşatıldığı, iş ve özel yaşam arasındaki dengeyi dikkate alan bir iş ortamı sağlamak ve doğru liderlik stilleri ile pozitif bir organizasyonel iklim yaratarak sürdürülebilir çalışan bağlılığı sağlamak hedeflenmektedir. Bu bağlamda, bağımsız şirketler aracılığı ile düzenli olarak çalışan bağlılığı ve memnuniyeti araştırması yapılmakta ve bu süreç içinde çalışanların öneri ve beklentileri de toplanmaktadır. Bağlılık ve Memnuniyet Anketi, Organizasyonel İklim Anketi ve Liderlik Stilleri Anketi sonucu ortaya çıkan fırsat ve gelişim alanları İK ve yönetim ekipleri tarafından incelenmekte olup, gerekli aksiyon planları hedeflere alınarak, hayata geçirilmekte ve gelişimleri takip edilmektedir.

ÇALIŞMA İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ VE MEVZUATA UYUM

Çalışma İlişkileri; İnsan Kaynakları Politikalarını ve şirket prosedürlerinin, toplu iş sözleşmesi ve yasal mevzuat çerçevesinde şirket kültürüne uygun bir şekilde belirlenmesini ve uygulanmasını sağlar. Çalışma İlişkileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak yürütülmekte ve ilgili mevzuat düzenli olarak takip edilip, gerekli değişiklikler şirket içinde genel müdürlük, mağaza ve depolar ile paylaşılmaktadır. Bununla birlikte sözleşme ve yönetmeliklerin gerek hazırlanması gerekse de revize edilmesinde katkıda bulunmaktadır. Personellerin, huzurlu ve güvenli

bir ortamda çalışabilmeleri için çalışma hayatına yönelik kuralların uygulanması sağlanmaktadır. İş yerinde, çalışanlar için adil bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi en önemli öncelikler olarak kabul edilmektedir. Çalışanlar arasında dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, mezhep, yaş, fiziksel engel ve benzeri nedenler ile ayrımcılık yapılmasına kesinlikle müsaade edilmemektedir.

Sendika ile etkin iletişimle endüstriyel ilişkilerin düzeyli bir şekilde sürdürülmesi, çalışma barışının geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması konusunda çaba harcanmaktadır. Çalışanların, sendikal örgütlenme ve toplu sözleşme haklarına saygı gösterilmektedir. Çalışanın sendika tercihinde ve sendikal örgütlenme sürecinde tarafsız bir yaklaşım sergilenmektedir. Güncel durumda, mavi yaka çalışanın sendikalaşma oranı %93'tür. Toplu iş sözleşmesi sürecinde, genel ekonomik ve sektörel koşulların yanı sıra çalışanların talepleri de dikkate alınmakta, ayrıca şirketin sürdürülebilir kârlılık içerisinde büyümesini gözetilen bir denge içerisinde bağlantılanması için çaba sarf edilmektedir.

CarrefourSA ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 26.03.2024 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2024- 31 Aralık 2026 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

CARREFOURSA, 2023 YIL SONU İTİBARIYLA 10.519 ÇALIŞANI İLE FAALİYETLERİNİ SÜRDÜRMEKTEDİR. TOPLAM YÖNETİCİLER İÇİNDE KADIN YÖNETİCİ ORANI %27'DİR.



ÇALIŞANLARIN %81,1'İNİN Y+Z JENERASYONUNDAN OLUŞTUĞU CARREFOURSA'DA YAŞ ORTALAMASI 36,1, KIDEM YILI ORTALAMASI 6,2'DİR.



Sürdürülebilirlik

CarrefourSA'da sürdürülebilirlik kapsamında 'Yaşam İçin Doğrusu' anlayışı tüm süreçlere entegre edilmektedir.

YAŞAM İÇİN DOĞRUSU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIM

CarrefourSA, Türkiye'de sürdürülebilir tarım, hayvancılık ve balıkçılığa olan yaklaşımıyla 'doğru' ürünleri reyonlara getirerek ülkemizin değerli kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını göz önünde bulundururken aynı zamanda yerel üreticilerine destek sağlayıp ülke ekonomisine doğrudan katkı da bulunmaktadır.

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek, doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmak hedefini gerçekleştirirken "Yaşam İçin Doğrusu" anlayışı da tüm süreçlere entegre edilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ MODELLERİ

Sürdürülebilir tarım uygulamaları kapsamında üreticilerin yerli tohum kullanımını teşvik ederek, üretim sürecini yerinde kontrol edebilmekte ve ürün bilgileri müşterilerle paylaşmaktadır. Öz marka çalışmaları sadece ekonomik değer yaratmanın ötesinde sosyal ve çevresel boyutlarıyla ele alınmakta, müşteri memnuniyeti ve sağlığı ön planda tutularak sektörün en iyi uygulamalarını hayata geçirmek için farklı programlar uygulanmaktadır.

Sürdürülebilir ürün portföyü genişletilerek sorumlu üretim anlayışının gereklilikleri yerine getirilmekte ayrıca müşteriler arasında sorumlu tüketim mantalitesinin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Her yıl bu sayı bir önceki yıla göre artırılarak müşterilere çevreci alternatifler sunmaya devam edilecektir.

Sürdürülebilir hayvancılık için yerli besi projesiyle mağazalarda veteriner hekim kontrollü ve kaynağı belli, %100 yerli besi kırmızı et sunulmaktadır.

Bu sayede iş imkanları yaratılarak yerli üreticiler desteklenmekte, hayvan refahının sağlanması, kalite ve verimin artırılması ile uygun fiyat sunulabilmektedir. Organik ve gezen tavuk yumurtalarıyla uzun zamandır kafessiz yumurta sisteminin destekçisi olan CarrefourSA, hayvan refahı kapsamında kafessiz yumurta için de harekete geçmiştir. Raflarda satışa sunulan öz marka ve ulusal marka ürünlerin içeriğinde kullanılan tüm yumurtaların 2030 yılından itibaren yüzde 100 kafessiz olacağı taahhüt edilmiştir.

Sürdürülebilir balıkçılık ürünleri için üretimden reyona kadar süreçler takip edilmekte ve onaylı çiftlikler ile çalışılmaktadır. Mevzuatlara uygun yapılan kontroller ve uygulamalar sayesinde, deniz yaşamının devamlılığının sağlanmasına da katkıda bulunmaktadır.

Sürdürülebilir tedarik zinciri kapsamında tedarikçiler ile sürdürülebilirlik performanslarını artırmaya yönelik çeşitli çalışmalar ve projeler yürütülmektedir. CarrefourSA, öz marka ürün tedarikçileri ile sosyal uygunluk denetimi çalışmalarına devam etmekte ve öz marka tedarikçilerine eksik konularda destek olarak sürdürülebilirlik performanslarının artırılması konusunda yardımcı olmaktadır. Sorumlu satın alma politikası doğrultusunda satın alım yaparken sözleşmelere çevre ve sosyal parametreleri eklenerek tedarikçilere sürdürülebilirlik konularında şirketin hassasiyeti anlatılırken aynı zamanda bilinçlenmelerine de katkıda bulunmaktadır.

CarrefourSA, dağıtım merkezleri ve mağazaları arasındaki nakliye faaliyeti esnasında oluşan sera gazı emisyonlarını da azaltmak adına hem rota hem de yük optimizasyonları yapmaktadır. Bu

amaçla tüm bu optimizasyonları sağlayan yazılımlar kullanılmaktadır.

DEKARBONİZASYON YOLCULUĞU

Sabancı Holding'in 2050 Net Sıfır Taahhüdü çerçevesinde, CarrefourSA mevcut projelerine ek olarak yeni girişimler planlamaktadır. Son altı yılda Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarının tamamını hesaplamış ve son üç yıldır bu hesaplamaları doğrulamıştır. 2018 yılından itibaren mutlak olarak Kapsam 1 emisyonlarında %37,3, Kapsam 2 emisyonlarında %29,1'lik azaltım sağlanmıştır. Ayrıca yıllık olarak satış alanı başına düşen Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının en az %5'lik azaltımı konusunda şirketin hedefi mevcuttur.

2022'de Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması için kapsamlı bir çalışma başlatılmış olup, 2021'e ilişkin Kapsam 3 emisyonlarının tamamı hesaplanmış ve gelecek yıllar için hesaplama yöntemi belirlenmiştir. Planlanan SBTi (Science Based Targets Initiative) taahhüdü için 2023'te hazırlıklar başlatılmış ve temel yıl seçimi için geriye dönük (2017-2022) gereken veriler toplanarak Kapsam 3 emisyon hesaplamaları tamamlanmıştır. SBTi taahhüdü ile şirketin iklim



değişikliği konusundaki çabaları doğrulanmış ve ilerleyen dönemde verilen taahhüt doğrultusunda çalışmalarına devam edeceğinin garantisini verilecektir.

İklim hedeflerindeki önemli paydaşlardan biri olan tedarikçileri bu konuya dahil etmek büyük bir öneme sahiptir. Yapılan hesaplamalar neticesinde en yüksek emisyonu sahip olan tedarikçiler analiz edilmekte ve onlarla iletişime geçilerek dekarbonizasyon sürecine katılmaları için ortak çalışmalar planlanmaktadır.

GLOBAL İNİSİYATİFLERİN KATILIMCISI VE İMZACISI Carbon Disclosure Project (CDP)

CarrefourSA, Carbon Disclosure Project (CDP) bünyesinde 2020'den beri iklim değişikliği ve su güvenliği konularında yaptığı raporlamalara 2022 yılında ormansızlaştırma modülünü de eklemiş olup bu konudaki farkındalığını ve taahhütlerini yerine getirmeye devam etmiştir. 2023 yılında açıklanan sonuçlara göre Su Güvenliği skorunda dünyadan sadece 101 şirketin yer aldığı Global A List içerisinde yerini A liderlik seviyesi ile bu sene de korurken; 2021 yılında ilk kez raporlama yaptığı Orman Programı'na Türkiye'den raporlama yapan tek gıda perakendecisi olarak notunu 1 yıl içinde palm, kereste ve soya faaliyetlerinde B seviyesinden A- (liderlik) seviyesine yükseltmekle birlikte büyükbaş hayvancılık faaliyetleri raporlamasında B seviyesini, İklim Değişikliği skorunu da A-(liderlik) seviyesini korumaya devam etmiştir.

Dünya genelinde liderlik seviyesine ulaşan şirketlerin arasında CarrefourSA, Su Güvenliği skoru ile %21'lik, İklim Değişikliği skoru ile %23'lük, Orman Programları modülünde soya ile %8'lik, palm ile %6'luk, kereste ile %7'lik, büyükbaş hayvancılık faaliyetleri ile Yönetim seviyesinde %29'luk dilimde yer aldı.

Refinitiv ESG Raporlaması

Londra Menkul Kıymetler Borsası Grubu (LSEG) işletmesi olan Refinitiv, dünyanın en büyük finansal piyasaya verileri ve altyapısı sağlayıcılarından biridir. Refinitiv kritik yatırım, ticaret ve risk değerlendirme süreçlerinin güvenle yürütülmesi için sağladıkları bilgi ve teknoloji sistemleri ile iş ortaklarına verimli performans, yenilik ve sürdürülebilir büyüme konularında destek sağlamaktadır. Uluslararası bir sürdürülebilirlik derecelendirme şirketi olan Refinitiv tarafından yapılan ESG değerlendirmeleri ve bu değerlendirmeler sonucu alınan skorlar tüm dünyada kabul görmektedir. CarrefourSA bu yıl ilk kez Refinitiv'e raporlama yapmıştır.

10x20x30 Projesi

CarrefourSA, World Resources Initiative'nin (WRI) 10x20x30 Projesi ile 2030'a kadar gıda kayıplarını ve atıkları yarıya indirmek için taahhütte bulunarak projeye tedarikçileriyle birlikte katılmıştır. "Hedefle-Ölç-Eyleme Geç" yaklaşımı ile tedarikçilerinin 20 tanesi ile bir araya gelinerek gıda kaybını ve atığını 2030'a kadar yarıya indirmek amaçlanmaktadır.

"Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin"

Her yıl 1,3 milyar ton gıda kayba uğramakta veya israf edilmektedir. Üretilen meyve ve sebzelerin yarısı kaybedilmektedir. En çok atık yapılan kategorilerden biri olan meyve ve sebze için atık miktarını azaltmak ve bu konuda toplumsal farkındalık oluşturmak hedefiyle "Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin" projesi hayata geçirilmiştir.

Bu proje ile olgun ve şekli bozuk ancak insani tüketime uygun olan gıdaları diğer ürünlerden ayrı



alanlarda, daha uygun fiyatlarla satışa sunarak gıda kaybı ve israfının önlenmesi hedeflenmiştir. “Görüntüsüne Aldanmayın Tadına Şans Verin” adı ile gerçekleştirilen projede yapılan tüm çalışmalar sürdürülebilir kalkınma amaçlarından Sorumlu Üretim ve Tüketim Amacını desteklemektedir. Ocak 2022 itibarıyla 45 mağaza ile başlanılan bu projede 160 mağazaya ulaşılmıştır. Proje kapsamında 2023 yılında yaklaşık 82 ton atık engellenmiştir.

“İLK GİREN İLK ÇIKAR”

Gıda sektöründe üretim ve satış aşamasında çok sayıda ürün ve ham madde elden geçmektedir. Çeşitli yöntemler aracılığıyla bu ürün ve ham maddelerin kullanım düzenlenmesi ve stok kontrolü yapılmaktadır. FIFO (İlk Giren İlk Çıkar), günümüzde kabul görmüş ve en çok kullanılan stok kontrol yöntemidir. Stoklara ilk giren ürünün yine stoktan ilk çıkan ürün olması vurgulanmaktadır.

Depolanan gıdalar, kullanım tarihlerine göre en eskiden en yeniye doğru sıralanmaktadır. Sadece gıda

sektöründe değil evlerde de gıdaları depolamada “İlk Giren İlk Çıkar” sistemi kullanıldığında birçok fayda sağlamaktadır. Tüketicilerde farkındalık oluşturmak adına bu konuyla ilgili bilgilendirmeye yönelik iletişimler yapılmıştır.

KENDİ KABINLA ALIŞVERİŞ PROJESİ

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD tarafından Kasım 2019’da kurulmuş gönüllülük esasına dayalı bir iş birliğidir. CarrefourSA İPG imzacısı olarak yaşanabilir bir dünya için doğrusunu yapmak amacıyla plastik azaltımını öncelikleri arasında alarak “Kendi Kabinla Alışveriş” projesini başlatmıştır. Proje; kasap, balık, pasta - ekmek ve şarküterinin yanı sıra açık satış yapılan bakliyat ve kuruyemiş reyonlarında uygulanmaktadır.

İKİNCİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU YAYIMLANDI

Şeffaf ve denetlenebilir bir anlayışla çalışmalarını sürdüren CarrefourSA, 2022 yılını kapsayan ve Global Reporting Initiative (GRI) standartlarına göre hazırlanan ikinci sürdürülebilirlik raporunu 2023 yılında yayımlamıştır. Rapor; ekonomi, doğru iş yeri, değer zinciri ve çevresel sorumluluk başlıkları öne çıkarken, Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’ dikkate alınarak geliştirilen sürdürülebilirlik yaklaşımı aktarılmıştır.

Kalite ve Güvence



CarrefourSA 2023 yılında gıda ve gıda dışı tüm kategorilerde öz markalı ürünlerde kalite güvence süreçlerini titizlikle yürütmüş, müşterilerine kaliteli ve güvenilir ürünler sunmaya devam etmiştir.

ÖZ MARKALI ÜRÜN KALİTE YÖNETİMİ

CarrefourSA, ürün güvenliği ve kaliteyi esas alarak seçtiği tedarikçileri ile kendi markasıyla ürünler sunmaktadır.

Öz markalı ürünleri üretmeye aday tedarikçiler, bağımsız kuruluşlar tarafından uluslararası standartlar doğrultusunda denetlenirler. Denetimde uygun şartları sağlayan tedarikçiler ile CarrefourSA Kalite Güvence Departmanı ve Öz Marka Kategori Departmanı iş birliğinde ürünler geliştirilir. 2023 yılında 7 adet aday tedarikçi gerçekleştirilen denetimde başarılı olmuş, güvenli ve kaliteli ürün geliştirme koşullarını yerine getirmiş ve Carrefour markalı ürün üretmeye başlamıştır.

Ürünün güvenli ve kaliteli olmasına ilave olarak, gıda ürünleri raflarda yerini almadan önce eğitimli panelistlere sahip anlaşmalı laboratuvar tarafından gerçekleştirilen duyuusal kontrollerden geçerken, deterjan ve kozmetik ürünlerinin ise duyuusal kontrolleri ve/veya performans analizleri yapılmaktadır. Tüm testlerden geçerek raflara yerleştirilen öz markalı ürünlerde tüketicinin

beğenisinin onaylanması adına belirli periyotlar ile duyuusal kontroller tekrarlanmaktadır. 2023 yılında toplamda 272 duyuusal analiz gerçekleştirilmiştir.

2023 yılında ürün geliştirme süreçlerini tamamlayan toplam 108 adet yeni ürün raflarda yerini almıştır. 15 kadar sürdürülebilir ürün kategorisinde, ürün geliştirme süreçleri tamamlanmıştır.

Raflardaki öz markalı ürünlerde sürdürülebilir kalitenin sağlanabilmesi için öz marka ürün tedarikçileri belirli periyotlarda bağımsız denetçiler tarafından denetlenmektedir. 2023 yılında 62 adet mevcut öz marka ürün tedarikçisi gerçekleştirilen denetimlerden geçer not olarak CarrefourSA adına öz markalı ürün üretmeye devam etmiştir. Öz marka tedarikçilerinin faaliyet alanının çevreye olan etkisi, kendi işletme çalışanlarının ve tedarik zincirlerinde yer alan işletme çalışanlarının çalışma koşulları ve sağlanan sosyal hakların; ilgili mevzuatlara göre yeterliliğinin değerlendirildiği sosyal uygunluk denetimleri yapılmaya devam edilmiş olup, %69 oranında öz marka tedarikçisi sosyal uygunluk denetimine tabii tutulmuştur. Ayrıca tüm öz marka yumurta



tedarikçilerinin kümeslerinde hayvan refahı yönünden de denetimler gerçekleştirilmiştir.

Yıllık plan doğrultusunda reyonlarda satışta olan öz markalı ürünler yasal mevzuat ve kalite kriterleri doğrultusunda akredite laboratuvarlarda analiz edilmektedir. 2023 yılında satışa sunulan öz markalı ürünlerde toplam 15.329 parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Kontrol kriterleri belirlenirken yasal mevzuatlar ve CarrefourSA kalite kriterlerini yanı sıra dünya çapında ve ülkemizde meydana gelen uygunsuzlukların raporu dijital program üzerinden veriler değerlendirilerek, ilgili parametreler risk değerlendirilerek yapılarak analiz planına eklenmektedir.

İçindeki ürün kadar ambalajının da önemli olduğu göz önünde bulundurularak ürün geliştirme aşamasında yapılan testlere ilave olarak, reyonda satışta bulunduğu sürece risk değerlendirmesine göre seçilen 2023 yılından bu yana 204 ambalaj çeşidinin gıdaya uygunluk testleri akredite laboratuvarda yapılmış olup uygun sonuç alınmıştır. Gıdaya uygunluk testlerinden uygunsuz sonuç alan ambalaj

olmamıştır. Gıda ile direkt temas eden, gıda dışı kategorisinde yer alan %50 oranında ürünlere de gıda ile uygunluk testleri yapılmıştır. Öz markalı ürünlerde; müşterilere yasal mevzuata uygun, kaliteli ve güvenilir ürünleri sunmak CarrefourSA'nın temel hedefleri arasındadır.

Öz marka ürün geliştirme süreçlerinde, iş akışlarını şeffaf hale getirmek ve süreçlerdeki adımları kayıt altına almak için dijitalleşme süreçleri tamamlanmıştır. Ürün geliştirme süreçlerinde tedarikçilere etiket ve proses gibi aşamalardaki yasal zorunluluklar kapsamı gibi konularda destek verilerek, sektörün gelişimine de katkıda bulunulmuştur.

CarrefourSA kendi öz markalı ürünlerinde müşterilerine maksimum ve doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ürün geliştirmektedir. Müşterilerin doğru bilgilenebilmesini hedefleyerek online satışta da ürünü satın almadan tüm yasal bilgilere, enerji ve besin değerine, hassasiyetleri varsa alerjen bileşen bilgisine CarrefourSA online sayfasından ve mobil uygulamadan ulaşabilmektedir.

Mağazalarda doğrudan satılan taze gıda ürünlerinde müşteriye doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ve dijitalleşmeyi öne çıkararak, CarrefourSA çalışanlarına özel olarak sunulan C-Mobil uygulaması aracılığıyla mağaza ekibinin ürünle ilgili yasal bilgilere, alerjen içerik bilgisine, enerji ve besin değerine kolayca erişim sağlanmıştır.

MARKALI ÜRÜNLERDE KALİTE YÖNETİMİ

Etkin bir tedarikçi yönetimi, ürün güvenliği sistemlerinin en önemli unsurlarından biridir. CarrefourSA, ürün kalite ve gıda güvenliğinde yeni bir adım olarak 2017 yılında başlatmış olduğu ulusal ve yerel markalı ürünler için kalite güvence yönetim sistemini 2023 yılında da devam ettirmiştir. Müşterilere sunulan ürünlerde ürün güvenliği tehlikelerini göz önünde bulundurarak, tedarikçi kaynaklı riskleri minimize etmek üzere, tedarikçiler periyodik olarak akredite bağımsız dış denetim kurumu tarafından denetlenmektedir.

CarrefourSA, tedarikçilerini denetlerken GFSI tarafından onaylı bir ürün güvenliği programı olan IFS Global Market soru listelerini kullanmaktadır. Gerçekleştirilen denetimler ile tedarikçinin asgari olarak etkin bir HACCP sistemi, ön gereksinim programı ve izlenebilirlik sistemine sahip olması gibi birçok konu doğrulanmaktadır. Ayrıca bu denetimler ile tedarikçiler mevcut kalite yönetim sistemlerini geliştirmekte ve GFSI onaylı bir sertifikaya sahip olmak için ilk adımı atmaktadır.

2023 yılında CarrefourSA Kalite Güvence Birimi tarafından 114 adet tedarikçi denetimi organize edilmiştir. Et tedarikçilerine yönelik



yapılan denetimler habersiz olacak şekilde gerçekleştirilmiştir. Kasap reyonlarında satışı olan kırmızı et ürünleri %100 yerli besi olup, ürün alımı yapılan çiftlikler de hayvan refahı açısından denetlenmektedir. Ürünler satışa sunulmadan önce gerçekleştirilen tedarikçi denetimlerinin yanı sıra, analiz raporları, yasal izinler, sertifika kontrollerini de içeren CarrefourSA kriterlerine göre kontrol edilmekte; kriterleri sağlamayan ürünler satışa açılmamaktadır.

Ayrıca mevcut markalı ve lokal ürünler arasından risk değerlendirmesi bazlı seçilen ürünler yasal mevzuatlar ve ürün güvenliği açısından akredite laboratuvarlarda fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik analize alınmaktadır. Bu kapsamda 2023 yılında 3854 adet parametrede analiz gerçekleştirilmiştir. Yapılan çalışmalar neticesinde müşterilere mevzuata uygun, besin değerini kaybetmemiş, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunulmakla birlikte üreticilerin de gelişimine katkıda bulunmaktadır.

MAĞAZALARDA HİJYEN VE GIDA GÜVENLİĞİ

Mağazalarda gıdanın tedarikinden son tüketiciye arzına kadar genel gıda hijyeni kurallarına uygunluk konularının kontrolü; depo, mağaza, entegre ve e-ticaret lokasyonlarında İç Denetim Başkanlığı tarafından organize edilen habersiz ve üçüncü taraf bağımsız firmaların ekiplerince gerçekleştirilen hijyen ve gıda güvenliği denetimleri ile sağlanmaktadır.

Hijyen ve gıda güvenliği denetimleri öncesi ve sonrasındaki uygunsuzluklara istinaden gıda güvenliği kültür çalışmaları planlanarak süreç iyileştirmesi yapılmaktadır. Kültür çalışmalarında

2023 yılında CarrefourSA'da 114 adet tedarikçi denetimi gerçekleştirilmiştir.

faaliyet alanlarına göre mal kabul, depolama, üretim, lojistik ve satış aşamalarındaki temizlik ve sanitasyon uygulamaları, soğuk zincir muhafaza koşulları, izlenebilirlik, ürün güvenliği, pest kontrol uygulamaları, altyapı ve ekipman gibi temel gereklilikler yerinde kontrol edilmektedir. Bu bağlamda 2023 yılında ihtiyacı olan mağaza ve reyonlar özelinde gıda güvenliği kültür çalışmaları artırılmış olup, Hijyen ve Gıda Güvenliği Denetim Soru listesi özelinde reyon bazlı olacak şekilde doğru / yanlış cevap anahtarı düzenlenmiş ve tüm mağazalar ile paylaşılmıştır.





Gıda güvenliği kültür çalışmalarının yanı sıra, mağazalar için yerinde uygulama, bilgi tazeleme ziyaretleri gerçekleştirilmiş; temizlik kimyasalların kullanım metotları ile ilgili firma tarafından uygulama eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

Merkezi HACCP ile yönetilen CarrefourSA mağazalarında, Horeca kanalındaki yeni girişimle CarrefourSA Profesyonel HACCP planları eklenerek CarrefourSA Kalite Güvence standartlarına uyumu, yasal gereklilikleri ile ilgili çalışmalar yürütülmüştür. Mağazalarda izlenebilirlik süreçleri daha kolay, pratik ve sistemin uçtan uca kontrolünü daha net sağlayabilmek için dijitalleştirilmiştir. Mağazada dökme olarak satışa sunulan taze gıda ürünlerinin raf ömrü analizleri valide edilmiş, Horeca kanalındaki ham madde, yarı mamul ve son ürün özelinde 13 kadar yeni raf ömrü analizleri organize edilmiştir.

Bayi mağazaların hijyen ve gıda güvenliği konularına uyumları için 2023 yılında bayi mağazalarda yerinde ve/veya online olarak hijyen ve gıda güvenliği uyumlandırma çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Pest kontrol hizmetlerinin etkili bir şekilde yönetilmesi için lokasyonlardaki çevresel faktörleri göz önünde bulundurarak yasal çerçevede dahilinde dış firmadan hizmet alımı yapılmaktadır. Bu kapsamda bölgesel bazlı olacak şekilde belirli aralıklarla pest kontrol firması ile 2023 yılında 92 kadar mağaza ziyareti gerçekleştirilerek, hizmet alımı yapılmıştır.

MERKEZ DEPOLAR KALİTE YÖNETİM

Gıdanın güvenli ve besin değerini koruyarak müşteriye ulaşması CarrefourSA'nın temel prensiplerindedir. CarrefourSA Kalite Güvence Biriminde ürünlerin depo mal kabul aşamasından mağazalara ulaşana kadarki kalite kontrol süreci Depo Kalite Güvence

uzmanları tarafından yönetilmektedir. Tedarikçilerden merkez depolara sevk edilen ürünlerin depo mal kabul aşamasında 270 farklı parametrede kontrolü sağlanmaktadır. Yapılan kontrollerin bir kısmı depolarda yer alan kalite kontrol laboratuvarlarında gerçekleştirilmekte olup, 2023 yılında toplam 179.006 ürün kontrol edilmiş, 250.230 adet parametre analiz edilmiştir.

Depo mal kabul sırasında gerçekleştirilen kontrollerin yanı sıra mağazalara sevkiyat yapan araçlarda, sıcaklık kontrol sistemi 2023 yılında 7.736 araçta sıcaklık kontrolü gerçekleştirilerek doğrulanmıştır. Su Ürünleri Platformuna gelen ürünler Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yayınlamış olduğu mevzuatlar doğrultusunda kontrol edilmektedir. Özellikle ürünlerin tazelik kriterleri, av-boy ve tür yasakları kontrol edilerek mal kabul yapılmakta ve böylelikle mevzuata uygun ürünler reyona konularak müşterilere ulaştırılmaktadır. Yapılan kontroller sayesinde türlerin devamlılığının sağlanmasına da katkıda bulunmaktadır. 2023 yılında toplam 5.837 ton ürün kontrol edilmiştir.

TÜKETİCİ BİLGİLENDİRME VE GIDA ETİKETLERİNDE ŞEFFAFLIK

CarrefourSA kendi öz markalı ürünlerinde müşterilerine maksimum ve doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ürün geliştirmektedir. Müşterilerin doğru bilgilenebilmesini hedefleyerek online satışta da ürünü satın almadan tüm yasal bilgilere, enerji ve besin değerine, hassasiyetleri varsa alerjen bileşen bilgisine CarrefourSA online sayfasından ve mobil uygulamadan ulaşılabilir.

Mağazalarda doğrudan satılan taze gıda ürünlerinde müşteriye doğru bilgilendirmeyi hedefleyerek ve dijitalleşmeyi öne çıkararak, CarrefourSA çalışanlarına özel olarak sunulan C-Mobil uygulaması aracılığıyla mağaza ekibinin ürünle ilgili yasal bilgilere, alerjen içerik bilgisine, enerji ve besin değerine kolayca erişim sağlanmıştır.



Çevre

CarrefourSA, 30 yıldır çevreyi ve insanı odağına alarak “Yaşam İçin Doğrusu”nu yapmaya yönelik adımlar atmakta ve sürdürülebilirlik adına uzun soluklu projelerde yer almaktadır.



SIFIR ATIK MAĞAZALAR

CarrefourSA, sürdürülebilir çevre duyarlılığını gözeterek bir bilinçle mağazalarında oluşan atıkların geri dönüşümü için birçok faaliyet gerçekleştirmektedir. Atık yönetimindeki temel amaç, CarrefourSA'nın faaliyetleri sonucu ulaşabilecek atıkların en aza indirilmesini sağlamak ve bu atıkların çevre ve dolayısıyla canlı yaşamı üzerindeki olumsuz etkisini en aza indirmektir.

Tüm mağaza ve depolarda atık oluşumunu en aza indirecek aksiyonları almak, “Sıfır Atık” yaklaşımını benimseyerek geri dönüşüm / geri kazanım oranlarını sürekli iyileştirmeye çalışmak en önemli hedefler arasında yer almaktadır. Sıfır Atık inisiyatifi kapsamında tüm mağazalar için “Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi” başvurusu yapılmış ve 2023 yılı sonu itibarıyla 661 mağaza için sıfır atık belgesi alınmıştır.

Marketlerde atık değeri taşıyan kâğıt, metal, cam, plastik, bitkisel atık yağ, pil vb. ürünler ayrıştırılarak toplanmakta, lisanslı geri dönüşüm firmalarına ileterek bertaraf edilmesine katkı sağlanmaktadır.



Atık Pillerin Kitaba Dönüşümü Projesi:

CarrefourSA "Doğrusu CarrefourSA'da" sloganı doğrultusunda dünyanın sürdürülebilirliği için sorumlulukla hareket etmektedir. Bunun bir parçası olarak doğayı koruma bilinciyle gerçekleştirdiği proje ile mağazalarda atık pilleri toplayarak TAP Derneği'ne göndermektedir. Böylelikle hem atık pillerin çevreyi kirlenmesi engellenmekte hem de toplanan piller karşılığında AÇEV'in "Okuyan Bir Gelecek" Projesi kapsamında ihtiyaç sahibi çocuklara kitap bağışında bulunmaktadır.

2022 Eylül ayında başlatılan proje ile mağazalarda yerleştirilen pil kumbaralarında bir diğer atık ürün olan piller toplanarak geri dönüşüm firmasına verilmiştir. Böylece hem atık pillerin çevreyi kirlenmesi engellenmiş hem de pillerin içerisinde bulunan değerli metallerin geri dönüştürülerek

ülke ekonomisine kazandırılmasına katkıda bulunulmuştur.

Okuyan Bir Gelecek Projesi'ne yapılan bağışlar sayesinde, ihtiyaç sahibi çocuklara resimli hikâye kitapları, her kitaba özel hazırlanan etkinlikler ve oyun önerileri, bilim çocuk dergisi, resim defteri, kuru boya, oyun hamuru ve çeşitli eğitsel malzemelerden oluşan "Okuyan Bir Gelecek" setleri gönderilmektedir.

Yüksek sosyoekonomik düzeydeki ailelerde yetişen çocuklar 4 yaşına geldiklerinde 45 milyon kelime duyarken, düşük sosyoekonomik seviyede yetişen çocuklar sadece 13 milyon kelime duymaktadır. Aradaki 32 milyon kelime farkı kapatılmak için çocuklara küçük yaşlardan itibaren kitap okumak büyük önem taşımaktadır. Oysa, ülkemize baktığımızda maalesef beş yaş altı çocukların %71'inin evinde 3'ten az çocuk kitabı vardır ya da hiç bulunmamaktadır.

Çocuklara erken yaşlardan itibaren kitap okumanın önemi konusunda toplumda farkındalık yaratmayı hedefleyen proje, gelişimleri risk altındaki çocuklara fırsat eşitliği sunan bir model oluşturmak üzere yürütülmektedir.

CarrefourSA bu bilgilerden hareketle, gelişimleri risk altındaki çocuklara eşit fırsat sunabilmek için daha fazla çocuğun kitapla buluşmasına destek olmakta ve atık pillerin doğaya karışmasını engelleyerek çevreyi korumaktadır.

Atıkların diğer atıklardan ayrı toplanarak doğaya karışmasını engellemek ve bu konuda bir bilinç

oluşturmak amacıyla başlatılan projede, atık pillerin zararları ve toplama yöntemleriyle ilgili bilgi de proje tanıtım broşürleriyle müşterilere sunulacak pil kullanımının da azaltılması hedeflenmiştir.

Doğayı koruma bilinciyle gerçekleştirilen proje kapsamında projenin başından buyana yaklaşık 650 kg atık pil toplanmıştır. Proje kapsamında CarrefourSA, toplanan her 1 ton pil karşılığında AÇEV'in "Okuyan Bir Gelecek" kampanyasına kitap bağışında bulunmaktadır.



Carrefour SA

Lavoboya dökmeyin, CarrefourSA'ya getirin!

CarrefourSA olarak su kaynaklarımızı başta olmak üzere çevreyi korumak için mağazalarımızda gönüllü olarak müşterilerimizden bitkisel atık yağ toplayarak geri dönüştürüyoruz.

2023 yılında mağazalarımızda müşterilerimizden yaklaşık 10 ton atık yağ toplayarak, denizlerimizin kirlenmesi önledik ve bunun yerine daha temiz karbon salınımı olan biyodizel dönüşürülmesi sağladık. Atık yağların geri dönüşümünden elde edilen geliri ise Otizm Farkındalığını arttırmak adına Tohum Otizm Vakfına bağışlıyoruz.

DOĞRUSU
CarrefourSA'da

TOHUM
OKUYAN BİR GELECEK
VAKFI

Bitkisel Atık Yağ Toplama Projesi:

CarrefourSA sorumlu tüketim anlayışı doğrultusunda müşterileriyle birlikte çevreyi korumak ve su kaynaklarını korumak için mağazalarda gönüllü olarak müşterilerden bitkisel atık yağ toplama çalışması yapmaktadır. Bitkisel atık yağlar lavabolara veya çöpe atıldığında su kaynaklarını kirlenmektedir. Öyle ki 1 litre atık yağ bin metreküp içme suyunu kirlitebilmektedir. 2023 yılında mağazalardan yaklaşık 10 ton atık yağ toplanarak, 10 bin ton içme suyunun kirlenmesi önlenmiş ve bunun yerine daha temiz karbon salınımı olan biyodizel dönüşürülmesi

sağlanmıştır. Atık yağların geri dönüşümünden elde edilen gelir otizm farkındalığını artırmak adına Tohum Otizm Vakfı'na bağışlanmıştır.



Gıda Bağışı

Gıda kayıplarının doğru analiz edilmesi, kategorilendirilmesi ve âtıl duruma düşürülmeden değerlendirmeye alınması amacıyla Fazla Gıda ve Gıda Kurtarma Derneği ile iş birliği yapılmaktadır. Bu kapsamda Gıda Bankacılığı aracılığıyla tüketime uygun kayıpları yeniden değerlendirerek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmaktadır. Reyonda bekleme süresi dolmuş ama insani tüketime uygun ürünler topluma kazandırılmaktadır.

Bir gıda perakendecisi olarak dünyadaki gıda kıtlığı ve gıda atıklarının yönetilmesi en önemli hedeflerden biridir. CarrefourSA gıdayı korumanın değerini bilmekte ve bunun için çalışmaktadır. Mağazalarda satış fazlası gıdaları ve gıda dışı ürünleri FAZLA ile

ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır. 2022 yılında 5.000'in üzerinde bağış sayısı ile gıda bankalarına ulaşılmıştır. Sadece 2023 yılında 250 tondan fazla gıda kurtarılmıştır. Projenin başlangıcından bu güne kadar 317 ton ürünün 990.625 öğüne denk geldiği hesaplanmıştır. 990.000'den fazla öğünün her birinin bir ihtiyaç sahibine verildiği düşünüldüğünde 990.000'den fazla ihtiyaç sahibine ulaşılmıştır.

Bu proje CarrefourSA'nın da paydaşı olduğu FAO (BM'nin Gıda ve Tarım Örgütü) & Tarım ve Orman Bakanlığı'nın ortak yürüttüğü "Gıdanı Korumaya" kapsamında Gıda kaybı ve israfını (GKİ) azaltmaya yönelik ulusal stratejiler ve eylemler geliştirmelerinde yardımcı olmak için yapılan çalışmalara örnek bir projedir.

Üzerinde çalışılan ve yakın zamanda aktif olarak uygulamaya alınacak olan projelerden biri de mağazalarda gün sonunda tezgahta kalan pasta ekmeği grubu (simit, poğaç, kruvasan gibi), STT'si yaklaşan taze gıda ürünleri, tüketime uygun taze meyve-sebzeler ve şarküteri grubu ürünleri vb. bir kutu içinde bir araya getirilerek indirimli olacak şekilde müşteriye satılmasıdır. Bu uygulama "Too Good To Go" adıyla tüm dünyada çok yaygın olarak da kullanılmakta ve gıda israfı konusunda gerçek bir etki yaratmak için yapılmış inovatif çalışmalardan biridir. CarrefourSA'da da bu sayede hala tüketime uygun gıdaları kayıp olmaktan kurtararak, müşterilere daha uygun satın alma seçenekleri sunmaktadır.

CarrefourSA'nın Yedek Yönetim Kurulu üyesi olduğu ÇEVKO ile farklı projelerde ve etkinliklerde iş birlikleri 2023 yılında da sürdürülmüştür. CarrefourSA'nın piyasaya süren olarak

CarrefourSA gıdayı korumanın değerini bilmekte ve bunun için çalışmaktadır. Mağazalarda satış fazlası gıdaları ve gıda dışı ürünleri FAZLA ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırmaktadır.

sorumluluklarını yerine getirdiğine dair "Yeşil Nokta" işaretinin kullanımı konusunda beraber çalışılmaya devam edilmiştir.

Nakliyede kullanılan karton koliler özellikle yaş meyve sebze ürünlerde yeniden kullanılabilir plastik kasalar (RPC) ile değiştirilmiştir. Bir yandan yaş sebze ve meyve ürünlerini taze tutarken bir yandan da nakliye sırasında daha az hasar almaları sağlanmış ve daha az gıdanın tedarik zinciri boyunca israf olması, satış noktasında daha yüksek kaliteli ürünler sunulması sağlanmıştır.

Çok kullanımlık kasalarla her yıl 22 bin ton kağıdın atık olması engellenmekte; bu sayede her yıl 1.260 ağaç kurtarılmakta, 408.240.000 litre su tasarrufu sağlanmakta, 5.250.050 kg karbon emisyonu ve 2.681.275 kg atık engellenmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

CarrefourSA, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı için çalışmalarını 2023 yılında da devam ettirmiştir. Çünkü her zaman “CarrefourSA'nın Önceliği İş Sağlığı ve Güvenliği” olmuştur.

CarrefourSA'da İş Sağlığı ve Güvenliği kapsamında;

- 4.663 çalışana kapsamlı sağlık taraması yapılmıştır. 2024 yılında devam edilecektir.
- 14.100 teknik ekipman yetkin kuruluşlarca kontrol edilmiştir.
- Meslek hastalığı yaşanmaması için 9.750 noktada termal konfor, aydınlatma, gürültü ve toz ölçümü yapılmıştır. Yapılan kontrollerde majör uygunsuzluk tespit edilmemiştir.
- C-Mobil uygulaması üzerinden tüm çalışanların katıldığı İSG bilgi yarışması düzenlendi ve başarılı çalışanlar ödüllendirilmiştir.
- Mağaza ve lojistik depolarda, riski yüksek olan ekipman ve alanlarla (engelli rampaları, elektrik panoları, merdivenler, raflar vb.) kapsamlı veri toplanarak analiz edilmiştir. Riskleri ortadan kaldırmak için 2024 yılında çalışmalar başlanacaktır.
- Lojistik depo ve Hiper mağaza çalışanlarına 84 saat yüksekte çalışma eğitimi verilmiştir.
- 374 mağaza ziyaret edildi ve risk değerlendirmeleri yapılmıştır. Ayrıca bu mağazaların Acil Durum Eylem Planları yenilenmiştir.
- Çalışanlara toplam 6.555 saat yüz yüze İSG, 1.519 saat Yangın Müdahale, 1.530 saat Afet ve Deprem

Farkındalık eğitimleri verilmiştir.

- 250 bayiye CarrefourSA İSG standartlarını bildirmek için İSG rehberlik ziyaretleri yapılmıştır.
- Sahada görev alan İş Güvenliği Uzmanlarına yangın, arama kurtarma, koruma ve tahliye konusunda eğitici eğitimleri aldırılarak çalışanların bu konularda profesyonel eğitimlere başlanmıştır.
- Çalışanların İSG konusundaki kültür düzeyini ölçmek için Güvenlik Algısı Anketi yapılmıştır. Anket sonuçlarına göre geliştirilmesi ve devam ettirilmesi gereken yönler için çalışmalar planlanmıştır.
- Mesleki beceri gerektiren reyonlarda (kasap, şarküteri, balık, unlu üretim, depolama, e-ticaret) görev alan personele 916 Teknik İSG Eğitimi verilmiştir.
- 2023 yılında toplam 155 iş kazası yaşanmıştır.
- Bunlara ek olarak deprem farkındalığı kapsamında olası bir Marmara depreminde profesyonel müdahale için Ankara ve İzmir'de 25'er kişilik CarrefourSA Arama Kurtarma Timi kurmak için AKUT VAKFI ile çalışmalar başlatılmıştır.



Çalışanlara toplam
6.555 saat yüz yüze
İSG, 1.519 saat
Yangın Müdahale,
1.530 saat Afet ve
Deprem Farkındalık
eğitimi verilmiştir.

Diğer Açıklamalar

DÖNEM İÇERİSİNDE YAPILAN ESAS SÖZLEŞME

DEĞİŞİKLİKLERİ

İlgili dönemde Şirketimiz Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Şirketimizin mevcut Esas Sözleşmesi, www.carrefoursa.com adresindeki CarrefourSA internet sitesinde Kurumsal menüsü altında ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ("KAP") CarrefourSA'ya ait sayfadaki Esas Sözleşme başlığı altında pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

İŞTİRAKLER VE PAY ORANLARI

CarrefourSA'nın 2023 yılı içerisinde herhangi bir iştiraki bulunmamaktadır.

ŞİRKET'İN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket'in iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE DEVAM EDEN ÖNEMLİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigal eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlama davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Rekabet Kurumu'nun 28 Ekim 2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirket'in 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurumu

tarafından belirlenen yıllık gayrisafi gelirinin taktiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 142.469.772 TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiş ve konuya ilişkin gerekçeli karar 14 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilmiştir. İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava hakkı saklı tutulmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 106.852.329 TL olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiş ve cezaya karşı yasal yollara başvurulmuştur.

12 Mart 2023 tarihli ve 32130 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "7440 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun" kapsamında yapılan başvuru neticesinde ödenen idari para cezası tutarının, %50 oranında yeniden yapılandırılarak 53.426.165 TL'nin Şirketimize iadesine karar verilmiştir. İşbu karar 6 Haziran 2023 tarihinde Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından bildirilmiştir. Bu kapsamda, Şirketimiz tarafından 10 Mart 2022 tarihinde Ankara İlgili İdare Mahkemesi'nde açılan idari para cezasının iptali davasından, 29 Mayıs 2023 tarihinde feragat edilmiştir.

Böylece, Rekabet Kurumu'nun 28 Ekim 2021 tarihli ve 21-53/747-360 sayılı kararı kapsamında ödenen tutar 53.426.164 TL olarak kesinleşmiştir.*

CarrefourSA'nın faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır. Ayrıca Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişikliği olmamıştır.

* Yukarıdaki paragraflarda belirtilen tutarlar işlem tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM KURULU ÜYELERİ HAKKINDA VERİLEN ÖNEMLİ NİTELİKTEKİ İDARİ YAPTIRIM VE CEZALARA İLİŞKİN BİLGİ

Dönem içerisinde, mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Grup ve Yönetim Kurulu Üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari yaptırım ve ceza bulunmamaktadır.

GENEL KURUL HAKKINDA BİLGİLER

Şirketimizin 2022 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 24.03.2023 tarihinde, saat 13.30'da Sabancı Center 2. Kule 4 Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2022 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı 24.03.2023 tarihinde, saat 13.30'da Sabancı Center 2. Kule 4 Levent, Beşiktaş İstanbul adresinde İstanbul Valiliği İl Ticaret Müdürlüğü'nün yazısıyla görevlendirilen Bakanlık Temsilcisi gözetiminde ve Merkezi Kayıt Kuruluşu ("MKK")'nın Elektronik Genel Kurul Sistemi ("EGKS") üzerinden elektronik ortamda yapılmıştır. Toplantıdan önce hazırlanan Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili 2022 yılı Olağan Genel Kurulu Bilgilendirme Dokümanı 23.02.2023 tarihinde, 2022 yılı Olağan Genel Kurulu tutanağı ve ilgili belgeler ise 24.03.2023 tarihinde EGKS, KAP ve Şirketimiz internet sitesinde pay sahipleri ve menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2022 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında karara bağlanan önemli hususlar aşağıda sayılmaktadır:

- 1) Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
- 2) 2022 yılına ait Yönetim Kurulu Faaliyet Raporunun okunması ve müzakeresi,
- 3) 2022 yılına ait Denetçi Raporlarının okunması,
- 4) 2022 yılına ait Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve tasdiki,
- 5) Dönem içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliklerine artan sürece vazife görmek üzere seçilen üyelerin Genel Kurul onayına sunulması,
- 6) 2022 yılı faaliyetlerinden dolayı Yönetim Kurulu Üyelerinin ibraz edilmeleri,
- 7) 2022 yılı kârının/zararının kullanım şeklinin belirlenmesi,
- 8) Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretleri ile huzur hakkı, ikramiye ve prim gibi hakların belirlenmesi,
- 9) Şirketin 2023 yılı Mali Tablo ve Raporlarının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca denetimi için Denetçinin seçimi,
- 10) 2022 yılı içinde yapılan Bağış ve Yardımlar hakkında Genel Kurul'a bilgi verilmesi,
- 11) Şirketin 2023 yılında yapacağı bağışların sınırının belirlenmesi,
- 12) Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerine, Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı muameleleri yapabilmeleri için izin verilmesi,
- 13) Dilek ve temenniler.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketimizin 2023 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri

yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ, 24.03.2023 tarihinde gerçekleştirilen 2022 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

Şirketimiz tarafından Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" (II-14.1) uyarınca hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetimden geçmiş 01.01.2022- 31.12.2022 hesap dönemine ait finansal tablolarımızda 186.832.405 -TL "Dönem Net Zararı" oluşması nedeniyle, SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemeleri kapsamında 2022 hesap dönemine ilişkin kâr dağıtımı yapılamamış ve 24.03.2023 tarihinde gerçekleştirilen 2022 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirketimizin 2022 hesap döneminde oluşan zararın geçmiş yıllar zararına hesabına aktarılmasına karar verilmiştir.

2022 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı sonuçları, T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından 04.04.2023 tarihinde tescil edilmiştir.

TTK 199'UNCU MADDE KAPSAMINDA HÂKİM VE BAĞLI ORTAKLIKLAR İLE İLİŞKİLERİ AÇIKLAYAN RAPOR HAKKINDA BİLGİ

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca; CarrefourSA Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında Şirket'in hâkim ortağı ve hâkim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. CarrefourSA'nın

ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 27 no'lu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

CarrefourSA Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan raporun sonuç kısmı şu şekildedir: "CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş., hâkim ortakları ve hâkim ortaklarının bağlı ortaklıkları ile 2023 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, uygun bir karşı edim sağlandığı ve Şirket'i zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır."

2023 YILINDA YAPILAN BAĞIŞLAR HAKKINDA BİLGİLER
2023 yılı on iki aylık dönemde 3.601.403 TL tutarında bağış yapılmıştır.

DÖNEM İÇERİSİNDE ÇIKARILMIŞ BULUNAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARININ NİTELİĞİ VE TUTARI

İlgili dönemde ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

YÖNETİM KURULU

Yönetim Kurulumuz 12 (on iki) üyeden teşekkül etmekte olup, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu üyelerimiz yandaki gibidir:

Adı Soyadı	Görev	Başlangıç	Bitiş
Nusret Orhun Köstem	Başkan	01.07.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Laurent Charles René Vallée	Başkan Vekili	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Zeynep Pelin Erkiralp	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Atıl Saryal	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Sakine Şebnem Önder	Üye	14.09.2022	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Marc-Olivier Pierre Jean François Rochu	Üye	05.06.2023	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Şerafettin Karakiş	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Gökhan Eyigün	Üye	10.03.2023	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Guillaume Jacques Edgard Laffont de Colonges	Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Haluk Bal	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Mevlüt Aydemir	Bağımsız Üye	18.03.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul
Bülent Bozdoğan	Bağımsız Üye	14.09.2021	2023 yılı Olağan Genel Kurul

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

NUSRET ORHUN KÖSTEM

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Orhun Köstem Anadolu Grubu'nda 1994 yılında çalışmaya başlamıştır ve 2008 yılına kadar çeşitli yöneticilik görevlerinde bulunmuştur. 2008 yılında Efes Breweries International'ın CFO'su olarak atanmıştır. Bir yıl sonra ise, 2009 yılında Anadolu Grubu'nda Kurumsal Finans Koordinatörlüğü görevine geçiş yapmıştır.

Kariyerine 2010-2018 yılları arasında Coca-Cola İçecek'te devam eden Köstem, 2010-2016 yılları arasında CFO ve ardından Orta Doğu ve Pakistan'dan sorumlu Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2019-2021 yılları arasında ise Anadolu Efes'te CFO olarak görev yapmıştır.

Orhun Köstem, 1 Temmuz 2021'den itibaren Sabancı Holding Finans Grup Başkanlığı görevini yürütmektedir.

Ayrıca, asli görevinin yanı sıra, CarrefourSA şirketinde Yönetim Kurulu Başkanlığı, Sabancı İklim Teknolojileri şirketinde Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği, Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyeliği; Akbank, Kordsa, Enerjisa Enerji ve Enerjisa Üretim şirketlerinde ise Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlenmektedir.

2009 yılında yayınlanan "Sermaye Piyasalarına Açılan Pencere: A'dan Z'ye Halka Arz ve Yatırımcı İlişkileri" kitabının ortak yazarlarından biridir. Alanındaki uzmanlığıyla ulusal ve uluslararası pek çok mecrada ödüle layık görülen Köstem, BMI Business School ve DataExpert tarafından yürütülen araştırmada 2016, 2019, 2020 ve 2021 yıllarında "Türkiye'nin En Etkili 50 CFO'su" arasında yer almıştır. 2011 ve 2013 yıllarında Thomson Reuters Extel Yatırımcı İlişkileri Ödülleri'nde Türkiye'nin En İyi CFO'su ödülleri almıştır ve 2020 yılında Institutional Investor (II) tarafından Emerging EMEA Bölgesi Tüketici Sektöründe "En İyi CFO" seçilmiştir. Ayrıca Institutional Investor tarafından Emerging EMEA Bölgesi'nde Sanayi şirketleri arasında 2022'nin, orta

ölçekli sanayi şirketleri arasında 2023'ün En İyi CFO'su seçilmiştir. Köstem, 2022 ve 2023 yıllarında düzenlenen Türkiye Yatırımcı İlişkileri Zirvesi'nde 2 yıl üstüste BIST30 şirketleri arasında En İyi ödülünü almıştır.

C-Suite Serisi – Fortune CFO 2022 listesinde yer alan Köstem, ayrıca CFA Society İstanbul ve Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (WBCSD) CFO ağının da bir üyesidir.

Orhun Köstem lisans eğitimini 1991 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde (ODTÜ) Makine Mühendisliği alanında tamamlamış ve aynı zamanda MBA derecesini de almıştır. Ayrıca, Bilgi Üniversitesi'nden Finans ve Şirketler Hukuku alanında yüksek lisans derecesi almıştır.

LAURENT CHARLES RENÉ VALLÉE

YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

ESSEC işletme fakültesi ve Siyasi Çalışmalar Enstitüsü mezunu olan Laurent Vallée, École nationale d'administration'da (Ulusal İşletme Okulu) eğitim görmüştür. Kariyerine Hükümet Delegesi olarak Fransız Danıştay Başkanlığı'nda başlamış olup, aynı zamanda Devlet Bakanı'na Anayasa Danışmanlığı görevini yürütmüştür. 2010 yılı Nisan ayında Fransa Adalet Bakanlığı Sivil İşler Direktörü olarak atanmasına kadar, 2008-2010 yılları arasında, Clifford Chance bünyesinde avukat olarak çalışmıştır. 2013-2015 yılları arasında Canal+ Group Genel Sekreteri olarak görev yaptığı dönemi takiben, 2015 yılı Mart ayından itibaren, Anayasa Komisyonu Genel Sekreteri görevini yürütmüştür. 30 Ağustos 2017 tarihinde, Genel Sekreter görevi ile Carrefour Group'a katılmıştır. Aynı zamanda,

Carrefour Uluslararası Ortaklık'ta sorumluluğu bulunmakta olup 4 Temmuz 2022'de Kuzey Avrupa Genel Müdürlüğüne atanmıştır. 01.07.2019 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

ZEYNEP PELİN ERKİRALP

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Pelin Erkıralp, 1991 yılında Üsküdar Amerikan Lisesi ve 1996 yılında Boğaziçi Üniversitesi, Ekonomi bölümünden mezun olmuştur. Çalışma hayatına aynı yıl Unilever'de Ev Temizlik Kategorisinde Marka Müdürü olarak başlamış, 2002-2006 yılları arasında Unilever, Afrika, Ortadoğu ve Türkiye Bölgesi'nde, 28 ülkeden sorumlu Saç Bakım Kategorisi Marka Geliştirme Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006 yılında Citibank'a Pazarlama Başkan Yardımcısı olarak geçen Erkıralp, burada, bireysel ve ticari bankacılık pazarlama faaliyetlerini yönetmiştir.

2009 yılında Philip Morris Sabancı bünyesine katılmıştır. Türkiye'de yürüttüğü çeşitli pazarlama görevleri ardından, 2012-2013 yıllarında Philip Morris International merkez ofisi Lozan, İsviçre'de, Marlboro markasının global yönetimini üstlenmiştir. Türkiye'ye dönüşü sonrasındaki 4,5 yıl, Philip Morris Sabancı, Pazarlama Direktörlüğü görevini yürütmüştür. 2017 yılında LC Waikiki'ye Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak geçmiş ve markanın yurt içi ve yurt dışı gelişimini destekleyen projeleri yönetmiştir . 2019-2020 yılları arasında Kızılay Yatırım Holding'de Pazarlama Grup Başkanı görevini

üstlenen Erkıralp, holding bünyesindeki 8 şirketin strateji ve pazarlama fonksiyonunu yönetmiştir. 2020 Eylül ayından beri Sabancı Holding bünyesinde Kurumsal Marka Yönetimi ve İletişim Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır. Evli ve iki çocuk annesidir. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

ATIL SARYAL

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

Atıl Saryal, 1938 yılında Ankara'da doğmuştur. İlk ve orta öğretimini Ankara'da tamamladıktan sonra Texas Üniversitesi'nde mühendislik eğitimi almıştır. Türkiye'ye dönüşünde, bankacılık sektöründe çalışmış takibinde, Sabancı Grubu'na transfer olmuştur. Adana Sasa ve Marsa'da Genel Müdürlük görevlerini yürütmüş ve 8 yıl Adana Sanayi Odası Başkanlığı'nı üstlenmiştir. Philsa, Exsa ve Plassa Yönetim Kurulu üyeliklerinde bulunmuştur.

Sonrasında, Gıda ve Perakendecilik Başkanlığı'na atanmış ve Kraftsa, Danonesa, Diasa, CarrefourSA, Marsa ve Sapeksa Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 2002 yılında Grup Başkanlığı'ndan, 2004 yılında Yönetim Kurulu Başkanlıkları ve üyeliklerinden emekli olurken TÜSIAD üyeliğinden de ayrılmıştır. Kordsa'nın Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra Akçansa ve Teknosa Bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği ve CarrefourSA Fransa Türkiye Danışmanlığını sürdürmüştür. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

SAKİNE ŞEBNEM ÖNDER

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Şebnem Önder, 1994'te Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nden mezun oldu. Kariyer hayatına 1994 yılında White&Case LLP (Türkiye)'de Hukuk Danışmanı olarak başladı. 1999-2000 yılları arasında şirketin genel merkezinin bulunduğu New York'ta aynı görevi sürdürmüştür. Ardından 2000 yılından 2014 yılına kadar aynı firmanın Türkiye biriminde Ortak olarak görev almıştır. 2014 yılında British American Tobacco (Türkiye&Kuzey Afrika)'da Hukuk Direktörü olarak göreve başladı. Şebnem Önder, 2018 yılından itibaren British American Tobacco (Avrupa)'da Avrupa Bölge Uyum Bölüm Başkanı görevini yürütmüştür. 14.09.2022 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

MARC-OLIVIER PIERRE JEAN FRANÇOIS ROCHU

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Marc-Olivier Rochu, École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) mezunudur. Kariyerine 2000 yılında Londra'da Citigroup'un yatırım bankacılığı/kurumsal finansman bölümünde başladı. 2005 yılında telekom ve medya sektörlerine odaklanan Lehman Brothers'ın Londra'daki Kurumsal Finans/Birleşme ve Devralmalar ekibine katıldı. Marc-Olivier, 2007'den 2012'ye kadar, yine Londra'da olmak üzere, çok çeşitli sektörlerde Birleşmeler ve Devralmalar, Kaldıraçlı Satın Almalar, yeniden yapılandırma operasyonları, halka arz ve diğer sermaye piyasası işlemlerinde uzmanlaşarak Deutsche Bank'ta çalıştı. Marc-Olivier, Aralık 2012'de Carrefour'un Kurumsal Gelişim ve Birleşmeler ve Devralmalar ekibine katılmasından bu yana, Grup için

çeşitli satın almalar, elden çıkarmalar ve hisse senedi arzlarının yürütülmesine liderlik etti. Marc-Olivier, 2020'nin başlarından beri Fransa merkezli küresel Birleşmeler ve Devralmalar ekibinden sorumlu ve Grup için Birleşmeler ve Devralmalar eş başkanı olarak görev almaktadır. 5 Haziran 2023 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

ŞERAFETTİN KARAKIŞ

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Şerafettin Karakış, 1994'te İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nden mezun oldu ve 1996 yılında aynı üniversitede Maliye Politikası ve Teoris alanında yüksek lisans programını, 2008 yılında ise Sabancı Üniversitesi'nde Executive MBA derecesini tamamlamıştır. Çalışma hayatına 1995 yılında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda hesap uzmanı olarak başladı. 2006 yılında Sabancı Holding bünyesinde Mali Müşavir olarak göreve başladı. Halen Sabancı Holding'de Mali İşler, Muhasebe ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde Bölüm Başkanı olarak görevine devam etmektedir. Sabancı Topluluğu şirketlerinin yönetim kurullarında görevler üstlenen Şerafettin Karakış, aynı zamanda TÜSİAD Vergi Çalışma Grubu Başkanıdır. 24.01.2020 tarihinde Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanan Şerafettin Karakış anılan tarihten itibaren bu görevine devam etmektedir.

GÖKHAN EYİĞÜN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Gökhan Eyigün, 1998 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden derece ile mezun olmuştur. 2002-2004 yılları arasında Rotterdam School of Management'ta MBA programını tamamlamış; ayrıca

Harvard Business School'da çeşitli yönetici eğitim programlarına katılmıştır. Kariyerine 1998 yılında Arthur Andersen'da başlamış ve ağırlıklı olarak Kurumsal Finansman alanında danışmanlık yapmıştır. Sonrasında, 2004 yılında, PricewaterhouseCoopers'ta Kurumsal Finansman ve M&A Danışmanlığı bölümünün kurulmasında görev olarak yöneticiliğini üstlenmiştir. 2007 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Gökhan Eyigün, 2007-2018 yılları arasında Sabancı Holding'de Strateji ve İş Geliştirme bölümünde farklı kademelerde yöneticilik yapmıştır. 2018-2021 yılları arasında Sabancı Holding Genel Sekreterliği ile Exsa, Tursa ve AEO şirketlerinin Genel Müdürlüğü görevlerini; 2020-2021 yıllarında ise ilave olarak Temsa Motorlu Araçlar İcradan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyeligi görevini yürütmüştür. 2021 yılından itibaren Sabancı Holding Strateji ve İş Geliştirme Grup Başkanı göreve atanmıştır. Gökhan Eyigün, ayrıca Afyon Çimento, Çimsa, Exsa, Temsa Motorlu Araçlar şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkan Vekili; Dx Technology Services and Investment BV (SabancıDx BV), SabancıDx, Kordsa ve Temsa Skoda Ulaşım Araçları Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini yürütmektedir. Kendisi aynı zamanda Sabancı Ventures ve Sabancı ARF Almost Ready to Fly'dan sorumludur. 10.03.2023 tarihinden itibaren CarrefourSA Yönetim Kurulu üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

GUILLAUME JACQUES EDGARD LAFFONT DE COLONGES

YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Guillaume de Colonges, Ekonomi dalında üniversite diplomasına sahiptir ve Harvard Business School'da ileri yönetim dersi almıştır. Fransa ve Polonya'daki hiper marketlerde çeşitli operasyonel görevlerde bulunmadan evvel, kariyerine 1992'de Carrefour Anglet'de müdür olarak başlamıştır. Ardından, Ticaret ve Tedarik Zinciri Direktörü olarak işletme tecrübesi

kazandıktan sonra, 2004'ten 2008 yılına kadar Türkiye ve Tayvan'da Süper market ve Hiper market Operasyon Direktörü olarak görev yapmıştır. 2009'da Malezya ve Singapur'da Carrefour Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. 2011'de Carrefour Türkiye, 2014'te ise Carrefour Polonya'da Genel Müdür olarak görev yapmıştır. 2017'de Kuzey ve Doğu Avrupa'nın İcra Direktörlüğü ve Grup İcra Komitesi üyeliği görevlerini yerine getirmiştir.

Ocak 2020'den bu yana, Grup İcra Komitesi üyesi olarak Satın Alma İcra Direktörü olarak görev yapan Colonges, 27.03.2018 tarihinden bu yana Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

HALUK BAL

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

1954'te Karamürsel'de doğan Haluk Bal, 1973 yılında Darüşşafaka Lisesi'nden, 1978 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. 1978-1980 yılları arasında Banka ve Ekonomik Yorumlar Dergisi İdari Müdürlüğü yaptı. IBM Türk Limited Şirketi'nde 1981-1983 yılları arasında Mali İşler Uzmanı, 1984-1996 yılları arasında sırası ile Satış Temsilcisi, Pazarlama Müdürü, Genel Sektör ve Finans Sektörü Direktörü pozisyonlarında görev aldı. 1997-1999 yılları arasında I-BİMSA'da Pazarlama Direktörlüğünün ardından 2000-2004 yılları arasında aynı şirkette Genel Müdürlük görevini üstlendi. 2005-2019 yılları arasında Sabancı Üniversitesi Genel Sekreteri olarak görev yapan Haluk Bal 2019 yılında emekli oldu. Profesyonel kariyerinin yanında 2007-2011 yılları arasında Darüşşafaka Yönetim Kurulu Üyeliği yapmış olup halen Darüşşafaka Cemiyeti Yüksek Danışma Kurulu üyeliği ve ERG (Eğitim Reform Girişimi) Yönetim Kurulu üyeliklerini sürdürmektedir.

18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

MEVLÜT AYDEMİR

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

1948 yılında Erzincan'da doğmuş. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ni bitirmiştir. Evli ve iki çocuk babası olan Mevlüt Aydemir 1972-1981 yılları arasında Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu'nda Hesap Uzmanı olarak görev yapmıştır.1981 yılında Baş Hesap Uzmanlığı görevinden istifa ederek Sabancı Holding'e katılmıştır. Sabancı Holding'te çeşitli görevler üstlenmiş 2010 yılında Mali İşler ve Finansman Dairesi Başkanlığı görevinden sonra 2010-2015 yılları arasında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak 2015-2018 yıllarında Sabancı Holding Yönetim Kurulu Danışmanı olarak görev yapmış ve bu görevden emekli olmuştur. Görevi süresince topluluk şirketlerinde yönetim kurulu üyelikleri ve denetçiliklerinde, Sabancı Holding Kurumsal Yönetim, Denetim ve Finans Komitesi Üyeliklerinde bulunmuştur. 18.03.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

BÜLENT BOZDOĞAN

YÖNETİM KURULU ÜYESİ (BAĞIMSIZ ÜYE)

Bülent Bozdoğan, 1956 yılında doğmuştur. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin İş İdaresi Bölümünden mezun olduktan sonra, 1980 yılında PwC'de kıdemli denetçi olarak çalışmaya başlamıştır. 1982'den 1991 yılına kadar ise Unilever Türkiye'de çeşitli ticari ve finansal departmanlarda yönetici olarak görev yapmıştır. Ekim 1991'de Sabancı Holding ve Bridgestone Japan'ın Ortak Girişimi olan Brisa Bridgestone Tire Co.'da Finans,

Planlama ve Kontrol'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Ocak 2001'de ise DuPont USA ile Sabancı Grubu'nun ortak girişimi olan KordSA Global A.Ş.'de Global CFO ve Başkan Yardımcısı olarak kariyerine devam etmiştir. 2009 yılında Sabancı Holding A.Ş.'nin 20 farklı grup şirketinin denetiminden sorumlu Baş Denetim Yöneticisi olarak görev yapmaya başlamış ve her bir şirketin denetim ekiplerini yönetip koordine etmiştir. Bozdoğan, Sabancı'da 26 yıllık iş tecrübesinden sonra, Sabancı Holding'in iç yönetmeliği gereği 62 yaşında emekli olmuştur. Ocak 2018'de Dedeman Holding'de Madencilik ve Turizm İşletmelerinden sorumlu CEO olarak 2 yıl süreyle göreve başlamış ve sürenin sonunda görevinden ayrılmıştır. Temmuz 2020'den itibaren ise bir Türk-Alman ortak girişimi olan Borusan Mannesman Boru A.Ş.'de Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Kurulu Başkanı olarak, göreve başlamış olup bu pozisyondaki görevi hala devam etmektedir. 2022 yılından bu yana da Sabancı Topluluğu Şirketlerinden Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret AŞ'de Denetim Kurulu Başkanı ve Risk Komitesi üyesi olarak bağımsız yönetim kurulu üyeliği yapmaktadır. Ekim 2020'de ise Kordsa Endonezya'da Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olmuştur ve bu pozisyondaki görevi de

halen devam etmektedir. 14.09.2021 tarihinden itibaren CarrefourSA Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanmış olup bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

İCRA KURULU

KUTAY KARTALLIOĞLU

GENEL MÜDÜR

Kutay Kartallıoğlu, kariyerine 1998 yılında Shell Company Türkiye'de İç Denetçi olarak başlamış, ardından MT olarak Garanti Bankası'na geçiş yapmıştır. 2001 yılında Sabancı Holding Gıda ve Perakendecilik Grup Başkanlığı'nda görev alan Kartallıoğlu, 2004 yılında Carrefour Group ile Sabancı Holding iştiraki olan CarrefourSA'ya Hazine Müdürü olarak atanmıştır. 2011 yılında CFO, İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak atanan Kartallıoğlu, 2018 yılından itibaren CarrefourSA CEO'su olarak görevini sürdürmektedir. Kartallıoğlu, Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme ve Northwestern Kellogg School of Management'ta Yöneticilik eğitimi almıştır.

Adı Soyadı	Yönetmelik Pozisyon	Görevi
Kutay Kartallıoğlu	Genel Müdür	İcra Kurulu Başkanı
Sevengül Karadağ	Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Şenol Arpacı	Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Murat Dinçer	Kategori Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Naime Bahar Tura	İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Burçin Çelik	Tedarik Zinciri, E-Ticaret ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Mustafa Bulut Batum	Yatırım, Franchise ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi
Handan Karakuş	Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı	İcra Kurulu Üyesi

SEVENGÜL KARADAĞ

FINANS, HUKUK VE RISK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Sevengül Karadağ, 1994 yılında Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden lisans eğitimini, 1996 yılında ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA programını tamamlamıştır. İş hayatına 1996-1998 yılları arasında Doğuş grubuna ait Körfez Yatırım Bankası'nda Araştırma ve Kurumsal Finansman Bölümü'nde başlamış, 1998 yılında Sabancı Grubu'na katılmıştır. 2016 yılına kadar Sabancı Holding Finans Bölümü'nde çalışan Karadağ, bu süreçte enerji, çimento, perakende ve sigorta sektörlerinde yer alan projelerde görev almıştır. Kasım 2016'da Şirketimiz'de Bütçe, Raporlama ve İşletme Kontrol Grup Müdürü olarak başladığı görevine, 02.07.2018 tarihi itibari ile Vekaleten Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmiş olan Karadağ, 01.07.2019 tarihi itibari ile Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

ŞENOL ARPACI

PERAKENDE SATIŞ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Şenol Arpacı, 1997 yılında Fransa'dan Teknik Bilimler diploması almış ve 2004 yılında Montesquieu Üniversitesi Ticari İlişkiler bölümünden mezun olmuştur. 1997 yılında CarrefourSA ailesine katılan Arpacı, 2003'ten 2005'e kadar Mersin Hipermarket'te Mağaza Müdürü, 2005'te Ankara Batıkent Hiper market Mağaza Müdürü 2008 yılında tüm CarrefourSA Hiper marketlerinin Bölge Direktörü olarak görev yapmıştır. 2011 Nisan ayında Multiformat Saha 2 İşletme Direktörü ve 2013 Ocak ayı itibarıyla da İstanbul ve çevresi Saha Direktörü olarak görevine devam etmiştir. Arpacı, 1 Ocak 2014 tarihinden itibaren CarrefourSA'da Perakende Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

MURAT DİNÇER

KATEGORİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Murat Dinçer, İstanbul Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği Bölümünden 1997 yılında mezun olmuştur. İş hayatına 1997 yılında Mayasan Gıda San. Tic. A.Ş.'de Gıda Mühendisi ve Satış Yöneticisi olarak başlayan Murat Dinçer, 1999 yılında Mağaza Eğitimi Programı kapsamında Reyon Şefi olarak CarrefourSA İçerenköy Hiper mağazasında görev almış; sonrasında ise Kategori Uzmanlığı ve Müdürlüğü görevleri akabinde, Öz Markalar ve Alternatif Satış Kanalları Direktörü, Strateji Direktörü, Taze Gıda Satın Alma Kategori Grup Müdürü, Öz Markalar Kategori ile Toptan Satış Grup Müdürü görevlerini yerine getirmiştir. 02.07.2018 tarihinde Şirketimiz Gıda Dışı Kategori Genel Müdür Yardımcısı görevine atanmış olup, Kategori Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

NAİME BAHAR TURA

İNSAN KAYNAKLARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Naime Bahar Tura, 1994 yılında Marmara Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olmuştur. 1996 yılında İnsan Kaynakları ekibine dahil olduğu Delphi Otomotiv'de Ücret, Expat Yönetimi ve Raporlama alanlarındaki sorumlulukları ile İnsan Kaynakları Müdürü olarak 2012 yılına kadar görev almıştır. 2012 yılında Sandoz İlaç'a Teknik Operasyonlar İnsan Kaynakları Müdürü olarak geçiş yapmış, ardından İnci Holding bünyesindeki İncitaş'ta Kurumsal Gelişim ve İK Müdürü olarak çalışmıştır. 2014 yılı itibarıyla ISS Grup Şirketleri İnsan Kaynakları Direktörü olarak başladığı görevini 2018'de ISS Türkiye Grup İnsan ve Kültür Genel Müdür Yardımcısı olarak tamamlamıştır. 27.05.2019 tarihinde Şirketimiz İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren

görevine İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

HANDAN KARAKUŞ

BİLGİ SİSTEMLERİ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Handan Karakuş, 1996 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 2020 yılında ise Marmara Üniversitesi İşletme Yönetim Sistemleri bölümünde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Kariyerine 1996 yılında Siemens'te Üretim Uzmanı olarak başlamıştır. 1999-2011 yılları arasında Hürriyet Gazetesi'nde Proje Yöneticisi olarak çalışmış, 2011 yılında Doğan Holding Bilgi Sistemleri Direktörü olarak atanmış ve 2018 yılına kadar görev almıştır. 2018-2021 yılları arasında Petrol Ofisi'nde Bilgi Sistemleri Grubu Başkanı olarak görev almıştır. Ağustos 2021 yılı itibarı ile Şirketimiz Bilgi Sistemleri Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış olup, bu tarihten itibaren görevine devam etmektedir.

BURÇİN ÇELİK

TEDARİK ZİNCİRİ, E-TİCARET VE PAZARLAMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Burçin Çelik, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden 1998 yılında mezun olmuştur. Tekstil ve ilaç sektöründeki dört yıllık tecrübesinden sonra 2000 yılında CarrefourSA'da İthalat ve Lojistik departmanında yönetici olarak işe başlamıştır.

2008 yılında Tedarik Zinciri Direktörlüğü'ne 2012 yılında ise Tedarik Zinciri, Kasa Yönetimi, Sistem ve Organizasyondan Sorumlu Direktörlük görevine atanmıştır. Ağustos 2013 yılında Tedarik Zinciri, Kasa Hattı ve Organizasyondan Sorumlu olarak başladığı görevine Tedarik Zinciri, E-Ticaret, CRM ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak devam etmektedir.

MUSTAFA BULUT BATUM

YATIRIM, FRANCHISE VE SATIN ALMA GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

Bulut Batum; 1995 yılında Robert Koleji'nde lise eğitimini, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü'nde lisans eğitimini, 2004 yılında ise Galatasaray Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde Bölgesel ve Stratejik Etüdler konusunda yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında Yeditepe Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde 2. yüksek lisansını Siyaset Bilimi konusunda tamamlamıştır. 1999 ve 2002 yılları arasında Metro AG Real'de Satın Alma ve Lojistik Koordinatörü olarak çalışan Batum, 2002 ve 2006 yılları arasında Tansaş'ta Satın Alma ve Projeler Yöneticisi olarak kariyerine devam etmiş, 2007 ve 2011 yılları arasında kendi dış ticaret şirketini işletmiştir. 2011 yılında Şirketimize Satın Alma Müdürü olarak işe başlamış olup, 2012 yılında Satın Alma Direktörü unvanı ile mevcut görevine ilaveten Romanya-Polonya-Türkiye ortak satın alma koordinasyonunu yürütmüştür. Temmuz 2018 tarihinden bu yana üstlendiği Yatırım, İnşaat ve Satın Alma görevini, 15.02.2019 itibarıyla Yatırım, Franchise ve Satın Alma Genel Müdür Yardımcısı olarak sürdürmektedir.

FAALİYET DÖNEMİNDE ŞİRKET YÖNETİMİNDEKİ DEĞİŞMELER İLE İLGİLİ GELİŞMELER

Şirket Yönetim Kurulu'nun 10.03.2023 tarihli toplantısında; Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa etmiş olan Burak Turgut Orhun'un istifasının kabulüne, Gökhan Eyigün'ün TTK'nın 363. maddesi uyarınca atanmasına ve Şirket Yönetim Kurulu'nun 05.06.2023 tarihli toplantısında ise; Yönetim Kurulu Üyeliği'nden istifa etmiş olan David Murciano'nun istifasının kabulüne, Marc-Olivier Rochu'nun TTK'nın 363. maddesi uyarınca atanmasına karar verilmiştir.

DENETÇİ

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak Şirketimizin 2023 yılı hesap dönemindeki finansal raporların denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamında diğer faaliyetleri yürütmek üzere, KPMG BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK ANONİM ŞİRKETİ, 24.03.2023 tarihinde gerçekleştirilen 2022 yılına ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda görevlendirilmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Kurumsal Yönetimin Şeffaflık, Adillik, Sorumluluk ve Hesap Verebilirliğe dayalı dört prensibine uymayı ilke olarak benimsemiştir.

CarrefourSA, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde uyulması zorunlu olan/olmayan düzenlemelerden aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan konulara, 01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 döneminde de uyum için gerekli zeni göstermiş olup, bu konuda sürekli olarak gelişime odaklanmıştır.

CarrefourSA, ülkemizde kurumsal yönetim uygulamalarının düzenlenmesinden ve denetlenmesinden sorumlu düzenleyici kuruluş olan Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ekli Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan ve payları borsada işlem gören halka açık şirketler bakımından uygulanması zorunlu tutulan 24 adet ilkenin tamamına uyum sağlamış vaziyettedir.

Bununla birlikte, CarrefourSA başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2023 yılında da söz konusu zorunlu ilkelere uyum durumunu iyileştirme çalışmalarına da devam etmiştir.

Diğer taraftan, bu yıl CarrefourSA, Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 68 adet ilkenin 56'sına tam uyum sağlarken, bunlardan 6'sına kısmi uyum sağlayabilmiş ve 2'sine ise hiç uyum sağlayamamıştır. Geriye kalan 4 ilkenin ilgisiz olduğu tespit edilmiş ve uyum durumu değerlendirilememiştir.

Kısmi uyum sağlanan ilkeler, tam uyumun sağlanamamış olmasının gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

1.3.11 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'de belirlendiği şekli ile Genel Kurul toplantısı pay sahiplerine açık ancak medya dahil kamuya kapalı olarak gerçekleştirilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı KAP ve Şirketimizin kurumsal internet sitesi aracılığı ile tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

1.7.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Esas Sözleşme'nin "Payların Devri" başlıklı 7. maddesinde Şirket ortakları Carrefour Nederland BV ve Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirlerinin Yönetim Kurulu kararı ve Şirket pay defterine kaydedilmesine tabi olduğu düzenlenmiştir. Ayrıca, diğer ortaklara ait payların devri için bir kısıtlama bulunmamakta olup bu paylar borsada serbestçe alınıp satılabilmektedir.

2.1.4 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Mevzuat gereği bir zorunluluk olmamakla beraber, yapılan iyileştirme çalışmaları doğrultusunda özel durum açıklamaları ve çeşitli kurumsal raporlamaların İngilizce dilinde de hazırlanmakta ve yayımlanmaktadır.

4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Komite üyelerininin, bağımsız üyelerin deneyim ve uzmanlık alanları gözeticilerle belirlenmesine özen gösterilmekle birlikte, sınırlı sayıdaki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi ve sermaye piyasası mevzuatında yer alan yükümlülükler nedeniyle, üyeler birden fazla komitede görevlendirilebilmektedir.

4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin özgeçmişleri Genel Kurul toplantısı sırasında dağıtılan Faaliyet Raporu vasıtası ile pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Finansal tablo dipnotlarımızda üst düzey yöneticilere yapılan toplam ödemeler kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerine verilen ücret Genel Kurul kararı ile belirlenmektedir. İdari sorumluluğu bulunan yöneticilere yapılan ödemeler performans kriterleri dikkate alınarak ücret politikalarıyla uyumlu olarak yapılmıştır. Bu bilgilerin kişisel bilgiler olması nedeniyle bir başka mevzuatla çatışma doğurduğundan kişi bazında açıklanamamaktadır.

Hiç uyum sağlanamayan ilkeler, bu durumun gerekçeleri ile birlikte, aşağıda özetlenmektedir:

1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Azlık hakları ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde belirlenmekte olup, Esas Sözleşme'de azlık haklarının genişletilmesine ilişkin özel bir düzenleme bulunmamaktadır.

4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Asgari kadın üye oranı için bir politika bulunmamakla birlikte, kadın üye bulundurulması konusunda özen gösterilmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan 2023 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263991> adresinde, Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) ise <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263989> adresinde Kamuyu Aydınlatma Platformunda kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır.

CarrefourSA tarafından zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne de tam uyum amaçlanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumu daha da geliştirme hususundaki çalışma ve eğitimlere katılmak amacıyla, merkezi İstanbul'da bulunan "Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği"ne ("TKYD") 22 Şubat 2013 itibarıyla kurumsal üye olmuştur.

Ancak, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda uluslararası platformda ve ülkemizde devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise CarrefourSA ve piyasanın yapısı itibarıyla örtüşmemesi gibi nedenlerle uyum çalışmalarına devam edilmektedir. Konuyla ilgili gelişmeler izlenmektedir. Zorunlu ilkeler dışında kalan ve uygulanmayan ilkelerden kaynaklanan herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Önümüzdeki dönemde de Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar sürdürülecektir.

2. PAY SAHİPLERİ

Adı Soyadı	Görevi	Telefon Numarası	E-Posta Adresi
İlker Yıldırım	Yatırımcı İlişkileri Sorumlusu	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Tuğçe Mert	Baş Hukuk ve Uyum Müşaviri	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com
Hatice Kösali Teksoy	Hazine ve Yatırımcı İlişkileri Grup Müdürü	0850 755 10 00	yatirimciiliskileri@carrefoursa.com

Pay sahiplerinden gelen bilgi talepleri Finans, Hukuk ve Risk Genel Müdür Yardımcısı yönetiminde Finans Departmanı'na bağlı olarak görev yapan Hukuk Birimi ve Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından karşılanmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ndeki Şirket yetkililerinin iletişim bilgileri yukarıda sunulmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yetkililerinden İlker Yıldırım, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey 3 ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisansları sahibidir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının ve ortaklıktan doğan haklarının eksiksiz ve süresinde yerine getirilmesini sağlamak üzere; kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler dışında, pay sahiplerinin CarrefourSA ile ilgili sözlü ve yazılı bilgi taleplerini karşılamakta, kendilerini CarrefourSA Bilgilendirme Politikasına uygun olarak yazılı, sözlü ve e-mail yolu ile bilgilendirmektedir.

01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde, Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi tarafından başlıca aşağıdaki faaliyetlerde bulunulmuştur:

- Özel Durum Açıklamalarının Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP") aracılığıyla Borsa İstanbul A.Ş.'ne ("Borsa İstanbul") bildirilmesi,
- Şirket Genel Kurul toplantılarının yürürlükteki mevzuata, Ana Sözleşme'ye ve diğer şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasının sağlanması,
- Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği gerekli dokümanların hazırlanması,
- Kamu kurum ve kuruluşlarının yetkililerine Şirket'in mevzuat doğrultusunda bildirmekle zorlu olduğu her türlü bilgi ve belgenin, süresinde, eksiksiz ve anlaşılır şekilde sunulması,
- CarrefourSA internet sitesi (www.carrefoursa.com) kapsamında yer alan Kurumsal ve Yatırımcı İlişkileri bölüm içeriklerinin Kurumsal Yönetim İlkeleri ile Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına uygun olarak hazırlanması ve güncellenmesi,
- SPK mevzuatı ile ilgili diğer mevzuatta meydana gelen değişikliklerin takibi ve Şirket içinde gerekli birimler ile pay sahiplerinin bilgilendirilmesi. Yürütülen faaliyetler ile ilgili olarak Yönetim Kurulu'na düzenli olarak rapor sunulmaktadır.
- Dönem içerisinde pay sahiplerinin yazılı ve sözlü bilgi talepleri, SPK mevzuatı çerçevesinde, hiçbir ayırım gözetmeksizin cevaplanmıştır. Bu kapsamda, 01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde yaklaşık

15 (onbeş) yatırımcı telefonu ve 17 (onyedi) e-maili cevaplanmıştır.

• Dönem içerisinde, SPK düzenlemeleri uyarınca, KAP üzerinden 15 (onbeş) özel durum açıklaması yapılmış olup, söz konusu açıklamalardan hiçbiri ertelenmiş açıklama değildir.

2.2 Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarını Kullanımı

CarrefourSA, yatırımcı memnuniyetini sağlamak amacıyla her türlü tedbirin alınmasına özen göstermektedir. Şirket, faaliyet sonuçlarını SPK düzenlemeleri uyarınca üç ayda bir kamuya açıklamaktadır. Yatırımcıların Şirket faaliyetleri ile ilgili ayrıntılı, düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili verilere ulaşabilmeleri için CarrefourSA internet sitesi www.carrefoursa.com adresinde yenilenerek hizmete açılmıştır. Pay sahipleri CarrefourSA hakkında bilgileri resmi internet sitesi www.carrefoursa.com adresinden ve KAP (www.kap.gov.tr) üzerinden yayınlanan özel durum açıklamalarından güncel olarak takip edebilir.

Pay sahiplerinden gelen talepler Şirket'in mesai saatleri içinde telefon ve elektronik posta aracılığıyla cevaplandırılmaktadır. Pay sahipliği haklarının kullanımıyla ilgili değişiklikler, özel durum açıklamaları, ara dönem mali tabloları SPK mevzuatı çerçevesinde CarrefourSA internet sitesinde yayımlanmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde SPK tebliğleri gereği bağımsız denetleme şirketi tarafından denetleneceğine dair hüküm bulunmaktadır. Ana Sözleşme'de özel denetçi atanmasına yönelik herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır. 01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde özel denetçi tayinine dair herhangi bir talepte

bulunulmamıştır. Bağımsız denetim raporları Denetim Komitesi tarafından Yönetim Kurulu'nun onayına sunulur. Yönetim Kurulu tarafından kabul edilen raporlar KAP üzerinden kamuya duyurulmaktadır.

2.3 Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul toplantılarına davet, Türk Ticaret Kanunu ile ikincil mevzuatı, SPK mevzuatı ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen usuller çerçevesinde azami sayıda pay sahibine ulaşılabilecek şekilde yapılmaktadır. Genel Kurul toplantısında, toplantı başkanı tarafından, gündemde yer alan konuların tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılması konusuna özen gösterilmektedir. Genel Kurul toplantılarında tüm pay sahipleri soru sorma hakkına sahiptir.

2.4 Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde imtiyazlı ve birikimli oy hakkı bulunmamaktadır. CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 26. maddesi uyarınca, Genel Kurul'da pay sahipleri oy haklarını Türk Ticaret Kanunu'nun 434. maddesi uyarınca paylarının toplam itibari değerleriyle orantılı olarak kullanırlar.

Ana Sözleşme'de, mevcut ortaklık yüzdelerinde ve ortaklık yapısında birikimli oy hakkı tanınmasının, Şirket'in yönetim yapısını olumsuz etkileyebileceği düşüncesiyle bir düzenleme yapılmamıştır. Bu konu ilgili yasalarla düzenlenip azınlığın birikimli oy hakkını kötüye kullanımı engellendiğinde, konu Genel Kurul tarafından değerlendirmeye alınacaktır.

CarrefourSA'nın ana hissedarları ile karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

2.5 Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım hususunda herhangi bir imtiyaz bulunmamaktadır.

CarrefourSA, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı, SPK düzenleme ve kararları ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile Ana Sözleşme hükümlerine uygun olarak kâr dağıtım kararlarını belirlemektedir.

Kâr Dağıtım Politikası 28 Mart 2014 tarihinde gerçekleştirilen 2013 yılı Olağan Genel Kurulu'nda pay sahiplerinin bilgisine ve onayına sunulmuş olup, faaliyet raporunda ve internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. ("CarrefourSA") Kâr Dağıtım Politikası, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve diğer ilgili mevzuat ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde; CarrefourSA'nın orta ve uzun vadeli stratejileri ile yatırım ve finansal planları doğrultusunda, ülke ekonomisinin ve sektörün durumu da göz önünde bulundurulmak ve pay sahiplerinin beklentileri ve CarrefourSA'nın ihtiyaçları arasındaki denge gözetilmek suretiyle belirlenmiştir.

Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi esası benimsenmiş olmakla beraber; kâr dağıtımında pay sahiplerine dağılılabilecek kârın %50'si oranında nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde kâr payı dağıtılması prensip olarak kabul edilmiştir. CarrefourSA'da kâr payı avansı dağıtım uygulaması bulunmamaktadır.

Kâr payları, mevcut payların tamamına, bunların ihraç ve iktisap tarihlerine bakılmaksızın eşit olarak, en kısa sürede dağıtılması kabul edilmekle birlikte, belirlenmiş yasal süreler içerisinde Genel Kurul onayını takiben Genel Kurul'un tespit ettiği tarihte pay sahiplerine dağıtılacaktır.

Genel Kurul, net kârın bir kısmını veya tamamını olağanüstü yedek akçeye nakledebilir. CarrefourSA Yönetim Kurulu'nun, Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ile dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin olarak Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerine bilgi verilir. Aynı şekilde bu bilgilere, faaliyet raporu ve internet sitesinde de yer verilerek kamuoyu ile paylaşılır.

Kâr dağıtım politikası, Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerinin onayına sunulur. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olması, gündemdeki projelerin ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilmektedir. Bu politikada yapılan değişiklikler de değişiklikten sonraki ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve internet sitesinde kamuoyuna açıklanır.

CarrefourSA Ana Sözleşmesi'nin 29. maddesine göre; Şirket'in hesap dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel masrafları ile amortisman gibi Şirket tarafından ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârından, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar sırası ile aşağıda gösterilen şekilde ayrılır ve dağıtılır.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır, Birinci Kâr Payı:
b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikası çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak birinci temettü ayrılır.

İkinci Kâr Payı:

c) Net dönem kârından a ve b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya Türk Ticaret Kanunu'nun 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

d) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, Esas Sözleşme'de pay sahipleri için belirlenen birinci kâr payı nakden ve/veya kaydi pay biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve kâr payı dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kâr payı dağıtılmasına karar verilemez.

Kâr payı dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurul'ca kararlaştırılır.

2.6. Payların Devri

Şirket Ana Sözleşmesi'nde payların devrine yönelik hükümler aşağıda yer aldığı şekildedir.

A) Genel Olarak

1. Şirket, namına yazılı pay ihraç edebilir.
2. Özel olarak açıklanan durum dışındaki nama yazılı payların devri Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde hiçbir koşula bağlı olmaksızın tamamen serbesttir.

B) Özel Olarak

1. Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin kendi aralarında yapacakları pay devirleri tamamen serbesttir.
2. Şirket'in amacını gerçekleştirebilmesi, ekonomik büyümesi ve istikrarını koruyabilmesi ve Şirket'in know-how'ının korunabilmesi için önemli olduğundan, Şirket ortakları CARREFOUR NEDERLAND B.V. ve HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ'nin üçüncü şahıslara yapacakları pay devirleri ise Yönetim Kurulu'nun kararına ve Şirket Pay Defteri'ne kaydedilmesine tabidir. Yukarıda 2. bentte belirtilen kısıtlama borsada işlem gören paylar için uygulanmaz.

3. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Bilgilendirme Politikası

SPK'nın Özel Durumların Kamuya Açıklanması ile ilgili Seri: II, No. 15.1 sayılı Özel Durumlar Tebliği kapsamında bulunan hususlar dikkate alınarak, kamuoyu doğru

bir şekilde ve zamanında bilgilendirilir. Şirket'in SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri prensiplerine uygun olarak hazırlanmış Bilgilendirme Politikası bulunmaktadır.

Bilgilendirme Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu'nca oluşturularak onaylanmıştır. CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş.'nin kamunun aydınlatılması ve bilgilendirme politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir.

14 Nisan 2011 tarihinde yapılan 2010 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Şirket yönetimi tarafından hazırlanan Bilgilendirme Politikası hakkında, Genel Kurul'a bilgi verilmiştir.

Bilgilendirme Politikası kapsamında kamunun aydınlatılmasında SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin tavsiye ettiği şekilde internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmıştır.

Bilgilendirmeler; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri gibi bilgilendirme araçları ile yapılır. Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Türk Ticaret Kanunu hükümleri saklı kalmak üzere, CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. tarafından kullanılan temel kamuyu aydınlatma yöntem ve araçları aşağıda belirtilmiştir.

- Borsa İstanbul'a iletilen özel durum açıklamaları

(elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),

- Periyodik olarak Borsa İstanbul'a iletilen mali tablo ve dipnotları, bağımsız denetim raporu, beyanlar ve faaliyet raporu (elektronik ortamda KAP üzerinden yapılır),
- Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi ve Günlük Gazeteler vasıtasıyla yapılan ilanlar ve duyurular (izahname, sirküler, Genel Kurul çağırısı vb),
- Yazılı ve görsel medya vasıtasıyla yapılan basın açıklamaları,
- Sermaye piyasası katılımcıları ile yüz yüze veya telekonferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme görüşmeleri,
- İnternet sitesi, (www.carrefoursa.com),
- Telefon, elektronik posta, faks vb. iletişim yöntem ve araçları üzerinden yapılan açıklamalar.

3.2. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi mevcut olup, Şirket, Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat kapsamında internet sitesini pay sahiplerinin ve yatırımcıların bilgisine www.carrefoursa.com adresinde sunmakta ve siteyi aktif olarak kullanmaktadır.

CarrefourSA tarafından kamuya yapılan tüm özel durum açıklamalarına internet sitesi üzerinden erişim imkânı sağlanmaktadır. Şirket internet sitesi, Türkçe olarak Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen içerikte düzenlenmektedir. Esas olarak, Genel Kurul toplantılarına dair davetlere, gündem maddeleri ile bunlara ilişkin bilgilendirme dokümanlarına, Genel Kurul toplantılarına katılıma dair bilgilere ve pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her tür bilgilere internet sitesinde dikkat çekecek şekilde yer verilmektedir. İlgili mevzuat ve Bilgilendirme Politikası

gereği internet sitesinde temel olarak aşağıdaki içeriklere yer verilmektedir:

- Bilgi Toplumu Hizmetleri
- Vizyonumuz, Misyonumuz, Değerler ve Taahhütler
- Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Kurulu hakkında bilgi
- Şirketin Ortaklık Yapısı ve İştirakler hakkında bilgi
- Şirket Ana Sözleşmesi ve Ana Sözleşme Değişiklikleri
- Ticaret Sicil Bilgileri
- Finansal Bilgiler
- Faaliyet Raporları
- Basın Açıklamaları
- Özel Durum Açıklamaları
- Genel Kurul Toplanma Tarihleri, Gündemleri ve Ek Bilgilendirme Dokümanları
- Genel Kurul Toplantı Tutanakları ve Hazırlanmış Cetvelleri
- Genel Kurul Toplantıları Vekâletname Örnekleri
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Raporları
- Kâr Dağıtım Politikası
- Bilgilendirme Politikası
- Ücretlendirme Politikası
- Sıkça Sorulan Sorular Bölümü
- Ortaklarımıza Duyurular
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- İnsan Kaynakları

3.3. Faaliyet Raporu

Faaliyet raporu, Türk Ticaret Kanunu ve ikincil mevzuatı, Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği Seri II. No.14.1'e göre ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri ve ilgili mevzuat çerçevesinde hazırlanmaktadır. Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilmekte ve mali tablolarla birlikte kamuya açıklanmaktadır. Yıllık Faaliyet Raporu, CarrefourSA internet sitesinde ve Olağan Genel Kurul

ilanı ile EGKS üzerinden de yayımlanmaktadır.

4. MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket ile doğrudan ilişki içinde olan çalışanlar, satıcılar, tedarikçiler ve benzerleri, menfaat sahibi olarak düşünülmektedir. CarrefourSA kurumsal yönetim uygulamaları, menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını garanti altına alır. Bilgilendirme politikası çerçevesinde, ticari sır niteliği taşımayan bilgiler; şeffaf olarak kamuya yapılan açıklamalar, medya, toplantılar ve benzerleri aracılığıyla menfaat sahipleri ile paylaşılmaktadır.

Şirket çalışanları, ayrıca uzmanlık alanlarında ve ilgili oldukları genel konularda; yapılan toplantılar, düzenlenen seminerler, eğitimler ve e-posta kanalıyla gönderilen bilgiler vasıtasıyla bilgilendirilmektedir. Çalışanlar için bir portal mevcuttur ve kendilerini ilgilendirecek her türlü bilgi ve belgeye bu portal kanalı ile ulaşmaları sağlanmıştır. Ayrıca, Şirket ile doğrudan iş ilişkisi içerisinde bulunan çok sayıda tedarikçi firma mevcuttur. Tedarikçilerin bilgilendirilmesi, toplantı, ziyaret ve duyurularla gerçekleştirilmektedir. Şirket, menfaat sahipleri haklarını korumak üzere etik ilkeleri benimsemiş ve Etik Komitesi'ni kurmuştur. Gerekli durumlarda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve/veya Kurumsal Yönetim Komitesi de bilgilendirilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda gerekli hassasiyet gösterilerek iç düzenlemeler yapılmakta, üst düzey yöneticilere ve Yönetim Kurulu

üyelerine kolaylıkla öneri ve talepler iletilmektedir. Çalışanların yönetime katılımı Şirket içinde yapılan periyodik toplantılar vasıtasıyla ve yıllık hedef belirleme ve performans değerlendirilmesi toplantıları ile yapılmaktadır. Ayrıca çalışanlar, yönetime ve çalışma arkadaşlarına geri bildirim vermekte ve sonuçlar, çeşitli yönetim toplantılarında ele alınarak gerekli değişimler için aksiyon planları oluşturulmaktadır. Bu yaklaşımlar ile çalışanların, Şirket'in etkin yönetimini temin için gerekli katılım ve katkıları sağlanmaktadır. Mavi yaka çalışanların çalışma koşulları, çalışma ortamı ve kendilerine sağlanan haklarla benzeri konularda düzenlemeler yapılırken çalışanlarla toplantılar yapılmakta ve Tez Koop İş Sendikası'nın görüşleri alınmaktadır. Çalışanlar dışındaki menfaat sahipleri (müşteriler, tedarikçiler vb.) ile yapılan toplantılarda belirtilen konular, Şirket politikalarının oluşturulmasında dikkate alınmaktadır.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

CarrefourSA insan kaynakları stratejisi; perakende sektöründe çalışanlar tarafından en çok tercih edilen şirketlerden biri olmak ve hizmet kalitesindeki üstün standartlarını korumaya devam etmek üzerine kurulmuştur. CarrefourSA'da, kişisel gelişim ve eğitim vazgeçilmezdir. Çalışanların, sorumluluk almayı ve inisiyatif kullanmayı gerektiren farklı görevler üstlenebilmelerine ve eğitimler yoluyla sürekli gelişimlerine olanak sağlanmaktadır. Şirket, CarrefourSA Akademi çatısı altında düzenlenen çeşitli eğitim programlarıyla kariyer planlamasına yardımcı olmakta, ayrıca mesleki ve kişisel gelişim için olanaklar sunmaktadır. Tüm terfi ve transfer süreci, İK ve ilgili iş biriminin birlikte yaptığı değerlendirmeler sonucunda gerçekleşmektedir. Sürdürülebilir bir

gelişim sağlanabilmesi için Şirket içindeki açık pozisyonlarda iç adayların değerlendirilmesine öncelik verilmekte ve yönetici pozisyonlarına atamaların mümkün olduğunca Şirket içinden gerçekleşmesine özen gösterilmektedir. Bunun yanında, her yıl düzenli olarak yapılan yedekleme planlarıyla, özellikle kritik rollerin geleceği ve mevcut kaynakların kısa, orta ve uzun vadeli gelişimleri planlanmaktadır.

CarrefourSA'da hedefler, Şirket stratejilerine ve önceliklerine göre belirlenmektedir. Bu hedeflere paralel olarak hem çalışanın hem de kurumun gelişimine odaklanan, iş gerekliliklerinin ve CarrefourSA yetkinliklerinin değerlendirildiği bir performans sistemi kullanılmaktadır. Yıllık olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme görüşmelerinde yöneticiler ile çalışanlar, hedef ve yetkinliklerini değerlendirebilmektedirler.

Çalışanların güçlü yönlerine ve gelişim alanlarına dair bilgi edinilmesinde; böylelikle eğitim ihtiyacının belirlenmesinde, ücretlendirme çalışmalarında ve kişisel kariyer planlaması süreçlerinde, performans yönetim sisteminin çıktılarından faydalanılır.

İnsan Kaynakları ana politikaları ile nitelikli iş gücünü Şirket'e kazandırmak, çalışanların gelişimine yatırım yapmak, organizasyonun sürekli gelişimini ve güçlendirilmesini sağlamak ve çalışanların taşıdıkları sorumluluklar ve organizasyona kattıkları değer doğrultusunda ücret yönetimi ve ödüllendirme sistemlerini uygulamak, çalışanların motivasyonunu ve bağlılığını artırmak ve böylece sektöründe en çok tercih edilen şirket olmak hedeflenmektedir. Bu kapsamda, her bir personel alımına ilişkin ölçütler

belirlenmekte ve bu ölçütlere uygun adaylar ile görüşmeler yürütülmektedir.

Şirket'te; İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamında iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılma, çalışmaları izleme, tedbir alınmasını isteme, tekliflerde bulunma ve benzeri konularda çalışanları temsil etmeye yetkili çalışan temsilcileri atanmıştır.

Şirketimiz ile Türkiye Ticaret, Kooperatif, Eğitim, Büro ve Güzel Sanatlar İşçileri Sendikası ("Tez-Koop-İş") arasında sürdürülen Toplu İş Sözleşmesi görüşmeleri 26.03.2024 tarihi itibarıyla sonuçlanmış ve üç yılı kapsayan yeni Toplu İş Sözleşmesi imzalanarak 01 Ocak 2024- 31 Aralık 2026 dönemine ilişkin olarak yürürlüğe girmiştir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

CarrefourSA'da Sabancı Topluluğu İş Etiği Kuralları uygulanmaktadır. Çalışanların bu kurallar hakkında bilgilendirilmesi ise kuralların Şirket iç iletişim portalında yayımlanması, basılı kitapçıkların tüm çalışanlara dağıtılması ve bilgilendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi yoluyla sağlanmaktadır.

CarrefourSA, faaliyet gösterdiği ve birebir ilişkide olduğu toplum, hizmet sunduğu müşterileri, çalışanları, hissedarları ve tüm iş ortakları için değer yaratma hedefiyle faaliyetlerini sürdürmekte, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının değişmez unsurlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu çerçevede gıda programlarından çevreye, nitelikli istihdam yaratılmasından yerli üreticinin desteklenmesine "Bugün, yarın için bir fark yaratıyoruz" bakış açısıyla

çalışmalarını yürütür. Tüm çalışmalarını kamuoyu ile yaygın olarak paylaşmayı bir politika haline getiren CarrefourSA, bu şekilde sektöre örnek olmayı hedefleri arasında saymaktadır.

Sosyal sorumluluk uygulamalarında esas alınan temel ilkeler;

- Topluma karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz her alanda topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; hissedarlarımız, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.
- Ülkemize karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda istihdam yaratır; sektörde nitelikli iş gücünün artmasına destek oluruz.
- Devlete karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yasal düzenlemeler çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürür, devlete karşı vergi vb. gibi diğer sorumluluklarımızı tam zamanında, doğru ve şeffaflık ilkesine bağlı kalarak yerine getiririz.
- Çevreye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Geri kazanılabilir atıkların toplanması ve değerlendirilmesi çalışmalarına destek olur, çevrenin korunmasına ve milli tasarrufa katkı sağlarız.
- Yerli üreticiye karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. Yerli üretimin gelişimini destekler, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlarız.
- Çalışanlarımıza karşı sorumluluğumuzun bilincindeyiz. İnsan kaynaklarımızın, başarıımızdaki en önemli unsur olduğuna inanırız. Dürüst ve adil yaklaşımı, ayrımcı olmayan, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı taahhüt eder, çalışanlarımızın bireysel gelişimi için gerekli çabayı gösteririz.

5. YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Şirketimizin işleri ve idaresi, şirketimiz Genel Kurulu tarafından Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası mevzuatı ve esas sözleşme hükümleri uyarınca seçilen bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümleri uyarınca seçilen 12 (on iki) üyeden oluşur. Yönetim Kurulu üyeleri en çok 3 (üç) yıl için seçilirler.

Görev süresi sona eren Yönetim Kurulu üyesi yeniden seçilebilir. Genel Kurul lüzum gördüğü takdirde Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir. Bir üyeliğin herhangi bir nedenle açılması halinde, Yönetim Kurulu açılan üyelik için yeni bir üye seçerek Genel Kurul'un ilk toplantısında onaya sunar. Genel Kurul tarafından onaylanan üye selexinin kalan süresini tamamlar.

Şirket Esas Sözleşmesi 16. maddesi uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından seçilir. Yönetim Kurulu Başkanı'nın üstün oyu yoktur.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı/ Genel Müdür, aynı kişi değildir.

Yönetim Kurulu'nda, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabileme niteliğine sahip 4 (dört) bağımsız üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim'e ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir ve bu çerçevede Genel Kurul tarafından seçilir.

SPK'nın Seri: II No. 17.1 sayılı Tebliğ'de belirtilen kriterler ve düzenlemelere uygun olarak, Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları belirlenmiş ve Şirket Yönetim Kurulu'na seçilmiştir. Yönetim Kurulu üye seçimlerinde, Bağımsız Yönetim Kurulu adayları dâhil olmak üzere, CarrefourSA Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri ile bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarının bağımsızlık beyanları açıklanmış olup, bağımsızlık beyanları ilgili üye seçimlerinin yapıldığı Genel Kurulların Ek Bilgilendirme Dokümanları kapsamında CarrefourSA internet sitesinde ilan edilmiştir.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu, işbu Esas Sözleşme'deki esaslar ve CarrefourSA Genel Kurul'u tarafından alınan kararlar çerçevesinde kendisine verilen görevleri ifa ve icra eder. Ana Sözleşme'de belirtilen karar nisaplarına ve çoğunluk kuralına hâlel gelmeksizin, Yönetim Kurulu Türk Ticaret Kanunu'nun 370 (2). maddesi uyarınca temsil yetkisini Yönetim Kurulu üyesi olan murahhaslara ve/veya görevli üyelere ve/veya Yönetim Kurulu üyesi olmayan müdürlere bırakabilir.

Yönetim Kurulu toplantı nisabı en az 8 (sekiz) üyenin mevcudiyetiyle hasıl olur. Yönetim Kurulu kararları, toplantıya katılan üyelerin en az 7 (yedil)'sinin olumlu oyu ile alınır. Aşağıda yer alan konulara ilişkin kararlar en az 10 (on) üyenin olumlu oyu ile alınır.

- i. Genel Müdür tarafından şirket için hazırlanan diğer işlemler arasında yatırımları sermaye artırımlarını ve şirket borçlanmalarını da kapsayacak yıllık güncelleştirmelerin ve iş planlarının kabulü ve bunların tadilleri,
- ii. İş planı içinde yer alan yıllık bütçenin kabulü ve değişiklikleri,
- iii. Şirket esas sözleşmesi tadil önerileri,
- iv. İş planında özellikleri, satış şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkullerin satın alınması ve satılması halleri hariç, bir yılda tasarruf bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin satın alınması veya satılması,
- v. İş planında özellikleri, şartları ve fiyatları tanımlanmış gayrimenkuller hariç, yıllık kira bedeli 1.000.000 AVRO'yu geçen gayrimenkullerin kiraya verilmesi ve kiralanması,
- vi. Bir yıl içinde 1.000.000 AVRO'yu geçen ipotek ve teminatın Şirket tarafından verilmesi,
- vii. Şirket tarafından başkaca şirketlere ait hisselerin iktisabı veya elden çıkarılması,
- viii. Birleşme veya tasfiye veya devralma veya kısmi bölünme önerileri,
- ix. Esas sözleşmenin 7. maddesinin B fıkrasının 2. bendi kapsamında yapılan pay devirleri.

CarrefourSA Yönetim Kurulu 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasında toplam 18 (onsekiz) toplantı yapmıştır. Yönetim Kurulu Toplantılarına mazereti olmayan üyelerin fiili katılımı sağlanmıştır. Toplantıya katılım, toplantıya çağrı, üyelerin bilgilendirilmesi ve iletişimi sekretarya aracılığıyla yürütülmektedir.

1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasında yapılan toplantılarda, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından toplantı tutanağına geçirilen karşı görüş bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin her birinin tek bir oy hakkı vardır. CarrefourSA Yönetim Kurulu üyelerine ağırlıklı oy hakkı ve olumsuz veto hakkı tanınmamıştır.

01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 tarihleri arasında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin onayına sunulan ilişkili taraf işlemleri ile önemli nitelikte işlemler ve bu işlemlerden onaylanmayarak Genel Kurul onayına sunulan herhangi bir işlem bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında öngörülen niteliklere sahip olmakla beraber belli bir tecrübe ve geçmişe sahip profesyonellerdir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu'nda 2 (iki) kadın üye bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu üyeleri tarafından Şirket ile kendileri veya başkası adına işlemler yapılmamış ve aynı faaliyet konularında rekabet edecek girişimlerde bulunulmamıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin, görevleri esnasındaki kusurları ile şirkete sebep olacakları zarar 80 milyon USD limitli poliçe ile sigorta ettirilmiştir. Üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlere, finansal tabloların ekinde yer alan 27 no'lu dipnotta yer verilmiştir.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayısı, Yapısı ve Bağımsızlığı

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Sermaye Piyasası Kurulu ile Türk Ticaret Kanunu'nda yer alan hükümler çerçevesinde, Yönetim Kurulu'nun 03 Ağustos 2012 tarih ve 755 sayılı kararı ile, Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Kurumsal Yönetim Komitesi; SPK ve diğer uluslararası Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum sağlanması ve bu ilkelerin hayata geçirilmesi için Yönetim Kurulu'na önerilerde ve tavsiyelerde bulunur. Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları Başkan'ın uygun göreceği yerde yılda 4 (dört) defa yapılır.

Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Üyeler, gündeme alınmasını istedikleri konuları, Komite Raportörü vasıtası ile Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı'na bildirirler. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

01 Ocak 20223-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde, Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından 07 Mart 2023, 23 Mayıs 2023, 10 Temmuz 2023 ve 05 Eylül 2023 tarihli 4 (dört) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

CarrefourSA, kurumsal yönetim ilkeleri ve ilgili düzenlemeler gereği aşağıda ifade edilen yönetim kurulu komitelerini oluşturmuştur. Şirket Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi (Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi)

ve Riskin Erken Saptanması Komitesi mevcuttur. Komitelerde, 01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içinde hiçbir çıkar çatışması meydana gelmemiştir.

Yönetim Kurulumuzun 806 sayılı kararı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmek üzere kurulmuş olan Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi'nin 30 Haziran 2014 tarih ve 934 numaralı Yönetim Kurulu kararı ile revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Seri IV, No:56 Tebliği kapsamında kurulmuş olan Şirketimiz Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin İç Tüzüğü'nün onaylanmasına ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No:22 sayılı Tebliğinin 25. maddesi kapsamında kurulmuş olan Denetim Komitesi'nin revize edilen İç Tüzüğü'nün onaylanmasına karar verilmiştir.

DENETİM KOMİTESİ

Denetim Komitesi, Şirket'in 16 Ağustos 2006 tarih ve 276 no'lu Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Denetim Komitesi'nin amacı; Şirket Yönetim Kurulu adına Şirket'in muhasebe sistemi, finansal raporlama, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim, iç denetim fonksiyonu ile iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır. Denetim Komitesi faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar.

Denetim Komitesi, Şirket'in Genel Müdürlüğü'nde veya Denetim Komitesi Başkanı'nın daveti üzerine başka bir

yerde, asgari üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 (dört) defa toplanır. Toplantı gündemi, Komite Başkanı'nca tespit edilir. Komite üyeleri gündeme girmesini istedikleri konuları ve bunlarla ilgili bilgi ve belgeleri, toplantı tarihinden 10 (On) gün önce Komite Başkanı veya Raportöre ulaştırırlar. Gündem, toplantıdan bir hafta öncesinden Komite üyelerine bildirilir.

Denetim Komitesi; faaliyetleri sonucunda görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Şirket Yönetim Kurulu'na yazılı olarak sunar. Komite toplantılarında genel olarak, bağımsız denetim firması çalışmalarının gözden geçirilmesi, mali tabloların incelenmesi ve iç denetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi gibi konular gündem maddesi yapılmaktadır.

01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde, Denetim Komitesi tarafından 20 Şubat 2023, 10 Mart 2023, 27 Nisan 2023, 23 Mayıs 2023, 27 Temmuz 2023, 08 Eylül 2023, 27 Ekim 2023 ve 8 Aralık 2023 tarihli 8 (sekiz) toplantı yapılmış olup, kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

RİSKİN ERKEN SAPTANMASI KOMİTESİ

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Türk Ticaret Kanunu'nun 378. maddesi ile SPK Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği hükümleri uyarınca, Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek stratejik, operasyonel, finansal sair her türlü riskin erken teşhisi, bunun için gerekli önlemler ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla, Yönetim Kurulu tarafından 25 Temmuz 2013 tarih ve 796 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile oluşturulmuştur.

Komite Başkanı'nın uygun göreceği yerde, yılda en az altı defa toplantı yapılır. Komite Başkanı toplantı gündemini tespit eder. Toplantı ve karar nisabı üye toplam sayısının salt çoğunluğudur.

01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde, Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından 20 Şubat 2023, 10 Mart 2023, 27 Nisan 2023, 23 Mayıs 2023, 27 Temmuz 2023, 8 Eylül 2023, 27 Ekim 2023 ve 8 Aralık 2023 tarihlerinde toplam 8 toplantı yapılmış olup kurulduğu günden itibaren çalışmalarını düzenli bir şekilde sürdürmektedir.

5.4 Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ve Seri: II, No. 17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ilgili hükümleri uyarınca, pay senetleri borsada işlem gören şirketlerde, Riskin Erken Saptanması Komitesi; şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.

CarrefourSA'nın stratejik, finansal, operasyonel ve yasal uyum alanındaki hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek ve karşılaşılabilecek her türlü fırsat veya tehdit "risk" olarak tanımlanır.

Kurumsal Risk Politikası, işin doğası gereği karşılaşılan riskleri Kurumsal Risk Yönetimi Sistemi çerçevesinde değerlendirmek, Şirket Üst Yönetimi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Yönetim Kurulu ile zamanında paylaşmak ve olası kayıpları en aza indirgeyecek ve riskleri fırsata dönüştürecek

aksiyonları zamanında alarak riskleri etkin bir şekilde yönetmektedir.

CarrefourSA Kurumsal Risk Yönetimi sistemi; Şirket yöneticileri ve diğer çalışanları tarafından icra edilen, şirket çapında strateji belirlenmesinde uygulanan, CarrefourSA'yı etkileyebilecek potansiyel olayların belirlenmesi ve risk alma isteği doğrultusunda risklerin yönetilmesi için tasarlanmış ve kurumun hedeflerinin gerçekleştirilmesi için makul güvence sağlayan sistematik ve dinamik bir süreçtir. Bu kapsamda, CarrefourSA maruz kaldığı stratejik, dış çevre, operasyonel ve finansal riskleri etkin bir şekilde yöneterek paydaşlarına her alanda artı değer yaratmayı ve sürekli bir iş birliği sağlamayı hedeflemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, Şirket risk yönetimi sisteminin gözetimi amacıyla çalışmalar yapar. Komite, Yönetim Kurulu'na verdiği raporlarda Şirket'in sahip olduğu risklere ilişkin durum değerlendirmesi yapmakta, varsa olası risklere işaret etmekte, daha önce sunulan risklerin gelişim durumuna ilişkin bilgi vermektedir. Bununla birlikte Komite, Şirket'in risk yönetim sisteminin etkinliğini de yılda bir defa değerlendirir.

Şirket bünyesinde doğrudan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve icradan bağımsız olarak yapılandırılan İç Denetim Başkanlığı, CarrefourSA'nın büyümesine, gelişmesine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaya yönelik olarak Şirket'in faaliyet gösterdiği tüm birim, lokasyon ve iş alanlarında denetim çalışmalarını sürdürmektedir.

İç Denetim Başkanlığı, risk odaklı olarak hazırlanan ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Yıllık İç Denetim Planı çerçevesinde

yürüttüğü denetimlerde aşağıdaki amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlamayı hedefler:

- Yasal düzenlemelere, sözleşmelere ve şirket iç mevzuatına uyulması
- Hata ve usulsüzlüklerin önlenmesi
- Etkin bir kontrol sisteminin kurulması
- Varlıkların korunması
- Operasyonların etkinliği ve verimliliğinin sağlanması
- Finansal ve operasyonel bilginin doğruluğu ve bütünlüğünün sağlanması
- Kurumsal Yönetim ilkelerine uyulması
- Etik değerlere uyulması
- Risk yönetiminde etkinliğin sağlanması
- İyileştirme fırsatlarının belirlenmesi ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılması

Bununla birlikte; icrai bir birim olarak faaliyet gösteren Risk Yönetimi ve Kayıpları Önleme Birimi de Şirket varlıklarının korunması ve güvenliğine yönelik gerekli incelemeleri yapar ve gerekli tedbirleri alır.

SPK ve Raporlama Birimi: Finans bölümünün bünyesinde raporlama konularında sürekli denetim ve kontroller yaparak, dış denetim çalışmalarına yönelik katkı sağlar.

5.5 Şirket'in Stratejik Hedefleri

CarrefourSA misyonu, vizyonu, değerleri ve politikaları, her yıl üst yönetimde gözden geçirilmekte; bu doğrultuda oluşan stratejik hedefler, yıllık toplantılarda çalışanlar ile paylaşılmakta, faaliyet raporunda ve internet sitesinde yer almaktadır.

CarrefourSA Misyonu;

"Yeni Nesil Market" anlayışıyla müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini anlamak; doğru üreticiden doğru ürünü temin ederek doğru hizmet anlayışı ile doğru fiyata sunmaktır.

CarrefourSA Vizyonu;

Müşterisi için doğru ürünü doğru üreticiden alıp doğru fiyat politikasıyla sunarak güvenilen ve tercih edilen lider gıda perakendecisi olmaktadır.

CarrefourSA misyonu ve vizyonu doğrultusunda, İcra Kurulu tarafından belirlenen stratejik hedefler, Yönetim Kurulu'nda görüşülerek onaylanmaktadır.

5.6 Mali Haklar

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosu, Yönetim Kurulu üyeleri ve İcra Kurulu üyelerinden oluşmaktadır.

Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre, Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin ücretleri Genel Kurul'ca saptanır. Her yıl Genel Kurul'da kararlaştırılan ve pay sahiplerince uygun görülen ücret, toplantı tutanaklarında yer almakta ve kamuya duyurulmaktadır.

Şirket idari sorumluluğu bulunan yöneticiler kadrosuna ödemeler ise, finansal tablo dipnotlarında kamuya açıklanmaktadır.

01 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemi içerisinde CarrefourSA tarafından hiçbir Yönetim Kurulu üyesine veya üst düzey yöneticisine herhangi bir borç verilmemiş, kredi kullandırılmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatılmamış, şartları iyileştirilmemiş, üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamış veya bu kişiler lehine kefaletler gibi teminatlar verilmemiştir.

6. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

6.1 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

CarrefourSA, iş süreçlerini ve işletme performanslarını

finansal unsurların yanı sıra çevresel, toplumsal ve yönetim boyutlarıyla ele almaktadır. Müşterileri için yakın, keyifli, güvenilir ve değer yaratan alışverişin adresi olan CarrefourSA, sürdürülebilir büyümenin ve kalkınmanın sağlanması için de gayret gösterir. Yeni Neslin Sabancı'sı vizyonu doğrultusunda, çalışanlarına adil, sürekli gelişimi, katılımı, yüksek performansı ve çeşitliliği destekleyen benzersiz bir çalışan deneyimi sağlar. Organize gıda sektörünün öncü markası olan Şirket, sağlıklı bir toplum için gıda güvenliği sağlayarak sağlıklı beslenmeyi ve enerji tasarrufundan gıda atığını azaltmaya kadar pek çok önemli projesi ile ekosistemin korunmasını destekler. CarrefourSA, 2020 yılında sürdürülebilirlik algı anketi düzenleyerek müşterilerinin görüşlerini ele almıştır ve ilk sürdürülebilirlik raporunu GRI standartlarına göre yayınlamıştır. Raporlara <https://kurumsal.carrefoursa.com/tr/surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlarimiz> adresinden ulaşılabilir. Sürdürülebilirliği iş süreçlerine ve hedeflerine entegre etmeyi amaç edinen CarrefourSA, iklim değişikliği, gıda atığı, su yönetimi, ambalaj yönetimi, öz marka tedarikçi yönetimi, cinsiyet ve fırsat eşitliği, inovasyon ve dijitalleşme, risk yönetimi ve iş sürekliliği konularına yönelik çalışma gruplarını oluşturarak faaliyetlerine ivme kazandırmıştır. CarrefourSA, 2023 yılı boyunca, sivil toplum örgütleri, ulusal tedarikçiler ve öz marka tedarikçileri ile sürdürülebilirlik konularında iş birliği çalışmalarını hızlandırmış, kendi içinde karbon emisyonu, plastik kullanımı ve atık azaltımını teşvik edici projeler geliştirmeye devam etmiştir. CarrefourSA olarak, Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonları %100 olarak hesaplanmış ve sürdürülebilirlik raporlarında performanslar paylaşılmıştır. Global bir raporlama sistemi olan Carbon Disclosure Project – CDP'ye raporlama yaparak ve skorlarını iklim modülünde A-

(leadership)'de korunurken, su güvenliği modülünde üst üste 2 yıl A listesine girmiş (Dünya genelinde 101 şirketin girebildiği A listesine girilmiştir) ve orman modülünde ise raporlama yaptığı 3 emtiada A-, 1 emtiada B notunu alarak Türkiye'de orman modülünde en kapsamlı raporlama yapan ve en yüksek notları alan şirket olmuştur. Böylece sürdürülebilirlik konularındaki şeffaflığını da tüm paydaşlarına göstermiştir. CarrefourSA, LSEG ESG (eski adıyla Refinitiv) endeksine 2023 yılında raporlamalara başlamıştır.

6.2 Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Durumu

CarrefourSA, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yapmış olduğu 02.10.2020 tarihli değişiklik doğrultusunda hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'ne %100 uyumu hedeflemektedir. Şirket, bu ilkelere geçmiş yıllarda yapmış olduğu ve Sabancı Holding çatısı altında yapılan çalışmaları neticesinde büyük oranda uyumu yakalamıştır.

Bununla beraber, şirket, başta pay sahipleri olmak üzere tüm menfaat sahiplerinin yararını gözeterek, 2024 yılında da söz konusu ilkelere uyum

durumunu iyileştirme çalışmalarına devam etmeyi planlamaktadır.

CarrefourSA, bu yıl Tebliğ gereği uyulması zorunlu olmayan 56 adet ilkenin 51'ine tam uyum sağlarken, bunlardan 2'sine kısmi uyum sağlayabilmiştir. Sermaye Piyasası Kurulu'nun hazırlamış olduğu ve ilk olarak 2020 yılında uygulamaya alınan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi ile ülkemizde de küresel standartlarda bir sürdürülebilirlik uyum standardı benimsenmiştir.

2023 yıl sonu itibarıyla tüm ilkelere tam uyum sağlanamamış; diğer taraftan, tam uyumsuz olarak ele alınması gereken hiçbir ilke gözlemlenmemiştir. Bu durum Sabancı Topluluğu'nun bir üyesi olan CarrefourSA'nın çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımını kantitatif bir şekilde ortaya koymuştur.

2023 yılında CarrefourSA'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne uyum durumu aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Tür	Tam Uyum	Kısmi Uyum	Uyumsuz	İlgisiz
Genel	12	-	-	-
Çevre	21	-	-	3
Sosyal	16	2	-	-
Kurumsal Yönetim	2	-	-	-
Toplam	51	2	-	3

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde yer alan ilkelere uyum durumunu gösteren Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1263988> adresinde yer almaktadır.

KPMG Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Levent Mah. Meltem Sokak
İş Bankası Kuleleri No:14/10
34330 Beşiktaş İstanbul
Tel +90 212 316 6000
Fax +90 212 316 6060
www.kpmg.com.tr

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

Görüş

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ait tam set finansal tablolarını denetlemiş olduğumuzdan, bu hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu da denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına ("BDS"lere) uygun olarak yürütülmüştür. BDS'ler kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dâhil)* ("Etik Kurallar") ile SPK mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Şirket'ten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2023-31/12/2023 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 28 Mart 2024 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (“TTK”) 514 ve 516 ncı maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-14.1 No’lu “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” (“Tebliğ”) hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- b) Yıllık faaliyet raporunu; Şirket’in o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Şirket’in gelişmesine ve karşılığı muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
- c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Şirket’te meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket’in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikinci mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri ve Tebliğ çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket’in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Şirket’in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS’lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun Şirket’in durumu hakkında denetlenen finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin finansal tablolara ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Erman Durmaz, SMMM
Sorumlu Denetçi
28 Mart 2024
İstanbul, Türkiye

**CARREFOURSA CARREFOUR
SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**

**1 OCAK - 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR VE
BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**

28 Mart 2024

Bu rapor, 6 sayfa denetim raporu ve 69 sayfa finansal tablolar
ve finansal tablolara ilişkin dipnotlardan oluşmaktadır.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Hasılatın muhasebeleştirilmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe tahmin ve varsayımlarının detayı için Dipnot 2.5.1'e bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>Şirket'in hasılatı başlıca perakende satışlardan ve alt kiralamalardan elde edilen gelirlerden oluşmaktadır.</p> <p>Finansal tablolarda muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin doğruluğuna ilişkin olarak; faturalandırma sürecinde işlenen verinin büyüklüğü nedeniyle doğal bir kontrol riski bulunmaktadır.</p> <p>Şirket'in tedarikçilerden elde ettiği ciro primi gelirleri ise tedarikçileri ile yapmış olduğu ticaret anlaşmalarına dayanmakta olup, bu anlaşmaların içerikleri satın alım miktarlarına, promosyon ve pazarlama aktivitelerine ve çeşitli indirim türlerine ait taahhütlerden oluşmaktadır. Bu taahhütler döneme bağlı olarak ve o dönem içinde yapılan alımların toplamı için veya o alımların içindeki bazı ürünler için dönemler itibari ile değişiklik gösterebilmektedirler.</p> <p>Bu nedenlerle Şirket'in perakende satış gelirleri ve tedarikçilerinden elde ettiği gelirler denetimimizde odaklanılan bir alan olmuştur.</p>	<p>-Perakende satış gelirlerine yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <p>-Hasılatın muhasebeleştirilmesine yönelik Şirket'in muhasebe politikasının TFRS 15'e uygunluğunun ve Şirket'in hasılat elde ettiği unsurlarla ilgili açıklamaların yeterliliğinin değerlendirilmesi,</p> <p>-BT uzmanlarımızın yardımı vasıtasıyla yönetimin aşağıda belirtilen kontrollerinin tasarım, uygulama ve işleyişlerinin değerlendirilmesi,</p> <p>-Program erişim kontrolleri, program değişikliği kontrolleri, program geliştirme kontrolleri ve bilgisayar çalışma kontrolleri gibi BT genel ortamına ilişkin kilit iç kontroller,</p> <p>-Yıl boyunca muhasebeleştirilen perakende satış gelirlerinin ilgili banka dökümanlarından doğrulanan nakit ve kredi kartı tahsilatları ile mutabakatı;</p> <p>-Olağan perakendecilik süreci dışında kalan ve sistematik olmayan işlemlere yönelik örneklem seçilerek maddi doğrulama testlerinin uygulanması,</p> <p>-Raporlama dönemi sonrasında gerçekleşen iadelerden örneklem yöntemiyle seçilenleri için uygun finansal raporlama döneminde finansal tablolara alınıp alınmadığının test edilmesi ve</p> <p>-Şirket'in yıl içerisinde muhasebeleştirmiş olduğu yüksek risk içeren yevmiye kayıtlarının değerlendirilmesi.</p>

	<p>Tedarikçilerden elde edilen gelirlere yönelik uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdadır:</p> <ul style="list-style-type: none">-Tedarikçilerden elde edilen ciro primi gelirlerinin sözleşme şartlarına uygun olarak ilgili dönemde ve doğru tutarda muhasebeleştirildiğinin kontrol edilmesine yönelik olarak önemli tutardaki ciro primi gelirleri kapsayacak şekilde sözleşme şartları, ciro primi oranları ve ilgili koşulların yerine getirilmesinin örneklem yoluyla test edilmesi,-Tahakkuk olarak muhasebeleştirilen satıcılardan elde edilen gelirler için müteakip dönemde gerçekleşmelerin (faturaya dönüşlerin) kontrol edilmesi,-Ciro primi gelirlerinin önemli kısmının elde edildiği tedarikçiler ile olan cari hesap mutabakatların dış teyit yöntemiyle doğrulanması,- Tedarikçilerle olan mevcut sözleşmelerin analiz edilerek ve cari dönemde gelir elde edilecek unsurlar açısından muhasebe politikalarının uygunluğunun ve ilgili açıklamaların yeterliliğinin ve uygunluğunun değerlendirilmesi.
--	--

Serefiye değer düşüklüğü

Şerefiyenin değerlendirilmesi ve değer düşüklüğünün belirlenmesi ile ilgili muhasebe politikaları ve kullanılan önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımların detayı için Dipnot 2.5.4, 2.6.1 ve Dipnot 12'ye bakınız.

Kilit Denetim Konusu	Konunun denetimde nasıl ele alındığı
<p>31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket'in şerefiye tutarı 3.014.070 bin TL olup (31 Aralık 2022: 3.268.687 bin TL) 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait şerefiye tutarına ilişkin 254.617 bin TL tutarında değer düşüklüğü kayıt edilmiştir (2022: bulunmamaktadır).</p> <p>TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı uyarınca, söz konusu sınırsız ömürlü maddi olmayan duran varlıkların yıllık olarak değer düşüklüğü testlerine tabi tutulması gerekmektedir.</p> <p>Değer düşüklüğü testlerinde yönetim, önemli tahmin ve varsayımlar kullanmıştır. Yönetim, herhangi bir değer düşüklüğünün gerekip gerekmediğini tespit etmek için şerefiyenin tahsis edildiği ayrı ayrı tanımlanabilen nakit yaratan birimlerin her birinin kayıtlı değeri söz konusu nakit yaratan birimin geri kazanılabilir değerleriyle karşılaştırmıştır. Kullanım değerinin veya satış maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin yüksek olması esas alınarak hesaplanan nakit yaratan birimlerin geri kazanılabilir tutarı, iskonto edilmiş nakit akışı modelinden elde edilmiştir. Bu modelde, gelecekteki metrekare başına düşen satış hacimleri ve sepet fiyatları, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim, nihai değer artış oranları ve ağırlıklı ortalama sermaye maliyeti ("AOSM") gibi birçok tahmin ve varsayım kullanılmaktadır. Kullanılan bu tahmin ve varsayımlar gelecekte beklenen piyasa koşullarına oldukça duyarlıdır.</p> <p>Şerefiyenin kayıtlı değerinin finansal tablolar açısından önemli olması ve şerefiyenin geri kazanılabilir tutarının tahmininde kullanılan tahmin ve varsayımların belirlenmesinin önemli muhakemeler gerektirmesi sebebiyle, bu konu kilit denetim konularından biri olarak belirlenmiştir.</p>	<p>Bu alanda uyguladığımız denetim prosedürlerimiz aşağıdakileri içermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none">-Kurumsal finansman uzmanlarımızdan destek alınarak, nakit yaratan birimlerin perakende sektöründeki AOSM ortalamaları ile karşılaştırılma yapılması da dahil olmak üzere, kullanılan iskonto ve uzun vadeli büyüme oranlarının uygunluğunun değerlendirilmesi,-İndirgenmiş nakit akışları hesaplama modelinin kurgusu ve matematiksel doğruluğunun kontrol edilmesi,-Satış hacimleri, faaliyet giderleri, yeni mağaza açılış ve mağaza kapamalarına ilişkin tahminler, işletme sermayesindeki değişim gibi kilit girdilere ilişkin olarak kullanılan varsayımların uygunluğunun, bu girdilerin harici türetilmiş verilerle karşılaştırmasının yanı sıra müşteri ve sektöre ilişkin tecrübelerimize dayanarak değerlendirilmesi,-Nakit yaratan birimler için mevcut durumda tahmin edilen boşluk payı üzerindeki etkileri değerlendirmek amacıyla büyüme oranları ve tahmini nakit akışlarının makul surette olası azaltılmaları etkisinin değerlendirilmesini de içeren duyarlılık analizlerinin gerçekleştirilmesi ve-İlgili finansal tablo dipnot açıklamalarının, temel tahminler, varsayımlar, muhakemeler ve duyarlılıklara dair açıklamalar da dahil olmak üzere, yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Şirket yönetimi; finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Finansal tabloları hazırlarken yönetim; Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Şirket'i tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı süreçte işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Şirket'in finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli bir yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.
- Şirket'in iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Şirket'in sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız halinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Şirket'in sürekliliğini sona erdirebilir.
- Finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

B) Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

- 1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398 inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 28 Mart 2024 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
- 2) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak – 31 Aralık 2023 hesap döneminde defter tutma düzeninin ve finansal tablolarının TTK ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
- 3) TTK'nın 402 nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi



Erman Durmaz, SMMM
Sorumlu Denetçi
28 Mart 2024
İstanbul, Türkiye

İÇİNDEKİLER

BİLANÇOLAR	159	
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	161	
ÖZKAYNAKLAR DEĞİŞİM TABLOLARI	162	
NAKİT AKIŞ TABLOLARI	163	
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR	165	
NOT 1	ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	165
NOT 2	FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	166
NOT 3	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	194
NOT 4	FİNANSAL BORÇLANMALAR	195
NOT 5	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	197
NOT 6	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	199
NOT 7	STOKLAR	200
NOT 8	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	201
NOT 9	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	202
NOT 10	MADDİ DURAN VARLIKLAR	203
NOT 11	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	205
NOT 12	ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ	206
NOT 13	KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR	207
NOT 14	TAAHHÜTLER	209
NOT 15	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	210
NOT 16	ERTELENMİŞ GELİRLER	210
NOT 17	ÖZKAYNAKLAR	210
NOT 18	HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ	213
NOT 19	PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ	213
NOT 20	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	214
NOT 21	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER	215
NOT 22	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER	216
NOT 23	FİNANSMAN GELİRLERİ	216
NOT 24	FİNANSMAN GİDERLERİ	216
NOT 25	VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ	216
NOT 26	PAY BAŞINA KAZANÇ	222
NOT 27	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	223
NOT 28	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	227
NOT 29	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	237
NOT 30	BAĞIMSIZ DENETÇİ / BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER	239
NOT 31	BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OYLAR	239

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLİ BİLANÇOLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		8.765.266	8.032.167
Nakit ve Nakit Benzerleri	3	1.706.397	1.965.009
Ticari Alacaklar			
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	5, 27	67.978	31.847
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	5	1.003.136	651.064
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	337.641	256.970
Stoklar	7	5.435.854	4.909.785
Peşin Ödenmiş Giderler			
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8, 27	35.503	37.892
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	178.757	179.600
Duran Varlıklar		10.573.556	10.313.056
Diğer Alacaklar			
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	6	161.914	346.033
Maddi Duran Varlıklar	10	2.981.043	2.874.883
Kullanım Hakkı Varlıkları	9	3.990.879	3.573.705
Maddi Olmayan Duran Varlıklar			
Şerefiye	12	3.014.070	3.268.687
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	11	277.594	243.711
Peşin Ödenmiş Giderler			
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	8	5.192	6.037
Ertelenmiş Vergi Varlıkları	25	142.864	-
TOPLAM VARLIKLAR		19.338.822	18.345.223

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TICARET MERKEZİ A.Ş.**31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLİ BİLANÇOLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

KAYNAKLAR	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
Kısa Vadeli Yükümlülükler		11.890.748	11.497.956
Kısa Vadeli Krediler			
İlişkili Taraflardan Kısa Vadeli Krediler	4, 27	51.689	165.767
İlişkili Olmayan Taraflardan Kısa Vadeli Krediler	4	1.253.917	1.663.107
Diğer Finansal Yükümlülükler			
İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Finansal Yükümlülükler	4	218.785	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülüklerinin Kısa Vadeli Kısımları	4	460.530	427.682
Ticari Borçlar			
İlişkili Taraplara Ticari Borçlar	5, 27	191.076	80.742
İlişkili Olmayan Taraplara Ticari Borçlar	5	8.782.006	8.466.936
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	15	454.146	213.903
Diğer Borçlar			
İlişkili Taraplara Diğer Borçlar	6, 27	75.371	68.417
İlişkili Olmayan Taraplara Diğer Borçlar	6	131.645	104.334
Kısa Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	13	12.354	9.440
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	13	109.215	126.149
Ertelenmiş Gelirler	16	136.611	159.025
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler		13.403	12.454
Uzun Vadeli Yükümlülükler		2.301.885	2.696.736
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri			
İlişkili Olmayan Taraflardan Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	4	1.804.775	1.824.530
Uzun Vadeli Karşılıklar			
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	13, 25	497.110	655.790
Ertelenmiş Vergi Yükümlülükleri	25	-	216.416
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		14.192.633	14.194.692
ÖZKAYNAKLAR		5.146.189	4.150.531
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		5.146.189	4.150.531
Ödenmiş Sermaye	17	127.774	127.774
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	17	12.722.801	12.722.801
Paylara İlişkin Primler/İskontolar		1.956.717	1.956.717
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler			
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	17	(618.465)	(409.927)
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	17	116.251	116.251
Geçmiş Yıllar Zararları	17	(10.363.085)	(11.523.982)
Net Dönem Karı		1.204.196	1.160.897
TOPLAM KAYNAKLAR		19.338.822	18.345.223

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNDE
AIT KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31 Aralık 2022
KAR VEYA ZARAR KISMI			
Hasılat	18	44.341.304	36.272.967
Satışların Maliyeti (-)	18	(35.217.219)	(29.308.332)
BRÜT KÂR		9.124.085	6.964.635
Pazarlama Giderleri (-)	19	(9.082.161)	(7.265.306)
Genel Yönetim Giderleri (-)	19	(1.247.309)	(902.432)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	21	404.203	188.851
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	21	(2.541.726)	(1.318.356)
ESAS FAALİYET KÂRI		(3.342.908)	(2.332.608)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	22	-	33.667
TFRS 9 Uyarınca Belirlenen Değer Düşüklüğü Zararları ve Değer Düşüklüğü Zararlarının İptalleri		(1.282)	(734)
FINANSMAN GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET ZARARI		(3.344.190)	(2.299.675)
Finansman Gelirleri	23	47.846	37.677
Finansman Giderleri (-)	24	(1.417.274)	(1.261.525)
Net Parasal Pozisyon Kazançları		5.628.047	5.029.326
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KÂRI		914.429	1.505.803
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Geliri / (Gideri)		289.767	(344.906)
Dönem Vergi Gideri	25	-	-
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	25	289.767	(344.906)
NET DÖNEM KÂRI		1.204.196	1.160.897
DİĞER KAPSAMLI GELİR			
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		(208.538)	(360.504)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	13	(278.051)	(450.630)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları, Vergi Etkisi	25	69.513	90.126
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		995.658	800.393
Pay başına zarar (1 TL'lik hisse başına)			
Adi pay başına kar			
Sürdürülen faaliyetlerden adi pay başına kar		9,4244	9,0856
Durdurulan faaliyetlerden adi pay başına kar		-	-
Toplam adi pay başına kar	26	9,4244	9,0856
Sulandırılmış pay başına kar			
Sürdürülen faaliyetlerden sulandırılmış pay başına kar		9,4244	9,0856
Durdurulan faaliyetlerden sulandırılmış pay başına kar		-	-
Toplam sulandırılmış pay başına kar		9,4244	9,0856

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE
AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

(Not 17)	Sermaye	Sermaye Enflasyon Düzeltilmesi Farkları	Paylara İlişkin Primler/ İskontolar	Aktüeryal Kayıplar	Kârdan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Zararları	Net Dönem Karı / (Zararı)	Toplam
1 Ocak 2022 itibarıyla	127.774	12.722.801	1.956.717	(49.423)	116.251	(9.872.017)	(1.651.965)	3.350.138
Transferler	-	-	-	-	-	(1.651.965)	1.651.965	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(360.504)	-	-	1.160.897	800.393
31 Aralık 2022 itibarıyla	127.774	12.722.801	1.956.717	(409.927)	116.251	(11.523.982)	1.160.897	4.150.531
1 Ocak 2023 itibarıyla	127.774	12.722.801	1.956.717	(409.927)	116.251	(11.523.982)	1.160.897	4.150.531
Transferler	-	-	-	-	-	1.160.897	(1.160.897)	-
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(208.538)	-	-	1.204.196	995.658
31 Aralık 2023 itibarıyla	127.774	12.722.801	1.956.717	(618.465)	116.251	(10.363.085)	1.204.196	5.146.189

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE
AİT NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Net dönem karı		1.204.196	1.160.897
Net dönem karı mutabakatıyla ilgili düzeltmeler		2.234.722	2.191.514
Maddi duran varlıkların amortismanı	10	662.710	639.428
Maddi olmayan duran varlıkların itfa payı	11	147.193	123.473
Kullanım hakkı varlıklarının itfa payı	9	1.289.382	1.054.342
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kazançlar	22	-	(33.667)
Risk, dava, personel, SGK ve diğer karşılıklarındaki net değişim	13	32.656	20.548
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(47.846)	(37.677)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	24	1.417.274	1.261.525
Değer düşüklüğü karşılığı, net	21	46.570	(1.581)
Kullanılmamış izin karşılığındaki değişim		2.914	(7.571)
Kıdem tazminatı karşılığı	13	196.123	87.366
Şüpheli ticari alacak karşılık gideri	5	3.003	2.854
Stok değer düşüklüğü karşılığındaki değişim	18	32.375	14.504
Gerçekleşmemiş kambiyo karı		(37.746)	(12.320)
Vergi (geliri) / gideri	25	(289.767)	344.906
Şerefiye değer düşüklüğü karşılık gideri	21	254.617	-
Net parasal pozisyon kazançları ile ilgili düzeltmeler		(1.474.736)	(1.264.616)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler		55.108	37.625
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış, şüpheli alacak tahsilatı dahil		(355.075)	(284.535)
Stoklardaki artış		(558.444)	(554.459)
İlişkili taraflardan alacaklardaki artış		(36.131)	(21.394)
İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar ve dönem varlıklarındaki azalış / (artış)		103.448	(365.436)
Peşin ödenmiş giderlerdeki azalış		4.077	5.099
İlişkili olmayan taraflara diğer kısa vadeli borçlardaki artış		27.311	14.765
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış		533.855	1.329.591
İlişkili taraflara borçlardaki artış / (azalış)		117.288	(100.761)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış / (azalış)		240.243	(3.249)
Diğer kısa vadeli yükümlülüklerdeki (azalış) / artış		(21.464)	18.004
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit		3.494.026	3.390.036
Dönem içinde ödenen kıdem tazminatı	13	(262.068)	(48.031)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen net nakit		3.231.958	3.342.005

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
31 ARALIK 2023 VE 2022 TARİHLERİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMLERİNE
AİT NAKİT AKIŞ TABLOLARI

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Dipnot Referansları	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2023	Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2022
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Maddi duran varlık alımları	10	(862.137)	(727.521)
- Maddi olmayan duran varlık alımları	11	(179.283)	(143.115)
- Satılan maddi ve maddi olmayan duran varlıkların net satış hasılatı		67.730	391.667
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(973.690)	(478.969)
FINANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
- Alınan krediler	4	2.178.524	2.483.843
- Kredi anapara geri ödemeleri		(2.026.598)	(2.496.583)
- Kiralama geri ödemeleri	4	(1.134.038)	(1.025.725)
- Ödenen faiz		(722.300)	(727.521)
- Alınan faiz	23	47.846	37.677
- Diğer nakit çıkışları		(125.606)	(56.017)
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(1.782.172)	(1.784.326)
Nakit ve nakit benzerlerindeki artış		476.096	1.078.710
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri		1.965.009	2.365.616
- Döviz kurundaki değişimlerin yabancı para cinsinden nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		37.746	12.320
- Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi		(772.454)	(1.491.637)
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	3	1.706.397	1.965.009

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi Anonim Şirketi ("Şirket") 1991 yılında hipermarket ve süpermarket sektöründe hizmet vermek amacıyla kurulmuştur. Şirket, Cevizli Mahallesi, Tuğay Yolu Caddesi No:67A B Blok Maltepe İstanbul adresinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla personel sayısı 10.519'dur. (31 Aralık 2022: 10.663).

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket 22 hipermarkete, 341 franchise ve 684 süpermarkete sahiptir (31 Aralık 2022: 23 hipermarket, 200 franchise ve 672 süpermarket).

Şirket'in ana ortağı ve nihai olarak kontrol eden ortağı sırasıyla Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve Carrefour Nederland BV'dir.

(*) Şirket ile Kiler Holding Anonim Şirketi, Nahit Kiler, Ümit Kiler, Vahit Kiler, Hikmet Kiler, Sevgül Kiler ve Denge Reklam San. ve Tic. Ltd. Şti. ("Satıcılar") arasında, toplam sermayesinin %15'i Borsa İstanbul A.Ş. nezdinde halka arz edilmiş olan Kiler Alışveriş'in Satıcılar'a ait olan toplam sermayesinin %85'ini temsil eden payların Şirket tarafından satın alınması amacıyla 15 Mayıs 2015 tarihinde, 429.574 TL karşılığı Pay Alım Satım Sözleşmesi akdedilmiştir. Söz konusu Pay Alım Satım talebine, Rekabet Kurulu'nun 30 Haziran 2015 tarih ve 61813209-120-6544 sayılı yazısı ile izin verilmiştir. Şirket, Kiler Alışveriş'in yönetimini 8 Temmuz 2015 tarihi itibarıyla devralmış ve daha önce akdedilmiş alım bedeli olan 429.574 TL'yi satıcılara aynı gün nakden ödemiştir.

Şirket'in 17 Eylül – 5 Ekim 2015 tarihleri arasında Kiler Alışveriş'in paylarına ilişkin gerçekleştirmiş olduğu zorunlu çağrı sonucunda ise Şirket'in ortaklık oranı, 62.291 TL daha ödenmesi suretiyle %97,27'ye ulaşmış ve Kiler Alışveriş 30 Eylül 2015 tarihi itibarıyla tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmeye başlanmıştır. Şirket, 20 Ekim 2015 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kiler Alışveriş ile devir alma suretiyle birleşme kararı almış olup, söz konusu birleşme kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun 27 Kasım 2015 tarih ve 32/1493 no'lu kararı ile onaylanmıştır. Şirket'in 29 Aralık 2015 tarihli Olağanüstü Genel Kurul'unda alınan karar sonucunda birleşme işlemi gerçekleşmiş ve 31 Aralık 2015 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket bu işletme birleşmesi ile pazarda inorganik olarak büyümeyi amaçlamıştır.

(*) Yukarıdaki paragraflarda belirtilen tutarlar işlem tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

(a) Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"lere) uygunluk beyanı

İlişkideki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca SPK tarafından kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına ("TFRS"ler) uygun olarak hazırlanmıştır. TFRS'ler; KGK tarafından Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS"), Türkiye Finansal Raporlama Standartları, TMS Yorumları ve TFRS Yorumları adlarıyla yayımlanan Standart ve Yorumları içermektedir.

Finansal tablolar, KGK tarafından 15 Nisan 2019 tarihinde yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak SPK'nın finansal tablo ve dipnot formatları esas alınarak sunulmuştur.

Finansal tabloların onaylanması:

Finansal tablolar Şirket Yönetim Kurulu tarafından 28 Mart 2024 tarihinde onaylanmıştır. Bu finansal tabloları Şirket Genel Kurulu'nun değiştirmeye, ilgili düzenleyici kurumların ise değiştirilmesini talep etme hakkı bulunmaktadır.

(b) Ölçüm esasları

Bu finansal tablolar "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardına göre, parasal varlık ve yükümlülükler ile, raporlama tarihindeki enflasyonun Türk Lira'sı üzerindeki etkilerine göre düzeltilmiş tarihi maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

(c) Geçerli para birimi ve raporlama para birimi

Bu finansal tablolar, Şirket'in geçerli para birimi olan Türk Lirası ("TL") cinsinden sunulmuştur. TL olarak sunulan bütün finansal bilgiler aksi belirtilmedikçe 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin TL olarak gösterilmiştir.

2.2 Yüksek Enflasyonlu Ekonomide Raporlama

KGK 23 Kasım 2023 tarihinde yapmış olduğu "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama ile BOBİ FRS Bölüm 25 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama'nın Uygulanması Hakkında Duyuru" ile TFRS uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren raporlama dönemlerine ait finansal tablolarının "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardında yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini açıklamıştır. SPK'nın 8 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. Sonuç olarak geçerli para birimi TL olan işletmelerin finansal tabloları, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere göre TMS 29'a göre düzeltilir. Düzeltilme, Türkiye genelinden türetilen Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan tüketici fiyat endeksi düzeltme katsayıları ile hesaplanır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Yüksek Enflasyonlu Ekonomide Raporlama (devamı)

Finansal tabloların yeniden düzenlenmesinde kullanılan son üç yıla ait endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı
31 Aralık 2023	1.859,38	1,00000
31 Aralık 2022	1.128,45	1,64773
31 Aralık 2021	686,95	2,70672

Şirket'in Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanmış olduğu 31 Aralık 2022 tarihli ve aynı tarihte sona eren döneme ait finansal tablolarında enflasyon muhasebesi ilk olarak 1 Ocak 2021 tarihli açılış finansal durum tablosunda uygulanmıştır. Bu sebeple, ilişikteki finansal tablolar hazırlanırken de TMS 29 kapsamında enflasyon düzeltmeleri yine 1 Ocak 2021 tarihli açılış finansal durum tablosundan başlayarak uygulanmıştır. 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla enflasyon düzeltmesi yapılmamış geçmiş yıl zararları tutarı 1.110.480 TL olup, TMS 29 kapsamında enflasyon düzeltmesi sonrası 31 Aralık 2023 satın alma gücüne getirilmiş haliyle 1 Ocak 2021 tarihli geçmiş yıl zararları tutarı 9.875.381 TL'dir.

TFRS, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu olan bir işletmenin finansal tablolarının, ister tarihi maliyet ister cari maliyet yaklaşımına göre hazırlanmış olsun, TMS 29 gerekliliklerine göre yeniden düzenlenmesini ve para biriminin yer aldığı ekonomide her zaman yüksek enflasyon olduğu varsayımıyla geriye dönük olarak uygulanmasını gerektirir. TMS 29'daki temel ilke, yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimiyle raporlama yapan bir işletmenin finansal tablolarının, raporlama tarihindeki cari ölçüm birimi cinsinden raporlanması gerekliliğidir. Önceki dönem için karşılaştırmalı rakamlar, aynı cari ölçüm birimine göre yeniden düzenlenir.

Yukarıda belirtilen düzeltmeler için uygulanmış olan ana prosedürler aşağıdaki gibidir:

- Raporlama tarihindeki cari tutarları ile taşınan parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda raporlama tarihindeki cari para birimi cinsinden ifade edildiğinden, yeniden düzenlenmemiştir.
- Bilanço tarihindeki cari tutarları ile taşınmayan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, işlem tarihinden veya varsa raporlama tarihine kadar olan en son yeniden değerlendirme tarihinden itibaren ilgili düzeltme katsayıları uygulanarak düzeltilmiştir.
- Maddi duran varlıklar, işlem tarihinden veya varsa en son yeniden değerlendirme tarihinden raporlama tarihine kadar endeksteği değişiklik uygulanarak düzeltilmiştir. Amortisman, yeniden düzenlenen tutarlara dayanmaktadır.
- Yukarıda açıklanan amortisman giderleri ve ertelenmiş vergi geliri/gideri dışındaki tüm gelir tablosu kalemleri, işlemlerin gerçekleştiği ayların raporlama tarihine göre aylık düzeltme katsayıları uygulanarak düzeltilmiştir.
- Enflasyonun Şirket'in net parasal pozisyonu üzerindeki etkileri, kar veya zarar tablosunda "net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları)" olarak gösterilmektedir.
- Nakit akış tablosundaki tüm kalemler, raporlama tarihindeki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Bu amaçla, nakit akış tablosundaki tüm kalemler, işlem tarihten itibaren ilgili düzeltme katsayıları uygulanarak düzeltilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.2 Yüksek Enflasyonlu Ekonomide Raporlama (devamı)

Şirket'in geçerli para biriminin yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olduğunu tespit ettiği ve önceki dönemde yüksek enflasyon olmadığı raporlama döneminde, Şirket, sanki ekonomi her zaman yüksek enflasyonluymuş gibi TMS 29'un gerekliliklerini uygular. Bu nedenle, tarihi maliyet üzerinden ölçülen parasal olmayan kalemlerle ilgili olarak, Şirket'in finansal tablolarında sunulan en erken dönemin başındaki açılış finansal durum tablosu, varlıkların elde edildiği tarihten ve yükümlülüklerin kabul edildiği veya üstlenildiği tarihten itibaren enflasyonun etkilerini yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmelidir. Açılış finansal durum tablosunda cari tutarları üzerinden gösterilen parasal olmayan kalemler için bu düzeltme, cari değerlerinin belirlendiği tarihten raporlama dönemi sonuna kadar olan enflasyonun etkisini yansıtmalıdır.

Şirket, 1 Ocak 2022 tarihli açılış finansal durum tablosunda TMS 29'u uygulamış ve ilgili tutarları, varlıkların elde edildiği ve yükümlülüklerin üstlenildiği tarihten raporlama dönemi sonuna kadar enflasyonun etkisini yansıtacak şekilde yeniden düzenlemiştir.

2.3 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler, Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Finansal Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemde karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Şirket, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bilançosunu 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla hazırlanmış bilançosu ile; 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunu, nakit akış tablosunu ve özkaynaklar değişim tablosunu ise 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla hazırlanmış finansal tablolar ile karşılaştırmalı olarak düzenlemiştir. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uyumlu sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır ve önemli farklılıklar açıklanır.

Muhasebe politikaları finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde, Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır. Muhasebe politikalarında yapılan önemli değişiklikler geriye dönük olarak uygulanmakta ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenmektedir.

2.4 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminlerindeki değişiklikler, yalnızca bir döneme ilişkin ise, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere ilişkin ise, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak uygulanır. Tespit edilen önemli muhasebe hataları geriye dönük olarak uygulanır ve önceki dönem finansal tabloları yeniden düzenlenir. 31 Aralık 2023 tarihli finansal tabloların hazırlanmasında kullanılan varsayım ve önemli muhasebe tahminlerinde önceki yılda kullanılanlara göre değişiklik olmamıştır.

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Aşağıda açıklanan muhasebe politikaları, finansal tablolarda sunulan tüm dönemlerde Şirket tarafından tutarlı bir şekilde uygulanmıştır..

2.5.1 Hasılat

Hasılatın muhasebeleştirilmesi için genel model

TFRS 15 uyarınca müşterilerle yapılan tüm sözleşmeler için hasılatın muhasebeleştirilmesinde beş aşamalı yaklaşım izlenir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.1 Hasılat (devamı)

Aşama 1: Sözleşmenin tanımlanması

Bir sözleşme ancak yasal olarak uygulanabilir, tahsilatı gerçekleştirilebilir, mal ve hizmetlere ilişkin haklar ve ödeme koşulları tanımlanabilir olduğunda sözleşmenin ticari öze sahip olması, sözleşmenin taraflarca onaylanması ve taraflarca yükümlülüklerinin yerine getirilmesi taahhüt edilmesi şartlarının tamamının karşılanması durumunda, bu sözleşme TFRS 15 kapsamında değerlendirilir.

Sözleşmeler tek bir ticari paket olarak müzakere edildiğinde ya da bir sözleşmede diğer sözleşme ile mallara veya hizmetlere (ya da malların veya hizmetlerin bir kısmına) bağlı olması durumunda, sözleşmeler kapsamında tek bir yükümlülük olduğunda, Şirket sözleşmeleri tek bir sözleşme olarak değerlendirir.

Aşama 2: Edim yükümlülüklerinin tanımlanması

Şirket, "edim yükümlülüğünü" hasılatın muhasebeleştirilmesi için bir hesap birimi olarak tanımlar. Şirket müşteriyi yaptığı bir sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve aşağıdakilerden birini devretmeye yönelik müşteriye verdiği her bir taahhüdü bir edim yükümlülüğü olarak belirler:

- (a) Farklı bir mal veya hizmeti (veya bir mal veya hizmetler paketini) ya da
- (b) Büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devir şekli aynı olan farklı bir mal veya hizmetler serisini.

Şirket, sözleşmede yer alan bir mal veya hizmeti, sözleşmedeki diğer taahhütlerden ayrı bir şekilde tanımlayabilir ve müşterinin söz konusu mal veya hizmetten tek başına veya kullanımına hazır diğer kaynaklarla birlikte faydalanmasını sağlayıcı ise farklı bir mal veya hizmet olarak tanımlar. Bir sözleşme, esas olarak aynı olan bir dizi farklı mal veya hizmet sunma taahhüdünü içerebilir. Sözleşme başlangıcında, bir işletme mal veya hizmet serisinin tek bir edim yükümlülüğü olup olmadığını belirler.

Aşama 3: İşlem bedelinin belirlenmesi

Şirket, işlem fiyatını belirlemek için sözleşme kapsamındaki yükümlülüğünü yerine getirdikten sonra ne kadarlık bir tutarı elde etmeyi beklediğini değerlendirir. Değerlendirme yapılırken, sözleşmenin değişken tutarlara ilişkin unsurları ve önemli bir finansman bileşeni içerip içermediğini göz önünde bulundurulur.

Önemli finansman bileşeni

Eğer bir sözleşme önemli bir finansman bileşeni içeriyorsa; Şirket, sözleşmedeki işlem bedelini tahmin etmek için, taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapar. Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması (açıkça ya da zımnen), müşteriye veya Şirket'e, mal veya hizmetlerin müşteriye devrinin finansmanı şeklinde önemli bir fayda sağlıyorsa, bu sözleşmede önemli finansman bileşeni bulunmaktadır. Şirket'in önemli finansman bileşeni içeren bir satış işlemi bulunmamaktadır.

Değişken bedel

Şirket, fiyat imtiyazları, teşvikler, performans primleri, erken tamamlama primleri, fiyat ayarlama maddeleri, cezalar, iskontolar veya benzeri değişken bedellere neden olabilecek kalemlerin müşteri sözleşmesinde var olup olmadığını tespit eder.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.1 Hasılat (devamı)

Aşama 4: İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtımı

Farklı mal veya hizmetler tek bir sözleşmeye göre teslim edilmesi durumunda, sözleşme bedeli ayrı mal veya hizmetlerin (farklı edim yükümlülükleri) nispi tek başına satış fiyatlarına dayalı olarak dağıtılır. Doğrudan gözlemlenebilir tek başına satış fiyatları mevcut değilse, sözleşmelerdeki toplam bedel, beklenen maliyet artı kar marjı bazında dağıtılır.

Aşama 5: Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Şirket, aşağıdaki koşullardan herhangi biri yerine getirildiğinde geliri zamana yayılı olarak muhasebeleştirir:

- Müşterinin eş zamanlı olarak, işletmenin sağladığı faydalardan yararlanması ve bu faydaları tüketmesi durumunda;
- İşletmenin varlığı oluşturdukça veya geliştirdikçe, oluşturulan veya geliştirilen varlığın kontrolünün aynı anda müşteriye geçmesi durumunda ya da
- Şirket'in yerine getirdiği yükümlülüğün, şirketin kendisi için alternatif kullanımı olan bir varlık oluşturmaması ve Şirket'in o güne kadar tamamlanan yükümlülüğe karşılık yapılacak ödeme üzerinde hukuken icra edilebilir bir tahsil hakkının bulunması durumunda.

Zaman içinde yerine getirilen her bir edim yükümlülüğü için, Şirket, malların veya hizmetlerin kontrolünü müşteriye devretmeyi gösteren tek bir ilerleme ölçüsü seçer. Şirket, güvenilir bir şekilde gerçekleştirilen işi ölçen bir yöntem kullanır. Şirket, girdi yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına yönelik ilerlemeyi ölçmek için yapılan maliyetleri kullanır ve çıktı yönteminin kullanıldığı projenin tamamlanmasına doğru ilerlemeyi ölçmek için transfer edilen birimleri kullanır.

Eğer bir edim yükümlülüğü zaman içinde yerine getirilmiyorsa, o zaman Şirket, malların veya hizmetin kontrolünü müşteriye transfer ettiği zaman hasılatı muhasebeleştirir.

Şirket tarafından sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerin yerine getirilmesi için mutlaka katlanılması gereken maliyetin, söz konusu sözleşme kapsamında elde edilmesi beklenen ekonomik faydayı aştığı durumlarda TMS 37 "Karşılıklar, Koşullu Borçlar ve Koşullu Varlıklar" standardı uyarınca bir karşılık ayırmaktadır.

Sözleşme değişiklikleri

Şirket, ek bir mal veya hizmet sunma taahhüdü verdiği takdirde, sözleşme değişikliğini ayrı bir sözleşme olarak kabul eder. Mevcut sözleşmenin feshi ve yeni bir sözleşmenin oluşturulması durumunda, sunulan mal veya hizmetler farklıysa ilgili değişiklikler muhasebeleştirir. Sözleşmede yapılan değişiklik, ayrı mal veya hizmet oluşturmazsa, işletme, ilk sözleşme ile birlikte, ek mallar veya hizmetler ilk sözleşmenin bir parçasıymış gibi birleştirilerek muhasebeleştirir.

Şirket'in çeşitli mal ve hizmetlerine ilişkin önemli muhasebe politikalarının detayları ve hasılat muhasebeleştirilme yöntemleri aşağıda belirtilmiştir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.1 Hasılat (devamı)

i) Perakende satış gelirleri

Şirket'in perakende satışlardan elde etmiş olduğu gelirler müşterilerin ilgili malların veya hizmetlerin kontrolünü elde ettiğinde hasılat olarak muhasebeleştirilir. Kontrolün devrinin zamanlamasının zamana yayılı olarak mı yoksa belirli bir anda mı gerçekleşeceği yönetimin muhakemesini gerektirir. Şirket perakende satışlarını genellikle nakit ya da kredi kartı karşılığında ve kontrolün aynı anda müşterilere devri suretiyle gerçekleştirildiğinden, satış anında hasılat muhasebeleştirilmektedir.

ii) Kira gelirleri

Kira gelirleri Şirket'in kiracıları ile olan kira sözleşmelerinden elde etmiş olduğu kira gelirlerinden oluşmaktadır. Söz konusu kira gelirleri ilgili kiralama sözleşmesi boyunca zamana yayılı olarak doğrusal yöntemle göre muhasebeleştirilir. Şirket, kira gelirlerinin önemli bir kısmını elde ettiği ticaret merkezini Haziran 2018'de satmıştır.

iii) Müşteri sadakat programları

Şirket, müşterilerin yaptıkları satın alma işlemleriyle biriken puan sistemiyle, müşterilere gelecekte yapacakları alışverişlerinde geçerli olacak indirim imkanı tanıyan bir sadakat programı yürütmektedir.

Müşterilerin kazanmış olduğu bu puanlar ilk satışın ayrılabilir bir parçası olarak görülür ve ödül puanlar ile satışın diğer kısımlarının makul değeri dağıtılarak, ödül puanlara ilişkin kısmı ertelenmiş gelir olarak muhasebeleştirilir. Puanların müşteri tarafından kullanılması ile birlikte bu puanlardan elde edilen gelir hasılat olarak tanımlanır. Önceden belirlenmiş oranlar doğrultusunda, ödül puanlarından elde edilen hasılat dönemsel olarak muhasebeleştirilir.

iv) Franchise gelirleri

Franchise gelirleri, Şirket'in bayilerine, şubelerde satışı gerçekleştirmek üzere yapmış olduğu ürün satışlarından elde ettiği gelirlerden ve isim hakkından oluşmaktadır. Şirket, bayileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primi giderlerini bayilerine yapmış olduğu ürün satışları ile aynı dönem içinde tahakkuk esasına göre ilgili hasılat tutarlarından indirim olarak muhasebeleştirmektedir.

2.5.2 Stoklar ve satılan malın maliyeti

Stoklar, maliyet veya net gerçekleştirilebilir değerden düşük olanı ile değerlerdir. Stokların maliyeti, tüm satın alma maliyetlerini ve stokların Şirket'in mağaza ve depolarına getirilmesi için katılan diğer maliyetleri içerir. Stoklar hareketli ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi ile değerlendirilmektedir. Borçlanma maliyetleri, stok maliyetlerine dahil değildir. Stokların depolardan mağazalara sevkiyatına ilişkin katılan maliyetler oluştuğunda gider yazılır. Net gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından stokları satışa hazır duruma getirebilmek için yapılması gereken tahmini harcamaların düşülmesinden sonraki değerdir. Şirket, stok değer düşüklüğünü geçmiş tecrübelerinin yavaş hareket gören gıda dışı stoklardaki istatistiki etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktadır.

Şirket'in tedarikçileri ile olan sözleşmelerinden kaynaklanan ciro primleri ve satıcılardan alınan indirimler satıcıların hizmetlerden faydalandıkları dönem içinde tahakkuk esasına göre muhasebeleştirilerek satılan malın maliyeti ile ilişkilendirilmektedir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.3 Maddi duran varlıklar

(i) Muhasebeleştirme ve ölçüm

Maddi duran varlıklar, borçlanma maliyetlerini de içeren maliyet değerlerinden, birikmiş amortisman ve her türlü değer düşüklüğü karşılığı düşülerek ölçülmüştür.

Maddi duran varlıkları oluşturan parçalar farklı yararlı ömürlere sahip olduğunda bunlar maddi duran varlığın ayrı kısımları (önemli parçaları) olarak muhasebeleştirilir.

Bir maddi varlığın elden çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Kiralama veya idari amaçlı ya da halihazırda belirlenmemiş olan diğer amaçlar doğrultusunda inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir. Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, borçlanma maliyetleri aktiveleştirilebilir. Bu varlıkların inşaatı bittiğinde ve kullanıma hazır hale geldiklerinde ilgili maddi duran varlık kalemine sınıflandırılırlar. Bu tür varlıklar, diğer sabit varlıklar için kullanılan amortisman yönteminde olduğu gibi, kullanıma hazır olduklarında amortisman tabi tutulurlar.

Diğer maddi duran varlıklar, tesis, makine ve cihazlar dışında kalan ekipmanlardan oluşmaktadır.

(ii) Sonrada oluşan maliyetler

Sonradan yapılan harcamalar sadece bu harcamalar sonucunda ileride oluşacak ekonomik faydaların Şirket'e aktarılmasının mümkün olduğu durumlarda aktiveleştirilebilir. Tüm diğer giderler oluştuğunda kar veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

(iii) Amortisman

Maddi duran varlık kalemleri, hali hazırda kullanılabilir oldukları veya Şirket tarafından inşa edilen varlıklar için bu varlıkların tamamlandığı ve kullanıma hazır hale geldikleri gün itibarıyla amortisman tabi tutulurlar. Amortisman, maddi duran varlık kalemlerinin maliyetlerinden tahmini kalıntı değerlerinin düşülmesinden sonra, bu kalemlerin tahmini yararlı ömürleri boyunca doğrusal yöntem ile hesaplanmaktadır. Amortisman, başka bir varlığın defter değerine dahil edilmediği sürece, genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların ortalama faydalı ömürleri gözönüne alınarak belirlenen amortisman süreleri aşağıda belirtilmiştir:

Tesis, makine ve cihazlar	4-18 yıl
Diğer maddi duran varlıklar	5-10 yıl

Bir maddi duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Maddi duran varlıkların elden çıkarılması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Bir varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir değerinden fazla ise, varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.4 Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, yazılım haklarını ve diğer hakları içermektedir. Maddi olmayan duran varlık itfa payları, kar veya zarara ilgili varlıkların tahmini ekonomik ömürleri üzerinden normal itfa yöntemi kullanılarak hesaplanması sonucu yansıtılırlar. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Bu tür varlıkların tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Bilgisayar yazılımı

Satın alınan bilgisayar yazılımları, satın alımı sırasında ve satın almadan kullanıma hazır olana kadar geçen sürede oluşan maliyetler üzerinden aktifleştirilir. Söz konusu maliyetler, faydalı ömürlerine göre itfa edilir.

Bilgisayar yazılımlarını geliştirmek ve sürdürmekle ilişkili maliyetler, oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilmektedir. Kontrolü Şirket'in elinde olan, saptanabilir ve kendine özgü yazılım ürünleri ile direkt ilişkilendirilebilen ve bir yıldan fazla süre ile maliyetinin üzerinde ekonomik fayda sağlayacak harcamalar maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilir. Maliyetler, yazılımı geliştiren çalışanların maliyetlerini ve genel üretim giderlerinin bir kısmını da içermektedir. Duran varlık olarak değerlendirilen bilgisayar yazılım geliştirme maliyetleri, faydalı ömürleri üzerinden itfa edilir. Bilgisayar yazılımlarının tahmini ekonomik ömürleri 3-5 yıl arasındadır.

Peştemaliye

Peştemaliye bedeli, Şirket'in satın almış olduğu mağazaların satın alma bedelinin satın alınan varlıkların makul değerini aşan kısımlarından oluşmaktadır. Peştemaliye bedeli maddi olmayan duran varlıklar altına kaydedilip kontrat süresi boyunca itfa edilmektedir.

Şerefiye

Bağlı ortaklık edinimi ile ortaya çıkan şerefiye ödenen bedelin, edinilen işletmedeki net tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve koşullu yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin oranı ve edinilen işletmedeki kontrol gücü olmayan pay tutarını aşan kısımır.

Şerefiye dağıtımı, şerefiyenin olduğu işletme birleşmesinden fayda sağlaması beklenen nakit üreten birimlere veya nakit üreten birim gruplarına yapılır. Şerefiyenin dağıtıldığı her bir birim veya birim grubu işletme içi yönetsel amaçlarla, şerefiyenin izlendiği işletmenin en küçük varlık grubudur.

Şerefiyedeki değer düşüklüğü gözden geçirmeleri yılda bir kez veya olay veya şartlardaki değişikliklerin değer düşüklüğü ihtimalini işaret ettiği durumlarda daha sık yapılmaktadır. Şerefiyenin defter değeri kullanım değeri ve elden çıkarma maliyetleri düşülmüş gerçeğe uygun değerinin büyük olanı olan geri kazanılabilir değer ile karşılaştırılır. Herhangi bir değer düşüklüğü durumunda zarar derhal muhasebeleştirilir ve takip eden dönemlerde iptal edilmez.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.4 Maddi olmayan duran varlıklar ve şerefiye (devamı)

Maddi olmayan varlıkların bilanço dışı bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kâr ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kâr veya zararda muhasebeleştirilir.

2.5.5 Kiralama İşlemleri

Şirket, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama sözleşmesi olup olmadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda bu sözleşme, bir kiralama sözleşmesidir ya da bir kiralama işlemi içerir. Bir sözleşmenin tanımlanmış bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını sağlayıp sağlamadığını değerlendirmek için Şirket, TFRS 16'daki kiralama tanımını kullanmaktadır.

Bu politika 1 Ocak 2019 tarihinde veya sonrasında yapılmış olan sözleşmelere uygulanır.

a. Kiracı olarak

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya kiralama bileşeni içeren sözleşmede değişiklik yapıldığı tarihte, Şirket, kiralama bileşeninin nispi tek başına fiyatını ve kiralama niteliği taşımayan bileşenlerin toplam tek başına fiyatını esas alarak her bir kiralama bileşenine dağıtmaktadır.

Şirket, kiralama niteliği taşımayan bileşenleri kiralama bileşenlerinden ayırmamayı, bunun yerine her bir kiralama bileşenini ve onunla ilişkili kiralama niteliği taşımayan bileşenleri tek bir kiralama bileşeni olarak muhasebeleştirmeyi tercih etmiştir.

Şirket, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına kullanım hakkı varlığı ve kira yükümlülüğü yansıtmıştır. Kullanım hakkı varlığının maliyeti yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı, kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar ile tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetleri ve varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restore edilmesiyle ya da dayanak varlığın kiralamanın hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesi için restore edilmesiyle ilgili olarak ileride katlanılması öngörülen tahmini maliyetlerden oluşmaktadır.

Kiralama işleminin, dayanak varlığın mülkiyetini kiralama süresi sonunda kiracıya devretmesi veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin, kiracının bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, kullanım hakkı varlığı kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutulur. Diğer durumlarda kullanım hakkı varlığı, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere, söz konusu varlığın yararlı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismanına tabi tutulur. Ek olarak, kullanım hakkı varlığının değeri periyodik olarak varsa değer düşüklüğü zararları da düşülmek suretiyle azaltılır ve kiralama yükümlülüğünün yeniden ölçümü doğrultusunda düzeltilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.5 Kiralama İşlemleri (devamı)

a. Kiracı olarak (devamı)

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçülür. Kira ödemeleri, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, bu oran kullanılarak iskonto edilir. Bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Şirket'in alternatif borçlanma faiz oranı kullanılır.

Şirket, alternatif borçlanma faiz oranını, çeşitli dış finansman kaynaklarından kullanacağı borçlar için ödeyeceği faiz oranlarını dikkate alarak belirlemektedir ve kira şartlarını ve kiralanan varlığın türünü yansıtabilecek şekilde bazı düzeltmeler yapmaktadır.

Kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri aşağıdakilerden oluşmaktadır:

- Sabit ödemeler (özü itibarıyla sabit ödemeler dâhil);
- İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri;
- Kalıntı değer taahhütleri kapsamında kiracı tarafından ödenmesi beklenen tutarlar;
- Satın alma opsiyonunun kullanılacağından makul ölçüde emin olunması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve kiralama süresinin Şirket'in kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri

Kira yükümlülüğü, kira ödemelerinin bir iskonto oranı ile indirgenmesiyle ölçülür. Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişiklik sonucunda bu ödemelerde bir değişiklik olması ve kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda bir değişiklik olması durumlarında Şirket yenileme, sonlandırma ve satın alma opsiyonlarını değerlendirmektedir.

Kira yükümlülüğünün yeniden ölçülmesi durumunda, yeni bulunan borç tutarına göre kullanım hakkı varlığında bir düzeltme olarak finansal tablolara yansıtılır. Ancak, kullanım hakkı varlığının defter değerinin sifira imiş olması ve kira yükümlülüğünün ölçümünde daha fazla azalmanın mevcut olması durumunda, kalan yeniden ölçüm tutarı kâr veya zarara yansıtılır.

Kısa süreli kiralamarlar ve düşük değerli kiralamarlar

Şirket, kiralama süresi 12 ay veya daha az olan kısa süreli makine kiralamarları ve bilgi teknolojileri ekipmanı dahil olmak üzere düşük değerli varlıkların kiralamarları için kullanım hakkı varlıklarını ve kiralama borçlarını finansal tablolarına yansıtılmayı tercih etmiştir. Şirket, bu kiralamarlarla ilişkili kira ödemelerini, kiralama süresi boyunca doğrusal olarak gider olarak finansal tablolara yansıtmıştır.

b. Kiraya veren olarak

Şirket, sözleşmenin başlangıcında veya kiralama bileşeni içeren sözleşmedeki değişiklik yapıldığında, bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli nispi tek başına fiyatı esas alarak dağıtır.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.5 Kiralama İşlemleri (devamı)

b. Kiraya veren olarak (devamı)

Şirket kiraya veren konumunda olduğunda, kiralamaların her birini faaliyet kiralaması ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Her bir kiralama sözleşmesini sınıflandırmak için, Şirket, kiralama sözleşmesinin esas olarak ilgili varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm riskleri ve getirileri önemli ölçüde devredip devretmediğine dair genel bir değerlendirme yapar. Risk ve getirileri devrettiği durumda, kiralama bir finansal kiralama değildir; aksi durum söz konusuysa o zaman bir faaliyet kiralamasıdır. Bu değerlendirmenin bir parçası olarak, Şirket, kiralama süresinin dayanak varlığın ekonomik ömrünün büyük kısmını kapsayıp kapsamadığı gibi bazı diğer göstergeleri dikkate almaktadır.

Şirket, bir ara kiraya veren olduğunda, ana kiralamaya ve alt kiralamaya ayrı ayrı dikkate alır. Bir alt kiralamanın kira sınıflamasını, temel varlığa atıfta bulunarak değil, kira sözleşmesinden doğan kullanım hakkı varlığına atıfta bulunarak değerlendirir. Bir kira sözleşmesi, Şirket'in yukarıda açıklanan muafiyeti uyguladığı kısa süreli bir kiralama ise, alt kiralamayı faaliyet kiralaması olarak sınıflandırır.

Kiralama bir kiralama bileşeni ile bir veya daha fazla ilave kiralama bileşeni veya kiralama niteliği taşımayan bileşenleri içeriyorsa, Şirket sözleşmede yer alan bedeli TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat'ı uygulayarak dağıtır.

Şirket, net kiralama yatırımına TFRS 9'da yer alan finansal tablo dışı bırakma ve değer düşüklüğü hükümlerini uygulamaktadır. Şirket, brüt kiralama yatırımının hesaplanmasında kullanılan tahmini taahhüt edilmemiş kalıntı değerleri düzenli olarak gözden geçirir.

Şirket, faaliyet kiralamalarından elde ettiği kira ödemelerini doğrusal olarak diğer gelirin bir parçası olarak finansal tablolarına yansıtılmaktadır.

Genel olarak, karşılaştırmalı dönemde Şirket'e kiraya veren olarak uygulanan muhasebe politikaları, bir finansal kiralama sınıflandırmasıyla sonuçlanan cari raporlama döneminde girilen alt kiralamanın sınıflandırılması haricinde, TFRS 16'dan farklı değildir.

2.5.6 Finansal araçlar

i) Muhasebeleştirme ve ilk ölçüm

Şirket, ticari alacakları ve borçlanma araçlarını oluştukları tarihte kayıtlarına almaktadır. Şirket bütün diğer finansal varlık ve yükümlülükleri sadece ve sadece, ilgili finansal aracın sözleşmeye bağlı koşullarına taraf olduğu işlem tarihinde muhasebeleştirmektedir.

Gerçeğe uygun değer (GUD) değişimleri kar veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlıkların (önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar haricinde) ve finansal yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de GUD'e ilave edilerek ölçülür. Önemli bir finansman bileşenine sahip olmayan ticari alacaklar, ilk muhasebeleştirmede işlem bedeli üzerinden ölçülür.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.6 Finansal araçlar (devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm

İlk defa finansal tablolara alınırken, bir finansal araç belirtilen şekilde sınıflandırılır; itfa edilmiş maliyetinden ölçülenler; GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- borçlanma araçlarına yapılan yatırımlar, GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülenler- özkaynak araçlarına yapılan yatırımlar veya GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülenler.

Finansal varlıklar, Şirket, finansal varlıkları yönetmek için işletme modelini değiştirmedigi sürece ilk muhasebeleştirilmesinden sonra yeniden sınıflandırılmaz. Bu durumda, etkilenen tüm finansal varlıklar, işletme modelindeki değişikliği izleyen ilk raportama döneminin ilk gününde yeniden sınıflandırılır.

Bir finansal varlık, aşağıdaki her iki şartın birden sağlanması ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılmaması durumunda itfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülür:

- Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan bir iş modeli kapsamında elde tutulması ve
- Finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması.

Yukarıda belirtilen itfa edilmiş maliyeti üzerinden ya da GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülmeyen tüm finansal varlıklar GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülür. Bunlar, tüm türev finansal varlıkları da içermektedir. Finansal varlıkların ilk defa finansal tablolara alınması sırasında, finansal varlıkların farklı şekilde ölçümünden ve bunlara ilişkin kazanç veya kayıpların farklı şekilde finansal tablolara alınmasından kaynaklanacak bir muhasebe uyumsuzluğunu ortadan kaldırması veya önemli ölçüde azaltması şartıyla bir finansal varlığın geri dönülemez bir şekilde GUD değişimi kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak tanımlanabilir.

Finansal varlıklar- İş modelinin değerlendirilmesi

Şirket, iş modelinin varlıkların yönetilme şeklini ve yönetime sağlanan bilgiyi en iyi şekilde yansıtmayı amacıyla bir finansal varlığın portföy düzeyinde elde tutulma amacını değerlendirmektedir. Ele alınan bilgiler şunları içerir:

- Portföy için belirlenmiş politikalar ve hedefler ve bu politikaların uygulamada kullanılması. Bunlar, yönetimin stratejisinin, sözleşmeden kaynaklanan faiz gelirini elde etmeyi, belirli bir faiz oranından yararlanmayı devam ettirmeyi, finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmayı veya varlıkların satışı yoluyla nakit akışlarını gerçekleştirilmeye odaklanıp odaklanmadığını içerir;
- İş modelinin amacı; günlük likidite ihtiyaçlarını yönetmek, belirli bir faiz getirisini devam ettirmek veya finansal varlıkların vadesini bu varlıkları fonlayan borçların vadesiyle uyumlaştırmak olabilir;
- İş modeli ve iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların performanslarının Şirket yönetimine nasıl raporlandığı;
- İş modelinin (iş modeli kapsamında elde tutulan finansal varlıkların) performansını etkileyen riskler ve özellikle bu risklerin yönetim şekli;

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.6 Finansal araçlar (devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

- İşletme yöneticilerine verilen ilave ödemelerin nasıl belirlendiği (örneğin, ilave ödemelerin yönetilen varlıkların GUD'ine göre mi yoksa tahsil edilen sözleşmeye bağlı nakit akışlarına göre mi belirlendiği) ve
- Önceki dönemlerde yapılan satışların sıklığı, değeri, zamanlaması ve nedeni ile gelecekteki satış beklentileri.

Finansal varlıkların finansal durum tablosu dışı bırakılmaya uygun olmayan işlemlerde üçüncü taraflara devredilmesi, Şirket'in varlıklarını finansal tablolarında sürekli olarak muhasebeleştirilmesiyle tutarlı olarak bu amaçla satış olarak kabul edilmez.

Alım satım amacıyla elde tutulan veya GUD esas alınarak yönetilen ve performansı bu esasa göre değerlendirilen finansal varlıklar, GUD farkı kar veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılır.

Finansal varlıklar – Sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesi

Bu değerlendirme amacıyla, anapara, finansal varlığın ilk defa finansal tablolara alınması sırasındaki GUD'dir. Faiz; paranın zaman değeri, belirli bir zaman dilimine ilişkin anapara bakiyesine ait kredi riski, diğer temel borç verme risk ve maliyetleri (örneğin, likidite riski ve yönetim maliyetleri) ile kar marjından oluşur.

Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemelerini içeren sözleşmeye bağlı nakit akışları olup olmadığının değerlendirilmesinde, Şirket sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özelliklerini esas alır. Bu değerlendirme, finansal varlığın bu koşulu yerine getirmeyecek şekilde sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştiren sözleşme şartlarını içerip içermediğinin değerlendirilmesini gerektirir.

Bu değerlendirmeyi yaparken, Şirket aşağıdakileri dikkate alır:

- Sözleşmeye bağlı nakit akışlarının zamanlamasını veya tutarını değiştirebilecek herhangi bir şarta bağlı olay (diğer bir ifadeyle tetikleyici olay);
- Değişken oranlı özellikler de dahil olmak üzere, sözleşmeye bağlı kupon faiz oranını düzeltten şartlar;
- Erken ödeme ve vadesini uzatma imkanı sağlayan özellikleri; ve
- Şirket'in belirli varlıklardan kaynaklanan nakit akışlarının elde edilmesini sağlayan sözleşmeye bağlı haklarını kısıtlayıcı şartlar (örneğin, rucu edilememe özelliği).

Erken ödeme özelliği, sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir bedel içeren peşin ödenen tutarları büyük ölçüde anaparanın ve anapara bakiyesine ilişkin faizlerin ödenmemiş tutarını yansıtırsa sadece anapara ve anapara bakiyesine ilişkin faiz ödemeleri kriteriyle tutarlıdır.

Ayrıca, (i) finansal varlık sözleşmeye bağlı nominal değeri üzerinden primli veya iskontolu olarak alınmışsa, (ii) sözleşmenin vadesinden önce sonlandırıldığı durumlarda makul bir ek bedel ödemesini içeren peşin ödenen tutarlar büyük ölçüde sözleşmeye bağlı nominal değeri ve tahakkuk eden (ancak ödenmemiş) faizi yansıtırsa ve (iii) ilk muhasebeleştirmede erken ödeme özelliğinin GUD'inin önemsiz olması durumunda, bu kritere uygun olduğu kabul edilir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.6 Finansal araçlar (devamı)

ii) Sınıflandırma ve sonraki ölçüm (devamı)

Finansal varlıklar – Sonraki ölçümden kaynaklanan kazanç veya kayıplar

İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar

Bu varlıklar sonraki ölçümlerinde etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetinden ölçülür. İtfa edilmiş maliyetleri varsa değer düşüklüğü zararları tutarı kadar azaltılır. Faiz gelirleri yabancı para kazanç ve kayıpları ve değer düşüklükleri kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bunların finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kazanç veya kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Finansal yükümlülükler – Sınıflama, sonraki ölçüm ve kazanç ve kayıplar

Finansal yükümlülükler itfa edilmiş maliyetinden ölçülen ve GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır.

Bir finansal yükümlülük, alım satım amaçlı elde tutulan tanımını karşılama durumunda GUD farkı kar veya zarara yansıtılan olarak sınıflandırılır. Finansal yükümlülük, türev araç olması ya da ilk kez kayda alınması sırasında bu şekilde tanımlanması durumunda alım satım amaçlı elde tutulan finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. GUD'ı kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, GUD'leri ile ölçülürler ve faiz giderleri de dahil olmak üzere, net kazanç ve kayıplar kar veya zararda muhasebeleştirilir. Diğer finansal yükümlülükler, ilk kayıtlara alınmalarını takiben gelecekteki anapara ve faiz nakit akışlarının etkin faiz oranları ile itfa edilmiş maliyet değerleri üzerinden değer düşüklükleri indirilerek ölçülür. Faiz giderleri ve kur farkları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Bu yükümlülükler kayıtlardan çıkarılmasıyla oluşan kazanç veya kayıplar, kar veya zararda muhasebeleştirilir.

iii) Finansal tablo dışı bırakma

Finansal varlıklar

Şirket, finansal varlıklarla ilgili nakit akışlarına ilişkin sözleşmeden doğan hakların süresi dolduğunda veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerinin sahipliğini önemli ölçüde devrettiğinde veya bu finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları ne önemli ölçüde devretmiş ne de önemli ölçüde elinde bulundurmakta olması durumunda, ilgili finansal varlık üzerinde kontrol sahibi olmaya devam etmiyorsa söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır.

Şirket, bir finansal varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve yararları önemli ölçüde elinde bulundurmaya devam etmesi durumunda, ilgili finansal varlığı finansal durum tablosuna kayıtlara almaya devam eder.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.6 Finansal araçlar (devamı)

iii) Finansal tablo dışı bırakma (devamı)

Finansal yükümlülükler

Şirket, bir finansal yükümlülük sadece ve sadece, ilgili yükümlülüğe ilişkin borç ortadan kalktığı veya iptal edildiği zaman finansal durum tablosundan çıkarır. Ayrıca, mevcut bir finansal yükümlülüğün koşullarında veya nakit akışlarında önemli bir değişiklik yapılması durumunda da Şirket bir finansal yükümlülüğü finansal durum tablosundan çıkarır. Bunun yerine, değiştirilmiş şartlara dayanarak GUD'ı üzerinden yeni bir finansal yükümlülük muhasebeleştirilmesini gerektirir.

Finansal yükümlülüğün kayıtlarından çıkartılmasında, defter değeri ile bu yükümlülüğe ilişkin olarak ödenen tutar (devredilen her türlü nakit dışı varlık veya üstlenilen her türlü yükümlülük de dâhil) arasındaki fark, kar veya zarar olarak finansal tablolara alınır.

iv) Finansal varlık ve yükümlülüklerin netleştirilmesi

Şirket, finansal varlık ve yükümlülüklerini, sadece ve sadece netleştirme için yasal bir hakkı olduğunda ve işlemi net bazda gerçekleştirmek veya varlığın gerçekleşmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesini eş zamanlı yapma niyetinin bulunması durumunda netleştirmekte ve net tutarı finansal tablolarında göstermektedir.

v) Türev finansal araçlar

Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmesinde, GUD'inden muhasebeleştirilir. Türev araçlar ilk muhasebeleştirilmelerini müteakip GUD'lerindeki değişimler kar veya zararda muhasebeleştirilir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla Şirket'in türev finansal aracı bulunmamaktadır.

2.5.7 Borçlanma maliyetleri

Amaçlanan kullanıma veya satışa hazır olmaları önemli zaman gerektiren özellikli varlıkların edinimi, inşaatı veya üretimi ile ilgili olan genel ve özellikli borçlanma maliyetleri ilgili varlıkların amaçlanan kullanıma veya satışa hazırlanmasına kadar geçen süre boyunca bu varlıkların maliyetlerine eklenir.

Bir işletme bir özellikli varlığın edinilmesi amacıyla özellikle borçlanmış ise, bu durumda aktifleştirilecek borçlanma maliyeti tutarı; ilgili dönem boyunca söz konusu borçlanmaya ilişkin oluşan borçlanma maliyetlerinden, söz konusu fonların geçici olarak nemalandırılması ile sağlanan gelirlerin düşülmesi suretiyle belirlenir. Diğer borçlanma maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zararda muhasebeleştirilir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü

Türev olmayan finansal varlıklar

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları

Şirket aşağıda belirtilenler için beklenen kredi zararları ("BKZ") için zarar karşılığı muhasebeleştirmektedir:

- İfta edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar;

Şirket aşağıdaki belirtilen, 12 aylık BKZ olarak ölçülen kalemler hariç olmak üzere, zarar karşılığını ömür boyu BKZ'lere eşit olan tutar üzerinde ölçer:

- Raporlama tarihinde düşük kredi riskine sahip olduğu belirlenen borçlanma araçları ve

- Diğer borçlanma araçları ve ilk muhasebeleştirmeden itibaren kredi riskinin (yani, finansal aracın beklenen ömrü boyunca ortaya çıkan temerrüt riski) önemli ölçüde artmadığı banka bakiyeleri

Şirket, ticari alacaklar, diğer alacaklar ve diğer varlıklarına ilişkin değer düşüklüğünün hesaplanmasında ömür boyu beklenen kredi zararı uygulamayı seçmiştir.

Bir finansal varlığın kredi riskinin ilk muhasebeleştirilmesinden itibaren önemli ölçüde artmış olup olmadığının belirlenmesinde ve BKZ'lerinin tahmin edilmesinde, Şirket beklenen erken ödemelerin etkileri dahil beklenen kredi zararlarının tahminiyle ilgili olan ve aşırı maliyet veya çabaya katlanılmadan elde edilebilen makul ve desteklenebilir bilgiyi dikkate alır. Bu bilgiler, Şirket'in geçmiş kredi zararı tecrübelerini dayanan ve ileriye dönük bilgiler içeren nicel ve nitel bilgi ve analizleri içerir.

Şirket, banka bakiyelerinin risk derecelendirmelerinin uluslararası tanımıyla "yatırım notu" na eşit olması durumunda bunların düşük kredi riskine sahip olduğunu kabul eder.

Ömür boyu BKZ'ler finansal aracın beklenen ömrü boyunca gerçekleşmesi muhtemel tüm temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarıdır.

12 aylık BKZ'ler raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde finansal araca ilişkin gerçekleşmesi muhtemel temerrüt durumlarından kaynaklanan beklenen kredi zararlarını temsil eden kısmıdır.

BKZ'lerinin ölçüleceği azami süre, Şirket'in kredi riskine maruz kaldığı azami sözleşme süresidir.

BKZ'lerin ölçümü

BKZ'lar finansal aracın beklenen ömrü boyunca kredi zararlarının olasılıklarına göre ağırlıklandırılmış bir tahminidir. Diğer bir ifadeyle tüm nakit akışlarının bugünkü değeri üzerinden ölçülen kredi zararlarıdır (örneğin, sözleşmeye istinaden işletmeye yapılan nakit girişleri ile işletmenin tahsil etmeyi beklediği nakit akışları arasındaki farktır).

Nakit açığı, sözleşmeye göre işletmeye yapılması gereken nakit akışları ile işletmenin almayı beklediği nakit akışları arasındaki farktır. Beklenen kredi zararlarında ödemelerin tutarı ve zamanlaması dikkate alındığından, işletmenin ödemenin tamamını, sözleşmede belirlenen vadeden geç almayı beklemesi durumunda dahi bir kredi zararı oluşur.

BKZ'ler finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Türev olmayan finansal varlıklar (devamı)

Finansal araçlar ve sözleşme varlıkları (devamı)

Kredi değer düşüklüğüne uğramış finansal varlıklar

Her raporlama dönemi sonunda, Şirket itfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıkların ve GUD farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan borçlanma varlıklarının değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığını değerlendirir. Bir finansal varlığın gelecekteki tahmini nakit akışlarını olumsuz şekilde etkileyen bir veya birden fazla olay gerçekleştiğinde söz konusu finansal varlık kredi değer düşüklüğüne uğramıştır.

Bir finansal varlığın kredi değer düşüklüğüne uğradığının kanıtı aşağıdaki gözlemlenebilir verileri içerir:

- Borçlunun ya da ihracçının önemli finansal zorluğa düşmesi;
- Borçlunun temerrüdü veya finansal aracın vadesinin 90 gün geçmiş olması gibi sözleşme ihlali;
- Şirket'in aksini dikkate alamayacağı koşullara bağlı olarak bir kredinin ya da avansın yeniden yapılandırılmasını
- Borçlunun iflas etme veya finansal yeniden yapılanmaya ihtimalinin olması, veya
- Finansal zorluklar nedeniyle menkul bir kıymetin aktif pazarının ortadan kalkması.

Değer düşüklüğünün sunumu

İtfa edilmiş maliyetinden ölçülen finansal varlıklara ilişkin zarar karşılıkları, varlıkların brüt defter değerinden düşüldür. Ticari ve diğer alacaklara ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda ayrı bir kalem olarak gösterilmiştir.

Kayıttan düşme

Bir finansal varlığın değerinin kısmen ya da tamamen geri kazanılmasına ilişkin makul beklentilerin bulunmaması durumunda işletme, finansal varlığın brüt defter değerini doğrudan düşürür. Kayıttan düşme, bir finansal tablo dışı bırakma sebebidir.

Bireysel müşteriler için, Şirket'in benzer varlıkların geri kazanılmasına ilişkin tarihsel deneyimine dayanarak uyguladığı, finansal bir varlığın vadesinin 180 gün geçmiş olması durumunda, ilgili finansal varlığın brüt defter değeri üzerinden kayıttan düşme politikası vardır. Kurumsal müşteriler içinse, Şirket, bireysel olarak makul bir geri kazanım beklentisinin olup olmadığına dayanarak, zamanlama ve kayıttan düşülecek tutarına ilişkin bir değerlendirme yapar. Şirket kayıttan düşen tutara ilişkin önemli bir geri kazanım beklememektedir.

Ancak, kayıttan düşülen finansal varlıklar, Şirket'in vadesi gelen tutarların geri kazanılmasına ilişkin prosedürlerine uymak için halen uygulama faaliyetlerine tabi olabilir.

Finansal olmayan varlıklar

Her raporlama döneminde, Şirket herhangi bir değer düşüklüğü belirtisi olup olmadığını belirlemek için finansal olmayan varlıklarının (stoklar ve ertelenmiş vergi varlıkları hariç) defter değerlerini gözden geçirir. Eğer böyle bir gösterge mevcutsa, varlığın geri kazanılabilir tutarı tahmin edilir. Şerefiye, yıllık olarak değer düşüklüğü testine tabi tutulur (Not 12).

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.8 Varlıklarda değer düşüklüğü (devamı)

Finansal olmayan varlıklar (devamı)

Şirket, her raporlama döneminde varlıklarında değer düşüklüğü olup olmadığını belirlemek için maddi ve maddi olmayan duran varlıklarının defter değerini inceler ve mağazalarını yıl içerisinde belirli dönemler itibarıyla değer düşüklüğü testine tabi tutarak ve nakit üreten birimin kayıtlı değerinin geri kazanılabilir değerini aşan kısmı kadarını değer düşüklüğü gideri olarak kayıtlı eder (Not 10 ve Not 11).

Değer düşüklüğü testi için, varlıklar, sürekli kullanımdan, diğer varlıkların veya nakit yaratan birimlerin ("NYB") nakit girişlerinden bağımsız olarak, nakit girişi oluşturan en küçük varlık grubuna göre gruplanır. Bir işletme birleşmesinden doğan şerefiye, birleşme sinerjisinden faydalanması beklenen NYB'lere veya NYB gruplarına tahsis edilir.

Bir varlığın veya NYB'lerin geri kazanılabilir tutarı, kullanımdaki değerinden yüksek olanı ve gerçeğe uygun değeri daha düşük maliyetlerle satılmasındır. Kullanım değeri, paranın zaman değeri ve varlığa veya NYB'ye özgü risklerin mevcut piyasa değerlendirmelerini yansıtan vergi öncesi iskonto oranı kullanılarak bugünkü değerine indirilen tahmini gelecekteki nakit akışlarına dayanmaktadır.

Bir varlığın veya NYB'nin geri kazanılabilir tutarının defter değerinden düşük olması durumunda, söz konusu varlığın veya NYB'nin defter değeri geri kazanılabilir tutarına indirilir.

Değer düşüklüğü zararları kar veya zararda muhasebeleştirilir. Önce, NYB'ye dağıtılmış olan herhangi bir şerefiyenin defter değerini azaltacak ve daha sonra NYB'deki diğer varlıkların defter değerleri oranında azaltılarak dağıtılır.

Şerefiyeye ilişkin olarak muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı iptal edilmez. Diğer varlıklar için değer düşüklüğü zararı, ancak değer düşüklüğünün tespit edilmemesi durumunda, değer düşüklüğü veya itfa payları düşüldükten sonra, varlığın defter değerinin, belirlenmiş olan defter değerinin üzerine çıkmaması durumunda tersine çevrilir.

2.5.9 İşletme birleşmeleri

Şirket işletme birleşmelerinin muhasebeleştirilmesinde satın alma yöntemini kullanır. İktisap maliyeti, alım tarihinde devredilen varlıkların gerçeğe uygun değeri, satın alınan işletmenin eski sahiplerinin katlandığı yükümlülükler ve Şirket tarafından çıkarılan sermaye araçlarından oluşan maliyetleri içerir. İktisap maliyeti devredilen varlık ve yükümlülüklerin şarta bağlı iktisap anlaşmalarından kaynaklanan gerçeğe uygun değerini içermektedir. Bir işletme birleşmesinde alınan tanımlanabilir varlık, yükümlülük ve şarta bağlı yükümlülükler satın alım tarihinde gerçeğe uygun değeriyle ölçülür. Her bir alım için edinilen şirketin kontrol gücü olmayan payları ya gerçeğe uygun değeri üzerinden ya da edinilen şirketin net varlıkları üzerindeki oransal payı üzerinden muhasebeleştirilir.

Alım ile ilgili maliyetler oluştukları dönemde giderleştirilir.

İşletme birleşmesinin kademeli olarak yapıldığı durumlarda edinilen daha önceden elinde bulunan edinilen işletmedeki özkaynak payı birleşme tarihinde tekrar gerçeğe uygun değeriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosuyla ilişkilendirilir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.9 İşletme birleşmeleri (devamı)

Şirket tarafından ödenecek olan koşullu bedel birleşme tarihinde gerçeğe uygun değerlerle muhasebeleştirilir. Edinen işletmenin birleşme tarihinden sonra muhasebeleştirdiği koşullu bedelin gerçeğe uygun değerindeki bazı değişiklikler, birleşme tarihinde var olan durumlara ilişkin edinme tarihinden sonra ortaya çıkan ek bilgilerin bir sonucu olabilir. Bu tür değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleridir. Ancak, bir kazanç hedefinin tutturulması, belirli bir hisse fiyatına ulaşılması veya bir araştırma ve geliştirme projesinde bir dönüm noktasına gelinmesi gibi birleşme tarihinden sonraki olaylardan kaynaklanan değişiklikler, ölçme dönemi düzeltmeleri değildir.

Edinen işletme, koşullu bedelin değerindeki ölçme dönemi düzeltmesi olmayan değişiklikleri aşağıdaki şekilde muhasebeleştirir:

(a) Özkaynak olarak sınıflandırılmış koşullu bedel yeniden ölçülmez ve buna ilişkin sonradan yapılan ödeme, özkaynak içerisinde muhasebeleştirilir.

(b) Diğer şarta bağlı bedelin;

(i) TFRS 9 kapsamında olması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değerleriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler TFRS 9'a göre kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

(ii) TFRS 9 kapsamında olmaması durumunda şarta bağlı bedel, her bir raporlama tarihinde gerçeğe uygun değerleriyle ölçülür ve gerçeğe uygun değerindeki değişimler kâr veya zararda finansal tablolara alınır.

Edinen işletme, şerhiyi, birleşme tarihi itibarıyla, edinen işletmenin daha önceden elde tuttuğu edinilen işletmedeki özkaynak payının birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değer ve edinilen işletmedeki ana ortaklık payının edinilen işletmenin tespit edilen net varlıklarında fazla olarak muhasebeleştirir.

Transfer edilen bedel, edinen işletmenin, birleşme tarihindeki defter değerleri gerçeğe uygun değerlerinden farklı olan varlık veya borçlarını içeriyor olabilir (örneğin, parasal olmayan varlıklar veya edinen işletmenin bir iş kolu). Böyle bir durum söz konusuysa, edinen işletme, transfer edilen varlık veya borçların birleşme tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değerlerini yeniden ölçer ve sonuç olarak ortaya çıkan kazanç veya zararları, kar veya zararda muhasebeleştirir. Ancak, bazen transfer edilen varlık veya borçlar işletme birleşmesinden sonra birleşmiş işletmede kalmaktadır (örneğin, varlık veya borçlar edinilen işletmenin eski sahipleri yerine edinilen işletmeye transfer edildiyse) ve dolayısıyla edinen işletme söz konusu varlık veya borçların kontrolüne sahip olmaya devam etmektedir.

İşletme içi işlemlerde bakiyeler ve grup işletmelerle yapılan işlemlerden doğan gerçekleşmemiş kazançlar elimine edilir. Gerçekleşmemiş kayıplar da elimine edilir. Gerekli olduğunda, iştirakler tarafından bildirilen tutarlar, grubun muhasebe politikalarına uyumlu olması için düzenlenmektedir.

2.5.10 Yabancı para cinsinden yapılan işlemler

Yabancı para biriminde yapılan işlemler, geçerli para birimlerine işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan parasal varlık ve yükümlülükler raporlama dönemi sonundaki kurlardan geçerli para birimine çevrilmiştir. Gerçeğe uygun değerleriyle ölçülen yabancı para, parasal olmayan varlıklar ve yükümlülükler, gerçeğe uygun değer yabancı para cinsinden tespit edildiği tarihteki kurdan geçerli para birimine çevrilir. Yeniden çevrimle oluşan yabancı para kur farkları genellikle kar veya zararda muhasebeleştirilir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.10 Yabancı para cinsinden yapılan işlemler (devamı)

Yabancı para cinsinden tarihi maliyetiyle ölçülen parasal olmayan kalemler, işlemin gerçekleştiği tarihteki kurdan çevrilmiştir. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, [Avro / TL] ve [ABD Doları / TL] kurları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Avro / TL	32,5739	19,9349
ABD Doları / TL	29,4382	18,6983

2.5.11 Pay başına kazanç / (kayıp)

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç / (kayıp), net dönem karının / (zararının) raporlama dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır (Not 26). Türkiye’de şirketler, sermayelerini hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları “bedelsiz hisse” yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip “bedelsiz hisse” dağıtımları, hisse başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunur.

2.5.12 Raporlama tarihinden sonraki olaylar

Raporlama tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Raporlama tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların raporlama tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır. Şirket; raporlama tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.5.13 Karşılıklar, şarta bağlı yükümlülükler ve şarta bağlı varlıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır. Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurulurken, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır. Karşılığın, mevcut yükümlülüğün karşılanması için gerekli tahmini nakit akımlarının kullanılarak ölçülmesi durumunda söz konusu karşılığın defter değeri, ilgili nakit akımlarının bugünkü değerine eşittir.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.5.14 Yeniden yapılandırma karşılığı

Şirket’in yeniden yapılandırmaya ilişkin ayrıntılı bir resmi planı geliştirmesiyle birlikte yeniden yapılandırma planını uygulamaya koyarak ya da bu plana ilişkin temel özellikleri bundan etkileneceklerine açıklayarak, söz konusu plandan etkilenecekler için geçerli bir beklenti oluşturması durumunda yeniden yapılandırma karşılığı muhasebeleştirilir. Yeniden yapılandırma karşılığının hesaplaması sadece yeniden yapılandırma işleminden kaynaklanan doğrudan harcamalarla ilgili olup, yeniden yapılandırma için gereken tutarlar ile işletmenin süregelen faaliyetleriyle ilişkilendirilmeyen tutarları kapsar.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.15 İlişkili taraflar

Aşağıdaki kriterlerden birinin varlığında, taraf Şirket ile ilişkili sayılır:

- Söz konusu tarafın, doğrudan ya da dolaylı olarak bir veya birden fazla aracı yoluyla:
 - İşletmeyi kontrol etmesi, işletme tarafından kontrol edilmesi ya da işletme ile ortak kontrol altında bulunması (ana ortaklıklar, bağlı ortaklıklar ve aynı iş dalındaki bağlı ortaklıklar dahil olmak üzere);
 - Şirket üzerinde önemli etkisinin olmasını sağlayacak payının olması; veya
 - Şirket üzerinde ortak kontrole sahip olması;
- Tarafın, Şirket'in bir iştiraki olması;
- Tarafın, Şirket'in ortak girişimci olduğu bir iş ortaklığı olması;
- Tarafın, Şirket'in veya ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması;
- Tarafın, (a) ya da (d) de bahsedilen herhangi bir bireyin yakın bir aile üyesi olması;
- Tarafın; kontrol edilen, ortak kontrol edilen ya da önemli etki altında veya (d) ya da (e)'de bahsedilen herhangi bir bireyin doğrudan ya da dolaylı olarak önemli oy hakkına sahip olduğu bir işletme olması;
- Tarafın, işletmenin ya da işletme ile ilişkili taraf olan bir işletmenin çalışanlarına işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda planları olması gerekir.

2.6.16 Dönem vergi gideri ve ertelenen vergi

Dönem vergi gideri cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Dönem vergisi ve ertelenmiş vergi gelir veya gider olarak, verginin doğrudan özkaynak veya diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna kaydedilir (Not 25).

Cari dönem vergi gideri yürürlükte olan veya yürürlüğe girmesi kesine yakın olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Şirket, yürürlükte olan vergi kanununun yorumu açık olması durumunda periyodik olarak vergi beyanını değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek borçlar için provizyon ayrılır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle geçici farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Şirket, vergilendirilebilir geçici farkların kapatılma zamanını kontrol edebilmesi ve geçici farklılığın öngörülebilir bir sürede kapatılmasının muhtemel olmaması durumu haricinde bağlı ortaklıkları ile ilgili tüm vergilendirilebilir geçici farklar için ertelenmiş vergi yükümlülüğü hesaplar.

Şirket, ertelenmiş vergi varlığı ile ertelenmiş vergi borcunu ancak ve ancak yasal olarak dönem vergi varlıklarını dönem vergi borçlarına mahsup etme hakkının olması ve aynı vergi mükellefi veya ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğünün net gösterme niyeti olan farklı mükelleflerin ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi borcunun yukarıda belirtilen yasal düzenlemeyi yapan vergi idaresi ile aynı olması durumunda mahsup eder.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait

Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.17 Çalışanlara Sağlanan Faydalar/ Kıdem Tazminatı

Türkiye'de mevcut kanunlar ve toplu iş sözleşmeleri hükümlerine göre kıdem tazminatı, emeklilik veya işten çıkarılma durumunda ödenmektedir. Güncellenmiş olan TMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar Standardı ("TMS 19") uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Bilançoda muhasebeleştirilen kıdem tazminatı yükümlülüğü, tüm çalışanların emeklilikleri dolayısıyla ileride doğması beklenen yükümlülük tutarlarının net bugünkü değerine göre hesaplanmış ve finansal tablolara yansıtılmıştır. Aktüeryal varsayımla gerçekleşen arasındaki fark düzeltmeleri ile aktüeryal varsayım değişikliklerinden doğan aktüeryal kazanç ve kayıplar, oluştukları dönemde doğrudan özkaynak altında muhasebeleştirilmiş diğer kapsamlı gelirlere yansıtılır. Kıdem tazminatı karşılığı yasal olarak herhangi bir fontlamaya tabi değildir.

Şirket 1 Ocak 2018'den itibaren kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında kullanılan kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı için yapmış olduğu varsayımlarda değişiklik yapmıştır. Söz konusu değişiklik neticesinde kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanım oranı genel müdürlük çalışanları ve mağaza çalışanları için ayrı olmak üzere ve belirli yaş aralıklarına göre ayrı olmak üzere farklı oranlar belirlenmiştir. Buna göre toplam uzun vadeli karşılığın hesaplanmasına yönelik aşağıdaki aktüeryal varsayımlar kullanılmıştır:

	2023	2022
Yıllık iskonto oranı (%)	3,00	0,50
Kıdeme hak kazanım olasılığına ilişkin kullanılan oran (%)	76,67	75,99

Temel varsayım, her yıllık hizmet için belirlenen tavan karşılığının enflasyon ile orantılı olarak artmasıdır. Böylece uygulanan iskonto oranı, enflasyonun beklenen etkilerinden arındırılmış gerçek oranı gösterir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı, kıdem tazminatı tavanı her altı ayda bir düzenlendiği için, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olan tam 35.058,58 TL tavan tutarı (1 Ocak 2023: İlgili tarihteki satın alma gücü ile tam 19.982,83 TL) üzerinden hesaplanmaktadır.

2.5.18 Nakit Akış Tablosu

Nakit akış tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in hızlı tüketim ürünleri satışı ve kira gelirlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir.

Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.5.19 Sermaye ve Temettüleri

Adi hisseler, özsermaye olarak sınıflandırılır. Adi hisseler üzerinden dağıtılan temettüleri, beyan edildiği dönemde birikmiş kardan indirilerek kaydedilir.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.5 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti (devamı)

2.5.20 Ertelemiş gelirler

Gerek satış sözleşmeleri dolayısıyla gerekse diğer nedenlerle, müşterilerden veya diğer kişilerden alınan avanslar gibi karşılığının tamamı veya bir kısmı, içinde bulunulan dönemde tahsil edilen veya alacak olarak tahakkuk ettirilen ancak gelecek dönemlere ait olan gelirlere ilişkin yükümlülüklerdir.

2.5.21 Peşin ödenmiş giderler

Genellikle tedarikçilere yapılan ve daha sonraki bir dönemde (veya dönemlerde) gider ve maliyet hesaplarına aktarılacak tutarlar peşin ödenmiş giderler kaleminde gösterilir.

2.5.22 Esas faaliyetlerden diğer gelirler ve giderler

Esas faaliyetlerden diğer gelirler, kira ödemelerinde tanınan imtiyazlar, kira feshi gelirleri ve borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı gelirleri, konusu kalmayan karşılıklar ve diğer faaliyetlerle ilgili gelirlerden oluşmaktadır.

Esas faaliyetlerden diğer giderler, vade farkları giderlerinden, borçlanma araçları dışında kalan parasal finansal varlık ve yükümlülüklerden kaynaklanan kur farkı giderleri, karşılık giderleri ve diğer faaliyetlerle ilgili giderlerden oluşmaktadır.

2.5.23 Yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler

Yatırım faaliyetlerinden gelir ve giderler, maddi ve maddi olmayan duran varlık ve iştirak satışlarından elde edilen kar veya zararlardan oluşmaktadır.

2.5.24 Finansman gelirleri ve finansman giderleri

Finansman geliri, finansman amacıyla kullanılan döngünün bir parçasını oluşturan banka mevduat faiz gelirlerinden ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı gelirlerinden oluşmaktadır.

Finansman giderleri, banka kredilerine ve finansal kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderlerini, kredi kartları komisyon giderlerini ve finansal varlık ve yükümlülüklerin (ticari alacaklar ve borçlar dışındaki) üzerindeki kur farkı giderlerini içerir.

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Finansal tabloların hazırlanmasında Şirket yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibarıyla vuku muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibarıyla gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildiği dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdaki gibidir:

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.6 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları (devamı)

2.6.1 Şerefiye değer düşüklüğü testi

Not 2.5.4 ve 2.5.8'de belirtilen muhasebe politikası gereğince, şerefiye değer düşüklüğü için gözden geçirilir. Söz konusu nakit üreten birimlerin geri kazanılabilir değeri kullanım değeri hesaplamalarına göre tespit edilmiştir. Bu kullanım değeri hesaplamaları iskonto edilmiş vergi sonrası nakit akım projeksiyonlarını içermekte olup TL bazında tespit edilen bu projeksiyonlar Şirket yönetimi tarafından onaylanan ve 2024-2028 yıllarını kapsayan 5 yıllık uzun vadeli planlara dayanmaktadır. Uzun vadeli büyüme planlarında %7 büyüme oranı dikkate alınmıştır (31 Aralık 2022: %7). Kullanım değeri hesaplamalarında ise iskonto oranı 31 Aralık 2023 tarihinde %31,8 (31 Aralık 2022: %27,5) olarak kullanılmıştır. Kullanılan iskonto oranı vergi sonrası iskonto oranı olup Şirket'e özgü riskleri de içermektedir (Not 12).

2.6.2 Karşılıklar

Not 2.5.13'te belirtilen muhasebe politikası gereğince, karşılıklar, Şirket'in geçmiş olaylar sonucunda, elinde bulundurduğu yasal ya da yapıcı bir yükümlülüğün mevcut bulunması ve bu yükümlülüğü yerine getirmek amacıyla geleceğe yönelik bir kaynak çıkışının muhtemel olduğu, ayrıca ödenecek miktarın güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiği durumlarda ayrılmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla mevcut risklerini değerlendirmiş olup ileride Şirket için yükümlülük doğuracak riskleri için gerekli karşılığı ayırmıştır (Not 13).

2.6.3 Erteleilmiş vergi varlığı

Şirket, vergiye esas yasal finansal tabloları ile TFRS'ye göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi varlığını ve yükümlülüğünü muhasebeleştirilmektedir. Erteleilmiş vergi varlıklarının kısmen ya da tamamen geri kazanılabilir tutarı mevcut koşullar altında tahmin edilmiştir. Değerlendirme sırasında, gelecekteki kar projeksiyonları, cari dönemlerde oluşan zararlar, kullanılmamış zararların ve diğer vergi varlıklarının son kullanılabileceği tarihler ve gerektiğinde kullanılabilecek vergi planlama stratejileri göz önünde bulundurulmuştur. Elde edilen veriler ışığında, Şirket'in gelecekte elde edilecek vergiye tabi kar, ertelenmiş vergi varlıklarının tamamını karşılamaya yetmiyorsa, ertelenmiş vergi varlığının tamamı veya bir kısmına karşılık ayrılır. Şirket 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla, yapılan değerlendirmeler sonucu, ertelenmiş vergi varlıklarının gelecekte vergiye tabi kâr beklentisi tutarında kayıtlarına almıştır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez. Kullanılabilir mali zararlardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla kaydedilmektedirler.

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.7 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ve değişiklikler

Raporlama tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat henüz yürürlüğe girmemiş ve erken uygulanmasına izin verilmekle birlikte Şirket tarafından erken uygulanmayan bazı yeni standartlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir.

Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması (TMS 1'de Yapılan Değişiklikler)

UMSK tarafından 23 Ocak 2020 tarihinde UMS 1'e göre yükümlülüklerin kısa veya uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına yönelik finansal durum tablosundaki sunumunun daha açıklayıcı hale getirilmesi amacıyla yayımlanan, "Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması"na ilişkin değişiklikler, KGK tarafından da 12 Mart 2020 tarihinde "TMS 1'de Yapılan Değişiklikler - Yükümlülüklerin Kısa veya Uzun Vadeli Olarak Sınıflandırılması" başlığıyla yayımlanmıştır.

Bu değişiklik, işletmenin en az on iki ay sonraya erteleyebildiği yükümlülüklerin uzun vadeli olarak sınıflandırılmasına ilişkin ek açıklamalar ve yükümlülüklerin sınıflandırılmasıyla ilgili diğer hususlara açıklık getirmiştir.

2020 değişikliklerinin belirli yönlerini yeniden ele aldıktan sonra; UMSK, bir hakkın koşulsuz olması gerekliliğini kaldırmıştır ve bunun yerine, uzlaşmayı erteleme hakkının öze sahip olmasını ve raporlama döneminin sonunda mevcut olmasını şart koşmaktadır. İlgili değişiklik KGK tarafından 3 Ocak 2023 tarihinde "TFRS 2023" olarak yayımlanmıştır.

Bu hak, bir kredi düzenlemesinde belirtilen koşullara (sözleşmelere) uyan bir şirkete tabi olabilir. Gelecekteki sözleşmelere tabi olan uzun vadeli borçlar için de ek açıklamalar gereklidir. Değişiklikler aynı zamanda bir işletmenin kendi hisseleri ile ödenebilecek bir borcu nasıl sınıflandırdığına da açıklık getirmektedir.

Şirket'in bu değişiklikleri 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan raporlama dönemlerinden itibaren geriye dönük olarak uygulaması gerekmele birlikte, erken uygulamasına izin verilmektedir. Ayrıca, daha önce yayımlanan ancak henüz yürürlüğe girmemiş 2020 değişikliklerini erken uygulamış olabilecek şirketler için geçiş hükümlerini de belirtmektedir.

TMS 1'de yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

Satış ve Geri Kiralama İşlemlerinde Kira Yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar'da Yapılan Değişiklikler

Eylül 2022'de UMSK tarafından Satış ve geri kiralama işlemlerinde kira yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar 'da yapılan değişiklikler yayımlanmıştır. İlgili değişiklik KGK tarafından 3 Ocak 2023 tarihinde "TFRS 2023" olarak yayımlanmıştır. TFRS 16 Kiralamalar'da yapılan değişiklikler, satıcı-kiracı bir satış ve geri kiralama işleminde ortaya çıkan değişken kira ödemelerinin nasıl muhasebeleştirildiğini etkilemektedir. Değişiklikler, değişken kira ödemeleri için yeni bir muhasebe modeli getirmektedir ve satıcı-kiracıların 2019'dan bu yana yapılan satış ve geri kiralama işlemlerini yeniden değerlendirmelerini ve muhtemelen yeniden düzenlemelerini gerektirecektir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.7 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ve değişiklikler (devamı)

Satış ve Geri Kiralama İşlemlerinde Kira Yükümlülüğü-TFRS 16 Kiralamalar'da Yapılan Değişiklikler(devamı)

Değişiklikler aşağıdakileri içermektedir:

- İlk muhasebeleştirilmede, satıcı-kiracı, bir satış ve geri kiralama işleminden kaynaklanan kira yükümlülüğünü ölçtüğünde, değişken kira ödemelerini dâhil eder.
- İlk muhasebeleştirmeden sonra, satıcı-kiracı, elinde bulundurduğu kullanım hakkıyla ilgili hiçbir kazanç veya kayıp muhasebeleştirmeyecek şekilde, kiralama yükümlülüğünün sonraki muhasebeleştirilmesine ilişkin genel hükümleri uygular.

Satıcı-kiracı, sonraki ölçümlerde yeni hükümleri karşılayan farklı yaklaşımlar uygulayabilir.

Söz konusu değişiklikler, 1 Ocak 2024 veya sonrasında başlayan raporlama dönemleri için geçerli olup, erken uygulamaya izin verilmektedir.

TMS 8 Muhasebe Politikaları, Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar uyarınca, satıcı-kiracı, TFRS 16'nın ilk uygulama tarihinden sonra yapılan satış ve geri kiralama işlemlerine ilişkin değişiklikleri geriye dönük olarak uygulamalıdır. TFRS 16'nın 2019'da uygulanmasından bu yana yapılan satış ve geri kiralama işlemleri belirlenerek yeniden incelenmeli ve değişken kira ödemelerini içerenler imkan dâhilinde yeniden düzenlenmelidir.

TFRS 16'da yapılan bu değişikliğin uygulanmasının, Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.

TMS 7 Nakit Akış Tablosu ve TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar'da Yapılan Değişiklikler – Tedarikçi Finansmanı Düzenlemeleri

UMSK tarafından, 25 Mayıs 2023 tarihinde TMS 7 Nakit Akış Tablosu ve TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar standardında değişiklikler yayımlanmıştır. İlgili değişiklikler KGG tarafından da 19 Eylül 2023 tarihinde yayımlanmıştır. Değişiklikler, tedarikçi finansmanı düzenlemelerine (tedarik zinciri finansmanı, borç finansmanı veya ters faktoring düzenlemeleri olarak anılmaktadır) giren şirketler için ek açıklama gereklilikleri getirmektedir. Ancak, ilgili yükümlülükler ve nakit akışlarının sınıflandırılması ve sunumuna değinilmemektedir.

UMSK tarafından yapılan değişiklikler, aşağıdaki özelliklerin tümüne sahip olan tedarikçi finansman anlaşmaları için geçerlidir:

- Bir finans sağlayıcı, bir şirketin (alıcının) tedarikçilerine borçlu olduğu tutarları öder.
- Bir şirket, anlaşmaların hüküm ve koşulları kapsamında tedarikçilerine ödeme yaptığı tarihte veya daha sonraki bir tarihte ödeme yapmayı kabul eder.
- İlgili fatura son ödeme tarihine göre firmaya vade uzatımı sağlanır veya tedarikçiler erken ödemeye koşullarından yararlanır.

Değişiklikler, finansman alacakları veya stoklara ilişkin düzenlemeler için geçerli değildir.

Değişiklikler, finansal tablo kullanıcıların (yatırımcıların) bu düzenlemelerin şirketin yükümlülükleri ve nakit akışları ile şirketin likidite riskine maruz kalması üzerindeki etkilerini değerlendirmesine olanak sağlayacak tedarikçi finansman düzenlemeleri hakkında bilgi sağlamak için biri TMS 7'de diğeri TFRS 7'de olmak üzere iki yeni açıklama hedefi getirmektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait

Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. Finansal Tabloların Sunumuna İlişkin Esaslar (Devamı)

2.7 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ve değişiklikler (devamı)

TMS 7 Nakit Akış Tablosu ve TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar'da Yapılan Değişiklikler – Tedarikçi Finansmanı Düzenlemeleri (devamı)

Değişiklikler, 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan dönemler için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmektedir. Bununla birlikte, ilk uygulama yılında belirli bilgileri sağlama konusunda bir miktar kolaylaştırmalar mevcuttur.

Şirket, TMS 7 Nakit Akış Tablosu ve TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar'da yapılan Değişiklikler – Tedarikçi Finansmanı Düzenlemeleri'nde yapılan bu değişikliklerin finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ve TSRS 2 İklimle İlgili Açıklamalar

26 Haziran 2023 tarihinde Uluslararası Sürdürülebilirlik Standartları Kurulu (USSK) tarafından, yerel yetki alanlarının üzerine inşa edileceği, yatırımcı odaklı küresel bir sürdürülebilirlik raporlaması temeli oluşturmak için IFRS® Sürdürülebilirlik Açıklama Standartlarını (UFRS S1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler ve UFRS S2 İklimle İlgili Açıklamalar) yayımlanmıştır. İlgili standartlar KGK tarafından da TSRS 1 ve TSRS 2 olarak 29 Aralık 2023 tarihinde yayımlanmıştır.

Bu iki standart, birlikte uygulanmak üzere tasarlanmıştır ve şirketlerin, yatırımcıların bilgiye dayalı karar verme için ihtiyaç duyduğu bilgileri – başka bir deyişle, yatırımcıların şirketlerin gelecekteki nakit akışları hakkında yaptıkları değerlendirmeleri etkilemesi beklenen bilgileri – belirlemesine ve raporlamasına destek olacaktır.

Bunu başarmak için genel standart, şirketlerin yönetim, strateji, risk yönetimi ve ölçüt ve hedefler alanlarında sürdürülebilirlikle ilgili tüm konuları raporlaması için bir çerçeve sağlamaktadır.

Standartlar 1 Ocak 2024 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerli olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Ancak uygulanıp uygulanmayacağına ve ne zaman uygulanacağına yerel düzenleyici otorite karar verecektir. Bu doğrultuda KGK tarafından 29 Aralık 2023 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan Kurul Kararında belirli işletmelerin 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olacağı açıklanmıştır.

Şirket, Kurul kararında belirtilen kriterleri karşıladığından uygulama kapsamındadır.

UMSK tarafından yayımlanmış fakat KGK tarafından henüz yayımlanmamış yeni ve güncellenmiş standartlar ve yorumlar

Takas Edilebilirliğin Ortadan Kalkması – UMS 21'deki Değişiklikler Döviz Kurlarındaki Değişikliklerin Etkileri

Ağustos 2023'te UMSK aşağıdakilere açıklık getirmek için UMS 21'i değiştirmiştir:

- Bir para birimi başka bir para birimine dönüştürülemediğinde; ve
- Bir para biriminin takas edilebilirliği olmadığında bir şirketin geçerti (spot) kuru nasıl tahmin ettiği.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

2. FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (DEVAMI)

2.7 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş standartlar ve değişiklikler (devamı)

UMSK tarafından yayımlanmış fakat KGK tarafından henüz yayımlanmamış yeni ve güncellenmiş standartlar ve yorumlar (devamı)

Takas Edilebilirliğin Ortadan Kalkması – UMS 21'deki Değişiklikler Döviz Kurlarındaki Değişikliklerin Etkileri (devamı)

Bir şirket ölçüm tarihinde ve belirli bir sebeple herhangi bir para birimini başka bir para birimiyle takas edilemediği durumlarda söz konusu para birimleri şirket için takas edilebilir kabul edilmektedir. Ancak şirket için para birimlerinin takas edilebilir olmadığı durumlarda şirketin bir spot döviz kuru tahmin etmesi gerekmektedir.

Bir şirket spot döviz kuru tahmini yaparken amacı yalnızca söz konusu döviz kurunun mevcut ekonomik koşullar altında piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde gerçekleşecek düzenli döviz işlemlerindeki kuru yansıtmasıdır. Standartta yapılan bu değişiklik spot döviz kurunun tahmin edilmesine ilişkin özel şartlar içermemektedir.

Bu nedenle, bir şirket spot döviz kurunu tahmin ederken şunları kullanabilir:

- Düzeltme gerektirmeyen gözlemlenebilir bir döviz kuru; veya
- Başka bir tahmin tekniği.

Değişikliklere göre şirketlerin, tahmini döviz kuru kullanımının finansal tablolar üzerindeki etkisini değerlendirmelerine yardımcı olmak için şirketlerin yeni açıklamalar sunması gerekecektir. Bu açıklamalar şunları içerebilir:

- Para biriminin takas edilememesinin niteliği ve finansal etkileri;
- Kullanılan spot döviz kuru;
- Tahmin süreci; ve
- Para biriminin takas edilememesi nedeniyle şirketin maruz kalacağı riskler.

Değişiklikler 1 Ocak 2025 ve sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir.

Şirket, Takas Edilebilirliğin Ortadan Kalkması – UMS 21'deki Değişiklikler Döviz Kurlarındaki Değişikliklerin Etkilerinde yapılan bu değişikliklerin finansal tabloları üzerindeki muhtemel etkilerini değerlendirmektedir.

Yürürlüğe Girerek Uygulanmaya Başlanmış Değişiklikler

1 Ocak 2023 tarihinde ve sonrasında başlayan hesap dönemleri için yürürlüğe girmiş olan değişiklikler ise şu şekildedir:

1. Muhasebe Politikalarının Açıklanması (TMS 1'e ilişkin Değişiklikler)
2. Muhasebe Tahminlerine İlişkin Tanım (TMS 8'e ilişkin Değişiklikler)
3. Tek Bir İşlemden Kaynaklanan Varlık ve Borçlara İlişkin Ertelemiş Vergi – TMS 12 Gelir Vergileri'nde Yapılan Değişiklikler
4. Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları -TMS 12'ye İlişkin Değişiklikler
5. UMS 12'ye İlişkin Değişiklikler BOBİ FRS- Uluslararası Vergi Reformu – İkinci Sütun Modeli Kuralları

Yeni uygulamaya konulmuş bu standart değişikliklerinin Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

3. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kasa	110.427	115.399
Yoldaki para (*)	103.582	123.761
Kredi kartı alacakları	975.901	1.286.208
Banka mevduatı		
Vadeli	-	174.813
Vadesiz	516.487	264.828
	1.706.397	1.965.009

(*) Yoldaki para, valör tarihi farkından dolayı henüz mevduat hesaplarına yansıtılmamış banka bakiyelerinden oluşmaktadır.

İlişkili taraflarda yer alan nakit ve nakit benzeri bakiyeler Not 27'de gösterilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla vadeli mevduatı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla vadeli mevduatın detayı aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı	Vade	31 Aralık 2022
TL	%16,00	2 Ocak 2023	174.659
		Faiz tahakkuku	154
			174.813

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla herhangi bir blokeli mevduatı bulunmamaktadır.

Şirket'in nakit ve nakit benzerleri için kur, faiz oranı riskleri ve duyarlılık analizleri Not 28'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR

Kısa Vadeli Borçlanmalar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlişkili taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	51.689	165.767
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli borçlanmalar		
Sabit faiz oranlı banka kredileri (*)	482.945	1.479.897
Değişken faiz oranlı banka kredileri (*)	288.170	183.210
Sukuk ihracı (**)	482.802	-
	1.305.606	1.828.874
Kısa Vadeli Diğer Finansal Yükümlülükler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlişkili olmayan taraflara kredi kartı borçları	218.785	-
	218.785	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kiralama işlemlerinden borçlar	460.530	427.682
	460.530	427.682
Uzun Vadeli Borçlanmalar		
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.804.775	1.824.530
	1.804.775	1.824.530

(*) 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla kısa vadeli banka kredilerinin ve sukuk ihracının detayları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2023
TL (Sabit faiz oranlı)	%43,26	953.500
TL (Değişken faiz oranlı)	%33,26	250.000
	Faiz tahakkuku	102.106
		1.305.606
Para Birimi	Faiz Oranı (i)	31 Aralık 2022
TL (Sabit faiz oranlı)	%20,06	1.549.690
TL (Değişken faiz oranlı)	%17,34	164.773
	Faiz tahakkuku	114.411
		1.828.874

(i) Faiz oranları ağırlıklı ortalama yöntemle hesaplanmıştır.

(**) Şirket 28 Eylül 2023 tarihinde 250.000 TL tutarında 179 gün vadeli %45 faiz oranlı ve 8 Kasım 2023 tarihinde 190.000 TL tutarında 364 gün vadeli %48 faiz oranlı sukuk ihracı gerçekleştirmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Kiralama işlemlerinden borçların detayı aşağıdaki gibidir:

Kiralama işlemlerinden borçlar	Asgari kira ödemelerinin bugünkü değeri	
	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Bir yıl içinde	915.809	879.413
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(455.279)	(451.731)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	460.530	427.682
İki yıl ve üzeri	3.132.224	3.183.393
Eksi: geleceğe ait finansal giderler	(1.327.449)	(1.358.863)
Kiralama yükümlülüğünün bugünkü değeri	1.804.775	1.824.530

Şirket'in kiralama yükümlülükleri üçüncü taraflardan kiraladığı mağaza, taşıt ve binaların gelecekte ödenecek borçlarının bugünkü değerini ifade etmektedir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların bilanço tarihindeki TL karşılığı değerleri ile geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
2024	-	162.670
2025	156.945	153.036
2026	101.578	144.982
2027	64.204	95.751
2028 ve sonrası	1.482.048	1.268.091
	1.804.775	1.824.530

Şirket'in kiralama faaliyetlerinden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
1 Ocak faaliyet kiralama borçları	2.252.212	2.803.401
Dönem içi faaliyet kiralama yükümlülük artışı	1.729.382	1.136.436
Dönem içi faaliyet kiralama ödemesi	(1.134.038)	(1.025.725)
Dönem içi faiz gideri	581.673	552.657
Enflasyon etkisi	(1.163.924)	(1.214.557)
31 Aralık faaliyet kiralama borçları	2.265.305	2.252.212

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

4. FİNANSAL BORÇLANMALAR (DEVAMI)

Şirket'in kredilerden kaynaklanan yükümlülüklerine ait mutabakat aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
1 Ocak krediler	1.828.874	3.220.607
Dönem içi kredi anapara girişleri	2.178.524	2.483.843
Dönem içi faiz ve anapara ödemeleri	(2.748.898)	(3.224.103)
Dönem içi faiz gideri (tahakkuklar dahil)	709.995	652.851
Enflasyon etkisi	(662.889)	(1.304.324)
31 Aralık krediler	1.305.606	1.828.874

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla finansal borçlanmalarına ilişkin vermiş olduğu herhangi bir teminat bulunmamaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflara olan finansal borçlanma tutarları Not 27'de gösterilmiştir.

Şirket'in finansal borçlanmaları ile ilgili maruz kaldığı kur ve likidite riski Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla kullanmış olduğu bazı kredilere istinaden ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

İlişkili Otmayan Taraflardan Kısa Vadeli Ticari Alacaklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer ticari alacaklar	1.017.680	680.646
Kira geliri alacakları	9.134	10.977
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı	(23.678)	(40.559)
	1.003.136	651.064
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 27)	67.978	31.847
	1.071.114	682.911

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin şüpheli ticari alacaklar karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	40.559	85.042
Tahsilatlar	(1.721)	(1.200)
İptal edilen karşılıklar	(1.935)	(12.865)
Dönem gideri	3.003	2.854
Enflasyon etkisi	(16.228)	(33.272)
Kapanış bakiyesi	23.678	40.559

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

5. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ticari alacakların vadeleri firma ve sektör bazında değişiklik göstermekle birlikte, ortalama vadesi üç ayın altındadır. Şirket alacaklarının tahsil edilip edilemeyeceğine karar verirken, sözkonusu alacakların kredi kalitesinde, ilk oluştuğu tarihten bilanço tarihine kadar bir değişiklik olup olmadığını değerlendirir. Çok sayıda müşteriyle çalışılması sebebiyle Şirket'in kredi riski dağılmış durumdadır ve önemli bir kredi riski yoğunlaşması yoktur.

Şirket'in ticari alacak için kredi riski, kur riski ve değer düşüklüğüne ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

Şirket'in ticari alacakları için almış olduğu teminatların toplamı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari alacaklar için alınan teminatlar	746.545	422.290
	746.545	422.290
Kısa Vadeli Ticari Borçlar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	8.782.006	8.466.936
İlişkili taraflara ticari borçlar (Not 27)	191.076	80.742
	8.973.082	8.547.678

Ticari malların satın alınmasına ilişkin ortalama ödeme vadesi sektör ve firma bazında değişiklik göstermektedir.

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla ortalama ödeme vadesi üç ayın altındadır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in bankalardan alıp tedarikçilerine vermiş olduğu teminat mektubu tutarı 823.165 TL'dir (31 Aralık 2022: 709.644 TL).

Şirket'in ticari borçları için likidite riski ve kur riski Not 28'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Kısa Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Katma değer vergisi alacakları	290.159	239.165
Personelden alacaklar	16.369	8.021
Diğer alacaklar	31.113	9.784
	337.641	256.970
Uzun Vadeli Diğer Alacaklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Rekabet Kurumu davası ile ilgili alacaklar (*)	-	176.063
Verilen depozitolar	161.914	169.970
	161.914	346.033

(*) Rekabet Kurumu'nun 7 Mayıs 2020 tarih ve 20-23/298-M sayılı kararı uyarınca Covid-19 salgını sürecinde, perakende gıda ve temizlik ürünleri ticareti ile iştigat eden zincir marketler ile bunların tedarikçileri konumunda olan üretici ve toptancı seviyesindeki teşebbüslerin fiyatlandırma davranışlarının incelenmesine yönelik olarak açılan soruşturma neticesinde, Rekabet Kurumu'nun 28 Ekim 2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı kararı uyarınca; Şirket'in 2020 mali yılı sonunda oluşan ve Rekabet Kurumu tarafından belirlenen yıllık gayrisafi gelirinin takdiren %1,8'i oranında olmak üzere, Şirket hakkında 234.752 TL (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 142.470 TL) idari para cezası uygulanmasına karar verilmiş ve konuya ilişkin gerekçeli karar 14 Ocak 2022 tarihinde Şirket'e tebliğ edilmiştir.

İlgili tutar, her türlü itiraz ve dava hakkı saklı tutulmak kaydıyla, %25'lik oranda peşin ödeme indiriminden yararlanılmak suretiyle, 176.063 TL (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 106.852 TL) olarak 11 Şubat 2022 tarihinde ödenmiş ve cezaya karşı yasal yollara başvurulmuştur.

12 Mart 2023 tarihli ve 32130 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "7440 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun" kapsamında yapılan başvuru neticesinde ödenen idari para cezası tutarının %50 oranında yeniden yapılandırılarak 73.498 TL'nin (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 53.426 TL) Şirket'e iadesine karar verildiği 6 Haziran 2023 tarihinde Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından bildirilmiştir.

Şirket tarafından 10 Mart 2022 tarihinde Ankara ilgili İdare Mahkemesi'nde açılan idari para cezasının iptali davasından 29 Mayıs 2023 tarihinde feragat edilmiştir. Böylece, Rekabet Kurumu'nun 28 Ekim 2021 tarihli ve 21-53/747-360 sayılı kararı kapsamında ödenen tutar 73.498 TL (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 53.426 TL) olarak kesinleşmiştir.

Şirket tarafından daha önce "uzun vadeli diğer alacaklar" hesabında Rekabet Kurumu davası ile ilgili alacaklar olarak muhasebeleştirilen 176.063 TL'lik (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 106.852 TL) tutarın 73.498 TL'lik (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 53.426 TL) kısmı kesinleştiği için ilgili tutar esas faaliyetlerden diğer giderler hesabında muhasebeleştirilmiş, iade edilen 73.498 TL'lik (işlem tarihindeki satın alma gücüyle 53.426 TL) tutar ise Şirket'in 2023 yılı içinde doğan vergi ve diğer yasal yükümlülükleri ile mahsup edilmiştir.

Şirket'in diğer alacaklarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

6. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR (DEVAM)

Kısa Vadeli Diğer Borçlar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek vergi ve harçlar	99.407	87.829
Alınan avanslar ve depozitolar	32.238	16.505
	131.645	104.334
İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 27)	75.371	68.417
	207.016	172.751

Şirket'in diğer borçlarına ilişkin likidite ve kur riskine ilişkin detaylar Not 28'de açıklanmıştır.

7. STOKLAR

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ticari mallar	5.486.680	4.956.690
Stok değer düşüş karşılığı	(50.826)	(46.905)
	5.435.854	4.909.785

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihinde sona eren yıllara ait stok değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi	46.905	52.841
Dönem gideri	33.664	17.340
Kullanılan karşılık	(1.289)	(2.836)
Enflasyon etkisi	(28.454)	(20.440)
Kapanış bakiyesi	50.826	46.905

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sonra eren yıllara ilişkin olarak stoklar üzerindeki değer düşüklüğü karşılığı satılan malın maliyetinde giderleşmiştir (Not 18). 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kar veya zarar tablosuna yansıtılan toplam stok maliyeti 35.217.219 TL'dir (31 Aralık 2022: 29.308.332 TL) (Not 18).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

8. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelecek aylara ait giderler (*)	126.809	92.140
Verilen sipariş avansları	51.106	85.902
Peşin ödenen vergi ve fonlar	842	1.558
	178.757	179.600
İlişkili taraflara peşin ödenmiş giderler (Not 27)	35.503	37.892
Peşin ödenmiş giderler	214.260	217.492
Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelecek yıllara ait giderler	3.410	3.101
Verilen maddi duran varlık avansları	1.782	2.936
	5.192	6.037

(*) Gelecek aylara ait giderler, peşin ödenmiş kira, sigorta ve bakım giderlerinden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

9. KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet değeri			
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	7.112.620	83.197	7.195.817
Dönem içi girişler	1.744.833	45.029	1.789.862
Değer düşüklüğü	(34.811)	-	(34.811)
Çıkışlar	(109.320)	-	(109.320)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	8.713.322	128.226	8.841.548

Birikmiş amortismanlar

1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	(3.538.915)	(83.197)	(3.622.112)
Dönem gideri	(1.244.353)	(45.029)	(1.289.382)
Değer düşüklüğü	11.985	-	11.985
Çıkışlar	48.840	-	48.840
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	(4.722.443)	(128.226)	(4.850.669)
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	3.990.879	-	3.990.879

	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet değeri			
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	6.059.305	58.131	6.117.436
Dönem içi girişler	1.200.880	51.889	1.252.769
Çıkışlar	(147.565)	(26.823)	(174.388)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	7.112.620	83.197	7.195.817

Birikmiş amortismanlar

1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(2.567.694)	(58.131)	(2.625.825)
Dönem gideri	(1.026.974)	(27.368)	(1.054.342)
Çıkışlar	55.753	2.302	58.055
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(3.538.915)	(83.197)	(3.622.112)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	3.573.705	-	3.573.705

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla kullanım hakkı varlıklarından doğan dönem amortisman giderlerinin 1.196.999 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2022: 991.678 TL) ve 92.383 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2022: 62.664 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Şirket, bir kiracı olarak, dayanak varlığı kullanım hakkını temsil eden kullanım hakkı varlığı ve kira ödemekle yükümlü olduğu kira ödemelerini temsil eden kiralama borçlarını finansal tablolarına almıştır.

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in kullanım hakkı varlıkları içerisinde muhasebeleştirilmiş olduğu henüz itfa olmamış peşin ödenen kira giderleri tutarı 15.882 TL'dir (31 Aralık 2022: 14.145 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait

Finansal Tablolara İlişkin Açıklayıcı Notlar

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. Maddi Duran Varlıklar

	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri				
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	8.061.450	1.881.671	48.752	9.991.873
Alımlar	786.374	809	74.954	862.137
Transferler (Not 11)	46.885	-	(48.727)	(1.842)
Değer düşüklüğü	(52.818)	(26.199)	-	(79.017)
Çıkışlar (*)	(530.391)	(67.919)	-	(598.310)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	8.311.500	1.788.362	74.979	10.174.841
Birikmiş amortismanlar				
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	(6.154.611)	(962.379)	-	(7.116.990)
Dönem gideri	(611.648)	(51.062)	-	(662.710)
Değer düşüklüğü	38.443	16.844	-	55.287
Çıkışlar (*)	504.589	26.026	-	530.615
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	(6.223.227)	(970.571)	-	(7.193.798)
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	2.088.273	817.791	74.979	2.981.043

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklara ait amortisman giderlerinin 578.400 TL'si pazarlama giderleri (2022: 584.732 TL) ve 84.310 TL'si genel yönetim giderleri (2022: 54.696 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

(*) Dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları içermektedir.

31 Aralık 2023 itibarıyla maddi duran varlıklar üzerindeki toplam sigorta tutarı 5.042.532 TL'dir (31 Aralık 2022: 3.106.272 TL).

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

10. MADDİ DURAN VARLIKLAR (DEVAMI)

	Arazi ve Arsalar	Tesis, Makina ve Cihazlar	Diğer Maddi Duran Varlıklar	Yapılmakta olan yatırımlar	Toplam
Maliyet değeri					
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	321.289	7.653.296	1.850.628	29.316	9.854.529
Atımlar	-	624.831	55.102	47.588	727.521
Transferler (Not 11)	-	27.625	-	(28.119)	(494)
Değer düşüklüğü iptali	-	3.449	-	-	3.449
Çıkışlar (*)	(321.289)	(247.751)	(24.059)	(33)	(593.132)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	-	8.061.450	1.881.671	48.752	9.991.873
Birikmiş amortismanlar					
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	-	(5.790.880)	(914.125)	-	(6.705.005)
Dönem gideri	-	(572.762)	(66.666)	-	(639.428)
Değer düşüklüğü iptali	-	(1.868)	-	-	(1.868)
Çıkışlar (*)	-	210.899	18.412	-	229.311
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	-	(6.154.611)	(962.379)	-	(7.116.990)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	-	1.906.839	919.292	48.752	2.874.883

(*) Şirket yönetimi, 15 Mart 2022 tarihinde Antalya ilinde yer alan bir adet gayrimenkulünü satmıştır, ayrıca dönem içerisinde kapanan mağazalara ait çıkışları da içermektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

11. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	1.589.236
Alımlar	179.283
Transferler (Not 10)	1.842
Değer düşüklüğü	(368)
Çıkışlar	(13.138)
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	1.756.855

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2023 açılış bakiyesi	(1.345.525)
Dönem gideri	(147.193)
Değer düşüklüğü	354
Çıkışlar	13.103
31 Aralık 2023 kapanış bakiyesi	(1.479.261)
31 Aralık 2023 itibarıyla net defter değeri	277.594

Maliyet değeri

Maliyet değeri	Toplam
1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	1.455.384
Alımlar	143.115
Transferler (Not 10)	494
Çıkışlar	(9.757)
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	1.589.236

Birikmiş itfa payları

1 Ocak 2022 açılış bakiyesi	(1.231.208)
Dönem gideri	(123.473)
Çıkışlar	9.156
31 Aralık 2022 kapanış bakiyesi	(1.345.525)
31 Aralık 2022 itibarıyla net defter değeri	243.711

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla maddi olmayan duran varlıklara ait itfa payı giderlerinin 34.191 TL'si pazarlama giderleri (31 Aralık 2022: 37.938 TL) ve 113.002 TL'si genel yönetim giderleri (31 Aralık 2022: 85.535 TL) altında muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca peştemaliye bedeli ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 Ocak – 31 Aralık 2023 Hesap Dönemine Ait

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

12. ŞEREFİYE VE İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şerefiye tutarı aşağıdaki yatırımlarla ilgili oluşmuştur:

Yatırım	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gima	1.940.455	2.146.174
Kiler Alışverişi	830.659	879.557
Alpark	242.956	242.956
	3.014.070	3.268.687

Şirket, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yapmış olduğu şerefiye tutarları üzerindeki değer düşüklüğü analizi sonucunda 257.617 TL tutarında değer düşüklüğü tespit etmiş ve kayıtlarına almıştır (31 Aralık 2022: Bulunmamaktadır).

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihinde sona eren yıllara ait şerefiye değer düşüklüğü karşılığında gerçekleşen hareketler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Açılış bakiyesi, 1 Ocak	3.268.687	3.268.687
Dönem gideri (Not 21)	(254.617)	-
Kapanış bakiyesi, 31 Aralık	3.014.070	3.268.687

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıla ait değer düşüklüğü zararları kar veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer giderler hesabına dahil edilmiştir.

Şirket değer düşüklüğü analizini "gelir yaklaşımı yöntemi (indirgenmiş nakit akış yöntemi) kullanarak yapmıştır.

Geri kazanılabilir tutarın hesaplanmasında kullanılan önemli varsayımlar iskonto oranları ve nihai büyüme oranlarıdır (Not 2.6.1).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

13. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla diğer kısa vadeli karşılıklar aşağıdaki gibidir:

Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	75.557	77.964
Personel ve SGK karşılıkları	33.658	48.185
	109.215	126.149

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin kısa vadeli karşılıkların hareketi aşağıdaki gibidir:

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2023	77.964	48.185	126.149
Dönem gideri	32.040	17.235	49.275
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(3.799)	(12.820)	(16.619)
Enflasyon etkisi	(30.648)	(18.942)	(49.590)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2023	75.557	33.658	109.215

	Dava ve çeşitli riskler için ayrılan karşılıklar	Personel ve SSK karşılıkları	Toplam
Açılış bakiyesi 1 Ocak 2022	109.121	64.350	173.471
Dönem gideri	20.575	12.859	33.434
Kullanılan / iptal edilen karşılık	(9.039)	(3.847)	(12.886)
Enflasyon etkisi	(42.693)	(25.177)	(67.870)
Kapanış bakiyesi 31 Aralık 2022	77.964	48.185	126.149

Koşullu Yükümlülükler

Şirket aleyhine açılmış ve halihazırda devam eden muhtelif davalar bulunmaktadır. Bu davaların başlıcalarını Sosyal Sigortalar Kurumu ile alacak, kira ve iş davaları oluşturmaktadır. Şirket yönetimi, her bilanço tarihinde bu davaların olası sonuçlarını ve finansal etkisini değerlendirmekte ve bu değerlendirme sonucunda olası yükümlülüklerle karşı gerekli görülen karşılıklar ayrılmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

13. KISA VE UZUN VADELİ KARŞILIKLAR (DEVAMI)

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla çalışanlara sağlanan fayda karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kullanılmayan izin karşılığı	12.354	9.440
	12.354	9.440

Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kıdem tazminatı karşılığı	497.110	655.790
	497.110	655.790

Kıdem tazminatı karşılığının, 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ilişkin hareketi aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
1 Ocak itibarıyla	655.790	341.748
Hizmet maliyeti	154.286	42.579
Faiz maliyeti	41.837	44.787
Aktüeryal (kazanç) / kayıp	278.051	450.630
Ödenen tazminatlar	(262.068)	(48.031)
Enflasyon etkisi	(370.786)	(175.923)
31 Aralık itibarıyla	497.110	655.790

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

14. TAAHHÜTLER

Teminat, rehin, ipotek ve kefalet pozisyonu

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla Şirket'in teminat/rehin/ipotek/kefalet ("TRİK") pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir:

Şirket Tarafından Verilen TRİK'ler

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
A. Kendi Tüzel Kişitği Adına Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
B. Tam Konsolidasyon Kapsamına Dahil Edilen Ortaklıklar Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
C. Olağan Ticari Faaliyetlerinin Yürütülmesi Amacıyla Diğer 3. Kişilerin Borcunu Temin Amacıyla Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
D. Diğer Verilen TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
i. Ana Ortak lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Gimeyen Diğer Grup Şirketleri Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Gimeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİK'lerin Toplam Tutarı	-	-
	-	-

31 Aralık 2023	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	-	-	-	-
	-	-	-	-

31 Aralık 2022	Toplam TL Karşılığı	TL	USD (TL karşılığı)	EUR (TL karşılığı)
Teminat mektupları	-	-	-	-
	-	-	-	-

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

15. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Ödenecek personel maaş ve primleri	261.508	54.144
Personele borçlar ve ödenecek SGK primleri	192.638	159.759
	454.146	213.903

16. ERTELENMİŞ GELİRLER

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla ertelenmiş gelirleri aşağıdaki gibidir:

Ertelenmiş Gelirler	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Gelecek dönemlere ait gelirler	130.961	149.459
Alışveriş puanları yükümlülüğü	5.650	9.566
	136.611	159.025

17. ÖZKAYNAKLAR

a) Sermaye

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortaklar	(%)	31 Aralık 2023	(%)	31 Aralık 2022
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	57,12	72.988	57,12	72.988
Carrefour Nederland BV	32,16	41.098	32,16	41.098
Halk ortaklar ve diğer	10,72	13.688	10,72	13.688
Nominal sermaye	100,00	127.774	100,00	127.774

(* Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sermayesi 127.774 TL olup (31 Aralık 2022: 127.774 TL) her biri 1 Kuruş değerinde 12.777.376.572 adet (31 Aralık 2022: 12.777.376.572 adet) paya bölünmüştür. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 635.000 TL olup, kayıtlı sermaye tavanı izni 2020 / 2024 yılları (5 yıl) arasında geçertidir.

19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleşen Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı'nda, Şirket'in 700.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesi 595.756 TL azaltılarak 104.244 TL'ye düşürülmesine ve bu sermaye azaltımı ile eşzamanlı olarak 1 Kuruş nominal değer üzerinden tamamı nakden karşılanmak üzere toplam 23.530 TL tutarında sermaye artırımı yapılarak çıkarılmış sermayenin 127.774 TL olmasına karar verilmiştir. Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı sonuçları ise T.C. İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün 180917 sayılı evrakı ile, 23 Aralık 2020 tarihinde tescil edilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)

a) Sermaye (devamı)

Daha önce 700.000 TL olan çıkarılmış sermaye, SPK onayıyla bu defa tamamı ödenmiş bulunan sermayeden 586.161 TL sermaye enflasyon düzeltmesi farkları hesabına ve 9.595 TL maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları hesabına alacak kaydedilmek suretiyle mahsup edilmesi sonucu toplam 595.756 TL tutarında azaltılarak 104.244 TL'ye indirilmiş ve bununla eşzamanlı olarak 23.530 TL tutarında tamamı nakden karşılanmak suretiyle sermaye artırımını yapılarak 127.774 TL'ye çıkarılmıştır.

Sermaye azaltımı nedeniyle Şirket'ten herhangi bir fon çıkışı olmamıştır. Şirket'in sermaye artırımını sonucu 400.503 TL tutarında nakit girişi elde etmiştir. Söz konusu işleme dair ise 1.018 TL işlem maliyeti gerçekleşmiştir.

(*) Yukarıdaki paragraflarda belirtilen tutarlar işlem tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir.

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla sermaye enflasyon düzeltmesi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sermaye enflasyon düzeltmesi farkları	12.722.801	12.722.801
	12.722.801	12.722.801

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla 12.722.801 TL tutarındaki sermaye düzeltme farkları Şirket'in ödenmiş sermaye tutarının enflasyona göre düzeltilmesinden kaynaklanan ve geçmiş yıllar zararına mahsup edilmemiş veya sermayeye eklenmemiş sermaye düzeltme farklarından oluşmaktadır.

b) Geçmiş Yıllar Zararları

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Geçmiş yıl zararları	(11.523.982)	(9.872.017)
Transfer	1.160.897	(1.651.965)
	(10.363.085)	(11.523.982)

TFRS esasları çerçevesinde yapılan değerlemelerle ortaya çıkan ve rapor tarihi itibarıyla kar dağıtımına veya sermaye artırımına konu edilmeyen enflasyon düzeltmelerinden kaynaklanan farklılıklar, geçmiş yıllar kar/zararlarıyla ilişkilendirilmiştir. 31 Aralık 2023 itibarıyla enflasyon düzeltmesi öncesi geçmiş yıllar zararları 1.781.836 TL'dir (31 Aralık 2022: 1.595.004 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

17. ÖZKAYNAKLAR (DEVAMI)

c) Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Yasal yedekler	116.251	116.251
	116.251	116.251

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir; bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

d) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler

Tanımlanmış Fayda Yeniden Ölçüm Kayıpları

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 618.465 TL (31 Aralık 2022: 409.927 TL) tutarında kıdem tazminatı karşılığına ilişkin diğer kapsamlı gelir olarak muhasebeleştirilen aktüeryal kayıplardan oluşmaktadır.

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Aktüeryal kayıplar	(618.465)	(409.927)
	(618.465)	(409.927)

e) Sermaye, Yedekler ve Diğer Özkaynak Kalemlerine İlişkin Ek Bilgi

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla finansal tablolarında enflasyona göre düzeltilmiş olarak sunduğu ilgili özkaynak kalemlerinin, 6762 sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarındaki enflasyona göre düzeltilmiş tutarlarla karşılaştırması aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2023	6762 Sayılı Kanun'a ve diğer mevzuata göre hazırlanmış finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	TMS/TFRS uyarınca hazırlanan finansal tablolarda yer alan enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar	Geçmiş yıl zararlarında izlenen fark
Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	15.416.135	12.722.801	2.693.334
Paylara İlişkin Primler/İskontolar	6.110.368	1.956.717	4.153.651
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	245.523	116.251	129.272

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

18. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

HASILAT	2023	2022
Mağazacılık faaliyeti satışları	44.953.595	36.602.905
Müşteri sadakat programı indirimleri	(108.873)	(90.436)
Satıştan iadeler	(396.925)	(245.568)
Satıştan indirimler	(188.599)	(74.018)
Alt kiralama gelirleri	82.106	80.084
	44.341.304	36.272.967

SATIŞLARIN MALİYETİ	2023	2022
Stok açılış bakiyesi	(4.909.785)	(4.685.734)
Alımlar	(35.710.913)	(29.517.879)
Stok değer düşüklüğü karşılığı değişikliği (net) (Not 7)	(32.375)	(14.504)
Stok kapanış bakiyesi	5.435.854	4.909.785
	(35.217.219)	(29.308.332)

19. PAZARLAMA, SATIŞ VE DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin faaliyet giderleri aşağıdaki gibidir:

FAALİYET GİDERLERİ	2023	2022
Pazarlama giderleri	(9.082.161)	(7.265.306)
Genel yönetim giderleri	(1.247.309)	(902.432)
	(10.329.470)	(8.167.738)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

20. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	2023	2022
Personel giderleri (*)	(4.770.741)	(3.526.901)
Amortisman ve itfa giderleri (Not: 9, 10, 11) (**)	(2.099.285)	(1.817.243)
Enerji-yakıt-su giderleri	(846.514)	(793.646)
Kira giderleri	(760.407)	(595.283)
Reklam, katalog ve broşür giderleri	(372.195)	(220.331)
Dışarıdan sağlanan hizmetler	(243.384)	(180.830)
Bilgi teknolojisi giderleri	(227.266)	(207.887)
Bakım ve onarım giderleri	(144.329)	(117.709)
Danışmanlık giderleri	(148.791)	(89.690)
Kırtasiye-sarf giderleri	(139.623)	(140.438)
Seyahat giderleri	(76.055)	(54.866)
Sigorta giderleri	(52.759)	(39.602)
Vergi ve diğer yükümlülükler	(24.336)	(19.996)
Dekorasyon malzeme giderleri	(23.783)	(25.255)
Bağımsız denetim giderleri	(3.349)	(1.889)
İletişim giderleri	(2.135)	(2.333)
Diğer	(394.518)	(333.839)
	(10.329.470)	(8.167.738)

[*] 31 Aralık 2023 itibarıyla pazarlama giderleri içerisinde yer alan personel gideri 4.220.697 TL (2022: 3.104.174 TL) genel yönetim giderleri içerisindeki tutar ise 550.044 TL'dir (2022: 422.727 TL).

[**] 31 Aralık 2023 itibarıyla pazarlama giderleri içerisinde yer alan amortisman ve itfa tutarı 1.809.590 TL (2022: 1.614.348 TL) genel yönetim giderleri içerisindeki tutar ise 289.695 TL'dir (2022: 202.895 TL).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

21. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİR VE GİDERLER

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, esas faaliyetlerden diğer gelir/ karlar ve gider/ zararlar aşağıdaki gibidir:

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	2023	2022
Operasyonel kambiyo karı	211.004	118.302
Reeskont gelirleri	112.828	6.812
Bayilik yönetim gelirleri	37.898	17.108
Kira sözleşmesi fesihlerine ilişkin gelirleri (*)	3.603	4.975
Kira ödemelerine tanınan imtiyazlar	107	681
Konusu kalmayan karşılıklar (**)	-	4.026
Konusu kalmayan değer düşüklüğü	-	1.581
Diğer gelir ve karlar	38.763	35.366
	404.203	188.851

(*) Kapanan mağazalar için giderleştirilen peşin ödenmiş kira bedellerinin tahsilatına ilişkin gelirdir.

(**) Konusu kalmayan karşılıklar, geçmiş dönemlerde davalar ve riskler için ayrılmış olan karşılıkların çözümlenmesi ile ilgilidir.

Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	2023	2022
Vadeli alımlar faiz gideri	(1.684.958)	(971.683)
Şerefiye değer düşüklüğü karşılığı (Not 12)	(254.617)	-
Operasyonel kambiyo zararı	(134.150)	(73.565)
Rekabet Kurumu cezası (Not 6)	(73.498)	-
Değer düşüklüğü karşılığı	(46.570)	-
Karşılık giderleri (*)	(15.800)	(22.743)
Operasyonel faiz gideri	(3.475)	(3.072)
Deprem başış gideri	(2.763)	-
Diğer gider ve zararlar	(325.895)	(247.293)
	(2.541.726)	(1.318.356)

(*) Karşılık giderleri genel olarak risk ve dava karşılıklarından oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

22. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİR VE GİDERLER

Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, yatırım faaliyetlerinden gelirler aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Gayrimenkul satışından karlar (*)	-	33.667
	-	33.667

(*) Şirket yönetimi, 15 Mart 2022 tarihinde de Antalya ilinde yer alan gayrimenkulünü 170.000 TL bedelle satmıştır (Satış bedeli işlem tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmiştir).

23. FİNANSMAN GELİRLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin finansman gelirleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Gelirleri	2023	2022
Faiz gelirleri	47.846	37.677
	47.846	37.677

24. FİNANSMAN GİDERLERİ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren yıllara ilişkin, finansman giderleri aşağıdaki gibidir:

Finansman Giderleri	2023	2022
Faiz giderleri	(709.995)	(652.851)
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	(581.673)	(552.657)
Kredi kartı komisyon giderleri	(125.606)	(56.017)
	(1.417.274)	(1.261.525)

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

Dönem Vergi Geliri / (Gideri)	2023	2022
Cari dönem vergi gideri	-	-
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	289.767	(344.906)
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri / (gideri)	289.767	(344.906)

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Kurumlar Vergisi:

Şirket, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi mevzuatı ve uygulamalarına tabidir. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Kurumların üçer aylık dönemlerde gerçekleşen mali kârları üzerinden cari oran ile geçici vergi hesaplayarak dönemi izleyen ikinci ayın 17'nci gününe kadar beyan edip 17'nci günün akşamına kadar ödemeleri gerekmektedir. Yıl içinde ödenen geçici vergiler, o yılın yıllık kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanan kurumlar vergisine mahsup edilmektedir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalması durumunda bu tutar nakden iade alınabileceği gibi diğer mali borçlara mahsup da edilebilmektedir.

Türkiye'de kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilerek, vergi yasalarında yer alan istisnaların indirilerek bulunacak yasal vergi matrahına uygulanan kurumlar vergisi genel oranı 31 Aralık 2022 tarihi itibarıyla %20 olarak uygulanmaktaydı. Ancak, 15 Temmuz 2023 tarihli ve 32249 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telafisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası İle Bazı Kanunlarda Ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun" un 21. Maddesi uyarınca, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun kurumlar vergisi oranını düzenleyen 32. maddesinde yapılan değişikliklerle; 1 Ekim 2023 tarihinden itibaren verilmesi gereken beyannamelerden başlamak üzere kurumlar vergisinde uygulanan genel oran %20'den %25'e çıkarılmıştır. Dolayısıyla Şirket 2023 yılına ait dönem vergisi hesaplamasında %25 vergi oranını kullanmıştır.

Söz konusu değişiklik kapsamında, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasında kullanılan vergi oranı % 25'tir. (31 Aralık 2022: %20).

Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesi kapsamında, 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulması için gerekli koşullar gerçekleşmiştir. Ancak 29 Ocak 2022 tarih ve 31734 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7352 sayılı "Vergi Usul Kanunu İle Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun geçici 33'üncü maddesi uyarınca:

- Geçici vergi dönemleri de dahil olmak üzere 298'inci madde kapsamındaki enflasyon düzeltmesine ilişkin şartların oluşup oluşmadığına bakılmaksızın 2021 ve 2022 hesap dönemleri ile 2023 hesap dönemi geçici vergi dönemlerinde mükerrer mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmayacağı,
- 31 Aralık 2023 tarihli mali tabloların ise kurumlar vergisi matrahına etkisi olmayacak şekilde enflasyon düzeltmesine tabi tutulacağı, hüküm altına alınmıştır.

30 Aralık 2023 tarihli ve 32415 sayılı 2. mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan "555 Sıra Numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununun mükerrer 298 inci maddesi uyarınca Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin 2023 hesap dönemine ilişkin mali tablolarının enflasyon düzeltmesine tabi tutulması esastır. Söz konusu enflasyona göre düzeltilmiş mali tablolar 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bir açılış bilançosu bazı teşkil edecek olup 2023 yılına ait dönem vergisi hesaplamasında enflasyon etkileri dikkate alınmayacaktır.

Vergi Usul Kanunu'nun geçici 33'üncü maddesine göre 31 Aralık 2023 tarihli mali tabloların enflasyon düzeltmesine tabi tutulmasından kaynaklanan vergi etkileri 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla ertelenmiş vergi hesaplamasına dahil edilmiştir.

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Kurumlar Vergisi: (devam)

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %10 gelir vergisine tabidir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârin dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

Kurumların tam mükellefiyete tabi bir başka kurumun sermayesine iştirakten elde ettikleri temettü kazançları kurumlar vergisinden istisnadır. Ayrıca, kurumların en az iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları gayrimenkullerinin (taşınmazlarının) kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı, kurumlar vergisinden istisnadır. Bununla birlikte, 7061 sayılı kanunla yapılan değişiklikle bu oran taşınmazlar açısından %75'ten %50'ye indirilmiş ve 2018 yılından itibaren hazırlanacak vergi beyannamelerinde bu oran %50 olarak kullanılmaktadır. Ayrıca yapılan değişiklikle, 15 Temmuz 2023 itibarıyla; 5520 sayılı Kanunda taşınmaz satış kazançları için öngörülen %50 oranındaki vergi istisnası kaldırılmıştır. Bununla birlikte bu istisna 15 Temmuz 2023 tarihinden önce işletmelerin aktifinde yer alan taşınmazların satışlarında %25 olarak uygulanacaktır.

İstisnadan yararlanmak için söz konusu kazancın pasifte bir fon hesabında tutulması ve 5 yıl süre ile işletmeden çekilmemesi gerekmektedir. Satış bedelinin satışın yapıldığı yılı izleyen ikinci takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi gerekir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi idaresi ile mutabakat sağlama gibi bir uygulama yoktur. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dört ay içerisinde verilir. Vergi incelemesine yetkili makamlar, hesap dönemini takip eden beş yıl süresince vergi beyannamelerini ve bunlara temel olan muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve bulguları neticesinde yeniden tarhiyat yapabilirler.

Temettü dağıtımları üzerinde stopaj yükümlülüğü olup, bu stopaj yükümlülüğü temettünün nakden veya hesaben ödemesinin yapıldığı dönemde beyan edilir. Türkiye'de bir işyeri ya da daimi temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara yapılanlar dışındaki temettü ödemeleri 22 Aralık 2021 tarihine kadar %15 oranında stopaja tabii idi. Ancak, 22 Aralık 2021 tarihli ve 31697 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 4936 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı uyarınca 193 numaralı Gelir Vergisi Kanunu ile 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununa göre %15 olan temettü stopaj oranı %10'a indirilmiştir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Kurumlar Vergisi: (devam)

Dar mükellef kurumlara ve gerçek kişilere yapılan kâr dağıtımlarına ilişkin stopaj oranlarının uygulamasında, ilgili Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşmalarında yer alan stopaj oranları da göz önünde bulundurulur. Geçmiş yıllar kârlarının sermayeye eklenmesi, kâr dağıtımı sayılmamaktadır, dolayısıyla stopaj vergisine tabi değildir.

Transfer fiyatlandırması düzenlemeleri

Türkiye’de, transfer fiyatlandırması düzenlemeleri Kurumlar Vergisi Kanunu’nun “Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı” başlıklı 13 üncü maddesinde belirtilmiştir. Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı hakkındaki 18 Kasım 2007 tarihli tebliğ uygulama ile ilgili detayları düzenlemektedir.

Vergi mükellefi, ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunursa, kazanç tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılır. Bu gibi transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı kurumlar vergisi için kanunen kabul edilmeyen gider olarak dikkate alınır.

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 hesap dönemleri itibarıyla Şirket’in dönem karı vergi yükümlülüğü bulunmamaktadır.

31 Aralık tarihlerinde sona eren yıllarda vergi geliri / (gideri) aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)		
Geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	256.127	(164.525)
Geçmiş yıl zarartlarından ertelenmiş vergi hesaptanması	33.640	(180.381)
Kar veya zararda muhasebeleştirilen vergi geliri/(gideri)	289.767	(344.906)
Diğer kapsamlı gelirden muhasebeleştirilen vergi geliri/(gideri)	69.513	90.126
Toplam vergi geliri/(gideri)	359.280	(254.780)

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Ertelenmiş Vergi Varlığı ve Yükümlülüğü:

Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri finansal tablolarda yer alan kayıtlı değerleri ile vergi matrahında kullanılan değerleri arasındaki vergi indirimine konu olmayan şerefiye ve muhasebeye ve vergiye konu olmayan ilk defa kayıtlara alınan varlık ve yükümlülük farkları hariç geçici farklar üzerinden hesaplanır.

31 Aralık tarihleri itibarıyla, ertelenmiş vergi varlığı ve ertelenmiş vergi yükümlülüğüne atfolunan kalemler aşağıdakilerden oluşmaktadır:

Ertelenmiş vergiye baz teşkil eden zamanlama farkları:	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	186.055	185.242
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	23.743	-
Stoklar değerlendirme farkı	127.615	(71.260)
Diğer dönen varlıklar	217.227	(190.359)
Kıdem tazminatı karşılığı	497.110	655.790
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	35.237	(1.799.413)
Kullanım hakkı varlıkları	(3.990.879)	(3.587.851)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	231.572	434.511
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	2.265.304	2.252.211
Geçmiş yıl mali zararları	962.307	1.034.687
Diğer	16.161	4.360
	571.452	(1.082.082)

Ertelenmiş vergi varlığı / (yükümlülüğü) :	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Diğer yükümlülükler için ayrılan karşılıklar	46.514	37.048
Sabit kıymet değer düşüklüğü karşılığı	5.936	-
Stoklar değerlendirme farkı	31.904	(14.252)
Diğer dönen varlıklar	54.307	(38.072)
Kıdem tazminatı karşılığı	124.278	131.158
Maddi ve maddi olmayan duran varlıklar	8.809	(359.883)
Kullanım hakkı varlıkları	(997.720)	(717.570)
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	57.893	86.902
Finansal kiralamadan doğan yükümlülükler	566.326	450.442
Geçmiş yıl mali zararları	240.577	206.937
Diğer	4.040	874
	142.864	(216.416)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Kullanılabilir mali zararlar

Vergi Usul Kanunu'na göre, geçmiş mali zararları mukayyet değeri ile dikkate alınır ve en fazla beş yıl süre ile taşınabilir. Buna göre, kullanılmamış mali zararların kayıtlara alınabileceği en son yıl 2028'dir. Şirket yönetimi, takip eden yıllarda beklenen operasyonel performans iyileşmesine bağlı olarak gelecekte yeterli vergilendirilebilir karın bulunmasının muhtemel olduğunu değerlendirmiş ve buna bağlı olarak 240.577 TL (31 Aralık 2022: 206.937 TL) tutarında kullanılmamış mali zararlardan doğan ertelenmiş vergi varlığı finansal tablolara yansıtılmıştır.

Şirket'in, üzerinden ertelenmiş vergi varlığı kaydedilmiş kullanılabilir mali zararlarının son kullanım tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
2024	182.259	424.679
2025	154.997	255.393
2026	213.633	354.615
2028	411.418	-
	962.307	1.034.687

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren dönemlere ilişkin ertelenmiş vergi varlığı / yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıda verilmiştir:

Ertelenmiş vergi varlığı hareketleri:	2023	2022
1 Ocak açılış bakiyesi	(216.416)	38.364
Dönem geliri	289.767	(344.906)
Özkaynaklar ile ilişkilendirilen vergi geliri	69.513	90.126
31 Aralık kapanış bakiyesi	142.864	(216.416)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

25. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ (DEVAMI)

Kullanılabilir mali zararlar (devamı)

Vergi karşılığının mutabakatı	2023	2022
Vergi öncesi kar	914.429	1.505.803
Vergi oranı	25%	23%
Hesaplanan vergi	(228.607)	(346.335)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(41.816)	(25.744)
İndirim ve istisnalar	-	28.601
Ertelenmiş vergi hesaplamasına dahil edilmeyen kalıcı farklar	248.904	244.967
Cari dönemde kullanılan / (iptal edilen) geçmiş yıl mali zararları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi varlığı	-	28.844
Vergi oranındaki değişikliğin etkisi	-	(63.503)
VUK hükümlerine göre enflasyon muhasebesinden kaynaklanan geçici farklara ilişkin hesaplanan ertelenmiş vergi etkisi	700.393	-
Enflasyon ve diğer etkiler	(389.107)	(211.736)
	289.767	(344.906)

26. PAY BAŞINA KAZANÇ

31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde, Şirket hisselerinin ağırlıklı ortalama adedi ve birim hisse başına kar hesaplamaları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem başı itibarıyla (toplam) (Not 17)	12.777.376.572	12.777.376.572
Sermaye azaltımı nedeni ile azaltılan hisse senetleri	-	-
Sermaye artırımı nedeni ile çıkarılan hisse senetleri	-	-
Tedavüldeki hisse senedi adedi - Dönem sonu itibarıyla (toplam) (Not 17)	12.777.376.572	12.777.376.572
Tedavüldeki hisse senedinin ağırlıklı ortalama adedi	12.777.376.572	12.777.376.572
Net dönem karı (TL)	1.204.196	1.160.897
1 Kr'luk Hisse başına kazanç (Kr)	0,0942	0,0909
1 TL'lik Hisse başına kazanç	9,4244	9,0856

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

İlişkili taraflarla işlemler aşağıdaki gruplara göre sınıflandırılmış olup, bu noktaki tüm ilişkili taraf açıklamalarını içermektedir:

(1) Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ve grup şirketleri

(2) Carrefour Nederland BV ve grup şirketleri

Nakit ve nakit benzerleri (Not 3)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Akbank T.A.Ş.	422.927	386.590
	422.927	386.590
İlişkili şirketlerden ticari alacaklar (Not 5)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Majid Al Futtaim Hypermarkets Llc U	29.384	1.129
Carrefour World Trade	26.509	22.310
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9.253	7.533
Temsa Skoda Ulaşım Araçları A.Ş.	1.547	-
Carrefour Global Sourcing Asia	302	143
Carrefour Polska Sp. z o. o.	264	13
Akbank T.A.Ş.	156	163
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	102	287
Ak Finansal Kiralama A.Ş.	36	61
Brisa Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	9	-
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	-	92
Diğer	416	116
	67.978	31.847
Finansal borçlanmalar (Not 4)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Akbank T.A.Ş.	51.689	165.767
	51.689	165.767

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAM)

İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar (Not 5)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Akbank T.A.Ş.	134.563	-
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	35.872	34.210
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	11.305	7.390
Aksigorta A.Ş.	5.406	3
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	3.687	38.565
Carrefour Hypermarches SAS	190	313
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	3	198
Diğer	50	63
	191.076	80.742

İlişkili taraflara kısa vadeli diğer borçlar (Not 6)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	47.745	42.333
Carrefour Partenariat International	27.626	26.084
	75.371	68.417

İlişkili şirketlerden alacak ve ilişkili şirketlere borçlar, karşılıklı olarak yapılan mal ve hizmet satışlarından kaynaklanmaktadır. Şirket ilişkili taraflara olan borçlanmalar için herhangi bir teminat vermemiştir. 31 Aralık 2023 itibarıyla Akbank T.A.Ş.'den alınmış olan kredinin vadesi 23 Şubat 2024 olup, faiz oranı %32'dir [2022: Kredinin vadesi 20 Mart 2023 olup, faiz oranı %19,75'tir].

Peşin ödenmiş giderler (Not 8)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	27.126	29.809
Aksigorta A.Ş.	8.346	7.103
Akbank T.A.Ş.	31	980
	35.503	37.892

İlişkili şirketlerden mal alımları	2023	2022
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	62.515	105.486
Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Tic. A.Ş. (*)	-	11.790
	62.515	117.276

(*) Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütünçülük Sanayi ve Ticaret A.Ş. 5 Ocak 2022 tarihine kadar ilişkili taraf şirketi olup, bu tarihten sonra ilişkili taraf kapsamında değerlendirilmemektedir.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

İlişkili şirketlerden hizmet alımları	2023	2022
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	249.804	510.072
Aksigorta A.Ş.	51.128	39.560
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	47.837	65.382
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	718	-
Diğer	-	92
	349.487	615.106

İlişkili şirketlerden kira gelirleri	2023	2022
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	5.795	5.824
Akbank T.A.Ş.	2.616	2.383
Eşarj Elektrikli Araçlar Şarj Sistemleri A.Ş.	165	-
	8.576	8.207

İlişkili şirketlerden diğer gelirler	2023	2022
Carrefour World Trade	167.030	128.935
Majid Al Futtaim Hypermarkets LLC U	87.424	1.320
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	20.552	4.485
Akçansa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	18.434	13.940
Teknosa İç ve Dış Ticaret A.Ş.	14.311	17.614
Akbank T.A.Ş.	8.255	12.216
Carrefour Polska Sp. z o. o.	6.493	9.290
Agesa Emeklilik ve Hayat A.Ş.	4.858	1.831
Aksigorta A.Ş.	4.096	1.479
Kordsa Teknik Tekstil A.Ş.	4.061	938
Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş.	3.528	801
Exsa Export Sanayi Mamulleri Satış ve Araştırma A.Ş.	3.243	6
Enerjisa İstanbul Anadolu Yakası Elektrik Perakende Satış A.Ş.	2.717	2.069
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	2.606	2.340
Carrefour Global Sourcing Asia	2.199	1.793
Afyon Çimento Sanayii Türk A.Ş.	1.996	-
Brisa-Bridgestone Sabancı Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.603	501
Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.196	728
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	957	94
Aköde Elektronik Para ve Ödeme Hizmetleri A.Ş.	244	6
Diğer	2.077	836
	357.880	201.222

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

27. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (DEVAMI)

İlişkili şirketlere diğer giderler	2023	2022
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	157.736	129.834
Carrefour Partenariat International	124.437	92.342
Sabancı Dijital Teknoloji Hizmetler A.Ş.	-	21
Diğer	152	52
	282.325	222.249

İlişkili şirketlerden faiz gelirleri	2023	2022
Akbank T.A.Ş.	398	18.624

İlişkili şirketlere faiz ve kredi kartı komisyon giderleri	2023	2022
Akbank T.A.Ş.	87.411	67.567

Cari dönemde, üst düzey yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatlerin detayı şu şekildedir:

	2023	2022
Ücret ve diğer kısa vadeli faydalar	52.510	33.429
Diğer uzun vadeli faydalar	2.956	2.936
	55.466	36.365

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in sermaye yapısı 4. notta açıklanan kredileri de içeren finansal borçlar, 3. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve 17. notta açıklanan sermaye, yedekler ve geçmiş yıl karlarını içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in yönetim kurulu sermaye yapısını ve borçluluk durumunu yılda dört kere olmak üzere inceler. Bu incelemeler sırasında kurul, sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskleri değerlendirir. Şirket, kurulun yaptığı önerilere dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesi yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

Şirket sermayeyi borç/ödenmiş sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam ödenmiş sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterilen finansal borçlanmalar) düşülmesiyle hesaplanır. 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihleri itibarıyla net borç/ödenmiş sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Toplam finansal yükümlülükler	1.524.391	1.828.874
Toplam kiralama yükümlülükleri	2.265.305	2.252.212
Eksi: Hazır değerler	(1.706.397)	(1.965.009)
Net borç	2.083.299	2.116.077
Ödenmiş sermaye	127.774	127.774
Net Borç / Ödenmiş sermaye oranı	1630,46%	1656,11%

Şirket'in genel stratejisi cari dönemde önemli bir değişiklik göstermemiştir.

Finansal Risk Faktörleri

Şirket'in hazine bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan risk raporları vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla geçmiş yıllarda türev ürün niteliğindeki finansal araçları kullanmakta olup, cari dönemde bu tür araçlar kullanmamıştır. Kullanılan türev ürün niteliğindeki finansal araçlar, yönetim kurulu tarafından onaylanmış olan Şirket politikaları yoluyla belirlenmiştir ve gelecekte tekrar türev ürün kullanımının gerekmesi halinde uygun ürünler yönetim kurulu onayına sunulacaktır. Bu politikalar döviz kuru riski ve faiz oranı riski konusunda yazılı kuralları belirtir. Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçlar da dahil olmak üzere) bulunmamaktadır ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili faaliyetler Şirket'in ana ortakları tarafından yasaklanmıştır.

Şirket'in hazine bölümü, karşılaşılabilecek riskleri azaltmak için riskleri ve uygulanan politikaları, yönetim kuruluna talep edilmiş, Şirket ana ortaklarına aylık bildirimlerde bulunmaktadır.

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Kredi Riski Yönetimi

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket'e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Şirket'in müşterileri gerçek tüketici seviyesindeki müşteriler olduğu için satışlardan doğan herhangi bir kredi riski bulunmamaktadır.

Şirket'in yatırımları ile ilgili olarak vermiş olduğu avans, depozito, vs. nedeniyle doğan riskler, çeşitli bankalardan talep edilen teminat mektupları ile kontrol altında tutulmaktadır. Şirket'in prosedürlerine göre banka teminat mektubu olmaksızın hiçbir şekilde avans, depozito, vs. ödemesi yapılmamaktadır.

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski

31 Aralık 2023	Alacaklar				Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	67.978	1.003.136	-	499.555	1.595.970
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	746.545	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	67.978	843.532	-	499.555	1.595.970
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	159.604	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	331.616	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	23.678	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(23.678)	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	735	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çekler ve ipoteklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT****FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FINANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**Kredi riski yönetimi (devamı)**

Finansal araç türleri itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski	Alacaklar				
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar		Banka mevduatları ve kredi kartı alacakları
	İlişkili Taraf	Diğer	İlişkili Taraf	Diğer	
31 Aralık 2022					
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (i)	31.847	651.064	-	603.003	1.849.610
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı (ii)	-	422.290	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	31.847	547.478	-	603.003	1.849.610
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	103.586	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	215.228	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri					
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	40.559	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(40.559)	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.354	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-

(i) Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

(ii) Teminatlar, müşterilerden alınan teminat mektupları, senetler, çekler ve ipoteklerden oluşmaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Kredi riski yönetimi (devamı)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış alacakların yaşlandırma tablosu aşağıdaki gibidir:

2023	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	36.258	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	9.285	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	89.465	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	24.596	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	159.604	-

2022	Alacaklar	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	23.533	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	6.026	-
Vadesi üzerinden 3-12 ay geçmiş	58.064	-
Vadesi üzerinden 1-5 yıl geçmiş	15.963	-
Vadesini 5 yıldan fazla geçmiş	-	-
Toplam vadesi geçen alacaklar	103.586	-

Şirket yönetimi vadesi geçen ancak karşılık ayrılmayan alacak tutarlarını tahsil edeceğini düşünmektedir.

Likidite risk yönetimi

Şirket, tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek ve finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetir.

Likidite riski tabloları

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir ve Şirket'in yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır.

Şirket'in gerçekleşmesini beklediği vadeler sözleşme uyarınca vadelerle aynıdır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FINANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FINANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

31 Aralık 2023

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal yükümlülükler	1.524.391	1.694.478	881.994	812.484	-	-
Faaliyet kiralaması yükümlülükleri	2.265.305	4.048.033	271.130	644.679	2.159.812	972.412
Ticari borçlar	8.973.082	9.097.523	9.066.407	31.116	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	220.419	220.419	220.419	-	-	-
Toplam yükümlülük	12.983.197	15.060.453	10.439.950	1.488.279	2.159.812	972.412

31 Aralık 2022

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter Değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (I+II+III+IV)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)	5 yıldan uzun (IV)
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Finansal yükümlülükler	1.828.874	1.905.415	1.048.363	857.052	-	-
Faaliyet kiralaması yükümlülükleri	2.252.212	4.062.807	256.616	622.797	2.192.682	990.712
Ticari borçlar	8.547.678	8.590.180	8.411.541	178.639	-	-
Diğer borçlar ve yükümlülükler (i)	185.205	185.205	185.205	-	-	-
Toplam yükümlülük	12.813.969	14.743.607	9.901.725	1.658.488	2.192.682	990.712

(i) Diğer borçlar ve yükümlülükler içerisinde karşılıklar yer almamaktadır.

Piyasa riski yönetimi

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riski, duyarlılık analizi esasına göre ölçülmektedir.

Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre önemli bir değişiklik olmamıştır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Döviz kuru riski

Şirket'in yabancı para cinsinden parasal varlıklarının ve parasal yükümlülüklerin yabancı para dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Alacak	136.838	2.632	1.822
2. Hazır değerler	245.683	4.033	3.897
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	382.521	6.665	5.719
4. Diğer	159.435	4.531	800
5. DURAN VARLIKLAR	159.435	4.531	800
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	541.956	11.196	6.519
7. Ticari Borçlar	119.247	3.781	237
8. Diğer Borçlar	27.626	-	847
9. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	20.403	636	50
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	167.276	4.417	1.134
12. Finansal Yükümlülükler	66.513	-	2.038
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	66.513	-	2.038
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	233.789	4.417	3.172
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (6-14)	308.167	6.779	3.347
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	287.764	6.143	3.297

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)**Döviz kuru riski (devamı)**

	31 Aralık 2022		
	TL Karşılığı (Fonksiyonel para birimi)	ABD Doları	Avro
1. Ticari Atacak	101.749	2.025	1.198
2. Hazır değerler	85.784	83	2.533
3. DÖNEN VARLIKLAR (1+2)	187.533	2.108	3.731
4. Diğer	165.880	4.531	800
5. DURAN VARLIKLAR	165.880	4.531	800
6. TOPLAM VARLIKLAR (3+5)	353.413	6.639	4.531
7. Ticari Borçlar	107.022	3.087	356
8. Diğer Borçlar	26.084	-	793
9. Finansal Yükümlülükler	-	-	-
10. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	9.745	266	46
11. KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER (7+8+9+10)	142.851	3.353	1.195
12. Finansal Yükümlülükler	71.210	-	2.164
13. UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	71.210	-	2.164
14. TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER (11+13)	214.061	3.353	3.359
15. Net yabancı para varlık yükümlülük pozisyonu (6-14)	139.352	3.286	1.172
16. Parasal kalemler net yabancı para varlık / yükümlülük pozisyonu (6-14-10)	129.607	3.020	1.126

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

[Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.]

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Döviz kuru riski (devamı)

Kur riskine duyarlılık

Şirket başlıca ABD Doları ve Avro cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo Şirket'in ABD Doları ve Avro kurlarındaki %10'luk değişime olan duyarlılığını göstermektedir. Negatif tutar ABD Doları'nın ve Avro'nun TL karşısında %10'luk değer artışının net karda azalış etkisini ifade eder.

	31 Aralık 2023	
	Kâr / Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde		
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	19.932	(19.932)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	19.932	(19.932)
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlendirilmesi halinde		
4 - Avro net varlık / yükümlülük	10.885	(10.885)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	10.885	(10.885)
TOPLAM (3 + 6)	30.817	(30.817)

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Döviz kuru riski (devamı)

	31 Aralık 2022	
	Kâr / Zarar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde		
1 - ABD Doları net varlık / yükümlülüğü	10.104	(10.104)
2 - ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-
3- ABD Doları net etki (1 +2)	10.104	(10.104)
Avro'nun TL karşısında % 10 değerlenmesi halinde		
4 - Avro net varlık / yükümlülük	3.831	(3.831)
5 - Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-
6- Avro net etki (4+5)	3.831	(3.831)
TOPLAM (3 + 6)	13.935	(13.935)

28. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (DEVAMI)

Piyasa riski yönetimi

Şirket'in maruz kaldığı, finansal yükümlülükleriyle ilgili faiz oranları, 4 nolu dipnotta finansal borçlar bölümünde ayrıntılı olarak açıklanmıştır.

Faiz oranı duyarlılığı

Aşağıdaki duyarlılık analizleri raporlama tarihinde maruz kalınan faiz oranı riskine ve mali yılın başlangıcında öngörülen faiz oranı değişikliğine göre belirlenir ve tüm raporlama dönemi boyunca sabit tutulur.

Şirket'in 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla değişken faiz içeren kredi sözleşmesi bulunmaktadır.

Şirket'in herhangi bir faiz oranı takas sözleşmesi bulunmamaktadır.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçlarının dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faiz Pozisyonu Tablosu

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Sabit Faizli Araçlar		
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.265.305	2.252.212
Banka kredileri	534.634	1.645.664
Sukuk İhracı	482.802	-
Değişken Faizli Araçlar		
Banka kredileri	288.170	183.210
%1 değişken faiz duyarlılık	2.882	1.832

Diğer fiyat riskleri

Şirket'in herhangi bir hisse / bono vs. gibi fiyat oynaklığına maruz kalabilecek herhangi bir yatırımı veya yükümlülüğü bulunmamaktadır.

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.**1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT****FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR**

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların kategorileri

31 Aralık 2023	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	1.706.397	-	1.706.397	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	1.003.136	-	1.003.136	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	67.978	-	67.978	(27)
Diğer alacaklar	499.555	-	499.555	(6)
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	1.524.391	1.524.391	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	2.265.305	2.265.305	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	8.782.006	8.782.006	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	266.447	266.447	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	281.659	281.659	
31 Aralık 2022				
	İtfa edilmiş maliyeti üzerinden ölçülen finansal varlıklar	İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal yükümlülükler	Defter değeri	Not
Finansal varlıklar				
Nakit ve nakit benzerleri	1.965.009	-	1.965.009	(3)
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	651.064	-	651.064	(5)
İlişkili taraflardan alacaklar	31.847	-	31.847	(27)
Diğer alacaklar	603.003	-	603.003	(6)
Finansal yükümlülükler				
Finansal borçlar	-	1.828.874	1.828.874	(4)
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	2.252.212	2.252.212	(4)
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	-	8.466.936	8.466.936	(5)
İlişkili taraflara ticari ve diğer borçlar	-	149.159	149.159	(27)
Diğer yükümlülükler (*)	-	275.813	275.813	

(*) Karşılıklar dahil edilmemiştir.

29. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (DEVAMI)

Gerçeğe Uygun Değer

Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Finansal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Finansal yükümlülükler

Türk Lirası cinsinden sabit ve değişken faizli kısa vadeli banka kredileri bilanço tarihine yakın bir tarihte alınmış olmalarından dolayı kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Uzun vadeli yabancı para finansal kiralama borçlarının kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Ticari borçlar, kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerini yansıttığı öngörülmektedir.

Gerçeğe uygun değer ile ölçüme ilişkin sınıflandırma

"TFRS 7 – Finansal Araçlar: Açıklama" standardı finansal tablolarda gerçeğe uygun değerleri üzerinden ölçülerek gösterilen finansal araçların gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde kullanılan verilerin önemini yansıtan bir sıra dahilinde sınıflandırılarak gösterilmesini gerektirmektedir. Bu sınıflandırma esas olarak söz konusu verilerin gözlemlenebilir nitelikte olup olmasına dayanmaktadır.

Gözlemlenebilir nitelikteki veriler, bağımsız kaynaklardan edinilen piyasa verilerinin kullanılması; gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler ise Şirket'in piyasa tahmin ve varsayımlarını kullanması anlamına gelmektedir. Bu şekilde bir ayırım, genel olarak aşağıdaki sınıflamaları ortaya çıkarmaktadır.

1'inci sıra: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

2'nci sıra: 1'inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

3'üncü sıra: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.

1 OCAK – 31 ARALIK 2023 HESAP DÖNEMİNE AİT

FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI NOTLAR

(Aksi belirtilmedikçe tutarlar 31 Aralık 2023 tarihindeki satın alma gücü ile bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

30. BAĞIMSIZ DENETÇİ / BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞUNDAN ALINAN HİZMETLERE İLİŞKİN ÜCRETLER

Şirket'in, KGG'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararı'na istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGG yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşunca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin açıklaması aşağıdaki gibidir:

	2023	2022
Raporlama dönemine ait bağımsız denetim ücreti	3.313	1.875
Vergi danışmanlık hizmetlerine ilişkin ücretler	-	-
Diğer güvence hizmetlerinin ücreti	36	14
Bağımsız denetim dışı diğer hizmetlerin ücreti	-	-
	3.349	1.889

31. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bulunmamaktadır.

